



ANÁLISIS DEL SECTOR
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA
GOBIERNO DE MARQUETALIA

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis económico del sector de servicios al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer, se procede a hacer el presente documento.

De conformidad con los lineamientos expedidos por Colombia Compra Eficiente, para la elaboración de los estudios del sector, en tratándose de Contratación Directa el análisis del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las condiciones del bien o servicio y las ventajas que representa para la Entidad Estatal contratar el bien o servicio con el aspirante correspondiente, la forma como se acuerda la entrega de bienes o servicios, los plazos, cantidades contratadas, forma de pago y de entrega y en general demás condiciones previstas por las partes. El análisis del sector permite a la Entidad Estatal sustentar su decisión de hacer una contratación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.

OBJETO: SUMINISTRO DE COMPUTADORES PORTÁTILES PARA LAS SEDES EDUCATIVAS JUAN XXIII Y EL PLACER EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN Y LA GENERACIÓN DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL MUNICIPIO DE MARQUETALIA DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS.

INTRODUCCIÓN

El presente proceso se encuentra relacionado con el sector de servicios y suministro de servicio de computadores.

El mercado de computadores presenta una oferta amplia y diversificada, conformada por distribuidores, comercializadores mayoristas y minoristas y proveedores especializados, evidenciándose pluralidad de oferentes y capacidad del mercado para atender requerimientos de esta naturaleza.

Los precios de estos bienes pueden variar de acuerdo con factores como la marca, calidad, materiales, características técnicas, presentación comercial, disponibilidad y condiciones de transporte y entrega. Lo anterior, permite entrever condiciones de mercado que permiten establecer un referente económico para la adquisición.

2.1. ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMÍA.

La economía es un conjunto de actividades concernientes a la producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios por parte de los diferentes agentes económicos. La actividad económica en general está dividida en sectores y cada uno de ellos representa una parte de la actividad económica con elementos y características comunes, que guardan unidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas privadas o el sector público. Dada la gran variedad de esta, tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos.





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente. Un sector se divide en subsectores. Un subsector se divide en ramas de actividad. En una rama de actividad hay varias actividades:

SECTOR PRIMARIO. Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca. No se incluye dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores: a. Industrial extractivo. Extracción minera y de petróleo. b. Industrial de transformación. Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS. Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

SECTOR CUATERNARIO. Es una parte de la economía cuyas características más mencionadas son basarse en el conocimiento y ofrecer servicios imposibles de mecanizar, tales como la generación e intercambio de información, tecnología, consultoría, educación, investigación y desarrollo, planificación financiera entre otros servicios o actividades principalmente intelectuales.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual, son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más de su especialización.

Conforme a la clasificación y la definición de cada uno de los sectores económicos, se logra determinar que la naturaleza del objeto contractual del presente proceso se enmarca dentro del tercer sector de la economía – sector terciario de servicios, toda vez que la venta de computadores no produce físicamente los artículos, sino que los distribuye al consumidor final.

Teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del Sector terciario o sector de servicios y la rama económica: Administración pública y defensa que es finalmente el criterio que mide el aporte de la oferta que generan las empresas privadas del sector consultor al PIB.

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE.

Dentro del sector de servicio en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en



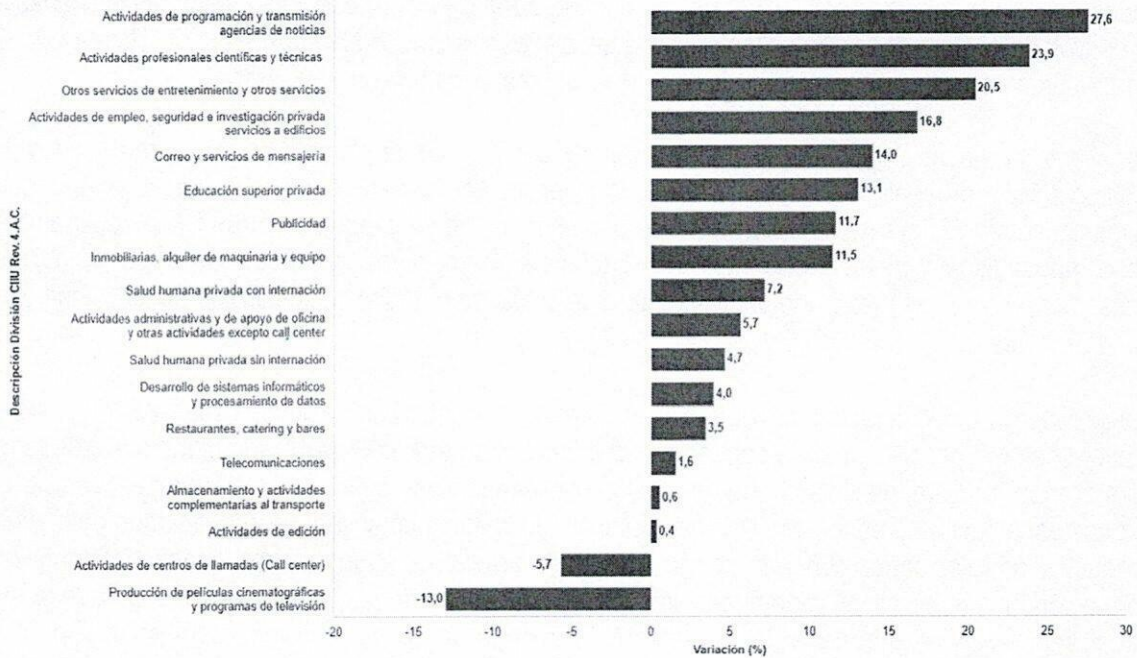


general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025. En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los Ingresos nominales
Total Nacional
Junio (2026P - 2025)



Fuente: DANE - EMS

Tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>.

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

El crecimiento mundial se está desacelerando tras un marcado aumento de las barreras comerciales y una mayor incertidumbre sobre las políticas. Se prevé que el crecimiento se debilitará hasta llegar al 2,3% en 2025 —una importante rebaja con respecto a pronósticos anteriores-, y solo se espera una leve recuperación en 2026-27. El crecimiento podría ser aún menor si aumentan las restricciones comerciales o si persiste la incertidumbre en materia de políticas. Otros riesgos a la baja son un crecimiento menor al esperado en las principales economías, el empeoramiento de los conflictos y fenómenos meteorológicos extremos. Se necesitan esfuerzos de políticas multilaterales para fomentar un entorno más previsible y transparente para resolver las tensiones comerciales. Los responsables de la formulación de políticas deben seguir manteniendo la inflación estable y fortaleciendo los balances fiscales, al tiempo que emprenden reformas que mejoren la calidad institucional, estimulan la inversión privada y mejoran el capital humano y el funcionamiento del mercado laboral.

Todas las regiones de los mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED) enfrentan un panorama desafiante en medio del aumento de las tensiones comerciales y la mayor incertidumbre global, y las proyecciones de crecimiento para 2025 se redujeron en todas las regiones en





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

comparación con las proyecciones de enero. Se espera que el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico, así como en Europa y Asia central —dos regiones que dependen mucho del comercio internacional— y, en menor medida, en Asia meridional. Se prevé que el crecimiento de América Latina y el Caribe será el más bajo entre las regiones de los MEED durante el periodo del pronóstico, a medida que la actividad se ve frenada por las elevadas barreras comerciales y las debilidades estructurales de larga data. En las regiones con un gran número de exportadores de productos básicos—como Oriente Medio y Norte de África y África subsahariana— se anticipa que el crecimiento se verá afectado por el debilitamiento de las perspectivas de la demanda externa de productos básicos.

Se proyecta que el crecimiento mundial se mantenga resiliente en niveles del 3,3% en 2026 y 3,2% en 2027, es decir, tasas similares al resultado estimado de 3,3% en 2025. El pronóstico supone una pequeña revisión al alza para 2026 y ningún cambio para 2027 con respecto a las cifras indicadas en la edición de octubre de 2025 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO). Esta evolución firme a primera vista es producto de fuerzas divergentes, pero que se equilibran.

Los vientos en contra derivados del cambio en las políticas comerciales se ven contrarrestados por vientos a favor provenientes del aumento de la inversión relacionada con la tecnología, en particular la inteligencia artificial (IA), más notable en América del Norte y Asia que en otras regiones, y también por el apoyo fiscal y monetario, condiciones financieras en general acomodaticias y la adaptabilidad del sector privado. Se prevé que el nivel general de inflación mundial descienda de un 4,1% estimado en 2025 hasta un 3,8% en 2026 y un 3,4% en 2027.

Las proyecciones de inflación también se mantienen prácticamente sin cambios con respecto a las de octubre del año pasado y hacen pensar que la inflación retornará al nivel fijado como meta de forma más gradual en Estados Unidos que en otras de las principales economías. Las perspectivas siguen expuestas a factores adversos. Una revaluación de las expectativas acerca del aumento de la productividad relacionado con la IA podría dar lugar a un declive en la inversión y desencadenar una corrección brusca en el mercado financiero, que se extendería de las empresas del sector de la IA a otros segmentos y mermaría la riqueza de los hogares. Las tensiones comerciales podrían exacerbarse, lo cual prolongaría la incertidumbre y lastraría más la actividad. Podrían surgir tensiones políticas internas o geopolíticas, que introducirían nuevas aristas de incertidumbre y alterarían la economía mundial debido a su impacto en los mercados financieros, las cadenas de suministro y los precios de las materias primas.

En este orden, un aumento de los déficits fiscales y una deuda pública abultada podrían ejercer presión sobre las tasas de interés a largo plazo y, a su vez, sobre las condiciones financieras en términos más generales. Por el lado positivo, la actividad podría verse impulsada aún más por la inversión relacionada con la IA, que a la larga podría dar paso a un crecimiento sostenible si una adopción más rápida de la IA redundaba en aumentos sustanciales de la productividad y un mayor dinamismo de las empresas. Una disipación sostenida de las tensiones comerciales también podría contribuir a la actividad. Las políticas para fomentar la estabilidad y mejorar de forma sostenible las perspectivas de crecimiento a mediano plazo han de enfocarse decididamente en reponer los márgenes de maniobra fiscal, preservar la estabilidad financiera y de los precios, reducir la incertidumbre y ejecutar reformas estructurales sin más demora.

Una controversia entre China y Estados Unidos en torno a los controles sobre las exportaciones de semiconductores y minerales de tierras raras dio rápidamente paso a una tregua que redujo los aranceles bilaterales hasta noviembre de 2026 e introdujo una pausa en los controles de exportación. Asimismo, las autoridades estadounidenses eliminaron, para todos los países, los aranceles sobre ciertos productos agrícolas, neutralizando así los aranceles más altos sobre algunos sectores que se habían anunciado previamente y que ahora ya están en vigor. Así, la tasa arancelaria efectiva global de Estados Unidos se sitúa aproximadamente en el mismo nivel supuesto en octubre de 2025, si bien





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

las variaciones para países concretos pueden ser significativas. Es sumamente probable que a comienzos de 2026 el Tribunal Supremo de Estados Unidos se pronuncie sobre el uso de la Ley de Poderes Económicos en Emergencia Internacional por parte del presidente. Los acuerdos bilaterales y otros convenios suscritos recientemente, a menudo con importantes compromisos de inversión y compra y escasa información divulgada, también añaden una capa de complejidad. La incertidumbre acerca de las políticas, si bien es menor que en octubre, sigue siendo mucho mayor que en enero de 2025.

De otra parte, las condiciones financieras mundiales aún son acomodaticias, a pesar de cierta volatilidad y el aumento de los rendimientos soberanos. Los precios de las acciones de las principales empresas tecnológicas se distanciaron aún más de los precios de otras acciones. En términos generales, las condiciones financieras variaron poco o se endurecieron tan solo moderadamente. El dólar estadounidense se recuperó ligeramente conforme fue menguando el interés de los inversionistas en obtener cobertura para sus exposiciones, pero pronto volvió a enfrentarse a nuevas presiones tras el inicio de la investigación sobre el presidente de la Reserva Federal.

En este contexto de estabilización de las tensiones comerciales y condiciones financieras favorables, la economía mundial ha seguido siendo notablemente resiliente y se ha adaptado a un panorama cambiante, con diferentes grados de ímpetu entre países y sectores. En términos agregados, el crecimiento mundial en el tercer trimestre de 2025 se desaceleró hasta el 2,4% en cifras anualizadas, es decir, por encima de las expectativas, pero con ciertas sorpresas favorables en algunos países que se han visto neutralizadas por sorpresas desfavorables en otros. Un impulso proveniente de las exportaciones aeroespaciales elevó el crecimiento en Francia hasta el 2,2 %, en tanto que, en Alemania, la caída de las exportaciones siguió frenando la actividad y dejó el PIB real invariable entre el segundo y el tercer trimestre.

La economía de Japón se contrajo un 2,3%, y el consumo privado y público contrarrestó en parte la contracción provocada por la inversión privada en vivienda y las exportaciones. El crecimiento de China se desaceleró hasta el 2,4% (según las estimaciones del personal técnico del FMI), con una demanda interna floja, sobre todo en el sector de la vivienda, que se vio compensada en parte por la resiliencia de las exportaciones. En Estados Unidos el crecimiento se aceleró hasta el 4,3%, con un repunte de la inversión y el gasto en tecnología que se estima añadida alrededor de 0,3 puntos porcentuales al promedio de crecimiento anualizado del PIB en los tres primeros trimestres de 2025, lo que neutraliza el freno que supuso el cierre del Gobierno Federal en el último trimestre del año. También hay indicios de que la inversión relacionada con la tecnología contribuyó a la actividad en España y el Reino Unido, aunque no en la misma escala que en Estados Unidos. La pujanza de la inversión en los sectores de información y tecnología se vio reflejada en un sólido desempeño de las exportaciones de semiconductores y otros equipos en las economías asiáticas. Si bien los datos de alta frecuencia han empezado a arrojar señales de moderación, el comercio mundial ha permanecido relativamente sólido, con una vigorosa expansión de las exportaciones relacionadas con tecnología que ha servido para compensar el decreciente ímpetu de las exportaciones en otras categorías de productos.

La inflación mundial ha sido en gran medida estable. Aunque la mediana mundial de la inflación secuencial se ha afianzado levemente, la inflación anual, tanto general como subyacente, ha presentado tasas estables, ligeramente más bajas de lo esperado. De todos modos, en Estados Unidos las encuestas de hogares siguen citando el alto costo de vida como la preocupación más importante, y las expectativas de inflación a un año siguen siendo elevadas, al igual que los precios de los insumos en los índices de gerentes de compras del sector manufacturero.

PERSPECTIVAS REGIONALES:

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se reducirá al 4,5% en 2025 y al 4,0% en 2026. Para obtener más información. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global->





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

economic-prospects

Europa y Asia central: Se prevé que el crecimiento se desacelerará al 2,4% en 2025 y luego subirá poco a poco hasta alcanzar el 2,6% en 2026-27. Para obtener más información, <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

América Latina y el Caribe: Se anticipa que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,3% en 2025 antes de afirmarse hasta llegar a un promedio de 2,5% en 2026-27. Para obtener más información, <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

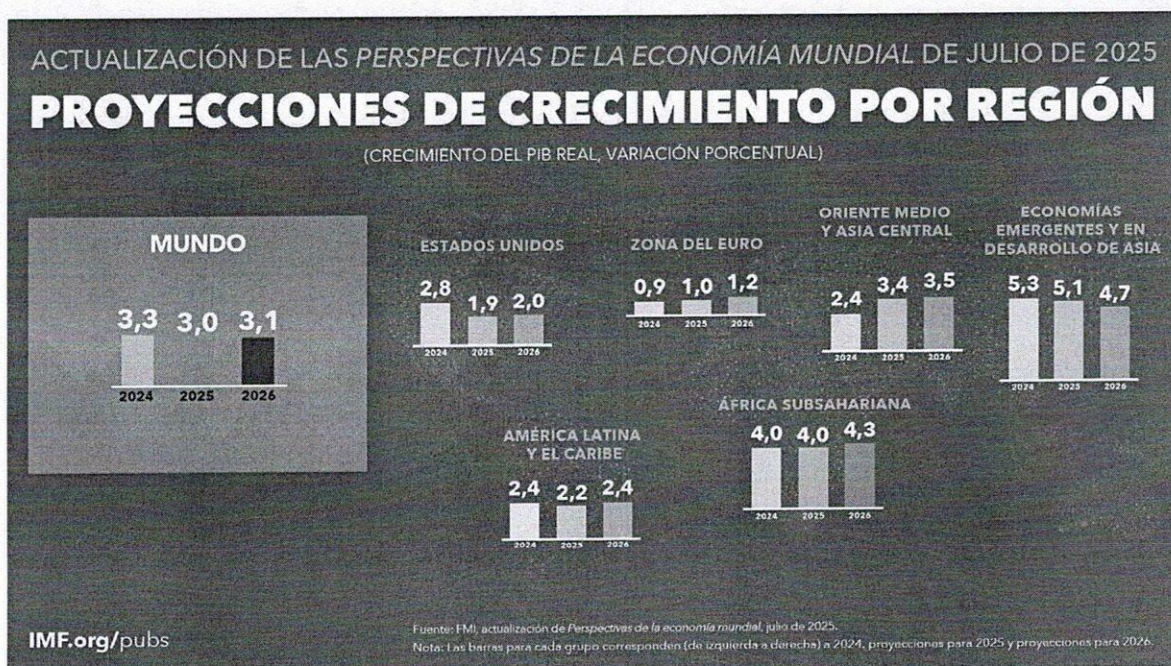
Oriente Medio y Norte de África: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 2,7% en 2025 y se fortalecerá aún más hasta llegar a un promedio del 3,9% en 2026-27. Para obtener más información, <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

Asia meridional: Se espera que el crecimiento se modere en un 5,8% en 2025 y luego se afirme hasta llegar a un promedio del 6,2% en 2026-27. Para obtener más información, <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento llegará al 3,7% en 2025 y a un promedio 4,2 % 2026-27 obtener información, <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

Se proyectan tasas de crecimiento mundial del 3,0% en 2025 y 3,1% en 2026, es decir, una revisión al alza respecto de las proyecciones en la edición de abril de 2025 de Perspectivas de la economía mundial. Esto se debe al adelanto de las importaciones antes de la subida de los aranceles, así como a tasas arancelarias efectivas más bajas, mejores condiciones financieras y la expansión fiscal en algunas jurisdicciones importantes. Se prevé que la inflación mundial descienda, pero que en Estados Unidos permanezca por encima del nivel fijado como meta. Las perspectivas siguen estando afectadas por el posible aumento de los aranceles, una mayor incertidumbre y las tensiones geopolíticas.

Restablecer la confianza, la previsibilidad y la sostenibilidad sigue siendo una de las principales prioridades en materia de políticas.



<https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2025/07/29/world-economic-outlook-update-july-2025>

www.marquetalia-caldas.gov.co
Carrera 2 Nro. 2-112 y 2 - 114

Teléfono: +57 (311) 605 3019
Código postal (ZIP) 173040





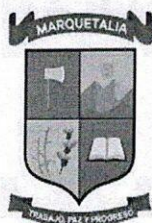
Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

Se proyectan tasas de crecimiento mundial del 3,0% en 2025 y 3,1% en 2026. El pronóstico para 2025 se sitúa 0,2 puntos porcentuales por encima del pronóstico de referencia de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO) de abril de 2025, y es 0,1 puntos porcentuales superior al pronóstico para 2026. Esto se debe a que el adelantamiento de las importaciones antes de la subida de los aranceles ha sido más marcado de lo previsto; a unas tasas arancelarias efectivas medias de Estados Unidos más bajas que las anunciadas en abril; a una mejora de las condiciones financieras, en particular a causa del debilitamiento del dólar estadounidense; y a medidas de expansión fiscal en ciertas jurisdicciones de importancia. Se prevé que el nivel general de inflación a escala mundial descienda al 4,2% en 2025 y 3,6% en 2026, lo que supone una trayectoria similar a la proyectada en abril. El panorama general oculta notables diferencias entre países, y los pronósticos apuntan a que la inflación permanecerá por encima del nivel fijado como meta en Estados Unidos y que será más moderada en otras economías importantes. Las perspectivas están expuestas a factores adversos, tal como señalaba el informe WEO de abril de 2025. Un repunte de las tasas arancelarias efectivas podría refrenar el crecimiento. La elevada incertidumbre podría empezar a lastrar más la actividad, al tiempo que van venciendo los plazos para la aplicación de aranceles adicionales sin que se logren avances en torno a acuerdos sustanciales y permanentes. Las tensiones geopolíticas podrían provocar trastornos en las cadenas mundiales de suministro y hacer subir los precios de las materias primas. Un aumento de los déficits fiscales o de la aversión al riesgo podría incrementar las tasas de interés a largo plazo y endurecer las condiciones financieras mundiales. Esto, sumado a las inquietudes de fragmentación, podría reactivar la volatilidad en los mercados financieros. Por el lado positivo, el crecimiento mundial podría verse incentivado si las negociaciones comerciales desembocan en un marco predecible y una disminución de los aranceles. Las políticas tienen que generar confianza, previsibilidad y sostenibilidad y, para ello, deben calmar las tensiones, preservar la estabilidad financiera y de los precios, reponer los márgenes de maniobra fiscal y ejecutar reformas estructurales sumamente necesarias.

Inversiones internacionales impulsaron la actividad, mientras que el consumo privado fue más moderado en las principales jurisdicciones. En Estados Unidos, el PIB real disminuyó a una tasa anualizada del 0,5%, lo que supone la primera contracción trimestral en tres años. El gasto de consumo aumentó apenas un 0,5%, pero después de que registrara un muy veloz crecimiento del 4,0% en el cuarto trimestre de 2024. Las importaciones y la inversión empresarial se dispararon, especialmente en cuanto a equipos de procesamiento de información. En conjunto, estas tendencias fueron coherentes con el marcado adelantamiento de las compras por parte de las empresas y los hogares estadounidenses antes de las previsibles subidas de los precios a causa de los aranceles. En la zona del euro, el PIB se aceleró al 2,5%, impulsado por la inversión y las exportaciones netas, pese a una ralentización del consumo privado. El ímpetu es atribuible sobre todo a Irlanda, ya que si se excluye a ese país el crecimiento se contrae al 1,4%. El crecimiento del PIB real de China superó las expectativas, con una tasa anualizada del 6,0%. Esto obedeció principalmente a las exportaciones, que estuvieron incentivadas por una depreciación del renminbi ceñida a la evolución del dólar y porque las menores ventas a Estados Unidos se vieron compensadas con creces por ventas fuertes al resto del mundo y, en menor medida, por un consumo respaldado con medidas fiscales. La economía de Japón se contrajo en un 0,2% anualizado, ya que el flojo consumo privado y las débiles exportaciones netas frenaron el crecimiento, aunque una cuantiosa inversión privada ayudó a amortiguar la caída. El comercio mundial creció vigorosamente en el primer trimestre, pero los indicadores de alta frecuencia apuntan a que el efecto del adelantamiento de las operaciones comerciales se disipará en el segundo trimestre. La inflación mundial arroja señales ambiguas. La mediana mundial de la inflación general secuencial ha aumentado un poco, pero la inflación subyacente se ha moderado de forma considerable y ahora se sitúa por debajo del 2%. Varias economías, entre ellas la zona del euro, han registrado caídas inesperadas. En Estados Unidos la inflación ha aumentado levemente, con indicios de que los aranceles y el debilitamiento del dólar están repercutiendo en los precios al consumidor en ciertas categorías sensibles a las importaciones; además, los costos de los bienes intermedios para los productores han aumentado.





CONTEXTO NACIONAL

Durante el tercer trimestre de 2025, datos de los que se dispone, la inflación total (5,2%) aumentó, la inflación básica (que excluye alimentos y regulados, 4,8%) se mantuvo estable, y ambos indicadores registraron tasas superiores a las proyectadas en el Informe de julio. El nuevo escenario de pronóstico sugiere una convergencia más lenta hacia la meta del 3%. Exceptuando la canasta de regulados, las variaciones anuales de los principales grupos del índice de precios al consumidor (IPC) sorprendieron al alza con respecto a lo estimado en julio.

El mayor desvío se observó en los alimentos, debido a un ciclo alcista más persistente en los precios de los perecederos, aumentos en los costos laborales, incrementos no anticipados en los precios internacionales de ciertos alimentos y fertilizantes, y otros choques de oferta. Todo esto en un entorno de demanda relativamente fuerte. En contraste, los precios regulados registraron una variación inferior a la prevista, principalmente por menores ajustes en los servicios de electricidad, atribuibles a una mayor participación de las hidroeléctricas en la generación de energía y a cambios regulatorios en el sector.

Las sorpresas al alza en servicios y bienes se relacionan con una demanda interna más dinámica de lo esperado, una desaceleración más lenta en los arriendos, el impacto del aumento en los precios de los alimentos sobre las comidas fuera del hogar, y algunos incrementos no previstos en los precios internacionales de bienes. Asimismo, los aumentos observados en las expectativas de inflación podrían estar presionando varios precios de la canasta del consumidor. Al incorporar estas sorpresas en los pronósticos, se estima una convergencia más lenta de la inflación total y básica a la meta del 3%. Al final de 2025 la inflación total terminó en el 5,1% (antes 4,7%) y la básica en el 4,7% (antes 4,2%). Esto implicaría que en 2026 varios grupos del IPC, como los arriendos, se indexarían a una tasa de inflación más elevada. A esto se sumaría una reducción algo más rápida de los excesos de capacidad productiva con respecto a lo previsto en julio.

Estas mayores presiones inflacionarias se verían parcialmente compensadas por las reducciones de los precios de bienes importados, debido a una tasa de cambio menor de la incorporada en las proyecciones de julio. Así, para diciembre de 2026, se proyecta una inflación total del 3,6% (antes 3,2%) y una inflación básica del 3,5% (antes 3,3%). La inflación continuaría descendiendo hasta converger a la meta a final del horizonte de pronóstico de dos años. Esta senda descendente de la inflación se soporta en la desaceleración esperada en los precios de los alimentos en 2026, en un contexto de mayor base de comparación y disipación de los choques de oferta. También influirían los efectos acumulados de la política monetaria, reflejados en una brecha del producto que se mantendría negativa hasta mediados de 2026 y en presiones desinflacionarias provenientes de la tasa de cambio.

Considerando las condiciones actuales del mercado tecnológico internacional, incluyendo posibles restricciones en la cadena de suministro de componentes como memorias y unidades de almacenamiento, así como factores geopolíticos que pueden afectar la disponibilidad y precios de los equipos portátiles, los oferentes deberán realizar un análisis integral de su cadena de suministro, disponibilidad de inventarios y condiciones del mercado antes de la presentación de su oferta. En consecuencia, con la presentación de la oferta el proponente declara que ha evaluado razonablemente dichas condiciones y que estas se encuentran incorporadas en su propuesta técnica y económica.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,07% en comparación con octubre de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,07%): Salud (0,71%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%), Bienes y servicios diversos (0,39%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Información y comunicación (0,35%), Transporte (0,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,28%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación





ordinaria del hogar (0,19%). Por debajo se ubicaron: Educación (-0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Recreación y cultura (-0,48%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,72%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Noviembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	2024			2025	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	0,36	0,01	0,71	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,53	0,01	0,44	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,27	0,01	0,39	0,02
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,38	0,04
Información y comunicación	4,33	-0,04	0,00	0,35	0,01
Transporte	12,93	0,18	0,02	0,29	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,29	0,09	0,28	0,09
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,17	0,01	0,19	0,01
TOTAL	100,00	0,27	0,27	0,07	0,07
Educación	4,41	-0,02	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,23	0,01	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	1,68	0,05	-0,48	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,13	0,02	-0,72	-0,14

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,07%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

En noviembre de 2025 en comparación con octubre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,23%), suministro de agua (1,26%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,32%), carne de res y derivados (0,95%), arriendo efectivo (0,21%), combustibles para vehículos (0,53%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,61%), papas (4,18%), vehículo particular nuevo o usado (0,48%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,93%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: frutas frescas (-5,22%), tomate (-16,93%), cebolla (-9,83%), zanahoria (-21,04%) y hortalizas y legumbres frescas (-3,24%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Noviembre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,23	0,03
Suministro de agua	1,26	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,32	0,02
Carne de res y derivados	0,95	0,02
Arriendo efectivo	0,21	0,02
Combustibles para vehículos	0,53	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,61	0,01
Papas	4,18	0,01
Vehículo particular nuevo o usado	0,48	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,93	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



En lo corrido del año, (enero - noviembre), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,82%): Educación (7,36%), Salud (6,73%), Restaurantes y hoteles (6,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,00%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,18%) y, por último, Transporte (4,92%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,68%), Bienes y servicios diversos (4,60%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,39%), Prendas de vestir y calzado (1,88%), Información y comunicación (1,19%) y, por último, Recreación y cultura (0,80%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Noviembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	2025	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,39	0,09	6,73	0,11
Restaurantes y hoteles	9,43	6,81	0,73	6,59	0,73
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,11	0,09	6,00	0,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,77	0,53	5,18	0,97
Transporte	12,93	4,79	0,64	4,92	0,66
TOTAL	100,00	4,72	4,72	4,82	4,82
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,34	1,94	4,68	1,46
Bienes y servicios diversos	5,36	3,15	0,17	4,60	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,07	0,09	3,39	0,14
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,93	0,06	1,88	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,83	-0,02	1,19	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,02	0,00	0,80	0,03

Fuente: DANE IPC

En noviembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,71%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,63%), arriendo efectivo (4,93%), transporte urbano (9,02%), carne de res y derivados (8,84%), frutas frescas (12,84%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,48%), café y productos a base de café (52,20%), suministro de agua (7,36%) y educación preescolar y básica primaria (8,68%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-27,98%), electricidad (-1,76%), arroz (-5,85%), tomate (-15,89%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-22,34%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Noviembre 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	4,71	0,60
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,63	0,49
Arriendo efectivo	4,93	0,46
Transporte urbano	9,02	0,41
Carne de res y derivados	8,84	0,21
Frutas frescas	12,84	0,16
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,48	0,15
Café y productos a base de café	52,20	0,15
Suministro de agua	7,36	0,15
Educación preescolar y básica primaria	8,68	0,13

Fuente: DANE, IPC.

IPC 2026





Dentro de las variables económicas que afectan el sector, se encuentra la variación del IPC, tal como se puede evidenciar en la siguiente gráfica de agosto de 2026, donde la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%. Aunado a esto, En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Información agosto 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

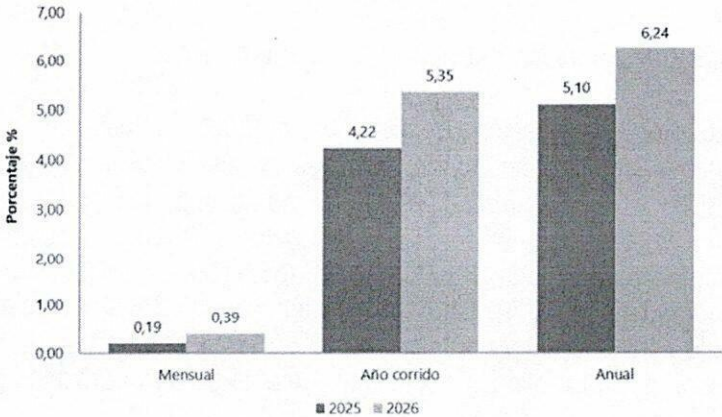
IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Fuente: DANE, IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Agosto 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ago2026/bol-IPC-ago2026.pdf>

En agosto de 2025 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales por encima de la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue del 5,10%.

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron:





Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,15	7,16	1,34
Restaurantes y hoteles	9,43	5,68	0,63	7,10	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23
Transporte	12,93	4,35	0,58	4,25	0,57
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,43	0,04	2,56	0,08

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En agosto de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,35%), transporte urbano (10,41%), arriendo imputado (3,64%), frutas frescas (28,06%), arriendo efectivo (3,73%), carne de res y derivados (10,43%), electricidad (7,35%), servicios relacionados con la copropiedad (16,87%), papas (56,31%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,65%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-14,46%), vehículo particular nuevo o usado (-2,40%), suministro de agua (-1,32%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas (-18,14%) y carne de cerdo y derivados (-4,61%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Agosto 2026**

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,35	0,56
Transporte urbano	10,41	0,50
Arriendo imputado	3,64	0,46
Frutas frescas	28,06	0,36
Arriendo efectivo	3,73	0,35
Carne de res y derivados	10,43	0,26
Electricidad	7,35	0,25
Servicios relacionados con la copropiedad	16,87	0,21
Papas	56,31	0,18
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,65	0,16

Fuente: DANE, IPC.





RELACIÓN SECTOR MERCADO LABORAL

Mercado del libro digital en Colombia podría superar \$179.000 millones para 2030.

En un contexto de transformación digital que impacta a todas las industrias, la Cámara Colombiana del Libro presentó este miércoles el estudio 'Libro digital en Colombia: evolución y adopción en el sector editorial', un análisis que examina el comportamiento del libro digital en el país entre 2018 y 2024, identificando tendencias, desafíos y oportunidades de crecimiento para el sector.

El objetivo del estudio es ofrecer una visión integral sobre el desarrollo del libro digital en Colombia, proporcionando herramientas clave para la toma de decisiones de editores, investigadores y otros actores de la cadena del libro. Esta publicación se constituye como una nueva contribución de la Cámara al conocimiento sectorial, fortaleciendo la comprensión de cómo se producen, circulan y consumen los contenidos digitales en el país.

Evolución tecnológica y adopción del libro digital

La transformación digital ha sido determinante en la adopción del libro digital. Desde los primeros desarrollos de digitalización hasta la aparición de dispositivos de lectura electrónica, el ecosistema colombiano ha experimentado avances significativos que han facilitado el acceso a los contenidos y diversificado las formas de consumo. Dispositivos como PocketBook, Boox, BQ y Amazon Kindle marcaron hitos en la masificación del formato e-book, consolidando un mercado en constante expansión.



Según el estudio, el libro digital representó en 2024 36,3% de los registros Isbn y 9,9% de las ventas totales del sector editorial. En términos de ingresos, el mercado comercial pasó de \$52.874 millones en 2018 a \$96.477 millones en 2024, lo que refleja un crecimiento promedio anual del 10,5% y evidencia la progresiva adaptación al formato digital.

En el sector universitario, el libro digital también ha ganado relevancia, alcanzando 10,7% de las ventas totales en 2022, equivalentes a \$1.076 millones, con un predominio del libro técnico-científico, que concentra 88,4% de las ventas digitales, mientras que ficción y no ficción representan 11,6% restante.





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

Además, el estudio muestra que el libro técnico-científico sigue liderando el mercado digital, con 62,2% de las ventas en 2024 (\$59.962 millones) y un crecimiento anual promedio del 10,2%. Le siguen los libros educativos, con 31% de participación (\$29.943 millones), mientras que ficción y no ficción registraron ventas por \$6.294 millones, creciendo a un ritmo promedio anual del 17,9% desde 2018. Aunque con menor participación, los libros religiosos destacaron por su acelerado crecimiento, alcanzando ventas por \$278 millones en 2024 y un crecimiento promedio anual del 43,4%, la tasa más alta entre todas las categorías.

Entre tanto, en los libros técnico-científicos y educativos predomina el e-book (PDF y Epub) con modelos de licenciamiento multiusuario, lectura en pantalla y descarga controlada. Por su parte, el audiolibro mantiene una presencia más limitada, concentrándose en manuales, aprendizaje de idiomas y resúmenes.

En cambio, en ficción, no ficción y contenidos religiosos, el audiolibro ha ganado terreno gracias a la naturaleza narrativa de estos géneros, aunque el e-book sigue siendo relevante en todos los segmentos.

El audiolibro, de acuerdo con el estudio de la Cámara Colombiana del Libro, se ha consolidado como el formato de mayor crecimiento en el entorno digital. Sus ventas pasaron de \$195 millones en 2018 a \$1.064 millones en 2024, con un crecimiento promedio anual del 32,6%, y su participación dentro del total de ventas digitales aumentó del 0,5% al 2,5%. Este auge se ha visto impulsado por plataformas de suscripción y cambios en los hábitos de consumo de los lectores.

Proyecciones y oportunidades

El estudio proyecta que el mercado del libro digital en Colombia continuará su expansión, alcanzando potencialmente \$179.388 millones en ventas para 2030. Aunque el segmento técnico-científico mantendrá su liderazgo con el 59,7%, se espera un dinamismo creciente en categorías como ficción, no ficción y contenidos religiosos.

Con esta publicación, dicen desde allí, la Cámara Colombiana del Libro reafirma su compromiso con la generación de conocimiento sectorial y el fortalecimiento de la industria editorial, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo del libro y la lectura en Colombia.

La forma en que las empresas construyen lealtad con sus clientes está cambiando de manera gradual, pero profunda y de acuerdo con el informe "Cómo se gana lealtad en 2026", elaborado por KPMG, la fidelidad del consumidor ya no depende principalmente de campañas agresivas de descuentos.

Por el contrario, en este momento prima la capacidad de las marcas para ofrecer experiencias relevantes, oportunas y sin fricciones, apoyadas en el uso estratégico de datos y tecnología; eje en el que juega un papel importante una herramienta que ha dominado la agenda de diversos sectores productivos en los últimos años.

Se trata de la inteligencia artificial, un desarrollo que, para estos analistas, dejó de ser un experimento para convertirse en una ventaja competitiva tangible en el comercio minorista; a tal punto que hoy, su impacto se siente en la personalización de ofertas, la gestión de inventarios, la logística y la productividad operativa.

En ese contexto, la lealtad se redefine como una relación continua, en la que el cliente espera que la marca anticipe sus necesidades y reduzca esfuerzos en cada interacción. Esa transformación también se refleja en las prioridades de inversión", señalaron.

Según KPMG, el 64% de los ejecutivos del retail considera la inteligencia artificial una inversión estratégica y no solo una herramienta tecnológica. Además, el ritmo de adopción se acelera y el 42%





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

de los comercios escaló casos de uso en 2025, frente al 29% en 2024, y el 74% espera hacerlo en 2026, lo que confirma que el foco pasó de los pilotos a la ejecución.

El informe explica que el recorrido del cliente se está reorganizando en varias etapas, que van desde la inspiración hasta la propiedad del producto, con una relación más proactiva y basada en datos. En todas ellas, la experiencia se vuelve un servicio permanente y la lealtad, en este nuevo esquema, no se gana con un incentivo puntual, sino con consistencia, personalización y capacidad de respuesta en tiempo real.

Para KPMG, este cambio trae consigo un nuevo indicador crítico, que es la confianza. Escalar inteligencia artificial sin una gobernanza sólida puede erosionar la relación con el cliente y por eso, la privacidad, el uso responsable de datos y los controles internos se convierten en pilares de la lealtad.

En palabras de Jaime Vásquez, socio líder de Advisory en KPMG Colombia, "el valor de la IA se materializa cuando se apoya en datos confiables, gobernanza sólida y talento preparado para operar el cambio".

El estudio también identifica patrones comunes entre los retailers que logran capturar valor y destaca que estas compañías diseñan la inteligencia artificial desde la experiencia del cliente, la integran a procesos operativos para acelerar decisiones y construyen infraestructuras conectadas que permiten respuestas inmediatas.

Herramientas como la catalogación automatizada o los asistentes integrados a inventarios y logística dejan de ser diferenciales y se convierten en parte del estándar competitivo. En mercados como el colombiano, la tecnología aparece además como una palanca para proteger márgenes", , agregó Vásquez.

El informe destaca que la alta sensibilidad al precio y las presiones logísticas obligan a las empresas a ser más eficientes, y que la personalización basada en datos ayuda a sostener rentabilidad sin recurrir a promociones permanentes. Así, la lealtad se convierte en un activo económico que impacta directamente los resultados.

De esta forma, KPMG concluye que ganar lealtad en 2026 exigirá hacer visible la inteligencia artificial para el cliente, en forma de mejores recomendaciones, menos fricciones y un servicio posventa más efectivo, sin perder el control operativo.

En ese nuevo escenario, la lealtad deja de ser una reacción a un descuento y se convierte en una consecuencia de la relevancia; punto que el informe resume en que el reto para las empresas no es solo adoptar inteligencia artificial, sino usarla con criterio para construir confianza y preferencia en un consumidor cada vez más exigente y menos dispuesto a fidelizarse solo por precio.

TASA DE CAMBIO

El dólar para el día 10 de septiembre se encuentra en \$3.090, lo cual significa un promedio de \$3.101,27





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

DOLAR SPOT

\$ 3.090,00 ↓

-\$ 30,00 -0,96%

PRECIO DE APERTURA	PRECIO PROMEDIO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO	NÚMERO DE TRANSACCIONES
\$ 3.120,00	\$ 3.101,27	\$ 3.129,00	\$ 3.079,00	1.930

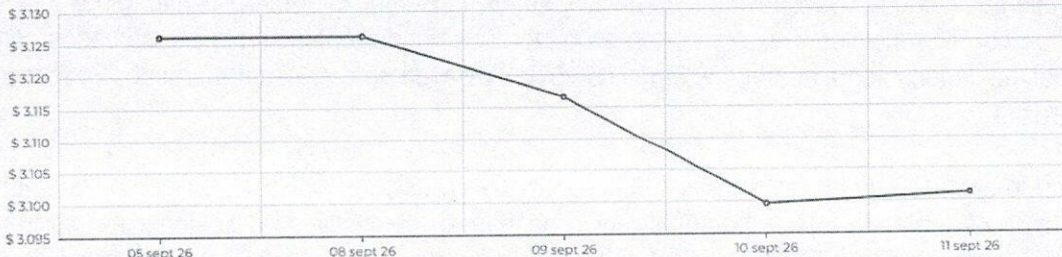


1D Ult. 5 1M 6M 1A

Fecha: 10/09/2026 Hora: 01:01:31 PM

Fuente: Set-FX

TRM	10/09/2026	DÓLAR OFICIAL MAÑANA	11/09/2026	CASAS DE CAMBIO	DÓLAR DIGITAL
				COMPRA VENTA	COMPRA VENTA
\$ 3.099,48	↓ -\$16,99 -0,55%	\$ 3.101,00	↑ +\$1,52 +0,05%	\$ 3.128 \$ 3.231	\$ 3.116 \$ 3.084



Ult. 5 1M 6M 1A

Fuente: Superfinanciera

<https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar>

El dólar opera este miércoles con una leve tendencia a la baja en los mercados internacionales, en medio de un escenario marcado por el repunte del petróleo, las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la expectativa por el próximo dato de inflación de Estados Unidos.

La divisa cerró a la baja en \$3.099,47, lo que representa una diferencia de \$17 frente a la TRM del día, que se ubicó en \$3.116,47. Tocó un mínimo durante la jornada de \$3.093,21 y un máximo de \$3.106,60. Se realizaron 1.985 transacciones por US\$1.233 millones.

Este comportamiento refleja una mayor cautela entre los inversionistas, ante la escalada del conflicto entre Estados Unidos e Irán y la preocupación por el impacto que un aumento de los precios de la energía pueda tener sobre la inflación mundial.

El repunte de los rendimientos de los bonos del Tesoro también refleja estas preocupaciones. La tasa del bono estadounidense a dos años llegó a 4,42%, su nivel más alto desde 2024, mientras los inversionistas siguen atentos a las próximas colocaciones de deuda del Gobierno estadounidense.

En Colombia, la jornada del martes estuvo marcada por una baja volatilidad. La tasa de cambio se ubicó por debajo del promedio de los últimos 20 días, condición que permite activar el mecanismo

www.marquetalia-caldas.gov.co
Carrera 2 Nro. 2-112 y 2 - 114

Teléfono: +57 (311) 605 3019
Código postal (ZIP) 173040





mediante el cual el Banco de la República puede comprar dólares a través de opciones put destinadas a la acumulación de reservas internacionales.

<https://www.larepublica.co/finanzas/precios-del-dolar-y-el-petroleo-hoy-9-de-septiembre-de-2026-4477737>

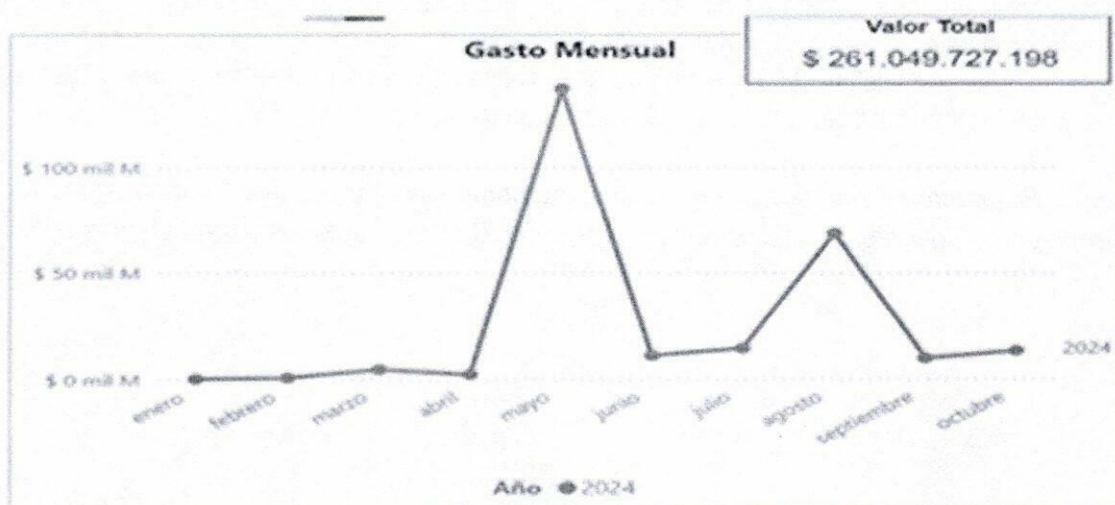
ASPECTOS GENERALES

En lo que respecta a las condiciones tributarias para la contratación del servicio objeto del presente estudio de sector, deben contemplar un impuesto sobre las ventas (IVA) con una tarifa del 19%, para el caso que aplique, así como cualquiera de los costos y gastos indirectos que impliquen algún tipo de impuesto por estampillas en el orden nacional y/o territorial.

Colombia se prepara para un escenario económico donde los retos económicos y las oportunidades de inversión marcarán el rumbo. La economía en Colombia ha experimentado avances y retrocesos en las últimas décadas, con el PIB en Colombia creciendo a ritmos cambiantes según la coyuntura interna y externa. De cara a 2025, se vislumbran desafíos cruciales relacionados con la productividad, la innovación y la competencia global, a la vez que surgen nuevas posibilidades en los sectores de la economía en Colombia.

Según el DANE, para el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto crece 2,7% en el primer trimestre de 2025 respecto al mismo periodo del año 2024. (https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/documentos_adicionales)

Con el fin de conocer la forma en que las entidades estatales contratan servicios requeridos en la presente contratación, se revisó la información de contratación disponible en el SECOP II de la vigencia 2024, consolidada en el módulo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente para este tipo de servicios. Para seleccionar la muestra del SECOP; se realizó un filtro utilizando la codificación UNSPSC categoría 43211500 categoría de Computadores, encontrando un valor de contratación en el periodo analizado de \$261.049.727.198 en un total de 511 contratos-

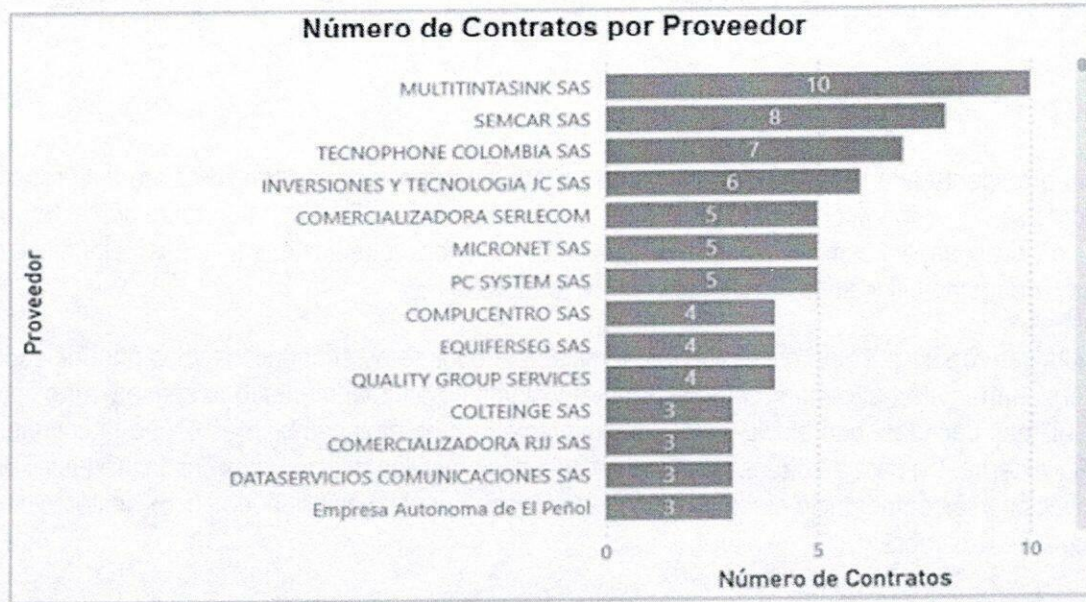


Si usted copia o imprime este documento, el Ministerio de Igualdad y Equidad lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte a la oficina Asesora de Planeación.





Para verificar los proveedores que podrían ofertar los servicios requeridos para satisfacer la necesidad evidenciada en el presente análisis del sector, se realizó la consulta en el módulo de abastecimiento estratégico arrojando los 14 principales proveedores en la vigencia 2024.

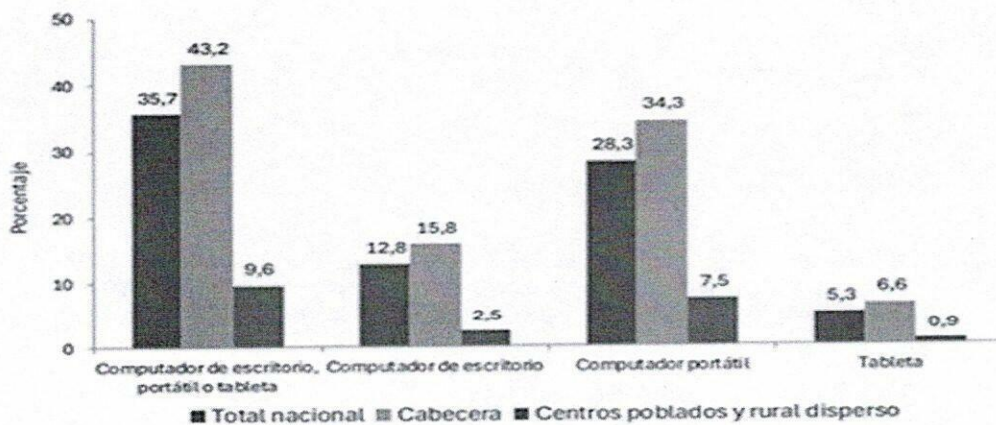


Si usted copia o imprime este documento, el Ministerio de Igualdad y Equidad lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte a la oficina Asesora de Planeación.

Es importante igualmente traer a colación el estudio realizado por el DANE frente al uso de las tecnologías en Colombia, así; (Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – 2024 (ENTIC Hogares))

1. INDICADORES DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES En 2024, el porcentaje de hogares que poseían computador de escritorio, portátil o tableta fue de 35,7% a nivel nacional, presentándose en las cabeceras una proporción más alta con el 43,2%, mientras que en los centros poblados y rural disperso la proporción fue de 9,6%. Por tipo de dispositivo, prevalece la tenencia de computador portátil tanto a nivel nacional (28,3%) como en las cabeceras (34,3%) y centros poblados y rural disperso (7,5%) por encima del computador de escritorio y la tableta

Gráfico 2. Proporción de hogares con tenencia de computador y por tipo de dispositivo (de escritorio, portátil o tableta) Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024



Fuente: DANE, ECV.

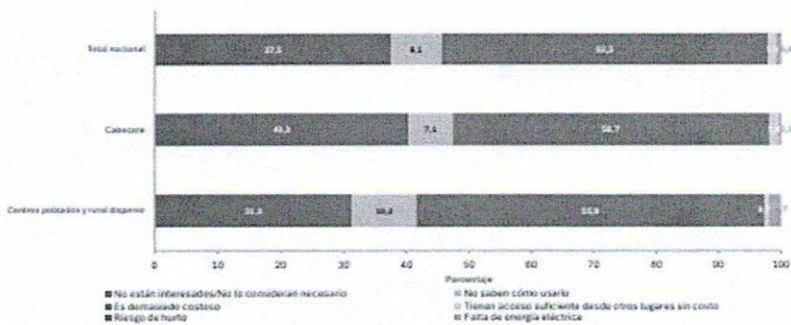
Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.





En la ENTIC se encontró que la principal razón por la que los hogares no tuvieran computador de escritorio, portátil o tableta en 2024 es que es demasiado costoso, tanto a nivel nacional como en cabeceras y centros poblados y rural disperso con proporciones de 52,3%, 50,7% y 55,9% respectivamente. Le siguió no estar interesados con 37,5%, 40,3% y 31,3% respectivamente

Gráfico 12. Distribución de los hogares que no poseen computador (de escritorio, portátil o tableta) según principal razón de no tenencia Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024.

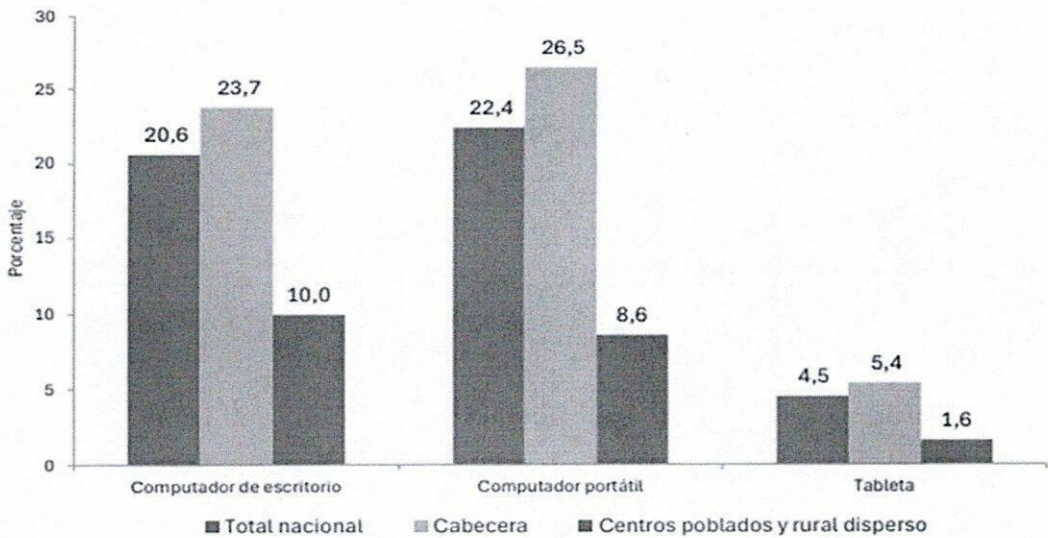


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Para el caso del uso de computador de cualquier tipo, en 2024 el 35,1% de las personas en el total nacional lo utilizaron, mientras que en las cabeceras la proporción fue de 40,6% y en centros poblados y rural disperso 16,5%. Los departamentos con mayor proporción de uso fueron Bogotá D.C. (56,7%), Cundinamarca (40,1%) y San Andrés (40,0%) y los de menor proporción de uso fueron Vichada (8,1%), Chocó (17,8%) y La Guajira (20,2%)

Al desagregar las personas que usaron computador en 2024 por tipo de dispositivo, en el total nacional el 22,4% utilizaron computador portátil, 20,6% computador de escritorio y 4,5% tableta



Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

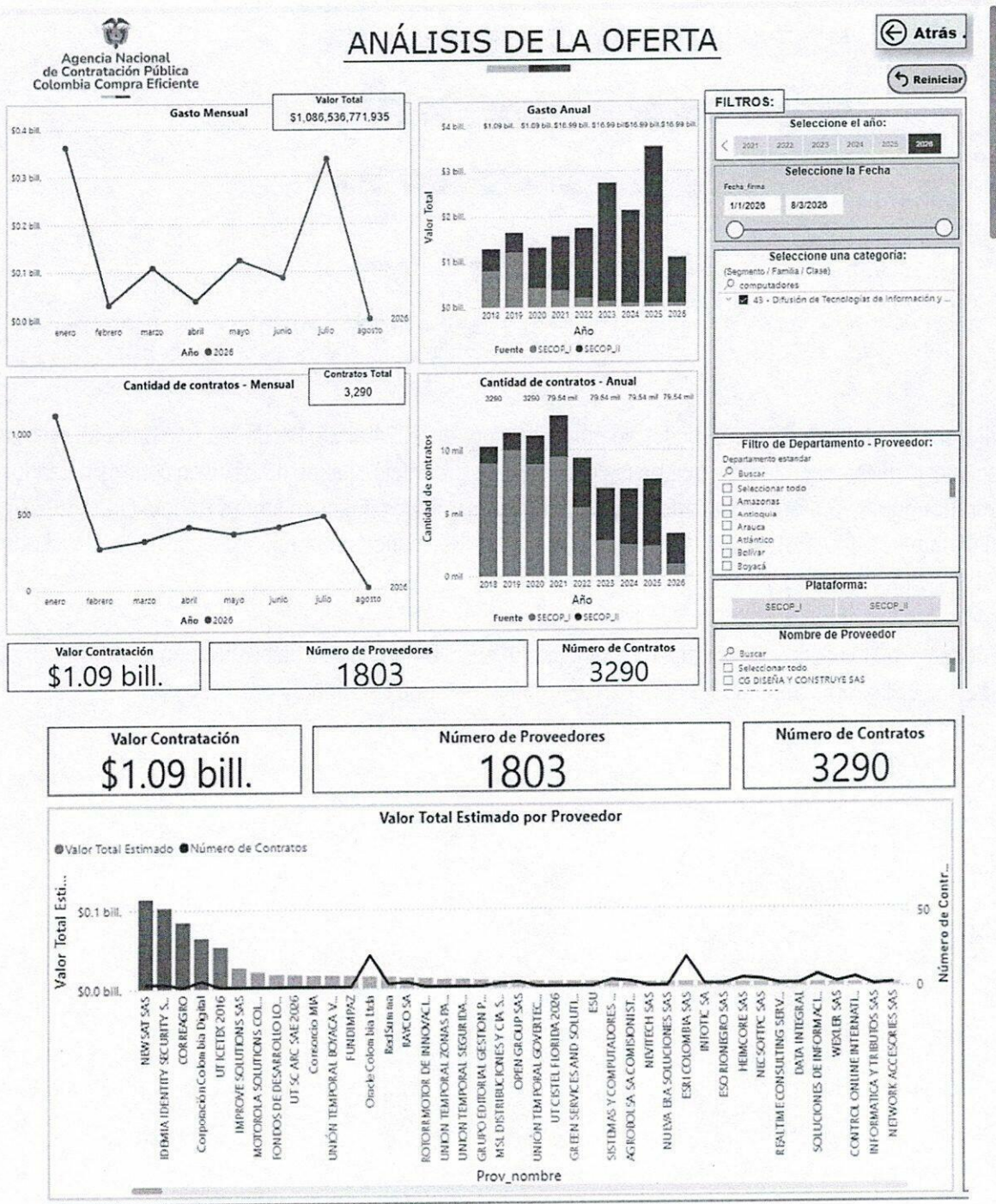




ANÁLISIS DE LA OFERTA

Es pertinente señalar que, se llevó a cabo un análisis de la oferta a través de Colombia Compra Eficiente para la categoría de “Difusión de Tecnologías de información y telecomunicaciones” para la vigencia 2026 desde donde se realizó un análisis del comportamiento del mercado a nivel nacional y departamental, de proveedores que puedan suministrar dichos elementos de tecnología en SECOP II, cobertura geográfica de los proveedores, municipios con antecedentes de dicha contratación y valor de la oferta, tal como se relaciona a continuación:

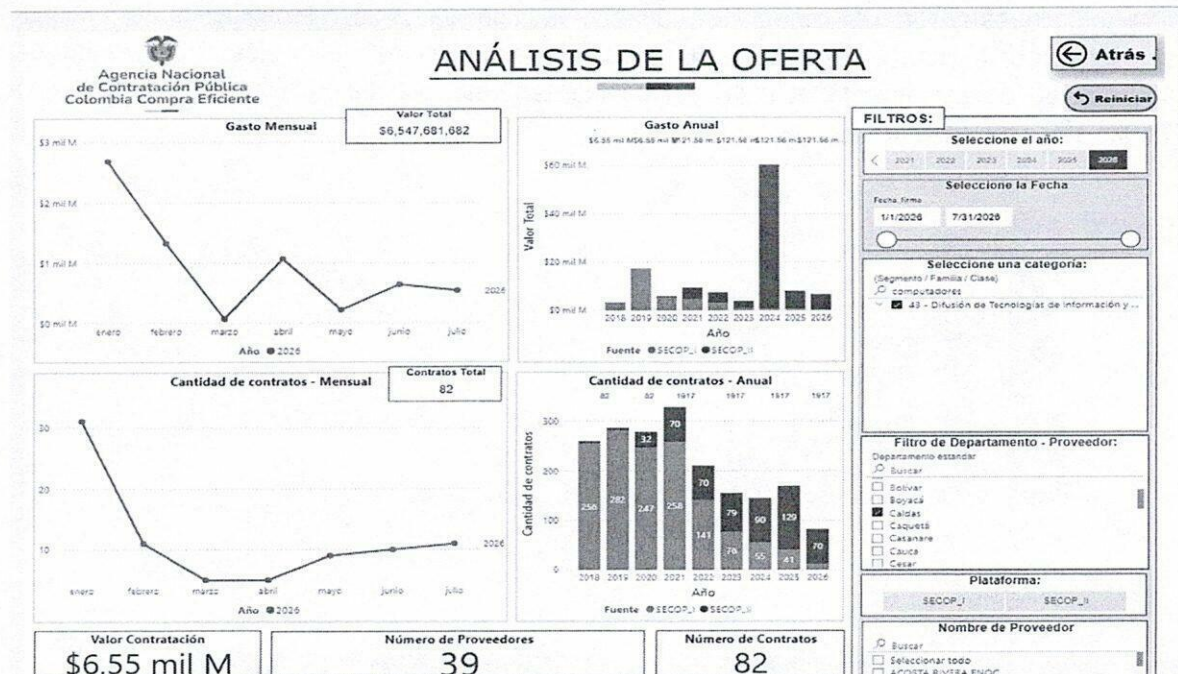
ANÁLISIS NACIONAL



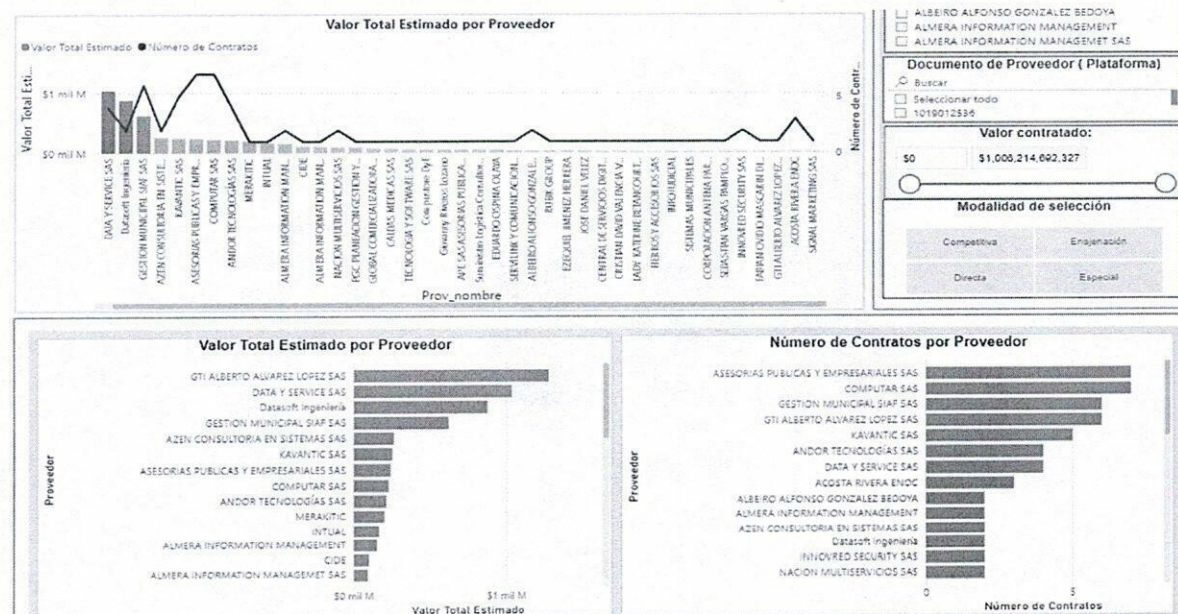


En coherencia con lo anterior, se identificó la existencia de aproximadamente 1803 proveedores para la categoría de "Difusión de Tecnologías de información y telecomunicaciones" durante lo transcurrido de la vigencia de 2026. La suma de dichos contratos asciende a los \$1.09 billones; para la vigencia 2026, se han elaborado 3920 contratos de esta naturaleza, lo que permite dar fiabilidad del número de proveedores y contratos celebrados de esta índole.

A nivel departamental, se reconoce el siguiente comportamiento:



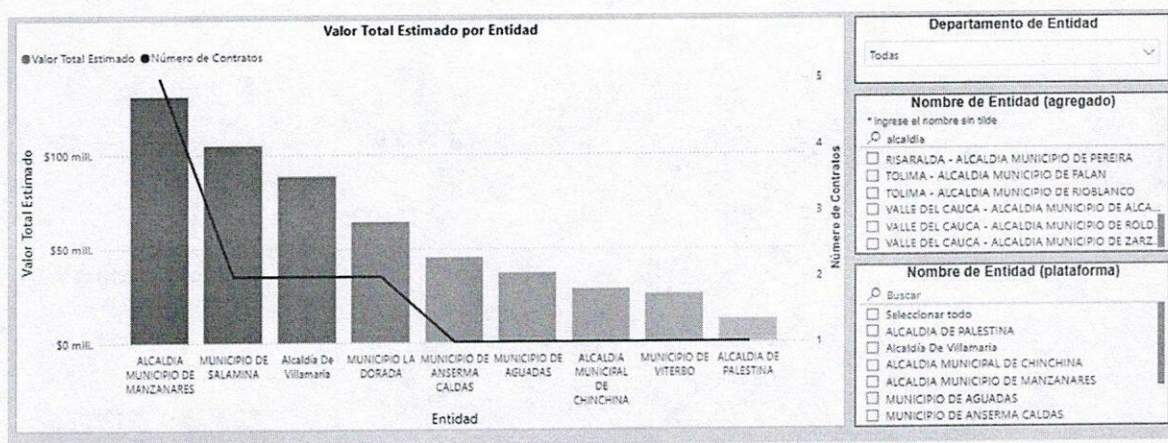
Una existencia de aproximadamente 39 proveedores que han celebrado procesos similares para la categoría de "Difusión de Tecnologías de información y telecomunicaciones" durante lo transcurrido de la vigencia 2026. La suma de dichos contratos asciende a los \$ 6.547.681.682 (SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y UN MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS MCTE) y a la fecha se han elaborado 82 contratos de esta naturaleza, lo que permite identificar un número considerable de proveedores y contratos, a partir de lo cual se podría inferir una pluralidad de oferentes, que el mercado cuenta con capacidad para atender el requerimiento a su vez, disminución de riesgos de deflación de procesos desiertos.





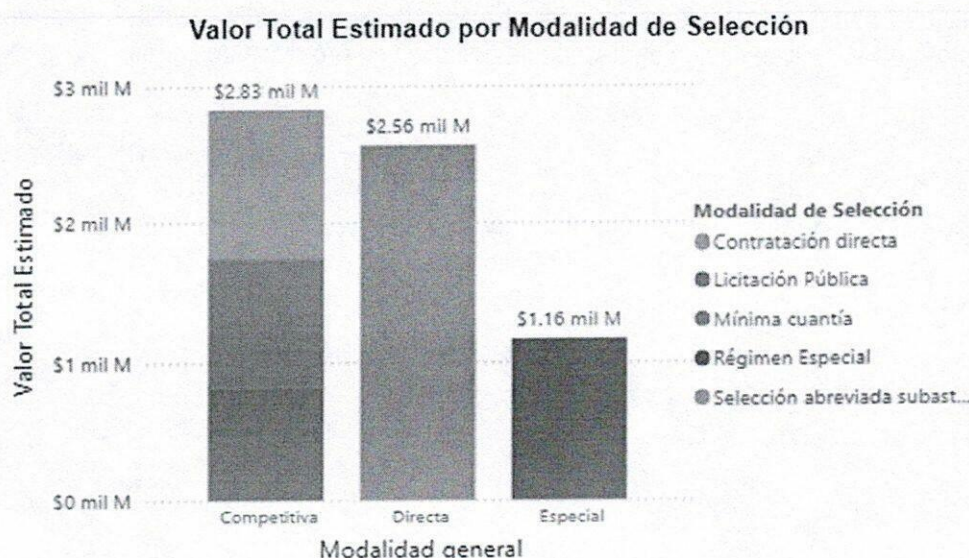
Cabe acotar que, los proveedores GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS y DATA Y SERVICE SAS, se presentan como los proveedores con mayores apropiaciones presupuestales, no obstante, resalta Asesorías públicas y empresarias SAS y COMPUTAR SAS con el mayor número de contratos (7 C/U) Cabe acotar que, este segundo proveedor tiene reconocimiento en el municipio, dado que, ha sido un oferente con adjudicaciones de procesos en materia de suministro de equipos tecnológicos, con un cumplimiento satisfactorio de actividades, lo cual, permite dar mayor fiabilidad para el proceso.

Asimismo, se realiza un análisis de los municipios de Caldas -exceptuando a Manizales- que han implementado este tipo de contratación durante la vigencia 2026, reconociendo los valores contratados por entidad a partir de la suma de las dos vigencias, los cuales oscilan entre los \$130.755.780 correspondiente al municipio de Manzanares hasta la Alcaldía de Palestina con \$11.966.160.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Año	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2026			Total	
		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4321 - Equipo informático y accesorios		7	\$266,307,032	49.79%	7	\$266,307,032
4323 - Software		8	\$264,491,345	49.45%	8	\$264,491,345
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos		1	\$4,077,000	0.76%	1	\$4,077,000
Total		16	\$534,875,377	100.00%	16	\$534,875,377

En relación a la modalidad de contratación mayormente implementada para este tipo de procesos es contratación directa, licitación pública, mínima cuantía o selección abreviada subasta inversa.





Aunado a esto, la Alcaldía Municipal de Marquetalia Caldas realizó un estudio de mercado para revisar los costos de los componentes y determinar el valor del contrato. Frente a la necesidad y dentro del estudio del mercado, el Gobierno de Marquetalia Caldas tomó como punto de partida estudio de mercado realizado para la creación del proyecto, realizó consultas en páginas reconocidas que ofertaran los equipos de cómputo requeridos, consultó proceso de contratación celebrados por la entidad en vigencias anteriores y realizó un sondeo por internet – SECOP II, dando como resultado los valores que a continuación se relacionan:

Í T E M	ACTIVI DAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CAN TIDA D	COTIZ ACIÓ N 1	COTI ZACI ÓN 2	COTIZ ACIÓ N 3	PROME DIO
1	SUMINI STRO DE COMP UTADO RES PORTÁ TILES PARA LAS SEDES EDUCA TIVAS JUAN XXIII Y EL PLACE R EN EL MARC O DEL PROYE CTO IMPLE MENTA CIÓN DE ESTRA TEGIA S QUE PROM UEVAN LA TRANS FORM ACIÓN DIGITA L EN LA	COMPUTADOR PORTÁTIL CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: Procesador : Intel Core i5 Intel Core i5 13420H - 1334U Sistema Operativo: Windows / Free dos Tipos de Discos que Incluye: Disco Estado Solido (SSD) Capacidad de Disco: Estado Solido SSD 1 TB Memoria RAM: 16 GB Sistema Operativo: Windows/Fredos Tamaño Pantalla: Entre 14 a 15.6 Pulgadas Tipos de Puertos Entradas y Salidas: Puerto Auxiliar de Audio Puerto HDMI: 1 Puerto USB:2 Puerto USB Tipo C Características Especiales: Cámara WEB Integrada Conectividad: Wi-fi / Bluetooth Garantía: 12 Meses	50	\$ 149,9 99,97 6.00	\$ 145,4 99,99 1.00	\$ 142,50 0,001. 00	\$ 145,999, 989.33





EDUCACIÓN Y LA GENERACIÓN DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL MUNICIPIO DE MARQUETALIA DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS.						
--	--	--	--	--	--	--

Es importante señalar que, si bien el promedio de las cotizaciones aportadas arrojó un valor \$145,999,989.33, para efectos presupuestales y de estructuración del ajuste, se recomienda apropiar un presupuesto oficial estimado redondeado de \$146.000.000 IVA incluido, manteniendo la meta física de cincuenta (50) computadores y las especificaciones técnicas aprobadas.

Lo anterior, permite establecer que el mercado presenta una oferta plural y valores económicamente cercanos. El promedio utilizado como referencia constituye un valor central dentro de las cotizaciones recibidas y se encuentra por debajo de la oferta de mayor valor, comparte un precio similar con la oferta 2 y por encima de la menor cotización. Es importante agregar que, estas variaciones pueden presentarse por diferencias de marca, presentación comercial, originalidad, calidad o condiciones de suministro, no obstante, se tuvo en cuenta que las cotizaciones coincidieran en las mismas unidades de medida, cantidades y aproximación con las características mínimas referenciadas en la tabla de especificaciones técnicas.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

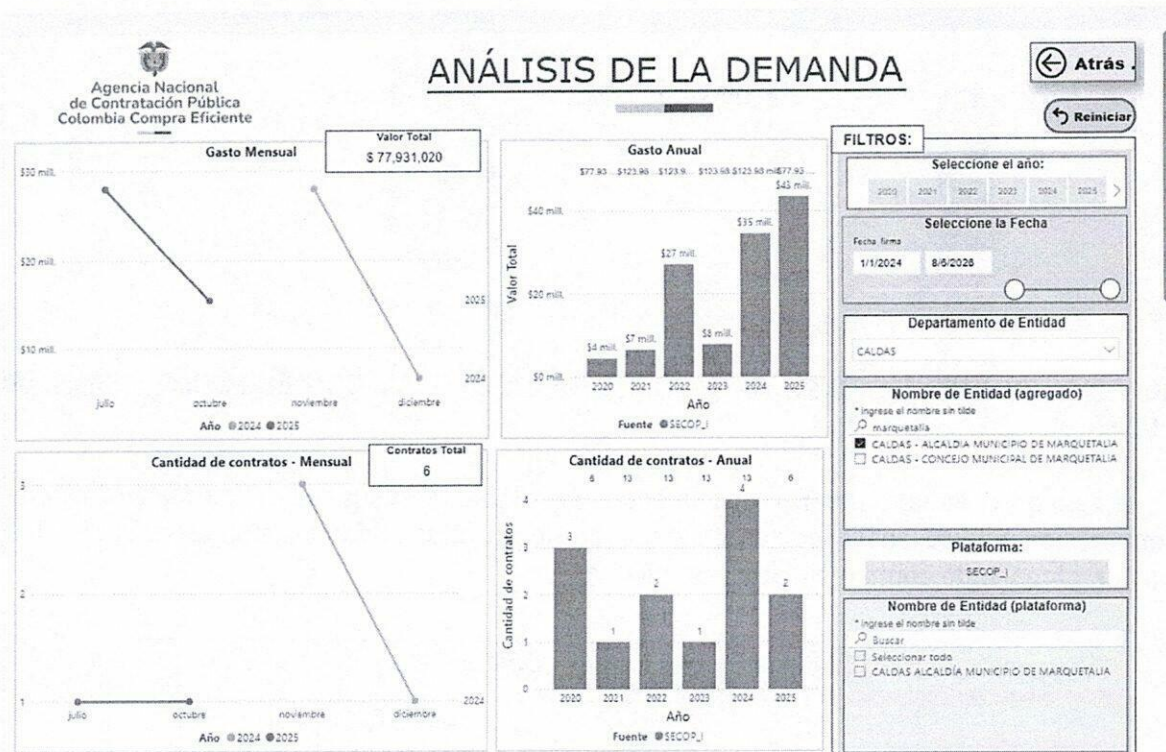
Para el análisis de la demanda, se realizó el reconocimiento del gasto histórico del municipio de Marquetalia desde que inició esta administración para este tipo de procesos de implementos deportivos, reconociendo qué bienes o servicios han contratado, a quiénes, bajo qué modalidades y origen del proveedor:





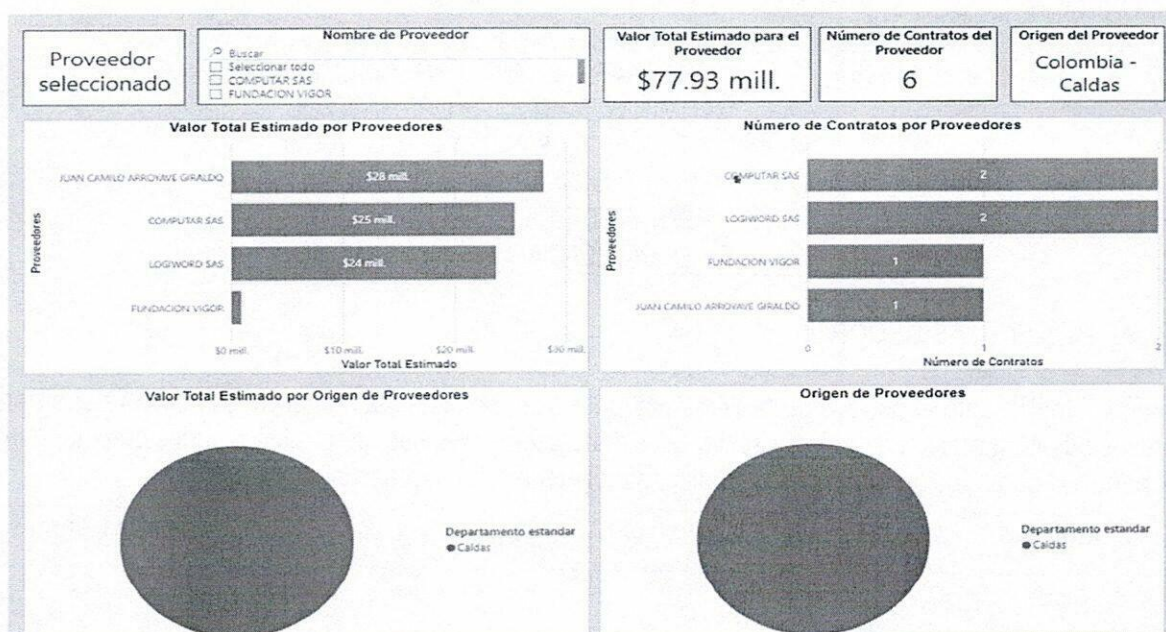
Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

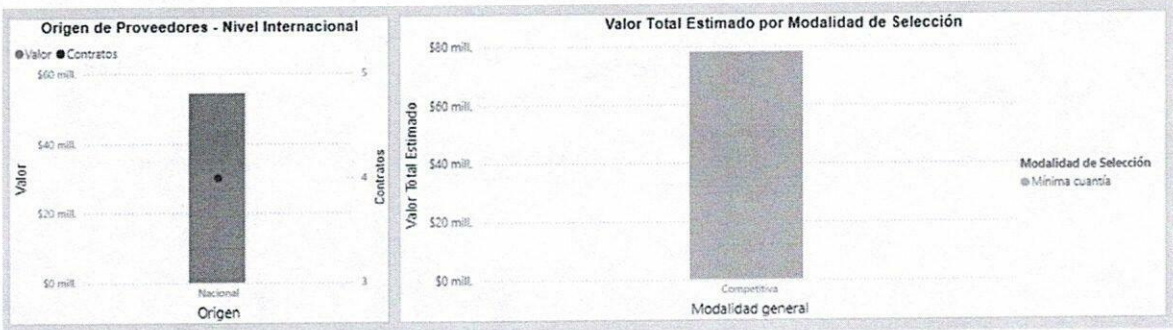
**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co



De lo anterior se puede inferir que los contratos se han presentado entre los meses de julio a diciembre, por un valor total de \$77.931.020. A la fecha en la plataforma de SECOP II no se han publicado contratos bajo la categoría de "Difusión de Tecnologías de información y telecomunicaciones".

Aunado a esto, también se reconocen los proveedores participantes en este tipo de contratos, valor total estimado por proveedor, número de contratos valor total por origen de proveedores y el origen de los mismos. A partir de esto se los proveedores Juan Camilo Arroyave Giraldo y Computar se destacan como proveedores que han suministrado con anterioridad procesos a la entidad. Los valores por los cuales han quedado adjudicados los procesos oscilan entre los 24 a los 28 millones de pesos. Cabe acotar que se reconocen proveedores de origen nacional y la modalidad de contratación que se ha utilizado para este tipo de contratos es la de Mínima Cuantía, lo cual mantiene una estrecha relación con el monto.





RELACIÓN CONTRATACIONES ANTERIORES DE LA ENTIDAD CON EL MISMO O SIMILAR OBJETO.

En el marco del estudio del mercado la entidad realizó una búsqueda en las plataformas de contratación pública, analizando contratos realizado por otras entidades, con un objeto igual o similar, obteniendo como resultado lo siguiente:

Entidad	Detalle	Objeto	Año	Cuantía
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	MC-101-2025	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE EQUIPOS DE TECNOLOGÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, SALUD Y DESARROLLO SOCIAL PERMITIENDO MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ADMINISTRATIVA	2025	\$15.398.000
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	MC-092-2025	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, IMPRESORAS Y DEMÁS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS NECESARIOS PARA DOTAR Y FORTALECER LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO DE MARQUETALIA, CON EL FIN DE MEJORAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LA CIUDADANÍA MEDIANTE EL USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.	2025	\$27.969.920

● **CONSULTAS SECOP II:**

Como complemento al análisis de la demanda, se realizaron consultas en el SECOP II para analizar proceso de contratación de objetos similares al del presente proceso, de otras entidades que integran el portal de contratación por lo que es indispensable tener en cuenta lo siguiente:

Entidad	Detalle	Objeto	Año	Cuantía
---------	---------	--------	-----	---------





MUNICIPIO DE ANAPOIMA/	SUBASTA INVERSA 087-2024	SUMINISTRO DE DOTACIÓN ELEMENTOS LÚDICOS, PEDAGÓGICOS Y TECNOLÓGICOS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y/O MENAJE PARA RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEPARTAMENTALES (OFICIALES) DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA	2024	\$110,877,698
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	SASI-CGDC-001-2023	SUMINISTRO DE COMPUTADORES DE ESCRITORIO, PORTÁTILES, IMPRESORAS, BATERÍAS PARA COMPUTADORES PORTÁTILES Y LICENCIAS DE SISTEMAS OPERATIVOS Y PAQUETES OFIMÁTICOS, QUE GARANTICEN EL EFICAZ FUNCIONAMIENTO DE LAS LABORES Y MISIONES DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DLA CONTRALORÍA DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	2025	\$128,900,000
ALCALDÍA CIMITARRA	CIM-SI-05-25	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPO CON EL FIN DE MEJORAR EL EQUIPAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE CIMITARRA SANTANDER	2025	\$70,980,000

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Potenciales proveedores

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad y de las entidades analizadas cuya muestra corresponde a procesos de selección con objetos similares en entidades estatales, podrían indicarse como posibles oferentes los siguientes:

Razón Social de la sociedad	Liquidez	Endeudamiento	Razón de cobertura de intereses	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
VIDEOELEC S.A.	3,19	0,38	Indeterminado	0,13	0,08
KAMALEON LTDA	1,19	0,32	1,82	0,02	0,02
COMPUTEL SYSTEM SAS	3,05	0,24	2,58	0,14	0,10
KEY MARKET SAS EN REORGANIZACIÓN	1,91	0,66	1,98	0,06	0,02
PANAMPROJECT S.A.S	2,05	0,58	Indeterminado	0,05	0,02
JAAM SA	1,53	0,32	0,93	0,06	0,04
TRAINING SAS EN REORGANIZACIÓN	3,64	0,60	Indeterminado	0,14	0,05





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

ALMACEN EL HACHAZO SA	4,21	0,12	2,98	0,03	0,03
LEXCO S.A.	1,56	0,30	3,80	0,12	0,08
CIBERGENIUS.COM	1,47	0,65	0,84	0,15	0,05
MICROHOME SAS	1,25	0,65	Indeterminado	0,17	0,06
SOFTWARE AUTOMATION AND TECHNOLOGY LTDA	3,34	0,41	8,21	0,15	0,09
T&U IMPORTACIONES SAS	4,33	0,44	1,08	0,08	0,04
SUMIT S.A.S.	3,66	0,49	1,13	0,01	0,01
TECNOPROCESOS SAS EN REORGANIZACIÓN	3,24	0,49	Indeterminado	0,13	0,07
NEOSECURE COLOMBIA SAS	1,51	0,67	3,75	0,11	0,03
INTECO MC SAS	1,31	0,72	1,63	0,18	0,05
JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEMS SAS	1,07	0,26	Indeterminado	0,10	0,08
QP TECHNOLOGY SAS	1,72	0,47	0,49	0,05	0,03
IMPRESISTEM SAS	1,17	0,82	Indeterminado	0,17	0,03
TEK SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SAS	1,60	0,67	Indeterminado	0,06	0,02
TOSHIBA GLOBAL COMMERCE SOLUTIONS COLOMBIA SAS	1,19	0,79	Indeterminado	0,17	0,04
RM SISTEMAS SAS	1,90	0,40	1,20	0,08	0,05
GREXCO PROGRAMADORES S.A.S.	1,06	0,42	1,85	0,10	0,06
DIESELCO SAS	0,90	0,31	Indeterminado	0,11	0,07
ASESORIAS INDUSTRIALES SANTAFE SA	1,40	0,55	Indeterminado	0,11	0,05
COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S	1,61	0,28	3,83	0,09	0,06
CDM EQUIPOS SA	2,59	0,38	0,41	0,01	0,01
JESMAR HURTADO Y COMPAÑIA S EN C	4,03	0,34	Indeterminado	0,13	0,09
ITALDEC SAS	1,53	0,65	Indeterminado	0,09	0,03
SALES AND SERVICES TECHNOLOGY SYSTEMS SAS	2,41	0,34	Indeterminado	0,09	0,06
XSYSTEM LTDA	1,72	0,53	Indeterminado	0,11	0,05
ELEPLUS SAS EN REORGANIZACION	5,47	0,82	1,15	0,09	0,02
SISTEMAS Y ACCESORIOS SAS	1,53	0,65	5.319,65	0,15	0,05
Mac Tools SAS	1,87	0,57	3,84	0,04	0,02
CEL UNION SAS	8,24	0,05	Indeterminado	0,02	0,02





DATUM INGENIERIA S A S	1,83	0,51	1,76	0,07	0,03
NSDIS ANIMATION SOFTWARE SA	1,14	0,96	0,00	0,03	0,00
KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	4,87	0,20	Indeterminado	0,07	0,06
CONTINENTAL DE SISTEMAS LIMITADA	6,33	0,33	Indeterminado	0,01	0,01
MAICROTEL SAS	1,73	0,54	Indeterminado	0,17	0,08
ASC SISTEMAS Y CIA SAS	2,25	0,44	1,80	0,15	0,09
LA CASA DE LA UPS S.A.S	3,87	0,51	Indeterminado	0,14	0,07
COMUNICACIONES JR CB SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	0,46	0,73	Indeterminado	0,02	0,00
EDUMEDIA SAS	3,31	0,44	2,94	0,08	0,04

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas cuya muestra corresponde a procesos de selección con objetos similares en entidades estatales, podrían indicarse como posibles oferentes los siguientes:

Se debe resaltar que todas estas personas naturales y/o jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Para el presente análisis se tomaron como referencia empresas que participaron en procesos de selección con objetos similares las empresas del PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES - Estados Financieros Por Sector Económico/Ubicación geográfica - NIIF pymes individuales y NIIF.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada los diferentes participantes; cuyo valor es 2.50 del indicador de índice de liquidez, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general 2.50

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles estadísticos realizados; la liquidez a exigir será de 2.50, en razón a los análisis estadísticos realizados.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es 0,40 del indicador de índice de endeudamiento, y de esta manera se presenta el análisis





gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general 0.40

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; el endeudamiento a exigir será de 0.40 en razón a los análisis estadísticos realizados.

ÍNDICE DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es 2.50 del indicador de índice de razón de cobertura de intereses, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general 2.50.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; cobertura de intereses a exigir será de 2.50 o indeterminado, en razón a los análisis estadísticos realizados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es 0,09 del indicador de índice de rentabilidad del patrimonio, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general 0.09.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; la rentabilidad del patrimonio a exigir será de 0.09., en razón a los análisis estadísticos realizados.





RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es 0.04 del indicador de índice de rentabilidad del activo, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general 0.04.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; la rentabilidad del activo a exigir será de 0.04, en razón a los análisis estadísticos realizados.

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

CAPACIDAD FINANCIERA

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores de capacidad financiera.

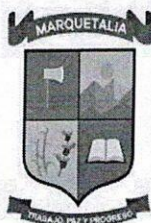
INDICADOR	INDICE REQUERIDO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ: ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	Mayor o igual a 2.50
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO, PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL	Menos o igual a 0.40
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES. UTILIDAD OPERACIONAL/ GASTOS DE INTERESES	Mayor o igual a 2.50 o indeterminado

NOTA: LOS OFERENTES CUYOS GASTOS DE INTERESES SEAN (0), NO PODRÁN CALCULAR EL INDICADOR DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS, EN ESTE CASO EL OFERENTE CUMPLE CON EL INDICADOR, SALVO QUE SU UTILIDAD OPERACIONAL SEA NEGATIVA.

El proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base a su información en los estados financieros y contables.

INDICADOR	INDICE REQUERIDO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: UTILIDAD OPERACIONAL/ PATRIMONIO	Mayor o igual a 0.09
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO: PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL	Mayor o igual a 0.04





Si el proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, su capacidad financiera se calculará efectuada por el porcentaje de participación de cada uno de los miembros, factores que una vez ponderados, se sumarán para obtener el indicador del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, de acuerdo a las fórmulas establecidas en el pliego de condiciones.

Aplicabilidad Decreto Nacional 1860 del 2021:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto Nacional 1860 del 24 de diciembre de 2021: "por el cual se modifica y adiciona el decreto 1082 de 2015,..., con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la ley (sic) 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones" y de acuerdo al análisis realizado por esta entidad (el cual se describe en el siguiente apartado), y por otras especializadas en el ejercicio de la contratación pública, se establecen los criterios diferenciales a aplicar en el presente proceso tanto para las empresas o emprendimientos de mujeres, como para las MiPymes, obedeciendo a los criterios objetivos y eficaces, de acuerdo al sector de las personas naturales y jurídicas beneficiadas por la referida norma.

En este orden, teniendo en cuenta que el artículo 3 del Decreto Nacional 1860 de 2021 modificó y adicionó el Decreto Nacional 1082 de 2015, entre otros, los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18, creando diferentes criterios independientemente de su régimen de contratación, escogieran los que consideren pertinentes y aplicables, y así incentivar la participación de las empresas o emprendimientos de mujeres y MiPymes, siendo estas las opciones en cuestión:

- 1) Tiempo de experiencia.
- 2) Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- 3) Índices de capacidad financiera.
- 4) Índices de capacidad organizacional.
- 5) Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Es así como la Entidad debe escoger un factor diferencial que incentive la participación de estas empresas, garantizando a su vez la idoneidad y capacidad para ejecutar la labor a contratar cumpliendo con los fines del Decreto Nacional 1860 de 2021 y con la demás normatividad que reglamenta la contratación pública. En ese sentido, el municipio de Marquetalia Caldas opta por la Opción No 2 consistente en el "Número de contratos para la acreditación de la experiencia" garantizando la idoneidad de los proponentes beneficiados de los criterios diferenciales, ya que, si bien, se flexibiliza el número máximo de contratos a aportar como experiencia habilitante, sigue exigiéndose una experiencia general en actividades iguales o similares al objeto a contratar.

Ahora bien, se pretende incentivar de forma positiva a las empresas o emprendimientos de mujeres y MiPymes, las cuales, debido a sus características especiales, tienen menos probabilidades de participar en procesos de selección que limitan la acreditación de experiencia a un número determinado de contratos, en razón a su cuantía, sin importar la idoneidad que las empresas antes mencionadas puedan poseer y demostrar a través de un número mayor de contratos. Es de anotar que esta opción no genera riesgos de tipo económico, financiero u operacional, ya que las condiciones destinadas a salvaguardar la correcta ejecución del contrato, su flujo financiero y la experticia que debe contener quien ejecuta los recursos públicos para lograr los cometidos del Estado no se ven afectados con la flexibilización de un número específico de acreditación de experiencia, siendo, entonces, la mejor opción para incentivar la participación de este grupo empresarial, sin poner en riesgo los intereses de la administración.

Es así como la entidad consideró que permitir acreditar la experiencia con un mayor número de contratos es un criterio diferencial objetivo, toda vez que facilita a los proponentes que se tipifican como MiPymes demostrar la experiencia mínima requerida y así participar en el proceso de contratación. En este orden, de conformidad con lo previsto en el Decreto Nacional 1860 del 2021,





para promover la participación de las MiPymes, se incluye un contrato más para acreditar la experiencia, así:

Proponente en general No Mypime	Entre uno y máximo 3 certificaciones de contratos
Proponente Mypime	Entre uno y máximo 4 certificaciones de contratos

Así pues, frente a lo evidenciado en el sector y con el fin de incentivar la participación de las MiPymes en el presente proceso de selección, se ha establecido que es pertinente establecer criterios diferenciales para este proceso de conformidad con lo ordenado por el Decreto Nacional 1860 de 2021, en los términos anteriormente señalados.

ANÁLISIS DE RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLOS

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.

De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento Conpes 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación:

Se anexa matriz de riesgos.

SUJECIÓN ACUERDOS INTERNACIONALES O TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deberán observar las obligaciones que en materia de Acuerdos Internacionales y Tratados de Libre Comercio (TLC) vinculen al Estado Colombiano, para lo cual establecerán si la respectiva contratación a realizar se encuentra cobijada por los mismos.

Acuerdo Comercial	Entidad Estatal incluida	¿Incluida?	Umbral	Excepción aplicable	Proceso de contratación cubierto
Alianza Pacífico Alianza Pacífico Alianza Pacífico	Chile	Sí	Bienes y servicios \$1.028.247.507 Servicios de Construcción \$25.706.187.670	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61	No
	México	-	-	-	-
	Perú	Sí	Bienes y servicios \$1.028.247.507 Servicios de	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61	No





			Construcción \$25.706.187.670		
Canadá	—	-	-	-	-
Chile	Chile	Sí	Bienes y servicios \$1.021.836.954 Servicios de Construcción \$25.545.923.858	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47	No
Corea	—	-	-	-	-
Costa Rica (*)	Costa Rica	Sí	Bienes y servicios (US\$ 498.000) \$1.854.447.420 Servicios de Construcción (US\$7.008.000) \$26.096.320.320	1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58	No
Estados Unidos	—	-	-	-	-
Estados AELC	Estados AELC	Sí	Bienes y servicios \$947.235.394 Servicios de Construcción \$23.680.884.850	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37	No
México	—	-	-	-	-
Triángulo Norte	El Salvador	Sí	Límite inferior de la menor cuantía \$45.000.001	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59	Sí
	Guatemala	SI	Límite inferior de la menor cuantía \$45.000.001	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59	SI
	Honduras	-	-	-	-
Unión Europea		Sí	Bienes y servicios \$938.656.236 Servicios de construcción \$23.466.405.900	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 49, 57	NO
Israel		SI	Bienes y servicios \$1.173.320.295 Servicios de construcción \$23.466.405.900	1, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 37	NO

PLAZO Y VALOR: Se establece que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección es de **CIENTO CUARENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$146.000.000)**, El plazo de ejecución del contrato será de 30 días calendario después de la suscripción del acta de inicio. La Alcaldía Municipal de Marquetalia Caldas cancelará un solo pago por el 100% del valor del contrato





Gobierno de
Marquetalia
Nit. 890.801.147-0

**Secretaría de Educación,
Salud y Desarrollo Social**
salud@marquetalia-caldas.gov.co

una vez se haga entrega de la totalidad del suministro y cumpla con las especificaciones técnicas y de calidad, así como todos los soportes que deberá presentar para efectuar el pago.

RELACIÓN ESTRATÉGICA CON EL PLAN DE DESARROLLO.

En virtud de lo anterior y cumplimiento a los fines que la Administración plasmó en el Plan de Desarrollo establecido mediante el Acuerdo No.017 del 30 de mayo del 2024, Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo del Municipio de *Marquetalia Caldas para el periodo 2024-2027 bajo el lema "MARQUETALIA AVANZA, 100 AÑOS DE HISTORIA"*, y se dictan otras disposiciones, se plantea el capítulo regalías 5.1.2 Iniciativas a financiar con el Sistema General de Regalías, con la iniciativa "Implementación de estrategias que promuevan la transformación digital en la educación y la generación de habilidades tecnológicas en los estudiantes del municipio de Marquetalia".

Los presentes análisis del sector se expiden a los 22 días del mes de septiembre de 2026


LINETH HASLEILLY BUSTOS MURILLO
Secretaria de Educación, Salud y Desarrollo Social

Elaboró: Lineth Hasleilly Bustos Murillo // Secretaria de Educación, Salud y Desarrollo Social
Revisó: Edwin Leandro Arboleda Ospina // Contratista Secretaría Jurídica y de Defensa Judicial
Jhon Wilmar Ramírez Giraldo // Secretario de Asuntos Jurídicos y de Defensa Judicial

