



ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

OBJETO: Contratar la compra de materiales para el programa Regular y Complementaria en las áreas de productos de aseo y mecánica automotriz para el Centro Agroambiental del Chocó - CAC.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. CLASIFICACIÓN

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	(E) Productos de Uso Final	53131620	Perfumes o colonias o fragancias
2	(F) Servicios	73101600	Producción de químicos y fertilizantes
3	(B) Materias Primas	12352304	Compuestos inorgánicos
4	(E) Productos de Uso Final	51102706	Antisépticos
5	(B) Materias Primas	15121501	Aceite para motores
6	(B) Materias Primas	15121508	Preparados lubricantes

2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario o de Servicios

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- ✓ Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- ✓ Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- ✓ Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

La compra de materiales de formación para el programa FEP en el CRNIB es una actividad misional, pues constituye la materia prima indispensable para la práctica pedagógica del SENA. En el mercado, este proceso pertenece al sector industrial químico y comercial (proveedores de insumos de aseo y cosmética) con destino al sector educación y fortalecimiento de la economía popular.

➤ Necesidad de la contratación

Los programas de formación del **SENA** abarcan varios niveles, desde cursos cortos complementarios hasta niveles técnicos y tecnológicos, incluyendo especializaciones. La oferta incluye áreas como tecnología e inteligencia artificial, agricultura, finanzas, hotelería, gestión empresarial, y áreas del sector agroindustrial.

En tal sentido, el Centro Agroambiental del Chocó - CAC del SENA Regional Chocó apunta a la contribución de los índices de productividad y competitividad de la población del departamento del Chocó, a través de la formación para el trabajo que se enfoca en los diferentes programas de formación que ofrece el Centro y que se describen a continuación:

- **Programa de Formación Titulada:** El SENA ofrece formación gratuita en programas Titulados (técnicos, tecnólogos, operarios) que otorgan certificado académico y Complementarios (cursos cortos) para actualizar conocimientos. Las modalidades incluyen presencial, virtual y combinada, enfocadas en sectores económicos estratégicos.
- **Programa de Formación complementaria:** El programa de formación complementaria del SENA ofrece cursos cortos y gratuitos (de 40 a más de 300 horas) diseñados para actualizar o fortalecer habilidades específicas en áreas laborales y oficios. Está disponible en modalidades presencial y virtual para mejorar el perfil profesional o facilitar la movilidad en el mercado de trabajo,
- **CampeSENA:** Es una estrategia del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) creada para llevar educación, certificación de saberes y apoyo al emprendimiento a la población rural de Colombia. Elimina barreras de acceso y adapta horarios para que los campesinos estudien sin descuidar sus labores del campo. Entre las iniciativas institucionales para el sector rural CampeSena se encuentra el **Programa de Formación Especializada para la Economía Popular**, para capacitar, fortalecer e impulsar las unidades productivas de la economía popular (pequeños comerciantes, artesanos, emprendedores comunitarios y trabajadores independientes) mediante proyectos cofinanciados y formación técnica adaptada.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Que los programas antes mencionados se desarrollan bajo el componente práctico, por lo que, a fin de atender las normas y lineamientos descritos anteriormente y, además contribuir con la misión institucional del SENA, bajo el cumplimiento de los objetivos de cada programa se hace necesario contar con los materiales de formación que permitan fortalecer el proceso formativo en los diferentes programas, de manera que los aprendices cuenten con los insumos necesarios para formular proyectos que los acerquen a esas situaciones laborales.

De conformidad a la Circular Interna 260 de 2012, donde se enfatiza respecto a la obligatoriedad de los Centros de Formación para prever, desde la fase de planeación de la formación, el alistamiento de los materiales de formación necesarios para la elaboración de evidencias de aprendizaje contempladas dentro de las actividades para el logro de todos los resultados de aprendizaje del programa de formación, los cuales previamente han sido organizados de manera sistemática en la estructuración del proceso formativo en **Complementaria Regular y Titulada Regular**, en las áreas de **PRODUCTOS ASEO – MECÁNICA AUTOMOTRIZ**, materiales que se entregarán conforme a la Programación Indicativa y la ficha matriculada para la entrada en el Almacén de la Entidad, en la cual se tiene proyectado beneficiar a los aprendices del Centro de Formación,

En ese sentido, los instructores tendrán acceso a estos materiales, entendidos como *“todos los recursos, equipos y elementos que se requieren para desarrollar un proyecto de formación, ya sea para el aprendiz o para un tercero beneficiario del proyecto, asegurando la calidad y pertinencia del proceso de aprendizaje. Estos materiales pueden ser guías, presentaciones, videos, software o equipos físicos, y se utilizan para apoyar la estrategia de aprendizaje basado en proyectos y la adquisición de competencias”*¹; de esta manera, los diferentes procesos de formación que tienen a su cargo, replicando los espacios de formación y vibrando herramientas para crear destrezas en los aprendices.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO:

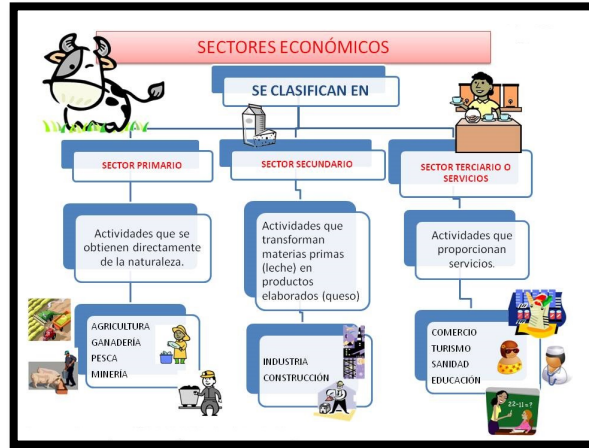
La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

Sectores de la Economía Colombiana²

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o sector agrícola, el sector secundario o sector industrial, el sector terciario o sector de prestación de servicios y el sector cuaternario o sector de la investigación.

¹ https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/AllItems.aspx?Paged=TRUE&p_ID=57&PageFirstRow=61&&View=%7BC77DDC6E-EE80-45C3-BBB5-2783A3CC8AE2%7D#:~:text=Todo%20aquel%20material%20requerido%20en,se%20denomina%20material%20de%20formaci%C3%B3n.

² <https://actividadeseconomicas.blogspot.com/2017/08/sectores-de-la-economia-colombiana.html>



- **Sector primario:** El que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias primas, creaciones, etc.
 - ✓ sector ganadero
 - ✓ Sector pesquero (del río o mar)
 - ✓ Sector minero (de las minas y complementos rocosos)
 - ✓ Sector forestal
- **Sector Secundario:** El que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados
 - ✓ Sector industrial
 - ✓ Sector energético
 - ✓ Sector minero (Se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos).
 - ✓ Sector de la construcción.
- **Sector Terciario** es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios
 - ✓ Sector transportes
 - ✓ Sector comunicaciones
 - ✓ Sector comercial
 - ✓ Sector turístico
 - ✓ Sector sanitario
 - ✓ Sector educativo
 - ✓ Sector financiero
 - ✓ Sector de la administración

El proceso contractual que tiene por objeto “**Contratar la compra de materiales para el programa Regular y Complementaria en las áreas de productos de aseo y mecánica automotriz para el Centro Agroambiental del Chocó - CAC**”, pertenece al sector **TERCIARIO**, corresponde a la fabricación de sustancias químicas básicas, tensoactivos, jabones, detergentes, cosméticos, perfumes y elementos de protección personal..

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Sector de Las Mipymes

En el mercado chocoano existen gran cantidad de empresas del régimen común y simplificado, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan a nivel nacional, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

De los procesos contractuales anteriores se concluye que existen posibles proveedores en el mercado local y nacional suficientes que cumplen con la capacidad técnica, operativa, para prestar la compra solicitada, en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

El Decreto 957 de 2019 señaló los criterios de clasificación de empresas como micro, pequeñas o medianas empresas, de acuerdo con los ingresos percibidos en un año por actividades ordinarias y el sector en el que se encuentren³.

En Colombia el segmento empresarial esta clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

Cuadro Clasificación 2026 1 UVT = \$52.374 pesos:

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= \$52.374 pesos:			
Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$1.234.088.562	Hasta \$1.727.713.512	Hasta \$2.344.731.606
Pequeñas empresas	Superior a \$1.234.088.562 y hasta \$10.736.408.130	Superior a \$1.727.713.512 y hasta \$6.910.801.674	Superior a \$2.344.731.606 y hasta \$22.583.459.304
Medianas empresas	Superior a \$10.736.408.130 y hasta \$90.950.855.310	Superior a \$6.910.801.674 y hasta \$25.298.422.716	Superior a \$22.583.459.304 y hasta \$113.164.082.808
Grandes empresas	Superior a \$90.950.855.310	Superior a \$25.298.422.716	Superior a \$113.164.082.808

Para ponerlo en perspectiva, aquí una lista rápida de valores históricos de la UVT en Colombia:

³ <https://actualicese.com/asi-operara-la-clasificacion-de-empresas-por-tamano-en-2023/>



Año	Valor de UVT (COP)
2026	\$52.374
2025	\$49.799
2024	\$47.065
2023	\$42.412
2022	\$38.004
2021	\$36.308
2020	\$35.607

- **Mipymes tendrán facilidades para poder contratar con el Estado, ¿cuáles son?**⁴

En Colombia, el sistema de compras públicas busca facilitar la participación de las MiPymes en las contrataciones estatales, reconociendo su importancia para el crecimiento económico y la reducción de la inequidad. Se han implementado medidas para reducir barreras de acceso y promover la inclusión de estas empresas en los procesos de contratación pública.

Marco normativo y políticas:

- **Ley 590 de 2000:**

Esta ley establece lineamientos para la estructuración de políticas públicas inclusivas para las MiPymes.

- **Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) y Decreto 1860 de 2021:**

Estas normas modificaron el sistema de compra y contratación pública para fomentar la participación de las MiPymes.

- **Plan Nacional de Desarrollo - Ley 2294 de 2023:**

Fomenta la participación de las MiPymes en las compras públicas como un pilar fundamental para el crecimiento económico y la reducción de la inequidad.

Medidas para la inclusión:

- **Criterios diferenciales para MiPymes:**

Se establecen requisitos habilitantes diferenciales que promueven y facilitan la participación de las MiPymes en los procesos de selección competitivos.

- **División de procesos por segmentos:**

Se alienta a las entidades públicas a dividir los procesos de contratación por segmentos para reducir requisitos y facilitar la participación de las MiPymes.

- **Catálogo inclusivo:**

Se busca crear un catálogo para la adquisición de bienes y servicios con características uniformes y no uniformes, incluyendo productos de origen agropecuario y de la economía popular.

- **Ferias de negocios inclusivas:**

⁴ <https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia>



Se implementan espacios para identificar barreras de acceso en los procesos de contratación por parte de las MiPymes y actores de la economía popular.

- **Mecanismos para superar barreras:**

Se busca eliminar barreras de acceso al sistema de compras públicas que impidan la participación de las MiPymes.

Importancia de las MiPymes:

- Las MiPymes son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo y el mejoramiento de la competitividad del país.
- Su participación en las compras públicas contribuye a la generación de empleo y a la distribución más equitativa de la riqueza.

Sistema de Compras Públicas (SECOP II):

- Es un sistema electrónico para la consulta, registro y seguimiento de información sobre los procesos contractuales con recursos públicos.
- Administrado por Colombia Compra Eficiente, el ente rector en materia de compras públicas.

Desafíos:

- A pesar de los esfuerzos, aún existen barreras para la participación efectiva de las MiPymes en las compras públicas.
- Es importante seguir trabajando para reducir estas barreras y garantizar un acceso equitativo para todas las empresas, especialmente las MiPymes.

Las MiPymes son esenciales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica.

Para este proceso los posibles oferentes son micro, pequeña y medianas empresas del contexto local, departamental y nacional como personas naturales y jurídicas con experiencia relacionada con el objeto de la contratación.

Para adquirir este tipo de materias primas e insumos (químicos para cosmética/aseo, fragancias, tensoactivos y bioseguridad) en Quibdó, se cuenta con diferentes opciones locales y distribuidores especializados que abastecen la región:

1. Empresas e Iniciativas Locales en Quibdó

- **Industrias Químicas del Chocó**
 - **Ubicación / Cobertura:** Sede en Quibdó (Cra 10A #37-08 / Vinculado al programa de Negocios Verdes de Codechocó).
 - **Portafolio:** Empresa local especializada en la producción y distribución de insumos químicos para aseo, cosméticos e industria en la región.
- **Comercializadora Ferropartes (Sede Quibdó / Chocó)**

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- **Portafolio:** Maneja la línea de elementos de protección personal (tapabocas, guantes de nitrilo/látex), insumos industriales, empaques y productos de bioseguridad para contratistas y centros de formación en Quibdó.
- **Almacenes de Insumos y Variedades Locales (Zona Centro y El Silencio)**
 - En los establecimientos comerciales del centro de Quibdó (sectores de la Carrera 3ª a la Carrera 5ª y la Calle 25) operan distribuidores de productos de aseo al por mayor y materias primas básicas.

2. Proveedores Nacionales con Atención y Despacho a Quibdó

Debido a que algunos insumos químicos de perfumería y cosmética son muy específicos (como el *Genamin*, *Fijador de fragancias*, *Nonil fenol* o *Lauril éter sulfato*), las entidades y emprendedores en Quibdó habitualmente contratan con distribuidores que cuentan con ruta logística directa al Chocó:

- **G & M Química S.A.S.:** Distribuidor especializado en materias primas para la industria cosmética, perfumería y aseo con despacho directo a Quibdó.
- **Copriquin S.A.S.:** Distribuidora de químicos para la industria, líneas de aseo, cosméticos y esencias con cobertura nacional.
- **Materquim S.A.:** Proveedor e importador de materias primas químicas para cosmética, farmacia, perfumería y desinfección.

➤ Aspectos Regulatorio

Las empresas dispuestas para la compra, son empresas con experiencia las cuales se comprometen a mantener siempre los documentos necesarios para contratar (por Ley), además de no presentar antecedentes frente a los organismos de control nacional y así brindar la compra acorde con las necesidades de la Entidad contratante, creando un ambiente de confianza y calidad.

➤ Aspectos Económicos:

- Producto interno bruto (PIB)

El producto interno bruto (PIB) es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representa el resultado final de la actividad productiva dentro de un país. Esta medición es importante porque ofrece información sobre el tamaño de la economía y su desempeño, y sirve para hacer comparaciones frente a otros países.

El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país en un período determinado (generalmente un trimestre o un año).

- PIB por país (2026) - FMI⁵

⁵ <https://www.worldometers.info/es/pib/pib-por-pais/?source=imf®ion=worldwide&year=2026&metric=nominal>



Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial (octubre de 2025). Tipo de datos: Proyecciones para 2026 en términos nominales.

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario total de todos los bienes y servicios producidos y vendidos dentro de un país durante un año. (Más información)

El PIB nominal (o "corriente") refleja los precios y tipos de cambio actuales, sin ajustes por inflación o diferencias en el costo de vida.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

➤ Sector PRODUCTOS QUÍMICOS.

- Panorama del sector químico en Colombia ⁶

El mercado de productos químicos mantiene un crecimiento sostenido a nivel global, impulsado por la expansión industrial y el desarrollo de infraestructuras, junto con el aumento del consumo de productos de cuidado personal y la demanda de químicos especializados, en un contexto de mayor presión regulatoria y un creciente enfoque en la química sostenible.



Mercado global sector químico

El panorama general del mercado de productos químicos evidencia un crecimiento sólido y sostenido a nivel global, con Asia-Pacífico como la región más grande y de mayor crecimiento. En 2025, el mercado alcanzó un valor aproximado de \$5332.35 billones de dólares, y se estima que crecerá hasta \$5,686,39 billones de dólares, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 6,6 %. Este avance ha sido impulsado principalmente por la expansión de la manufactura industrial, el desarrollo de infraestructuras, la creciente demanda de aplicaciones agroquímicas, el aumento del consumo de productos de cuidado personal y la intensificación de las actividades de procesamiento de petróleo y gas.

De cara al mediano plazo, las proyecciones indican que el mercado de productos químicos alcanzará los 7585.67 billones de dólares en 2030, con una TCAC del 7,5 %*, impulsada por la expansión industrial y económica a nivel global. Entre los factores clave de crecimiento se destacan el mayor interés en productos químicos ecológicos y de base biológica, el incremento de inversiones en tecnologías avanzadas de fabricación química, la creciente demanda de productos químicos especializados y la presión regulatoria sobre emisiones y gestión de residuos. En este contexto, las innovaciones químicas sostenibles se consolidan como una tendencia central, orientadas a fortalecer la economía circular, reducir la huella de carbono y mejorar la competitividad del sector.

⁶ <https://blog.alpopular.com.co/operador-logistico/sector-quimico-en-colombia-retos-y-proyecciones-2026>



Panorama actual de la producción química en Colombia: cifras y contexto sectorial

El sector químico colombiano es uno de los pilares de la industria manufacturera nacional y en el año anterior se destacó como uno de sus líderes, con un crecimiento del 5,9 % en la producción acumulada anual. No obstante, el cierre de 2025 fue débil para la industria en general, ya que en diciembre la producción real cayó un 0,6 % frente al mismo mes de 2024.

En cuanto a las operaciones de comercio exterior, las exportaciones de manufacturas sumaron US\$11.058,8 millones entre enero y diciembre de 2025, registrando un incremento del 4,8% frente al mismo periodo de 2024. Dicho comportamiento estuvo fuertemente explicado por el aumento del 8,7% en productos químicos y productos conexos, sumado al alza del 7,2% en maquinaria y equipo de transporte. A la par de esta dinámica, en el año 2025, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF \$32.660 millones, reportando un aumento de 5,9% respecto al año 2024. De este grupo los productos químicos y farmacéuticos contribuyeron con una variación positiva del 5,2% y los productos agropecuarios no alimenticios con un 16,8%.

Para 2026, las proyecciones indican que este sector continuará consolidándose como un motor estratégico de desarrollo económico, sustentado en una cadena de valor que abarca desde la producción de químicos básicos hasta especialidades de alto valor agregado. El contexto global para 2026 plantea desafíos significativos derivados de la volatilidad en los precios de materias primas petroquímicas, las disrupciones en cadenas de suministro internacionales, las exigencias crecientes en materia de sostenibilidad ambiental, y la necesidad de mayor innovación tecnológica. Colombia, como economía emergente con un sector químico dinámico, debe posicionarse estratégicamente para aprovechar tratados comerciales vigentes, fortalecer su infraestructura logística y desarrollar capacidades técnicas que impulsen la competitividad del sector.

Desafíos logísticos en el almacenamiento y distribución de productos químicos

El almacenamiento y distribución de productos químicos representa uno de los mayores retos operativos para las empresas del sector en Colombia. La naturaleza de estas sustancias —que pueden ser corrosivas, inflamables, tóxicas o reactivas— exige instalaciones especializadas que cumplan con estrictos protocolos de seguridad, manejo y preservación. En el contexto actual, donde las cadenas de suministro deben responder con mayor agilidad y eficiencia, la capacidad logística especializada se convierte en un factor diferenciador para la competitividad empresarial.

Los principales desafíos logísticos que enfrenta el sector químico incluyen la gestión de inventarios de alto valor y alta rotación, el manejo seguro de sustancias conforme a regulaciones nacionales e internacionales, la necesidad de infraestructura con controles ambientales específicos, la trazabilidad completa de productos desde el origen hasta el destino final, y la integración de sistemas de información que permitan la gestión en tiempo real. Adicionalmente, la geografía colombiana presenta retos particulares en términos de conectividad terrestre, disponibilidad de instalaciones portuarias adecuadas y cobertura de servicios logísticos especializados en todo el territorio nacional.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Para mitigar estos desafíos, las empresas químicas están recurriendo cada vez más a operadores logísticos especializados que ofrecen soluciones integrales de almacenamiento y distribución. Estas soluciones incluyen bodegas con certificaciones de seguridad, sistemas de gestión de almacenes (WMS) para control preciso de inventarios, equipos de manipulación especializados, personal capacitado en manejo de materiales especiales y protocolos de emergencia. La tercerización de operaciones logísticas permite a las empresas químicas concentrarse en su núcleo de negocio mientras transfieren el riesgo operativo a socios expertos en la materia.

Cumplimiento normativo y gestión aduanera: pilares fundamentales para la competitividad

El cumplimiento normativo en el sector químico colombiano implica adherirse a un complejo entramado de regulaciones nacionales e internacionales que abarcan desde la fabricación y almacenamiento hasta el transporte y comercialización de productos químicos. A nivel nacional, entidades como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Salud y Protección Social, los Cuerpos de Bomberos, y las autoridades municipales establecen requisitos específicos que las empresas deben cumplir para operar legalmente y de manera segura. A continuación, algunos requerimientos identificados para cada subsector:

Requerimiento Técnico / Legal	Petroquímico y Básicos	Agroquímicos (Fertilizantes/Plaguicidas)	Cosméticos y Aseo Personal	Químicos Industriales y Pinturas
Etiquetado SGA (GHS) - Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de productos químicos	Obligatorio: Etiqueta completa con 6 elementos del SGA	Doble Etiquetado: Debe cumplir SGA + Franjas de toxicidad ICA.	Insumos: Solo para materias primas en bodega.	Obligatorio: En envases originales y reenvasados.
La Ficha de Datos de Seguridad (FDS) es un documento obligatorio con información técnica sobre riesgos, uso, almacenamiento, transporte y desecho de químicos peligrosos.	16 secciones en español (SGA 7ma Rev.)	16 secciones + Registro Nacional ICA.	16 secciones disponibles para operarios.	16 secciones (En físico y digital).
Inventario Nacional	Reporte obligatorio (>1 Ton/año).	Reporte obligatorio (Sustancias industriales).	Obligatorio para fabricantes/importadores.	Reporte obligatorio (>1 Ton/año).
Permiso de Almacenamiento	Concepto de Seguridad (Bomberos/Salud).	Registro de Bodega ICA (Obligatorio).	CCAA de INVIMA (Certificación técnica).	Concepto Técnico de Seguridad Humana.
Control de Precursores	CCITE: Control estricto de ácidos y solventes.	CCITE: Control de amoníaco y nitratos.	N/A: Salvo uso de solventes controlados (Acetona/Alcohol).	CCITE: Control de solventes y bases fuertes.
Infraestructura Eléctrica	Antiexplosión: Obligatorio en áreas de vapores.	Estándar (Salvo formulación de inflamables).	Estándar (Áreas secas).	Antiexplosión: Para bodegas de solventes/pinturas.
Diques de Contención	110% del volumen: Requisito estructural.	110% del volumen: Obligatorio para prevención.	Mínimo: Según Buenas Prácticas (INVIMA).	110% del volumen: En zonas de líquidos químicos.
Matriz de Compatibilidad	NTC 3968 / Guía técnica de la ANDI.	Separación estricta de plaguicidas de alimentos/semillas.	Separación para evitar contaminación cruzada.	NTC 3968 (Basada en clases de peligro SGA).
Gestión de Residuos	Plan RESPEL + Licencia Ambiental.	Plan RESPEL + Post - consumo (Campo Limpio) .	Plan RESPEL + Gestión de empaques.	Plan RESPEL + Manejo de lodos químicos.
Distancias de Seguridad	Según estándares NFPA / API.	Alejado de centros poblados y fuentes hídricas.	En zonas industriales autorizadas (POT).	Separación mínima de 1.2m de muros y techos.

Tecnología y automatización en la cadena de suministro

La transformación digital está redefiniendo la gestión de cadenas de suministro en el sector químico global, y Colombia no es ajena a esta tendencia. Las tecnologías emergentes como sistemas de gestión de almacenes (WMS), Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial, blockchain para trazabilidad, y automatización robótica de procesos (RPA) están permitiendo a las empresas químicas optimizar operaciones, reducir costos, minimizar errores y mejorar la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



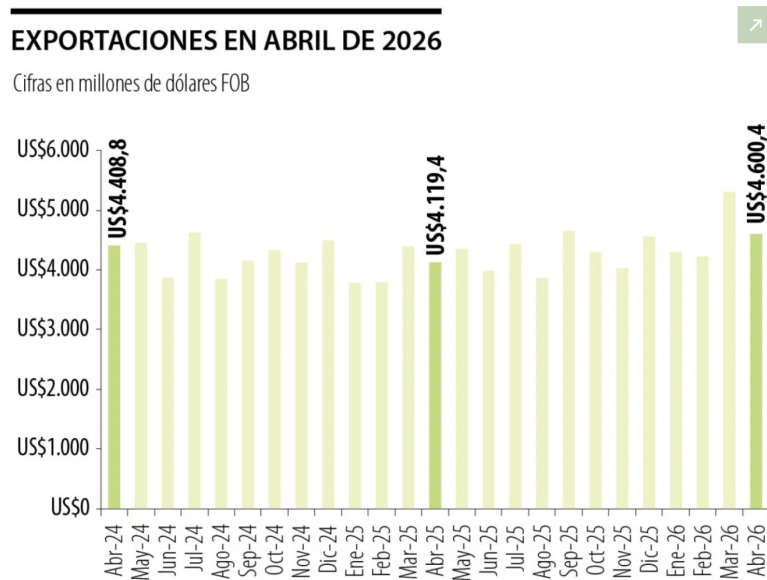
En el contexto del almacenamiento de productos químicos, la implementación de sistemas WMS avanzados permite el control preciso de inventarios con trazabilidad completa desde el ingreso hasta el despacho, la gestión automatizada de ubicaciones considerando compatibilidades químicas, alertas automáticas sobre fechas de vencimiento, rotación FEFO (First Expired, First Out) para productos con vida útil limitada, y generación de reportes en tiempo real para la toma de decisiones gerenciales. Estas capacidades tecnológicas son especialmente críticas en un sector donde la precisión en el manejo de inventarios puede significar la diferencia entre operaciones rentables y pérdidas significativas por obsolescencia, mermas o incidentes de seguridad.

Proyecciones estratégicas para el sector químico colombiano hacia 2026

Entre los factores que determinarán el éxito del sector se encuentran la capacidad de adaptación a regulaciones ambientales cada vez más estrictas, con enfoque en economía circular y sostenibilidad, el desarrollo de infraestructura logística especializada que reduzca tiempos y costos de la cadena de suministro, la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) para productos químicos de especialidad con mayor rentabilidad, la formación de talento humano altamente calificado en química, ingeniería y gestión logística, y el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre productores, distribuidores y operadores logísticos especializados.

- **Petróleo, oro y manufacturas químicas, los que están jalonando las exportaciones⁷**

En el primer cuatrimestre del año, las ventas externas sumaron US\$18.400 millones. Frente al mismo periodo de 2025, las ventas externas crecieron 14,5%



⁷ <https://www.larepublica.co/economia/petroleo-oro-y-manufacturas-quimicas-los-que-estan-jalonando-las-exportaciones-4407398>



Exportaciones suman US\$18.400 millones en lo que va del año, con un alza de 14,5%

El petróleo, el oro y las manufacturas químicas impulsan el **comercio exterior** colombiano. El *Dane* reveló que en abril las exportaciones alcanzaron US\$4.600,4 millones FOB, un aumento de 11,7% frente al mismo mes de 2025.

La tendencia también se mantiene en el acumulado del año. Entre enero y abril, las ventas externas sumaron US\$18.403,2 millones FOB, lo que representa un crecimiento de 14,5% frente al mismo periodo del año pasado.

El grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas sigue siendo el principal motor de las exportaciones colombianas. Según el *Dane*, las ventas externas de este segmento alcanzaron US\$7.181,5 millones FOB entre enero y abril, un aumento de 14,6% frente al mismo periodo de 2025. Además, aportó 5,7 puntos porcentuales al crecimiento total de las exportaciones.

Entre los productos más exportados en lo corrido del año, el petróleo y sus derivados lideran con ventas por US\$5.056,6 millones. Les siguen el oro no monetario, con US\$2.939 millones; el café, con US\$1.651 millones; el carbón, con US\$1.505,2 millones; y las manufacturas de productos químicos, con US\$1.349,7 millones.



Aunque el café se mantiene entre los productos con mayor participación en las exportaciones, el sector agropecuario redujo su aporte al crecimiento de las ventas externas, en contraste con el dinamismo mostrado por los **combustibles** y los productos de las industrias extractivas.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800

En los cuatro primeros meses del año, el agro registró ventas por US\$5.002,5 millones FOB, lo que representó una caída de 1,6% frente al mismo periodo de 2025. Este resultado obedeció, en buena medida, a la reducción de 13% en las ventas de café frente al año anterior. A esto se sumó la caída de 7,7% en las exportaciones de flores. En conjunto, estos dos productos restaron 6,2 puntos porcentuales al desempeño exportador del sector agropecuario.

El tercer sector reportado por el *Dane* es el de manufacturas, cuyas ventas alcanzaron US\$3.272,3 millones FOB, lo que representa una caída de 3,1% frente a los primeros cuatro meses de 2025. Sin embargo, dentro de este grupo, las manufacturas de productos químicos han ayudado a sostener el desempeño del sector. Estas registraron un crecimiento de 2,6% frente al primer cuatrimestre del año pasado y aportaron 0,2 puntos porcentuales al resultado total de las manufacturas.

➤ **Sector ELABORACION PRODUCTOS DE ASEO.**

- **Industria cosmética y de aseo alerta por guerra de aranceles entre Colombia y Ecuador: alzas de precios y golpe al empleo⁸**

Gremios del sector cosmético y de aseo doméstico de ambos países pidieron a los gobiernos retomar el diálogo bilateral y evitar medidas que afecten el comercio, el consumo y uno de los procesos de integración económica más antiguos de la región



El sector cosmético y de aseo advirtió que las medidas arancelarias podrían encarecer productos de uso diario en Colombia y Ecuador- crédito VisualesIA

La industria cosmética y de aseo doméstico de Colombia y Ecuador encendió las alarmas frente a los anuncios de posibles medidas arancelarias entre ambos países.

A través de un comunicado conjunto, la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) y la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes (Procosméticos) expresaron su “profunda preocupación” por los efectos que estas decisiones podrían tener sobre los consumidores y el desarrollo del sector en ambas economías.

Uno de los puntos que más inquieta al sector es el impacto sobre el flujo comercial entre Colombia y Ecuador, que en 2025 asciende a cerca de 198,87 millones de dólares. **Este intercambio no solo**

⁸ <https://www.infobae.com/colombia/2026/01/29/industria-cosmetica-y-de-aseo-alerta-por-aranceles-entre-colombia-y-ecuador-temen-alzas-de-precios-y-golpe-al-empleo/>



involucra bienes finales, sino también materias primas e insumos fundamentales para la producción local.

De acuerdo con las asociaciones, la complementariedad entre ambas industrias ha permitido garantizar el abastecimiento nacional y fortalecer cadenas productivas que hoy se verían afectadas por eventuales aranceles.

Las organizaciones advierten que las decisiones anunciadas golpean directamente la competitividad de la industria y del comercio, con un impacto particularmente sensible en las pequeñas y medianas empresas.

Las pymes, explican, dependen en gran medida de reglas claras y de costos estables para sostener sus operaciones, generar empleo y dinamizar las economías locales. Un cambio abrupto en las condiciones comerciales podría traducirse en pérdida de puestos de trabajo y menor inversión en un sector que mueve miles de millones de dólares al año.

Llamado a desescalar y respetar la normativa andina

El intercambio comercial del sector cosmético entre Colombia y Ecuador supera los USD 198 millones y es clave para el abastecimiento regional- crédito (Imagen Ilustrativa Infobae)



Ante este panorama, la Andi y Procosméticos hicieron un llamado a los gobiernos de Colombia y Ecuador para desescalar las medidas comerciales y activar de manera urgente el diálogo bilateral. El objetivo, señalaron, debe ser encontrar una solución a los temas de seguridad binacional sin afectar el comercio ni el desarrollo económico de dos naciones históricamente hermanas. En ese sentido, recordaron que cualquier medida debería enmarcarse en el ordenamiento jurídico andino vigente.

Los gremios resaltaron que decisiones unilaterales de este tipo resquebrajan uno de los procesos de integración económica más antiguos del mundo: la Comunidad Andina (CAN). A su juicio, desconocer estos mecanismos no solo genera incertidumbre para las empresas, sino que debilita la confianza construida durante décadas entre los países miembros y sus consumidores.

Un sector de más de USD 9.000 millones que pide diálogo

La industria alertó que las pymes serían las más afectadas por eventuales barreras comerciales entre las dos naciones - Crédito Freepik

La Cámara de la Industria Cosmética y del Aseo de la Andi y Procosméticos representan un mercado conjunto estimado en 9.119 millones de dólares. Desde esa dimensión, reconocieron la importancia que los Estados otorgan a la seguridad nacional, pero insistieron en la necesidad de priorizar el diálogo al más alto nivel. “Es posible atender las preocupaciones de seguridad sin sacrificar el comercio, el empleo y la integración regional”, señalaron.



Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Durante años, en el marco de la CAN, estos sectores han trabajado en procesos de armonización regulatoria y reconocimiento mutuo, con el objetivo de eliminar barreras al comercio y aumentar el intercambio binacional.

Ese esfuerzo, destacaron, ha permitido fortalecer la complementariedad productiva y la confianza de los consumidores. Por ello, insistieron en que preservar estos avances es clave para garantizar el crecimiento sostenible del sector y el bienestar de millones de personas en ambos países.

➤ **Sector AUTOMOTRIZ.**

- **Panorama del sector automotriz en Colombia**

SECTOR AUTOMOTOR ARRANCA 2026 CON EL MEJOR DESEMPEÑO EN MÁS DE UNA DÉCADA⁹



Uno de los aspectos más destacados del informe es el impulso de las tecnologías sostenibles.

El sector automotor en Colombia continúa mostrando señales claras de recuperación y dinamismo. Así lo revela el más reciente Informe de Registro de Vehículos a marzo de 2026, presentado por FENALCO y ANDI, en el que se destaca un crecimiento significativo tanto en el mes de marzo como en el acumulado del primer trimestre del año.

Durante marzo de 2026 se registraron 28.142 vehículos nuevos, lo que representa un incremento del 53,4% frente al mismo mes de 2025. Este resultado no solo evidencia una reactivación sostenida del sector, sino que también consolida una tendencia positiva que se viene fortaleciendo desde inicios de año.

En efecto, entre enero y marzo se matricularon 73.659 vehículos nuevos, cifra que convierte a este periodo en el mejor inicio de año para el sector automotor desde 2012, con un crecimiento acumulado del 47,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las tecnologías sostenibles se destacan dentro del informe. En marzo, el registro de vehículos eléctricos alcanzó las 5.083 unidades, con un crecimiento del 267% frente a marzo de 2025. Por su parte, los vehículos híbridos registraron 7.631 unidades, lo que representa un aumento del 72,3%. Estas cifras reflejan un cambio progresivo en las preferencias de los consumidores hacia opciones de movilidad más limpias y eficientes.

Por segmentos, las camionetas lideraron el crecimiento con un incremento del 248,5%, seguidas por los vehículos comerciales de pasajeros y los comerciales de carga, que aumentaron en 107,6% y 105%, respectivamente. Este comportamiento sugiere una recuperación tanto en la demanda de uso particular como en la actividad productiva y logística del país.

⁹ <https://www.fenalco.com.co/blog/gremial-4/informe-del-sector-automotor-a-marzo-2026-8751>



A nivel regional, Bogotá D.C. encabezó el crecimiento en registros con un aumento del 121%, seguida por Medellín (Valle de Aburrá) con 70,6% y Cartagena de Indias con 67,6%. También se destacaron ciudades intermedias como Tunja y La Paz (Cesar), ambas con variaciones del 66%, lo que evidencia una expansión del dinamismo del sector más allá de los principales centros urbanos.

Para conocer el análisis completo, las cifras detalladas y el comportamiento por marcas, segmentos y regiones, lo invitamos a consultar el informe completo haciendo clic en el botón a continuación.

➤ **Mercado automotor colombiano creció 20 % en julio de 2026: SUV y eléctricos impulsan las ventas¹⁰**

El sector automotor registró su segundo mejor resultado mensual de 2026, impulsado por el auge de los SUV, la electrificación y el sólido desempeño de Bogotá y Antioquia.

De acuerdo con el informe de Fenalco y la ANDI, el mercado automotor colombiano mantuvo su tendencia positiva durante julio de 2026 al registrar 28.633 matrículas de vehículos nuevos, cifra que representa un crecimiento del 20 % frente al mismo mes del año anterior, cuando se matricularon 23.872 unidades.

Aunque el resultado quedó ligeramente por debajo de junio pasado —mes que alcanzó 29.038 registros—, julio se consolida como el segundo mejor desempeño mensual del año y confirma la recuperación sostenida del sector.

Con este resultado el acumulado de los primeros siete meses llegó a 186.253 vehículos nuevos, lo que representa un incremento de 44,5 % frente al mismo periodo de 2025, cuando se contabilizaron 128.878 matrículas. La cifra también permite anticipar que 2026 podría convertirse en uno de los mejores años de la última década para la industria, teniendo en cuenta que en apenas siete meses ya se alcanzó el 73 % del total vendido durante todo 2025.

En comparación con junio, el mercado registró una leve contracción de 1,4 %, algo habitual tras el fuerte impulso comercial del cierre del primer semestre. Sin embargo, el nivel de actividad se mantuvo muy por encima de los registros de julio de 2025, que hasta entonces había sido el mejor mes de ese año y supera ampliamente las cifras observadas en los últimos tres años para este mismo periodo.

Los SUV continúan siendo los protagonistas del mercado colombiano. Durante julio se matricularon 18.630 unidades, con un crecimiento interanual de 33,3 %, mientras que en el acumulado del año este segmento alcanza 113.190 registros, equivalentes a un aumento de 54,6 %.

Por su parte, los automóviles particulares ocuparon el segundo lugar con 6.448 unidades en el mes y un crecimiento de 9 %, mientras que las pick-ups avanzaron 3,1 %. El mayor salto porcentual

¹⁰ <https://noticias.autocosmos.com.co/2026/08/03/mercado-automotor-colombiano-crecio-20-en-julio-de-2026-suv-y-electricos-impulsan-las-ventas>



correspondió a las *vans*, con un incremento de 64,5 %, seguidas por los SUV y los taxis, que crecieron 33,3 % y 20,1 %, respectivamente.

¿Qué más dicen las cifras de julio?

Registros por tipo de vehículo en unidades

Tipo de vehículo	Acumulado Ene-jul 2026	Acumulado Ene-jul 2025	Variación % Año	Julio 2026	Julio 2025	Variación % Mes
SUV	113.190	73.223	54,6%	18.630	13.974	33,3%
Automóviles	40.523	31.833	27,3%	6.448	5.913	9,0%
Pick Ups	9.850	8.759	12,5%	1.477	1.433	3,1%
Comerciales Carga	10.524	6.033	74,4%	882	951	-7,3%
Camionetas	7.033	4.825	45,8%	278	827	-66,4%
Taxis	2.679	2.548	5,1%	508	423	20,1%
Comerciales Pasajeros	1.760	1.176	49,7%	295	264	11,7%
Vans	617	388	59,0%	102	62	64,5%
Cuadriciclos	77	93	-17,2%	13	25	-48,0%
Total matrículas	186.253	128.878	44,5%	28.633	23.872	20%

Fuente: Datos RUNT, elaboración FENALCO - ANDI

La electrificación sigue ganando terreno y se consolida como uno de los principales motores del mercado. Uno de cada dos vehículos electrificados vendidos este año en el país corresponde a un híbrido, mientras que los eléctricos continúan siendo el segmento de mayor crecimiento.

En julio se matricularon 4.870 vehículos eléctricos, lo que representa un crecimiento de 211 % frente a julio de 2025, mientras que los híbridos alcanzaron 9.410 unidades, con un aumento de 23,2 %.

Entre enero y julio se matricularon 29.347 vehículos eléctricos (un crecimiento acumulado de 231 %) y 54.015 híbridos (un crecimiento de 63 %), cifras históricas que reflejan la acelerada transformación tecnológica del parque automotor colombiano.

Por marcas, Kia conservó el liderazgo del mercado con 4.046 matrículas y una participación de 14,1 %, seguida por Toyota, con 3.200 unidades, y Renault, con 2.747 registros. La gran novedad del mes fue el ascenso de Tesla al cuarto lugar de la tabla, con 1.904 unidades y una participación de 6,6 %. Suzuki completó el grupo de las cinco primeras marcas. En conjunto, estos fabricantes concentraron el 48,1 % de las ventas de julio.

Entre los modelos más vendidos, el Tesla Model Y lideró con 1.795 unidades, manteniendo el liderazgo que ostenta desde marzo pasado, seguido por el Kia Picanto (1.022), Renault Duster (983), Mazda CX-30 (805) y Kia K3 (801). La presencia del SUV eléctrico de Tesla en la primera posición refleja el creciente peso de la movilidad eléctrica en el mercado nacional, un fenómeno que hasta hace pocos años parecía lejano para Colombia.

En el análisis regional, Bogotá fue nuevamente el principal motor del mercado, con 8.197 matrículas y un crecimiento de 50,5 % frente a julio de 2025. Le siguieron Medellín, con 5.373 unidades y un incremento de 36,3 %, y Cali, con 2.522 registros, equivalente a un aumento de 28,9 %. También sobresalieron Sincelejo y La Paz (Cesar), con expansiones de 52,2 % y 37,3 %, respectivamente.

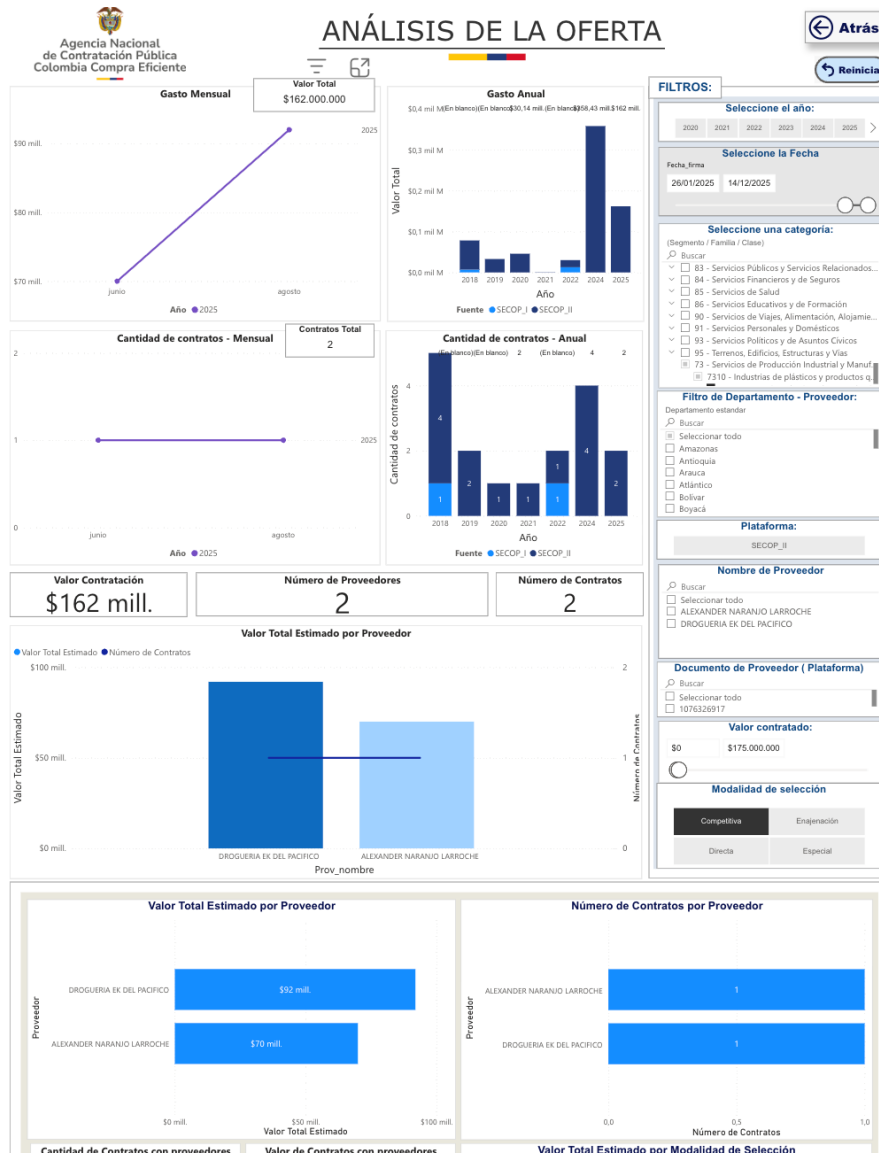
Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



respectivamente. En contraste, Cundinamarca continuó mostrando una reducción en sus registros, asociada en parte al traslado de matrículas hacia otras zonas del país.

El comportamiento de julio confirma que el mercado automotor colombiano atraviesa uno de sus mejores momentos de los últimos años. El crecimiento sostenido, la consolidación de los SUV, el avance de los vehículos electrificados y la entrada de nuevos actores están redefiniendo la estructura de la industria. Si esta dinámica se mantiene durante el segundo semestre, 2026 podría cerrar como el mejor año para el sector desde antes de la pandemia

Utilizando la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico “Análisis de oferta” para el sector **PRODUCTOS DE ASEO** a nivel Departamental CHOCÓ vigencia 2025, a través de la plataforma SECOP II, se observan los siguientes resultados:



Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El análisis corresponde a un filtro procesos contractuales ejecutados en el año 2025 en el departamento del Chocó, por un valor total contratado de \$162.000.000 COP.

- **Monto total adjudicado:** \$162 millones.
- **Número total de contratos:** 2 contratos.
- **Número total de proveedores:** 2 adjudicatarios.
- **Modalidad de Selección:** 100% por **Mínima Cuantía** (Modalidad competitiva).
- **Tipología de Proveedores:** 100% proveedores individuales (no hay estructuras plurales como consorcios o uniones temporales).

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



1. Entidades Contratantes

La contratación de este segmento se distribuyó entre dos entidades del Estado en el territorio:

1. Gobernación del Chocó:

- **Valor:** \$92.000.000 COP (56,79% del monto total).
- **Contratista:** Droguería EK del Pacífico.

2. Departamento de Policía Chocó:

- **Valor:** \$70.000.000 COP (43,21% del monto total).
- **Contratista:** Alexander Naranjo Larroche.

2. Proveedores Adjudicatarios

El gasto de \$162 millones se repartió de la siguiente manera:

• Droguería EK del Pacífico:

- **Contratación:** 1 contrato.
- **Monto:** \$92.000.000 COP (56,79%).
- **Familia UNSPSC:** 5313 - *Artículos de tocador y cuidado personal*.

• Alexander Naranjo Larroche:

- **Contratación:** 1 contrato.
- **Monto:** \$70.000.000 COP (43,21%).
- **Familia UNSPSC:** 1235 - *Compuestos y mezclas*.

3. Clasificación de Bienes y Servicios (UNSPSC)

Los bienes adquiridos en estos dos procesos pertenecen a dos familias específicas del clasificador de bienes:

Familia UNSPSC	Nombre de la Familia	N° Contratos	Valor Contratado	% Participación
5313	Artículos de tocador y cuidado personal	1	\$ 92.000.000	56,79%
1235	Compuestos y mezclas	1	\$ 70.000.000	43,21%
Total		2	\$ 162.000.000	100,00%

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



4. Temporalidad del Gasto (2025)

- **Meses de ejecución:** La contratación registrada de este filtro ocurrió entre junio y agosto de 2025.
- **Evolución del presupuesto:**
 - En junio se registró el primer proceso por \$70 millones (Policía Chocó / Alexander Naranjo).
 - En **agosto** se registró el segundo proceso por **\$92 millones** (Gobernación / Droguería EK del Pacífico), acumulando los \$162 millones del periodo.

Los datos reflejan un mercado concentrado para esta búsqueda específica en el Chocó, donde el 100% de la contratación de estos insumos (químicos/mezclas y aseo/cuidado personal) en 2025 se realizó mediante procedimientos de Mínima Cuantía directos a dos oferentes individuales, repartidos entre la administración departamental y la fuerza pública local.

6. ANÁLISIS TÉCNICO.

De conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el valor estimado del contrato debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

-ESTUDIO TECNICO: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio, permitirán satisfacer las necesidades.

-ESTUDIO ECONOMICO: El análisis económico se realiza a través de cotizaciones estableciendo expresamente que la cotización no genera compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección. El valor estimado del contrato se determinó de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando la(s) siguiente(s) opción(es):

PRECOTIZACIONES: Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-006-2026** y **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-021-2026**, de las cuales, una vez revisada las cotizaciones se tiene en cuenta para el promedio, a saber:

ESTUDIO DE MERCADO

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



1. LOTE 1. MF TITULADA REGULAR AUTOMOTRIZ

PROGRAMA DE FORMACION	TITULADA REGULAR							
Area de Formacion:	AUTOMOTRIZ	Instructor(es):		MARCO AREIZA – 3491826 YILSE RUIZ				
BIEN Y/O SERVICIO	DESCRIPCION	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc)	VALOR UNITARIO 02 - EVENTOS Y LOGÍSTICA (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc)	VALOR UNITARIO 03 - HARMONIC SERVICIOS S.A.S (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc)	PROMEDIO	VALOR TOTAL (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc)
ACEITE HELIX PARA MOTOR DE 4 T	SAE 15W40	GI	5	\$ 163.152	\$ 171.310	\$ 154.994	\$ 163.152	\$ 815.760
ACEITE HELIX PARA MOTOR 4 T	SAE 20W50	GI	5	\$ 155.736	\$ 163.523	\$ 147.949	\$ 155.736	\$ 778.680
ACEITE PARA TRASMISION	MULTIGRADO	GI	5	\$ 140.904	\$ 147.949	\$ 133.859	\$ 140.904	\$ 704.520
ACEITE PARA SISTEMAS HIDRAULICO	SAE 10	GI	5	\$ 80.000	\$ 84.000	\$ 76.000	\$ 80.000	\$ 400.000
BATERIAS	12 VOLTIOS 90 AMPERIOS	UND	3	\$ 667.440	\$ 700.812	\$ 634.068	\$ 667.440	\$ 2.002.320
LUBRICANTE	AEREOSOL556 GRANDE	UND	6	\$ 51.912	\$ 54.508	\$ 49.316	\$ 51.912	\$ 311.472
GAS PARA AIRE ACONDICIONADO	GAS PARA SISTEMA DE A/A	TARRO	6	\$ 519.120	\$ 545.076	\$ 493.164	\$ 519.120	\$ 3.114.720
BOMBA DE GASOLINA	BOMBA DE GASOLINA COMPLETA PARA UN NISSAN SENTRA MODELO 2017 (BOMBA Y PESCADOR)	UND	1	\$ 237.312	\$ 249.178	\$ 225.446	\$ 237.312	\$ 237.312
INYECTORES	INYECTORES PARA EL MOTOR NISSAN SENTRA MODELO 2017	UND	4	\$ 250.000	\$ 262.500	\$ 237.500	\$ 250.000	\$ 1.000.000
TOTAL								\$ 9.364.784

2. LOTE 2. MF COMPLEMENTARIA REGULAR PRODUCTOS DE ASEO

AREA O PROGRAMA DE FORMACION	COMPLEMENTARIA REGULAR
------------------------------	------------------------

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - C
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 3800



LOTE 11	Area de Formacion:	PRODUCTOS DE ASEO	Instructor(es):	RIDNA CASA VEGA - ROBINSON MOSQUERA MOSQUERA, ZAMILIA TERRON MENA - ILIANA YEANMARIE MURILLO			
Contrato Nro. CO1.PCCNTR. 8595087 de 2025 - SUBASTA MF 2025 en el cual para el Programa CAMPESEA se realizó pedido para el Área Productos, precios actualizado con IPC para el mes de marzo de 2026.							
ITEMS	DESCRIPCION	UND.	CANT.	CO1.PCCNTR. 8595087 de 2025	IPC (Marzo/2026)	TOTAL CON IPC	TOTAL
1	Soda Caustica Escamas: Presentacion en bolsa de 500gramos con material de envasado suministrado por el fabricante, sellada y con alta resistente a la humedad	Libra	120	\$ 5.920	5,56	\$6.249	\$ 749.874
2	Hipoclorito de Sodio 15%: solucion acuosa clara ligeramente de color amarillento olor penetrante e irritante Presentación en caneca no traslúcido de 35 kg Y al 15% con fecha de empackado y/o preparación menor a 2 meses	Caneca	16	\$ 70.691	5,56	\$74.621	\$ 1.193.937
3	Fosfato trisodico: agente de limpieza granular cristalino soluble en agua Presentacion en bolsa de 500 gr con material de envasado suministrado por el fabricante, sellada y con alta resistente a la humedad.	Libra	4	\$ 7.815	5,56	\$8.250	\$ 32.999
4	Azul ultra mar: colorante cosmetico en polvo soluble en agua que no produzca irritaciones en la piel con excelente poder de tincion, Presentacion en bolsa de 500 gr con material de envasado suministrado por el fabricante, sellada y con alta resistente a la humedad.	Libra	12	\$ 32.255	5,56	\$34.048	\$ 408.582
5	Dioxodo de titanio: pigmento inorganico con alta estabilidad y reflejo a la radiacion Presentacion en bolsa de 500 gr con material de envasado suministrado por el fabricante, sellada y con alta resistente a la humedad	Libra	12	\$ 21.629	5,56	\$22.832	\$ 273.979
6	Fragancia de citronela: liquido de finas y concentradas aromas con efectos duraderos y agradebles olor a limpieza y fresca presentacion en envase de 500 ml de vidrio	Frasco	8	\$ 46.155	5,56	\$48.721	\$ 389.768
7	aceite mineral: liquido con baja viscosidad que no produzca irritacion envase de plastico de 1900 ml con tapa	Mililitros (ml)	4	\$ 29.532	5,56	\$31.174	\$ 124.694
8	acido acetico: frasco de plastico de 500 ml, producto líquido	Frasco	4	\$ 26.716	5,56	\$28.202	\$ 112.807
9	acido Estearico #3: producto solido de 500 gramos empackado en bolsa plastica resitente a la humedad	Libra	4	\$ 14.923	5,56	\$15.752	\$ 63.010
10	acido sulfonico lineal: liquido viscoso espumante de color naranja o amarillo envasado en recipiente de vidrio por 500 ml utilizado en la fabricacion de cremas lava loza, detergentes industriales	frasco	24	\$ 40.098	5,56	\$42.327	\$ 1.015.846
11	agua desionizada: agua destilada o purificada mediante la destilacion para la fabricacion de perfumes o ambientadores en spray envasada en recipiente plastico de 1900 ml	Mililitros (ml)	4	\$ 42.970	5,56	\$45.359	\$ 181.437
12	alcohol de perfumeria: liquido incoloro libre de particulas en suspension o sedimentos ni colores extraños, desodorizado apropiado para la elaboracion de perfumeria, soluble en agua en envase plastico bien tapado por 1900 ml	Mililitros (ml)	24	\$ 7.695	5,56	\$8.123	\$ 194.945

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - C
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 3800



13	alcohol isopropilico: liquido incoloro de rapida evaporacion sin residuos en envase de plastico de 1900 ml utilizado para la limpieza decristales, DVD y otros aparatos electrónicos	Mililitros (ml)	12	\$ 39.961	5,56	\$42.183	\$ 506.199
14	cloruro de belzaconio: desinfectante, tensioactivo, bactericida e inhibidor de la actividad viral.	Frasco	16	\$ 27.440	5,56	\$28.966	\$ 463.449
15	alcohol propilico: liquido incoloro libre de particulas en suspension o sedimentos ni colores extraños, con un ligero olor al alcohol. en envase de plastico de 1900ml	Mililitros (ml)	4	\$ 12.632	5,56	\$13.334	\$ 53.337
16	anilina amarilla vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	44	\$ 1.797	5,56	\$1.896	\$ 83.445
17	anilina azul vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	44	\$ 1.675	5,56	\$1.768	\$ 77.789
18	anilina morada vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	41	\$ 2.519	5,56	\$2.659	\$ 109.007
19	anilina naranja vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	40	\$ 48.080	5,56	\$50.754	\$ 2.030.143
20	anilina verde vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	40	\$ 48.080	5,56	\$50.754	\$ 2.030.143
21	anilina rojo vegetal: para dar color a productos de tipo personal como jabones para el cuerpo, cremas, shampoo, acondicionadores, entre otros	onza	41	\$ 1.675	5,56	\$1.768	\$ 72.486
22	balanza digital: balanza digital plato de vidrio con capacidad maxima de 5kilogramos con ajuste de empaque a cero automático para peso neto	unidad	20	\$ 82.834	5,56	\$87.440	\$ 1.748.790
23	benzoato de sodio: producto en polvo de propiedades antisépticas soluble en agua y ligeramente en alcohol	Libra	4	\$ 9.140	5,56	\$9.649	\$ 38.595
24	surfactante catiónico - genamin ctac: liquido ligeramente amarillo sin particulas suspendidas aspecto general limpio en evase de vidrio de 500ml bien sellado	frasco	16	\$ 9.759	5,56	\$10.302	\$ 164.832
25	Fijador de perfumeria: liquido de menor volatilidad que permite que el aroma se conserve por varias horas envasado recipiente plastico de una onza	onza	60	\$ 3.120	5,56	\$3.294	\$ 197.632
26	Detergente liquido: liquido viscoso espumante envasado en recipiente plastico de 1900ml	Mililitros (ml)	4	\$ 17.182	5,56	\$18.137	\$ 72.549
27	Tenso activo - nonil fenol: es un líquido viscoso entre incoloro y amarillo, de olor característico permite la surfactacion o mezcla de fluidos envasado en recipiente plastico por 500ml	frasco	12	\$ 17.086	5,56	\$18.036	\$ 216.432
28	Tenso activo - propilen glicol: es un compuesto orgánico incoloro, insípido e inodoro. Es un líquido aceitoso claro, higroscópico y miscible con agua, acetona, y cloroformo. Envasado en recipiente de plastico por 500ml	Frasco	16	\$ 12.585	5,56	\$13.284	\$ 212.548
29	Emulsificante emulgin B2: sólido con apariencia de escarcha cerosa y grasosa empacado en bolsa plastica de 500gramos	Libra	4	\$ 52.573	5,56	\$55.496	\$ 221.985
30	glicerina liguida: liquido espeso, neutro micible en agua o en alcohol envasado en recipiente plastico o vidrio de 500ml	Frasco	12	\$ 9.381	5,56	\$9.903	\$ 118.833

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - C
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 3800



31	silicona liquida emulsion 60%: liquido con baja tension superficial facil de diluir en productos para tratamientos de superficie por 1900 ml	Mililitros (ml)	4	\$ 16.605	5,56	\$17.528	\$ 70.111
32	Espesante para mezclas quimicas - polygel: polvo blanco que sirve de base permanente para la suspensión de ingredientes solubles empacado en bolsa plastica de 500gramos	Libra	4	\$ 690.055	5,56	\$728.422	\$ 2.913.690
33	silicato de sodio: producto quimico que adiera facilmente a la pasta del detergente y ayude a la viscosidad	frasco	1	\$ 4.658	5,56	\$4.917	\$ 4.917
34	Espesante a base de carboxil metil celulosa: carboxil metil celulosa material blanco en polvo con excelentes propiedades espesantes empacado en bolsas plasticas de 500gramos resistentes a la humedad	Libra	4	\$ 35.663	5,56	\$37.646	\$ 150.585
35	Gafas: Gafas industrial transparentes de policarbonato marco negro	unidad	8	\$ 21.050	5,56	\$22.221	\$ 177.765
36	fragancia floral: liquido de finas y concentradas aromas con efectos duraderos y agradables olor a limpieza y fresca presentacion en envase de 500ml de vidrio o plastico bien sellados	Frasco	8	\$ 111.734	5,56	\$117.946	\$ 943.569
37	fragancia flores de primavera: liquido de finas y concentradas aromas con efectos duraderos y agradables olor a limpieza y fresca presentacion en envase de 500ml de vidrio o plastico bien sellados	Frasco	4	\$ 108.969	5,56	\$115.027	\$ 460.109
38	fragancia brisa marina: liquido de finas y concentradas aromas con efectos duraderos y agradables olor a limpieza y fresca presentacion en envase de 500ml de vidrio o plastico bien sellados	Frasco	4	\$ 94.403	5,56	\$99.652	\$ 398.606
39	fragancia canela: liquido de finas y concentradas aromas con efectos duraderos y agradables olor a limpieza y fresca presentacion en envase de 500ml de vidrio o plastico bien sellados	Frasco	8	\$ 74.443	5,56	\$78.582	\$ 628.655
Subtotal							\$ 18.908.079

LOTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	AREA DE FORMACIÓN	MATERIALES DE FORMACIÓN
1	Titulada Regular	Automotriz	\$ 9.364.784
2	Complementaria Regular	Productos Aseo	\$ 18.908.079
TOTAL			\$ 28.272.863

El valor estimado del (de los) contrato(s) será hasta por la suma de **VEINTIOCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS (\$ 28.272.863) MCTE**, IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

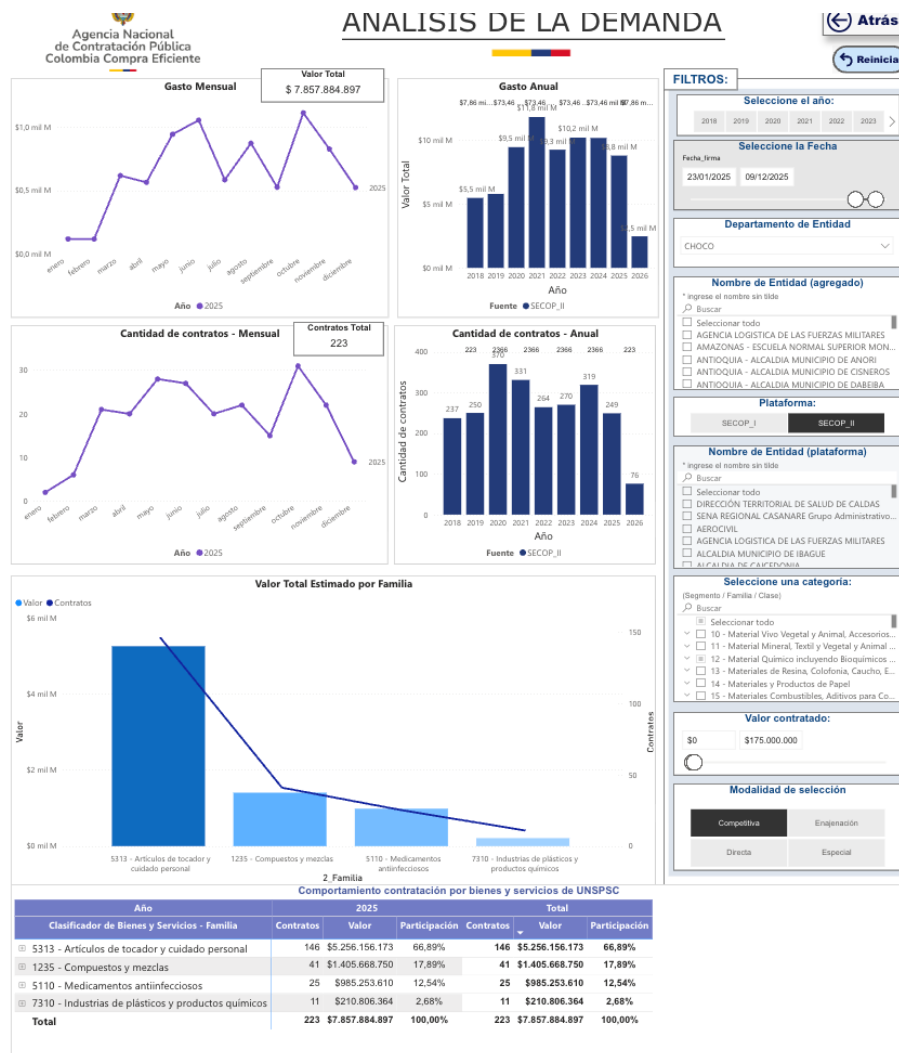
Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - C
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 3800



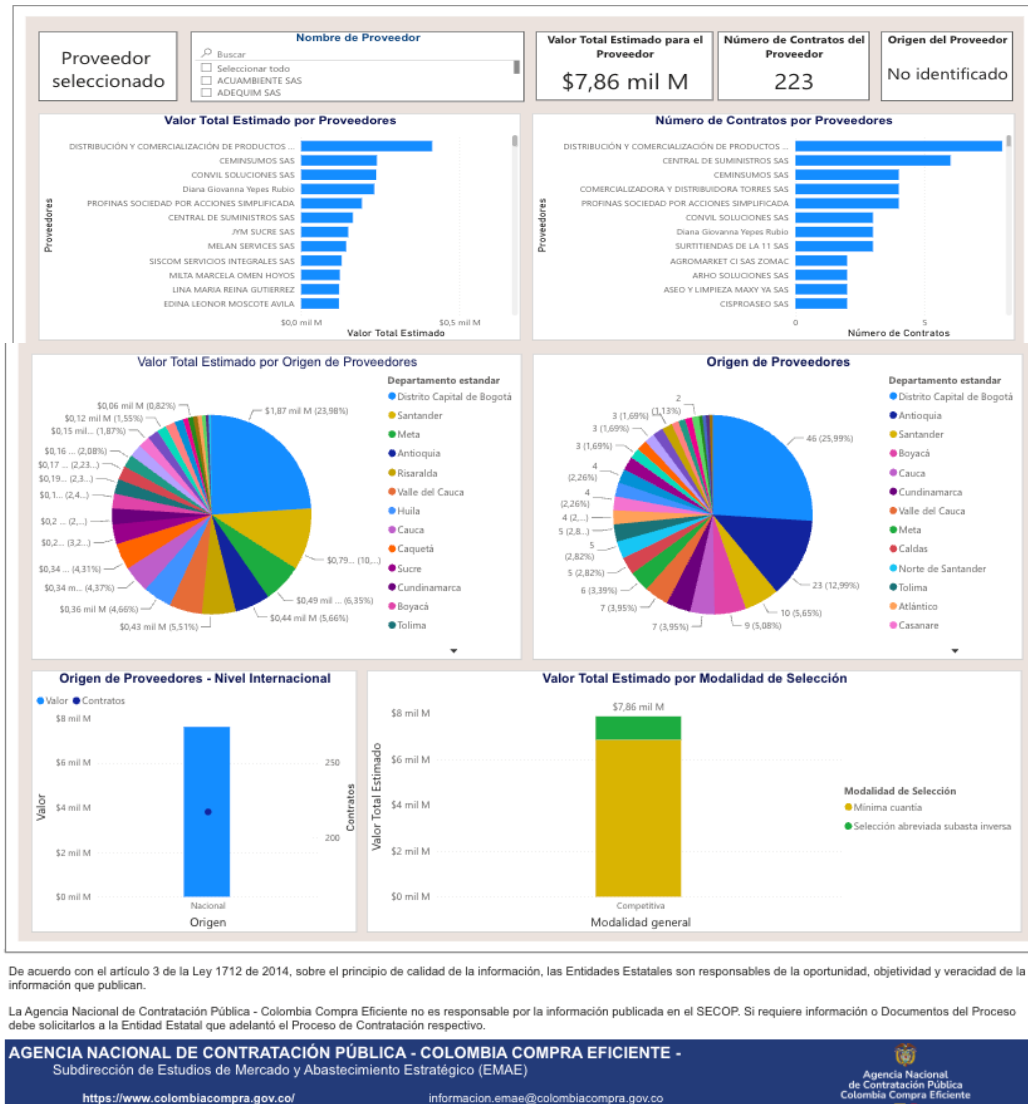
El SENA verificará que el valor unitario de cada bien y/o servicio no exceda el **valor tope** definido en el estudio de mercado institucional. Esta validación se realizará en cualquier etapa del proceso contractual para asegurar que la oferta sea coherente con los precios del mercado (incluyendo costos, impuestos, transporte y utilidad). Aquellas propuestas que superen dicho techo presupuestal serán objeto de revisión y ajuste de precios en cualquier etapa del proceso contractual, siempre guardando el equilibrio contractual

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con base a los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios y utilizando la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico (Análisis de Demanda) en los últimos años en la Entidad SENA a nivel nacional, a través de las plataformas SECOPII se evidencia un análisis de la demanda del sector **PRODUCTOS QUIMICOS** para el Departamento del CHOCO en el periodo de 2025, que arroja los siguientes resultados:



Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



1. Estado General del Mercado

El panel refleja la totalidad de la demanda estatal en el departamento del Chocó para las familias seleccionadas durante 2025:

- **Monto Total Contratado: \$7.857.884.897 COP** (aprox. \$7.86 mil millones).
- **Número Total de Contratos: 223 contratos.**
- **Modalidad Predominante:** Prácticamente el **100%** de la contratación se gestionó mediante procesos competitivos de **Mínima Cuantía** (representado por la barra amarilla), con una fracción marginal de Selección Abreviada por Subasta Inversa (barra verde).

2. Comportamiento por Bienes y Servicios (Familias UNSPSC)

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El gasto público en Chocó para este segmento estuvo altamente concentrado en 4 familias de bienes:

Familia UNSPSC	Nombre de la Familia	N° Contratos	Valor Contratado	% Participación
5313	Artículos de tocador y cuidado personal	146	\$ 5.256.156.173	66,89%
1235	Compuestos y mezclas	41	\$ 1.405.668.750	17,89%
5110	Medicamentos antiinfecciosos	25	\$ 985.253.610	12,54%
7310	Industrias de plásticos y productos químicos	11	\$ 210.806.364	2,68%
TOTAL		223	\$ 7.857.884.897	100,00%

La familia **5313** (*Artículos de tocador y cuidado personal*) domina casi el 67% de todo el presupuesto ejecutado en el departamento dentro de esta categoría.

3. Estacionalidad del Gasto (Comportamiento Mensual 2025)

- **Comportamiento del Valor (\$):** La ejecución arrancó muy baja en enero/febrero (< \$0,1 mil M), tuvo picos altos en **mayo, junio y octubre** (superando los \$0,8 mil M mensualmente), alcanzando su punto máximo en **octubre de 2025**.
- **Comportamiento del Volumen (Contratos):** La cantidad de procesos mantuvo un ritmo constante entre **20 y 30 contratos mensuales** entre mayo y noviembre, con caídas drásticas en enero y diciembre (cierre de vigencia).

4. Origen Geográfico de los Proveedores

El análisis de origen de los contratistas adjudicados muestra una alta **descentralización y participación de proveedores de fuera de la región**:

- **Nivel Internacional:** El **100%** de los proveedores son de origen **Nacional** (no hay adjudicaciones a empresas extranjeras).
- **Distribución por Departamentos (Origen):**
 1. **Bogotá D.C.:** Es el principal origen con **46 contratos (25,99%)** y aproximadamente **\$1,87 mil millones (23,98%)** del valor total.
 2. **Antioquia:** Representa el segundo renglón importante con **23 contratos (12,99%)**.
 3. **Otros Departamentos:** Se registra alta participación de empresas registradas en *Santander, Meta, Risaralda, Valle del Cauca, Cundinamarca, Boyacá y Tolima*.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



5. Principales Proveedores en la Región

En la gráfica de barras de proveedores destacan firmas locales y nacionales con mayor número de contratos y volumen adjudicado:

- **Distribuidores líderes en volumen y contratos:**
 - *Distribución y Comercialización de Productos...* (Líder en monto y número de contratos)
 - *Central de Suministros SAS / Ceminsumos SAS*
 - *Comercializadora y Distribuidora Torres SAS*
 - *Profinas Sociedad por Acciones Simplificada*
 - *Convil Soluciones SAS*
 - *Diana Giovanna Yepes Rubio*

En el Chocó, este sector operacionaliza sus necesidades casi de manera exclusiva a través de pequeñas compras/mínimas cuantías (\$20M - \$90M por proceso). Aunque la contratación ocurre dentro de entidades en el Chocó, más del 50% del presupuesto se adjudica a proveedores con domicilio principal fuera del departamento (principalmente Bogotá y Antioquia). Las compras se aceleran en el segundo semestre del año (mayo a noviembre), por lo que la planificación de los procesos de selección debe preverse antes del segundo trimestre.

7.1. Histórico de contratación

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto a la compra por la Entidad, tenemos:

Año	Contratista	Regional	N° Contrato	objeto	Valor	Plazo
2026	GRUPO EMPRESARIAL SERVICIOS INTEGRALES Y SUMINISTROS SAS	REGIONAL CESAR	CO1.PCCNTR .9535803	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CAMPESINA CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO PARA LOS 18 NÚCLEOS CAMPESINOS Y DOS (02) REDES POPULARES, EN EL	131.200.000 COP	15 DIAS

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



				MARCO DE LAS ESTRATEGIAS CAMPESENA Y FULL POPULAR DE LA REGIONAL CESAR, VIGENCIA 2026		
2026	VIBO PUBLICIDAD DISEÑO CONSTRUCCION S.A.S.	REGIONAL CASANARE	CO1.PCCNTR .9550914	CONTRATAR LA COMPRA DE LOS ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES Y EXTENSIONISMO RURAL A LOS NUCLEOS CAMPESINOS, ATENDIDOS POR LA ESTRATEGIA CAMPESENA EN LA REGIONAL CASANARE	3.433.400 COP	30 DIAS
2025	PROYECTOS Y SUMINISTROS H & m sas	REGIONAL BOLIVAR	CO1.PCCNTR .8524328	CONTRATAR LA ADQUISICION A PRECIO UNITARIO Y MONTO AGOTABLE DE MATERIALES DE FORMACION PARA DESARROLLAR LOS PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS CORRESPONDIENTES A ÁREAS CAMPESENA, DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA SENA REGIONAL BOLÍVAR	125.587.000 COP	02 MESES
2025	EQUIFERSEG S.A.S	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA	CO1.PCCNTR .8622413	COMPRA DE MATERIALES, ELEMENTOS PUBLICITARIOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA DEL PROGRAMA CAMPESENA, DEL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DEL SENA REGIONAL CUNDINAMARCA.	33.101.100 COP	30 DIAS

8. ANÁLISIS DE RIESGOS

8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsible que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsible involucrados en la contratación” en los pliegos de

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro Agroambiental del Chocó - CAC procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

 Firmado
digitalmente
por Carmen
Strella
Arboleda
Velásquez

CARMEN STRELLA ARBOLEDA VELÁSQUEZ

Directora Regional con funciones de Subdirectora de Centro (E)

Elaboró y revisó componente jurídico: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Sena Chocó CAC

Revisó componente técnico: Deivis Cecilia Terán Moreno – Profesional Apoyo CampeSena – Sena Chocó CAC.

Aprobó componente técnico: Yilse Aleida Ruiz Carrillo – Coordinadora Académica CRNIB – Sena Chocó CAC

Revisó: Luz Esperanza García Moreno- abogada del Despacho Sena Chocó CAC

Vo.Bo: Yenny Córdoba Rodríguez, Coordinadora GAAM - Sena Chocó CAC

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó - CAC
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800