ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

A través del presente documento nos permitimos determinar el **ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES**, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis económico del Sector de Servicios al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer. En atención a ello procederemos a continuación analizar tres áreas fundamentales a saber a) Análisis del Sector; b) Análisis de la Oferta; c) Análisis de la Demanda, d) Análisis de Riesgo.

## INTRODUCCION

La Administración Central del Municipio de Yumbo (Valle), acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes, y con el objetivo de satisfacer necesidades generales de interés administrativo y operativo, busca garantizar el adecuado funcionamiento de todas sus dependencias. Para ello, se necesita garantizar la disponibilidad de bienes y equipos indispensables para el funcionamiento óptimo de sus dependencias. Esta acción responde a la necesidad de fortalecer la infraestructura física y organizacional de la entidad, permitiendo el desarrollo eficiente de las labores de sus funcionarios y la prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.

En este contexto, y en respuesta a las necesidades generales de toda la Administración, se ha identificado la importancia de implementar soluciones, Con el propósito de garantizar la operatividad administrativa.

## A. ANÁLISIS DEL SECTOR:

Para llevar a cabo la **compra de etiquetas, y cintas para una entidad pública en 2026**, el proceso debe alinearse estrictamente con la normativa de contratación estatal (como el uso de plataformas tipo SECOP II o la Tienda Virtual del Estado Colombiano administrada por Colombia Compra Eficiente.

A continuación, se detalla una guía estructurada para definir las especificaciones técnicas y el canal de compra adecuado.

### - DEFINICIÓN DE NECESIDADES Y APLICACIONES COMUNES

En el sector público, estos insumos se clasifican según su uso final. Es fundamental agruparlos técnicamente en los pliegos de condiciones o estudios previos:

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

- **Identificación y Control de Activos Fijos: Insumo:** Etiquetas de código de barras o **insumo:** Etiquetas de código de barras o QR de alta durabilidad.

- **Material recomendado:** Poliéster plata, polipropileno o destructibles etiquetas de seguridad/void que evidencian manipulación).

- **Complemento:** Cinta de transferencia térmica (Ribbon) de resina para evitar que la impresión se borre con el tiempo o la limpieza.

• **Gestión Documental y Correspondencia:**

- **Insumo:** Etiquetas blancas pretroqueladas para radicación de correspondencia y carpetas de archivo.

- **Material recomendado:** Papel térmico directo (no requiere cinta) o papel de transferencia térmica estándar.

• **Señalización, Marcación y Eventos:**

- **Insumo:** Cintas e identificadores para carnets, stickers institucionales para vehículos oficiales o eventos.
- **Material recomendado:** Vinilo autoadhesivo con laminado brillante o mate para resistencia a la intemperie.

- **CANALES DE ADQUISICIÓN AUTORIZADOS - (Ejemplo Colombia)**

Dependiendo de la cuantía y el tipo de entidad, el proceso se debe viabilizar mediante las herramientas oficiales de agregación de demanda:

• **Tienda Virtual del Estado - Instrumento de Grandes Almacenes:** Si la compra consiste en rollos de etiquetas estándar o cintas genéricas compatibles con marcas comerciales (como Zebra, Godex o Argox), se puede tramitar de manera ágil mediante una cotización y orden de compra directa en Grandes Almacenes.

• **Mínima Cuantía o Régimen Especial (SECOP II):** Si las etiquetas requieren personalización avanzada (logotipos oficiales de la vigencia 2026, numeración consecutiva específica o medidas exactas fuera de los catálogos comunes), se debe estructurar un proceso de selección como los publicados en Colombia Licita, adjuntando la ficha técnica detallada.

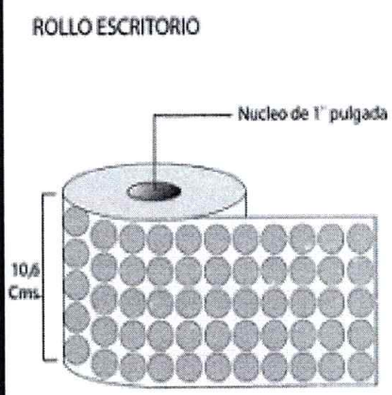
ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**






## ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (PERSPECTIVA MACRO 2026)

La industria de empaques, codificación y suministros de oficina en Colombia muestra una sólida madurez, dinamizada por la adopción de tecnologías de impresión digital y la exigencia de materiales sostenibles.

- **Etiquetas:** De acuerdo con gremios del sector como Andigrafe informes globales, el mercado de etiquetas de papel o plástico sostiene un crecimiento estable. Actualmente, la tendencia dominante en 2026 es la fragmentación del portafolio (pedidos con diseños institucionales específicos y códigos de barras integrados) y la exigencia de sustratos ecológicos.

- **Cintas de Embalaje/Adhesivas:** A nivel internacional y regional, el mercado de cintas adhesivas proyecta un volumen sostenido para el periodo 2026-2034, impulsado prioritariamente por la logística de archivo y el embalaje institucional.
- **Dinámica en Compras Públicas:** Los insumos de papelería, archivo e identificación logística generan miles de contratos anuales a nivel estatal, consolidando una demanda constante de bienes de características técnicas uniformes.

En Colombia, la adquisición de etiquetas y cintas por parte de entidades públicas representa una inversión estratégica para optimizar los procesos de identificación y trazabilidad de correspondencia o paquetes. Este tipo de insumos es esencial para garantizar la eficiencia en la gestión logística, permitiendo un seguimiento claro y

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

preciso que evita pérdidas, mejora los tiempos de entrega y refuerza la transparencia en la administración pública.

El mercado colombiano ofrece una amplia variedad de opciones, desde etiquetas estándar hasta diseños personalizados que cumplen con los requisitos específicos de las entidades. Estos stickers pueden fabricarse en papel térmico directo, ideal para usos temporales, o en materiales sintéticos más duraderos, adecuados para condiciones de mayor exigencia. Además, los adhesivos permanentes garantizan que las etiquetas no se desprendan durante el manejo, mientras que los removibles facilitan su reemplazo sin dañar los objetos etiquetados.

La creciente digitalización en los procesos administrativos ha impulsado la adopción de sistemas integrados de gestión documental y logística. En este contexto, las etiquetas con códigos de barras o QR se han vuelto fundamentales para vincular físicamente los paquetes o documentos con plataformas digitales, mejorando la precisión y reduciendo errores humanos. Este avance tecnológico también responde a la necesidad de trazabilidad, un requisito clave en sectores como el transporte, el almacenamiento y la correspondencia oficial.

- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA (LA ENTIDAD PÚBLICA)**

Las entidades del Estado requieren estos insumos para tres finalidades básicas:

- **Gestión Documental y Archivo:** Rotulación de carpetas, cajas de archivo central y marcación interna con códigos de barra de transferencias documentales.
- **Logística e Inventarios:** Etiquetas de propiedad planta y equipo (activos fijos) utilizando materiales de alta resistencia (como Void o poliéster plano) y cintas de seguridad para sellado de cajas de mudanza institucional.
- **Comunicación Institucional:** Stickers de campañas públicas, señalética temporal y personalización de correspondencia.

- **VÍAS DE ADQUISICIÓN DISPONIBLES:**

**Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC):** Si los productos están integrados en Acuerdos Marco vigentes de papelería o Servicios de Impresión personalizados. **Selección Abreviada por Subasta Inversa o Mínima Cuantía:** En caso de que requieran especificaciones técnicas muy puntuales y el factor determinante sea el menor precio ofertado.

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

Por otro lado, la implementación de estos sistemas debe incluir un análisis integral que contemple no solo la compra de los insumos, sino también su integración con las impresoras térmicas existentes, el diseño de etiquetas que cumplan con normativas específicas y la sostenibilidad en el uso de materiales. Proveedores nacionales e importadores han respondido a estas demandas ofreciendo productos personalizables y soluciones logísticas que incluyen soporte técnico y garantías extendidas.

La clave para una adquisición efectiva radica en establecer especificaciones claras en los procesos de contratación pública, como las dimensiones, el tipo de adhesivo y la resistencia de los materiales, asegurando que cumplan con las necesidades operativas de cada entidad. Al utilizar plataformas como el SECOP II, las entidades públicas pueden acceder a proveedores confiables que ofrecen precios competitivos y cumplen con los requisitos legales, fomentando procesos más transparentes y eficientes.

En conclusión, la adquisición de stickers adhesivos no es solo un tema operativo, sino una inversión en modernización administrativa, transparencia y sostenibilidad. Escoger un proveedor que garantice calidad, soporte y cumplimiento normativo es esencial para fortalecer la trazabilidad y optimizar los recursos públicos, contribuyendo a una gestión más efectiva y confiable.

Con el fin de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará, mediante el presente análisis se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos habilitantes que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación administrativa.

La Entidad Municipio de Yumbo, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en las siguientes páginas web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co)
- SIREM de la Superintendencia de Sociedades (www.supersociedades.gov.co)
- Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica - ANDIGRAF (www.andigraf.com.co)
- Otras páginas web relacionadas con el sector.

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

## PRODUCTOS/SERVICIOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

### - DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO CINTAS DE ETIQUETAS

El tamaño del mercado de cintas de etiquetas se estimó en 3,75 (mil millones de dólares) en 2023. Se espera que la industria del mercado de cintas de etiquetas crezca de 3,87 (mil millones de dólares) en 2024 a 5,0 (mil millones de dólares) para

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

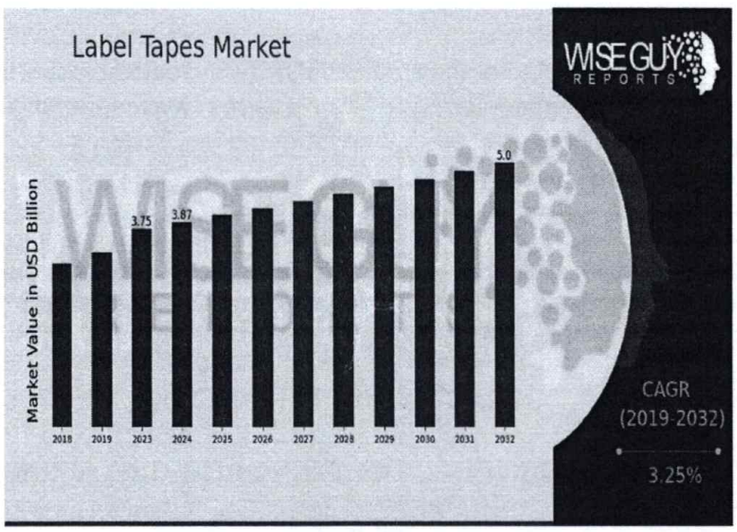
**MC-RF-011-2026**

2032. Se espera que la CAGR (tasa de crecimiento) del mercado de cintas de etiquetas sea de alrededor del 3,25% durante el período de pronóstico (2024 - 2032).

**Se destacan las tendencias del mercado de cintas de etiquetas clave**

El mercado mundial de cintas de etiquetas está experimentando un crecimiento constante, con una tasa compuesta anual proyectada del 3,25 % durante el período previsto de 2023-2032.

Este crecimiento se atribuye principalmente a la creciente demanda de soluciones de etiquetado eficientes y confiables en diversas industrias. Se espera que el valor de mercado alcance los 5.000 millones de dólares en 2032, impulsado por factores clave del mercado, como el auge del comercio electrónico, el crecimiento de los sectores minorista y logístico, y los avances en las tecnologías de impresión. Las oportunidades dentro del mercado de cintas de etiquetas residen en la exploración de materiales y tecnologías innovadores, como las cintas habilitadas para RFID para mejorar la gestión de la cadena de suministro. Además, la creciente adopción de cintas de etiquetas en los mercados emergentes presenta importantes oportunidades para la expansión del mercado. Las tendencias recientes indican un cambio hacia soluciones de etiquetado sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, así como un aumento en la demanda de cintas personalizadas y especiales. Para aprovechar estas oportunidades, los actores del mercado se están centrando en la innovación de productos, asociaciones estratégicas y campañas de marketing específicas.




**Fuente: investigación primaria, investigación secundaria, base de datos de WGR**

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este análisis sintetiza fuentes de datos empíricos y secundarios a través de una rigurosa arquitectura de investigación multinivel.

**La inteligencia primaria** se recopiló mediante interacciones estructuradas con profesionales del sector, incluyendo fabricantes de equipos originales (OEM), participantes de la cadena de suministro, proveedores de soluciones tecnológicas y ejecutivos de nivel C, capturando dinámicas de mercado en tiempo real e insights estratégicos no disponibles únicamente a través de fuentes publicadas.

**La investigación secundaria** aprovecha un ecosistema curado de bases de datos propietarias, presentaciones financieras corporativas, documentación de cumplimiento normativo, informes institucionales de organismos comerciales, repositorios estadísticos gubernamentales e inteligencia sectorial revisada por pares.

**Los modelos de valoración y proyección** emplean un marco metodológico dual: segmentación granular de abajo hacia arriba contrastada con una escala macroeconómica de arriba hacia abajo.

**Los protocolos de integridad de datos** incluyen triangulación entre fuentes independientes, validación temporal de los hallazgos, verificación del consenso de expertos y análisis de sensibilidad.

**Creciente demanda de soluciones de etiquetado duraderas y eficientes.**

La creciente adopción de soluciones de etiquetado duraderas y eficientes en diversas industrias es un impulsor importante de la industria del mercado global de cintas de etiquetas. Las empresas de sectores como la fabricación, la logística, la atención sanitaria y el comercio minorista buscan cada vez más formas fiables y eficaces de etiquetar sus productos, equipos e inventario. Las cintas de etiquetas ofrecen una solución rentable y versátil que satisface estas demandas, brindando a las empresas un método conveniente y eficiente para la identificación, el seguimiento y la organización. La capacidad de las cintas de etiquetas para soportar condiciones adversas, incluidas temperaturas extremas, productos químicos y abrasión, las convierte en la opción preferida para las industrias que requieren soluciones de etiquetado duraderas. Además, la facilidad de uso y las opciones de personalización asociadas con las cintas de etiquetas mejoran su atractivo, contribuyendo a la creciente demanda en la industria del mercado global de cintas de etiquetas.

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

## Avances en tecnologías de impresión

Los avances en las tecnologías de impresión han desempeñado un papel crucial en impulsar el crecimiento de la industria del mercado global de cintas de etiquetas. La introducción de técnicas de impresión innovadoras, como la impresión por transferencia térmica, la impresión por inyección de tinta y la impresión láser, ha ampliado las capacidades de las cintas de etiquetas. Estas tecnologías permiten a las empresas producir etiquetas personalizadas de alta calidad con mayor precisión y eficiencia. La capacidad de imprimir datos variables, incluidos códigos de barras, códigos QR y números de serie, directamente en cintas de etiquetas ha mejorado su funcionalidad y propuesta de valor. Además, el desarrollo de impresoras especializadas diseñadas específicamente para aplicaciones de cintas de etiquetas ha contribuido aún más al crecimiento de la industria del mercado global de cintas de etiquetas.

## Creciente preocupación medio ambiental

Las crecientes preocupaciones ambientales han influido en la industria del mercado global de cintas de etiquetas, lo que ha llevado a un cambio hacia soluciones de etiquetado más sostenibles. Las empresas son cada vez más conscientes de su impacto medioambiental y buscan alternativas ecológicas a los métodos de etiquetado tradicionales. Las cintas de etiquetas fabricadas con materiales biodegradables, como papel y plásticos de origen vegetal, están ganando terreno ya que ofrecen una opción más ecológica sin comprometer la calidad o la durabilidad. La adopción de cintas de etiquetas respetuosas con el medio ambiente se alinea con las iniciativas de sostenibilidad más amplias emprendidas por las empresas, lo que contribuye al crecimiento de la industria del mercado global de cintas de etiquetas.

## Información sobre el tipo de etiqueta del mercado de cintas de etiquetas

La segmentación del mercado global de cintas de etiquetas por tipo de etiqueta comprende cintas de etiquetas a base de papel y cintas de etiquetas a base de plástico. Las cintas de etiquetas a base de papel mantuvieron una participación de mercado significativa en 2024, debido a su rentabilidad, facilidad de impresión y amplia disponibilidad. Sin embargo, se prevé que las cintas de etiquetas a base de plástico experimenten una mayor tasa de crecimiento durante el período de pronóstico, debido a su durabilidad superior, resistencia a la humedad y a los productos químicos y versatilidad en diversas aplicaciones. Se estima que los ingresos del mercado mundial de cintas de etiquetas para cintas de etiquetas a base

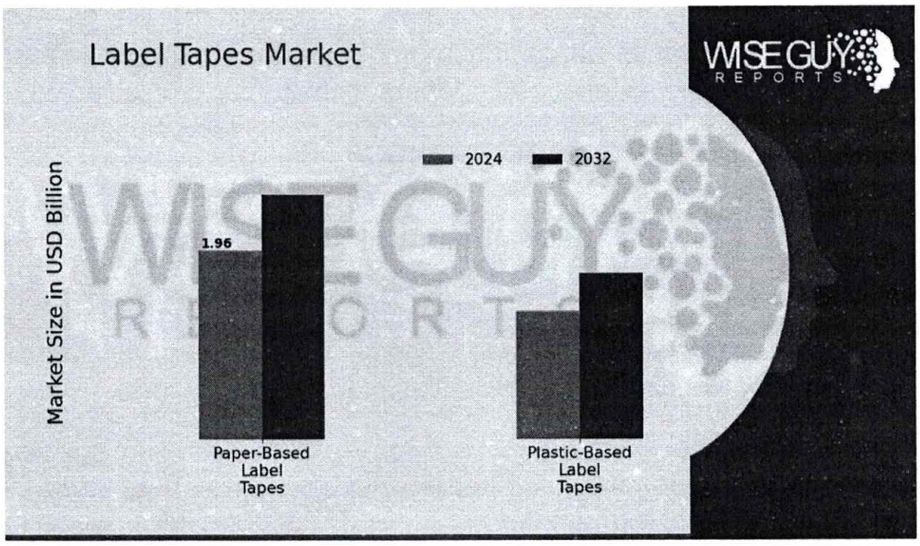
ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

de papel alcanzarán los 1.600 millones de dólares estadounidenses para 2024, mientras que se espera que las cintas de etiquetas a base de plástico generen unos ingresos de 2.200 millones de dólares estadounidenses para el mismo año. El crecimiento del mercado para ambos segmentos se atribuye a la creciente demanda de soluciones de etiquetado en diversas industrias, como el comercio minorista, la fabricación y la atención sanitaria. Además, los avances en las tecnologías de impresión y la introducción de materiales de etiquetas innovadores están impulsando aún más el crecimiento del mercado.




**Fuente: investigación primaria, investigación secundaria, base de datos de WGR y revisión de analistas**

El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión incluye una amplia gama de productos, servicios y soluciones diseñados para satisfacer las demandas cambiantes de la industria en múltiples sectores. Abarca componentes clave, aplicaciones e industrias de uso final, abarcando tanto mercados globales como regionales. Con los continuos avances tecnológicos y los cambios en las preferencias de los consumidores, el mercado continúa expandiéndose a través de la innovación, la integración digital y las prácticas sostenibles, lo que lo hace altamente adaptable a las tendencias globales. **Obtenga un Informe de Muestra con datos de Volumen, Segmentaciones Detalladas y análisis de participación de los Actores Clave por país:** https://marketresearchcommunity.com/sample-request/?rid=2747.

El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión ha demostrado un crecimiento constante en los últimos años y se proyecta que se expanda significativamente durante el período de pronóstico de 2026 a 2035. El crecimiento está impulsado por la creciente adopción en todas las industrias, los avances tecnológicos y el aumento de

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

la demanda global. La distribución de la participación de mercado varía según las regiones y los segmentos, y los mercados emergentes ganan protagonismo debido a la rápida industrialización y el desarrollo económico.

El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión está experimentando un crecimiento constante impulsado por el aumento de la demanda, los avances tecnológicos y la expansión de las aplicaciones industriales. Las empresas que operan en este espacio se centran en la innovación, las asociaciones estratégicas y la eficiencia operativa para fortalecer su posición en el mercado. Durante el período de pronóstico de 2026 a 2035, se espera que el Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión experimente una expansión constante respaldada por el aumento de las inversiones, las actividades de comercio global y el desarrollo de infraestructura. Las economías emergentes están desempeñando un papel crucial en el impulso de la demanda, mientras que los mercados desarrollados continúan liderando en innovación y adopción de tecnologías avanzadas.

## PERSPECTIVAS CLAVE Y RECOMENDACIONES DE LOS ANALISTAS:

-El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión está experimentando una transformación estructural impulsada por la digitalización, las iniciativas de sostenibilidad y las condiciones económicas globales cambiantes.

-Las empresas deben centrarse en la diversificación, la adopción tecnológica y la optimización de la cadena de suministro para seguir siendo competitivas.

-Se anima a las empresas a priorizar la investigación y el desarrollo para impulsar la innovación y el crecimiento a largo plazo.

-La expansión hacia mercados emergentes puede ayudar a capturar nuevas oportunidades y aumentar la presencia en el mercado.

-Adoptar modelos de negocio flexibles es esencial para navegar por las incertidumbres y responder a las dinámicas cambiantes del mercado.

## IMPACTO ECONÓMICO Y GEOPOLÍTICO GLOBAL EN EL MERCADO CINTAS ADHESIVAS SENSIBLES A LA PRESIÓN.

Los cambios económicos globales y los desarrollos geopolíticos están influyendo significativamente en el Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión, creando tanto desafíos como oportunidades para los participantes de la industria. Las tensiones comerciales, los conflictos regionales, las presiones inflacionarias y los

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

entornos regulatorios cambiantes están perturbando las cadenas de suministro, alterando los flujos de inversión y afectando la estabilidad general del mercado. Estas incertidumbres también están impactando los costos de producción, las estrategias de precios y la planificación empresarial a largo plazo. En respuesta, las empresas están adoptando cada vez más estrategias de mitigación de riesgos, como la diversificación de las ubicaciones de abastecimiento, el fortalecimiento de las redes de proveedores y la inversión en la resiliencia de la cadena de suministro. Las empresas también se están centrando en la expansión regional y las herramientas digitales para mejorar la eficiencia operativa y la adaptabilidad. A medida que las dinámicas globales continúan evolucionando, se espera que estos factores desempeñen un papel crucial en la configuración de la trayectoria de crecimiento a largo plazo y el panorama competitivo del Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión.

## ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTRO E IMPACTO DE LAS INTEINTERRUPCIONES

- El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión está experimentando interrupciones significativas en la cadena de suministro debido a desafíos logísticos, retrasos en el transporte e incertidumbres geopolíticas.
- Estas interrupciones están afectando los ciclos de producción, la gestión de inventario y los plazos de entrega en general.
- Las organizaciones están invirtiendo cada vez más en la digitalización de la cadena de suministro para mejorar la visibilidad y la eficiencia.
- Se están adoptando estrategias de abastecimiento local para reducir la dependencia de las redes de suministro globales y minimizar los riesgos.
- Las asociaciones estratégicas están ayudando a las empresas a fortalecer sus operaciones y mejorar la confiabilidad de la cadena de suministro.
- Construir la resiliencia de la cadena de suministro se ha convertido en una prioridad clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la continuidad del negocio.

## OPORTUNIDADES EMERGENTES Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO FUTURO

El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión presenta importantes oportunidades de crecimiento impulsadas por los avances tecnológicos, el aumento de las inversiones y la expansión hacia mercados emergentes. La rápida industrialización y el desarrollo de infraestructura están creando nuevas vías para los participantes del mercado. Las iniciativas de sostenibilidad y la adopción de prácticas ecológicas están abriendo aún más oportunidades para la innovación y el crecimiento a largo plazo.

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

## PANORAMA COMPETITIVO Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

El Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión es altamente competitivo, y los actores clave se centran en la innovación, las colaboraciones estratégicas y las estrategias de expansión. Las empresas se están diferenciando a través del desarrollo de productos, las mejoras de calidad y los enfoques centrados en el

## TENDENCIAS DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas están impactando la estructura de costos del Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión. La volatilidad en los mercados de materias primas, impulsada por los desequilibrios entre oferta y demanda y los factores geopolíticos, está creando presiones de costos para los fabricantes. Las empresas están adoptando prácticas estratégicas de adquisición, explorando materiales alternativos y optimizando los procesos de producción para mantener la rentabilidad y la competitividad.

## IMPULSORES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO Y FACTORES INFLUYENTES

El crecimiento del Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión está impulsado principalmente por el aumento de la demanda en una amplia gama de industrias de uso final, respaldado por la innovación tecnológica continua y la expansión de las actividades de comercio global. A medida que las industrias evolucionan, existe una creciente necesidad de soluciones más eficientes, confiables y rentables, lo que acelera aún más la adopción del mercado. La creciente conciencia de los consumidores con respecto a la calidad, el rendimiento y la sostenibilidad también está desempeñando un papel clave en el apoyo a la expansión del mercado. Además, las políticas gubernamentales de apoyo, los marcos regulatorios favorables y el desarrollo continuo de infraestructura están creando una base sólida para el crecimiento del mercado. El aumento de las inversiones en tecnologías avanzadas, la transformación digital y los sistemas de producción modernos están permitiendo a las empresas mejorar la productividad y la competitividad. En conjunto, estos factores están contribuyendo a la expansión sostenida y al potencial de crecimiento a largo plazo del Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión.

## DESAFÍOS DEL MERCADO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

A pesar del sólido potencial de crecimiento, el Mercado Cintas adhesivas sensibles a la presión enfrenta desafíos como las interrupciones en la cadena de suministro, las fluctuaciones en los precios de las materias primas y las complejidades regulatorias.

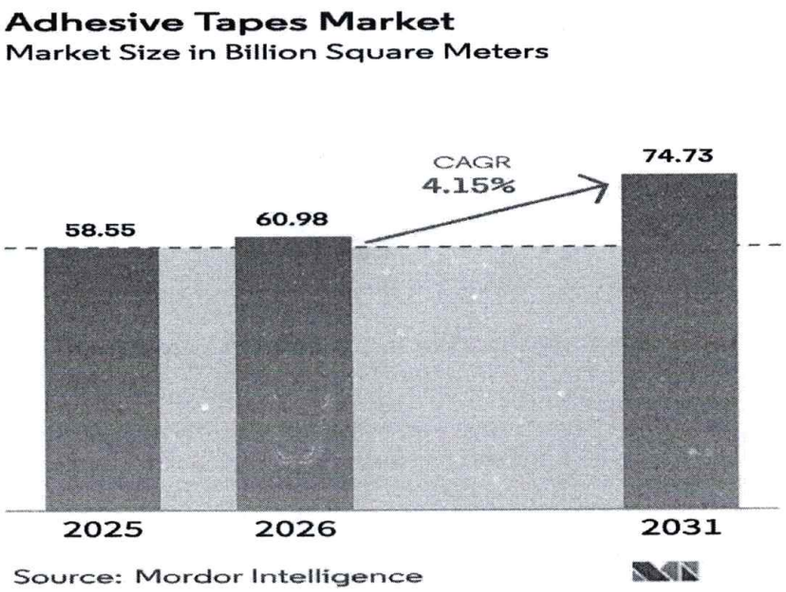
ALCALDÍA DE
YUMBO

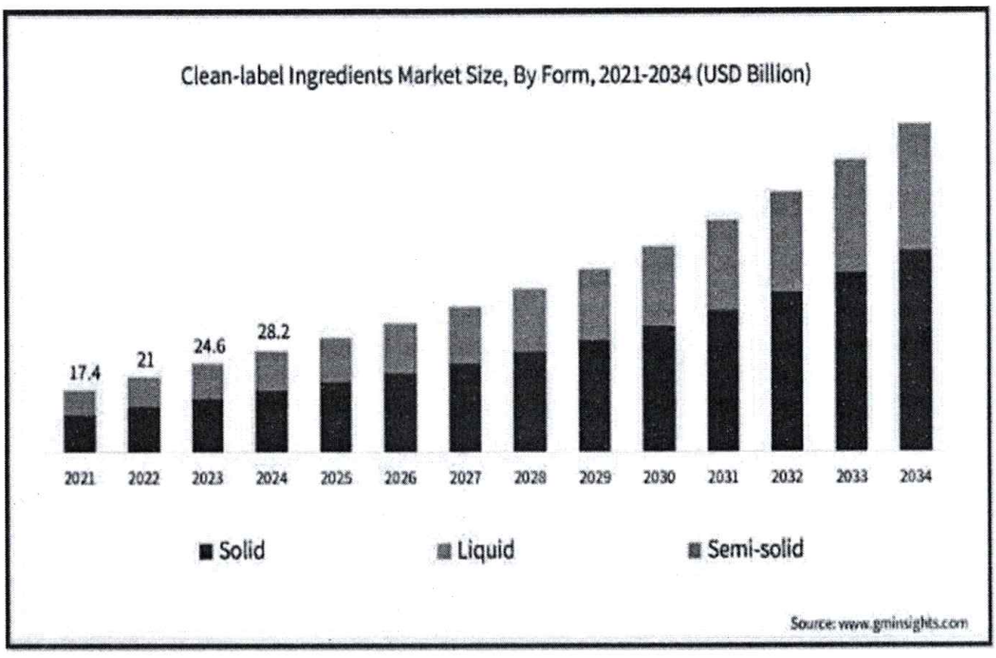
**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

Los altos requisitos de inversión inicial y la disponibilidad limitada de mano de obra calificada también pueden obstaculizar el crecimiento en ciertas regiones. Abordar estos desafíos requiere una planificación estratégica, inversión en innovación y la adopción de modelos operativos flexibles



ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

El macro sector de análisis en el que se enmarca el presente proceso es el de la producción de pulpa, papel e industria gráfica. La organización empresarial de la industria del papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital.

Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia, Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras.

En la industria de imprentas y artes gráficas, la organización empresarial se caracteriza por presentar gran cantidad de empresas de pequeño y mediano tamaño. La industria gráfica produce diversidad de bienes como: artículos escolares y de oficina, variados tipos de empaques y etiquetas, libros y publicomerciales, que se orientan especialmente al mercado externo. Entre las empresas que sobresalen por su nivel de activos se cuentan: el grupo Carvajal (FESA, Cargraphics, Bico, Carpak, Tecar), la Casa Editorial el Tiempo, Thomas Greg & Sons, Panamericana formas e impresos S.A, El Colombiano, Publicar, Legislación Económica, entre otras.

**Grupos y productos de la industria gráfica[2]**

| SERVICIO/PRODUCTO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 1. Comercial y publicitario | Tarjetas en blanco y de cartón, directorios telefónicos, postales, calcomanías, afiches, calendarios, almanaques, carteles y avisos, tarjetas plásticas, papeles impresos. |
| 2. Escolar y oficina | Sobres de manila, folders, archivadores A.Z., sobres impresos, blocks, cuadernos escolares, agendas, libretas, talonarios. |
| 3. Formas y valores | Billetes de banco, bonos y títulos, papel sellado, boletería, billetes para lotería, tiquetes para transporte aéreo y terrestre, formularios, pasaportes. |
| 4. Editorial-periódicas | Periódicos, revistas. |
| 5. Editorial-libros | Libros científicos y técnicos, animados, religiosos, cuadernos para dibujo, libros de arte y literatura. |
| 6. Editorial-otros | Mapas y láminas didácticas, cubiertas para libros. |
| 7. Juguetería y juegos de salón | Serpentinas y confetis, naipes, juegos de salón y otros juegos de sala. |
| 8. Empaques plásticos | Películas impresas de polietileno, cloruro de polivinilo, polipropileno y bolsas impresas. |
| 9. Empaques plegadizos | Cajas de cartón acanalado, estuches de cartón, cajas de cartón liso, paneles, divisiones y particiones de cartón, protectores de pulpa o cartón, empaques de cartón para huevos. |
| **10. Etiquetas** | Etiquetas en blanco, impresas, impresas autoadhesivas de papel, tapas de papel, aluminio impresas. |

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

## TIPOS DE ETIQUETAS

Existe gran variedad de etiquetas en distintos materiales y tamaños, elaboradas con técnicas flexográficas (rollos) o litográficas (hojas), sobre diferentes sustratos de impresión (propalcote, transferencia térmica, térmica directa, bond, esmaltado, polipropileno, foil de aluminio), además de diversidad de troqueles de

etiquetas que brindan la posibilidad de impresión de información variable con impresoras de Código de Barras. Entre las más comunes se encuentra:

- Etiquetas de transferencia térmica: Utilizada para impresión en equipos con técnica transferencia térmica, la cual requiere cinta (ribbon) impregnada con ceras y/o resinas para producir la impresión. Son adecuadas para etiquetado de larga duración con impresión de datos variables y códigos de barras.

- Etiquetas de térmica Directa: Etiquetas sin requerimiento de cinta, ya que el propio papel térmico está tratado para producir la impresión al aplicársele calor de los cabezotes de las impresoras de código de barras. Indicadas para el etiquetado de corta duración. Conviene evitar siempre la exposición prolongada a luz intensa, altas temperaturas y contacto con líquidos y humedades.

- Etiquetas para Cartón - Góndolas: Etiquetas sin adhesivo con marca negra al respaldo para el censado. Ideales para identificación en el sector confección y variedad de etiquetas para marcación de góndolas en los supermercados.

- Etiquetas en poliéster plata – void plata y blanco: Etiquetas con alta resistencia a agentes químicos y a la humedad. Especial para uso externo. Imprimible por transferencia térmica con ribbon de resina, son ideales para la identificación y seguimiento de las posesiones de una compañía. Estas etiquetas cuentan con adhesivos de seguridad que son muy difíciles de remover, ideal para protección de fraudes de garantía. Son diseñadas para dejar una cobertura en la superficie marcada cuando las etiquetas son retiradas.

- Etiquetas en Polipropileno: Material brillante especial para marcación de productos que deban estar refrigerados o congelados.

## GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Las agremiaciones y asociaciones a considerar son las relacionadas con la industria del papel y gráfica, cuyas decisiones afectan el mercado objeto de estudio del presente proceso a saber:

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

| GREMIO | | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | **Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica - ANDIGRAF** | Trabaja por la Industria Gráfica Colombiana, defiende sus intereses, desarrolla análisis de carácter macroeconómico, sectorial, de comercio y realiza alianzas estratégicas que sirven a los empresarios para su gestión y crecimiento. Su objetivo es impulsar el sostenimiento y la competitividad de esta industria. |
| 2 | **COIMPRESORES BOGOTÁ** | Es una organización del sector solidario, comercializadora de insumos para el mercado de las artes gráficas y papeleros, que tiene como filosofía agrupar pequeños, medianos y grandes comerciantes de este sector, para brindarles el mayor beneficio en cuanto a regulación. Esta cooperativa fue reconocida por la Superintendencia Nacional de Cooperativas, Dancoop, hoy Dansocial, el 6 de febrero de 1976. Ofrece una alternativa de valor agregado mediante el diseño y la creación de nuevos servicios establecidos dentro de un modelo logístico integrado. |
| 3 | **Federación de Cooperativas de Impresores y Papeleros de Colombia – FEDEGRÁFICA** | Es una entidad sin ánimo de lucro que agremia y representa a las cooperativas de impresores y papeleros del país. Es una institución cooperativa de grado superior y de carácter especial de acuerdo con la ley, reconocida jurídicamente el 26 de octubre de 1976. |
| 5 | **Centro de Desarrollo Tecnológico para la Competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica - CIGRAF** | Surge de la necesidad de investigar y formalizar el conocimiento sobre los procesos técnicos de la comunicación gráfica. Se orienta a apoyar a las empresas del sector Gráfico en el incremento de su productividad y competitividad. Realiza acciones encaminadas al cumplimiento de los requerimientos de los empresarios y trabajadores, como el desarrollo de programas de innovación, de desarrollo tecnológico, de formación del talento humano y de servicios tecnológicos. La estrategia del CIGRAF se organiza en la oferta de programas académicos, el acompañamiento en programas normativos, el desarrollo de asesorías tecnológicas, los incentivos a programas de innovación, el fortalecimiento de líneas de investigación y la asesoría para programas ambientales. |

## CARACTERÍSTICA DE LAS EMPRESAS

La mayor concentración de empresas del sector se encuentra en la ciudad de Bogotá, seguida de los departamentos de Antioquia y Valle respectivamente; en cuanto al tamaño se evidencia que el 51% del total de empresas son pequeñas y tan solo el 23% son grandes empresas.

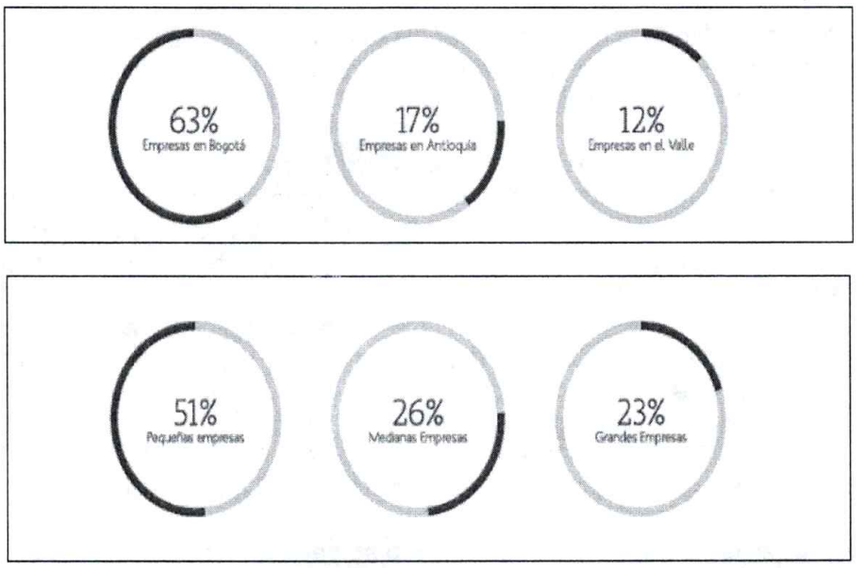
ALCALDÍA DE YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

**Distribución de empresas por región y tamaño**[5]




[5] http://www.enlazacolombia.org/home/wp-content/uploads/2013/07/Propuesta-de-contenido-Informe-de-Sostenibilidad-2012-Industria-Editorial-y-Gr%C3%A1fica.pdf

### PROVEEDORES

Revisando la página del SECOP, se identifican algunos de los proveedores potenciales de los productos requeridos, los cuales han contratado con muchas entidades del sector público y cuentan con la capacidad e idoneidad que se requiere para participar en el proceso de selección.

| EMPRESA |
|---|
| ACOBARRAS S.A.S |
| ETIBARRAS LTDA |
| INFOTRAK S.A. |
| S.O.S. SOLUCIONES DE OFICINA Y SUMINISTROS S.A.S. |
| CAPITAL COLOMBIA .COM |
| CODYMARC S.A |

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

### PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La constante transformación tecnológica, los cambios en los hábitos de los consumidores y la dura competencia con la informalidad han obligado a las compañías de la industria gráfica a reinventarse y adaptar sus modelos de negocio a las nuevas necesidades del mercado.

Si bien esta no es una tarea fácil, pues se trata de empresas tradicionales y en un alto porcentaje de origen familiar, los empresarios están empezando a hacer la tarea para mantener a flote un renglón que aglutina a cerca de 10.000 empresas, con una generación de 60.000 puestos de trabajo directos y más de 100.000 indirectos, según datos de la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf). La transformación se está dando con innovación, personalización y entrega de valor agregado a los clientes. Pero, mientras la industria está tomando un nuevo aire, las amenazas provienen de una tasa de cambio al alza que encarece los costos de producción –alrededor de 85% de los equipos, partes e insumos son importados– mientras las exportaciones solo representan 7% de la producción, afirma María Alexandra Gruesso, presidente ejecutiva de Andigraf. El año pasado las exportaciones de la industria alcanzaron US$195 millones, de los cuales 27% correspondió a libros, un producto que si bien se mantiene como uno de los más importantes de las ventas externas, ha venido reduciendo su participación. En 2006 su aporte era de 46%. Esta situación obedece a factores como la caída del mercado regional, del cual las empresas locales eran muy dependientes, pues son Ecuador, Venezuela y Panamá los principales destinos de exportación, con 18%, 16% y 9%, respectivamente.

La disminución en los pedidos de estos países a empresas colombianas está relacionada con una agresiva estrategia emprendida por el mercado chino, que se ha convertido en un fuerte competidor. Pero, si bien no es un buen momento para las ventas externas de libros, sí lo es para las etiquetas, producto que reporta un incremento de 19% en el valor exportado el año anterior, con un total de 504 toneladas.

### CONSULTA DE LA DEMANDA A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Con el fin de analizar la demanda, del mercado se preciará la identificación del siguiente código. La consulta se realizó filtrando por el siguiente UNSPSC: 44121500

A continuación, se muestran los resultados de la consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE- de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente:

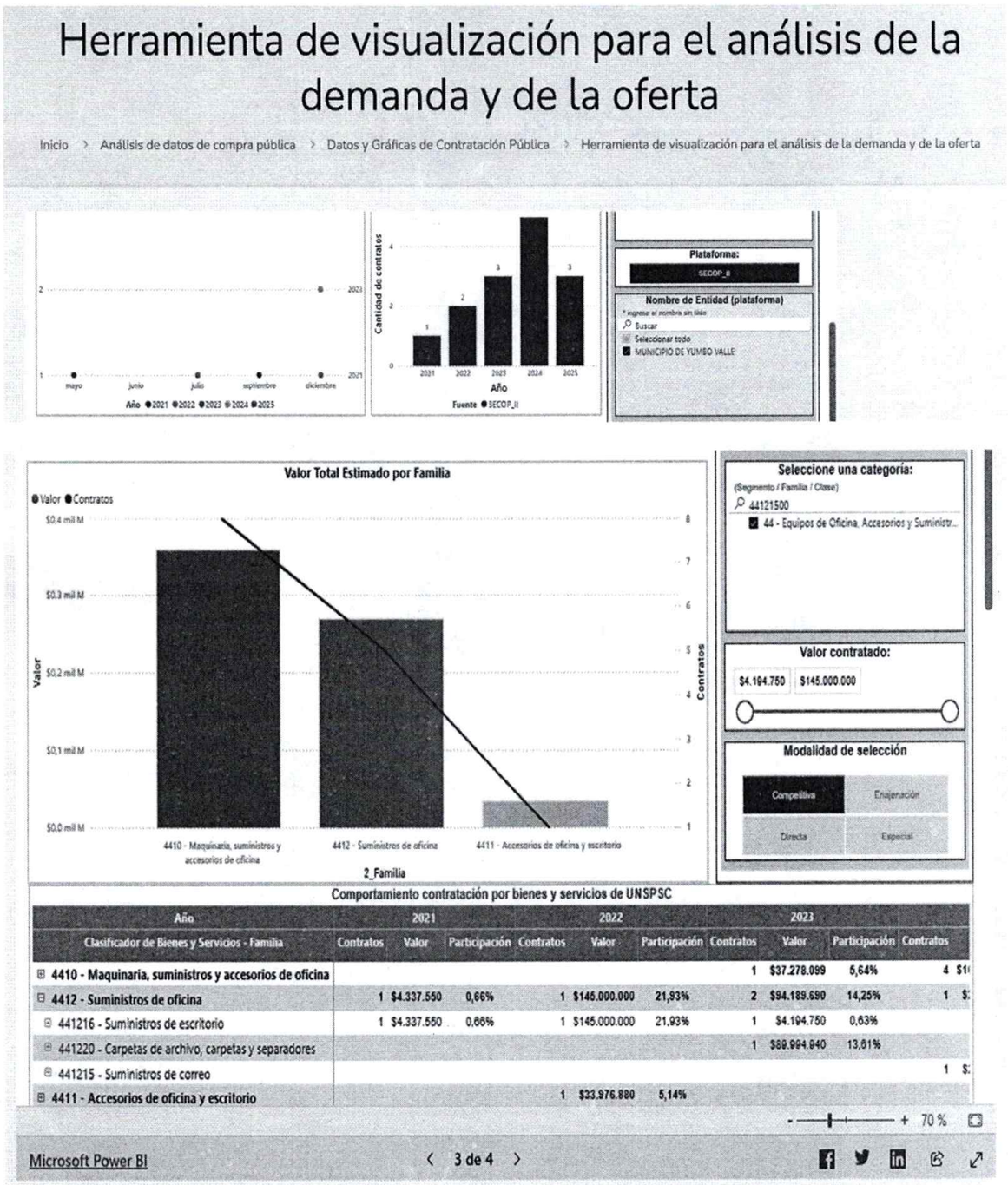
- ***HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA - MAE***

ALCALDÍA DE YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026



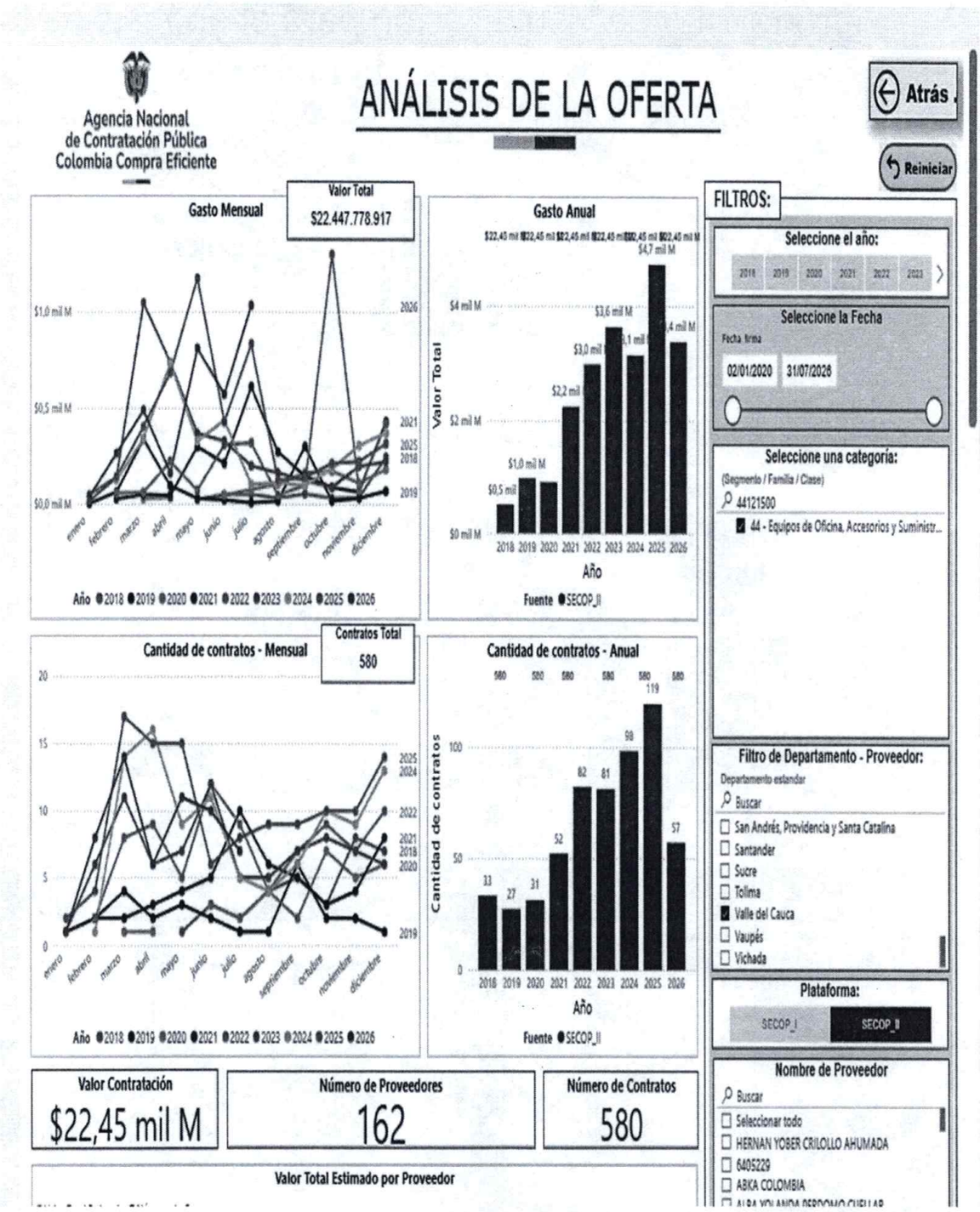

| Año | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| ⊞ 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina | | | | | | | 1 | $37.278.099 | 5,64% | 4 $1 |
| ⊟ 4412 - Suministros de oficina | 1 | $4.337.550 | 0,66% | 1 | $145.000.000 | 21,93% | 2 | $94.189.690 | 14,25% | 1 $ |
| ⊞ 441216 - Suministros de escritorio | 1 | $4.337.550 | 0,66% | 1 | $145.000.000 | 21,93% | 1 | $4.194.750 | 0,63% | |
| ⊞ 441220 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores | | | | | | | 1 | $89.994.940 | 13,61% | |
| ⊟ 441215 - Suministros de correo | | | | | | | | | | 1 $ |
| ⊞ 4411 - Accesorios de oficina y escritorio | | | | 1 | $33.976.880 | 5,14% | | | | |

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

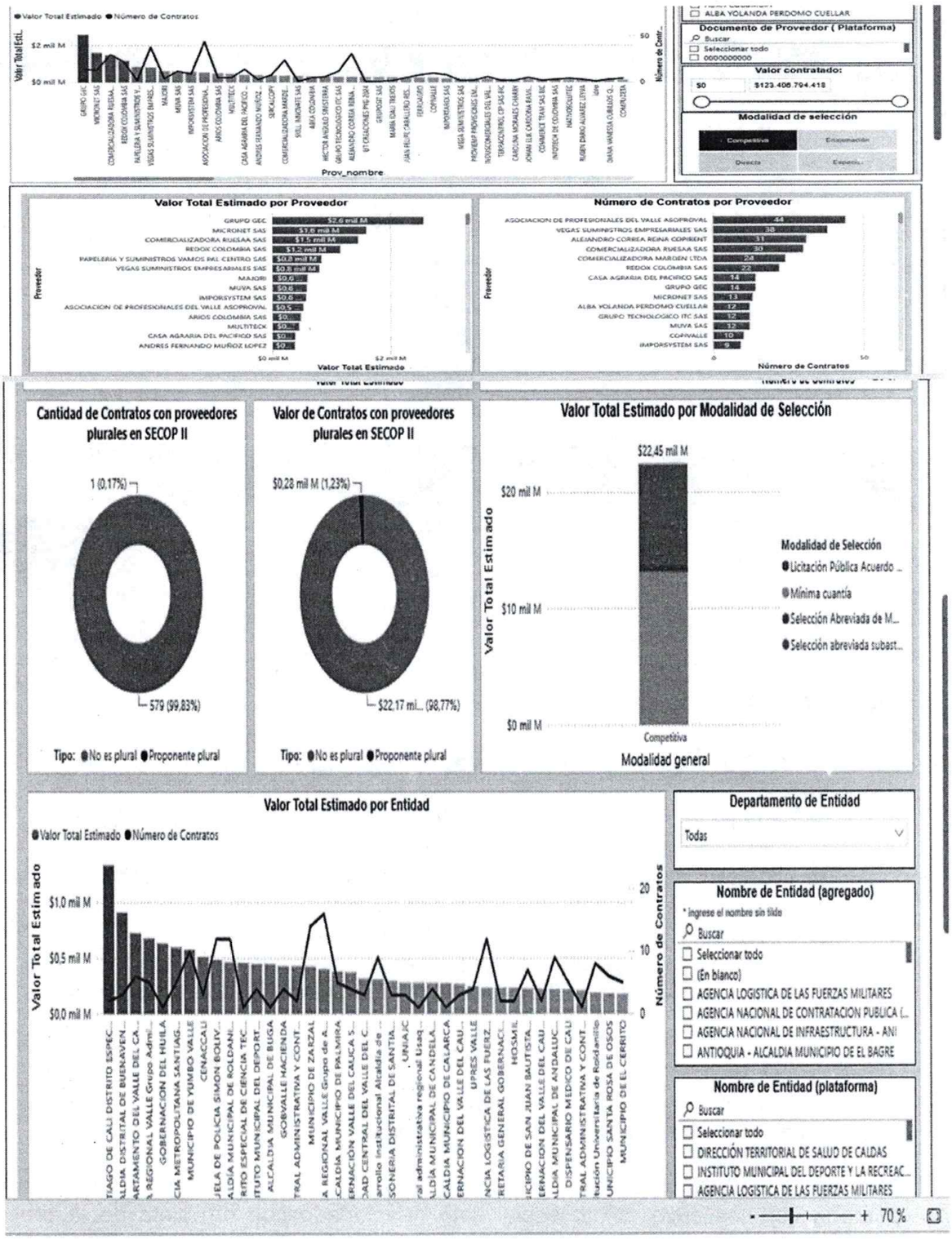


ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026



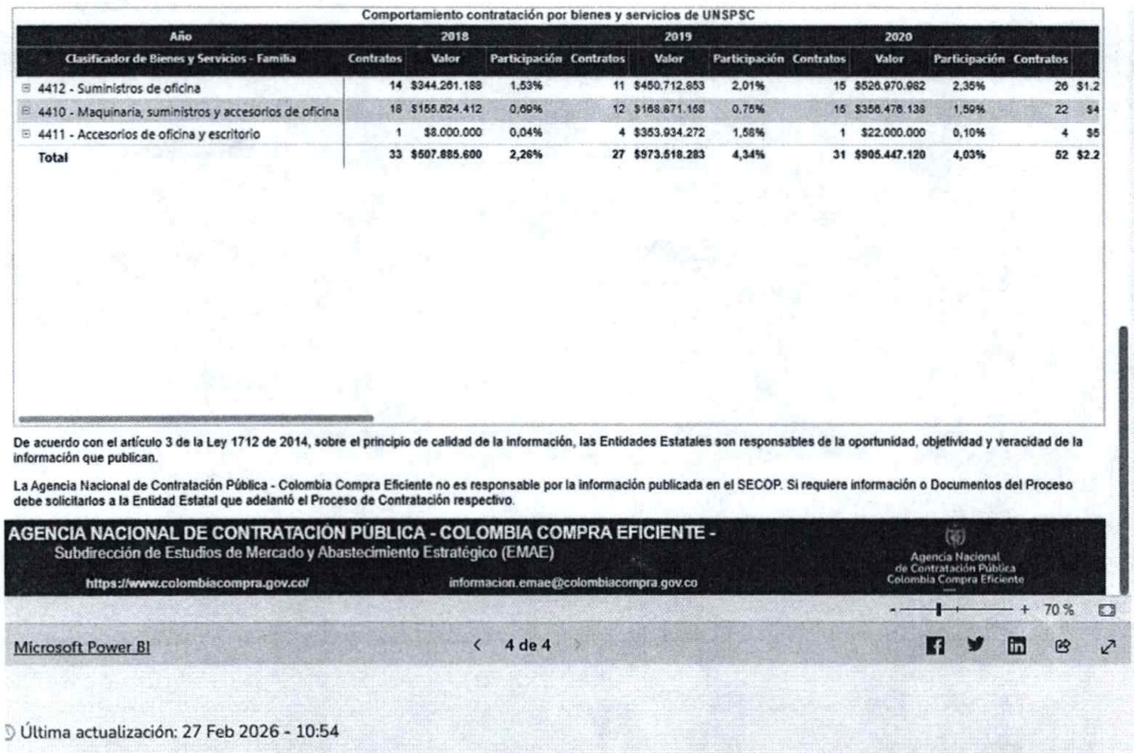

**Calle 5 No. 4-40 Barrio Belalcázar**
**PBX: 651 66 00 - *www.yumbo.gov.co***
**NIT: 890.399.025-6 Cod.Postal: 760501**
**contactenos@yumbo.gov.co**

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2018 | | | 2019 | | | 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 4412 - Suministros de oficina | 14 | $344.261.188 | 1,53% | 11 | $450.712.853 | 2,01% | 15 | $526.970.982 | 2,35% | 26 $1.2 |
| 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina | 18 | $155.624.412 | 0,69% | 12 | $168.871.168 | 0,75% | 15 | $356.476.138 | 1,59% | 22 $4 |
| 4411 - Accesorios de oficina y escritorio | 1 | $8.000.000 | 0,04% | 4 | $353.934.272 | 1,58% | 1 | $22.000.000 | 0,10% | 4 $5 |
| Total | 33 | $507.885.600 | 2,26% | 27 | $973.518.283 | 4,34% | 31 | $905.447.120 | 4,03% | 52 $2.2 |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

70 %

Microsoft Power BI 4 de 4

Última actualización: 27 Feb 2026 - 10:54

## PARA LOS FILTROS DE USA:

- El código de las naciones unidas correspondiente al bien que se pretende adquirir.
- la fecha se elige desde la vigencia 2018 hasta la vigencia actual 2026,
- El comportamiento reducido solo en el departamento del valle del cauca,
- se eligen todas las entidades estatales registradas solo en el Secop ii dado que el presente proceso será iniciado en dicha plataforma
- La modalidad de selección Competitiva dado que será una MINIMA CUANTIA en la que los proveedores que puedan suscribirse deberán competir con valores y requisitos habilitantes para la adjudicación propia del mismo.

## ASPECTOS LEGALES:

Definir el perfil de la persona ya sea natural o Jurídica que el Municipio requiere de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual.

**PERSONA JURIDICA:** La entidad para satisfacer la necesidad requiere contratar una persona Jurídica cuyo objeto social esté relacionado con el objeto de la presente

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

contratación, con capacidad para celebrar contratos y que cumpla los requisitos habilitantes, además a esto debe contar con un establecimiento legalmente constituido verificándose con el respectivo certificado de existencia y representación judicial y extrajudicialmente.

**PERSONA NATURAL:** La entidad para satisfacer la necesidad requiere contratar una persona Natural cuyo registro mercantil esté relacionado con el objeto y que esté en capacidad de celebrar contratos, además que cumpla con los requisitos habilitantes, igualmente debe tener un establecimiento de comercio legalmente constituido, lo cual se ratificara con el respectivo registro mercantil, según las disposiciones legales vigentes.

**CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD.**

LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE YUMBO–VALLE a través de la Secretaria de Gestión Humana y Recursos físicos, requiere contratar con una persona natural o jurídica que se encargue de proveer los suministros (stiker ett 110x33, cinta CERA 110x74 out), para la impresora etiquetadora ZEBRA GK 420t, con el fin de lograr un óptimo funcionamiento de la administración central del municipio de yumbo. Actividad que dará lugar a la celebración de un contrato de compraventa para la adquisición de los suministros necesarios, por esta razón se requiere adelantar un proceso que permita suscribir un contrato que tenga por objeto: "**COMPRA DE ETIQUETAS, CINTAS PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**".

Este proceso de contratación obedece a una **SELECCIÓN DE MINIMA CUANTÍA**, prevista en el Artículo 2.2.1.2.1.5.1 Decreto 1082 del 2015, por lo cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública. Asimismo, también se debe tener presente.

La adquisición de los elementos objeto de la compra deberá ser entregado oportunamente y estar disponible a las necesidades que puedan surgir en el desarrollo del contrato en las Instalaciones de la Alcaldía Municipal (CAMY) Secretaría de Gestión Humana y Recursos Físicos. La contratación solicitada se encuentra contemplada en el Plan Anual de compras de la Entidad.

**OBJETO A CONTRATAR: COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

Las especificaciones técnicas referidas a continuación se entienden como requisitos mínimos de tal modo que el no ofrecimiento de los mismos da lugar al rechazo de la propuesta. Los proponentes deben ajustarse a las condiciones técnicas mínimas descritas a continuación:

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

| ITEM | DENOMINACIÓN TÉCNICA | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA |
|---|---|---|---|
| 1 | ETIQUETA 10.0x3.3 1F BLANCA C1 R-1500 TRANSFERENCIA TERMICA | 250 | ROLLOS |
| 2 | CINTA CERA NEGRA RIBBON PREMIUM 110 MM X 74 MTS | 250 | ROLLOS |

Los insumos requeridos en la posterior ficha técnica son específicamente para la impresora: **ZEBRA DE ESCRITORIO GK420t,** la cual cuenta con las siguientes características técnicas:

**FICHA TECNICA ZEBRA DE ESCRITORIO GK420t**
**CARACTERÍSTICAS ESTÁNDAR**

- Método de impresión: Transferencia Térmica
- Lenguajes de Programación: EPL y ZPL
- Puerto serial auto detector EPL/ZPL de tecnología inteligente para configuración automática de la impresora
- Sustitución de cabezales y soporte de impresión sin herramientas
- Calibración automática de suministros
- Conectividad triple: USB, paralelo y serial

**ÁREA DE IMPRESIÓN MÁXIMA** Ancho: 4.09 "/ 104 mm Largo: 39 "/ 991 mm

**RESOLUCIÓN** 203 dpi/ 8 puntos por mm
**MÁXIMA VELOCIDAD DE IMPRESIÓN** 5" / 127mm por segundo

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS** Ancho: 7.6 "/ 193 mm Altura: 7.5 "/ 191 mm Volumen: 10.0 "/ 254 mm Peso: 4.6 lbs./2.1 Kg

**ESPECIFICACIONES SUMINISTROS** Ancho de etiqueta y liner: 0.75" / 19mm hasta 4.25" / 108mm Ancho del ribbon: 1.33 "/ 34 mm hasta 4.3"/ 109.2 mm Largo del ribbon: 74m

ALCALDÍA DE
YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**




## 1.1 OBLIGACIONES DE LAS PARTES:

El contratista se compromete a:

- Garantizar correcto suministro y ejercicio de servicio contratado con absoluta disponibilidad a las necesidades que presente el servicio, apropiada atención y la mejor calidad con el contratante.
- Realizar acompañamiento con asesorías diligentes y especializadas durante el término de duración el contrato.
- Brindar asesorías para el mejor desarrollo del objeto del contrato con disponibilidad completa por cualquier medio de comunicación durante el termino de duración del contrato.

**ANALISIS DE LA OFERTA:** En Colombia, la industria del comercio tiene importantes empresas con infraestructuras que permiten atender el mercado exigente que se ha consolidado a través del tiempo, permitiendo la creación de sus propios productos.

**Mercados:** El mercado de las etiquetadoras Zebra provee innovación y desempeño en código de barras con especialidad en impresión de etiquetas para negocios y gobiernos en más de 100 países alrededor del mundo. Con más de 35 años de experiencia y más de 4 millones de impresoras vendidas, Zebra es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Todo esto coloca a Zebra como la marca líder en los campos de aplicaciones tales como, código de barras, impresión térmica, etiquetas, etiquetas inteligentes, etiquetas RFID e impresión en general.

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

Identificación de Proveedores del Sector:

A continuación, se relacionan las empresas y los procesos de contratación consultados para la elaboración del Estudio de Mercado:

- TECNISERV JM.
- NATIVO SOLUCIONES TECNOLOGICAS SAS
- MISCELANEA Y FOTOCOPIAS "CESAR BALANTA"

Adquisiciones previas de la entidad:

En los últimos años, se ha utilizado este tipo de servicio, que se pretende contratar, a través de un Proceso de Mínima Cuantía. EL CONTRATANTE cancelará el valor del contrato de la siguiente manera: EL Municipio, cancelará al contratista el 100% del Valor correspondiente a la oferta, incluido IVA, contra entrega de los elementos y previa certificación de entera satisfacción con el visto bueno del supervisor parte de la Secretaria de Gestión Humana y Recursos Físicos del Municipio de yumbo

El comportamiento de precios para los últimos años fue el siguientes:

| ITEM | DESCRIPCION SERVICIO | ENTIDAD CONTRATANTE | ENTIDAD CONTRATADA | CONTRATO | VALOR DEL CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SUMINISTRO DE IMPRESORA, CINTAS Y ESPECIES VENALES (sustratos para elaboración de licencias de conducción y licencias de transito) PAPRA LA SECRETARIA DE TRANSITO Y TRANSPORTE DEL MUNICIPIO DE YUMBO. | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | MP NET SOLUTIONES S.A.S | MC-RF-053-2013 | $25.301.920 |
| 2 | COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO, PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA, TARJETAS DE COMUNICACIONES Y EL ALQUILER DE PLANTA ELÉCTRICAS SILLAS Y MESAS Y MEDIOS DE APOYO A LA REGISTRADURÍA PARA LLEVAR A CABO LOS CERTÁMENES ELECTORALES PROGRAMADOS PARA EL 09 DE MARZO DE 2014. | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY S.A.S. | MC-RF-014-2014 | $27.570.904 |
| 3 | COMPRA DE EQUIPOS E INSUMOS PARA LA SECRETARIA DE GESTION HUMANA Y RECURSOS FISICOS OFICINA DE ATANCION AL CIUDADANO (SAC) DE LA ADMINISTRACION CENTRAL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE. | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS | MC-RF-004-2015 | $4.723.520 |
| 4 | SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA LAS IMPRESORAS KYOCERA DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO (VALLE) | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | CODEMARK COLOMBIA S.A.S | MC-RF-016-2016 | $3.556.360 |

ALCALDÍA DE YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS PARA USO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (SAC) DE LA SECRETARIA DE GESTIÓN HUMANA Y RECURSOS FÍSICOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO-VALLE | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS | MC-RF-021-2018 | $3.593.800 |
| 6 | COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS PARA USO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (SAC) DE LA SECRETARIA DE GESTIÓN HUMANA Y RECURSOS FÍSICOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO-VALLE | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | ETIBARRAS LTDA | MC-RF-006-2021 | $ 4.337.550 |
| 7 | COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS PARA USO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (SAC) DE LA SECRETARIA DE GESTIÓN HUMANA Y RECURSOS FÍSICOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO-VALLE | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | TIC AMERICA SAS | MC-RF-009-2023 | $4.194.750 |
| 8 | COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS PARA USO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (SAC) DE LA SECRETARIA DE GESTIÓN HUMANA Y RECURSOS FÍSICOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO-VALLE | ALCALDIA MUNICIPAL DE YUMBO. | TIC AMERICAA SAS | MC-RF-013-2024 | $25.000.000 |

Precios de mercado:

A continuación, se relacionan los precios establecidos por TRES (3) empresas a las cuales se les solicito cotización:

| ITEM | PROVEEDOR | VALOR TOTAL |
|---|---|---|
| 1 | LUZ STELLA RENDON MOSCOSO | $ 34.956.250.oo |
| 2 | NATIVO SOLUCIONES TECNOLOGICAS | $ 35.610.750.oo |
| 3 | MISCELANEA Y FOTOCOPIAS -CESAR BALANTA | $ 34.430.000.oo |

**VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.**

El valor estimado del contrato será por la suma de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PEESOS MCTE ($35.000.000.oo)**. Conforme al Análisis del Sector, tal como lo manifiesta el Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual reposa en documento anexo, con base en las cotizaciones.

**DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.**

El Municipio de Yumbo tiene un presupuesto oficial de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE( $35.000.000.oo)**, el cual se imputará a la cuenta No.15.16-00-01.2.1.2.02.01.003.01, Descripción: OTROS BIENES TRANSPORTABLES (EXCEPTO PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO) No. 20265532 del 28 de agosto de 2026

**ESTIMACION, TIPIFICACION Y ASIGNACION DE RIESGOS POSIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL CONTRATO**

ALCALDÍA DE YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la ley 1150 de 2007, y en cumplimiento de lo depreciado en el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 del 2015 dentro de la ejecución del futuro contrato de presentación de servicios, en su orden se Tipificarán, Estimaran y Asignaran los siguientes riesgos previsibles por la Administración.

Según el Artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015. Riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato.

El Decreto 1082 de 2015 se refiere al Riesgo previsible puesto que es un concepto que se deriva de las normas ya citadas contenidas en la Ley 1150 de 2007 y en el Decreto 4170 de 2011. Para tal efecto, Colombia Compra Eficiente presenta este Manual de Administración de Riesgos para el Proceso de Contratación dirigido a los partícipes del sistema de compras y contratación pública buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos de manejo y en la gestión de Riesgos en el Proceso de Contratación y el cual tiene en cuenta.

| No. | Clase | Fuente | Etapa | Tipo | Descripción (Que puede pasar y como puede ocurrir) | Consecuencia de la ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Valoración del Riesgo | Categoría | ¿A quién se le asigna? | Tratamiento/Controles a ser implantados | Impacto después del Tratamiento | | | | ¿Afecta la ejecución del Contrato? | Persona Responsable por Implementar el Tratamiento | Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento | Fecha estimada en que se completa el Tratamiento | Monitoreo y Revisión | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Probabilidad | Impacto | Valoración del Riesgo | Categoría | | | | | Cómo se realiza el Monitoreo? | Periodicidad ¿Cuándo? |
| 1 | General | Externo | Selección | Regulatorio | Cambio en la normatividad | Afecta el cumplimiento del contrato | 2 | Menor | 2 | Baja | SUPERVISOR | Acuerdo entre las partes | Raro | 2 | 2 | Bajo | Si | Secretaria de Sec. de Gestión Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión | Revisión de documentación aportada | Cada que el contratista presente el informe para cobro del servicio |
| 2 | General | Externo | Selección | Operacional | Que el contratista incumpla con los procedimientos establecidos en el sistema de gestión de calidad | Afecta el cumplimiento del contrato | 3 | Mayor | 7 | Alta | SUPERVISOR | Reducir la probabilidad de la ocurrencia del evento con medidas de sistema de aseguramiento de calidad y estándares de bienes y servicios | Probable | 3 | 3 | Bajo | Si | Secretaria de Sec. de Gestión Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión. | Revisando que las Actividades realizadas estén de acuerdo con los procesos de la Secretaria de Sec. de Gestion Humana | Cada que el contratista presente el informe para cobro del servicio |
| 3 | General | Externo | Selección | Operacional | Que el contratista incumpla los términos pactados | Afecta el cumplimiento del contrato | 2 | Menor | 2 | Baja | CONTRATISTA | Verificación de la información suministrada por el contratista | Raro | 3 | 3 | Bajo | Si | Secretaria de Sec. de Gestión Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificar mediante una confrontación de los documentos aportados | Cada que vaya efectuar el pago |

ALCALDÍA DE YUMBO

# ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | General | Externo | Ejecución | Operacional | No pago de la seguridad social del personal | Riesgo de accidente laboral | 3 | Moderado | 3 | Probable | CONTRATISTA | Verificación de la información suministrada por el contratista | Raro | 2 | 3 | Bajo | Si | Secretaria de Sec. de Gestion Humana | A partir de presentación de la propuesta | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificando los soportes suministrados por el contratista | Permanente |
| 5 | General | Externo | Ejecución | Operacional | No reporta las actividades realizadas | Retraso en la ejecución de actividades | 3 | Moderado | 3 | Improbable | CONTRATISTA | Confrontación de los soportes suministrados por el contratista | Improbable | 2 | 3 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestion Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión | Confrontando los informes del contratista vs las actividades a realizar | Permanente |
| 6 | General | Externo | Ejecución | Operacional | Incumplimiento de la administración en los pagos | Retraso en la ejecución de actividades | 3 | Moderado | 3 | Improbable | MUNICIPIO | El Municipio reconocerá los intereses a que haya lugar | Improbable | 2 | 3 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestion Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión | Seguimiento al pago del contratista | Permanente |
| 7 | General | Externo | Ejecución | Financiero | Insolvencia del Contratista | Afecta el cumplimiento del contrato | 3 | Moderado | 3 | Baja | CONTRATISTA | Verificación de la información suministrada por el contratista | Probable | 3 | 3 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestión Humana | A partir de presentación de la propuesta | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificando los soportes suministrados por el contratista | Permanente |
| 8 | General | Externo | Ejecución | Financiero | Pérdida de liquidez | Afecta el cumplimiento del contrato | 2 | Menor | 2 | Baja | CONTRATISTA | Verificación de la información suministrada por el contratista | Probable | 3 | 3 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestión Humana | A partir de presentación de la propuesta | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificando los soportes suministrados por el contratista | Permanente |
| 9 | General | Externo | Ejecución | Financiero | Inflación | Afecta el cumplimiento del contrato | 2 | Moderado | 2 | Baja | CONTRATISTA Y MUNICIPIO | La inflación estimada a la fecha del contrato la asume el contratista . La inflación extraordinaria por desequilibrios económicos la asume el municipio | Probable | 3 | 3 | Bajo | Si | Contratista y Secretaría de Sec. de Gestión Humana | A partir de presentación de la propuesta | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificación de variables macroeconómicas | Permanente |

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | General | Externo | Ejecución | Financiero | Variación del precios de los insumos | Afecta el cumplimiento del contrato | 3 | Mayor | 3 | Probable | MUNICIPIO | Acuerdo entre las partes | Raro | 3 | 2 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestion Humana | A partir de presentación de la propuesta | A partir de la firma del informe final de supervisión | Verificación de variables macroeconómicas | Permanente |
| 11 | General | Externo | Ejecución | Regulatorio | Ejercicio del IUS variandi | Retraso en la ejecución de actividades | 2 | Moderado | 2 | Improbable | MUNICIPIO | El Municipio adoptará y aplicará las normas respectivas | Improbable | 2 | 3 | Bajo | Si | Secretaría de Sec. de Gestion Humana | A partir de la firma del acta de inicio | A partir de la firma del informe final de supervisión | Seguimiento a la ejecución de actividades | Permanente |

- **ANALISIS QUE SUSTENTAN LA EXIGENCIA DE LOS MECANISMOS DE COBERTURA**

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.1. del Decreto 1082 de 2015 los riesgos que deben cubrir las garantías en la contratación son el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de las Entidades Estatales con ocasión de: (i) la presentación de las ofertas; (ii) los contratos y su liquidación; y (iii) los riesgos a los que se encuentran expuestas las Entidades Estatales, derivados de la responsabilidad extracontractual que pueda surgir por las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas y subcontratistas.

El oferente que resulte favorecido, en su calidad de contratista podrá otorgar para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones las siguientes garantías:

| Criterio | Suficiencia | Vigencia |
|---|---|---|
| Cumplimiento del Contrato | 10% del valor total del contrato | Igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más |
| Calidad de los bienes | 10% del valor total del contrato | Igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más |

**ACTUALIDAD DE MIPYMES EN COLOMBIA.**

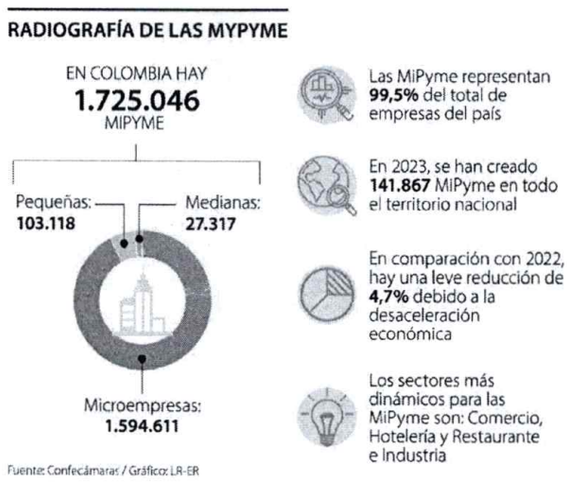
El crecimiento de las pymes ha tenido un retroceso de 4,7% debido a la desaceleración económica; aunque son cerca de 1.725.046.oo

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026




Fuente:https://www.larepublica.co/empresas/dia-de-las-microempresas-y-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-en- colombia-se-han-creado-cerca-de-141-867-mipyme-en-2023-3645612

" La desaceleración económica también se ha sentido en las pequeñas y las medianas empresas, al punto que ya se nota una caída de 4,7% en su creación, en lo que va corrido de este año, según cifras compartidas a LR por parte de Confecámaras. En concreto, en lo que va de 2023, se han creado 141.687 Mipymes, especialmente en los sectores de comercio, hotelería y restaurante e industria. La reducción que se ha visto, explicó Julián Domínguez, presidente de Confecámaras se debe al "fenómeno de desaceleración económica que afecta la economía mundial y en consecuencia la colombiana".

No obstante, Domínguez destacó que el sector de las Mipyme sigue representando un grupo de "empresas que jalonan la economía, generan empleo y movilidad social". Además, estos negocios representan 99,5% del total del tejido empresarial y emplean a cerca de 65% de los habitantes del país.

En total, la base operacional de Colombia cuenta con más de 1,72 millones de Pyme registradas. Entre estas, la mayor cantidad están categorizadas como microempresas con 1,59 millones de compañías. Luego, le siguen las pequeñas con 103.118 y el menor número de firmas se encuentran localizadas en el sector de los negocios medianos, que abarcan 27.317 registros.

Por ejemplo, en el caso de las micro, hay cerca de 197.094 firmas en el sector de alojamiento y servicios de comida, mientras que el foco de los pequeños y medianos negocios se constituyeron el área comercio al por mayor y al por menor referente a los vehículos con 25.447 y 5.675 empresas respectivamente. Cabe recordar que, las Mipyme tienen un efecto positivo en el desarrollo de la economía nacional por su

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

*aporte en la generación de empleo, la capacidad de adaptación y su penetración en diferentes sectores de la industria, explica el informe de Confecámaras."*[1]

## MIPYMES APORTE A LA ECONOMÍA ACTUAL

*"Mipymes constituyen 99,5% de las empresas y aportan 35% al Producto Interno Bruto, (...) En la actualidad, esta división está constituido por más 1,7 millones de empresas. De este conjunto, 1,5 millones son microempresas, 103.118 pequeñas y 27.317 medianas, informó La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Acopi). El sector del comercio al por mayor cuenta con un total de 708.094 MiPymes. Le sigue el sector de alojamiento y servicios de comida, el cual alberga 200.063 empresas de este tipo, y las industrias manufactureras, con 183.200 negocios.*

*En conjunto, estos tres sectores representaron el 63,3% del total de MiPymes en el año 2022. Sin embargo, las cifras que reportan las empresas para este primer trimestre evidencian que la cantidad de negocios disminuyeron 1,4% en comparación con el mismo periodo de 2022. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas se redujo en 1,7%, según los datos suministrados por el Dane. En relación con los ingresos, estas firmas crecieron 11,1%, durante los tres primeros meses de este año. Y del total de las nuevas compañías registradas, 73,8% corresponden a personas naturales y 26,2% a sociedades. Estas últimas incrementaron 3,1% respecto a 2021, ya que pasaron de 78.880 a 81.350 en 2022. Y, las matrículas de personas naturales sobrepasaron las 229.000, que es 0,3% más.(...) Bogotá y sus alrededores registraron a finales de mayo de 2023, 397.107 compañías, que constituyen 99,1% de la producción. Entre estas 366.532 son categorizadas como micro, 23.390 pequeñas, y 7.185 medianas. Aquí, las Mipymes se ubican en los sectores de servicios 54,4%, comercio 32% e industria 13,6%."*[2]
Fuente:https://www.larepublica.co/empresas/mipyme-constituyen-99-5-de-las-empresas-y-aportan-35-al-producto-interno-bruto-3644977

En conclusión, la creación de empresas en Colombia se desaceleró en 2023 especialmente en los últimos meses del año. El descenso se presentó tanto para personas naturales como personas jurídicas. La disminución en la creación de empresas en Colombia durante 2023 podría estar relacionada con el comportamiento de la economía del país. En general, la economía y la creación de empresas están estrechamente relacionadas; en años con un crecimiento económico alto, se suele observar una mayor creación de empresas, y viceversa.[3] Así mismo se evidencia que

[1] https://www.larepublica.co/empresas/dia-de-las-microempresas-y-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-en-colombia-se-han-creado-cerca-de-141- 867-mipyme-en-2023-3645612

[2] https://www.larepublica.co/empresas/mipyme-constituyen-99-5-de-las-empresas-y-aportan-35-al-producto-interno-bruto-3644977

[3] https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf

ALCALDÍA DE YUMBO

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

**COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE**

**MC-RF-011-2026**

las Pymes son las fuerza de empleo que genera un dinamismo y funcionamiento de la economía colombiana, por ende debemos cuidar y fomentar el crecimiento positivo de las mipymes dando cumplimiento al Decreto 1860 del 2021 en el cual se apoya a las micro, pequeñas y medianas empresas en el cual se aplican criterios diferenciales para que puedan tener una mejor oportunidad de participar en los procesos.

De acuerdo con la justificación del proyecto de ley que posteriormente se convirtió en la ley 2069 del 2020, dentro de las barreras que enfrentan las Mipymes para acceder a contratos estatales se encuentra la complejidad de los procedimientos para participar en ellos, los requerimientos de alta calificación, la necesidad de proveer garantías para participar en licitaciones y la falta de estándares técnicos y de calidad para competir en el sistema de compras públicas[4]

**Escogencia del criterio diferencial para Mipymes**

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 habilita a las entidades estatales para incluir en los documentos del proceso requisitos habilitantes diferenciales y puntajes adicionales en favor de las MiPymes, con el propósito de incentivar su participación en el Sistema de Compras Públicas y contratación estatal. En concordancia con ello, el artículo 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 3 del Decreto 1860 del 2021, mediante el cual se reglamentan los criterios diferenciales en favor para Mipymes, el cual señala que las entidades estatales deberán incluir requisitos habilitantes diferenciales con alguno(s) de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia,
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia,
3. Índices de capacidad financiera
4. Índices de capacidad de organización y
5. Valor de la garantía de la seriedad.

La entidad podrá escoger alguno o algunos de los (5) criterios enunciados sin que sea obligatorio hacer uso de todos los criterios, esto será resultado del análisis realizado por la entidad.

**SOLICITUD DE LIMITACIÓN A MIPYMES**

El presente proceso (_X_) SI o (__) NO se podrá limitar a micro, pequeñas y medianas empresas (incluye personas naturales, cooperativas y demás entidades de economía solidaria que cumplan con el tamaño empresarial), en adelante MiPymes, para ello los interesados deberán adelantar el procedimiento establecido en el capítulo VII de este documento.

[4] Gaceta del congreso 959 del 19 de septiembre de 2020. P2

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

Para que el proceso sea limitado, es decir que en el proceso solamente puedan presentar ofertas MiPymes, se deben cumplir los requisitos aquí establecidos:

a. El valor del Proceso de Contratación es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015. Y no aplica si el valor del proceso es mayor.
b. La entidad debe recibir por lo menos dos solicitudes de limitación a MiPymes cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual y que las MiPymes tengan mínimo un (1) año de existencia.
c. Las solicitudes deben ser presentadas dentro del plazo y forma que a continuación se indica:

Los interesados deberán solicitar la limitación del proceso a MiPymes, a través de mensajes en la plataforma del SECOP II según el cronograma establecido (dentro del plazo para presentación de observaciones en el procedimiento de contratación de mínima cuantía y en los demás procedimientos por lo menos un (1) día hábil antes de la fecha establecida en el cronograma para la expedición del acto administrativo de apertura), para lo cual los interesados deberán diligenciar el Formato No. 1 y/o Formato No. 1.1 según corresponda y adjuntar los documentos soporte respectivos.

Dicho formato, que hace parte del pliego de condiciones, explica los documentos, vigencias de los soportes, etc., que se deben anexar para poder limitar el proceso a MiPymes.

Si se presentan solicitudes de limitación de la convocatoria que cumplan con los requisitos anteriores de empresas domiciliadas en la ciudad de Yumbo (independientemente de que se hayan presentado solicitudes de empresas domiciliadas en otros municipios), el proceso se limitará a MiPymes de Yumbo; Si los requisitos se cumplen con solicitudes de limitación de empresas domiciliadas en Yumbo y/o de otros municipios del Valle del Cauca, la convocatoria se limitará a MiPymes del Departamento del Valle; Si los requisitos se cumplen con empresas domiciliadas en Yumbo y/o de otros municipios del Valle del Cauca y/o de otros departamentos, la convocatoria se limitará a MiPymes de todo el país.

**NOTA: En el caso que no se cumplan los requisitos establecidos para limitar el proceso a MiPymes, el proceso quedará abierto para todo tipo de personas.**

En la resolución de apertura del proceso o en el aviso que se publique para el proceso de contratación de mínima cuantía se indicará si el proceso se limita o no a MiPymes.

Si el proceso es limitado a MiPymes no se tendrán en cuenta los incentivos para este tipo de empresas, sin perjuicio de los beneficios o criterios diferenciales para otro tipo de personas de conformidad con la ley.

**ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO**
No aplica.

ALCALDÍA DE
YUMBO

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

## COMPRA DE ETIQUETAS Y CINTAS Y PARA USO DE LA OFICINA DE OREC DEL MUNICIPIO DE YUMBO -VALLE

## MC-RF-011-2026

### OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El Contratista se obligará con EL CONTRATANTE a:

a) Cumplir con el objeto del contrato, lo estipulado en la invitación, la propuesta presentada y el contrato que se suscriba.
b) Suministrar los bienes e insumos de alta calidad.
c) No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
d) Mantener vigentes todas las garantías que ampara el contrato, en los términos de este.
e) El contratista será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del contrato, cuando con ellos cause perjuicio al Municipio de Yumbo o a terceros.
f) Las demás que por ley o contrato le corresponda

**JAIR ELIUD MONTOYA VASCO**
Secretario de Despacho
Secretaría de Gestión Humana y Recursos Físicos

Proyectó y elaboró: Ludivia Vélez Giraldo – Profesional de Apoyo