PROVINCIA		INFORME DE SUPERVISION	Codigo: PABT- 06IS - 03
			Versión: 01
			Pagina: 1 de2

PERIODO DE PAGO	Del 11 de septiembre al 12 de septiembre del 2026
TIPO DE CONTRATO	**Contrato de Patrocinio**

1. RESUMEN EJECUTIVO CONTRATO

1.1 GENERALIDADES

No CONTRATO	**CP-014-2026**
OBJETO	Contrato de patrocinio para promoción de la marca institucional Provincia ABT en la realización del Segundo Congreso Nacional de Turismo Regenerativo, que se realizará los días 11 y 12 de septiembre de 2026, en el Municipio de San Rafael – Antioquia.
NOMBRE CONTRATISTA	LORENA DUQUE GOMEZ
IDENTIFICACIÓN	43.571.301
FECHA DEL CONTRATO	11 de septiembre 2026
PLAZO DE EJECUCIÓN	Dos (02) DIAS
VALOR INICIAL	$ 10.000.000
VALOR ADICION	**$ 0**
VALOR FINAL	**$ 10.000.000**
FECHA INICIO	11 de septiembre de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	12 de septiembre de 2026
SUPERVISOR	SERGIO ANDRES HERNANDEZ JIMENEZ

1.2 AVANCE EN TIEMPO

PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS (02) DIAS
TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO	DOS (02) DIAS
AVANCE PORCENTUAL	**100%**

1.3 AVANCE FINANCIERO

VALOR DEL CONTRATO	**$ 10.000.000,00**
VALOR EJECUTADO	$ 10.000.000,00
PORCENTAJE EJECUTADO	**100%**

1.4 AMORTIZACIONES Y/0 ACTAS DE AVANCE

PERIODO DE PAGO		VALOR EJECUTADO	AMORTIZACION	TOTAL A PAGAR
1		$ 10.000.000,00		$ 10.000.000,00
			TOTAL	$ 10.000.000,00
SALDO SIN AMORTIZAR				
SALDO AMORTIZADO		$ 10.000.000,00		
SALDO POR EJECUTAR		$ 0,00	**% DE EJECUCIÓN**	100%

2. INFORME DEL CONTRATO

2.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

PROVINCIA ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN - PAP - DEL AGUA, BOSQUES Y EL TURISMO

2.2 ACTIVIDADES EJECUTADAS

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
•Promover la Marca de la Entidad Pública Provincia ABT en el marco de Contrato de patrocinio para promoción de la marca institucional Provincia ABT en el marco del Segundo Congreso Nacional de Turismo Regenerativo, mediante las piezas publicitarias de La Provincia ABT que deberán ubicar en el escenario principal del evento	Una vez revisado el informe presentado por el Contratista, se certifica que ha cumplido con el avance de las actividades a entera satisfacción
•Ejecutar los recursos entregados como patrocinio, de manera exclusiva a la realización de los eventos en el marco de las Contrato de patrocinio para promoción de la marca institucional Provincia ABT en el marco del Segundo Congreso Nacional de Turismo Regenerativo	
•La entidad suministrará material audiovisual, que incluye, logotipos, el jingle institucional y videos institucionales para que sea proyectados en los diferentes escenarios, eventos y actividades a desarrollarse en el marco del segundo Congreso Nacional de Turismo Regenerativo	

2.3 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

Durante éste período se definieron los aspectos administrativos y legales que se resumen a continuación:

2.3.1 MANEJO DEL ANTICIPO

Según Cláusula _____ del Contrato No. _____, se le entregó al Contratista el anticipo correspondiente al _____% del valor original del contrato por un valor de $_____, el día_____ de acuerdo a la orden de pago No_____ y comprobante de egreso No_____, el cual quedan consignadas en el acta de entrega del anticipo.

2.3.4 CONTROL DE POLIZAS Y RESERVAS PRESUPUESTALES

En el cuadro que se presenta a continuación se resumen el estado actual de las pólizas que amparan el Contrato, y que a la fecha se encuentran vigentes:

POLIZAS VIGENTES

GARANTIA	NOMBRE ASEGURADORA	No PÓLIZA	FECHA INICIAL Y FINAL	VALOR ASEGURADO

2.3.5 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

El contratista aporta el certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social correspondiente al mes de Agosto de 2026, planilla No.6032385966

REGISTRO FOTOGRAFICO

Ver registro fotográfico del informe presentado por el contratista.

_____

firma Supervisor