



OBJETO: “SOPORTE, MANTENIMIENTO, SUMINISTRO DE EQUIPOS DE REDES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y ZONAS WIFI COMUNITARIAS A CARGO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ INCLUYE INSTALACIÓN CONFIGURACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS Y ELEMENTOS.”

NORMATIVIDAD APLICABLE: Artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2.015; ANÁLISIS DEL SECTOR POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES Y DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN.

El presente análisis del sector económico realizara el estudio del objeto a contratar observando distintas variables desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, de tal manera que nos brinde adecuados resultados para ser exigidos dentro de los documentos pre-contractuales y que a su vez, se ajuste a los estándares internacionales recomendados al Gobierno Nacional por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para luchar contra la manipulación de licitaciones en la contratación pública.

Las metodologías utilizadas para identificar las distintas variables se encuentran enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y, el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación M-DVRHPC-05.

FECHA DE ELABORACIÓN: SEPTIEMBRE DE 2026

INTRODUCCIÓN

El banco de la república realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o sector Industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
Se divide en dos sub-sectores:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o sector de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica.

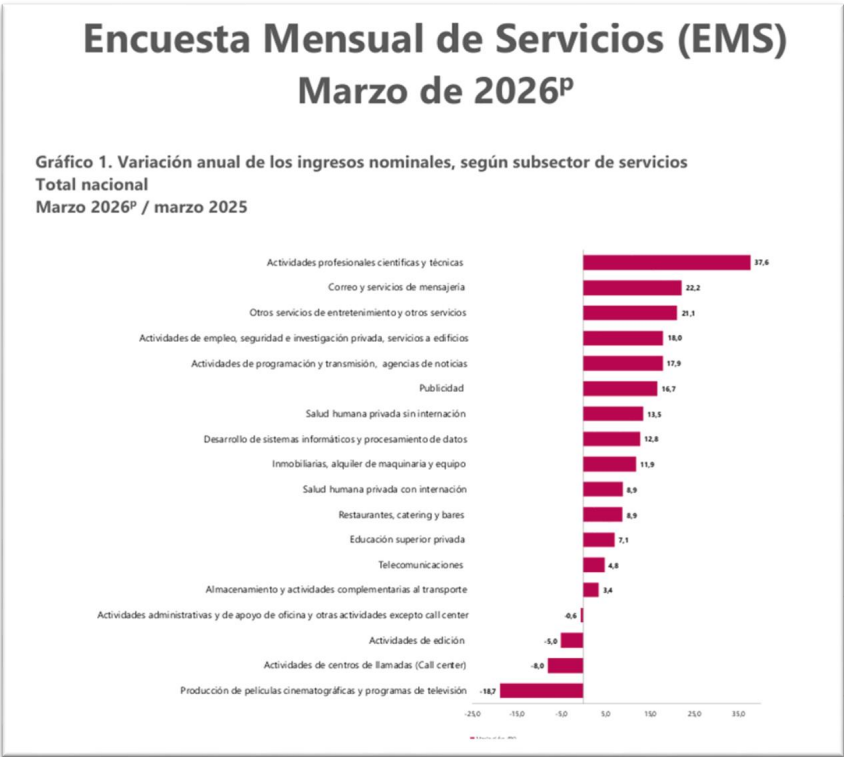
Teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del Sector terciario o sector de servicios y la rama económica: Administración pública y defensa que es finalmente el criterio que mide el aporte de la oferta que generan las empresas privadas del sector consultor al PIB.

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE

Dentro del sector de servicio en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)
En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.



Tomado De: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

PERSPECTIVAS REGIONALES:

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

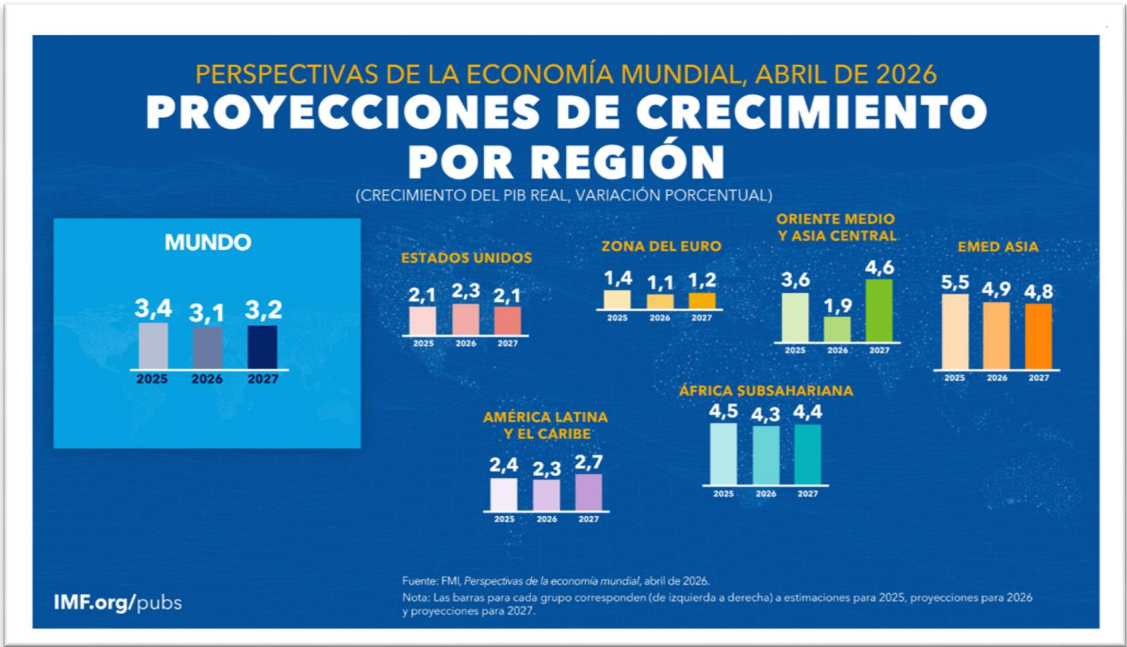
- Asia oriental y el Pacífico:** Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027. Para obtener más información.
- Europa y Asia central:** Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027. Para obtener más información.
- América Latina y el Caribe:** Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027. Para obtener más información.
- Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán:** Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027. Para obtener más información.
- Asia meridional:** Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027. Para obtener más información.
- África subsahariana:** Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027. Para obtener más información.

<https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marjela Andrade Huertano Secretaría General	Aprobó: Diana Marjela Andrade Huertano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



La economía mundial se enfrenta a una nueva prueba: la guerra en Oriente Medio amenaza el crecimiento y la desinflación, Tras haber resistido al aumento de las barreras comerciales y la incertidumbre el año pasado, la actividad mundial enfrenta ahora la dura prueba del estallido de la guerra en Oriente Medio. Bajo el supuesto de que el conflicto siga siendo de duración y alcance limitados, se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere hasta el 3,1% en 2026 y el 3,2% en 2027. Para 2026 se proyecta un leve aumento de la inflación general, que volvería a descender en 2027. Se prevé que la desaceleración del crecimiento y el aumento de la inflación sean especialmente pronunciados en las economías de mercados emergentes y en desarrollo.



<https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2026/04/14/world-economic-outlook-april-2026>

Los riesgos desfavorables dominan las perspectivas. Un conflicto más prolongado o más amplio, el agravamiento de la fragmentación geopolítica, un reajuste de las expectativas acerca de la productividad impulsada por la inteligencia artificial o nuevas tensiones comerciales podrían debilitar notablemente el crecimiento y desestabilizar los mercados financieros. El elevado nivel de deuda pública y la pérdida de credibilidad institucional acentúan las vulnerabilidades. Pero la actividad económica podría repuntar si el aumento de la productividad gracias a la inteligencia artificial se materializa más pronto o si las tensiones comerciales se reducen de forma sostenida.

Es esencial fomentar la adaptabilidad, mantener marcos de políticas creíbles y reforzar la cooperación internacional para sortear el shock actual y también prepararse para futuras perturbaciones en un entorno mundial cada vez más incierto. El capítulo 2 muestra que el incremento del gasto en defensa provocado por el aumento de las tensiones geopolíticas podría impulsar la actividad económica a corto plazo, pero también generar presiones inflacionarias, debilitar la sostenibilidad fiscal y externa y entrañar un riesgo de desplazamiento del gasto social, lo que a su vez podría producir descontento y malestar social. Como se desprende del capítulo 3, cuando estalla un conflicto surgen profundas disyuntivas macroeconómicas y se producen cicatrices que se prolongan mucho más allá del impacto inmediato de la guerra.

Las estimaciones y proyecciones del capítulo 1 y el apéndice estadístico del informe WEO de abril de 2026 se basan en la información estadística disponible hasta el 1 de abril de 2026, pero podrían no reflejar los últimos datos disponibles en todos los casos.

Contexto nacional

- Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026,

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,36	0,05
Papas	9,85	0,04
Cebolla	13,18	0,03
Arriendo efectivo	0,36	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,40	0,03
Electricidad	0,91	0,03
Carne de res y derivados	1,14	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,77	0,02
Frutas frescas	1,31	0,02
Gas	1,19	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - junio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,77%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,55%), Restaurantes y hoteles (6,43%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,59%) y por último, Salud (4,91%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,50%), Bienes y servicios diversos (3,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,91%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,66%), Información y comunicación (3,22%), Recreación y cultura (2,93%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,39%).

Según divisiones de gasto Junio 2025 - 2026					
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,80	0,90	6,55	1,23
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,53	6,43	0,73
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,70	0,11	5,59	0,22
Salud	1,71	3,77	0,06	4,91	0,08
TOTAL	100,00	3,74	3,74	4,77	4,77
Transporte	12,93	4,38	0,59	4,50	0,60
Bienes y servicios diversos	5,36	2,85	0,15	3,97	0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,27	0,06	3,91	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,39	1,06	3,66	1,14
Información y comunicación	4,33	-0,64	-0,02	3,22	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,87	0,03	2,93	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,53	0,05	2,39	0,07

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - junio), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,94 puntos porcentuales a la variación total.

➤ Índice de precios al consumidor IPC

El Índice de Precios al Consumidor es una medida de variación del índice de precio de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país. Esta canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares – ENPH-, que el DANE realiza cada 10 años.

Para el análisis del sector, el IPC es usado fundamentalmente para proyectar las tendencias de consumo de bienes y servicios, y usualmente para medir el grado de cambio de los valores monetarios en la elaboración de un coste económico.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)						
Variación mensual, año corrido y anual						
Total nacional						
2025 - 2026 (junio)						
IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 6,14% en comparación con junio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,59%), Salud (8,39%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,83%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,22%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,14%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (6,12%), Transporte (5,47%), Información y comunicación (5,16%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,02%), Recreación y cultura (3,92%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,98%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	Contribución Puntos Porcentuales
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	
Restaurantes y hoteles	9,43	7,44	0,81	9,59	1,07
Salud	1,71	5,20	0,09	8,39	0,14
Educación	4,41	7,56	0,30	7,57	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,14	0,09	7,02	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,31	0,82	6,83	1,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,22	0,25
TOTAL	100,00	4,82	4,82	6,14	6,14
Bienes y servicios diversos	5,36	3,61	0,19	6,12	0,32
Transporte	12,93	5,27	0,71	5,47	0,74
Información y comunicación	4,33	-1,46	-0,04	5,16	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,23	1,62	5,02	1,56
Recreación y cultura	3,79	1,68	0,05	3,92	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,10	0,07	2,98	0,09

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,60 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,75%), arriendo imputado (4,89%), transporte urbano (10,64%), arriendo efectivo (4,97%), carne de res y derivados (14,27%), frutas frescas (23,27%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,35%), servicios relacionados con la copropiedad (14,50%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (5,99%) y servicio doméstico (13,70%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-6,82%), carne de cerdo y derivados (-6,74%), tomate (-9,40%), vehículo particular nuevo o usado (-1,04%) y legumbres secas (-8,24%).

Por principales subclases
Junio 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,75	0,74
Arriendo imputado	4,89	0,62
Transporte urbano	10,64	0,51
Arriendo efectivo	4,97	0,46
Carne de res y derivados	14,27	0,34
Frutas frescas	23,27	0,30
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	9,35	0,22
Servicios relacionados con la copropiedad	14,50	0,18
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	5,99	0,15
Servicio doméstico	13,70	0,14

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



RELACIÓN SECTOR MERCADO LABORAL

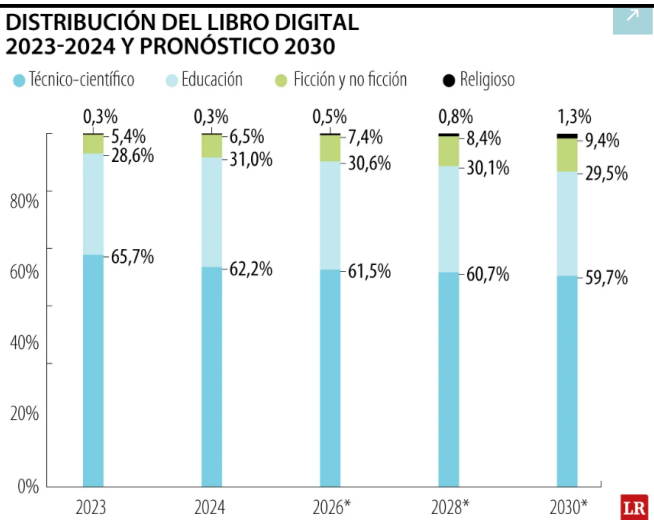
Mercado del libro digital en Colombia podría superar \$179.000 millones para 2030

En un contexto de transformación digital que impacta a todas las industrias, la Cámara Colombiana del Libro presentó este miércoles el estudio 'Libro digital en Colombia: evolución y adopción en el sector editorial', un análisis que examina el comportamiento del libro digital en el país entre 2018 y 2024, identificando tendencias, desafíos y oportunidades de crecimiento para el sector.

El objetivo del estudio es ofrecer una visión integral sobre el desarrollo del libro digital en Colombia, proporcionando herramientas clave para la toma de decisiones de editores, investigadores y otros actores de la cadena del libro. Esta publicación se constituye como una nueva contribución de la Cámara al conocimiento sectorial, fortaleciendo la comprensión de cómo se producen, circulan y consumen los contenidos digitales en el país.

Evolución tecnológica y adopción del libro digital

La transformación digital ha sido determinante en la adopción del libro digital. Desde los primeros desarrollos de digitalización hasta la aparición de dispositivos de lectura electrónica, el ecosistema colombiano ha experimentado avances significativos que han facilitado el acceso a los contenidos y diversificado las formas de consumo. Dispositivos como PocketBook, Boox, BQ y Amazon Kindle marcaron hitos en la masificación del formato e-book, consolidando un mercado en constante expansión.



Según el estudio, el libro digital representó en 2024 36,3% de los registros Isbn y 9,9% de las ventas totales del sector editorial. En términos de ingresos, el mercado comercial pasó de \$52.874 millones en 2018 a \$96.477 millones en 2024, lo que refleja un crecimiento promedio anual del 10,5 % y evidencia la progresiva adaptación al formato digital.

En el sector universitario, el libro digital también ha ganado relevancia, alcanzando 10,7% de las ventas totales en 2022, equivalentes a \$1.076 millones, con un predominio del libro técnico-científico, que concentra 88,4% de las ventas digitales, mientras que ficción y no ficción representan 11,6% restante.

Además, el estudio muestra que el libro técnico-científico sigue liderando el mercado digital, con 62,2% de las ventas en 2024 (\$59.962 millones) y un crecimiento anual promedio del 10,2%. Le siguen los libros educativos, con 31% de participación (\$29.943 millones), mientras que ficción y no ficción registraron ventas por \$6.294 millones, creciendo a un ritmo promedio anual del 17,9% desde 2018.

Aunque con menor participación, los libros religiosos destacaron por su acelerado crecimiento, alcanzando ventas por \$278 millones en 2024 y un crecimiento promedio anual del 43,4%, la tasa más alta entre todas las categorías.

Entre tanto, en los libros técnico-científicos y educativos predomina el e-book (PDF y Epub) con modelos de licenciamiento multiusuario, lectura en pantalla y descarga controlada. Por su parte, el audiolibro mantiene una presencia más limitada, concentrándose en manuales, aprendizaje de idiomas y resúmenes.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



En cambio, en ficción, no ficción y contenidos religiosos, el audiolibro ha ganado terreno gracias a la naturaleza narrativa de estos géneros, aunque el e-book sigue siendo relevante en todos los segmentos.

El audiolibro, de acuerdo con el estudio de la Cámara Colombiana del Libro, se ha consolidado como el formato de mayor crecimiento en el entorno digital. Sus ventas pasaron de \$195 millones en 2018 a \$1.064 millones en 2024, con un crecimiento promedio anual del 32,6%, y su participación dentro del total de ventas digitales aumentó del 0,5% al 2,5%. Este auge se ha visto impulsado por plataformas de suscripción y cambios en los hábitos de consumo de los lectores.

Proyecciones y oportunidades

El estudio proyecta que el mercado del libro digital en Colombia continuará su expansión, alcanzando potencialmente \$179.388 millones en ventas para 2030. Aunque el segmento técnico-científico mantendrá su liderazgo con el 59,7%, se espera un dinamismo creciente en categorías como ficción, no ficción y contenidos religiosos.

Con esta publicación, dicen desde allí, la Cámara Colombiana del Libro reafirma su compromiso con la generación de conocimiento sectorial y el fortalecimiento de la industria editorial, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo del libro y la lectura en Colombia.

La forma en que las empresas construyen lealtad con sus clientes está cambiando de manera gradual, pero profunda y de acuerdo con el informe “Cómo se gana lealtad en 2026”, elaborado por KPMG, la fidelidad del consumidor ya no depende principalmente de campañas agresivas de descuentos.

Por el contrario, en este momento prima la capacidad de las marcas para ofrecer experiencias relevantes, oportunas y sin fricciones, apoyadas en el uso estratégico de datos y tecnología; eje en el que juega un papel importante una herramienta que ha dominado la agenda de diversos sectores productivos en los últimos años. Se trata de la inteligencia artificial, un desarrollo que para estos analistas, dejó de ser un experimento para convertirse en una ventaja competitiva tangible en el comercio minorista; a tal punto que hoy, su impacto se siente en la personalización de ofertas, la gestión de inventarios, la logística y la productividad operativa.

En ese contexto, la lealtad se redefine como una relación continua, en la que el cliente espera que la marca anticipe sus necesidades y reduzca esfuerzos en cada interacción. Esa transformación también se refleja en las prioridades de inversión”, señalaron. Según KPMG, el 64% de los ejecutivos del retail considera la inteligencia artificial una inversión estratégica y no solo una herramienta tecnológica. Además, el ritmo de adopción se acelera y el 42% de los comercios escaló casos de uso en 2025, frente al 29% en 2024, y el 74% espera hacerlo en 2026, lo que confirma que el foco pasó de los pilotos a la ejecución.

El informe explica que el recorrido del cliente se está reorganizando en varias etapas, que van desde la inspiración hasta la propiedad del producto, con una relación más proactiva y basada en datos. En todas ellas, la experiencia se vuelve un servicio permanente y la lealtad, en este nuevo esquema, no se gana con un incentivo puntual, sino con consistencia, personalización y capacidad de respuesta en tiempo real. Para KPMG, este cambio trae consigo un nuevo indicador crítico, que es la confianza. Escalar inteligencia artificial sin una gobernanza sólida puede erosionar la relación con el cliente y por eso, la privacidad, el uso responsable de datos y los controles internos se convierten en pilares de la lealtad.

En palabras de Jaime Vásquez, socio líder de Advisory en KPMG Colombia, “el valor de la IA se materializa cuando se apoya en datos confiables, gobernanza sólida y talento preparado para operar el cambio”. El estudio también identifica patrones comunes entre los retailers que logran capturar valor y destaca que estas compañías diseñan la inteligencia artificial desde la experiencia del cliente, la integran a procesos operativos para acelerar decisiones y construyen infraestructuras conectadas que permiten respuestas inmediatas.

Herramientas como la catalogación automatizada o los asistentes integrados a inventarios y logística dejan de ser diferenciales y se convierten en parte del estándar competitivo. En mercados como el colombiano, la tecnología aparece además como una palanca para proteger márgenes”, agregó Vásquez.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



El informe destaca que la alta sensibilidad al precio y las presiones logísticas obligan a las empresas a ser más eficientes, y que la personalización basada en datos ayuda a sostener rentabilidad sin recurrir a promociones permanentes. Así, la lealtad se convierte en un activo económico que impacta directamente los resultados.

De esta forma, KPMG concluye que ganar lealtad en 2026 exigirá hacer visible la inteligencia artificial para el cliente, en forma de mejores recomendaciones, menos fricciones y un servicio posventa más efectivo, sin perder el control operativo.

“La recomendación es clara, pasar de pilotos a casos de uso medibles, fortalecer la gobernanza y rediseñar habilidades internas para que la tecnología respalde una relación más sólida y duradera”, concluyeron.

En ese nuevo escenario, la lealtad deja de ser una reacción a un descuento y se convierte en una consecuencia de la relevancia; punto que el informe resume en que el reto para las empresas no es solo adoptar inteligencia artificial, sino usarla con criterio para construir confianza y preferencia en un consumidor cada vez más exigente y menos dispuesto a fidelizarse solo por precio.

Estas estadísticas principales ofrecen una excelente descripción general del “estado de lo digital” en Colombia para 2026, pero para comprender cómo han ido evolucionando las tendencias y los comportamientos digitales , necesitamos profundizar en los datos.

Así pues, veamos con más detalle lo que nos dicen los números, comenzando con un contexto valioso relacionado con la población de Colombia.

Datos de GSMA Intelligence muestran que a finales de 2025 había 83,0 millones de conexiones móviles celulares en Colombia.

Para ponerlo en perspectiva, muchas personas utilizan más de una conexión móvil, por lo que no es raro que las cifras de conexiones móviles superen significativamente las de la población total.

Por ejemplo, una misma persona podría tener una conexión móvil para uso personal, pero también usar otra para actividades laborales. El auge de las eSIM ha facilitado aún más esta tarea en los últimos años.

De hecho, las cifras de GSMA Intelligence indican que las conexiones móviles en Colombia equivalían al 155 por ciento de la población total en octubre de 2025.

Observando las tendencias a lo largo del tiempo, el número de conexiones móviles en Colombia aumentó en 1,2 millones (+1,5 por ciento) entre finales de 2024 y finales de 2025.

Mientras tanto, los datos de GSMA Intelligence sugieren que el 100 por ciento de las conexiones móviles en Colombia ahora pueden considerarse de “banda ancha”, lo que significa que se conectan a través de redes móviles 3G, 4G o 5G.

Sin embargo, los dispositivos que se conectan a redes móviles de “banda ancha” no necesariamente utilizan datos móviles celulares (por ejemplo, algunos planes de suscripción pueden incluir solo acceso a servicios de voz y SMS), por lo que esta cifra de banda ancha no debe considerarse un indicador del uso de Internet móvil.

Al momento de elaborar el informe, el análisis de Kepios de los últimos datos disponibles indicó que había 41,7 millones de usuarios de Internet en Colombia en octubre de 2025.

Esto significa que la tasa de penetración de Internet en Colombia se situó en el 77,8 por ciento de la población total al cierre del año.

Como referencia, nuestras cifras de usuarios de Internet se basan en datos de numerosas fuentes confiables, entre las que se incluyen:

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



La UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), que es la agencia especializada de las Naciones Unidas para las tecnologías digitales que “ facilita la conectividad internacional en las redes de comunicaciones ”.

GSMA Intelligence , que es el brazo de inteligencia de mercado de la GSMA , una organización global que “ unifica el ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación ”.

Eurostat , que es la oficina estadística de la Unión Europea.

Autoridades nacionales de telecomunicaciones, reguladores gubernamentales y oficinas nacionales de estadísticas.

Herramientas de planificación proporcionadas por varias grandes empresas de Internet, incluidas Google y Meta.

El análisis de Kepios de estos datos indica que el número de usuarios de internet en Colombia aumentó en 649 mil (+1,6 por ciento) entre octubre de 2024 y octubre de 2025.

Y para mayor perspectiva, la tasa de adopción de Internet en Colombia (es decir, el porcentaje de la población total que usa Internet) aumentó un 0,6 por ciento relativo (+44 puntos básicos) durante el mismo período.

Pero estas cifras de usuarios también sugieren que 11,9 millones de personas en Colombia no usaban internet a finales de 2025, lo que indica que el 22,2 por ciento de la población permanecía “ fuera de línea ” al final del año.

Sin embargo, las complejidades asociadas con la recopilación y el análisis de datos de los usuarios de Internet implican que a menudo pueden pasar varios meses antes de que la investigación esté lista para su publicación.

Como resultado, las últimas cifras publicadas sobre el uso de Internet pueden subestimar las realidades actuales, y las tasas reales de adopción de Internet y de crecimiento interanual pueden ser más altas que lo que sugieren las cifras aquí mostradas.

Cifras publicadas por Ookla indican que los usuarios de internet en Colombia podrían haber esperado las siguientes velocidades de conexión a internet al cierre de 2025, reportadas en megabits por segundo (Mbps):

Velocidad media de descarga de Internet móvil a través de redes de datos celulares * : 36,76 Mbps .

Velocidad media de descarga de Internet fija : 191,53 Mbps .

Los datos de Ookla revelan que la velocidad media de descarga de Internet móvil en Colombia aumentó en 18,58 Mbps (+102 por ciento) en los doce meses hasta agosto de 2025.

Mientras tanto, los datos de la compañía muestran que la velocidad de descarga de la conexión típica a internet fija en Colombia aumentó en 46,55 Mbps (+32,1 por ciento) durante el mismo período.

Un análisis propietario realizado por Kepios en nombre de DataReportal indica que había 37,7 millones de identidades de usuarios de redes sociales activas en Colombia en octubre de 2025.

Para poner en perspectiva, esta cifra equivalía al 70,4 por ciento de la población total de Colombia a finales de 2025.

Sin embargo, si bien la metodología de Kepios busca "eliminar la duplicación" de usuarios de redes sociales en diferentes plataformas sociales y, siempre que sea posible, eliminar cuentas que no representen a usuarios humanos individuales, es importante destacar que nuestras cifras de identidades de usuarios de redes sociales pueden no representar a individuos únicos (consulte nuestras notas detalladas sobre los datos para saber por qué).

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



Además, debido a las complejidades asociadas con la eliminación de usuarios duplicados en diferentes plataformas sociales, la metodología que utilizamos para calcular las identidades de los usuarios de las redes sociales a veces puede tener en cuenta únicamente a los usuarios de la plataforma de redes sociales que tiene la mayor audiencia activa en el país respectivo en el momento de la producción del informe.

Como resultado, las cifras que publicamos sobre el uso general de las redes sociales de un país a veces pueden parecer muy similares a las estadísticas que publicamos para la plataforma de redes sociales más popular en ese país.

Por otra parte, tenga en cuenta también que las señales y fuentes en las que nos basamos para informar a estas figuras de las redes sociales realizan cambios y correcciones periódicas en sus datos.

Por consiguiente, los valores de uso de las redes sociales que se muestran aquí pueden parecer bastante diferentes a los números que publicamos en años anteriores .

Por este motivo, recomendamos tener mucha precaución al comparar los valores de las identidades de los usuarios de las redes sociales publicados en los informes de este año con los publicados en años anteriores, especialmente porque los cambios en nuestros valores informados pueden ser el resultado de "correcciones" en los datos de origen, y no todas las tendencias serán el resultado de cambios en el comportamiento real del usuario.

Esto es particularmente pertinente cuando se trata de las tendencias en el uso de las redes sociales a lo largo del tiempo , y recomendamos que los lectores utilicen las cifras de cambio publicadas a continuación, en lugar de intentar volver a calcular las cifras de crecimiento utilizando los datos publicados en nuestros informes anteriores.

Y en ese sentido, el análisis de Kepios muestra que las identidades de usuarios de redes sociales en Colombia aumentaron en 1,6 millones (+4,4 por ciento) entre finales de 2024 y finales de 2025.

Dirigiendo nuestra atención a la demografía de los usuarios, los datos publicados en las herramientas de planificación de anuncios de las principales plataformas de redes sociales indican que había 37,7 millones de identidades de usuarios de 18 años o más que utilizaban las redes sociales en Colombia a fines de 2025, lo que equivalía al 93,0 por ciento de la población total de 18 años o más .

En ese momento, el 45,7 por ciento de las identidades de usuarios de redes sociales de Colombia eran mujeres , mientras que el 54,3 por ciento eran hombres .

Y para mayor contexto, puede ser útil saber que el 90,5 por ciento de la base total de usuarios de Internet de Colombia (independientemente de la edad) utilizó al menos una plataforma de redes sociales en octubre de 2025.

Más de 6.040 millones de personas en todo el mundo utilizan Internet, lo que representa el 73,2% de la población mundial.

Entre todos los países, China cuenta con el mayor número de usuarios de internet, con más de 1300 millones de personas conectadas. Este rápido crecimiento en la adopción de internet se debe a varios factores, como la creciente asequibilidad de los teléfonos inteligentes y los datos móviles, así como la creciente popularidad de servicios en línea como el comercio electrónico, las plataformas de streaming y las redes sociales.

En este artículo, analizaremos más de cerca el uso de Internet en todo el mundo, desglosándolo por país, datos demográficos de los usuarios y otros datos clave.

Principales estadísticas de usuarios de Internet en 2026

6.040 millones de personas utilizan Internet en todo el mundo.

Aproximadamente el 73,2% de la población mundial tiene acceso a Internet.

Secretaría General	Orlando Danilo Montano Contratista	Huérfano Secretaría General	Huérfano Secretaría General	ANÁLISIS DEL SECTOR
--------------------	---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------------



China tiene el mayor número de usuarios de Internet, con 1.300 millones, seguida de la India con 1.030 millones.

En Estados Unidos, se estima que el número de usuarios de Internet alcanzará los 327,18 millones.

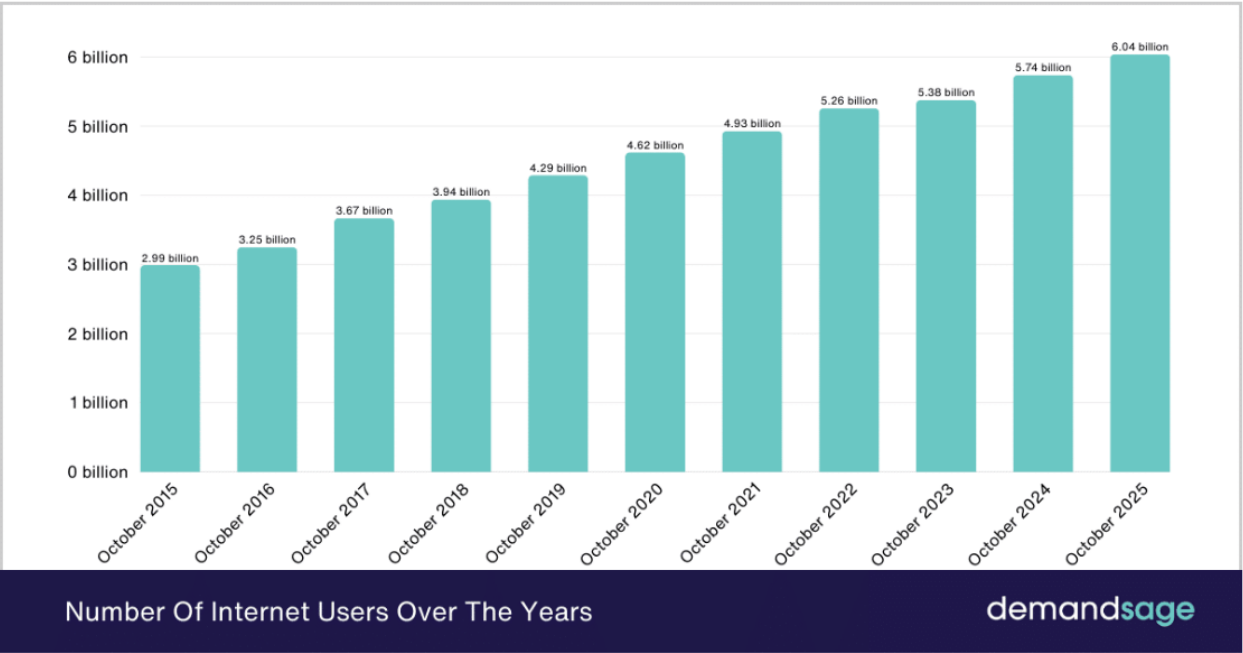
En promedio, las personas pasan 6 horas y 36 minutos en línea cada día.

¿Cuántas personas utilizan Internet en el mundo?

1. Más de 6.040 millones de personas utilizan Internet en todo el mundo.

La base mundial de usuarios de Internet ha crecido en 300 millones, frente a los 5.740 millones de octubre de 2024.

En los últimos siete años, la adopción de internet ha experimentado un aumento significativo. En julio de 2018, había 3.850 millones de usuarios, lo que significa que 1.800 millones de personas más se han conectado desde entonces, lo que refleja la continua expansión global de internet.



En Colombia el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reafirma su papel como eje dinamizador de la economía digital y de la inclusión social en Colombia. Según los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) del Dane, el 65,6% de los hogares colombianos tenían conexión a Internet, lo que representa un incremento de 6,1 puntos porcentuales frente a 2022 y significa que más de 1,7 millones de hogares se conectaron en este periodo.

A la fecha, Colombia cuenta con 10,10 millones de accesos fijos a Internet y 49,04 millones de accesos móviles, cifras respaldadas por una inversión récord de \$2,8 billones ejecutados por el Ministerio TIC entre 2023 y 2025, superando ampliamente los esfuerzos realizados por gobiernos anteriores en materia de conectividad.

"La apuesta del presidente Gustavo Petro no es únicamente conectar, sino garantizar acceso real en las zonas rurales. Por eso hemos desplegado más de 4.400 km de nueva fibra óptica llevando conectividad a las comunidades más apartadas e históricamente olvidadas, especialmente en el litoral Pacífico. Departamentos como Chocó, en donde construimos una segunda troncal de 318,5 kilómetros, y Cauca, con 312,6 kilómetros, ya se benefician de esta infraestructura estratégica", aseguró la ministra TIC, Carina Murcia.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



El avance también se refleja en el sector educativo. El número de escuelas rurales conectadas se cuadruplicó, pasando de 4.275 en 2022 a más de 19.441 en 2025. Asimismo, más de 213.000 hogares hoy cuentan con servicio de Internet. En La Guajira, por ejemplo, se han conectado 26.762 hogares, lo que representa un aumento del 58% en la conectividad del departamento, al pasar de 46.000 a cerca de 73.000 hogares conectados.

A esto se suman 308 Juntas de Internet instaladas bajo el modelo de Comunidades de Conectividad, que convierte a los propios ciudadanos en gestores de su servicio promoviendo la inclusión digital y el acceso a oportunidades mediante un modelo innovador que convierte a las comunidades en proveedoras de su propio servicio de Internet.

En materia de infraestructura móvil, el país avanza, pues Colombia ya alcanza una cobertura 5G para el 40% de la población, con más de 2.400 estaciones instaladas en 148 municipios.

Los datos de la ECV muestran avances diferenciados y significativos. En las cabeceras municipales se supera el 72,5% de hogares conectados, y Bogotá alcanza más del 82%, consolidándose como un territorio con acceso mayoritario y estable. Mientras que, el acceso rural creció 9,7 puntos porcentuales, la conectividad pasó de 32,2% a 41,9%, sin dejar atrás que hoy el internet hace parte de la rutina cotidiana. El 79,3% de las personas lo usa en cualquier lugar, un crecimiento de 6,5 puntos porcentuales desde 2022, y el 77,1% lo usa todos los días.

Estos avances en conectividad se articulan con la ruta de Educación Digital del Ministerio TIC, que ha capacitado a 841.000 personas en habilidades digitales gratuitas y avanza hacia la meta de formar un millón de colombianos y colombianas antes de finalizar el Gobierno.

Además de este trabajo por parte del Ministerio TIC, y según la Cuenta Satélite de las TIC del Dane, el país ha generado más de 15.000 nuevos empleos en la industria desde el inicio del Gobierno del presidente Gustavo Petro, impulsando la transición hacia una economía digital del conocimiento. Igualmente, se está transformando la geografía digital mediante programas dirigidos a llevar conectividad a los territorios históricamente excluidos.

Las cifras del Dane y los resultados del Ministerio TIC validan la dirección estratégica impulsada por el presidente Gustavo Petro y la ministra Carina Murcia para consolidar la conectividad y la educación digital como pilares del desarrollo nacional, y para garantizar que el Internet continúe siendo un habilitador de derechos fundamentales

El acceso a internet depende de los puntos, antenas e infraestructura de cada ciudad y país. Aunque en algunos lugares existen redes abiertas y públicas, el obtener estos servicios también genera un costo al cual no todos pueden acceder. Citigroup realizó un estudio llamado “Cerrar la brecha digital mediante infraestructura compartida” enfocado en las perspectivas y soluciones globales en este aspecto.

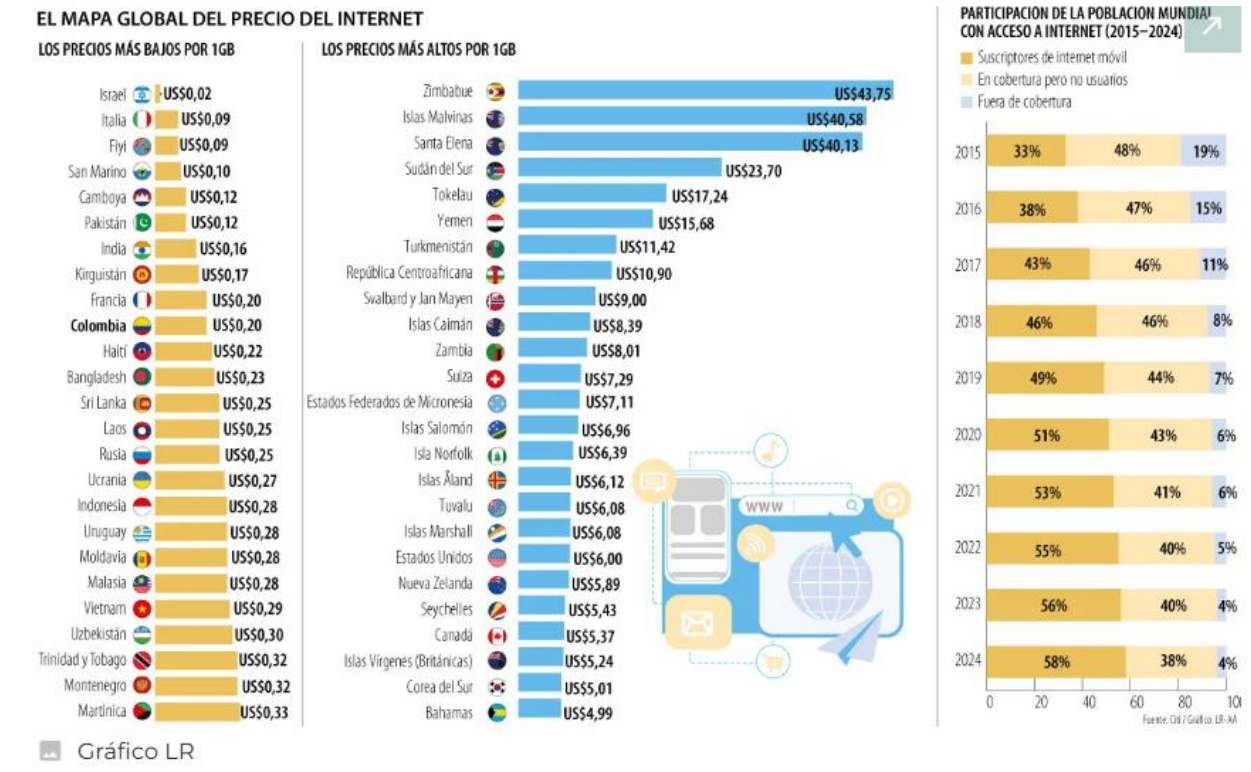
Colombia, entre los más baratos

El informe destacó los países con el precio promedio de 1GB más económico en todo el mundo, medido en dólares. Israel lidera el listado con US\$0,02, seguido de Italia y Fiya con US\$0,09. Colombia es el único país del continente que aparece entre los diez primeros con un precio promedio de US\$0,20.

A pesar de ubicarse en las mejores posiciones en este aspecto, para Jorge Fernando Negrete, presidente de Digital Policy & Law, esto significa que, aunque los precios puedan ser los más bajos, no quiere decir que exista “buena salud competitiva”, puntualizó el experto.

“Hubo una competencia muy intensa entre muchos operadores (públicos y privados) que se enfocaron en bajar precios para ganar clientes, no en mejorar calidad. Esa presión llevó incluso a que algunos jugadores ofrecieran servicios por debajo de sus costos. El resultado fue tarifas muy bajas, pero también una descapitalización del sector que limitó la inversión en infraestructura y expansión de cobertura

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



Colombia cuenta con jugadores importantes que generan una gran variedad dentro del mercado. A pesar de esto, enfrenta diferentes retos en extensión dentro de las regiones del país, dificultando la conectividad en las zonas más alejadas.

“Tener el gigabyte más barato no significa tener la mejor red. Por ejemplo, Brasil tiene una banda ancha promedio cercana a 450 megas y Chile alrededor de 400 megas. México y Colombia rondan los 150 megas. Con esos niveles es difícil atraer inversiones en industrias de alta tecnología, parques industriales 5G o centros de innovación. Lo que se necesita ahora es consolidación y operadores capitalizados que puedan invertir en infraestructura”

TASA DE CAMBIO

El dólar se mantiene en máximos no vistos desde finales del año pasado y principios de este. Su operación se asocia no solo a jornadas preelectorales, sino también al reciente anuncio del Ministerio de Hacienda, de que el swap en francos suizos quedaría completamente cancelado el próximo 27 de mayo en el marco de una estrategia para reducir la deuda externa. Esto se conjuga con otros factores externos; por ejemplo, los inversionistas están expectantes a la publicación de minutas de la FED, así como a nuevos avances en posible cese del conflicto en el Medio Oriente.

La divisa se cotiza en \$3.761,86 lo que representa una disminución de \$45,59 frente a la TRM que para hoy se ubicó en \$3.796,87. En la jornada, se registra un precio mínimo de \$3.725 y un máximo de \$3.773,90. Se registraron 1.054 movimientos por un monto de US\$782 millones.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



TOMADO DE <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar>

El anuncio de la cartera económica se da luego de que avanzaran en el pago de cerca de 67% de la operación y alcanzaran un acuerdo con bancos internacionales para desmontar el 33% restante. Según Javier Cuéllar, director de Crédito Público, la operación forma parte de una estrategia para reducir deuda externa, optimizar costos financieros y disminuir la exposición del país al dólar, con una reducción estimada de US\$10.000 millones en bonos globales y un ahorro potencial cercano a US\$18.000 millones en intereses durante los próximos 35 años.

Sin embargo, la Contraloría advirtió que aún persisten riesgos asociados al cierre de la operación, especialmente por la apreciación del franco suizo frente al dólar, lo que podría elevar el costo en dólares por cada franco y reducir parte de los beneficios cambiarios y fiscales anunciados por el Gobierno. En el marco internacional, el billete verde se mantiene estable cerca de su máximo de seis semanas, mientras los inversionistas asimilan la posible necesidad de subir las tasas de interés para hacer frente a la inflación provocada por la guerra en Irán, lo que ha vuelto a situar al yen japonés en la zona de intervención.

La incertidumbre sobre cuándo podría terminar la guerra en Oriente Medio ha lastrado la confianza, avivado los temores de inflación y desencadenado una ola de ventas de bonos a nivel mundial, con el rendimiento del bono del Tesoro estadounidense a 30 años alcanzando su nivel más alto desde 2007.

Los operadores están descontando ahora una probabilidad superior a 50% de una subida en diciembre, según mostró el CME FedWatch, en un cambio radical respecto a las dos bajas de tasas previstas antes de la guerra. La atención de los inversionistas se centrará en las actas de la última reunión de la Fed, que se publicarán más tarde.

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Se requiere contratar una persona natural o jurídica que realice un contrato cuya actividad sea soporte, mantenimiento, suministro de equipos de redes y prestación de servicios de internet para las dependencias de la administración municipal y zonas wifi comunitarias a cargo de la alcaldía municipal de Zipaquirá incluye instalación configuración y puesta en funcionamiento de equipos y elementos.

El servicio que se pretende contratar no requiere de la realización de labores de importación, toda vez que son servicios que a la fecha lo prestan personas jurídicas y naturales especializadas en el territorio nacional, por tanto, de requerirse alguna importación son realizadas por las empresas en forma directa y no por la entidad estatal.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huértao Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



➤ **CONDICIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS DEL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN**

Las condiciones técnicas son las expresadas en las especificaciones técnicas del objeto a contratar, de forma especial en cada uno de los ítems contemplados en la solución técnica a la necesidad planteada y que se pretende satisfacer con esta contratación.

➤ **REGULATORIO**

➤ **NORMATIVIDAD APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN**

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Pública en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011, Ley 1882 de 2018 y Decreto 1082 de 2.015 que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia.

De acuerdo a lo previsto en el literal b, artículo 2, de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será el la **Selección Abreviada de Menor Cuantía.**

El procedimiento, será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20. Del Decreto 1082 de 2.015.

La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Reglamentario 1082 de 2.015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

➤ **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Histórico de Adquisiciones de la Entidad Estatal

Dentro de este proceso, para efectos de análisis de demanda y conocer algunos determinantes en las modalidades y condiciones de adquisición, formas de pago, experiencia habilitante a exigir de acuerdo con el tercer nivel de desagregación de la codificación UNSPSC y riesgos derivados de los procesos de selección, se analizarán procesos de diferentes modalidades que guarden similitud con el objeto a contratar.

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
SMIN-028-2023	MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	\$48.838.742,4	MÍNIMA CUANTÍA
LP-006-2023	MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, ZONAS WIFI COMUNITARIAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS A CARGO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ INCLUYE COMPRA DE EQUIPOS, INSTALACIÓN, SOPORTE Y MANTENIMIENTO	\$978.604.431,73	LICITACIÓN PÚBLICA
LP-010- 2020	MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	COMPRA E INSTALACIÓN DE QUIPOS PARA REDES WI FI Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET PARA LAS ZONAS WIFI	\$932.823.150	LICITACIÓN PÚBLICA

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



		PARA LA COMUNIDAD, LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES Y LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE ZIPACQUIRÁ		
--	--	---	--	--

➤ ANÁLISIS DE LA OFERTA

Potenciales proveedores

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas cuya muestra corresponde a procesos de selección con objetos similares en entidades estatales del Departamento de Cundinamarca, podrían indicarse como posibles oferentes los siguientes:

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
STI SOLUCIONES EN TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA SAS	1,68	0,44	0,13	0,01	0,01
DATOS ENERGIA Y COMUNICACIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION	1,65	1,01	6,61	-2,69	0,03
NETBEAM SAS	1,87	0,92	1,15	1,14	0,09
INGENIERIA DE SISTEMAS TELEMATICOS S.A.	1,52	0,54	9,59	0,16	0,08
DIALNET DE COLOMBIA SA ESP	1,72	0,31	INDETERMINADO	0,28	0,2

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES SAS	3,06	0,62	3,35	0,5	0,19
Microsoft Colombia S.A.S.	1,72	0,59	INDETERMINADO	-0,02	-0,01
AT&T GLOBAL NETWORK SERVICES COLOMBIA	1,15	0,62	INDETERMINADO	-0,03	-0,01
SOPORTE INTEGRAL EN TELECOMUNICACIONES SAS	3,18	0,38	-1,18	-0,11	-0,07
COMUNICACIONES REDES Y SISTEMAS S.A.S.	1,73	0,5	INDETERMINADO	0,67	0,33
PREPACOL TECHNOLOGY SAS	4,53	0,2	2,49	0,07	0,06
TECH MAHINDRA COLOMBIA SAS	2,14	0,44	3,05	0,33	0,18
RASTRACK SAS	2,25	0,28	1,86	0,04	0,03
ECOMIL S.A.S. EMPRESA DE COMUNICACIONES MOVILES	2,7	0,41	2,31	0,21	0,12
DICO TELECOMUNICACIONES SA	1,22	0,7	-0,87	-0,19	-0,06
TRACKER DE COLOMBIA SAS	2,71	0,29	1,52	0,1	0,07
INTELRED SAS	2,35	0,28	3,5	0,21	0,15

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



CONEXRED SAS	1	0,81	1,89	0,83	0,16
Telematica S.A.S.	1,34	0,63	2,13	0,58	0,21
PAMMOS SOLUTIONS SAS	3,32	0,3	INDETERMINADO	0,91	0,64
SERVICIOS Y COMUNICACIONES INTEGRALES S.A.S.	0,25	0,53	1,68	0,11	0,05
SYSTEMAS DE CONTROL Y ADMINISTRACION DE FLOTAS SAS	3,89	0,25	-0,64	-0,02	-0,01
OPERACION Y GESTION INTEGRAL SAS	2,06	0,4	3,55	0,48	0,29
IINGENIERIA INTEGRADA SUMMA SA	1,26	0,68	0,5	0,39	0,12
RADIONET SOLUCIONES S.A.	2,32	0,58	1,68	0,43	0,18
SIE MICROELETTRONICA LTDA	1,07	0,91	-29,63	-1,27	-0,11
IP TECHNOLOGIES	1,16	0,65	INDETERMINADO	-0,14	-0,05
SOLUCIONES DE TECNOLOGIA E INGENIERIA SAS	2,77	0,52	3,4	0,44	0,21
INVERSIONES COPSERVIMOS SA	1,22	0,81	1,67	1,77	0,34

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaña Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



MTV NETWORKS COLOMBIA SAS	2,88	0,34	1,94	0,16	0,1
3D MOBILE 3DM S.A.S.	3,44	0,34	1,31	0,04	0,03
YEAPDATA SAS	1,39	0,51	2,81	0,5	0,25
INVERSIONES MAFEPHONE SAS	3,62	0,47	INDETERMINADO	1,12	0,6
NET COMPANY SAS	4,62	0,17	3,62	0,12	0,1
ADTEL LATAM SAS	3,56	0,44	INDETERMINADO	0,18	0,1
TRACKING SOLUTIONS TSO SAS	2,67	0,51	-0,5	-0,16	-0,08
TICLINE SAS	1,41	0,68	2,85	0,35	0,11
SILEC COMUNICACIONES S.A.S.	1,07	0,7	-0,11	-0,02	-0,01
GENESYS TELECOMMUNICATIONS LABORATORIES COLOMBIA LTDA	1,75	0,52	1,21	0,54	0,26
DIGO COMUNICACIONES SAS	1,71	0,35	INDETERMINADO	-0,09	-0,06
MOVILSERVICIOS S.A.S	2,13	0,76	4,96	0,17	0,04
SHINSEN TELECOM S.A.S.	4,23	0,96	-87,52	-5,15	-0,2
TELEFÓNICA GLOBAL SOLUTIONS COLOMBIA, S.A.S	1,14	0,8	INDETERMINADO	0,13	0,03

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huerfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



Redes transaccionales BETRED SAS	4,35	0,49	0,99	0,21	0,11
OPORTUNIDAD FLASH COLOMBIA SAS	3,58	0,27	7,84	0,21	0,15
NETCOL INGENIERIA SAS BIC	2,48	0,43	3,62	0,61	0,35
NEUTRONA NETWORKS COLOMBIA SAS	2,18	0,48	14,14	0,64	0,33
OSC TOP SOLUTIONS GROUP COLOMBIA SAS	2,58	0,62	INDETERMINAD O	0,21	0,08
TOTAL PLAY COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	1,31	0,91	-4,5	-3,55	-0,33
CIRION TECHNOLOGIES COLOMBIA SAS	1,34	0,35	7,52	0,08	0,05
UFINET COLOMBIA S.A	0,35	0,76	3,65	0,76	0,18
SITA INFORMATION NETWORKING COMPUTING COLOMBIA S.A.	1,34	0,81	INDETERMINAD O	0,29	0,05
ERICSSON DE COLOMBIA S.A.S.	2,09	0,47	INDETERMINAD O	-0,06	-0,03
ITALTEL S P A	0,82	1,21	1,85	-0,76	0,16
UNIFY LTDA	1,8	0,54	0,48	0,05	0,02
Dependencia: Secretaria General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaria General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaria General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR	



NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS COLOMBIA LTDA	1,1	0,9	1,81	0,66	0,07
TIVIT COLOMBIA DC TERCERIZACION DE PROCESOS, SERVICIOS Y TECNOLOGIA S.A.S.	3,96	0,25	INDETERMINAD O	0,12	0,09
.CO INTERNET S.A.S	1,31	0,76	-0,35	-0,32	-0,08
CONCENTRIX CVG CUSTOMER MANAGEMENT COLOMBIA S.A.S.	1,74	1,02	1,18	-2,39	0,06
ZTE COLOMBIA SAS	1,52	0,75	-0,83	-0,18	-0,04
AZTECA COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	1,21	1,05	0,31	-0,88	0,05
EDGE NETWORK SERVICES COLOMBIA SAS	2,16	0,1	INDETERMINAD O	0,03	0,03
ATC FIBRA DE COLOMBIA SAS	3,51	0,12	-2,86	-0,01	-0,01
CELSIA INTERNET S.A.S.	0	0,32	INDETERMINAD O	-	-

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas cuya muestra corresponde a procesos de selección con objetos similares en entidades estatales del Departamento de Cundinamarca, podrían indicarse como posibles oferentes los siguientes:

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



Se debe resaltar que todas estas personas naturales y/o jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

INDICE DE LIQUIDEZ:

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **1.20** del indicador de índice de liquidez, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **1.20**

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; la liquidez a exigir será de **1.20**, en razón a los análisis estadísticos realizados.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **0,50** del indicador de índice de endeudamiento, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.50**

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; el endeudamiento a exigir será de **0.50** en razón a los análisis estadísticos realizados.

ÍNDICE DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **1,20** del indicador de índice de razón de cobertura de intereses, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **1.20.**

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; cobertura de intereses a exigir será de **1.20**, en razón a los análisis estadísticos realizados.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **0.05** del indicador de índice de rentabilidad del patrimonio, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.05**.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; la rentabilidad del patrimonio a exigir será de **0.05.**, en razón a los análisis estadísticos realizados.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **0.03** del indicador de índice de rentabilidad del activo, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.03**.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; la rentabilidad del activo a exigir será de **0.03**, en razón a los análisis estadísticos realizados.

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en los estados financieros.

➤ CAPACIDAD FINANCIERA

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores de capacidad financiera.

Tabla 1 indicadores financiera

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
INDICE DE LIQUIDEZ: ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	≥ 1,20
INDICE DE ENDEUDAMIENTO: PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL	≤ 0.50
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES: UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERESES	≥ 1,20

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huelgano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huelgano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



NOTA: LOS OFERENTES CUYOS GASTOS DE INTERESES SEAN CERO (0), NO PODRÁN CALCULAR EL INDICADOR DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS, EN ESTE CASO EL OFERENTE CUMPLE CON EL INDICADOR, SALVO QUE SU UTILIDAD OPERACIONAL SEA NEGATIVA.

➤ **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.**

El proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base a su información en los estados financieros y contables.

Tabla 2 – indicadores de capacidad organizacional.

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO	≥ 0,05
RENTABILIDAD DEL ACTIVO: UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO	≥ 0.03

Si el proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, su capacidad financiera se calculará efectuada por el porcentaje de participación de cada uno de los miembros, factores que una vez ponderados, se sumarán para obtener el indicador del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, de acuerdo a las formulas establecidas en el pliego de condiciones.

➤ **ANÁLISIS DE RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLOS**

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.

De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento Conpes 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación:

DIANA MARCELA ANDRADE HUÉRFANO
SECRETARÍA GENERAL

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



N°	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
1	Específico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Económico	Variación de precios de equipos tecnológicos, licencias y periféricos y Desabastecimiento o baja disponibilidad de equipos tecnológicos	Variaciones súbitas en los precios de los insumos	Incremento en los precios	3	2	5	Riesgo Medio	40% (etapa pre contractual)	60% (etapa pre contractual) 100%(etapa contractual)	Prever con antelación a los cambios en los precios de los insumos, las medidas a tomar, en especial los ajustes en los presupuesto	2	1	3	Riesgo bajo	si	Entidad contratante y Contratista	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	supervisión de la entidad e informes de entrega de insumos	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (una vez advertidos los indicios de desabastecimiento)
2	Específico	Externo	Ejecución	Riesgo Económico	Incremento en precios de hardware, software y accesorios	Fluctuación de precios y/o reajustes ocasionados durante la ejecución del contrato en el costo de insumos	Incremento en la facturación	2	2	4	Riesgo Bajo		100%	Prever con antelación a los cambios en los precios de la compra	1	1	2	Riesgo bajo	si	Contratista	Ejecución Contractual	No se tiene	supervisión de la entidad e informes de entrega de insumos	Durante la Ejecución del contrato
3	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Regulatorio	Cambios en normas de contratación pública o políticas TIC	Que el Estado Colombiano expida normas que impacten la ecuación económica del contrato	Que se pueda romper la correlación de obligaciones entre las partes y se desate un desequilibrio económico del contrato	3	3	6	Riesgo Alto	100%		Dimensionar, tan pronto se produzcan los cambios regulatorios, cual es el impacto en la ejecución y/o ecuación económica del contrato, y decidir si es pertinente o no un restablecimiento del equilibrio económico del contrato.	3	1	4	Riesgo bajo	si	Entidad Contratante	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	Revisando la expedición de normas y regulaciones que puedan alterar la ecuación económica del contrato	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (Una vez advertida la regulación que incide en la ecuación del contrato)

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



4	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Regular	Cambios en estándares tecnológicos o requisitos técnicos	Que existan cambios, diferentes a temas tributarios, en regímenes que puedan incidir en la ejecución del contrato	Dificultades en la ejecución	3	3	6	100%		Verificar una vez acaecia una regulación que incida en el contrato, cuál es su impacto, y qué medidas se deben tomar	3	1	4	Riesgo bajo	si	Entidad Contratante	Fase de Planeación y Ejecución Contractual (tan pronto se advierta el cambio regulatorio)	No se tiene	Supervisión de la entidad y el Contratista, A través de revisiones periódicas a la normatividad que regula la ejecución	Durante el plazo de ejecución del contrato, Tan pronto sea advertido en cambio regulatorio, de inmediato habrá que hacer seguimientos semanales.
5	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Incumplimiento en tiempos de entrega e instalación	Que el valor asignado para la ejecución del contrato no alcance para su ejecución total y exitosa	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	100%		Verificar la estructuración económica, los estudios de mercado, de oferta y de demanda, y corregir las incongruencias o defectos en la valoración de las actividades, o en su lugar efectuar las adiciones contractuales a que haya lugar.	2	3	5	Riesgo medio	si	Entidad Contratante	Fase de Planeación y Ejecución	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión de la entidad y el Contratista, Verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica, en valor y calidad de las prestaciones	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la incongruencia, tratamientos quincenales.
6	Específico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Fallas en la cadena logística y transporte de equipos	Falla en la disposición de insumos, herramientas, logística	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	4	4	8		100%	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	2	4	6	Riesgo Alto	si	Entidad contratante y Contratista	Fase de Ejecución	hasta terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación
7	Específico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Equipos o herramientas tecnológicas que no cumplen especificaciones	Productos en mal estado, vencidos, sin registro invima	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	2	2	4		100%	Verificación del producto en el momento de su entrega	1	1	2	Riesgo Bajo	no	Contratista entidad	Fase de Ejecución	hasta terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Hurtado Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Hurtado Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



8	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Insuficiencia de personal técnico para instalación y soporte	Que el personal, insumos, y/o vehículos contratados para la ejecución del contrato no sea suficiente para la ejecución del contrato	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	100%		Verificar que la red logística de ejecución del contrato, entre ellos: insumos, preparación, distribución y transporte; se ejecute de acuerdo a los precisos parámetros contratados, y previamente definidos en un plan de trabajo antes del inicio de la ejecución del contrato.	2	3	5	si	Entidad contratante y Contratista	Desde el inicio del contrato, para verificar que se cumpla el plan de trabajo y/o cronograma definido por la entidad	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión de la entidad y el Contratista, verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica, en valor y calidad de las prestaciones	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la probable incongruencia, tratamientos quincenales.
9	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Financiero	Dificultad financiera del contratista	Que el proponente se quede sin liquidez para ejecutar el contrato, pagar insumos, salarios y demás gastos ordinarios de la ejecución	Grave afectación a la ejecución que puede incluso conducir a la paralización	1	5	6	100%		En el proceso de selección se establecerán unos estrictos indicadores financieros que garantice que este riesgo sea improbable en su máxima expresión	1	4	5	si	El secretario responsable del proceso, en apoyo de su equipo estructurador	Desde que se elaboran los estudios previos	Cuando se adjudica el contrato, incluso en la ejecución es necesario hacerle seguimiento, no obstante haberse seleccionado un proponente con gran capacidad financiera y organizacional	Desde el momento en que se elaboran los estudios y documentos previos	Durante todo el proceso de selección, e incluso en la propia ejecución del contrato.

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	--	--	--



10	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo de Naturaleza	Eventos naturales que afecten el transporte e instalación	Circunstancias naturales tales como temblores, inundaciones, fuertes lluvias, sequías	Retrasos o dificultades en la ejecución	1	3	4	Riesgo Bajo	100%	Una vez advertidos por cualquier fuente informativa que es posible y probable la consumación en el futuro inmediato del riesgo, tomar medidas técnicas para mitigar su impacto.	1	2	3	Riesgo Bajo	si	Supervisor contratista y	Desde que se advierta por cualquier fuente de información que el riesgo puede concretarse, análisis de pluviometría, informes del IDEAM, históricos por periodos del año, etc.	Terminación del contrato	Verificando que el contratista tome las medidas que se le recomiendan	Durante la Ejecución del contrato
11	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Ambiental	Requisitos ambientales para disposición de residuos electrónicos (RAEE)	Que en razón a decisiones de autoridades ambientales no se puedan iniciar o continuar con la ejecución del contrato	Retrasos o dificultades en la ejecución	3	2	5	Riesgo Medio	100%	Verificar que se cumplan con todas las licencias y obligaciones antes las autoridades ambientales, en caso de que nazcan nuevas obligaciones, una vez se tenga conocimiento de ellas tomar las medidas para su cumplimiento. Verificar que se cumplan las normas sanitarias que puedan tener un impacto ambiental.	1	3	4	Riesgo Bajo	si	Supervisor contratista y	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	Revisión permanente, y mensual cumplimiento de estas obligaciones por parte del supervisor.	Durante la Ejecución del contrato
12	Específico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Tecnológico	Obsolescencia tecnológica durante la ejecución	Que los equipos que puedan usarse para la ejecución del contrato, puedan llegar a la obsolescencia durante la ejecución del contrato, en los casos en que aplique. (maquinaria)	Dificultades en la ejecución y en la supervisión	1	3	4	Riesgo Bajo	100%	Verificar que los equipos no sean obsoletos y en caso de obsolescencia verificar su cambio rápidamente. Verificar que el contratista tome las medidas para evitar interrupciones en la ejecución del contrato.	1	2	3	Riesgo Bajo	si	Contratista	Tan pronto se advierta obsolescencia.	Terminación del contrato	Seguimiento a que se haga el cambio rápido de los equipos, y que se tomen las medidas para evitar las interrupciones.	Durante la Ejecución del contrato

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Hueland Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Hueland Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--



13	General	Externo	Ejecución	Riesgo Social	Alteraciones de orden público que afecten entregas	Paros, manifestaciones, protestas de la comunidad y/o gremios que impidan la correcta ejecución de las actividades del contrato	No poder ejecutar correctamente sus actividades, y por ende afectar el normal desarrollo de las funciones de la entidad.	2	2	4	Riesgo Bajo	100% contratista si no realiza socialización del proyecto	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	1	1	2	Riesgo Bajo	Contratista	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Conforme a la periodicidad descrita en el contrato
----	---------	---------	-----------	---------------	--	---	--	---	---	---	-------------	---	--	---	---	---	-------------	-------------	---------------------------------	--------------------------	--------------------------------------	--

Dependencia: Secretaría General	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Aprobó: Diana Marcela Andrade Huérfano Secretaría General	Ruta del Documento: ANÁLISIS DEL SECTOR
------------------------------------	---	---	---	--