Fecha: 30 de septiembre de 2026

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: APOYAR EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB, LA ELABORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CALDAS, ANTIOQUIA
DURACIÓN: UN (1) MES Y (20) VEINTE DÍAS, CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
VALOR: CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS.

Fecha de inicio: 15 de septiembre de 2026
Fecha de terminación: 04 de noviembre de 2026

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato 0653-2026 se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- Diseñar historia informativa y conmemorativa para redes sociales, orientada a la celebración de los 178 años del municipio de Caldas, mediante la composición y diagramación de elementos gráficos, integración de fotografía representativa del municipio, aplicación de recursos visuales alusivos a la identidad territorial, organización jerárquica de la información y uso de la identidad institucional, con el propósito de comunicar la fecha conmemorativa e invitar a la comunidad a participar en las actividades programadas.

- Crear historia informativa y comunicacional para redes sociales, orientada a la divulgación de una actividad institucional de entrega de mercados, mediante la composición gráfica, integración de fotografías relacionadas con los productos y la actividad, manejo de recursos cromáticos y elementos visuales asociados a la identidad de Caldas, organización jerárquica de contenidos y aplicación de los lineamientos de identidad institucional, con el propósito de comunicar de manera clara y atractiva la actividad a la comunidad.

- Diseñar historia gráfica y conmemorativa para redes sociales, orientada a la celebración del Día del Amor y la Amistad, mediante la composición visual de fotografías, recursos gráficos alusivos a la celebración, integración de elementos decorativos, manejo de color, tipografía y jerarquía visual, con el propósito de generar una pieza atractiva y cercana para la comunicación institucional de la fecha.

- Crear historia informativa y de reconocimiento para redes sociales, orientada a la invitación y participación de docentes en una actividad institucional, mediante la composición y diagramación de elementos gráficos, integración de fotografía, uso de recursos visuales relacionados con el sector educativo, aplicación de color y tipografía institucional y organización jerárquica de la información, con el propósito de comunicar la actividad y destacar el reconocimiento a la labor docente.

- Diseñar historia conmemorativa y de homenaje para redes sociales, orientada al reconocimiento de la trayectoria y memoria de un ciudadano del municipio, mediante la composición de elementos gráficos de carácter solemne, integración de fotografía, aplicación de recursos ornamentales, tratamiento tipográfico y organización jerárquica de la información, con el propósito de comunicar institucionalmente el mensaje de reconocimiento y acompañamiento a sus familiares y allegados.

- Diseñar membrete institucional para la emisora Puerta Sur, mediante la composición y organización de elementos gráficos corporativos, aplicación de la identidad visual de la emisora, definición de áreas para la presentación de información institucional, manejo de tipografía, color y distribución espacial, con el propósito de establecer una pieza gráfica formal y funcional para la elaboración y presentación de documentos oficiales de la organización.

- Diseñar minivallas informativas y comunicacionales, orientadas a la divulgación de las obras de construcción y mejoramiento de andenes en el municipio, mediante la composición de mensajes de alto impacto visual, integración de fotografías de contexto y personajes, aplicación de elementos gráficos alusivos a la campaña, manejo de color y tipografía, jerarquización de contenidos y aplicación de la identidad institucional, con el propósito de comunicar de manera clara y atractiva las acciones desarrolladas para mejorar la movilidad y seguridad de los peatones.

- Crear minivalla informativa y comunicacional, orientada a la divulgación de las acciones de mejoramiento de andenes y promoción de espacios más seguros para los peatones, mediante la integración de fotografía, composición gráfica, tratamiento tipográfico, uso de recursos visuales y cromáticos asociados a la campaña, organización jerárquica de los mensajes y aplicación de los lineamientos de identidad institucional, con el propósito de fortalecer la comunicación de las obras y generar apropiación ciudadana frente al mejoramiento del espacio público.

- Diseñar carrusel informativo y comunicacional para redes sociales, orientado a la divulgación de las acciones de seguimiento y control de la calidad del aire en el municipio, mediante la composición y diagramación de piezas gráficas, integración y tratamiento de fotografías, incorporación de recursos visuales e infográficos, organización jerárquica de datos y mensajes, aplicación de elementos gráficos asociados a la temática ambiental y uso de los lineamientos de identidad institucional, con el propósito de presentar información técnica de manera clara, visual y comprensible para la comunidad.

- Crear carrusel informativo y comunicacional para redes sociales, orientado a la divulgación de las acciones de modernización y mejoramiento del alumbrado público del municipio, mediante la integración y tratamiento de fotografías nocturnas, composición de elementos gráficos, manejo de recursos tipográficos y cromáticos, organización secuencial de la información y aplicación de elementos de identidad institucional, con el propósito de comunicar de manera atractiva los avances realizados y destacar sus beneficios para la comunidad y los diferentes sectores del municipio.

Nivel de Ejecución del contrato: 32,00%

INFORME ADMINISTRATIVO: El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día con el pago a la seguridad social

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Agosto	1085050010	$218.900	$280.200	$9.200	$513.400

El contratista paga un valor de $7.700 en mora ya que el pago de nomina entro un día después de la fecha límite del pago de la seguridad social

INFORME FINANCIERO
El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 15 de septiembre y el 30 de septiembre de 2026.

El valor del pago corresponde al monto de **UN MILLÓN OCHOCIENTOS CUARENTA MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS. (1.840.553)**

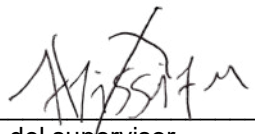
CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
1838	3029	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	15 de septiembre al 30 de septiembre de 2026	$ 1.725.500	$ 4.026.167

INFORME JURÍDICO
En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, no se presentaron novedades tales como adición y prórroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de $ **1.840.553**

Caldas Antioquia, 30 de septiembre de 2026



Firma del supervisor
N° de cédula: 13.742.488