



ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ORIENTAR LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DE LAS ESTRATEGIAS CAMPESENA Y FULL POPULAR ORIENTADOS POR EL CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA. - COMPLEJO SUR ITAGÜI.

CLASIFICACIÓN UNSPSC: El presente proceso se encuentra identificado en el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas por medio de los siguientes códigos UNSPSC:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)					
ITEM	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO /CODIGO	DESCRIPCIÓN
1	23	2310	231015	23101506	Esmeriladoras
2	27	2711	271127	27112708	Lijadoras eléctricas
3	27	2711	271127	27112700	Herramientas mecánicas
4	27	2711	271121	27112123	Prensa de mesa
5	27	2711	271119	27111900	Herramientas gruesas y de acabado
6	27	2711	271115	27111552	Segueta
7	23	2310	231015	23101502	Taladros
8	27	2711	271115	27111500	Herramientas de corte y engarzado y punzones
9	27	2711	271128	27112800	Conexiones de herramientas y accesorios
10	27	2711	271128	27112802	Hojas de sierra
11	27	2711	271119	27111918	Lija manual
12	31	3120	312016	31201610	Pegamentos
13	60	6012	601241	60124102	Productos de artesanía multicultural
14	31	3121	312117	31211707	Barnices
15	31	3121	312117	31211704	Sellantes
16	31	3121	312115	31211502	Pinturas de agua

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A. CONTEXTO ECONÓMICO

Sector económico
Sector terciario (servicios)

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüi - PBX 57 601 5461500



Para orientar la **Formación Continua Especializada** del SENA en **CampeSENA** y **Full Popular**, el sector económico clave es el **Sector Terciario o de Servicios**, específicamente en su rama de **Comercio al por mayor y al por menor** (Reparación, distribución y logística de herramientas, insumos, maquinaria agrícola y artículos ferreteros).

La justificación técnica de esta orientación para las estrategias se desglosa así:

Sector Económico Identificado: Comercio y Servicios Especializados

Este sector abarca la comercialización, distribución y provisión de bienes de capital e insumos. Orientar la formación aquí garantiza que los micronegocios y las unidades productivas rurales adquieran capacidades comerciales, financieras y técnicas para gestionar su cadena de abastecimiento.

En este contexto, la formación aborda el uso de herramientas e insumos divididos en tres áreas técnicas:

- **Herramientas de patronaje y corte:** Tijeras de precisión (para tela y papel), reglas de patronaje, cortahilos, ganchos de sujeción, cinta métrica, descosedores y tizas de sastre.
- **Maquinaria especializada:** Máquinas de coser (familiares e industriales), fileteadoras (overlock), recubridoras y prensatelas.
- **Insumos textiles:** Telas (planas y de punto), hilos de alta calidad, entretelas, sesgos, botones, cremalleras y elásticos.

Agentes que componen el sector.

El sector de herramientas e insumos en Colombia está estructurado en una cadena de suministro que abastece principalmente a la construcción, la industria y el agro. Esta cadena se compone de **fabricantes, importadores, distribuidores mayoristas, comercializadores minoristas (ferreterías) y el consumidor final**.

La cadena de valor del sector se divide en los siguientes agentes clave:

1. Fabricantes e Importadores

Son la fuente principal de abastecimiento. Introducen al país tanto herramientas manuales, eléctricas y neumáticas, como insumos de fijación, plomería y construcción.

- **Nacionales:** Empresas dedicadas a la transformación de metales, plásticos y químicos.
- **Internacionales:** Marcas globales que operan a través de filiales o distribuidores autorizados (ej. Stanley Black & Decker).

2. Distribuidores Mayoristas

Compran grandes volúmenes a fabricantes e importadores y se encargan de la logística de almacenamiento y despacho. Son el puente directo para abastecer a los negocios locales.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



- Actúan como comercializadores a gran escala, abasteciendo inventarios especializados o de múltiples categorías.

3. Canal Institucional y Distribuidores Industriales

Agentes enfocados en vender directamente a grandes empresas, constructoras (asesoradas por gremios como Camacol), mineras, petroleras y el sector agrícola. Proveen herramientas de alta especificación y manejan contratos corporativos o licitaciones.

4. Minoristas (Ferreterías, Grandes Superficies y Especializadas)

Es el segmento de mayor capilaridad. Se estima que en Colombia existen más de 34.000 establecimientos de este tipo, concentrados mayoritariamente en Bogotá 41%, Antioquia 12% y Valle del Cauca 14%.

- **Ferreterías tradicionales de barrio:** Ofrecen productos misceláneos y soluciones rápidas para el hogar y la construcción básica.
- **Ferreterías industriales y especializadas:** Se enfocan en rubros como soldadura, abrasivos, tornillería estructural (ej. Mundial de Tornillos) o agro-insumos.
- **Grandes superficies:** Cadenas de retail especializadas en mejoramiento del hogar (ej. Homecenter).

5. Consumidores Finales

El eslabón último que adquiere las herramientas e insumos para el desarrollo de sus actividades, conformado por:

- **Maestros de obra, contratistas y técnicos** (plomeros, electricistas).
- **Industrias manufactureras y agropecuarias.**
- **Clientes particulares** para proyectos de bricolaje y reparaciones domésticas.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

El sector ferretero y de herramientas en Colombia está representado principalmente por la **Asociación Colombiana de Ferreteros (ASOFERCO)**, entidad que agrupa y defiende los intereses de los comerciantes a nivel nacional. Otras organizaciones clave incluyen a la **Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)**, que apoya la formalización y capacitación del gremio, y a **ACOPI** (Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias), enfocada en el desarrollo de pymes manufactureras y comerciales.

Gremios y Asociaciones Principales

- **ASOFERCO:** Asociación Colombiana de Ferreteros. Es el principal gremio enfocado específicamente en el desarrollo, competitividad y defensa de las micro, pequeñas y medianas empresas ferreteras del país.
- **FENALCO:** Federación Nacional de Comerciantes. Cuenta con una fuerte presencia en el sector a través de programas de capacitación comercial, ruedas de negocios y espacios para el fortalecimiento empresarial de ferreterías.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



- **ACOPI:** Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias. Agremia y brinda apoyo a las pymes industriales y distribuidoras de insumos y herramientas a nivel nacional.

Entidades Multisectoriales de Apoyo

- **ANDI:** Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Representa a los grandes fabricantes e importadores de maquinaria, herramientas e insumos industriales en el país.
- **CAMACLO:** Cámara Colombiana de la Construcción. Aunque su enfoque es la construcción, agrupa a los grandes compradores y usuarios de herramientas e insumos de ferretería pesada y liviana.

Eventos y Redes de Negocios

- **El Gran Salón Ferretero:** Es el encuentro B2B más importante de la industria de herramientas en el país, celebrado en Corferias en Bogotá, donde se reúnen los principales gremios, fabricantes e importadores de Latinoamérica.

Cifras totales de ventas

Las ventas anuales del sector ferretero y de insumos en Colombia se estiman en aproximadamente \$1,7 billones, jalonadas por cerca de 34.000 establecimientos. El sector representa hasta un 2,5% del PIB nacional, emplea a más de 200.000 personas y es impulsado fuertemente por importaciones de maquinaria y manufacturas.

Tamaño del Mercado y Dinámica de Ventas

- **Aporte económico:** El sector ferretero aporta hasta un 2,5% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.
- **Ventas diarias:** Una micro ferretería de barrio registra ventas de \$6 a \$15 millones mensuales, mientras que las ferreterías urbanas medianas superan los \$40 millones.
- **Participación:** El 99% del tejido empresarial ferretero corresponde a Pymes y negocios locales, con una baja consolidación de grandes cadenas.
- **Volumen:** Existen alrededor de 34.129 empresas dedicadas al comercio minorista de artículos de ferretería y afines en el país.

Importaciones y Proveedores de Herramientas

Dado que gran parte de los insumos son importados, el comportamiento externo determina la disponibilidad de herramientas:

- En el primer trimestre de 2026, las importaciones colombianas sumaron US \$17.805 millones, un crecimiento del 9,6% anual.
- Los productos manufacturados, maquinaria y herramientas explican gran parte de este aumento.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



- China se consolidó como el principal proveedor (cerca del 30% del mercado), seguido de Estados Unidos.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.

El sector ferretero y de la construcción en Colombia proyecta una recuperación moderada. El consumo de hogares mantiene las ventas dinámicas, mientras que la inversión en obras se reactiva. La adquisición de herramientas e insumos se beneficia de la estabilidad de precios y la expansión de créditos, convirtiéndose en una inversión estratégica para proyectos de infraestructura.

Panorama de Crecimiento y Ventas

- **Dinamismo comercial:** Las ventas en el canal ferretero y minorista muestran resiliencia, consolidando uno de los segmentos más estables del comercio. Más del 30% de las empresas del sector proyectan aumentos sostenidos en sus volúmenes de comercialización.
- **Reactivación constructiva:** Tras años de contracción, la vivienda y las obras civiles repuntan, jalonando la demanda de herramientas, tornillería, materiales y maquinaria ligera.
- **Cliente técnico:** El perfil del comprador exige mayor asesoría técnica, por lo que la rotación de productos innovadores y de alta calidad es clave.

Estrategias de Inversión y Abastecimiento

- **Capilaridad del mercado:** Colombia cuenta con más de 34.000 establecimientos ferreteros. La inversión se enfoca en mantener un inventario de rápida reposición para atender al maestro de obra y al sector industrial.
- **Adaptación tecnológica:** La adopción de herramientas con nuevas tecnologías y mejores estándares de eficiencia energética marcan la pauta de compra.
- **Búsqueda de proveedores:** Para optimizar la rentabilidad de tu negocio, es recomendable comparar precios, márgenes de utilidad y tiempos de entrega mediante agremiaciones, ferias y redes especializadas.

Herramientas y Recursos Clave

Para llevar un control adecuado de tus finanzas y proyecciones, puedes hacer uso de las siguientes plataformas:

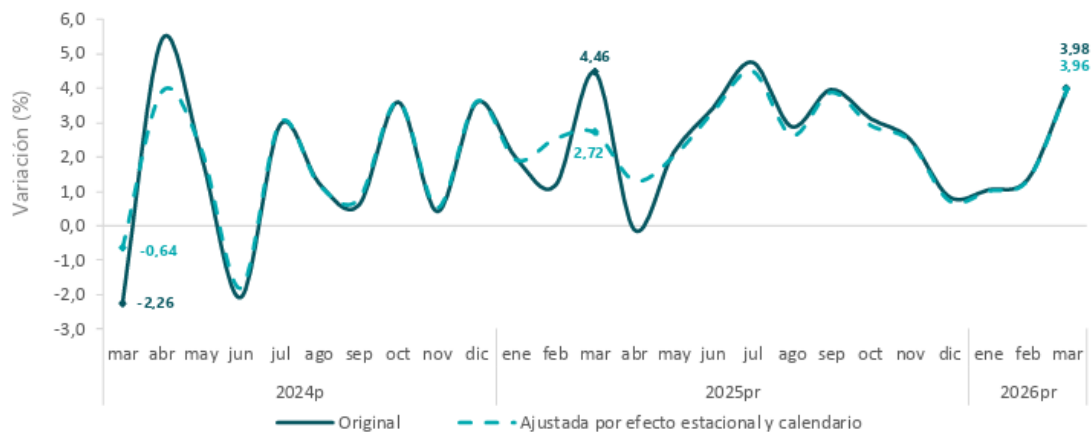
- **Gestión tributaria y legal:** Inicia tu proceso de formalización o consulta de normativas a través de la DIAN.
- **Análisis de mercado:** Monitorea el comportamiento del consumidor y las tendencias comerciales utilizando los datos de Fenalco.
- **Plataformas de networking:** Conéctate con los principales proveedores de la región y expande tu catálogo asistiendo a eventos del sector como [El Gran Salón Ferretero](#).

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) 2026

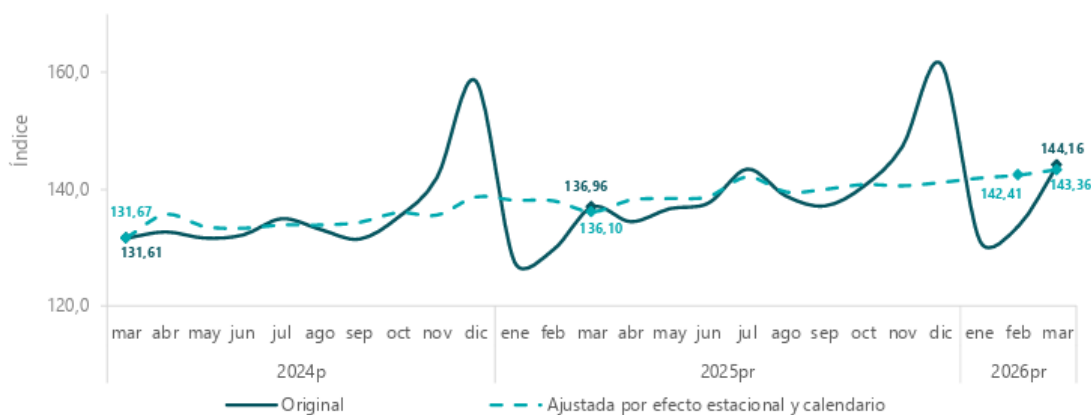
Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^P - 2026^{Pr} (marzo)



Fuente: [DANE](#)

Para el mes de marzo de 2026^{pr}, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 128,46, lo que representó un crecimiento de 3,96% respecto al mes de marzo de 2025

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^P - 2026^{Pr} (marzo)



Fuente: [DANE](#)

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



Para el mes de marzo de 2026pr, el índice de las actividades terciarias en su serie original se ubicó en 144,16, lo que representó un crecimiento de 5,26% respecto al mes de marzo de 2025pr (136,96). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de marzo de 2026pr, se ubicó en 143,36, lo que representó un crecimiento de 5,34% respecto al mes de marzo de 2025

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

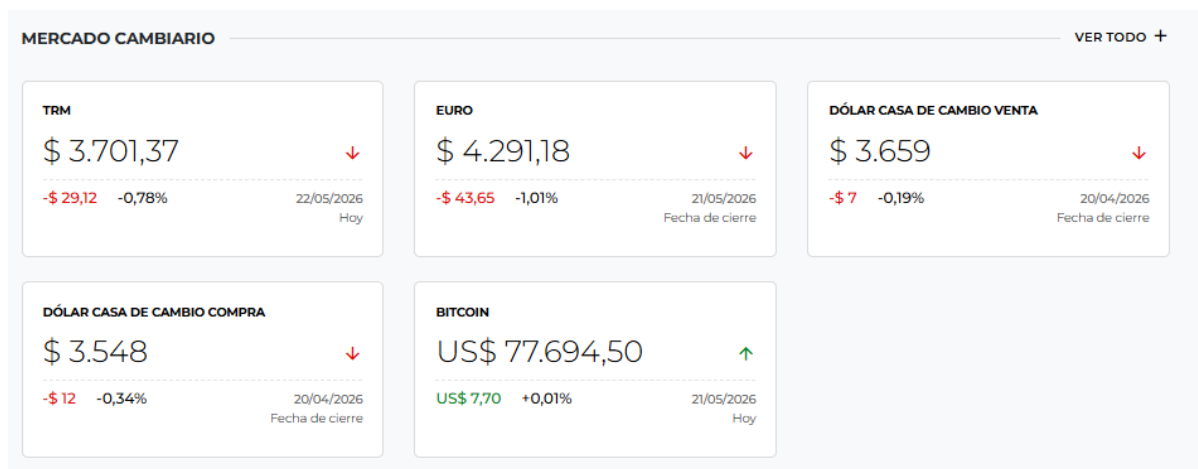
El encarecimiento de herramientas e insumos en Colombia se explica por tres variables macroeconómicas directas: la Tasa Representativa del Mercado (TRM), el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y el aumento del SMMLV. Su impacto conjunto altera la cadena de abastecimiento, los costos operativos y el precio final de los productos.

1. Tasa de Cambio (TRM) y Comercio Exterior

La gran mayoría de los insumos industriales, maquinaria y herramientas crudas o procesadas son importados. Por lo tanto, el mercado local es altamente vulnerable a las fluctuaciones de la divisa.

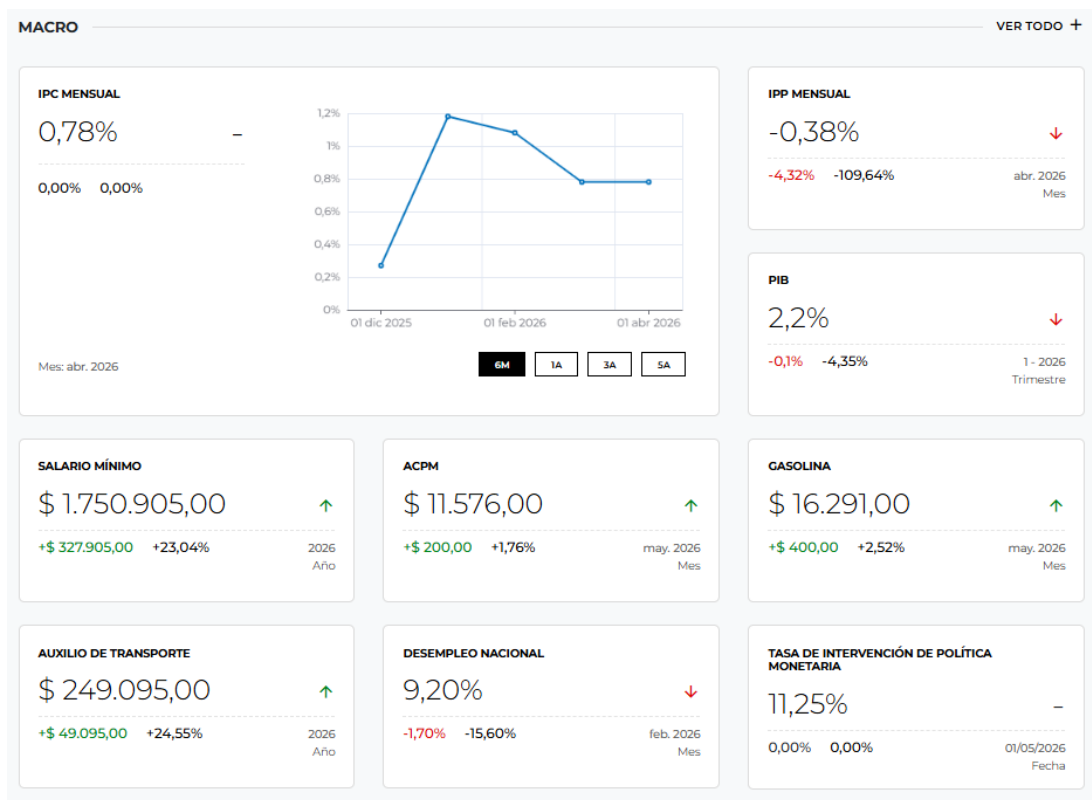
- **Efecto en el abastecimiento:** Un dólar inestable retrasa los pedidos internacionales y encarece el valor a pagar a los proveedores en el exterior.
- **Efecto en los precios:** Si el dólar sube, importar materias primas exige mayor capital, lo que se traslada inmediatamente al consumidor final. Cuando el dólar baja (con el promedio cotizando entre \$3.550 y \$3.800 COP, disminuyen los costos logísticos, brindando un margen de oportunidad para el almacenamiento y la estabilización de los precios. Puede verificar la cotización diaria del dólar en [Capital Colombia](#).

Indicadores económicos



ESPACIO EN BLANCO

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



Fuente: larepublica.co

2. Inflación y Costos de Producción

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la inflación al productor impactan directamente el sector.

- **Efecto en el abastecimiento:** La inflación afecta los costos de la logística nacional, el transporte de carga, el almacenamiento y la distribución de los productos desde los puertos hasta las bodegas locales.
- **Efecto en los precios:** El encarecimiento de los combustibles y las materias primas genera una presión sobre los precios finales. Puede monitorear la evolución del costo de vida y las cifras del [DANE](http://dane.gov.co).

Espacio en blanco

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500

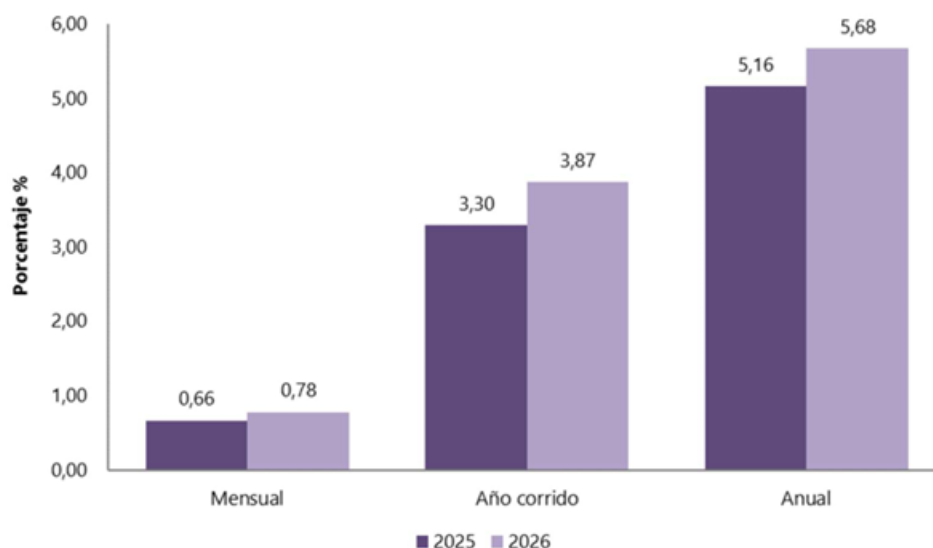


Índice de Precios al Consumidor (IPC) Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones

Total Nacional

Abril 2025 - 2026



Fuente: [DANE](#)

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

3. Variación del SMMLV

El aumento del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) rige en \$1.750.905 (más \$249.095 de auxilio de transporte, para un total de \$2.000.000 COP).

- **Efecto en el abastecimiento y producción:** El aumento del salario mínimo incide en la inercia inflacionaria, afectando los costos laborales de las empresas nacionales que fabrican herramientas o ensamblan insumos.
- **Efecto en los precios:** Al subir los costos operativos de la mano de obra, los productores y comercializadores trasladan este valor al precio de venta, generando un incremento en cadena.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500

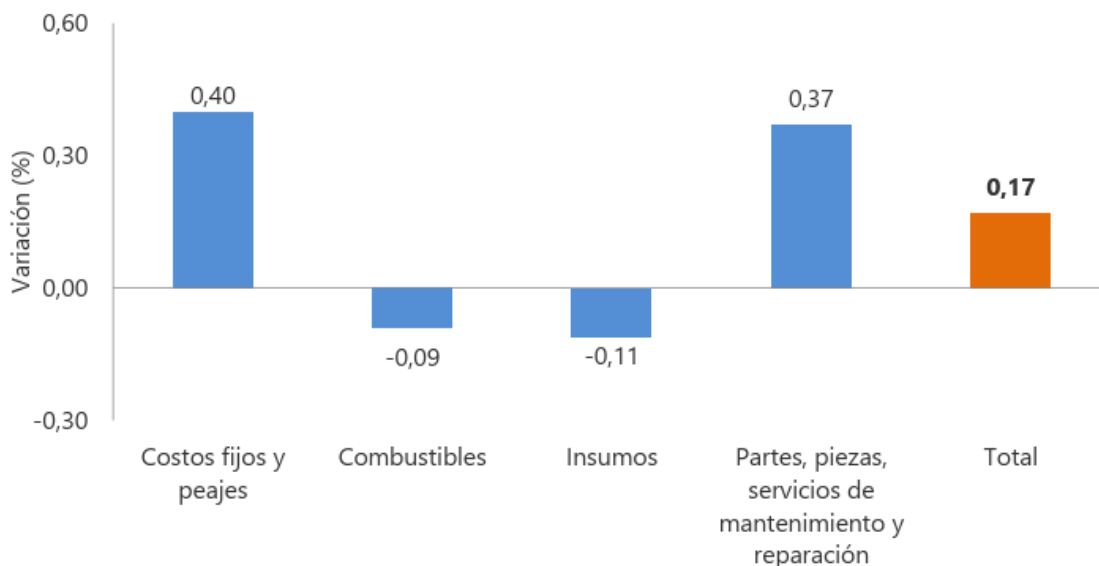


Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) Marzo 2026

Gráfico 1. Variación mensual del ICTC, según grupos de costos

Total nacional

Marzo 2026



Fuente: [DANE](#)

En marzo de 2026, la variación mensual del ICTC fue 0,17%, en comparación con febrero de 2026. Los grupos Costos fijos y peajes (0,40%) y Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,37%) registraron variaciones por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Combustibles (-0,09%) e Insumos (-0,11%), presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Cadena de producción y distribución.

La cadena de producción y distribución para el mantenimiento preventivo y correctivo de camionetas, especialmente en entidades públicas o Centros de Formación en Colombia, integra proveedores de repuestos, talleres especializados y logística para garantizar la disponibilidad operativa del vehículo. El proceso implica el uso de repuestos originales o genuinos nuevos, mano de obra calificada y gestión a través de plataformas como SECOP II.

1. Cadena de Suministro y Producción de Repuestos (Logística Inversa y Directa)

- **Fabricantes/Importadores:** La cadena inicia con importadores de partes extranjeras o fabricantes locales de autopartes, fundamentales para mantener la calidad y garantía.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



- **Distribución de Repuestos:** Los repuestos llegan a comercializadoras y talleres especializados que garantizan la existencia de filtros, aceites, baterías y llantas.
- **Logística de Suministro:** Se requiere un flujo constante de repuestos originales desde los proveedores hacia los talleres autorizados para el mantenimiento correctivo y preventivo.

2. Cadena de Servicio (Mantenimiento y Mano de Obra)

- **Servicio Técnico Calificado:** El contratista debe contar con talleres equipados con herramientas especializadas (escáner multimarca) y personal capacitado para la ejecución de mantenimientos en camionetas.
- **Mantenimiento Preventivo:** Programado por kilometraje (5.000 - 10.000 km) o tiempo, incluye cambio de aceite, filtros, y revisión de sistemas.
- **Mantenimiento Correctivo:** Reparaciones tras fallas, incluyendo motor, transmisión, suspensión y sistema eléctrico.
- **Lavado y Revisión Final:** Generalmente, los contratos incluyen el lavado y la gestión de la revisión técnico-mecánica.

3. Proceso de Contratación y Gestión (Centro de Formación)

- **Plataforma de contratación:** Generalmente realizada a través de SECOP II (Mínima Cuantía o Acuerdo Marco de Precios CCE-286-AMP-2020).
- **Estudios Previos y Cotizaciones:** El contratista debe presentar cotizaciones de repuestos y mano de obra para aprobación previa por el supervisor.
- **Supervisión:** El Centro de Formación designa un supervisor que aprueba el ingreso al taller, la pertinencia de los repuestos y recibe a satisfacción.

4. Componentes Clave del Contrato

- **Repuestos Nuevos:** Obligatoriedad de repuestos genuinos de fábrica o certificados, no remanufacturados.
- **Garantía:** Los repuestos y reparaciones deben contar con garantía (generalmente 3-6 meses o kilometraje).
- **Suministro Integral:** El contrato debe incluir mano de obra, repuestos, insumos y, si es necesario, grúa.

Para este servicio en Colombia, es esencial que el proponente acredite experiencia técnica y capacidad de respuesta para minimizar el tiempo de inactividad de la camioneta.

Espacio en blanco

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios.

La adquisición óptima de **herramientas e insumos** exige mapear los costos variables y su volatilidad para evitar sobrecostos. Identificar exactamente los requerimientos de tu línea de producción y monitorear la tasa de cambio y la inflación local te permitirá negociar precios fijos y prevenir cuellos de botella.

1. Clasificación de Materias Primas e Insumos

Para una correcta adquisición, organiza tus compras bajo el siguiente estándar:

- **Materiales Directos (Materia Prima):** Elementos transformables en el producto final (ej. metales, madera, plásticos o telas).
- **Insumos y Consumibles:** Elementos necesarios en la producción pero que no forman parte física del producto (ej. aceites, lubricantes, químicos, energía).
- **Herramientas y Equipos:** Activos de desgaste continuo necesarios para manipular los materiales (ej. brocas, discos de corte, soldadores).

2. Factores de Variación de Precios

El costo de tus materiales fluctúa dependiendo de variables macroeconómicas y logísticas:

- **Tasa de Cambio (TRM):** Al estar en Colombia, la mayoría de los insumos metalmecánicos, plásticos o tecnológicos son importados. Si el dólar sube, tus costos de adquisición se incrementan inmediatamente.
- **Costos Logísticos y de Transporte:** El precio final incluye el flete desde el puerto o proveedor hasta Itagüí. Alzas en los combustibles afectan la tarifa del transporte de carga.
- **Escasez o Demanda Global:** Factores geopolíticos o climáticos alteran la cotización internacional de *commodities* como el acero, el cobre o el petróleo (derivados plásticos).
- **Inflación de Proveedores:** Ajustes en los salarios (SMMLV) y costos operativos de tus proveedores locales se trasladan al precio final que pagas.

3. Estrategias de Adquisición para Minimizar Riesgos

- **Estudio de Mercado y Proveedores:** Antes de comprar, compara como mínimo 3 cotizaciones. Revisa lineamientos de contratación y mercado para estandarizar tus precios de compra.
- **Acuerdos por Volumen:** Si tienes un nivel de producción constante, negocia descuentos por volumen con proveedores nacionales ubicados en el Valle de Aburrá para reducir costos de flete.
- **Cobertura o Contratos a Futuro:** Para insumos críticos (cuyo precio sea muy volátil), pacta precios fijos a 6 meses con tus proveedores de confianza para mitigar el riesgo de devaluación.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



- **Monitoreo del DANE:** Si tus insumos son de origen agrícola o agroindustrial, verifica periódicamente el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario ([SIPSA](#)) del DANE.

Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

1. Dinámica de Importaciones

Colombia mantiene una fuerte demanda de importaciones en el sector manufacturero, maquinaria y equipos industriales, siendo **China** y **Estados Unidos** los principales proveedores.

- **Proceso legal:** Para adquirir herramientas del exterior debe gestionar su trámite aduanero a través del portal de [Importaciones de la DIAN](#).
- **Documentación requerida:** Necesitará factura comercial, lista de empaque (packing list), documento de transporte (Bill of Lading o Guía Aérea) y declaración de importación.
- **Impuestos:** El costo final depende de la subpartida arancelaria del insumo o herramienta, calculando los tributos correspondientes a los aranceles más el 19% de IVA.

2. Dinámica de Exportaciones

Si su intención es producir bienes en Colombia (ej. en Itagüí/Antioquia) y requiere herramientas e insumos importados para manufacturar, puede acceder a beneficios que incentivan las exportaciones.

- **Programas Especiales (SEIEX):** Permite importar materias primas e insumos sin pagar tributos aduaneros si estos se utilizarán en la elaboración de un producto que será exportado.
- Para iniciar, puede consultar los requisitos de origen y trámites en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

3. Dinámica del Contrabando y Comercio Ilícito

El sector de herramientas e insumos (especialmente ferretería y maquinaria) es altamente vulnerable a la falsificación y al contrabando técnico o abierto.

- **Impacto local:** El ingreso de herramientas por pasos no habilitados, o subfacturadas (declarar un valor menor para pagar menos impuestos), genera competencia desleal y pérdida de competitividad frente a la industria local.
- **Controles:** La DIAN, en conjunto con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), mantiene mesas de control e inspecciones rigurosas sobre los precios declarados y la procedencia legal (marcas originales) para proteger el mercado formal.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



Barreras de entrada de nuevos actores al mercado, incluyendo restricciones normativas, costos de inversión y economías de escala.

Para los nuevos actores en el mercado de herramientas e insumos, la mayor barrera es la **desventaja en costos frente a los gigantes del sector**. Las empresas consolidadas compran grandes volúmenes y obtienen precios unitarios más bajos, mientras que el competidor nuevo se enfrenta a altos costos de inversión y barreras normativas.

Las barreras de entrada se dividen en tres áreas fundamentales:

1. Costos de Inversión y Financiamiento

- **Fuerte capital inicial:** Se requiere una alta inversión para infraestructura, maquinaria de precisión, bodegas de almacenamiento (vitales por el espacio que ocupan los insumos) y capital de trabajo para sostener la operación mientras se consolida la cartera.
- **Tecnología y logística:** El costo de implementar sistemas de gestión de inventarios (ERP), flotas de distribución y herramientas digitales de comercialización es elevado, siendo indispensable para competir en tiempos de entrega.
- **Poder de negociación:** Proveedores históricos de marcas reconocidas suelen exigir pedidos mínimos muy altos y pagos anticipados, limitando el flujo de caja de los actores emergentes.

2. Economías de Escala

- **Ventaja de los incumbentes:** A mayor volumen de herramientas e insumos que compra una empresa, menor es el costo unitario que paga por ellos.
- **Desventaja inicial del nuevo actor:** Las pequeñas empresas o nuevos emprendedores compran en menor escala, lo que eleva sus costos promedio por unidad y reduce su margen de utilidad. Si intentan igualar los precios de venta de las grandes compañías, pueden sufrir pérdidas financieras.
- **Costos de cambio:** Los clientes B2B (empresas, talleres, constructoras) suelen mantener contratos a largo plazo con distribuidores establecidos, y cambiar de proveedor les genera incertidumbre o costos operativos.

3. Restricciones Normativas y Legales

- **Licencias y cumplimiento:** Dependiendo del tipo de herramienta o insumo (ej. herramientas eléctricas industriales o insumos químicos/agrícolas), el Estado exige regulaciones estrictas de importación, normas técnicas de calidad y protocolos de seguridad.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



- **Trámites aduaneros:** Para insumos importados, las empresas deben lidiar con aranceles y normativas comerciales que encarecen el producto y exigen un tiempo de espera considerable.
- **Protección legal:** Los actores establecidos suelen proteger su cuota de mercado mediante patentes sobre productos exclusivos o contratos de distribución, limitando el acceso de los nuevos a ciertas marcas líderes.

Análisis de prácticas comerciales, como descuentos por volumen, precios dinámicos o estructuras de costos que pueden influir en la contratación.

Optimizar la contratación de herramientas e insumos requiere un análisis de mercado que equilibre las economías de escala (descuentos por volumen) frente a la volatilidad de los precios dinámicos. Una adecuada estructura de costos permite mitigar riesgos financieros y garantizar el abastecimiento continuo para la operación.

El análisis de estas prácticas comerciales influye directamente en la contratación de la siguiente manera:

1. Descuentos por Volumen (Economías de Escala)

Los proveedores reducen el precio unitario a medida que aumenta la cantidad adquirida, lo que disminuye significativamente el costo total de adquisición (TCO).

- **Influencia en la contratación:** Permite realizar compras consolidadas a largo plazo, reduciendo los costos de transporte y almacenamiento.
- **Riesgo:** Genera un alto costo de oportunidad si el capital queda inmovilizado en inventario o si los insumos/herramientas se deterioran antes de su uso.
- **Aplicación práctica:** Se recomienda establecer contratos a largo plazo con entregas programadas, asegurando el descuento sin saturar la capacidad operativa de almacenamiento.

2. Precios Dinámicos y Flexibles

Los precios fluctúan en tiempo real según la oferta, la demanda, la disponibilidad de stock o las variaciones en el mercado internacional.

- **Influencia en la contratación:** Dificulta la presupuestación a largo plazo si no se utilizan modelos de *pricing* predictivo.
- **Riesgo:** Exposición a sobrecostos si la compra se realiza en momentos de alta demanda (escasez de insumos).
- **Aplicación práctica:** Obliga al área de compras a monitorear continuamente el mercado, automatizar alertas de precios y utilizar plataformas de adquisición digital para aprovechar las caídas temporales de precios.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



3. Estructuras de Costos y Ofertas Anormalmente Bajas

Implica analizar si el precio ofertado por el contratista cubre realmente los gastos directos (materias primas, mano de obra) e indirectos (logística, mantenimiento).

- **Influencia en la contratación:** Ayuda a blindar los procesos de contratación frente a proponentes que ofrecen valores por debajo del costo estimado del mercado (precios artificialmente bajos).
- **Riesgo:** Los precios excesivamente bajos suelen resultar en incumplimientos, retrasos o uso de herramientas/insumos de baja calidad.
- **Aplicación práctica:** Durante la fase de planeación y estudios previos, se debe elaborar un presupuesto riguroso que sirva como punto de referencia para la evaluación financiera. Si una oferta está, por ejemplo, un 20% o más por debajo del costo estimado, es indispensable solicitar explicaciones que demuestren la viabilidad técnica y financiera del proponente.

4. Agregación de Demanda y Acuerdos Marco

En el entorno público (especialmente en Colombia), esta es una de las prácticas más efectivas para optimizar las adquisiciones.

- **Influencia en la contratación:** Estandariza las compras mediante catálogos centralizados que ya han negociado precios base altamente competitivos y descuentos por volumen estandarizados.
- **Aplicación práctica:** Permite a las entidades adquirir insumos de características técnicas uniformes sin tener que desgastarse en procesos de licitación largos, asegurando calidad y precios regulados.

B. CONTEXTO TÉCNICO

El contexto técnico para la adquisición de herramientas e insumos es el proceso estructurado que garantiza que una organización, frente de obra o proyecto obtenga los materiales correctos al mejor costo, asegurando la productividad operativa, la calidad y el cumplimiento normativo.

Este marco técnico se compone de las siguientes etapas clave:

1. Fases del Proceso de Adquisición

- **Requisición:** Es la solicitud técnica interna que detalla la cantidad exacta, especificaciones (materiales, potencia, estándares) y el tiempo requerido por el equipo de trabajo.
- **Estudio de Mercado:** Análisis de precios, disponibilidad de proveedores, marcas y tiempos de entrega en el sector.
- **Matriz de Riesgos y Presupuesto:** Identificación de posibles contratiempos (desabastecimiento, variaciones de precio) y la asignación del rubro financiero certificado.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



2. Especificaciones Técnicas

Para que una compra sea exitosa y evite sobrecostos, los insumos deben detallar:

- **Fichas técnicas:** Normas de calidad, dimensiones, materiales de fabricación y vida útil estimada.
- **Características uniformes:** Homologación de bienes de uso común para facilitar su estandarización y cotización.

3. Modalidades de Adquisición y Contratación

Dependiendo de si se trata de una empresa privada o una entidad pública en Colombia, el proceso se rige por diferentes modalidades y plataformas:

- **Entidades Públicas:** Se rigen por la Ley 80 de 1993 y decretos reglamentarios (como el Decreto 1082 de 2015). Las compras se estructuran mediante el **Plan Anual de Adquisiciones (PAA)** y los procesos se gestionan a través del sistema oficial SECOP II.

Modalidades comunes: Mínima cuantía, selección abreviada por subasta inversa (para bienes de características técnicas uniformes) o contratación directa.

C. CONTEXTO REGULATORIO

La adquisición de herramientas e insumos en Colombia se rige por la **Ley 80 de 1993** y el **Decreto 1082 de 2015**. Las entidades estatales deben estructurar un **Plan Anual de Adquisiciones (PAA)** y realizar estudios del sector para determinar la modalidad de selección (mínima cuantía o licitación) a través del SECOP II.

El marco regulatorio y operativo se organiza de la siguiente manera:

1. Marco Legal y Normativo

- **Ley 80 de 1993:** Estatuto General de Contratación de la Administración Pública que establece los principios de transparencia, economía y responsabilidad.
- **Ley 1150 de 2007:** Introduce medidas para la eficiencia, promoviendo la selección objetiva y la subasta inversa.
- **Decreto 1082 de 2015:** Decreto Único Reglamentario del sector administrativo de planeación nacional, que regula las compras y el uso obligatorio de Acuerdos Marco de Precios.

2. Obligatoriedad de los Acuerdos Marco de Precios

Si las herramientas e insumos son de características técnicas uniformes (bienes de consumo masivo y uso común), la adquisición debe realizarse a través de la **Tienda Virtual del Estado Colombiano** operada por Colombia Compra Eficiente.

3. Fases del Proceso de Adquisición

- **Planeación (Plan Anual de Adquisiciones):** Permite a la entidad identificar, registrar y programar lo que necesita.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



- **Estudios Previos y del Sector:** Justifican la necesidad técnica, financiera y jurídica, evaluando los riesgos y los precios del mercado local.
- **Selección del Contratista:** Dependiendo del presupuesto (cuantía), aplica:
 - **Mínima Cuantía:** Para compras de bajo valor, con reglas simplificadas.
 - **Selección Abreviada o Licitación:** Para insumos especializados o de mayor valor.
- **Ejecución y Supervisión:** El seguimiento al suministro de las herramientas e insumos queda registrado en el sistema SECOP II.

4. Sostenibilidad en las Compras

En el contexto regulatorio, las entidades están alineadas con las normativas de **Compras Públicas Sostenibles**, priorizando herramientas e insumos amigables con el medio ambiente que cuenten con el Sello Ambiental Colombiano u otras certificaciones ecológicas

3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El primer paso corresponde al Análisis de la Demanda, con la finalidad de que se permita a la entidad describir adecuadamente los bienes o servicios que pretende adquirir, así como características, plazos y demás consideraciones específicas; paso seguido, la Entidad desarrollará el Análisis de la Oferta, el cual se centra en el análisis de potenciales proveedores que suministren los bienes o servicios con las especificaciones técnicas que se concluyeron en el paso anterior.

Análisis de la Estrategia de Compra, el cual debe derivarse como una conclusión del análisis exhaustivo de la demanda y la oferta, así como la búsqueda de satisfacción de la necesidad de bienes o servicios mediante la manera más efectiva para lograr el mayor valor por dinero.

Tal como se desarrollará en los puntos siguientes, en los que se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la necesidad y por qué se requiere comprar?
- ¿A quién se le va a comprar?
- ¿Cómo se va a comprar?

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO - ESTUDIO DE LA DEMANDA

El análisis del Gasto Histórico es un proceso de caracterización de la necesidad, cuyo objeto principal es entender el comportamiento de compras de la Entidad, así como identificar las necesidades de adquisiciones y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con una visión estratégica.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500

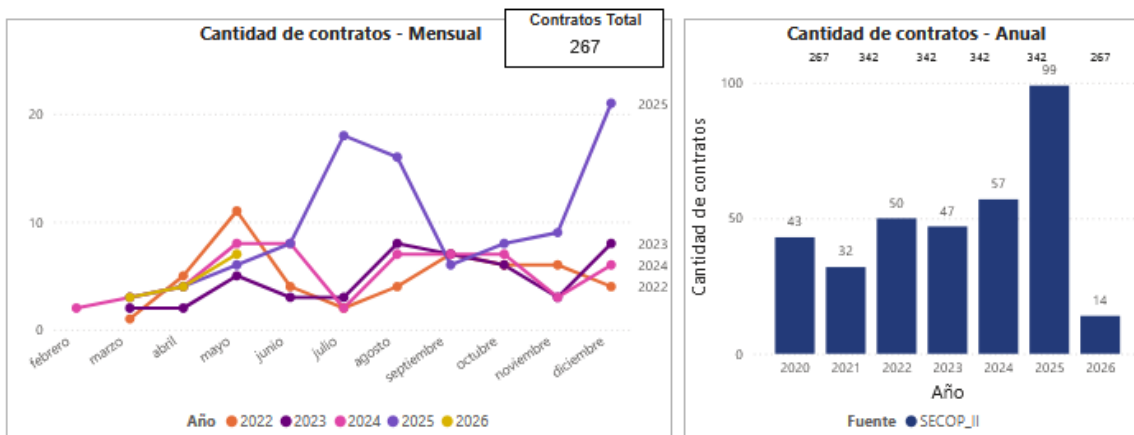


ESTUDIO DE LA DEMANDA

Según clasificación de bienes y servicios por familia encontramos que para nuestro objeto de estudio se reportaron en el SENA a nivel nacional entre el 01/01/2022 y el 12/05/2026 un total de 267 contratos por valor de \$519.372.568.260 Información obtenida Colombia compra eficiente - Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Año	2025				2026				Total	
	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	tratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2711 - Herramientas de mano		62	\$4.380.633.247	22,61%	5	\$285.642.383	1,47%	119	\$7.772.581.370	40,12%
271115 - Herramientas de corte y engarzado y punzones		23	\$1.338.755.436	6,01%	1	\$43.060.024	0,22%	43	\$2.339.162.931	12,07%
271119 - Herramientas gruesas y de acabado		22	\$1.871.203.039	9,06%				29	\$2.294.291.469	11,84%
271128 - Conexiones de herramientas y accesorios		8	\$629.137.591	3,25%	2	\$102.695.091	0,53%	18	\$1.716.261.986	8,86%
271121 - Herramientas de sujeción y fijación		6	\$419.984.492	2,17%	1	\$36.327.388	0,19%	17	\$874.435.544	4,51%
271127 - Herramientas mecánicas		3	\$121.552.889	0,63%	1	\$103.550.000	0,53%	12	\$548.429.440	2,83%
3121 - Pinturas y bases y acabados		20	\$1.594.866.198	8,23%	9	\$1.024.307.116	5,29%	76	\$5.431.261.606	28,04%
2310 - Maquinaria para el procesamiento de materias primas		14	\$1.436.930.282	7,42%				50	\$4.767.613.234	24,61%
3120 - Adhesivos y selladores		3	\$115.910.882	0,60%				19	\$1.261.073.687	6,51%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades								3	\$140.038.363	0,72%
Total		99	\$7.528.340.609	38,86%	14	\$1.309.949.499	6,76%	267	\$19.372.568.260	100,00%

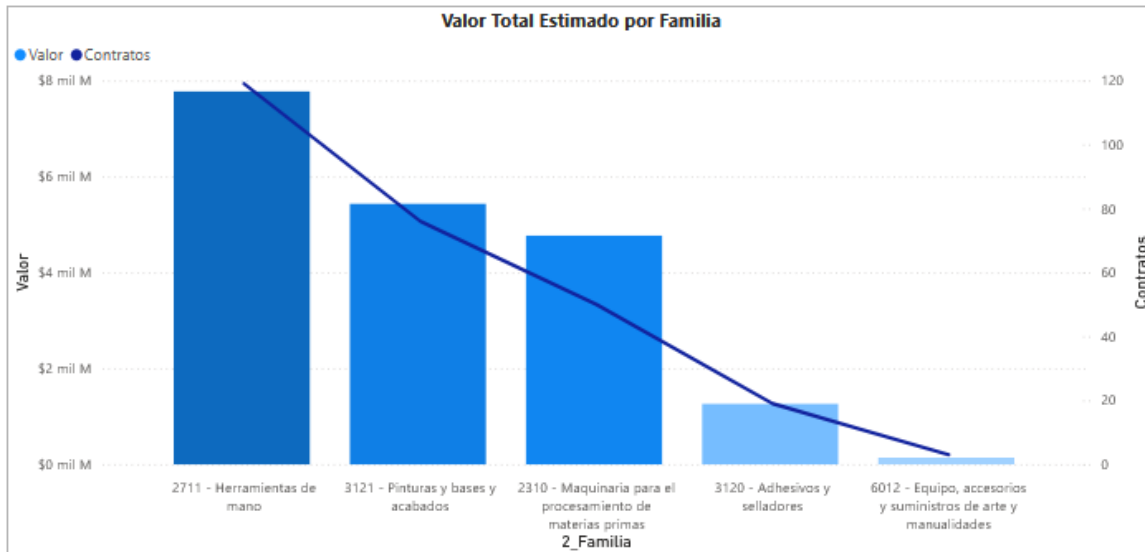
Gráficas de Cantidad de Contratos y Cantidad de Contratos por Plataforma



El gráfico de líneas muestra el número de contratos mensuales y sus cuantías en cada vigencia, y el gráfico de barras muestra en cuál de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública se han transado los contratos anualmente (SECOP I, SECOP II o TVEC). La gráfica de datos mensuales se actualiza según la activación del filtro de año. En cambio, la gráfica anual siempre va a mostrar los años históricos para efectos de comparación.

El siguiente gráfico muestra la cantidad de contratos mensual para SENA a nivel nacional del 01/01/2022 y el 12/05/2026 para las categorías descritas anteriormente.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



¿Cómo ha adquirido la entidad estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

La Entidad Estatal procede a analizar el comportamiento de sus adquisiciones anteriores con relación determinado bien, obra o servicio en la plataforma SECOP II.

#Contrato / Año	Entidad	Objeto	Valor Aproximado (COP)	Modalidad de Contratación	Proveedor / Contratista
CO1.PCCNT R.9514407 /2026	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	54_9119_571 Contratar el suministro de equipos y herramientas menores para las diferentes formaciones y estrategias del Centro de Formación Para el Desarrollo Rural y Minero - CEDRUM	\$45.300.000	Mínima cuantía	GRUPO EMPRESARIAL VID SAS

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



CO1.PCCNT R.9496718 /2026	SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrati vo CGDSS	Compraventa de materiales de formación, herramientas e insumos para el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Sur colombiano del SENA Regional Huila. Lote 4	\$21.448.000	Mínima cuantía	ALEXANDE R GONZALEZ IPUZ
CO1.PCCNT R.9525306 /2026	SENA REGIONAL CALDAS - CENTRO DE PROCESOS INDUSTRIAL ES Y CONSTRUCC IÓN (OFICIAL)	Adquirir materiales de formación para los diferentes programas y especialidades del centro de procesos industriales y construcción del SENA regional caldas (lote 1. artesanías, lote 2. Confección, y lote 4 música)	\$39.976.742	Mínima cuantía	ALMACENE S RÓMULO MONTES SAS
CO1.PCCNT R.8733989 /2025	SENA REGIONAL TOLIMA 1	Contratar la Compra de Maquinaria Industrial (Equipos y herramienta menor) para el centro de industria y construcción 2025. (Lote 1)	\$11.048.197	Mínima cuantía	IGS INGENIERIA Y SUMINISTR OS SAS
CO1.PCCNT R.8385306 /2025	SENA REGIONAL ATLANTICO Intercentros	8_9207_546 contratar la compra de maquinaria industrial	\$15.954.973	Mínima cuantía	DISTRIBUCI ONES INDUSTRIA LES JC SAS

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



		(equipos y herramienta menor) - acciones de formación: construcción de pavimento con placa huella para vías terciarias CNCA vigencia 2025.			
--	--	--	--	--	--

¿Cómo adquieren otras entidades estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP I, SECOP II y TVEC. De esta manera la Entidad Estatal puede observar las modalidades de contratación utilizadas, el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos celebrados en la plataforma del SECOP, los valores totales estimados por categoría del gasto, las tablas comparativas de comportamientos del gasto, los valores contractuales por proveedores y su origen, entre otros aspectos.

#Contrato / Año	Entidad	Objeto	Valor Aproximado (COP)	Modalidad de Contratación	Proveedor / Contratista
CO1.PCCNTR.9435480 / 2026	SECRETARIA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE - CALI	Adquirir elementos, herramientas pedagógicas lúdicas y materiales pop necesarias para las campañas y capacitaciones de la secretaria de movilidad y transporte	\$109.346.591	Mínima cuantía	Atocha Ltda
CO1.PCCNTR.9413724 / 2026	ESCUELA DE AVIACION POLICIAL	Adquisición de equipos tecnológicos, herramientas especializadas y elementos para mantenimiento preventivo y correctivo de equipos electrónicos, destinados al fortalecimiento de las capacidades operativas	\$43.470.000	Mínima cuantía	IMPOCA MARAS - BRAYAN ALBERTO CAMACHO OYOLA

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



		del grupo tic y del grupo de comunicaciones estratégicas de la escuela de aviación policial			
CO1.PCCNT R.9520624 / 2026	ALCALDIA MUNICIPIO DE BOSCONIA	Suministro e implementación de herramientas pedagógicas como estrategia para el fortalecimiento del aprendizaje en las diferentes áreas dirigido a estudiantes del grado 11° del municipio	\$140.000.000	Selección abreviada a menor cuantía	GRUPO EDUCATE COLOMBIA SAS
CO1.PCCNT R.8731520 / 2025	ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA	Contratar la adquisición de los accesorios, herramientas, equipos activos, componentes y elementos para la implementación del cableado estructurado, para garantizar la prestación del servicio de conectividad y el acceso a contenidos web con fines pedagógicos en las instituciones educativas oficiales.	\$36.130.000	Mínima cuantía	OPTIREDA ARQUITECTURA Y ENERGIA SAS
CO1.PCCNT R.8056090 /2025	ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO Y CARCELARIO DE TIERRALTA	Contratar la adquisición de maquinaria, equipo y herramientas para el desarrollo de actividades productivas y ocupacionales, con el fin de fortalecer el fondo de maquinaria en beneficio de la población privada de la libertad (PPL) en la CPMS Tierralta, córdoba. Monto agotable.	\$11.531.000	Mínima cuantía	CENTRAL DE SUMINISTROS SAS

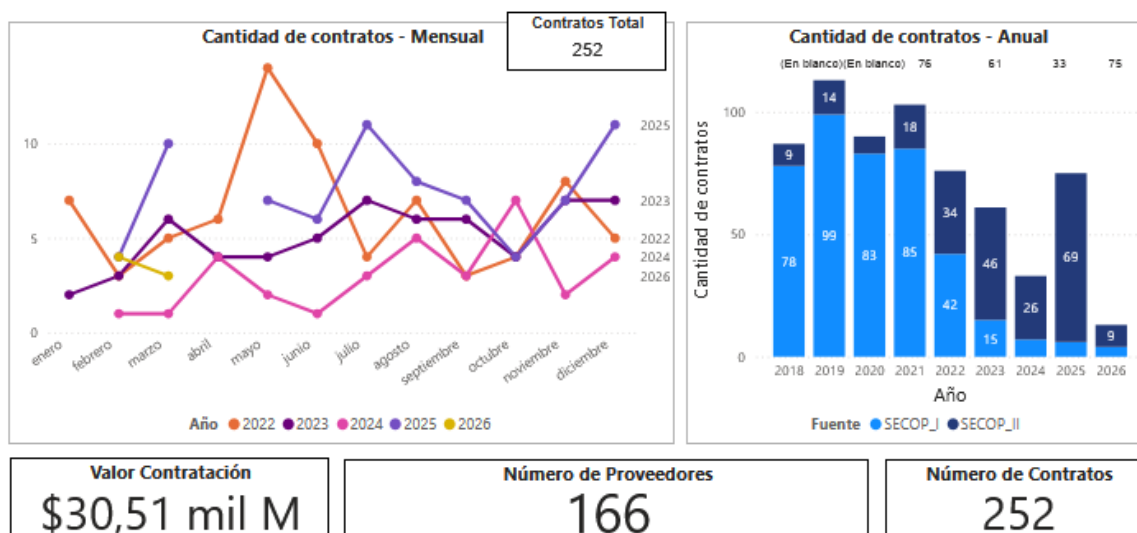
Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



5. ESTUDIO DE LA OFERTA

En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa la siguiente información de contratación desarrollada de acuerdo con los códigos UNSPSC definidos anteriormente para el departamento de Antioquia desde el 01/01/2022 hasta el 26/03/2026.

ESPACIO EN BLANCO



El estudio del mercado sectorial permite inferir que en el territorio regional y nacional se cuenta con proveedores suficientes que ofrecen los aspectos técnicos mínimos de capacidad operativa para prestar el objeto contractual que se pretende.

Sector de MiPymes:

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda, en la adopción de la metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero, ha utilizado esta herramienta para realizar el análisis de MIPYMES en cumplimiento de los lineamientos del decreto 1860 del 2021.

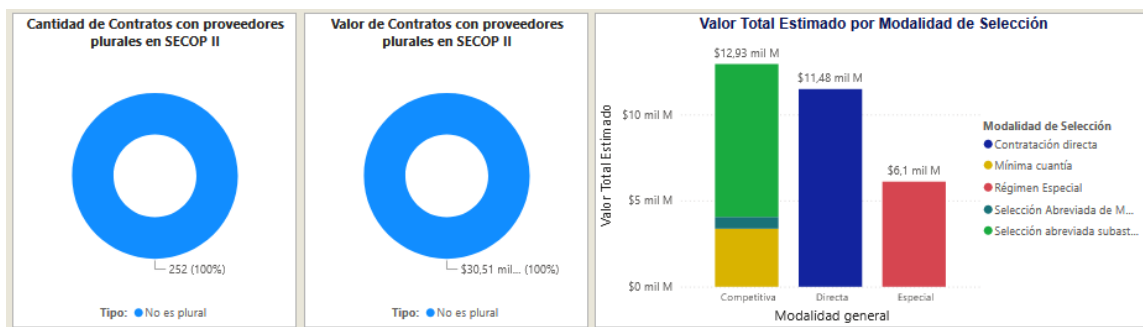
Esta herramienta muestra:

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



- **Contratos con MiPymes en SECOP II:** Muestra la distribución de contratos MiPymes registrados mediante la plataforma de SECOP II.
- **Proveedores MiPymes en SECOP II:** Muestra la distribución de proveedores que al momento de realizar su registro en la plataforma de SECOP II, se identifican como MiPymes o no.
- **Valor de Contratos por Ubicación del Proveedor:** Muestra la distribución de países de los proveedores. Al seleccionar Colombia, se puede ver esa distribución a nivel Departamental.

MiPymes en Antioquia (2022 - 2026):



Para el periodo en curso, en el SECOP II se evidencia el siguiente registro para MiPymes en Antioquia para los códigos utilizados en este proceso:

- Contratos con proveedores plurales en SECOP II: 0,00%
- Valor Contratado con Proveedores plurales en SECOP II: 0.00%

6. ESTUDIO DEL MERCADO

Como opción preferente para establecer los precios techo de los ítems del presente proceso de selección, el Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda publicó en SECOP II la solicitud de Precotización No. **ANT-CFDCM-0029-2026**, con el siguiente enlace <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10307483&isFromPublicArea=True&isModal=False>, estableciendo como fecha límite para la presentación de cotizaciones el día 22 de mayo de 2026 hasta las 6:00 p.m.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



ANT-CFDCM-0029-2026
Solicitud de información a los Proveedores

EN ANÁLISIS
UC: CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, ...
1 0

Fecha de presentación de ofertas 22/05/2026 6:00 PM
Fecha de publicación 19/05/2026 2:18 PM

Detalle

CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS

Crear

OFERTAS (0)

Sin ofertas

EVALUACIÓN ECONÓMICA (0)

No existen mapas comparativos

Durante el tiempo de publicación en SECOP II no se recibió alguna cotización, por lo tanto, con el fin de tener pluralidad de información, se procedió a enviar la solicitud de cotizaciones a posibles oferentes del mercado, a través de correo electrónico, de donde se obtuvo 3 cotizaciones de: AMI Soluciones, MAQUINANTIO, DMiN

Correo enviado a diferentes empresas del sector:

Solicitud de precotización herramientas menores. Pública Resumir este correo electrónico

CG Cristina Chica Grisales

Responder Responder a todos Reenviar

Mié 27/05/2026 3:04 PM

CC: O Karol Andrea Orjuela Almeida; O Jessica Esthela Gonzalez Carval
O agromaquinas94@hotmail.com; O comercial@aeginstallaciones.com; O almacempolicolor@hotmail.com; O juanuribe@amerout.com; O andritzlicitaciones@gmail.com;
O proyectos@erconingenieria.com; O administracion@fundacionyanumo.org; O licitaciones.sas@tacobados.com; O ferresempa@yahoo.es; O imecotsas@gmail.com; O gerente@kibutzim.com;
O cliclicker@gmail.com; O shalomcontratos@gmail.com; O legal@corbeta.com.co; O licitaciones@afcsolucionessas.com; O akupara.ge@gmail.com; O info@arioscolombia.com.co;
O contrataciones@comercializadordact.com; O comercial@depositolascasas.com; O distrianguio@hotmail.com; O mamapaisa.licitaciones@gmail.com; O gerencia@elpunto.com.co;
O contratacion@oasis.net.co

1. Formato PRECOTIZACIÓN_ (1).xl... 58 KB
2. SOLICITUD DE PRECOTIZACIÓN... 509 KB

2 archivos adjuntos (567 KB) Guardar todos los datos adjuntos

Cordial saludo

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Regional Antioquia - Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda invita a todos los interesados a participar con sus precotizaciones como parte del estudio de mercado a registrar en el proceso que tiene por objeto:
"CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ORIENTAR LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DE LAS ESTRATEGIAS CAMPESENA Y FULL POPULAR ORIENTADOS POR EL CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA."

La precotización solicitada servirá de base para la elaboración del estudio de mercado, por tanto, no constituye en sí mismo una oferta y consecuentemente, no obliga a las partes.

Los ítems a cotizar se encuentran listados en el archivo de Excel adjunto denominado 2. Formato precotización y toda la información adicional para tener en cuenta en su cotización se encuentra en el documento de PDF con el nombre 1. Solicitud de precotización.

Agradecemos a las empresas interesadas participar y enviar sus cotizaciones al correo electrónico kaorjuela@sena.edu.co con copia a jessicagonzalez@sena.edu.co, cchicag@sena.edu.co.

Muchas gracias, quedamos atentos.

Responder Responder a todos Reenviar

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



Una vez recibidas y analizadas las tres (3) cotizaciones solicitadas por el Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda, se evidenció una variación significativa entre los valores ofertados para los diferentes ítems, sin que existiera uniformidad suficiente para establecer un referente económico confiable que permitiera estructurar adecuadamente el estudio de mercado y determinar el presupuesto oficial del presente proceso de mínima cuantía.

Con el fin de fortalecer el análisis del sector y dar cumplimiento a los principios de planeación, economía, responsabilidad y selección objetiva que rigen la contratación estatal, el Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda, complementó la información obtenida mediante consultas realizadas en diferentes páginas web especializadas y establecimientos comerciales con presencia en el mercado, efectuadas en distintas fechas, con el propósito de identificar precios de referencia vigentes para los bienes objeto de la contratación. Esta información permitió contar con una base objetiva, verificable y representativa del comportamiento actual del mercado.

Durante el ejercicio de verificación se evidenció que los precios publicados corresponden, en la mayoría de los casos, únicamente al valor comercial del producto y no incluyen costos asociados al transporte, envío, logística, alistamiento, gastos administrativos y demás erogaciones necesarias para garantizar la entrega de los bienes en las condiciones requeridas por la Entidad. En consecuencia, y como criterio técnico para la estimación del costo integral de adquisición, se incorporó un factor adicional del veinte por ciento (20 %) sobre los valores consultados, porcentaje adoptado exclusivamente para efectos de la estructuración del presupuesto oficial y de los valores máximos de referencia del proceso, buscando aproximar el costo real que asumiría la Entidad durante la ejecución contractual.

Como soporte del estudio de mercado, se conserva un archivo que contiene los registros de las consultas efectuadas, incluyendo pantallazos, enlaces electrónicos, fechas de consulta y demás información que respalda la metodología empleada para la determinación de los valores estimados.

Del análisis realizado se concluye que en el mercado existe una oferta suficiente de proveedores con capacidad para suministrar los bienes requeridos, lo cual evidencia la existencia de pluralidad de oferentes y disponibilidad de los productos, permitiendo adelantar el presente proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, economía, planeación y selección objetiva.

Así mismo, durante la consolidación de la información se identificó que algunos valores obtenidos mediante cotizaciones y consultas de mercado presentaban diferencias sustanciales frente al comportamiento general de los precios, razón por la cual se realizó un análisis técnico de representatividad de la información recopilada. En consecuencia, para la determinación del

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagüí - PBX 57 601 5461500



presupuesto oficial no se consideraron aquellos valores atípicos que, por su magnitud o falta de correspondencia con las condiciones normales del mercado, podían distorsionar el resultado del estudio económico, privilegiando aquellos precios que reflejan de manera objetiva el comportamiento real del mercado y garantizan una adecuada estimación del valor del contrato.

Finalmente, con fundamento en las cotizaciones recibidas, la información obtenida mediante consultas al mercado y el análisis técnico efectuado sobre la representatividad de los precios recopilados, se determinó el valor estimado de cada ítem, tomando como referencia los valores considerados razonables y acordes con las condiciones actuales del mercado. El resultado de dicho análisis se presenta en el cuadro siguiente, el cual constituye el soporte del presupuesto oficial y de los valores máximos de referencia establecidos para el presente proceso contractual.

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500



SENA - CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA.																															
ESTUDIO DEL MERCADO - CUADRO PROMEDIO DE PRECIOS PARA DETERMINAR PRESUPUESTO																															
OBJETO: 5_9202_173 CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ORIENTAR LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DE LAS ESTRATEGIAS CAMPESENA Y FULL POPULAR ORIENTADOS POR EL CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA.																															
Ítem	Descripción completa del elemento	Cant	Unidad de medida	DMIN				MAQUINANTIO				AMI SOLUCIONES INTEGRALES				MAYBE				IMPOCOSER				VARIEDADES YOTAS				PROMEDIO			
				Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor Unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA	Valor unidad sin IVA	Valor del IVA (%)	Valor unidad con IVA	Valor total con IVA
1	Esmeril de banco 8pg 6" 550W 3550 RPM de trabajo semipesado	1	UN	\$ 1.534.500	\$ 291.555	\$ 1.826.055	\$ 1.826.055	\$ 493.277	\$ 93.723	\$ 587.000	\$ 587.000	\$ 827.545	\$ 157.234	\$ 984.779	\$ 984.779	\$ 203.497	\$ 38.664	\$ 242.161	\$ 242.161	\$ 155.000	\$ 29.450	\$ 184.450	\$ 184.450	\$ 188.962	\$ 35.903	\$ 224.865	\$ 224.865	\$ 182.486	\$ 217.159	\$ 217.159	
2	Caladora electro/manual 600 W O-30000PM de trabajo semi pesado	1	UN	\$ 440.000	\$ 83.600	\$ 523.600	\$ 523.600	\$ 610.084	\$ 115.916	\$ 726.000	\$ 726.000	\$ 330.876	\$ 62.866	\$ 393.742	\$ 393.742	\$ 1.223.365	\$ 232.439	\$ 1.455.804	\$ 1.455.804	\$ 880.000	\$ 167.200	\$ 1.047.200	\$ 1.047.200	\$ 1.135.982	\$ 215.837	\$ 1.351.819	\$ 1.351.819	\$ 643.361	\$ 765.600	\$ 765.600	
3	Taladro percutor 3/8 (pulg) 20 V de trabajo semi pesado	1	UN	\$ 308.000	\$ 58.520	\$ 366.520	\$ 366.520	\$ 332.773	\$ 63.227	\$ 396.000	\$ 396.000	\$ 614.687	\$ 116.791	\$ 731.478	\$ 731.478	\$ 688.010	\$ 130.722	\$ 818.732	\$ 818.732	\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000	\$ 595.000	\$ 638.867	\$ 121.385	\$ 760.252	\$ 760.252	\$ 610.391	\$ 726.365	\$ 726.365	
4	KIT Mototool 170w 152 ACCES completo con accesorios	1	KIT	\$ 198.000	\$ 37.620	\$ 235.620	\$ 235.620	\$ 754.622	\$ 143.378	\$ 898.000	\$ 898.000	\$ 425.480	\$ 80.841	\$ 506.321	\$ 506.321	\$ 383.205	\$ 72.809	\$ 456.014	\$ 456.014	\$ 285.000	\$ 54.150	\$ 339.150	\$ 339.150	\$ 355.833	\$ 67.608	\$ 423.441	\$ 423.441	\$ 362.380	\$ 431.232	\$ 431.232	
5	Prensas en C 4" (pulg)	1	UN	\$ 91.080	\$ 17.305	\$ 108.385	\$ 108.385	\$ 68.067	\$ 12.933	\$ 81.000	\$ 81.000	\$ 70.716	\$ 13.436	\$ 84.152	\$ 84.152	\$ 58.660	\$ 11.145	\$ 69.805	\$ 69.805	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 53.550	\$ 54.470	\$ 10.349	\$ 64.819	\$ 64.819	\$ 64.666	\$ 76.952	\$ 76.952	
6	Pirograbador Industrial en caja de madera 110 v con accesorios (pirógrafo)	1	UN	\$ 218.900	\$ 41.591	\$ 260.491	\$ 260.491	\$ 246.218	\$ 46.781	\$ 292.999	\$ 292.999	\$ 295.636	\$ 56.171	\$ 351.807	\$ 351.807	\$ 707.151	\$ 134.359	\$ 841.510	\$ 841.510	\$ 550.000	\$ 104.500	\$ 654.500	\$ 654.500	\$ 656.640	\$ 124.762	\$ 781.402	\$ 781.402	\$ 253.585	\$ 301.766	\$ 301.766	
7	Mango Segueta manual 12" (pulg)	1	UN	\$ 23.980	\$ 4.556	\$ 28.536	\$ 28.536	\$ 57.143	\$ 10.857	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 51.559	\$ 9.796	\$ 61.355	\$ 61.355	\$ 58.660	\$ 11.145	\$ 69.805	\$ 69.805	\$ 55.000	\$ 10.450	\$ 65.450	\$ 65.450	\$ 54.470	\$ 10.349	\$ 64.819	\$ 64.819	\$ 55.366	\$ 65.886	\$ 65.886	
8	Mango Calador de pelo manual (tipo C)	1	UN	\$ 33.000	\$ 6.270	\$ 39.270	\$ 39.270	\$ 66.303	\$ 12.598	\$ 78.900	\$ 78.900	\$ 28.145	\$ 5.348	\$ 33.493	\$ 33.493	0	\$-	\$-	\$-	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 77.350	\$ 77.350	0	\$-	\$-	\$-	\$ 48.112	\$ 57.253	\$ 57.253	
9	Broca delgada para lamina 1/16"	1	UN	\$ 3.300	\$ 627	\$ 3.927	\$ 3.927	\$ 6.303	\$ 1.198	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 8.514	\$ 1.618	\$ 10.132	\$ 10.132	\$ 114.839	\$ 21.819	\$ 136.658	\$ 136.658	\$ 85.000	\$ 16.150	\$ 101.150	\$ 101.150	\$ 106.636	\$ 20.261	\$ 126.897	\$ 126.897	\$ 6.039	\$ 6.186	\$ 6.186	
10	Broca delgada para lamina 1/8"	1	UN	\$ 3.300	\$ 627	\$ 3.927	\$ 3.927	\$ 7.143	\$ 1.357	\$ 8.500	\$ 8.500	\$ 9.697	\$ 1.842	\$ 11.539	\$ 11.539	\$ 114.845	\$ 21.821	\$ 136.666	\$ 136.666	\$ 85.000	\$ 16.150	\$ 101.150	\$ 101.150	\$ 106.642	\$ 20.262	\$ 126.904	\$ 126.904	\$ 6.713	\$ 7.989	\$ 7.989	
11	Broca delgada para lamina 1/4"	1	UN	\$ 3.300	\$ 627	\$ 3.927	\$ 3.927	\$ 10.084	\$ 1.916	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 24.831	\$ 4.718	\$ 29.549	\$ 29.549	\$ 114.856	\$ 21.823	\$ 136.679	\$ 136.679	\$ 85.500	\$ 16.245	\$ 101.745	\$ 101.745	\$ 106.652	\$ 20.264	\$ 126.916	\$ 126.916	\$ 12.738	\$ 15.159	\$ 15.159	
12	Hojas de segueta manual 12" (set x12)	1	SET	\$ 22.000	\$ 4.180	\$ 26.180	\$ 26.180	\$ 60.504	\$ 11.496	\$ 72.000	\$ 72.000	\$ 28.812	\$ 5.474	\$ 34.286	\$ 34.286	\$ 89.011	\$ 16.912	\$ 105.923	\$ 105.923	\$ 85.000	\$ 16.150	\$ 101.150	\$ 101.150	\$ 82.653	\$ 15.704	\$ 98.357	\$ 98.357	\$ 79.292	\$ 94.357	\$ 94.357	
13	Hojas de caladora de pelo manual (set x12)	1	UN	\$ 27.500	\$ 5.225	\$ 32.725	\$ 32.725	\$ 84.034	\$ 15.966	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 15.373	\$ 2.921	\$ 18.294	\$ 18.294	\$ 1.262.884	\$ 239.948	\$ 1.502.832	\$ 1.502.832	\$ 950.000	\$ 180.500	\$ 1.130.500	\$ 1.130.500	\$ 1.172.678	\$ 222.809	\$ 1.395.487	\$ 1.395.487	\$ 42.302	\$ 50.340	\$ 50.340	
14	Lija roja grano 40 (set x 25)	1	UN	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635	\$ 19.635	\$ 69.328	\$ 13.172	\$ 82.500	\$ 82.500	\$ 76.861	\$ 14.604	\$ 91.465	\$ 91.465	\$ 81.060	\$ 15.401	\$ 96.461	\$ 96.461	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 77.350	\$ 77.350	\$ 75.270	\$ 14.301	\$ 89.571	\$ 89.571	\$ 73.504	\$ 87.469	\$ 87.469	
15	Lija roja grano 60 (set x 25)	1	UN	\$ 17.600	\$ 3.344	\$ 20.944	\$ 20.944	\$ 69.328	\$ 13.172	\$ 82.500	\$ 82.500	\$ 61.303	\$ 11.648	\$ 72.951	\$ 72.951	\$ 63.000	\$ 11.970	\$ 74.970	\$ 74.970	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 77.350	\$ 77.350	\$ 58.500	\$ 11.115	\$ 69.615	\$ 69.615	\$ 63.426	\$ 75.477	\$ 75.477	
16	Lija roja grano 80 (set x 25)	1	UN	\$ 17.600	\$ 3.344	\$ 20.944	\$ 20.944	\$ 69.328	\$ 13.172	\$ 82.500	\$ 82.500	\$ 117.663	\$ 22.356	\$ 140.019	\$ 140.019	\$ 324.849	\$ 61.721	\$ 386.570	\$ 386.570	\$ 250.000	\$ 47.500	\$ 297.500	\$ 297.500	\$ 301.646	\$ 57.313	\$ 358.959	\$ 358.959	\$ 145.664	\$ 173.340	\$ 173.340	
17	Juego de brocas para lamina (set x 10) fabricada en acero. En estuche organizador metálico tipo libro. 1 broca de 1/16", 1 broca de 5/64", 1 broca de 3/32", 1 broca de 7/64", 1 broca de 1/8", 1 broca de 9/64", 1 broca de 5/32", 1 broca de 11/64", 1 broca de 3/16", 1 broca de 1/4".	1	JUEGOS	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635	\$ 19.635	\$ 72.269	\$ 13.731	\$ 86.000	\$ 86.000	\$ 96.969	\$ 18.424	\$ 115.393	\$ 115.393	\$ 154.000	\$ 29.260	\$ 183.260	\$ 183.260	\$ 125.000	\$ 23.750	\$ 148.750	\$ 148.750	\$ 143.000	\$ 27.170	\$ 170.170	\$ 170.170	\$ 118.248	\$ 140.715	\$ 140.715	
18	Pegante para ensamble de madera (4 kg)	1	UN	\$ 49.500	\$ 9.405	\$ 58.905	\$ 58.905	\$ 91.597	\$ 17.403	\$ 109.000	\$ 109.000	\$ 122.393	\$ 23.255	\$ 145.648	\$ 145.648	\$ 112.000	\$ 21.280	\$ 133.280	\$ 133.280	\$ 95.000	\$ 18.050	\$ 113.050	\$ 113.050	\$ 104.000	\$ 19.760	\$ 123.760	\$ 123.760	\$ 104.998	\$ 124.948	\$ 124.948	
19	Super pega (Infinita 120 gr)	1	UN	\$ 20.790	\$ 3.950	\$ 24.740	\$ 24.740	\$ 82.353	\$ 15.647	\$ 98.000	\$ 98.000	\$ 44.937	\$ 8.538	\$ 53.475	\$ 53.475	\$ 18.060	\$ 3.431	\$ 21.491	\$ 21.491	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040	\$ 19.040	\$ 16.770	\$ 3.186	\$ 19.956	\$ 19.956	\$ 33.152	\$ 39.450	\$ 39.450	
20	Coco seco	1	UN	\$ 7.920	\$ 1.505	\$ 9.425	\$ 9.425	\$ 12.017	\$ 2.283	\$ 14.300	\$ 14.300	\$ 10.643	\$ 2.022	\$ 12.665	\$ 12.665	\$ 6.000	\$ 1.140	\$ 7.140	\$ 7.140	\$ 135.000	\$ 25.650	\$ 160.650	\$ 160.650	\$ 5.200	\$ 988	\$ 6.188	\$ 6.188	\$ 8.356	\$ 9.944	\$ 9.944	
21	Totumo seco	1	UN	\$ 3.630	\$ 690	\$ 4.320	\$ 4.320	\$ 24.370	\$ 4.630	\$ 29.000	\$ 29.000	\$ 17.738	\$ 3.370	\$ 21.108	\$ 21.108	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 11.900	\$ 11.900	\$ 125.000	\$ 23.750	\$ 148.750	\$ 148.750	\$ 9.750	\$ 1.853	\$ 11.603	\$ 11.603	\$ 10.280	\$ 12.233	\$ 12.233	
22	Regla flexible de 30 cm, set x12 unids, para medición y trazado	1	UN	\$ 22.000	\$ 4.180	\$ 26.180	\$ 26.180	\$ 36.303	\$ 6.898	\$ 43.200	\$ 43.200	\$ 21.286	\$ 4.044	\$ 25.330	\$ 25.330	\$ 0	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$ 26.530	\$ 31.570	\$ 31.570
23	Bisturi de aluminio 18mm, cuerpo metálico, cuchilla retráctil o de seguridad	1	UN	\$ 11.000	\$ 2.090	\$ 13.090	\$ 13.090	\$ 41.849	\$ 7.951	\$ 49.800	\$ 49.800	\$ 7.072	\$ 1.344	\$ 8.416	\$ 8.416	\$ 46.200	\$ 8.778	\$ 54.978	\$ 54.978	\$ 35.000	\$ 6.650	\$ 41.650	\$ 41.650	\$ 42.900	\$ 8.151	\$ 51.051	\$ 51.051	\$ 41.487	\$ 49.370	\$ 49.370	
24	Repuesto de bisturi (set x 10 un bisturi grande) 18mm	1	UN	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635	\$ 19.635	\$ 50.336	\$ 9.564	\$ 59.900	\$ 59.900	\$ 2.838	\$ 539	\$ 3.377	\$ 3.377	\$ 60.060	\$ 11.411	\$ 71.471	\$ 71.471	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 53.550	\$ 55.770	\$ 10.596	\$ 66.366	\$ 66.366	\$ 52.792	\$ 62.822	\$ 62.822	
25	Trementina (disolvente para la cera)	1	LT	\$ 27.500	\$ 5.225	\$ 32.725	\$ 32.725	\$ 69.748	\$ 13.252	\$ 83.000	\$ 83.000	\$ 48.082	\$ 9.136	\$ 57.218	\$ 57.218	\$ 70.000	\$ 13.300	\$ 83.300	\$ 83.300	\$ 55.000	\$ 10.450	\$ 65.450	\$ 65.450	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 77.350	\$ 77.350	\$ 61.566	\$ 73.264	\$ 73.264	
26	Acetite de linaza (protector-impermeabilizante)	1	LT	\$ 66.000	\$ 12.540	\$ 78.540	\$ 78.540	\$ 72.269	\$ 13.731	\$ 86.000	\$ 86.000	\$ 108.558	\$ 20.626	\$ 129.184	\$ 129.184	\$ 25.200	\$ 4.788	\$ 29.988	\$ 29.988	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 29.750	\$ 23.400	\$ 4.446	\$ 27.846	\$ 27.846	\$ 24.533	\$ 29.195	\$ 29.195	
27	Cera de abejas (protector – sellador)	1	LB	\$ 89.100	\$ 16.929	\$ 106.029	\$ 106.029	\$ 54.202	\$ 10.298	\$ 64.500	\$ 64.500	\$ 44.842	\$ 8.520	\$ 53.362	\$ 53.362	\$ 50.400	\$ 9.576	\$ 59.976	\$ 59.976	\$ 38.000	\$ 7.220	\$ 45.220	\$ 45.220	\$ 46.800	\$ 8.892	\$ 55.692	\$ 55.692	\$ 57.069	\$ 67.912	\$ 67.912	
28	Aquashield (base agua brillante - laca para madera)	1	LT	\$ 8.030	\$ 1.526	\$ 9.556	\$ 9.556	\$ 41.597	\$ 7.903	\$ 49.500	\$ 49.500	\$ 70.716	\$ 13.436	\$ 84.152	\$ 84.152	\$ 63.000	\$ 11.970	\$													



7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR

- Se establecieron precios techo para cada uno de los ítems, lo que permitió una adecuada estructuración técnica, financiera y contractual del proceso de selección. En este sentido, se definió un precio promedio de \$4.415.061.
- El valor estimado del contrato será hasta por la suma de ONCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$11.400.000) IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.
- Se adjudicará el proceso contractual por la totalidad del presupuesto oficial asignado, por lo tanto, el oferente ganador aceptará el contrato por el 100% del presupuesto oficial correspondiente.
Es importante señalar que la forma de adjudicación será “contrato a monto agotable con precios unitarios fijos para cada ítem”; por esto, las cantidades de cada ítem referidas en el estudio previo y pliego de condiciones son “indicativas” (no obligatorias); por lo cual el SENA solicitará las cantidades de los diferentes servicios según los requerimientos institucionales hasta agotar el saldo.
- El proceso se adelantará mediante la modalidad de mínima cuantía, teniendo en cuenta que es la única jurídicamente procedente y adecuada para CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ORIENTAR LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DE LAS ESTRATEGIAS CAMPESENA Y FULL POPULAR, en tanto: (i) el presupuesto del proceso no supera el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la Entidad, (ii) no existen Acuerdos Marco de Precios vigentes que permitan atender esta necesidad a través de la Tienda Virtual del Estado, y (iii) se garantiza la libre concurrencia, la transparencia y la selección objetiva en el marco de los principios que rigen la contratación estatal.

YENY LINEY ROMERO OCHOA

Subdirectora (E) Centro de Formación en Diseño, Confección y

Moda Regional Antioquia

Elaboró: Cristina Chica Grisales *CristinaChicaGrisales*

Cargo: Oficinista G03, Contratación, CFDCM

Revisó componente jurídico: Jennifer Castañeda Serrano *JenniferCastañedaS*

Cargo: Abogada de Contratación, CFDCM

Regional Antioquia/ Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda
Cl. 63 #58B-03, Itagui - PBX 57 601 5461500