



ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del **Decreto 1082** de **2015** sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, la Entidad adoptó los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

- a) Aspectos generales.
- b) Estudio de la oferta.
- c) Estudio de la demanda.

A. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos los servicios de comercio, construcción, restaurantes, los hoteles, transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, logísticos, etc.

De conformidad con lo anterior, el objeto: **“PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y EVENTOS DE LA SECRETARÍA DE INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE QUIBDÓ.”**, se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de Servicios.

El Sector Terciario o de Servicios, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía; como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, entre otros.





Clasificación UNSPSC de los bienes y servicios objeto del proceso

La naturaleza del presente contrato corresponde a la prestación de servicios de apoyo a la gestión, orientados al desarrollo de las actividades institucionales y eventos de la Secretaría de Inclusión y Cohesión Social del Municipio de Quibdó, con el fin de garantizar la logística, ejecución oportuna y cumplimiento de las funciones e iniciativas a cargo de la administración municipal.

De acuerdo con lo anterior, el proceso se clasifica en el Sistema de Clasificación de Bienes y Servicios UNSPSC, así:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
78111803	Servicios de transporte, almacenaje y correo	Transporte de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera	Servicio de buses contratados
78111808	Servicios de transporte, almacenaje y correo	Transporte de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera	Alquiler de vehículos
80141607	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Actividades de ventas y promoción de negocios	Gestión de eventos
80141902	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Exhibiciones y ferias comerciales	Reuniones y eventos
82151500	Servicios editoriales, de diseño de artes gráficas y bellas artes	Artistas e intérpretes profesionales	Servicios de artes visuales	No aplica
90101603	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes, catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering	Servicios de catering
90101801	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes, catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de comida para llevar a domicilio	Comidas para llevar preparadas profesionalmente

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/codigo-de-naciones-unidas-unspsc>

Características del Sector

El sector de apoyo logístico y catering en Colombia se caracteriza por su diversidad y capacidad de adaptación. Las empresas que operan en este ámbito ofrecen una amplia gama de servicios que incluyen desde la planificación y ejecución de eventos hasta soluciones logísticas completas para diferentes tipos de clientes, incluidos corporativos, eventos sociales y gubernamentales.

La integración de tecnologías como sistemas de gestión de eventos en línea, aplicaciones para el control de inventarios y logística, y plataformas de comunicación entre clientes y proveedores, ha sido



clave para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio. Esto ha permitido a las empresas de catering y logística ofrecer experiencias personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Desafíos del Sector

A pesar del crecimiento, el sector enfrenta varios desafíos. La volatilidad de los precios de los insumos y la intensa competencia son algunos de los principales retos. Además, el sector aún está sujeto a fluctuaciones económicas generales y cambios en las regulaciones gubernamentales que pueden afectar la operación de las empresas. La gestión de la cadena de suministro también presenta desafíos, especialmente en términos de garantizar la calidad y la seguridad alimentaria, aspectos que son críticos para el éxito en el sector de catering.

Oportunidades

Hay varias oportunidades para el crecimiento y la expansión en el sector de apoyo logístico y catering en Colombia. La creciente tendencia hacia eventos más ecológicos y sostenibles representa una oportunidad para las empresas que puedan innovar en este ámbito ofreciendo soluciones que minimicen el impacto ambiental. Además, la expansión del turismo y el incremento de eventos internacionales en Colombia ofrecen una oportunidad para que las empresas de catering y logística demuestren su capacidad para operar a escala global, cumpliendo con estándares internacionales de calidad y eficiencia.

Por otro lado, el sector de apoyo logístico y catering en Colombia está en una fase de crecimiento robusto y diversificación. A pesar de los desafíos que enfrenta, las oportunidades para innovar y expandirse son significativas. Las empresas que logren adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado, al tiempo que mantienen altos estándares de calidad y sostenibilidad, estarán bien posicionadas para aprovechar estas oportunidades y seguir creciendo en el futuro. sector de catering en Colombia durante el año 2023- 2024, destacando tendencias, desafíos y oportunidades para los actores del mercado, como se evidencia en EMS publicada el 15 de marzo de 2024, creciendo un 10% como se evidencia a continuación.

1.1. PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL SECTOR

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.





- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.

1.2. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Subsectores pertenecientes al sector de servicios



Finalmente, en otras actividades de servicios se encuentran:

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado;
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental,
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Educación (sección P)
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- Otras actividades de servicios.¹

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Federación Colombiana de Logística-FEDELLOG: Agrupa la comunidad de profesionales vinculados al mundo de las actividades logísticas en Colombia

Asociación de Transportadores aéreos colombianos-ATAC: La Asociación del transporte aéreo en Colombia-ATAC representa a las aerolíneas que transportan alrededor del 95% de los pasajeros en el país.

Asociación hotelera y turística en Colombia-COTELCO: Es la Asociación Hotelera y turística de Colombia, fundada el 14 de junio de 1954 por un grupo de empresarios hoteleros en la ciudad de

¹ www.superintendenciadesociedade.gov.co



Barranquilla, en ese momento La Asociación se fundó con la presencia de 19 hoteles del país, hoy contamos con cerca de 1000 empresas aliadas COTELCO tiene presencia en 23 departamentos a nivel nacional.

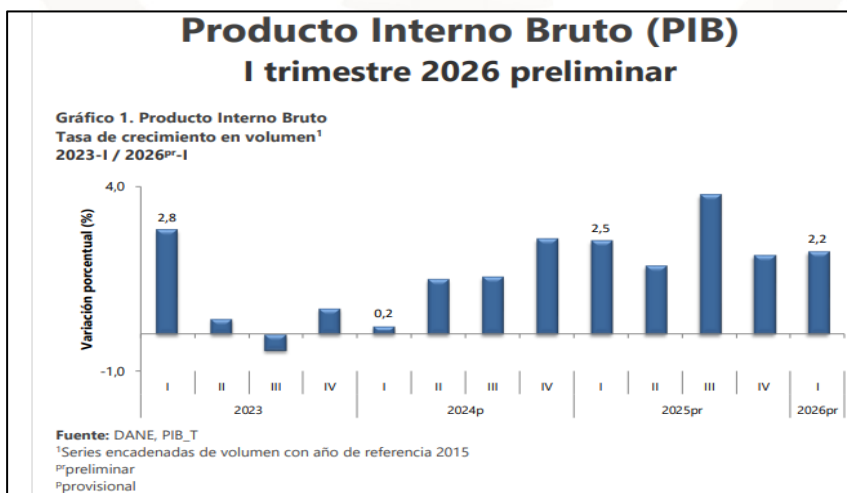
Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica-ACODRES: La asociación está organizada como una federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región. A nivel nacional cuenta con una presidencia ejecutiva nacional encargada de ejecutar las políticas trazadas por la Asamblea General de Delegados y por la junta directiva nacional, en beneficio de la totalidad de afiliados del país.

La Asociación Nacional de Transportadores -ASOTRANS: Es una persona jurídica privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial, integrada por empresas de transporte de pasajeros, que trabaja por la defensa, el desarrollo y el fomento de los intereses de industria del transporte público por carretera, aportando al desarrollo social y económico del país, por medio de la asesoría, vinculación, interlocución, divulgación de normas, organización de convenciones transportadoras, seminarios, foros y talleres, dirigidos a mejorar el nivel técnico y profesional del talento humano que se desempeña en el sector.

Asociación Colombiana de viajes y turismo-ANATO: La Asociación Colombiana de viajes y turismo-ANATO, es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949 está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional.

Económico

De acuerdo con el Boletín técnico del DANE, Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar, de fecha 15 de mayo del 2026, las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.





PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T
^{pr} preliminar



INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Información y comunicaciones	1,3	1,1

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,2%.
- Educación crece 4,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 1,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 3,8%.
- Educación decrece 3,1%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.



Tabla 12. Administración pública y defensa¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8,2	3,8
Educación	4,9	-3,1
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,6	1,3
Administración pública y defensa¹	5,7	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

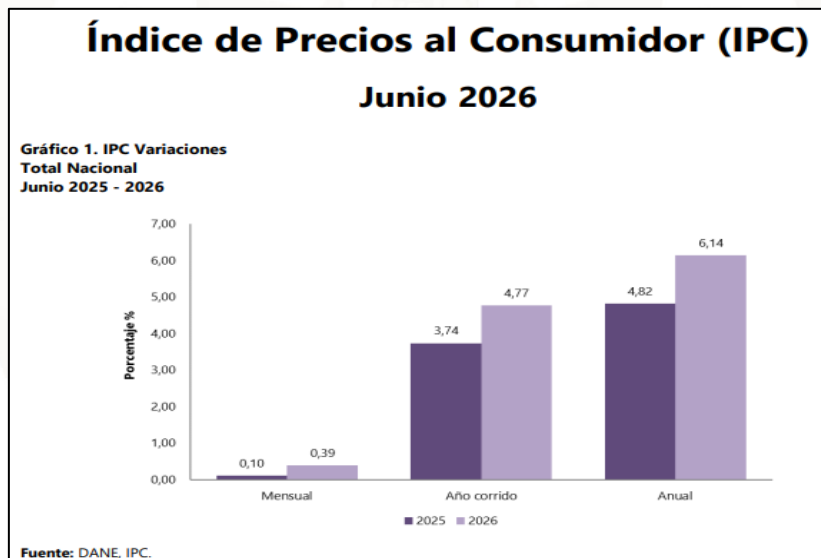
^{PR} preliminar

¹Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

²Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2026.pdf>

INDICE DE PRECIO DEL CONSUMIDOR (IPC)



RESULTADOS DEL MES DE MARZO 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último,



Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,36	0,05
Papas	9,85	0,04
Cebolla	13,18	0,03
Arriendo efectivo	0,36	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,40	0,03
Electricidad	0,91	0,03
Carne de res y derivados	1,14	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,77	0,02
Frutas frescas	1,31	0,02
Gas	1,19	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

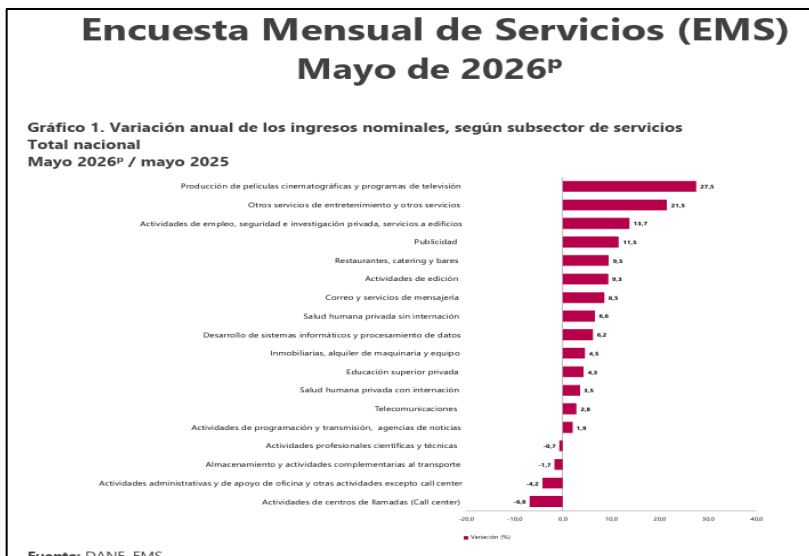


Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jun2026/bol-IPC-jun2026.pdf>

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)



En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^p / mayo 2025

Sección	División	Descripción	Ingresos nominales				Ingresos por servicios				Contribución (PP)				Otros ingresos			
			Variación (%)				Ingresos por servicios				Contribución (PP)				Otros ingresos			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1.7				-2.1				-0.0				0.4			
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8.5				8.6				-0.0				-0.1			
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9.5				8.2				1.2				0.0			
J	División 58	Actividades de edición	9.3				0.0				-0.2				9.5			
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	27.5				21.1				1.0				5.4			
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1.9				-0.5				0.0				2.4			
J	División 61	Telecomunicaciones	2.8				4.5				-1.6				-0.1			
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6.2				5.2				1.0				-0.0			
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4.5				6.9				-2.4				0.1			
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0.7				-0.7				-0.0				0.1			
M	Clase 7310	Publicidad	11.5				11.5				0.0				0.0			
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13.7				13.9				-0.1				-0.1			
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6.8				-6.9				0.0				0.1			
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-4.2				-4.5				0.0				0.3			
P	Grupo 854	Educación superior privada	4.3				3.6				0.0				0.7			
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3.5				4.2				-0.8				0.1			
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6.6				6.2				-0.1				0.4			
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21.5				18.3				1.0				2.2			

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)



En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total ¹	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión ² Hora categoría ³
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,6	-1,6	0,7	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,1	-0,8	-1,0	-5,3	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,8	-0,5	-1,3	0,1	
J	División 58	Actividades de edición	-12,1	-6,9	-3,7	-1,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	2,3	8,7	-0,3	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-3,0	-0,5	-0,1	-2,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,4	-6,3	0,4	-2,5	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,3	0,4	0,5	0,4	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,5	0,1	-0,7	-1,9	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,1	-0,0	-2,1	2,0	
M	Clase 7310	Publicidad	-5,7	-1,5	-4,7	0,4	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,0	-0,4	0,5	-2,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-13,6	-10,7	-2,9	0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-13,4	-4,7	-7,3	-1,4	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,33	-0,96	-0,06	-0,05
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,0	-1,3	-0,1	-0,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,9	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,7	-1,2	-1,4	-0,1	

Fuente: DANE, EMS.

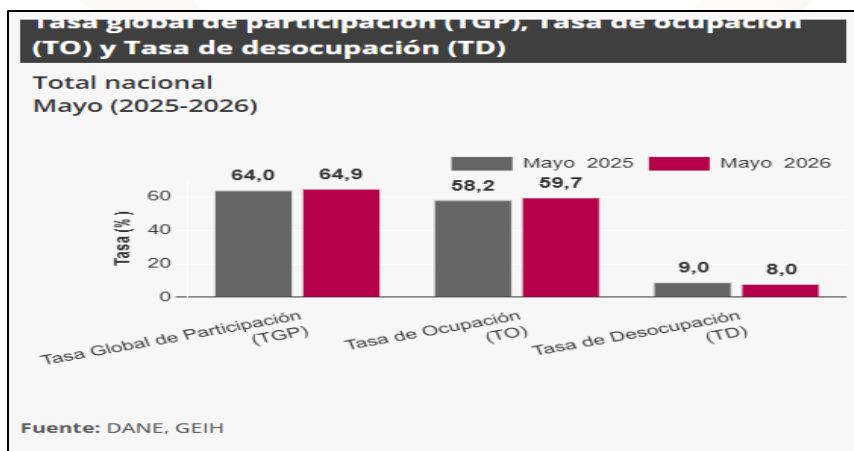
Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2026.pdf>

Principales indicadores del mercado laboral mayo de 2026

Indicadores de mercado laboral mes, trimestre y año para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total, nacional mensual

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).



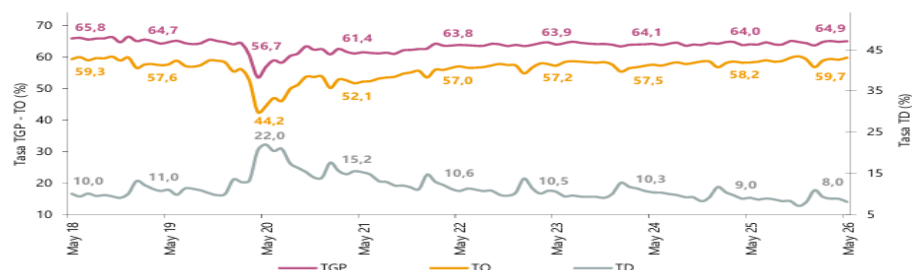


En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Principales indicadores del mercado laboral

Mayo de 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según rama de actividad, mes de mayo 2026

En mayo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.583 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Mayo (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2025	Mayo 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.627	24.583	100	956	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.873	3.278	13,3	405	1,7
Industrias manufactureras	2.379	2.597	10,6	218	0,9
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.874	2.017	8,2	143	0,6
Alojamiento y servicios de comida	1.762	1.877	7,6	115	0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.118	4.192	17,1	74	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	512	585	2,4	73	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.997	2.048	8,3	52	0,2
Construcción	1.551	1.588	6,5	37	0,2
Actividades financieras y de seguros	433	419	1,7	-15	-0,1
Actividades inmobiliarias	337	311	1,3	-26	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.501	3.464	14,1	-37	-0,2
Información y comunicaciones	431	392	1,6	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.860	1.816	7,4	-44	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.

Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

Nota: poblaciones en miles.

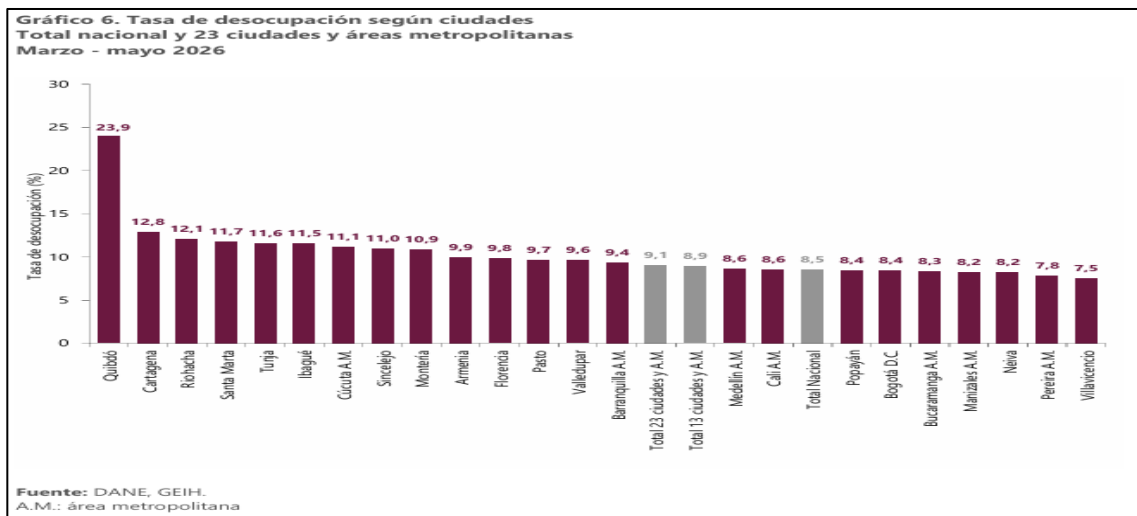
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf



Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil marzo - mayo 2026

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: **Quibdó (23,9%)**, Cartagena (12,8%) y Riohacha (12,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,2%), Pereira A.M. (7,8%) y Villavicencio (7,5%).



Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad, mes mayo 2026 Total nacional

Para mayo de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.428 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,5%) y Estudiando (24,1%).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo

Total nacional

Mayo (2025 - 2026)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Mayo 2025	Mayo 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	14.632	14.428	100	-204	
Oficios del Hogar	7.947	7.724	53,5	-223	-1,5
Estudiando	3.561	3.476	24,1	-84	-0,6
Otros*	3.124	3.227	22,4	104	0,7

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: [bol-GEIH](#)

✉ contacto@quibdo-choco.gov.co

📍 Cra 2 N 24a - 32 Quibdó, Chocó | Código postal 270001

📱 [@alcaldiadequibdo](#)

🌐 www.quibdo-choco.gov.co



Tasa de desocupación (TD) Total nacional, 23 ciudades y áreas metropolitanas

Marzo - Mayo (2025 - 2026)

variación estadísticamente significativa.

ente: DANE, GEIH.

.: puntos porcentuales.

tas:

total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye 13 ciudades y áreas metropolitanas más Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de Desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Ordenado de mayor a menor por la tasa de desocupación del trimestre móvil Marzo - Mayo 2026.

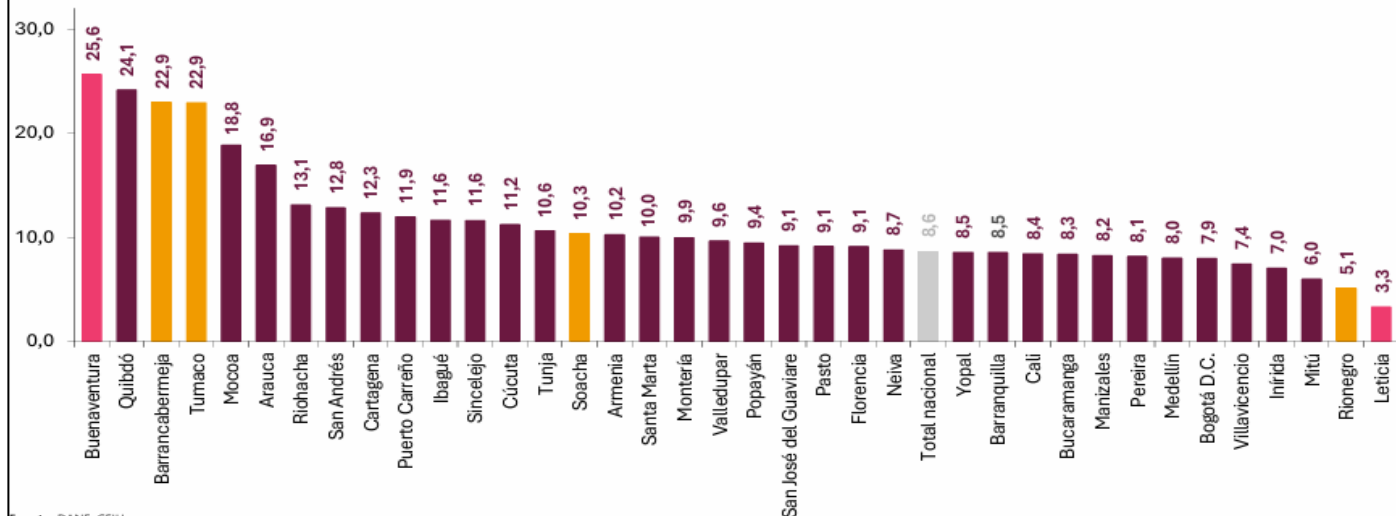
Los resultados de mercado laboral desagregados para las ciudades que hacen parte de la muestra de la GEIH solo incluyen la información de la cabecera municipal.

Figuras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.

Tasa de desocupación	Mar - May 25	Mar - May 26	Diferencia en p.p.
Quibdó*	29,8	23,9	-5,9
Cartagena*	9,6	12,8	3,3
Riohacha*	15,4	12,1	-3,3
Santa Marta*	8,3	11,7	3,4
Tunja	11,4	11,6	0,2
Ibagué	13,4	11,5	-1,8
Cúcuta A.M.	11,3	11,1	-0,2
Sincelejo*	13,2	11,0	-2,2
Montería	10,5	10,9	0,4
Armenia	9,8	9,9	0,1
Florencia*	12,6	9,8	-2,8
Pasto	10,4	9,7	-0,7
Valledupar	7,8	9,6	1,8
Barranquilla A.M.	10,1	9,4	-0,8
Total 23 ciudades y A.M.	9,2	9,1	-0,1
Total 13 ciudades y A.M.	9,0	8,9	-0,1
Medellín A.M.	8,2	8,6	0,4
Cali A.M.	9,1	8,6	-0,6
Total nacional*	9,1	8,5	-0,6
Popayán*	10,7	8,4	-2,3
Bogotá D.C.	8,7	8,4	-0,3
Bucaramanga A.M.	7,4	8,3	0,9
Manizales A.M.*	9,7	8,2	-1,5
Neiva	9,6	8,2	-1,3
Pereira A.M.*	9,9	7,8	-2,1
Villavicencio	7,8	7,5	-0,2

Tasa de desocupación (TD) 32 ciudades capitales y 5 ciudades intermedias

Junio 2025 - Mayo 2026



Fuente: DANE, GEIH

Notas:

* En esta gráfica las ciudades no incluyen el área metropolitana.

* 5 ciudades intermedias incluyen: Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Tumaco y Rionegro (Antioquia).

* Los resultados de mercado laboral desagregados para las ciudades que hacen parte de la muestra de la GEIH solo incluyen la información de la cabecera municipal.

* Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

* Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de Desempleo por



Proporción de población
ocupada informal^ según
dominio geográfico
Total nacional, 23 ciudades
y áreas metropolitanas

Marzo – Mayo (2025 – 2026)

Variación estadísticamente significativa.

fuente: DANE, GEIH.

La definición adoptada por el DANE para la medición de la ocupación informal, se basa en la resolución de la 17ª GEI de la OIT (2003) sobre las estadísticas del sector informal. En esta se indica que la ocupación informal se mide teniendo en cuenta, tanto a la empresa (sector) para los independientes, como la condición del puesto de trabajo para asalariados. También son ocupados Informales, por definición, todos los Trabajadores sin remuneración y la categoría "Otro". La nota metodológica de la nueva medición de informalidad se puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/Nueva_medicion_informalidad.pdf

p.: Puntos porcentuales.

13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

23 ciudades incluye 13 ciudades y áreas metropolitanas más Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

Ordenado de mayor a menor por la proporción de informalidad del trimestre móvil

Marzo – Mayo 2026.

Los resultados de mercado laboral desagregados para las ciudades que hacen parte de la muestra de la GEIH solo incluyen la información de la cabecera municipal.

Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.

Proporción de informalidad	Mar - May 25	Mar - May 26	Diferencia en p.p.
Sincelejo	68,6	66,7	-1,8
Valledupar	63,6	62,3	-1,3
Cúcuta A.M.	62,1	61,7	-0,4
Riohacha	64,0	61,6	-2,3
Montería	59,2	58,6	-0,6
Santa Marta	61,1	56,9	-4,2
Quibdó	56,9	55,8	-1,0
Total nacional*	55,9	54,7	-1,2
Popayán	57,7	53,3	-4,5
Florencia	56,7	53,1	-3,6
Villavicencio	55,6	52,4	-3,2
Pasto	55,8	52,1	-3,7
Barranquilla A.M.	49,9	50,0	0,1
Cali A.M.	47,7	47,4	-0,3
Cartagena	49,6	47,4	-2,3
Neiva	50,0	45,9	-4,1
Ibagué	49,0	44,7	-4,2
Bucaramanga A.M.	43,9	44,5	0,6
Total 23 ciudades y A.M.*	43,7	41,9	-1,7
Armenia	44,5	41,0	-3,5
Total 13 ciudades y A.M.*	42,3	40,7	-1,6
Pereira A.M.	40,9	40,1	-0,8
Medellín A.M.	37,5	38,1	0,5
Tunja*	41,7	35,6	-6,1
Manizales A.M.	36,9	35,0	-1,9
Bogotá D.C.*	36,6	33,2	-3,4

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/pres-GEIH-may2026.pdf>

Los resultados evidencian una marcada brecha entre el comportamiento del mercado laboral nacional y el observado en Quibdó. Mientras el país registra una recuperación del empleo, el departamento continúa enfrentando importantes dificultades para generar oportunidades laborales formales.

Esta situación demuestra que los problemas del mercado laboral del Chocó son principalmente estructurales, más que coyunturales, y requieren intervenciones sostenidas en materia de desarrollo productivo, infraestructura, formación para el trabajo y fortalecimiento empresarial.

El mercado laboral constituye uno de los principales indicadores del desempeño económico y social de un territorio, al reflejar la capacidad de la economía para generar empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo para la población. En el caso del departamento del Chocó, los indicadores laborales muestran un comportamiento persistentemente desfavorable frente al promedio nacional, evidenciando dificultades estructurales que limitan la generación de empleo formal y sostenible.

De acuerdo con la información más reciente de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), el mercado laboral colombiano ha mostrado una recuperación gradual; sin embargo, esta tendencia no se ha reflejado con la misma intensidad en el departamento del Chocó, cuya capital, Quibdó, continúa registrando una de las tasas de desempleo más altas del país.

La situación del mercado laboral en el departamento se caracteriza por:

- Baja generación de empleo formal.
- Alta dependencia del sector público y del comercio.



- Predominio de actividades económicas de baja productividad.
- Alta informalidad laboral.
- Escasa inversión privada.
- Limitada diversificación económica.
- Baja capacidad para absorber mano de obra calificada.

Estas condiciones afectan especialmente a mujeres, jóvenes, comunidades étnicas y población vulnerable.

Perfiles Económicos Departamentales

Departamento de Chocó

Oficina de Estudios Económicos – junio 2026

Perfil económico: Departamento de Chocó

Aspectos generales del departamento de Chocó:

Número municipios: 30

Población (2025(p)): 615.082 habitantes

Participación en el PIB nacional (2024(p)): 0,44%

Exportaciones** per cápita (2025): US\$30,9

Extensión territorial: 46.530 km²

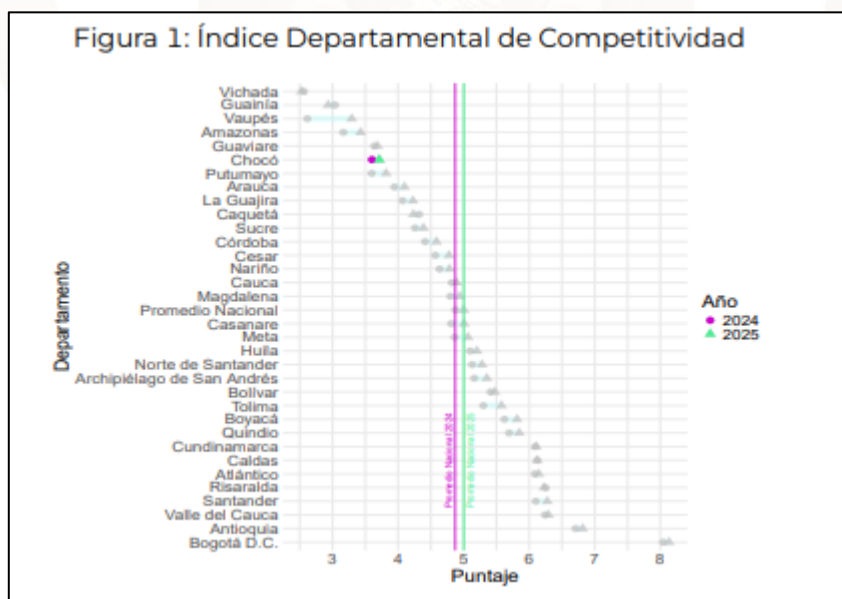
Participación en la población total (2024(p)): 1,1%

PIB per cápita 2024(p)*: US\$3.073

Importaciones*** per cápita (2025): US\$21,9

Indicadores de competitividad departamental

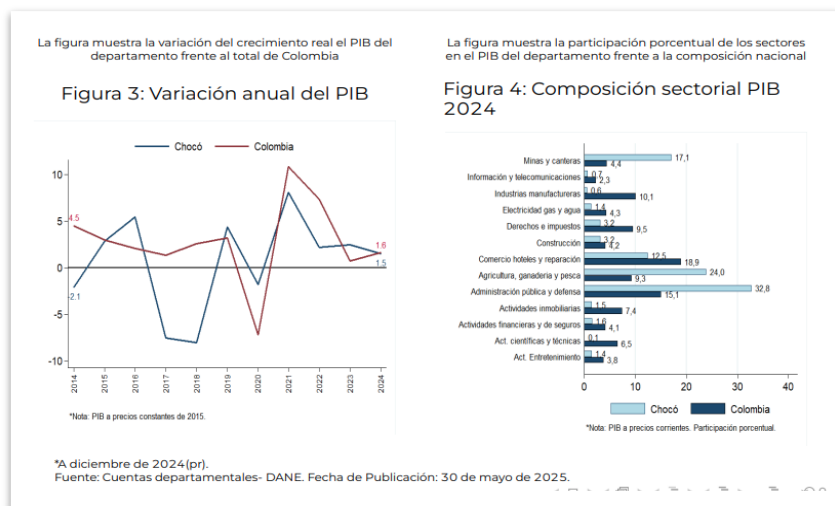
Índice Departamental de Competitividad- Chocó



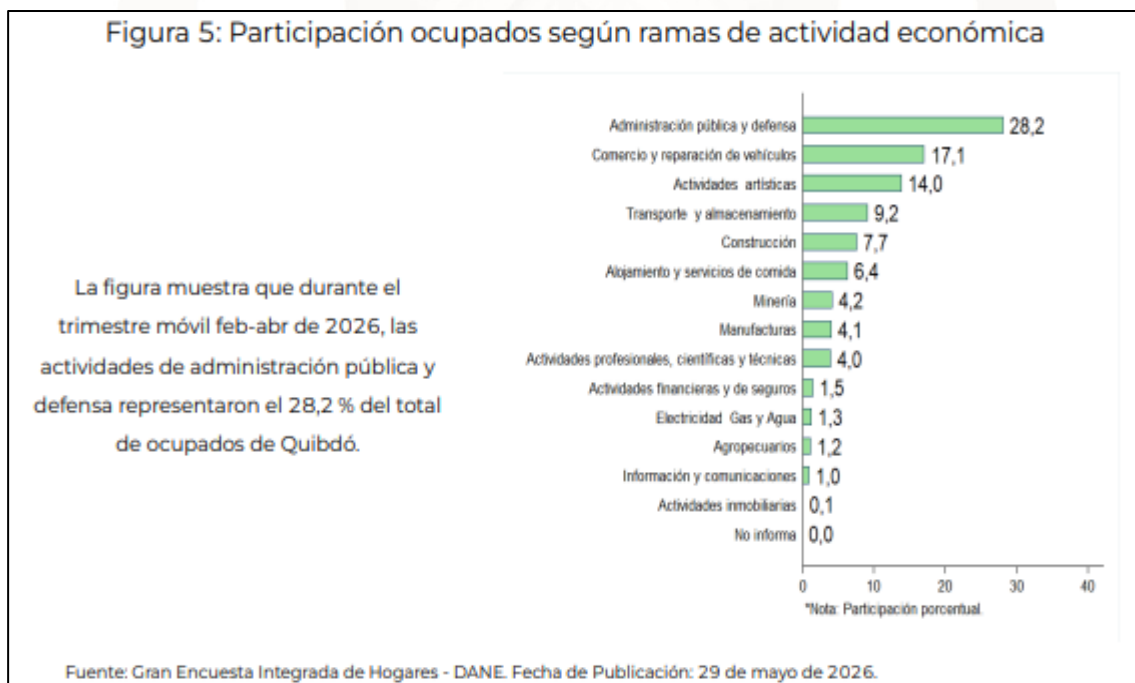


La figura compara la posición del departamento en el ranking nacional del Índice Departamental de Competitividad y muestra que en 2025 el puntaje fue de 3.7, lo que implicó una variación de 0.1 puntos frente al año anterior.

PIB Chocó



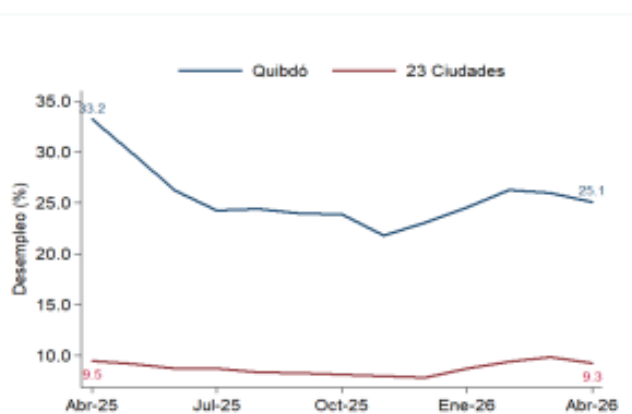
Mercado Laboral: Chocó- Quibdó: Durante el trimestre móvil feb-abr de 2026, las actividades de administración pública y defensa representaron el 28,2% del total de ocupados de Quibdó.



Desempleo: Chocó- Quibdó: Durante el trimestre móvil feb-abr de 2026, la tasa de desempleo de Quibdó se ubicó por encima de la tasa de las 23 ciudades.



Figura 6: Comportamiento de la tasa de desempleo Trimestre móvil (feb-abr)

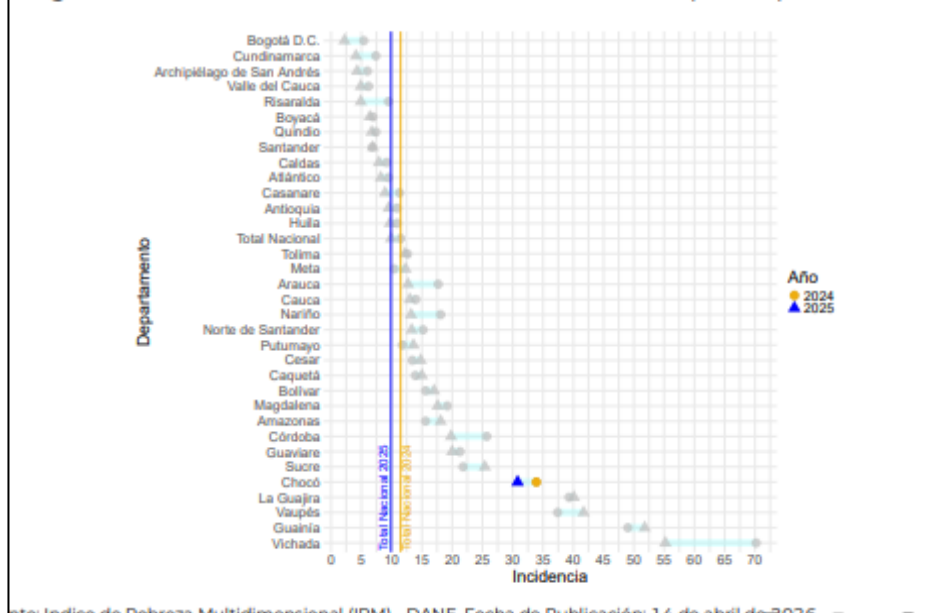


Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 29 de mayo de 2026.

Indicadores de Pobreza

Pobreza Multidimensional: Se compara la posición del departamento en el ranking nacional de pobreza multidimensional y muestra que en 2025 la incidencia fue de 30.8, lo que implicó una variación de -3.1 puntos frente al año anterior.

Figura 7: Incidencia de Pobreza Multidimensional por departamentos



Variables de Pobreza: El porcentaje de privaciones por hogar según las variables utilizadas para calcular la incidencia de Pobreza Multidimensional. En 2025, Sin acceso a fuente de agua mejorada fue la variable con mayor mejora en el departamento, con una caída de 7.1 puntos porcentuales.



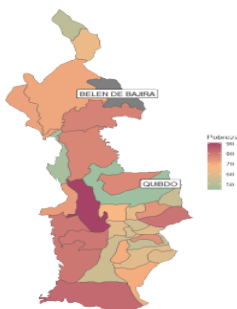
Cuadro 1: Privaciones por hogar según variable

Variable	Total-2024	Total-2025	Cabeceras-2025	Rural-2025	Variación
Desempleo de larga duración	21,3	14,2	13,4	14,9	-7,1
Inadecuada eliminación de excretas	67,7	62,9	60,1	65,0	-4,8
Analfabetismo	23,2	19,0	11,5	24,9	-4,2
Bajo logro educativo	54,7	51,6	31,2	67,5	-3,1
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	7,4	4,9	5,2	4,6	-2,5
Rezago escolar	29,8	27,7	20,1	33,7	-2,1
Trabajo informal	91,1	89,1	82,1	94,6	-2,0
Hacinamiento crítico	9,1	9,6	5,0	13,1	0,5
Inasistencia escolar	3,4	4,1	2,8	5,1	0,7
Material inadecuado de pisos	0,7	2,0	1,4	2,4	1,3
Sin aseguramiento en salud	0,8	2,1	2,5	1,7	1,3
Trabajo infantil	1,0	2,6	1,9	3,1	1,6
Sin acceso a fuente de agua mejorada	59,2	60,9	42,4	75,2	1,7
Barreras de acceso a servicios de salud	0,6	4,9	4,0	5,6	4,3
Material inadecuado de paredes exteriores	10,7	15,2	22,8	9,2	4,5

Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 14 de abril de 2026.

Pobreza Multidimensional por municipios: Compara el indicador de pobreza multidimensional entre los municipios que conforman el departamento.

Figura 8: Incidencia de Pobreza Multidimensional por municipios

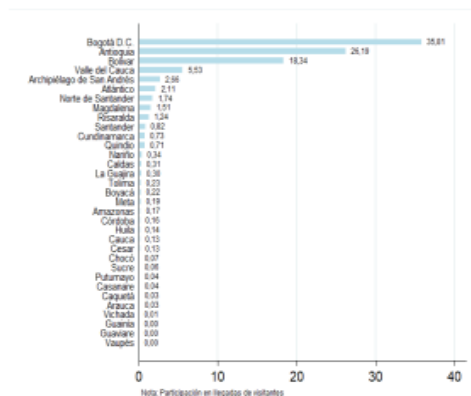


Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 06 de julio de 2022.

Visitantes no residentes: Chocó: La llegada de visitantes no residentes al departamento de Chocó representó el 0.07% del total

La gráfica muestra que la llegada de visitantes no residentes al departamento de Chocó representó el 0,07 % del total nacional en 2025.

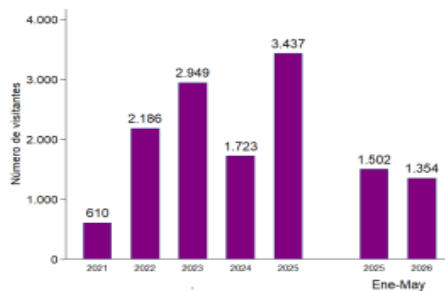
Figura 22: Participación en llegadas de visitantes no residentes



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) con información de Migración Colombia.

La gráfica muestra la evolución de la llegada de visitantes no residentes al departamento de Chocó.

Figura 23: Visitantes no residentes





Turismo: Chocó: Comportamiento de las principales variables relacionadas con turismo: Área de licencias de construcción aprobadas con destino a alojamiento, Visitantes Extranjeros y pasajeros aéreos nacionales e internacionales

Cuadro 6: Turismo

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*			Último Mes
	2024	2025	Var. %	2025	2026	Var. %	
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento	1.424	4.061	185,2	2.764	1.492	-46,0	Abril
Visitantes extranjeros no residentes	1.723	3.437	99,5	1.502	1.354	-9,9	Mayo
Pasajeros aéreos nacionales	214.763	246.844	14,9	65.649	74.111	12,9	Abril
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0		Abril

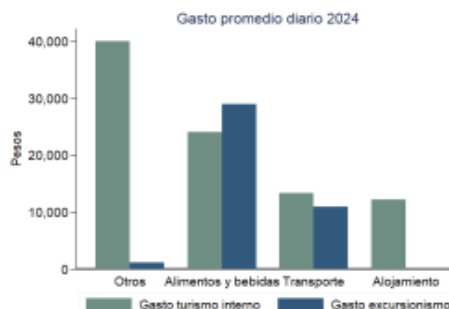
*Año acumulado según último mes disponible.
Fuente: DANE, MINCIT - Migración Colombia, Aerocivil
Fecha de Publicación: 18 de junio de 2026.

Visitantes internos origen Quibdó: Número de visitantes internos (por turismo o excursionismo) que salieron de la capital del departamento, y su gasto promedio respectivo

Figura 24: Visitantes internos origen Quibdó



Figura 25: Gasto promedio diario



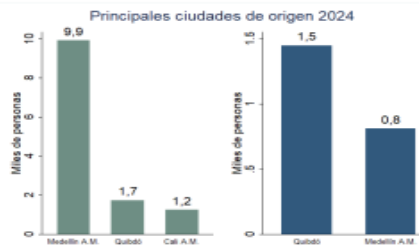
*Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.
**Excursionismo hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y no pernoctó.
Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2024 - DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.

Visitantes internos destino Chocó: Número de visitantes internos (por turismo o excursionismo) cuyo destino es el departamento, y su ciudad de origen

Figura 26: Visitantes internos destino Chocó



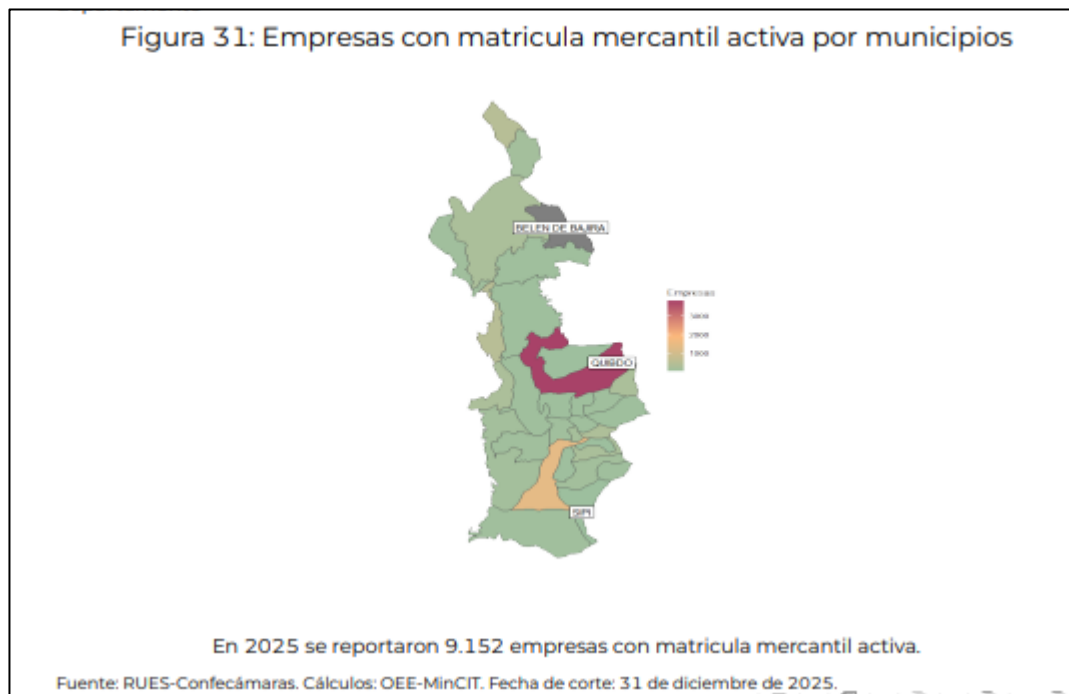
Figura 27: Principales ciudades de origen



*Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.
**Excursionismo hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y no pernoctó.
Fuente: Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2024 - DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.



Tejido empresarial: Chocó: Densidad por municipios del número de empresas por municipios que hay en el departamento



Tejido empresarial por actividades: Número de empresas activas en el departamento por cada una de las secciones de la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

Cuadro 7: Empresas por actividad económica (Secciones de CIIU)

Sección	Sección descripción	Empresas
Sección A	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca	162
Sección B	Explotación De Minas Y Canteras	84
Sección C	Industrias Manufactureras	673
Sección D	Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	32
Sección E	Distribución De Agua; Evacuación Y Tratamiento De Aguas Residuales, Gestión De Desechos Y Actividades De Saneamiento Ambiental	81
Sección F	Construcción	339
Sección G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores Y Motocicletas	4.443
Sección H	Transporte Y Almacenamiento	259
Sección I	Alojamiento Y Servicios De Comida	1.205
Sección J	Información Y Comunicaciones	120
Sección K	Actividades Financieras Y De Seguros	16
Sección L	Actividades Inmobiliarias	66
Sección M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	325
Sección N	Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo	329
Sección O	Administración Pública Y Defensa; Planes De Seguridad Social De Afiliación Obligatoria	7
Sección P	Educación	61
Sección Q	Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	250
Sección R	Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación	116
Sección S	Otras Actividades De Servicios	310
Sección T	Actividades De Los Hogares Individuales En Calidad De Empleadores; Actividades No Diferenciadas De Los Hogares Individuales Como Productores De Bienes Y Servicios Para Uso Propio	1
Sección U	Actividades De Organizaciones Y Entidades Extraterritoriales	273

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 31 de diciembre de 2025.

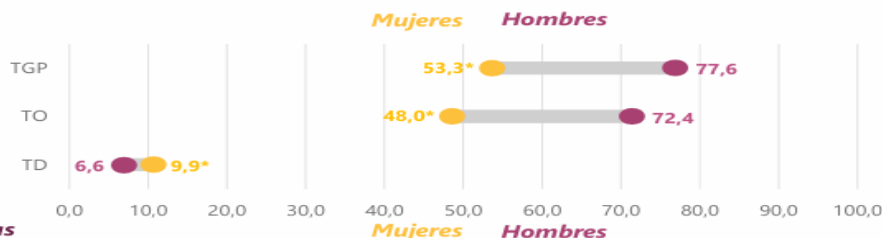
Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>



Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) según sexo y brecha

Mayo 2026

Total nacional



Total 13 ciudad y áreas metropolitanas

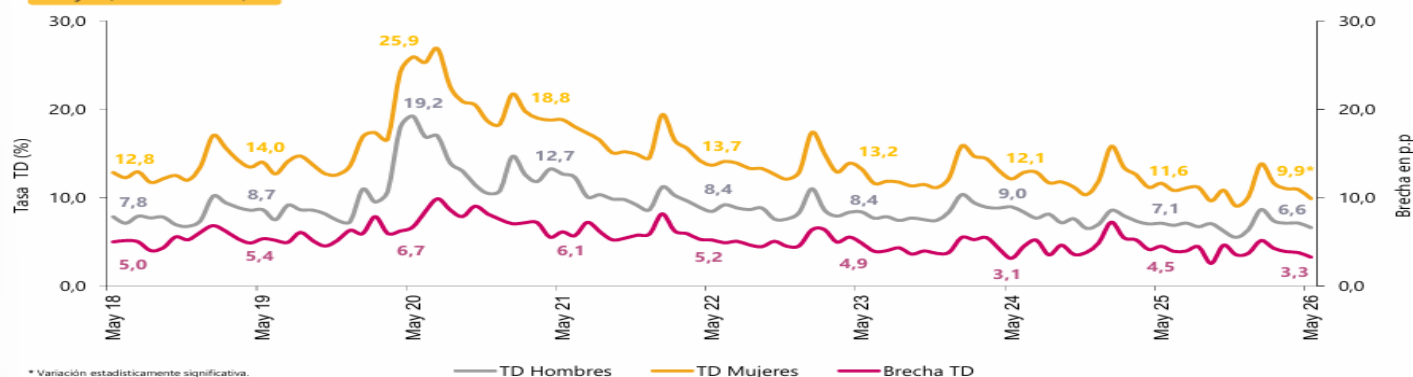


* Variación estadísticamente significativa.
Fuente: DANE, GEIH.

Tasa de desocupación (TD) según sexo y brecha

Total nacional

Mayo (2018 - 2026)



* Variación estadísticamente significativa.
Fuente: DANE, GEIH.

De conformidad con el Artículo N°3 del Decreto 1860 de 2021 que adiciona los artículos 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.16, 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082 de 2015, la Entidad realiza un análisis estadístico de los sectores del mercado laboral de personas con discapacidad, emprendimientos de mujeres y de Micro, pequeñas y medianas empresas MiPymes con el propósito de identificar su participación en el mercado y evaluar la conveniencia de su vinculación en el presente proceso contractual. De acuerdo con lo anterior a continuación se expone el contexto de estos sectores en la economía.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS SECTORES DE EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

El siguiente es un artículo publicado por ifobae el 20 de diciembre de 2025.

Más de 106.000 empresas lideradas por mujeres nacieron en 2025, pero la mayoría no es Rentable El crecimiento del emprendimiento femenino impulsó el empleo y la creación de negocios, pero la mayoría opera como microempresa, con ingresos más bajos, altos costos invisibles y dificultades para convertir las ventas en utilidades sostenibles.

El mapa empresarial colombiano está cambiando y una parte importante de ese movimiento tiene rostro femenino. En medio de un entorno económico marcado por la cautela del consumo



y la presión sobre los costos, miles de mujeres decidieron apostar por el emprendimiento como vía de ingreso, autonomía y generación de empleo. Las cifras confirman el auge y también revelaron una paradoja, el crecimiento no siempre se traduce en sostenibilidad financiera.

Solo en 2025 se crearon más de 106.000 empresas lideradas por mujeres en el país. Con ellas, el número de empleos directos asociados a este segmento alcanza hoy cerca de 942.000 puestos de trabajo. El dato habla de dinamismo y resiliencia, especialmente en un año de incertidumbre

económica, al tiempo que puso en evidencia una estructura empresarial frágil, la mayoría de estos negocios opera como microempresa y registra ingresos hasta 40% menores que los emprendimientos encabezados por hombres.

Ese desbalance tiene efectos directos en la rentabilidad. Aunque muchas emprendedoras logran vender, pocas consiguen construir utilidades estables. Paola Dorado, gerente de la firma DPD Consulting y emprendedora joven, resumió esta realidad al señalar que muchas mujeres “venden, pero no logran consolidar utilidades sostenibles”. Para ella, el problema no está en la falta de demanda ni en la ausencia de compromiso, sino en factores que suelen quedar fuera del análisis financiero cotidiano.

En su lectura, uno de los principales errores es no reconocer todos los costos reales del negocio. “El problema no suele ser la falta de esfuerzo, sino los costos que no se identifican ni se incorporan en las decisiones financieras”, explicó. Empezar desde la pasión, sin calcular el valor del tiempo propio ni el desgaste asociado, termina afectando el equilibrio del modelo y empuja a muchas empresas a sobrevivir sin margen.

El uso intensivo de tiempo no remunerado aparece como uno de los principales quiebres. Datos del Dane muestran que más del 90% de las mujeres realiza trabajo no remunerado y dedica en promedio 7,2 horas diarias a tareas de cuidado, mientras que los hombres destinan 3,1 horas. Esa brecha, advirtió Dorado, tiene consecuencias directas sobre el desempeño empresarial. Para ella, “esa diferencia reduce la capacidad para vender, planificar o innovar, y conduce a una rentabilidad que depende del sacrificio personal y no de la eficiencia del negocio”.

A esta presión se suma una fijación de precios deficiente. Muchos emprendimientos nacen con ventas constantes, pero sin excedentes reales. El tiempo invertido, el riesgo asumido y la experiencia acumulada no suelen reflejarse en el valor final del producto o servicio. Dorado lo sintetizó así: “uno de los errores más comunes es fijar precios que no reflejan el valor real del trabajo”. El resultado es una operación que se mantiene activa, pero sin capacidad de crecimiento.

La falta de planificación financiera profundiza este escenario. Según la Encuesta de Micronegocios, más del 60% de los pequeños comercios no lleva registros contables formales y cerca del 70% no realiza proyecciones. En la práctica, esto implica tomar decisiones reactivas, operar con márgenes mínimos y tener poca capacidad de anticiparse a cambios en la demanda o en los costos.

Además, una alta concentración sectorial aumenta la vulnerabilidad. Cerca de la mitad de las empresas lideradas por mujeres se ubica en comercio y servicios personales, actividades especialmente sensibles a la desaceleración económica y al aumento de precios. La dependencia de un solo canal de venta o de un flujo de ingresos inestable expone a estos negocios a choques externos que afectan de inmediato su liquidez.





El desgaste personal completa el cuadro. Más del 60% de las mujeres ocupadas combina su emprendimiento con responsabilidades intensas de cuidado, lo que se traduce en jornadas fragmentadas, cansancio emocional y poco tiempo para la planeación estratégica. El crecimiento, en muchos casos, se sostiene a costa de la salud y del bienestar.

Fuente: <https://www.infobae.com/colombia/2025/12/20/mas-de-106000-empresas-lideradas-por-mujeres-nacieron-en-2025-pero-la-mayoria-no-es-rentable/>

PERSONAS EN ESPECIAL PROTECCION - PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD

Mercado laboral de las personas con discapacidad

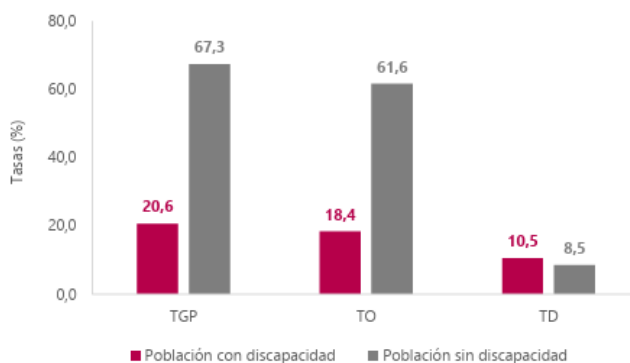
Durante el trimestre móvil marzo – mayo 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 20,6%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 67,3%, lo que significa una diferencia negativa de 46,8 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 43,2 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 18,4% y para la segunda de 61,6%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 2,0 p.p. dada por una tasa de 10,5% para la población con discapacidad y 8,5% para las personas sin discapacidad.

Mercado laboral de la población con discapacidad Trimestre móvil marzo – mayo 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil marzo – mayo 2026



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Indicadores de mercado laboral de la población con y sin discapacidad



Durante el trimestre móvil marzo – mayo 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 20,6%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 67,3%, lo que significa una diferencia negativa de 46,8 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 43,2 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 18,4% y para la segunda de 61,6%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 2,0 p.p. dada por una tasa de 10,5% para la población con discapacidad y 8,5% para las personas sin discapacidad.

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil marzo – mayo 2026

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	20,6	67,3	-46,8
TO	18,4	61,6	-43,2
TD	10,5	8,5	2,0

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLPD-mar-may2026.pdf>

DINAMICA DE CREACION DE EMPRESAS EN COLOMBIA

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen el principal componente del tejido empresarial colombiano y desempeñan un papel estratégico en la generación de empleo, la producción de bienes y servicios, la innovación y el desarrollo económico regional. Su importancia trasciende el ámbito económico, ya que representan un mecanismo fundamental para la inclusión productiva, la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de las economías locales.

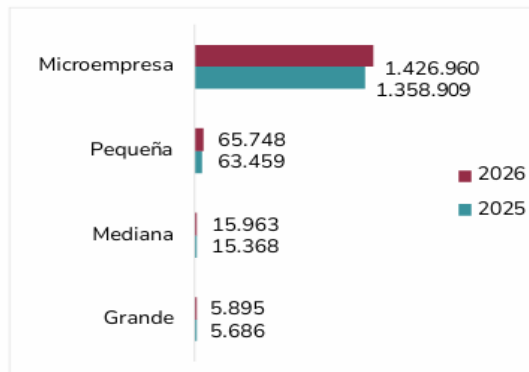
En Colombia, las MiPymes son objeto de una política pública orientada a mejorar su productividad, competitividad, acceso al financiamiento, transformación digital e inserción en mercados nacionales e internacionales. Durante 2025 y 2026, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) continuó fortaleciendo programas de apoyo dirigidos a este segmento empresarial, especialmente a través de iniciativas de productividad, sostenibilidad, economía popular y desarrollo empresarial.

Empresas activas por tamaño y sector

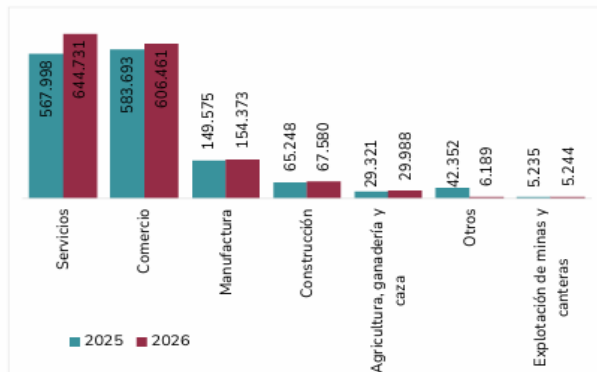
Las microempresas aumentaron un 5% entre enero y mayo de 2026 respecto al mismo periodo del año anterior. Las empresas grandes, medianas y pequeñas aumentaron un 3,7 %, 3,9 % y 3,6 %, respectivamente. Por otro lado, en el sector de servicios el número de empresas aumentó 13,5%, mientras que en comercio aumentó 3,9 %



Gráfica 3. Empresas activas por tamaño 2025 vs. 2026
(enero - mayo)



Gráfica 4. Empresas activas por sector 2025 vs. 2026
(enero - mayo)

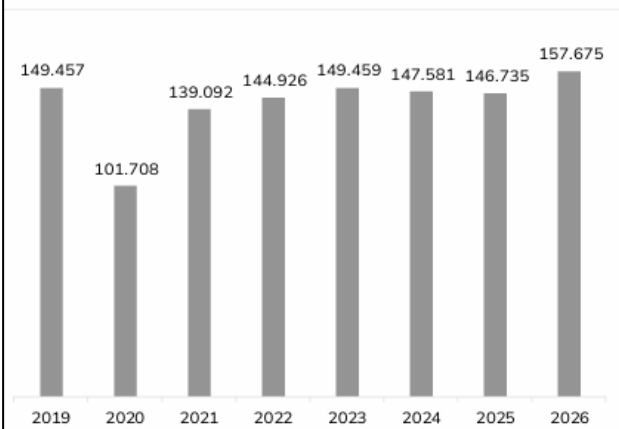


Fuente: RUES-Confecámaras. Nota: Categorización de tamaño por ingresos. Las cifras mensuales son provisionales y podrían modificarse en meses posteriores.

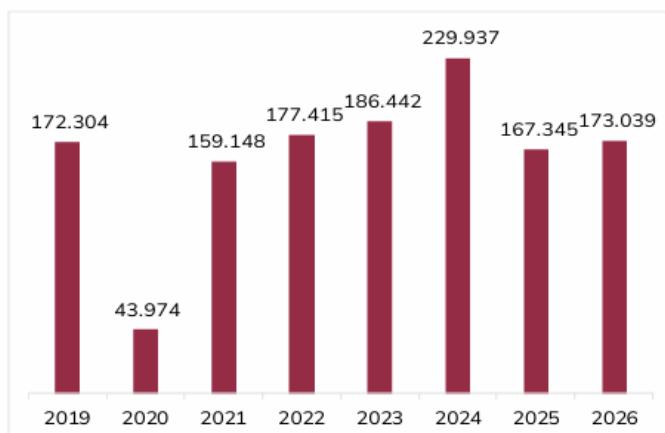
Evolución de las empresas matriculadas y canceladas

Entre enero y mayo de 2026 el número de empresas matriculadas aumentó 7,5 % frente al mismo periodo de 2025. Por otro lado, el número de empresas que cancelaron su matrícula mercantil aumentó 3,4%.

Gráfica 7. Empresas matriculadas 2019 – 2026
(enero - mayo)



Gráfica 8. Empresas canceladas 2019 – 2026
(enero - mayo)



Fuente: RUES-Confecámaras. Nota: Las cifras mensuales son provisionales y podrían modificarse en meses posteriores.

Creación de empresas por tamaño

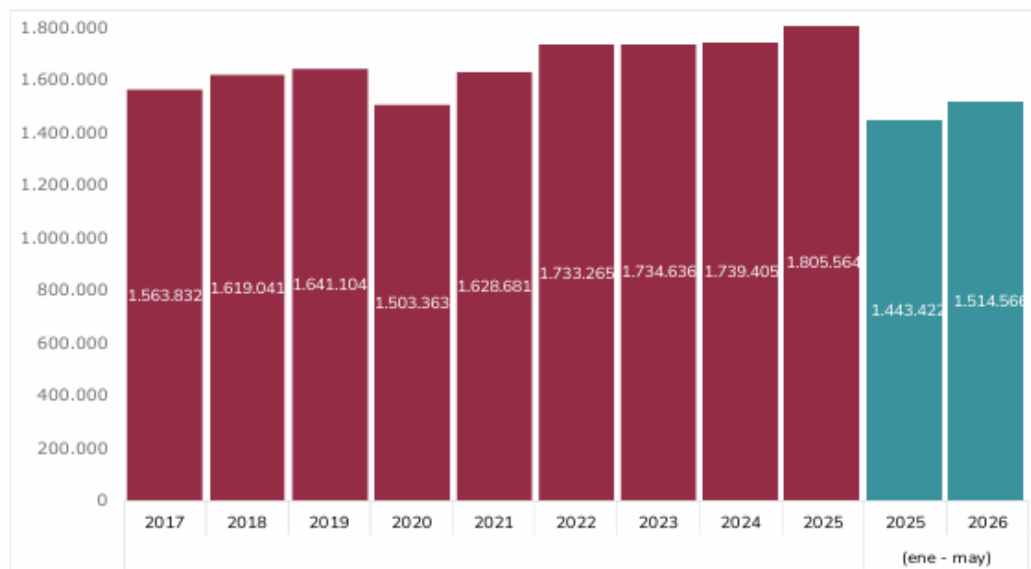
Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

EVOLUCION DE EMPRESAS ACTIVAS



El stock de empresas en 2025 fue de 1.805.564. Entre enero y mayo de 2026 se registraron y renovaron 1.514.566 matrículas mercantiles, un 4,9% más que en el mismo periodo del año anterior

Gráfica 1. Evolución de las empresas activas
Resultados anuales 2017-2025. Resultados parciales entre enero y mayo de 2025 y 2026.

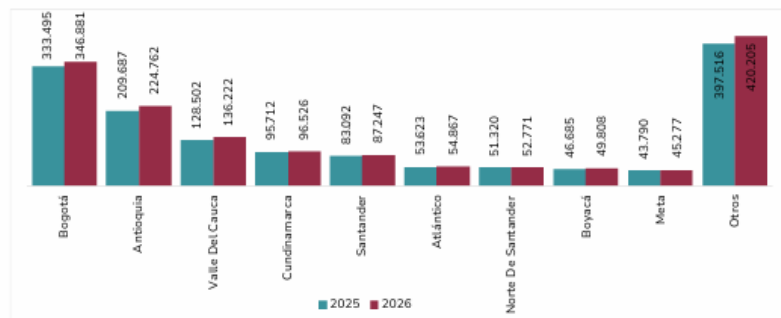


Fuente: RUES-Confecámaras. Nota: Las cifras mensuales son provisionales y podrían modificarse en meses posteriores.

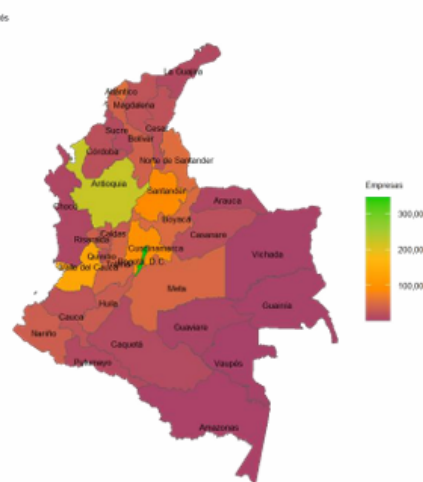
Empresas activas por departamento

Las empresas matriculadas y renovadas entre enero y mayo de 2026 se ubicaron principalmente en Bogotá (22,9 %), seguido de Antioquia y Valle del Cauca con el 14,8% y 9 %, respectivamente. Los departamentos donde más crecieron fueron en **Chocó (16,9%)** y Guainía (10,8%).

Gráfica 2. Empresas matriculadas y renovadas por departamento 2025 vs. 2026
(enero - mayo)



Fuente: RUES-Confecámaras. Nota: Las cifras mensuales son provisionales y podrían modificarse en meses posteriores.



Las Mipymes continúan siendo el principal motor del tejido empresarial colombiano y un elemento esencial para la generación de empleo, el desarrollo regional y la competitividad del país. Los informes



más recientes del MinCIT muestran un seguimiento permanente a la evolución de las empresas activas, su distribución por tamaño, sector y territorio, así como a los micronegocios identificados por el DANE.

Aunque durante 2025 y 2026 se han fortalecido programas públicos orientados a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la transformación digital, persisten retos importantes relacionados con el acceso al financiamiento, la informalidad, la baja productividad y la capacidad de crecimiento empresarial.

En este contexto, el fortalecimiento de las MiPymes mediante políticas públicas, instrumentos financieros, innovación, digitalización y mecanismos de contratación estatal constituye una estrategia fundamental para impulsar el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo formal en Colombia.

Fuente: [OEE DV- Informe de tejido empresarial](#)

TECNICO:

El presente proceso tiene por objeto garantizar la adecuada prestación de los servicios de logística de eventos y suministro de alimentación requeridos para el desarrollo de las actividades sociales, comunitarias, institucionales y de participación ciudadana lideradas por la Secretaría de Inclusión y Cohesión Social, orientadas a promover el bienestar, la integración, la participación y el fortalecimiento de los diferentes grupos poblacionales atendidos por la entidad.

En este sentido, el componente técnico del proceso comprende la planeación, organización, coordinación, ejecución y seguimiento de las actividades logísticas y del servicio de alimentación necesarias para el desarrollo de jornadas, encuentros, capacitaciones, conmemoraciones, campañas, ferias, actividades recreativas, culturales y demás eventos programados por la Secretaría, bajo criterios de calidad, eficiencia, oportunidad, cobertura, inclusión, accesibilidad y atención integral a los participantes.

1. Planeación logística

Se deberá realizar la planeación de cada actividad en coordinación con el supervisor del contrato, identificando las necesidades específicas del evento, el número estimado de asistentes, la población beneficiaria, el lugar de realización, los requerimientos logísticos, técnicos y operativos, así como la elaboración de cronogramas y planes de trabajo que permitan garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

2. Organización y Operación Logística

El contratista deberá garantizar la organización integral de los eventos, incluyendo el suministro, transporte, instalación, operación y retiro de los elementos logísticos requeridos, tales como carpas, mesas, sillas, mantelería, tarimas, atriles, equipos de sonido, video, iluminación, pantallas, plantas eléctricas, decoración cuando sea requerida, señalización y demás elementos necesarios para el adecuado desarrollo de cada actividad.

3. Servicio de Alimentación





Se prestará el servicio de alimentación conforme a las necesidades de cada evento, mediante el suministro de refrigerios, almuerzos, bebidas y demás preparaciones requeridas, garantizando el cumplimiento de las condiciones de calidad, cantidad, oportunidad e inocuidad de los alimentos, de acuerdo con la normatividad sanitaria vigente y las especificaciones establecidas por la entidad.

Cuando la actividad lo requiera, el servicio incluirá el montaje de estaciones de servicio, menaje, utensilios, personal de atención, transporte, conservación de los alimentos y disposición final de residuos generados durante la prestación del servicio.

4. Personal de apoyo

El contratista deberá disponer del personal operativo y logístico necesario para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades, incluyendo coordinadores logísticos, auxiliares de montaje y desmontaje, personal de protocolo, operadores técnicos, meseros, manipuladores de alimentos y demás recurso humano que resulte necesario, debidamente capacitado y con experiencia en la atención de eventos.

5. Atención diferencial e inclusión

La prestación de los servicios deberá realizarse bajo principios de inclusión, accesibilidad, igualdad y enfoque diferencial, teniendo en cuenta las características y necesidades de las poblaciones beneficiarias atendidas por la Secretaría de Inclusión y Cohesión Social, tales como personas mayores, personas con discapacidad, niños, niñas y adolescentes, mujeres, jóvenes, comunidades étnicas, víctimas del conflicto armado, población en condición de vulnerabilidad y demás grupos poblacionales priorizados.

REGULATORIO:

Las normas que se aplican a este proceso de contratación se basan en el estudio correspondiente a las siguientes:

Constitución Política de Colombia de 1991

- Art. 1, 2 y 40: Participación ciudadana y fines del Estado.
- Art. 258: Sistema electoral.
- Art. 209: Principios de la función administrativa (eficacia, transparencia, economía).
- Art. 103: Mecanismos de participación democrática

Normativa Electoral

- Código Electoral Colombiano (Decreto 2241 de 1986): Regula la organización de elecciones y funciones de autoridades electorales.
- Ley 996 de 2005 (Ley de Garantías Electorales): Establece restricciones en contratación durante periodos electorales.
- Ley 1475 de 2011: Organización y funcionamiento de partidos políticos y procesos electorales.





NORMATIVA DE CONTRATACIÓN ESTATAL

En materia de contratación estatal se debe aplicar durante la planeación y ejecución del contrato lo establecido en las normas que a continuación se destacan.

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley 80 de 1993	"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
Ley 1150 de 2007	"Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos."
Ley 1474 De 2011	"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la Gestión Pública."
Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública
Decreto 1082 de 2015	"Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional."
Ley 1882 De 2018	"Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la Contratación Pública en Colombia, la Ley de Infraestructura y se dictan otras disposiciones."
Decreto 189 de 2020	"Por el cual se expiden lineamientos generales sobre transparencia, integridad y medidas anticorrupción en las entidades y organismos del orden distrital y se dictan otras disposiciones", y la Directiva 03 de 2021 implementación art.14.
Ley 2069 De 2020	"Por medio el cual se impulsa el emprendimiento en Colombia."
Decreto 310 de 2021	"Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7.y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional". Respecto a este último articulado se procedió a realizar la verificación de los Acuerdo Marco de Precios-AMP- vigentes y Bolsa de productos. Se concluye que, de acuerdo con el análisis, validación de las plataformas CCE y la bolsa mercantil, NO se evidencia la existencia del bien que La Alcaldía necesita adquirir en el presente proceso como se evidencia en el análisis del estudio del sector.
Decreto 399 de 2021	"Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.1.2.1.1., 2.2.1.2.1.3.2. y 2.2.1.2.3.1.14., y se adicionan unos parágrafos transitorios a los artículos 2.2.1.1.1.5.2., 2.2.1.1.1.5.6. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional".
Decreto 680 de 2021	"Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública"
Decreto 1860 de 2021	"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"





Decreto 397 de 2022	Mediante el cual se establece un Plan de Austeridad del Gasto que regirá para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación durante la vigencia fiscal 2022.
Decreto 0142 de 2023	Modificatorio del Decreto 1082 de 2015 "Por medio del cual se promueve el acceso al sistema de compras públicas para las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, además de incorporar criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de las entidades estatales y se incluye el título de emprendimiento comunal".
Decreto 1860 de 2021	"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones." ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.
DECRETO 0287 DE 2026	Por medio el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6., 2.2.1.2.4.2.7. y 2.2.1.2.4.2.8. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación- Mediante el cual se reglamentan los numerales 1, y 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, sobre incentivos en Procesos de Contratación en favor de personas con discapacidad.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La prestación del servicio comprende la planeación y coordinación de cada actividad, el suministro, transporte e instalación de los elementos logísticos y de alimentación requeridos, en algunos la ejecución integral del evento con el apoyo del personal operativo, el desmontaje y retiro de los elementos utilizados, y la evaluación de la prestación del servicio mediante la verificación del cumplimiento de los requerimientos establecidos por la entidad.

Todo el proceso se desarrolla de manera coordinada para garantizar la oportunidad, calidad y adecuada atención a los participantes de las actividades sociales programadas por la Secretaría de Inclusión y Cohesión Social.

Beneficiarios o usuarios finales

Los beneficiarios y usuarios finales corresponden a la población atendida por la Secretaría de Inclusión en el marco de sus programas, proyectos y estrategias sociales, incluyendo niños, niñas y adolescentes, personas mayores, personas con discapacidad, mujeres, jóvenes, familias, víctimas del conflicto armado, comunidades étnicas y demás población en condición de vulnerabilidad o sujeto de atención prioritaria. Asimismo, son usuarios del servicio los servidores públicos, contratistas, líderes comunitarios, organizaciones sociales y demás actores que participen en las actividades institucionales, jornadas, capacitaciones, encuentros, campañas y eventos organizados por la Secretaría de Inclusión.

En relación con el comportamiento del mercado frente a las necesidades del Estado y a las inversiones y contratos celebrados por las entidades públicas registrados en las plataformas SECOP I y SECOP II—



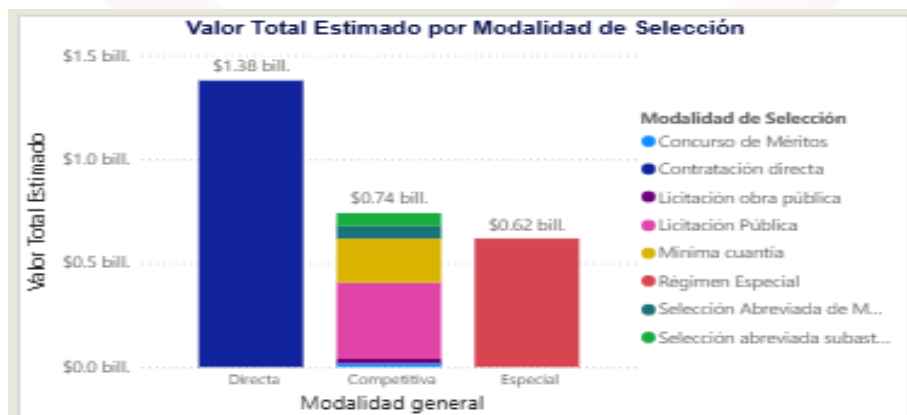


, se realizó una consulta en la página de Colombia Compra Eficiente, específicamente en la herramienta de Análisis de Datos de Compra Pública en el aplicativo de Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE. A partir de esta revisión, se obtuvo la siguiente información:

Basados en los contratos realizados bajo las plataformas SECOP I y SECOP II y haciendo uso de la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE, y filtrando por el código principal del clasificador de bienes y servicios – UNSPSC y relacionados con la información establecida en el objeto contractual del presente proceso (código: UNSPSC 811416 Logística, la información encontrada desde el año 2020 hasta el 2025, se han realizado contratos por los siguientes valores:



El análisis de la oferta de contratación realizada entre 2020 y 2025 muestra que 2022 fue el año con el mayor valor contratado y el año 2024 con el mayor número de contratos celebrados con 2127. En conjunto, la oferta total sumó aproximadamente \$ 2.737.888.672.845 con 11.505 contratos.





La contratación directa representa la mayor parte del valor estimado, con aproximadamente \$1.38 Millones, superando ampliamente a las demás modalidades.

En segundo lugar, aparece la modalidad de régimen especial, con cerca de \$ 0,62 Billones, mostrando una participación mucho menor pero aún relevante. Finalmente, la modalidad de subasta inversa registra alrededor de \$ 0,5 Billones, siendo la de menor peso dentro del total.

La distribución evidencia una fuerte dependencia de la contratación directa, lo que podría reflejar necesidades de agilidad en los procesos, aunque también sugiere la importancia de revisar si existe un equilibrio adecuado con modalidades más competitivas que promuevan mayor transparencia y pluralidad de oferentes.

¿A QUIÉN SE VA A COMPRAR?

En el país existen una cantidad considerable de establecimientos comerciales que están en condiciones de prestar el servicio que se requieren en el presente proceso, a continuación, se relaciona una lista de algunos de estos:

Con base en lo anterior, una vez revisado el Portal Único de Contratación www.colombiacompra.gov.co y Registro Único Empresarial RUES respecto a los contratos celebrados, se obtienen las firmas que están en capacidad de desarrollar contratos similares al proyecto. A continuación, se presentan algunas de las empresas que pueden prestar estos servicios:

No	PROVEEDOR	NIT	OBSERVACION	MIPYME
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	900.525.906		NO
2	CENFER S.A.	800.151.720		NO
3	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	804.003.785		SI
4	PANELCO SAS	811.027.597		SI
5	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	830.043.325		SI
6	OPEN LOGISTICA SAS	830.071.625		SI
7	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	830.076.044		SI
8	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	890.802.221		SI
9	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	890.909.297		NO
10	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	890.938.952		NO
11	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S	900.078.051		-
12	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	900.148.334		SI
13	SHOCK PRODUCCIONES SAS	900.152.485		NO
14	OPEN GROUP BTL SAS	900.194.353		NO
15	BANCA DE PROYECTOS SAS	900.209.622		SI
16	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	900.215.666		SI
17	QUACK DE COLOMBIA SAS	900.343.131		SI
18	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	900.420.627		SI
19	SOGA DE COLOMBIA SAS	900.451.723		SI
20	SOTAVENTO GROUP SAS	900.454.188		SI
21	ABC PRODUCCIONES SAS	900.478.808		SI
22	MTA INTERNACIONAL SAS	900.925.777		SI





23	PENTOLA INVERSIONES SAS	901.216.979		SI
24	P73 GROUP SAS	900.275.221		-
25	ENLACE 7 SAS	900.508.373		SI
26	ANAMALU S.A.S	901.377.659		NO
27	ASESORES EN COHESION Y DESARROLLO S.A.S.	901.822.507		SI
28	ASESORIAS Y CONSTRUCTORA TAMANA S.A.S	900.585.002		SI
29	IQM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	900720601-0	NO TIENE RUP	SI
30	ASISTENCIA, ASESORIAS Y CONSULTORIAS INTEGRALES JIREH S.A.S	901789514-9	RUP CANCELADO	SI
31	INVERSIONES Y SUMINISTROS LA & LI S.A.S.	901383112-8		SI

De la muestra anterior de treinta y un (31) empresas para el análisis del sector, se tienen en cuenta veintiocho (29) toda vez que las empresas: IQM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S no cuenta con RUP y ASISTENCIA, ASESORIAS Y CONSULTORIAS INTEGRALES JIREH. Tiene el RUP Cancelado.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 referente a la participación de MiPymes en el sistema de compras públicas, es de indicar que la Entidad dentro del análisis de la muestra financiera evidenció que el **76%** de las empresas ostentan la calidad de MiPymes.

ESTUDIO DE MERCADO

Para la estructuración del proceso de selección, se solicitaron cotizaciones a Empresas de la zona que están en capacidad de prestar el servicio y teniendo en cuenta las condiciones particulares de las actividades que se enuncian en el anexo de especificaciones técnicas, de las cuales se allegaron 3 cotizaciones así:

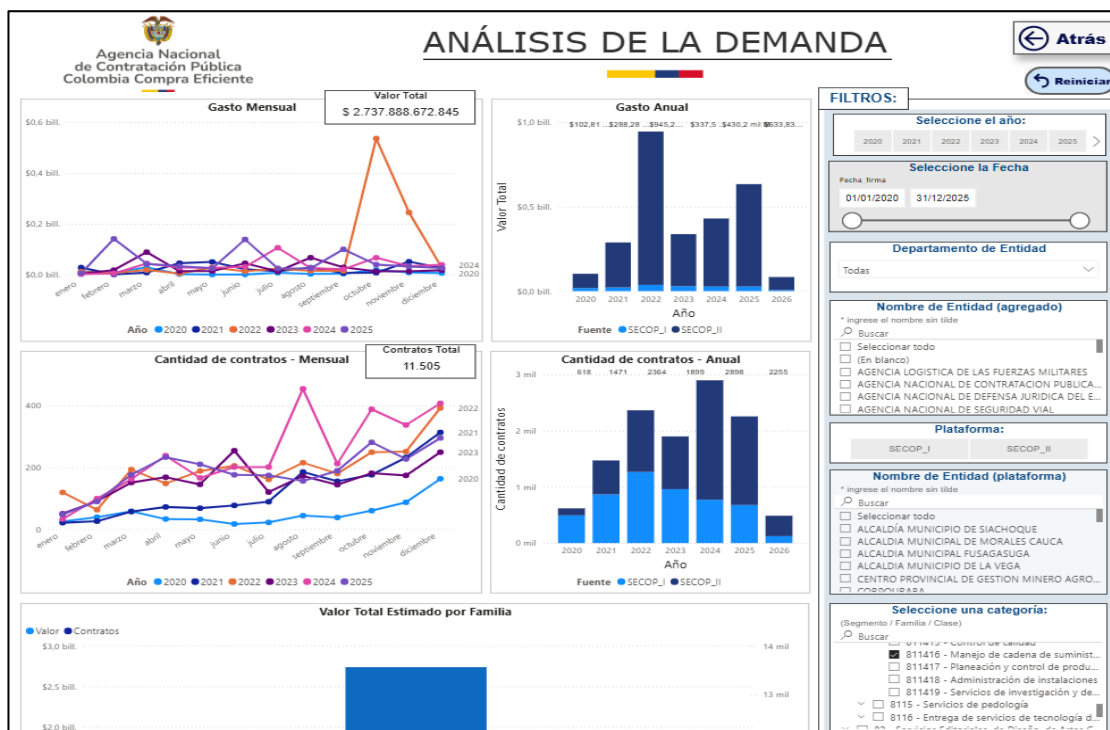
RAZON SOCIAL	NIT
JIREH ASESORIA, ASISTENCIA Y CONSULTORIA INTEGRAL S.A.S	901.789.514 - 9
IQM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	900.720.601 - 0
INVERSIONES SUMINISTROS LA & LI SAS	901.383.112 - 8

De las cuales allegaron cotización las siguientes empresas:

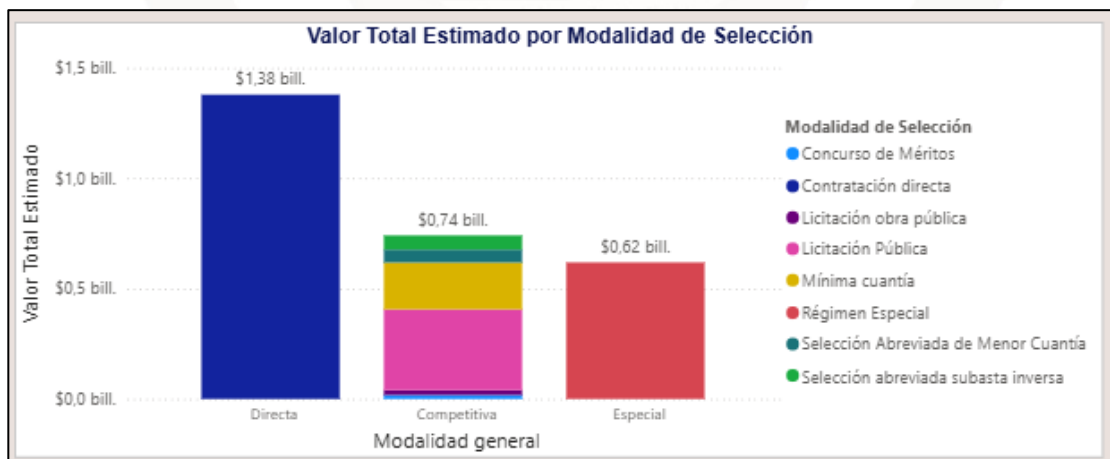
RAZON SOCIAL	NIT	FECHA
JIREH ASESORIA, ASISTENCIA Y CONSULTORIA INTEGRAL S.A.S	901.789.514 - 9	15 DE JULIO DE 2026
IQM SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	900.720.601 - 0	02 DE JULIO DE 2026
INVERSIONES SUMINISTROS LA & LI SAS	901.383.112 - 8	17 DE JULIO DE 2026

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente a través de la herramienta de Análisis de la Demanda, se identificó el siguiente perfil de compra correspondiente al período comprendido entre los años 2020 y 2025, asociado a los códigos UNSPSC **81141601** – Logística, Este análisis permite establecer los comportamientos de adquisición, la frecuencia de contratación a nivel nacional que han requerido este tipo de bienes y servicios.



Con base en la información reportada por el MAE, el análisis de la demanda correspondiente al periodo 2020–2025 permite concluir que, a nivel nacional, la contratación de servicios asociados a los códigos UNSPSC mencionados representó una inversión significativa de **\$ 2.737.888.672.845**, materializada en la suscripción de **11.505 contratos**. Asimismo, el comportamiento histórico evidencia una tendencia de alta participación del gasto, destacándose especialmente la vigencia **2022** como el año de mayor ejecución presupuestal a través de las plataformas SECOP I y SECOP II, con un valor de **\$ 945.265.816.373**, constituyéndose en el punto máximo del periodo analizado. Esto refleja una creciente demanda y relevancia de estos servicios dentro de la contratación pública nacional.



El análisis del Valor Total Estimado por Modalidad de Selección evidencia que la **Contratación Directa concentra el mayor monto**, con aproximadamente **\$ 1,38 Billones**, consolidándose como la principal



modalidad utilizada. En segundo lugar, se ubica la modalidad competitiva, con cerca de **\$ 0,74 Billones**. En síntesis, los recursos se concentran principalmente en **modalidades Directa y competitivas**, especialmente en la contratación directa, mientras que el régimen especial también mantiene una participación relevante, aunque en menor proporción.

En relación con el comportamiento de dichos productos y servicios en el mercado corresponde a lo suministrado por los proveedores, además mediante la búsqueda realizada a través del portal de SECOP, se identificó que varias entidades públicas han adelantado contratos con objeto contractual y modalidad similar al de la Entidad, como se muestra a continuación:

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS)

ITEM	NUMERO DE PROCESO	MODALIDAD	ENTIDAD	ACTIVIDAD	VALOR
1	CI-855-23	CONTRATACION DIRECTA	ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVIA	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE APOYO LOGISTICO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE SE REALIZARAN EN LO QUE RESTA DEL PRESENTE AÑO PARA FUNCIONARIOS DE PLANTA E HIJOS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE BIENESTAR.	\$ 138.055.898
2	SAMC-012-2026	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	CONTRATAR LA OPERACIÓN LOGISTICA A TODO COSTO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES "PARQUE RENACE, DÍA DE LA INDEPENDENCIA, SEMANA DE LA JUVENTUD Y AGENDA JUVENIL"	\$ 340.031.184
3	SAMC-AMVL-005-2026	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA	PRESTACION DE SERVICIOS, ORGANIZACIÓN, SUMINISTRO Y LOGISTICA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA 2026	\$ 250.000.000
4	SAMC-011-2025	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	DISTRITO DE TURBO	LOGISTICA PARA REALIZAR ENCUENTRO CULTURAL CON LOS ADULTOS MAYORES DEL DISTRITO DE TURBO	\$ 98.000.000
5	FDLUSA-SAMC-023-2025	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA LOCAL DE USAQUEN	LOGISTICA RAIZALES Y PUEBLOS INDIGENAS LOCALIDAD DE USAQUEN	\$ 301.408.000
6	SAMC-DAAL-047-2025	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS Y LOGISTICA PARA ATENDER A POBLACIÓN OBJETIVO MUJERES INDIGENAS RURALES", "MUJERES PESCADORAS ARTESANALES" Y "MUJERES AFRO RURALES EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE	\$ 535.000.000
7	SA 04 DE 2024	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	RNEC	CONTRATAR LA PROVISIÓN DE LOS INSUMOS Y SERVICIOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO LAS ELECCIONES NUEVAS Y COMPLEMENTARIAS Y LOS DIFERENTES MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA QUE SE PROMUEVAN	\$283.183.667



A continuación, se relacionan los contratos celebrados por la Alcaldía registrados en el SECOP, cuyos objetos es similar al del presente proceso:

HISTÓRICO ALCALDÍA:

ITEM	NUMERO DE PROCESO	MODALIDAD	ENTIDAD	ACTIVIDAD	VALOR
1	SAM-013-2026	SELECCION ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES LÚDICO-RECREATIVAS Y DEPORTIVAS DE LA SECRETARÍA DE DEPORTE Y RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE QUIBDÓ.	\$ 511.204.903
2	CPS-436-2024	SELECCION ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	PRESTAR SERVICIOS DE OPERACIÓN TECNICA Y LOGISTICA PARA LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LAS DIFERENTES SECRETARIAS DEL MUNICIPIO DE QUIBDÓ	\$ 1.327.418.096
3	MQ-MC-010 DE 2026 3	MINIMA CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACION COORDINACION Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PROYECTO QUIBDO TERRITORIO PARA JUGAR	\$ 72.491.480
4	18-11-8107982-7419241,2018	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	APOYO LOGISTICO A LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL PARA LA REALIZACION DE LAS ELECCIONES DE PRESIDENCIALES (SEGUNDA VUELTA) QUE SE REALIZARAN EL 17 DE JUNIO DE 2018	\$ 90.000.000
5	16-11-5523856-5131497	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	APOYO LOGISTICO A LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL PARA LA REALIZACION DE LAS ELECCIONES DEL PLEBISCITO PARA LA REFRENDACION DEL ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACION DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCION DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA	\$ 94.000.000

CONCLUSIÓN: Del análisis anterior se concluye que tanto otras entidades y la alcaldía de Quibdó han realizado sus procesos por diferentes modalidades, teniendo en cuenta las características y cuantías propias de cada objeto, en esta ocasión y dando cumplimiento a la ley 1150 de 2007 artículo 2 numeral 2, modificado por el artículo 219 del decreto 019 de 2012 la entidad determina la estructuración de una Selección Abreviada De Menor Cuantía.

D. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y la circular No 002 de enero 31 de 2014 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la información financiera debe estar actualizada. Por otra parte, el artículo 2.2.1.1.1.6.1° del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso.

Para realizar el análisis de los indicadores financieros y de organización, se tuvo en cuenta el sector de servicios. Código UNSPSC 81141600 Manejo de cadena de suministro, Código UNSPSC 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales, Código UNSPSC 90101600 Servicios de banquetes y catering, Código UNSPSC 80111600 Servicios de personal temporal. (Esta codificación se encuentra actualmente en la página del RUES).



A continuación, se analizan los indicadores con la información obtenida a través de consulta en la página web del Registro Único empresarial (RUES) y de la Superintendencia de Sociedades, siguiendo los lineamientos de Colombia compra eficiente.

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

Las siguientes son las empresas que se tuvieron en cuenta para el análisis de datos:

No	PROVEEDOR	NIT	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	CODIGOS UNSPSC - DESCRIPCION	FUENTE DE INFORMACION
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	900.525.906	21.169.552.079	19.162.955.257	45.624.357.680	22.200.085.513	23.424.272.167	6.454.998.064	620.704.111	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
2	CENFER S.A.	800.151.720	4.753.493.213	1.648.527.978	26.071.730.818	1.648.527.978	24.423.202.840	1.844.752.851	122.117.220	81141600 Manejo de cadena de suministro 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
3	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	804.003.785	4.959.746.404	1.040.613.656	8.146.407.942	1.842.903.456	6.303.504.486	1.627.499.917	80.886.086	81141600 Manejo de cadena de suministro 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
4	PANELCO SAS	811.027.597	1.716.759.973	1.016.407.364	2.979.517.714	1.016.407.364	1.963.110.350	592.396.625	936.176	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales	RUES
5	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	830.043.325	7.134.880.046	2.521.754.352	7.558.368.037	2.606.386.115	4.951.981.922	24.730.944	22.319.281	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales. 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
6	OPEN LOGISTICA SAS	830.071.625	9.690.709.824	83.153.786	11.834.713.142	4.454.019.945	7.380.693.197	3.403.753.225	49.500	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
7	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	830.076.044	7.195.889.120	964.632.593	10.215.936.811	2.064.831.157	8.151.105.654	649.372.189	176.636.854	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios	RUES
8	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	890.802.221	16.352.698.644	667.053.722	27.821.333.578	10.356.938.195	17.464.395.383	2.891.953.931	570.900.697	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES



9	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	890.909.297	118.747.807.009	69.202.322.621	396.849.149.785	110.867.863.243	285.981.286.542	8.001.188.528	0	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
10	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	890.938.952	53.292.930.755	26.825.576.047	61.364.405.512	34.204.959.677	27.159.445.835	11.579.059.019	778.237.402	90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
11	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S	900.078.051	23.602.619.807	12.616.835.794	24.483.822.012	13.008.793.637	11.475.028.375	7.282.401.966	86.751.882	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
12	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	900.148.334	16.197.272.054	4.416.818.163	20.076.781.001	7.485.981.163	12.590.799.838	4.500.268.295	494.443.084	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales. 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
13	SHOCK PRODUCCIONES SAS	900.152.485	15.684.412.319	3.073.423.147	16.285.103.632	4.975.303.147	11.309.800.485	1.716.936.601	-	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
14	OPEN GROUP BTL SAS	900.194.353	10.322.561.337	2.427.909.004	12.983.894.509	10.452.898.554	2.530.995.955	805.079.831	163.702.163	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales. 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
15	BANCA DE PROYECTOS SAS	900.209.622	4.475.516.617	2.032.749.212	8.360.986.617	2.930.708.353	5.430.278.264	214.656.318	21.548	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales. 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
16	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	900.215.666	4.135.620.161	975.756.354	5.653.426.545	2.116.229.311	3.537.197.234	360.531.347	16.717.594	801416 00 Actividades de venta y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales. 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
17	QUACK DE COLOMBIA SAS	900.343.131	12.427.885.275	4.008.117.978	16.796.705.605	9.014.688.860	7.782.016.745	2.188.706.137	121.338.687	81141600 Manejo de cadena de suministro 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
18	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	900.420.627	8.204.873.687	4.298.786.044	13.107.238.031	7.450.022.638	5.657.215.393	1.183.377.139	523.738.473	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
19	SOGA DE COLOMBIA SAS	900.451.723	9.999.265.554	2.906.760.453	11.892.428.571	4.972.476.185	6.919.952.386	4.361.138.270	355.659.152	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
20	SOTAVENTO GROUP SAS	900.454.188	34.235.137.145	4.520.364.478	34.994.386.812	7.602.775.588	27.391.611.224	5.713.208.019	566.855.185	80141600 Actividades de ventas y promocion de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES





21	ABC PRODUCCIONES SAS	900.478.808	2.662.737.176	1.230.420.469	5.002.167.747	2.289.510.824	2.712.656.923	658.621.566	10.325.426	80141600 Actividades de ventas y promoción de negocios 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
22	MTA INTERNACIONAL SAS	900.925.777	16.045.276.812	7.167.751.493	19.564.668.503	8.733.634.689	10.831.033.814	4.468.372.654	642.719.472	comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
23	PENTOLA INVERSIONES SAS	901.216.979	874.672.760	661.435.676	1.509.166.779	661.435.676	847.731.103	265.869.834	20.633.529	90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
24	P73 GROUP SAS	900.275.221	42.739.313.088	13.244.600.643	45.755.939.399	17.629.889.372	28.126.050.026	3.721.662.734	864.867.586	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
25	ENLACE 7 SAS	900.508.373	970.171.185	252.216.401	2.334.912.304	252.216.401	2.082.695.903	180.634.361	3.479.005	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
26	ANAMALU S.A.S	901.377.659	625.128.700	450.800	682.278.700	5.452.000	676.826.700	490.120.100	320.400	80111600 Servicio de personal temporal	RUES
27	ASESORES EN COHESION Y DESARROLLO S.A.S.	901.822.507	1.289.984.510	1.200.200	1.301.369.550	10.750.650	1.290.618.900	677.469.400	150.400	90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
28	ASESORIAS Y CONSTRUCTORA TAMANA S.A.S	900.585.002	1.264.051.100	20.220.301	1.321.066.100	20.220.301	1.300.845.799	463.920.299	520.100	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales 90101600 Servicios de banquetes y catering	RUES
29	INVERSIONES Y SUMINISTROS LA & LI S.A.S.	901383112-8	75.209.000	450.000	126.511.000	450.000	126.061.000	85.451.000	319.000	80141900 Exhibiciones y ferias comerciales	RUES

De la anterior muestra se excluyeron empresas con indicadores atípicos de: Liquidez: 1.10, 1.32, 1.69, 1.72, 1.87, 1.91, 1.99, 24.51, 62.51, 116.54, 167.13, 1.074.81, 1.386.71. Endeudamiento: 0.36%, 0.80%, 0.83 y 80,51%. Razón de cobertura de intereses de: 1.11, 2.26, 51.92, 63.79, 83.95, 267.87, 632.78, 891.98, 1.529.71, 4.504.45, 9.961.77, 68.972.69, veces e indeterminado (2). Rentabilidad del Patrimonio: 0.50%, 2.80%, 3.95%, 7.55%, 7.97%, 8.67%. 67.79, 72.41. Rentabilidad del Activo: 0.33%, 2.02%, 2.57%, 6.20%, 6.36%, 6.38%, 7.08%, 7.74%, 52.06%, 67.54%, 71.84%. Los cuales distorsionan la muestra base para determinar los indicadores.

La información que a continuación se anexa, sirvió de base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector.

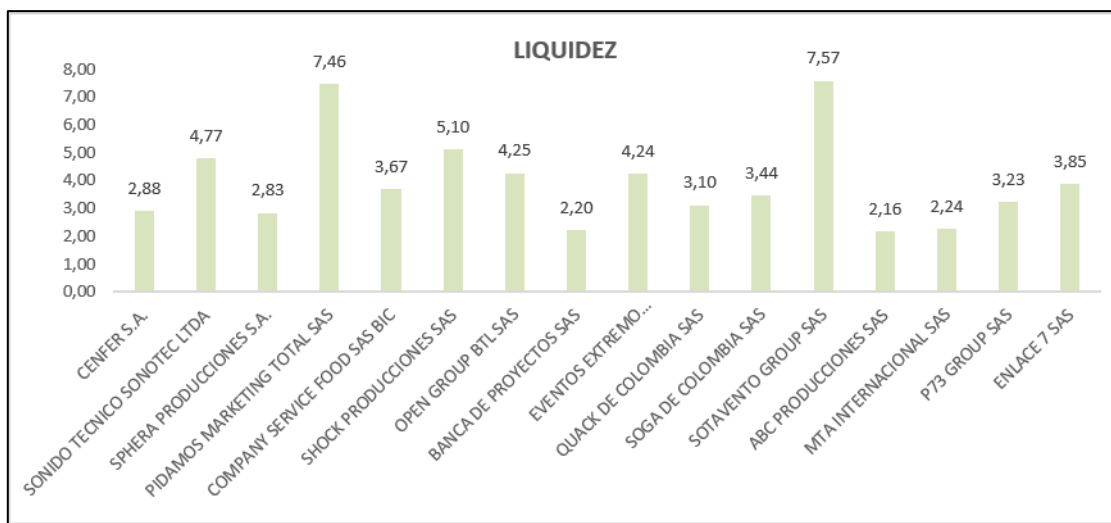
INDICE DE LIQUIDEZ

No	PROVEEDOR	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	LIQUIDEZ
1	CENFER S.A.	4.753.493.213	1.648.527.978	2,88
2	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	4.959.746.404	1.040.613.656	4,77
3	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	7.134.880.046	2.521.754.352	2,83
4	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	7.195.889.120	964.632.593	7,46
5	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	16.197.272.054	4.416.818.163	3,67
6	SHOCK PRODUCCIONES SAS	15.684.412.319	3.073.423.147	5,10
7	OPEN GROUP BTL SAS	10.322.561.337	2.427.909.004	4,25
8	BANCA DE PROYECTOS SAS	4.475.516.617	2.032.749.212	2,20
9	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	4.135.620.161	975.756.354	4,24





10	QUACK DE COLOMBIA SAS	12.427.885.275	4.008.117.978	3,10
11	SOGA DE COLOMBIA SAS	9.999.265.554	2.906.760.453	3,44
12	SOTAVENTO GROUP SAS	34.235.137.145	4.520.364.478	7,57
13	ABC PRODUCCIONES SAS	2.662.737.176	1.230.420.469	2,16
14	MTA INTERNACIONAL SAS	16.045.276.812	7.167.751.493	2,24
15	P73 GROUP SAS	42.739.313.088	13.244.600.643	3,23
16	ENLACE 7 SAS	970.171.185	252.216.401	3,85



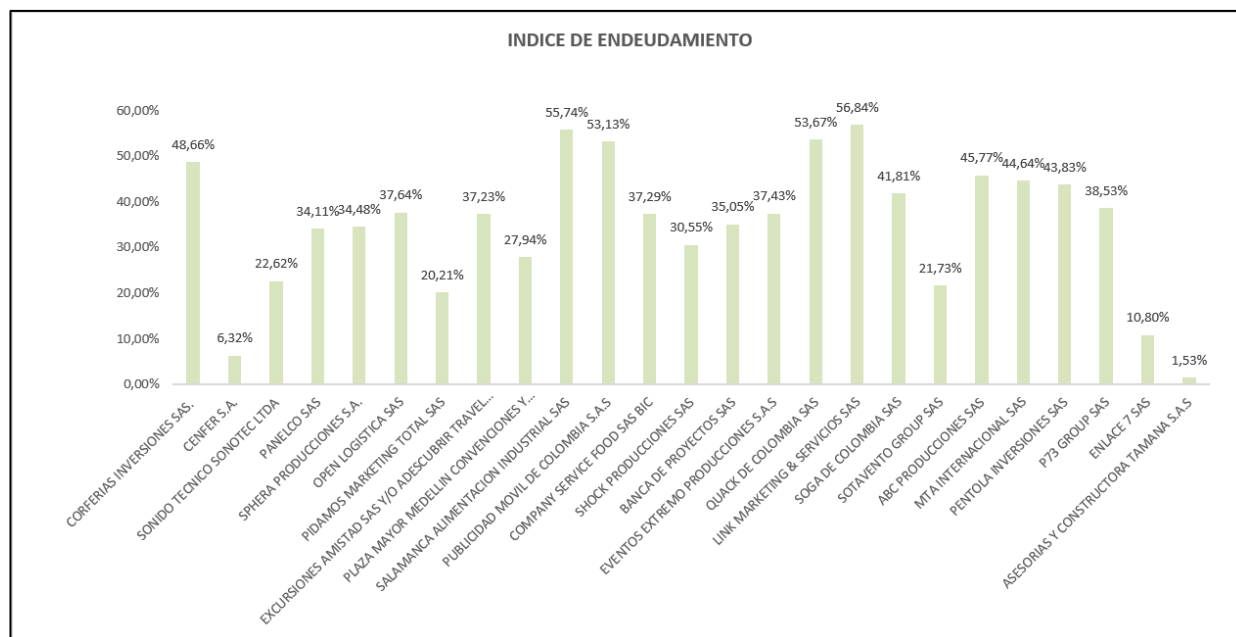
Índice de Liquidez: El Límite Inferior del **Indicador de liquidez** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 2.16, indicando que esta actividad económica cuenta con 2.16 pesos de activo por cada peso de pasivo asumido, lo que se puede considerar como una relación sólida; acorde a lo anterior el índice de liquidez se determina en 2.16 el cual se ajusta a **2**.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	INDICE DE ENDEUDAMIENTO
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	45.624.357.680	22.200.085.513	48,66%
2	CENFER S.A.	26.071.730.818	1.648.527.978	6,32%
3	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	8.146.407.942	1.842.903.456	22,62%
4	PANELCO SAS	2.979.517.714	1.016.407.364	34,11%
5	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	7.558.368.037	2.606.386.115	34,48%
6	OPEN LOGISTICA SAS	11.834.713.142	4.454.019.945	37,64%
7	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	10.215.936.811	2.064.831.157	20,21%
8	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	27.821.333.578	10.356.938.195	37,23%
9	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	396.849.149.785	110.867.863.243	27,94%
10	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	61.364.405.512	34.204.959.677	55,74%
11	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S	24.483.822.012	13.008.793.637	53,13%
12	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	20.076.781.001	7.485.981.163	37,29%
13	SHOCK PRODUCCIONES SAS	16.285.103.632	4.975.303.147	30,55%
14	BANCA DE PROYECTOS SAS	8.360.986.617	2.930.708.353	35,05%



15	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	5.653.426.545	2.116.229.311	37,43%
16	QUACK DE COLOMBIA SAS	16.796.705.605	9.014.688.860	53,67%
17	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	13.107.238.031	7.450.022.638	56,84%
18	SOGA DE COLOMBIA SAS	11.892.428.571	4.972.476.185	41,81%
19	SOTAVENTO GROUP SAS	34.994.386.812	7.602.775.588	21,73%
20	ABC PRODUCCIONES SAS	5.002.167.747	2.289.510.824	45,77%
21	MTA INTERNACIONAL SAS	19.564.668.503	8.733.634.689	44,64%
22	PENTOLA INVERSIONES SAS	1.509.166.779	661.435.676	43,83%
23	P73 GROUP SAS	45.755.939.399	17.629.889.372	38,53%
24	ENLACE 7 SAS	2.334.912.304	252.216.401	10,80%
25	ASESORIAS Y CONSTRUCTORA TAMANA S.A.S	1.321.066.100	20.220.301	1,53%



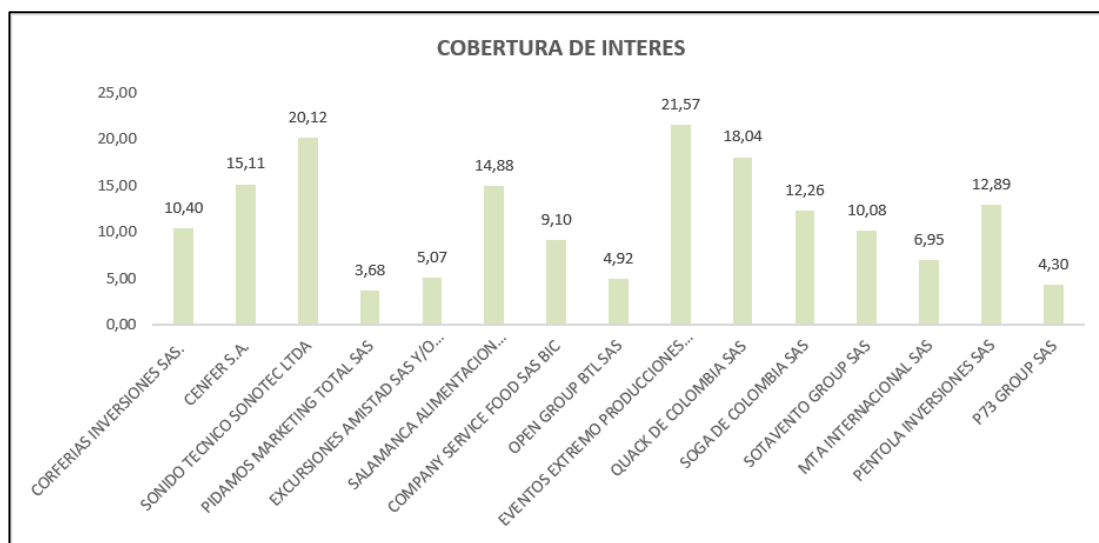
Índice de Endeudamiento: El Límite Superior del **Indicador de Endeudamiento** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 56.84%, acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes, se determina el índice de Endeudamiento en **60%**.

INDICE DE RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

No	PROVEEDOR	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	COBERTURA DE INTERES
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	6.454.998.064	620.704.111	10,40
2	CENFER S.A.	1.844.752.851	122.117.220	15,11
3	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	1.627.499.917	80.886.086	20,12
4	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	649.372.189	176.636.854	3,68
5	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	2.891.953.931	570.900.697	5,07
6	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	11.579.059.019	778.237.402	14,88
7	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	4.500.268.295	494.443.084	9,10
8	OPEN GROUP BTL SAS	805.079.831	163.702.163	4,92



9	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	360.531.347	16.717.594	21,57
10	QUACK DE COLOMBIA SAS	2.188.706.137	121.338.687	18,04
11	SOGA DE COLOMBIA SAS	4.361.138.270	355.659.152	12,26
12	SOTAVENTO GROUP SAS	5.713.208.019	566.855.185	10,08
13	MTA INTERNACIONAL SAS	4.468.372.654	642.719.472	6,95
14	PENTOLA INVERSIONES SAS	265.869.834	20.633.529	12,89
15	P73 GROUP SAS	3.721.662.734	864.867.586	4,30



Razón de cobertura de Intereses: Es un indicador financiero que mide la capacidad de una entidad para cubrir los intereses de su deuda con sus utilidades operativas o ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT). Una razón más alta indica una mayor solvencia y menor riesgo de incumplimiento en el pago de intereses, mientras que una razón baja puede reflejar vulnerabilidad financiera y dificultades para atender las obligaciones de financiamiento. Este indicador es fundamental para evaluar la salud financiera de los oferentes y su capacidad de asumir compromisos crediticios en el marco de un proceso contractual.

Razón de cobertura de intereses: El Límite inferior del **Indicador de Razón de cobertura de Intereses** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 3.68, acorde a lo anterior se determina el índice de Razón de Cobertura en 3.68 el cual se ajusta a **3**.

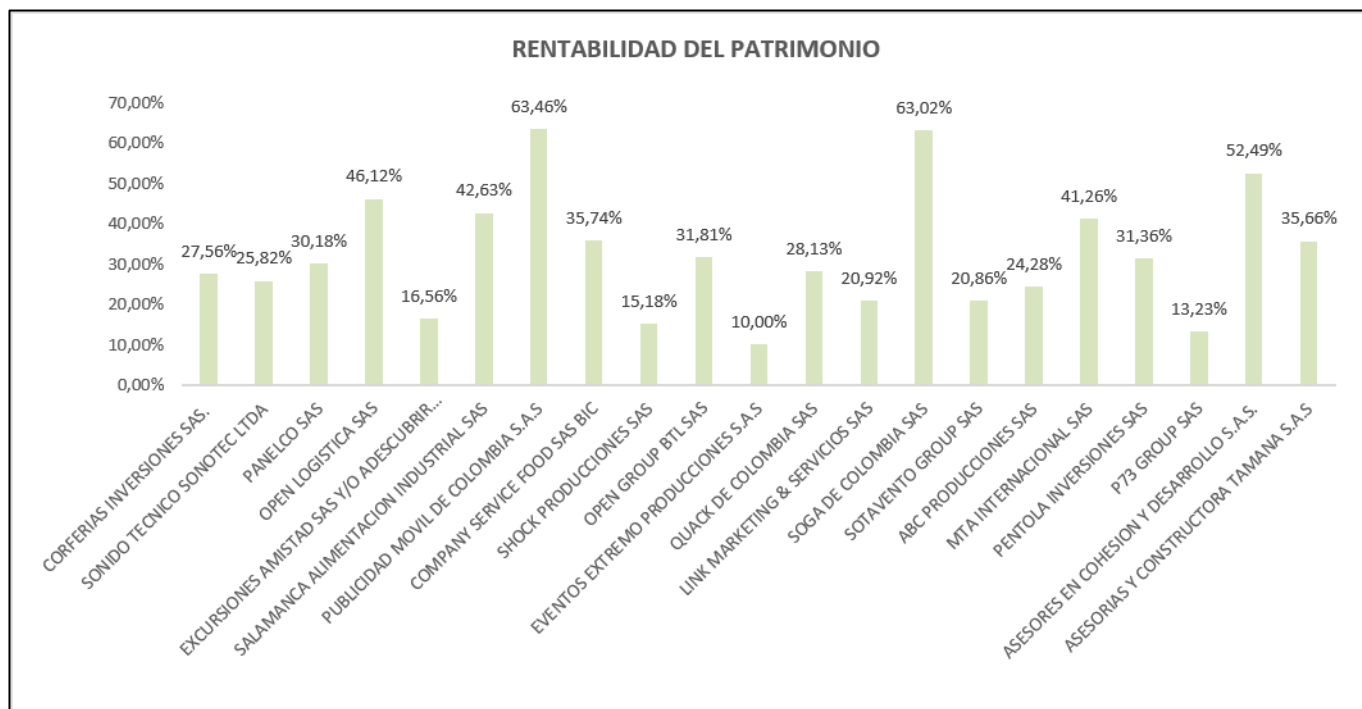
INDICE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

No	PROVEEDOR	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	23.424.272.167	6.454.998.064	27,56%
2	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	6.303.504.486	1.627.499.917	25,82%
3	PANELCO SAS	1.963.110.350	592.396.625	30,18%
4	OPEN LOGISTICA SAS	7.380.693.197	3.403.753.225	46,12%
5	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	17.464.395.383	2.891.953.931	16,56%
6	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	27.159.445.835	11.579.059.019	42,63%





7	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S	11.475.028.375	7.282.401.966	63,46%
8	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	12.590.799.838	4.500.268.295	35,74%
9	SHOCK PRODUCCIONES SAS	11.309.800.485	1.716.936.601	15,18%
10	OPEN GROUP BTL SAS	2.530.995.955	805.079.831	31,81%
11	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	3.537.197.234	360.531.347	10,00%
12	QUACK DE COLOMBIA SAS	7.782.016.745	2.188.706.137	28,13%
13	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	5.657.215.393	1.183.377.139	20,92%
14	SOGA DE COLOMBIA SAS	6.919.952.386	4.361.138.270	63,02%
15	SOTAVENTO GROUP SAS	27.391.611.224	5.713.208.019	20,86%
16	ABC PRODUCCIONES SAS	2.712.656.923	658.621.566	24,28%
17	MTA INTERNACIONAL SAS	10.831.033.814	4.468.372.654	41,26%
18	PENTOLA INVERSIONES SAS	847.731.103	265.869.834	31,36%
19	P73 GROUP SAS	28.126.050.026	3.721.662.734	13,23%
20	ASESORES EN COHESION Y DESARROLLO S.A.S.	1.290.618.900	677.469.400	52,49%
21	ASESORIAS Y CONSTRUCTORA TAMANA S.A.S	1.300.845.799	463.920.299	35,66%



Rentabilidad del Patrimonio: El Límite inferior del **Indicador de Rentabilidad del Patrimonio** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 10.00%, acorde a lo anterior el índice de Rentabilidad del Patrimonio se determina en **10%.**

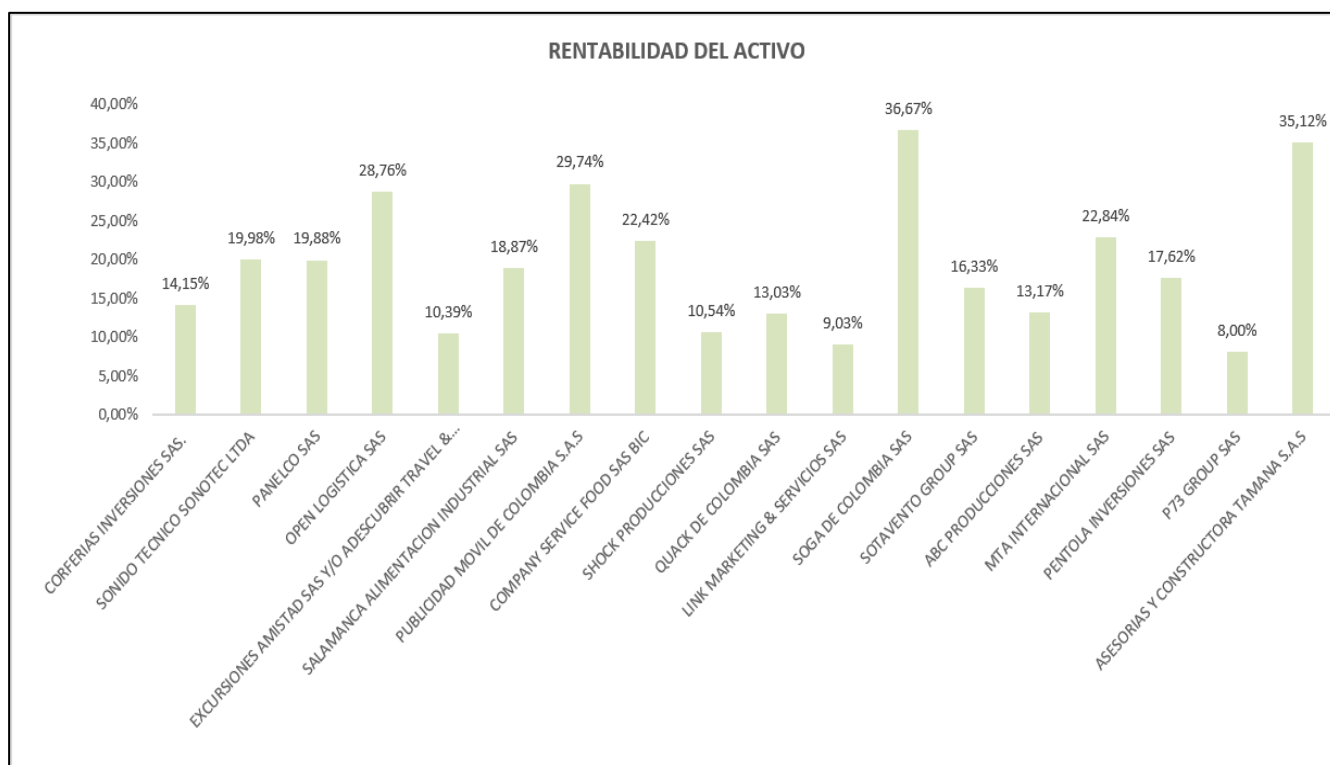
INDICE DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO

No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	45.624.357.680	6.454.998.064	14,15%





2	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	8.146.407.942	1.627.499.917	19,98%
3	PANELCO SAS	2.979.517.714	592.396.625	19,88%
4	OPEN LOGISTICA SAS	11.834.713.142	3.403.753.225	28,76%
5	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	27.821.333.578	2.891.953.931	10,39%
6	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	61.364.405.512	11.579.059.019	18,87%
7	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S	24.483.822.012	7.282.401.966	29,74%
8	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	20.076.781.001	4.500.268.295	22,42%
9	SHOCK PRODUCCIONES SAS	16.285.103.632	1.716.936.601	10,54%
10	QUACK DE COLOMBIA SAS	16.796.705.605	2.188.706.137	13,03%
11	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	13.107.238.031	1.183.377.139	9,03%
12	SOGA DE COLOMBIA SAS	11.892.428.571	4.361.138.270	36,67%
13	SOTAVENTO GROUP SAS	34.994.386.812	5.713.208.019	16,33%
14	ABC PRODUCCIONES SAS	5.002.167.747	658.621.566	13,17%
15	MTA INTERNACIONAL SAS	19.564.668.503	4.468.372.654	22,84%
16	PENTOLA INVERSIONES SAS	1.509.166.779	265.869.834	17,62%
17	P73 GROUP SAS	45.755.939.399	3.721.662.734	8,00%
18	ASESORIAS Y CONSTRUCTORA TAMANA S.A.S	1.321.066.100	463.920.299	35,12%



Rentabilidad del Activo: El Límite inferior del **Indicador de Rentabilidad del Activo** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 8.00%, acorde a lo anterior el índice de Rentabilidad del Activo se determina en **8%**.





Teniendo en cuenta la muestra de la anterior información y, de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se determina que la capacidad financiera y de organización para el presente proceso es la siguiente:

INDICADOR	FORMULA	SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente.	Mayor o igual a 2
Nivel de endeudamiento	Pasivo total / Activo total.	Menor o igual a 60%
Razón de Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gasto de intereses.	Mayor o igual a 3
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio.	Mayor o igual a 10%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total.	Mayor o igual a 8%

DIANA ANDREA MOSQUERA GARCIA
SECRETARIO DE INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL

Proyectó: Leidy Julieth Gutiérrez Bonilla	Revisó: Jessica Milena Sabogal	V/Bueno: Diana Andrea Mosquera García
Cargo: Contratista de Apoyo	Cargo: Contratista	Cargo: Secretaría de Inclusión y Cohesión Social
Dependencia: Secretaría General	Dependencia: secretaria general	Dependencia: Secretaría de Inclusión y Cohesión Social
Firma: 	Firma: 	Firma:

Los firmantes que hemos revisado el documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma