

ENTIDAD	MUNICIPIO DE RICAURTE
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA Y EMPRENDIMIENTO
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	AMALIA ROMERO REYES, secretaria turismo, cultura y emprendimiento FELIX MAURICIO MEDINA TRIANA, Secretario desarrollo social
OBJETO	STC51- ADQUISICION DE CARPAS Y DEMÁS ELEMENTOS PARA EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE ADELANTE EL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA
MODALIDAD DEL PROCESO	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA

De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

OBJETIVO DEL ANÁLISIS

El presente análisis del sector tiene como objetivo identificar y conocer las condiciones del mercado relacionadas con la adquisición de carpas y demás elementos requeridos para el desarrollo de los eventos, actividades y programas que adelanta el Municipio de Ricaurte, atendiendo la necesidad institucional de contar con los bienes necesarios para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades previstas en el marco de sus funciones y de los programas contemplados en el Plan de Desarrollo Municipal.

En este sentido, se busca analizar las condiciones generales de la oferta y demanda del mercado, los posibles proveedores, las características de comercialización y los precios de referencia de los bienes requeridos, de manera que la Entidad pueda establecer condiciones técnicas y económicas acordes con las características de los elementos que requiere y con las condiciones reales del mercado.

Finalmente, la información obtenida permitirá contar con elementos objetivos para la estructuración del proceso de contratación y la determinación de condiciones que favorezcan la participación de potenciales oferentes, la obtención de precios competitivos y la adecuada utilización de los recursos públicos, garantizando que la adquisición responda a la necesidad identificada por la Entidad.

1. ASPECTOS GENERALES

• Historia:

La historia de las carpas para eventos tiene sus raíces en los refugios portátiles de los primeros humanos y evolucionó a través de la necesidad de las sociedades nómadas de la antigüedad y los grupos de artistas ambulantes, hasta las estructuras modernas y modulares utilizadas hoy para todo tipo de celebraciones y exhibiciones.

Los primeros refugios móviles, hechos de materiales naturales como huesos, pieles y ramas, datan de hace unos 40.000 años a.C.

Los estilos de vida nómadas impulsaron el desarrollo de construcciones portátiles, con ejemplos como los tipis de los nativos americanos, diseñados para ser fáciles de montar y desmontar.

Evolución con el circo y el teatro:

- A finales del siglo XIX y principios del XX, las carpas se popularizaron como espacios móviles para el circo, el teatro y otros espectáculos.
- Estas carpas, construidas con lonas y postes, permitían a los grupos artísticos viajar y montar sus espectáculos en diferentes ciudades, ofreciendo un espacio funcional con techo de lona.

Auge moderno para eventos:

- En el siglo XX, la tecnología y la ingeniería permitieron la creación de estructuras de carpas cada vez más sofisticadas y duraderas.
- Se desarrollaron diseños especializados para eventos como bodas, exhibiciones automovilísticas y festivales, ofreciendo soluciones flexibles y elegantes para albergar grandes multitudes y eventos especiales.

La carpa en la actualidad:

- Hoy en día, las carpas para eventos son elementos comunes, que van desde las tiendas de campaña familiares hasta las grandes estructuras modulares usadas en mega eventos.
- Estas estructuras se adaptan a diversas superficies y necesidades, demostrando la versatilidad del concepto original de un refugio móvil que ha perdurado y evolucionado a lo largo de la historia.

Carpas de Evento Modernas: El diseño modernizado de carpas para exposiciones ha experimentado un gran avance, incorporando una variedad de elementos innovadores para convertirlas en estructuras multidisciplinarias y versátiles. Las carpas de evento de hoy en día son más que simples estructuras de sombra: son altamente personalizables y adaptables a una amplia gama de ocasiones y usos.

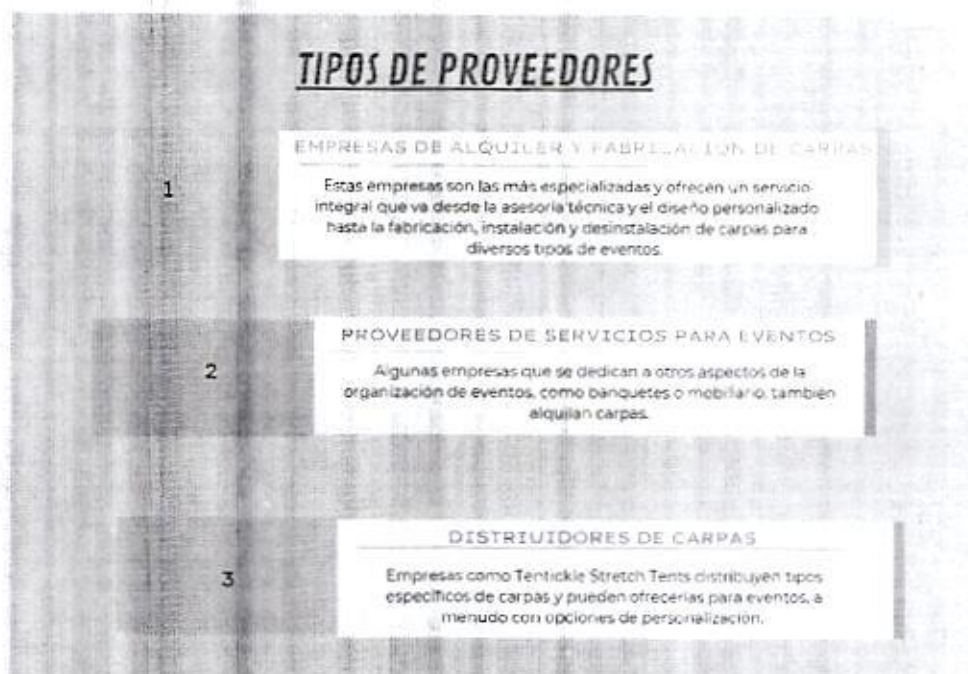
Aplicación Innovadora de Materiales: Una innovación clave es el uso de materiales. Las carpas de exhibición modernas utilizan plásticos reforzados, aleaciones livianas y materiales de fibra de alta resistencia para hacerlas más fuertes y duraderas. Estos materiales no solo tienen excelentes propiedades estructurales, sino que también son resistentes a las condiciones climáticas extremas, garantizando que las carpas puedan funcionar de manera segura y estable en una variedad de entornos.

Integración de la Digitalización: El auge de la tecnología digital también ha inyectado nueva vitalidad en las carpas de evento. Las carpas de exhibición modernas a menudo están equipadas con pantallas LED, sistemas de iluminación inteligente y herramientas interactivas, convirtiéndolas en plataformas de exhibición electrónica. Los expositores pueden utilizar estas tecnologías para presentar productos, reproducir videos y comunicarse con los visitantes, mejorando así el atractivo y la interactividad de la exhibición. Esta transformación digital hace que las carpas de exhibición sean más modernas y atractivas.

Desarrollo de la Sostenibilidad: La sostenibilidad es uno de los elementos clave del diseño moderno de carpas de exhibición. Cada vez más carpas de eventos están adoptando fuentes de energía renovable, como la energía solar, para satisfacer la demanda de electricidad. Al mismo tiempo, se ha promovido el uso de materiales ecológicos para reducir el impacto en el medio ambiente. Esto significa que las carpas de evento modernas no solo son altamente funcionales, sino que también se ajustan al concepto de desarrollo sostenible, ofreciendo una opción más respetuosa con el medio ambiente para futuros proyectos de exposición.

¿Quiénes pueden ofrecer el servicio de carpas para eventos en Colombia?

En Colombia, el servicio de alquiler o venta de carpas para eventos puede ser ofrecido por empresas especializadas en alquileres de eventos y fabricación de carpas como Carpas Colombia, American Carpas y proveedores locales que también ofrecen mobiliario y menaje como Red Asados y Eventos, y por empresas de catering que alquilan carpas como parte de sus servicios. También hay distribuidores de marcas específicas de carpas como Tentickle que alquilan o venden, especialmente para organizadores de eventos.



Análisis del sector:

El sector de carpas para eventos en Colombia está en crecimiento, impulsado por la expansión del mercado de eventos corporativos, sociales y de entretenimiento, con una demanda creciente de soluciones de refugio temporales versátiles y personalizables. La tendencia hacia eventos al aire libre, junto con la necesidad de crear ambientes de marca únicos y profesionales, impulsa la demanda de carpas para ferias, lanzamientos, bodas y eventos corporativos. La industria ofrece desde alquiler y venta de carpas estándar hasta fabricación a medida de estructuras de gran envergadura para eventos masivos y soluciones industriales.

Factores clave del sector:

- ✓ **Crecimiento del mercado de eventos:** El mercado colombiano de eventos ha experimentado un crecimiento significativo, y se proyecta que continúe expandiéndose, aumentando la necesidad de carpas para eventos de diversas índoles.
- ✓ **Popularidad de eventos al aire libre:** La tendencia a la celebración de eventos al aire libre, desde bodas hasta festivales y conciertos, ha incrementado la demanda de carpas como soluciones esenciales de refugio.
- ✓ **Versatilidad y personalización:** Las carpas ofrecen un espacio adaptable y personalizable, ideal para crear un ambiente único para bodas, o un entorno profesional y cómodo para ferias comerciales y eventos corporativos.
- ✓ **Diversificación del mercado:** El sector abarca tanto el alquiler y la venta de carpas para eventos sociales y corporativos como la fabricación de estructuras más complejas para necesidades industriales y de almacenamiento.

En Colombia, el sector de carpas para eventos está regulado principalmente por la Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos), la cual busca formalizar el sector y puede incluir la necesidad de cumplir con normativas de seguridad para la instalación de estructuras para aglomeraciones. Sin embargo, no existe una ley nacional específica para las carpas como tales, por lo que la regulación depende de la normativa local y de la alcaldía correspondiente, según la ubicación del evento, que debe aprobar el uso del espacio público y garantizar la seguridad de las instalaciones.

Normas técnicas de seguridad: Es importante cumplir con normativas de seguridad de construcción, como la norma europea UNE EN 13782, que establece requisitos para el diseño, mantenimiento, instalación, fabricación y uso de las carpas temporales. Se recomienda obtener un certificado de homologación que acredite el cumplimiento de estas normas.

Seguro de responsabilidad civil: Es indispensable contar con un seguro de responsabilidad civil que cubra los riesgos del evento y se pueda acreditar ante la autoridad correspondiente.

Un hangar es una edificación o espacio cerrado destinado principalmente al almacenamiento, resguardo y mantenimiento de objetos de gran tamaño, como aeronaves, maquinaria agrícola, equipos industriales o deportivos. Se caracteriza por contar con amplias áreas abiertas, adaptándose a las necesidades específicas de cada sector.

Item	Nombre	Descripción
1	Hangares para Aviación	La industria aeronáutica depende de hangares especializados para proteger las aeronaves del clima y para llevar a cabo tareas de mantenimiento, inspección y reparación. Estos espacios son esenciales tanto para aerolíneas comerciales, que requieren estacionar y mantener sus aeronaves, como para el sector militar, que utiliza hangares para almacenar helicópteros y otros vehículos aéreos estratégicos.
2	Hangares para el Sector Agro	Estos hangares están diseñados para almacenar y proteger maquinaria agrícola, herramientas y equipos del clima, lo que reduce costos de mantenimiento y mejora la productividad. Ofrecen las condiciones ideales para resguardar la maquinaria en un entorno controlado.
3	Hangares Industriales	Ideal para el resguardo de equipos pesados, herramientas y materiales industriales, los hangares industriales cuentan con sistemas de iluminación, ventilación y otros servicios para garantizar la seguridad y eficiencia de las operaciones. Son fundamentales para aquellos sectores que requieren almacenamiento seguro de materiales y equipos de gran tamaño.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE CUNDINAMARCA		FR-GEC-001
	ESTUDIO DEL SECTOR Y/O ESTUDIO DE MERCADO		Fecha Aprob: 01/08/2025
			Versión.03 Pág. 5 de 25

4	Hangares Deportivos	Estos espacios están pensados para albergar instalaciones deportivas cubiertas que permiten la práctica de diversos deportes como baloncesto, fútbol, voleibol y hockey. Su diseño incluye características como iluminación artificial, sistemas de riego y áreas de observación para el público.
---	----------------------------	---

Materiales y Diseño de los Hangares

- Hangares Modulares

Estos hangares se construyen por secciones, lo que facilita el proceso de instalación, transporte y optimiza los tiempos de ejecución del proyecto. Son ideales para soluciones rápidas y adaptables.

- Hangares de Acero

En ITM, diseñamos estructuras altamente resistentes utilizando acero inoxidable, un material perfecto para soportar condiciones climáticas extremas, con alta durabilidad, bajo mantenimiento y optimización de espacios. Además, los hangares de acero ofrecen costos reducidos y una mayor vida útil.

- **Hangares de Madera**
Este material se utiliza principalmente en hangares pequeños, ubicados en zonas rurales donde no se requieren grandes volúmenes de almacenamiento. Además de su funcionalidad, los hangares de madera son una opción estética y sostenible.
- **Hangares de Concreto**
Las estructuras de concreto fueron las más comunes en el pasado, pero requieren mayor tiempo de construcción, más inversión inicial y un mantenimiento constante. Sin embargo, siguen siendo una opción robusta para proyectos de mayor escala.

Proceso de Construcción de un Hangar

- 1- Planeación y Permisos: Evaluamos el terreno y nos aseguramos de cumplir con todos los permisos necesarios para la construcción.
- 2- Etapas de Construcción:
 - Diseño: Creación del diseño del hangar según las necesidades específicas de cada proyecto.
 - Cimentación: Preparación del terreno y soporte adecuado para la estructura.
 - Desarrollo: Construcción de cada una de las partes del hangar.
 - Instalación: Transporte de las partes y montaje final en el lugar designado.¹

1.1. SECTOR ECONOMICO:

Los sectores económicos son categorías que agrupan las actividades productivas de una economía están interrelacionados y son esenciales para el crecimiento y desarrollo de una economía. Cada sector desempeña un papel único y contribuye al bienestar general de la sociedad. A medida que

¹ <https://www.itmcol.com/hangares-tipos-materiales-y-aplicaciones/>

las economías evolucionan, a menudo se observa un cambio hacia un mayor énfasis en el sector terciario, reflejando un aumento en la demanda de servicios.

Las carpas para eventos en Colombia pertenecen principalmente al sector de servicios, específicamente al área del entretenimiento y la industria de eventos, ya que se centran en el alquiler, venta y fabricación de estructuras temporales para espectáculos, fiestas y bodas. Sin embargo, la fabricación y el alquiler de carpas también pueden involucrar al sector industrial cuando se destinan a soluciones para almacenamiento, logística o para la industria petrolera y minera, según se indica en algunas empresas del sector.

Sectores económicos involucrados:

- **Servicios de Entretenimiento y Eventos:** Las carpas para eventos ofrecen una solución temporal para acoger conciertos, festivales, ferias y celebraciones privadas, convirtiéndose en un componente esencial para la industria de eventos.
- **Industria de Fabricación y Alquiler:** Las empresas dedicadas a la producción y alquiler de carpas para eventos se ubican en este sector. Ofrecen la infraestructura necesaria para estas reuniones.
- **Sector Industrial:** Cuando las carpas se utilizan para cubrir o proteger procesos industriales, como campamentos para trabajadores en la industria petrolera o como bodegas temporales, también pueden clasificarse dentro del sector industrial.

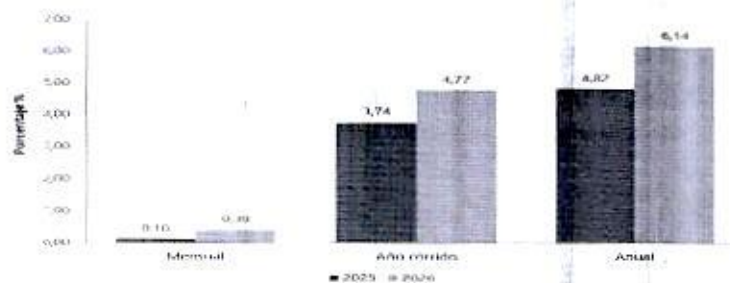
• **Índice de Precios al Consumidor (IPC):**

El IPC es un indicador clave de la inflación, que mide el cambio en los precios de una canasta de bienes y servicios. En años recientes, Colombia ha enfrentado presiones inflacionarias debido a factores como el aumento de los precios de alimentos y energía, así como efectos post-pandemia.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas

alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,06	-0,68	-0,01	0,07	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	23,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,96	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,36	0,01
Restaurantes y hoteles	5,43	0,42	0,06	0,38	0,06
TOTAL	100,00	0,10	0,10	5,38	0,39
Bienes y servicios diversos	5,38	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,70	0,00	0,00	0,03	0,00
Transporte	12,23	0,30	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - junio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,77%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,55%), Restaurantes y hoteles (6,43%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,59%) y por último, Salud (4,91%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,50%), Bienes y servicios diversos (3,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,91%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,66%), Información y comunicación (3,22%), Recreación y cultura (2,93%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,39%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,55	4,80	0,80	6,55	1,22
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,52	6,43	0,73
Educación	4,41	5,60	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento ordinario del hogar	4,19	2,70	0,11	5,59	0,22
Salud	1,71	3,77	0,06	4,91	0,06
TOTAL	100,00	3,74	3,74	4,77	4,77
Transporte	12,93	4,38	0,59	4,50	0,60
Servicios y servicios diversos	5,36	2,85	0,15	3,97	0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,27	0,06	3,31	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,12	3,96	1,06	3,66	1,14
Información y comunicación	4,33	-0,84	-0,02	3,22	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,07	0,03	2,99	0,09
Ropa de vestir y calzado	3,56	1,53	0,05	2,39	0,07

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - junio), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,94 puntos porcentuales a la variación total.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Junio 2025 - 2026

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,10	0,45	3,75	4,71	4,73	5,93
Vulnerables	0,09	0,45	3,75	4,84	4,82	6,06
Clase media	0,05	0,40	3,72	4,77	4,79	6,17
Ingresos altos	0,14	0,30	3,78	4,72	5,02	6,14
Total nivel de ingresos	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

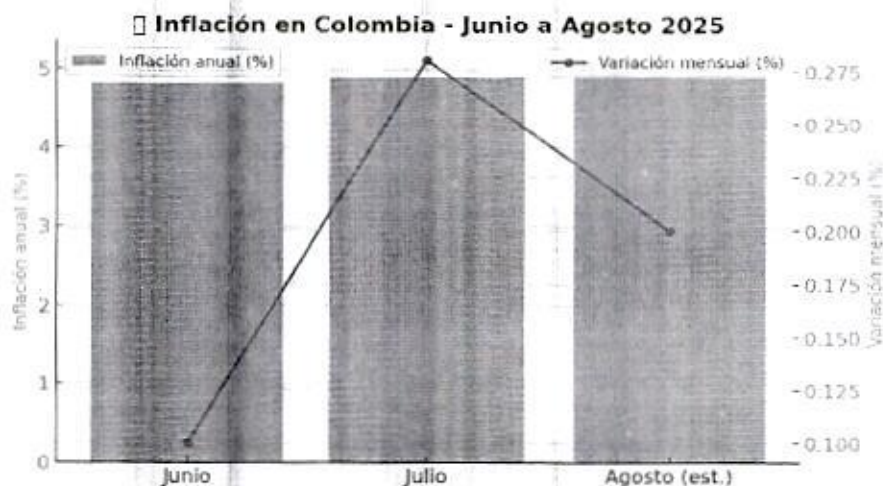
Fuente: DANE, IPC

* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En junio de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,45%), Vulnerables (0,45%), Clase media (0,40%), Ingresos altos (0,30%) y por último, Total nivel de ingresos (0,39%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,71%), Vulnerables (4,84%), Clase media (4,77%), Ingresos altos (4,72%) y por último, Total nivel de ingresos (4,77%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,93%), Vulnerables (6,06%), Clase media (6,17%), Ingresos altos (6,14%) y por último, Total nivel de ingresos (6,14%).

A continuación, se mostrará un gráfico comparativo mes a mes sobre la inflación en Colombia de junio a agosto de 2025:



- inflación anual: pasó de 4,82 % en junio a 4,90 % en julio, llegando a 5,10 % en agosto 2025 (estimado).
- Variación mensual: en junio fue 0,10 %, subió en julio a 0,28 %, y en agosto se espera alrededor de 0,20 %.

La inflación muestra una tendencia al alza en agosto, impulsada principalmente por alimentos y servicios, aunque con una variación mensual más moderada que en julio.

Análisis del Producto Interno Bruto (PIB):

El Producto Interno Bruto (PIB) es una herramienta clave para entender la economía del país y su desempeño en el contexto global durante un periodo específico.

Analizar el PIB nos permite:

- ✓ Evaluar la salud económica: Un aumento en el PIB puede ser un indicativo de que la economía está en buen estado, mientras que una disminución puede señalar problemas económicos.
- ✓ Comparar economías: Facilita la comparación de la producción económica entre distintos países o regiones, lo que ayuda a identificar cuáles están creciendo más rápidamente y cuáles enfrentan dificultades.
- ✓ Tomar decisiones de política económica: Los gobiernos y bancos centrales se basan en el PIB para desarrollar políticas económicas, como modificar tasas de interés o implementar programas de estímulo.
- ✓ Informar a los inversores: Los inversores utilizan el PIB para evaluar el potencial de crecimiento de un país y decidir dónde realizar sus inversiones.

El Producto Interno Bruto, influye en el sector de carpas para eventos porque un PIB en alza o saludable generalmente aumenta el consumo y el gasto, lo que se traduce en más inversión en eventos y, por ende, una mayor demanda de carpas, carpas, servicios de montaje y otros relacionados. Por el contrario, una caída del PIB puede llevar a una disminución en la organización de eventos, generando menos demanda para el sector.

¿Cómo un PIB alto beneficia al sector de carpas de eventos?

- ✓ **Mayor gasto empresarial:** Con un PIB positivo, las empresas suelen tener más ganancias y, como resultado, aumentan su inversión en eventos corporativos, ferias, congresos, etc. Esto genera más trabajo para empresas que alquilan o venden carpas para estos eventos.
- ✓ **Incremento del consumo y demanda de eventos privados:** Un crecimiento económico estimula el consumo, permitiendo que las personas organicen más fiestas, bodas, reuniones familiares y otros eventos sociales que requieran la instalación de carpas.
- ✓ **Generación de empleo:** El aumento en la actividad del sector de eventos, impulsado por un PIB fuerte, lleva a la creación de más empleos directos e indirectos en áreas como logística, instalación, producción y servicios relacionados con las carpas.

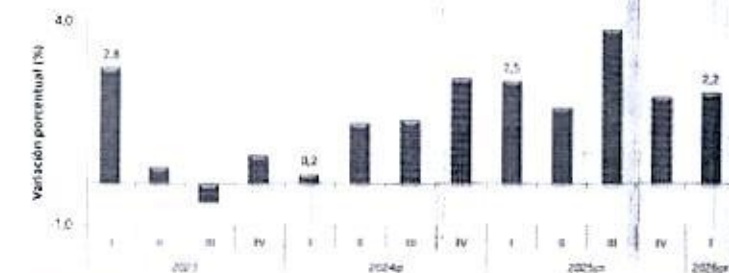
¿Cómo un PIB bajo afecta al sector?

- ✓ **Disminución del gasto y el consumo:** Cuando el PIB decrece, el consumo y la inversión tienden a caer. Esto significa que tanto las empresas como los individuos pueden reducir el presupuesto destinado a la organización de eventos, impactando negativamente la demanda de carpas.
- ✓ **Menor inversión y crecimiento:** Un PIB en contracción puede hacer que las empresas sean más cautelosas a la hora de invertir y expandirse, afectando el crecimiento del sector de eventos y, por ende, del negocio de carpas.

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB T
Series escalonadas de volumen con año de referencia 2015
¹ preliminar
² provisional

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE CUNDINAMARCA		FR-GEC-001
	ESTUDIO DEL SECTOR Y/O ESTUDIO DE MERCADO		Fecha Aprob: 01/08/2025
			Versión.03 Pág. 11 de 25

- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ¹ -I / 2025 ¹ -I	2026 ¹ -I / 2025 ¹ -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,6
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,1
Construcción	-5,6	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	3,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras		
Actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T
¹ preliminar

1.2. Especificaciones técnicas

Las siguientes especificaciones técnicas corresponden los elementos que requiere la entidad para cumplir en su totalidad con el objeto del proceso donde se brinda las características y la cantidad de cada elemento así:

ESPECIFICACIONES	CANT.
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA. 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida anthongos, incluye 4 logos en impresión digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	12

CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA :12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techc)- 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18, todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostatica, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad) Lona España	4
TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	5
TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	1
HANGAR: Cada modulo mide 12 metros de ancho por 6 metros de fondo, altura central de 5M, distribuidos, parales de 2.40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamblaje, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.	4
TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1 1/2" agua negra con templetes de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso. *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16" * PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. * ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable. (2) *Todo debidamente pintado con pintura electroestática y con faldones para todo el contorno de la tarima	1

1.3. Normatividad

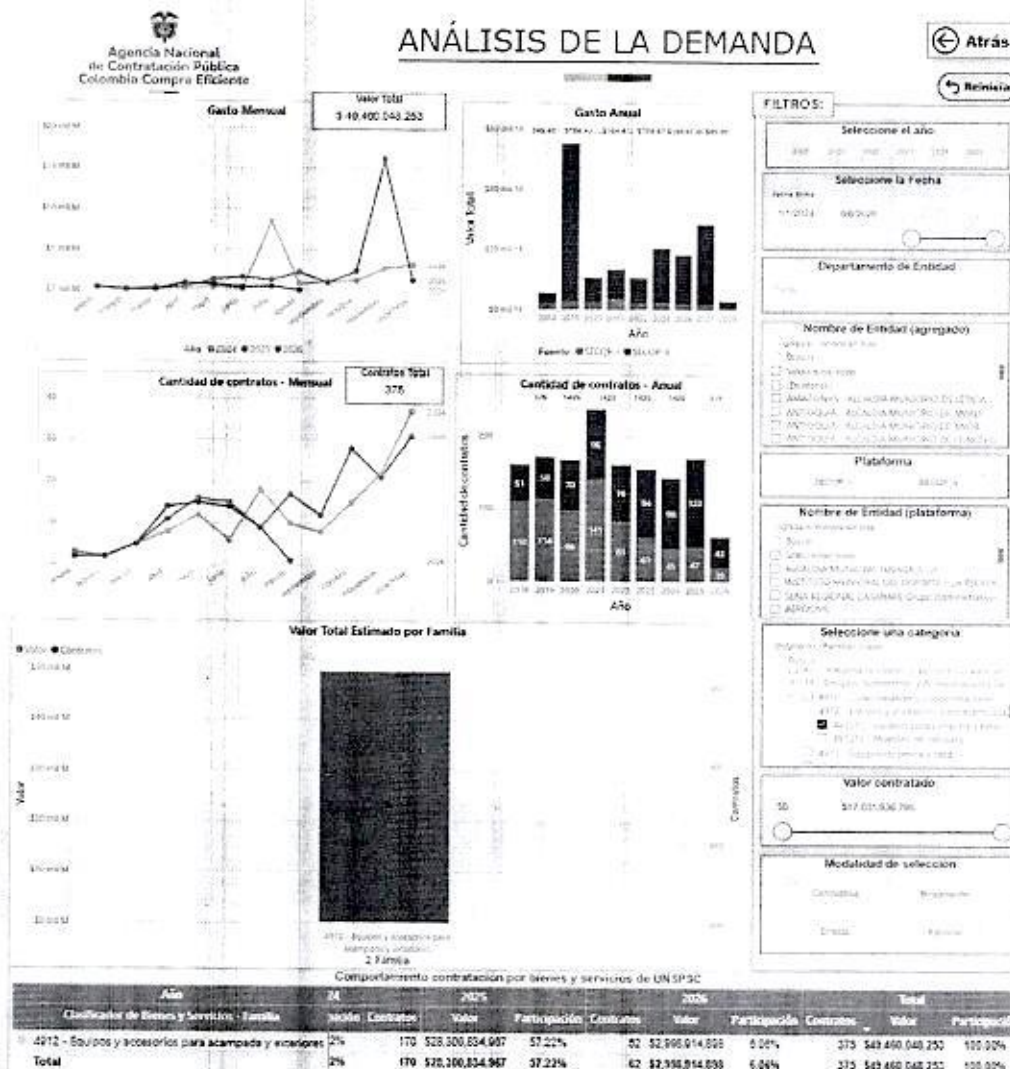
- **Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente (NSR-10):** Las carpas industriales y hangares deben diseñarse bajo los parámetros de la **NSR-10** para garantizar la estabilidad de los perfiles de aluminio o acero contra cargas de viento y sismos.
- **Normas sobre Textiles y Lonas (Icontec):** Las cubiertas deben cumplir con la norma **NTC 5379** (resistencia a la tensión y al rasgado) y contar con aditivos retardantes al fuego (certificación de autoextinguibilidad bajo normas internacionales como la **NFPA 701**).
- **Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos):** Regula las condiciones de infraestructura y seguridad para escenarios técnicos y tarimas.

2. Clasificación de bienes y servicios:

Los bienes y servicios objeto del presente contrato se encuentran codificados en el clasificador de bienes y/o servicios del UNSPSC como se indica en la siguiente tabla:

CODIGO - SEGMENTO	CODIGO - FAMILIA	CODIGO - CLASE	CODIGO - PRODUCTO	NOMBRE - PRODUCTO
49000000	49120000	49121500	49121503	Carpas.

3. Comportamiento del gasto histórico



3.1. Análisis de la demanda

Las carpas para eventos son un insumo clave para ampliar capacidades de espacio bajo techo, proteger de clima y crear áreas temáticas. Su demanda está influenciada por temporadas (principalmente diciembre y fines de año, y temporadas de bodas), condiciones climáticas regionales y crecimiento del turismo de eventos.

Segmentos principales: bodas y fiestas privadas, eventos corporativos, ferias y exposiciones, festivales y actividades culturales.

Factores que impulsan la demanda:

- ✓ Crecimiento del sector de eventos y turismo de reuniones.
- ✓ Aumento en la oferta de lugares flexibles (alquiler de sedes, terrenos al aire libre) que requieren carpas.

- ✓ Tendencias de personalización y experiencias temáticas que demandan estructuras modulares, iluminación y accesorios.
- ✓ La estacionalidad, mayor demanda en temporada de fiestas (noviembre-diciembre) y fines de semana largos; variación regional.
- ✓ Las condiciones climáticas como temporadas de lluvia en ciertas regiones favorecen el uso de carpas cubiertas o cerradas.

Procesos de entidades estatales:

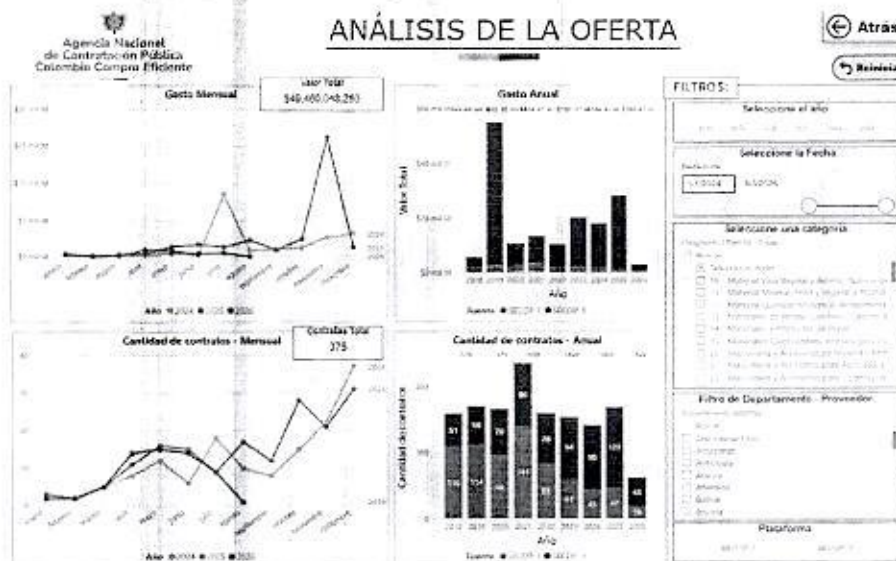
Se consultó la página virtual del Secop || Colombia Compra Eficiente, para tomar una muestra de procesos que las diferentes entidades públicas hayan realizado en años anteriores con objeto igual o similar a la presente contratación:

ITEM	PROCESO	EJECUCION	OBJETO	VALOR	PLAZO	CONTRATISTA
1	SA-SIE-003-2026	Norcasia Caldas	ADQUISICIÓN DE CARPAS PARA MEJORAR EL ESPACIO PÚBLICO Y REUBICAR VENDEDORES ESTACIONARIOS EN NORCASIA, CALDAS	\$74.919.333,33	20 (Días)	GLOBAL COMERCIALIZADORA, Insumos y Suministros
2	SASI 2025-0904	Fusagasugá Cundinamarca	COMPRA MESAS PLEGABLES PLASTICAS, SILLAS PLASTICAS Y CARPAS, PARA ATENDER EVENTOS DE LAS ORGANIZACIONES COMUNALES Y FORTALECER LA CASA DE LA MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ	\$139.011.078	1 (Meses)	MAKINAS
3	SASIE-0011-2025	Funza Cundinamarca	COMPRA DE ELEMENTOS LOGÍSTICOS Y DE INFRAESTRUCTURA MÓVIL PARA EVENTOS, INCLUYENDO CARPAS, SILLAS, MESAS Y SISTEMAS DE SONIDO E ILUMINACIÓN, DESTINADOS A ATENDER LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, ASÍ COMO LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA	\$1.010.084.000	1 (Meses)	UT SUMINISTROS LOGISTICOS

			PROMOVER LA INTEGRACIÓN Y SANA CONVIVENCIA DE LAS COMUNIDADES QUE RESIDEN EN LAS PROPIEDADES HORIZONTALES DE FUNZA.		
--	--	--	---	--	--

4. Análisis de la oferta:

La herramienta del modelo de abastecimiento estratégico (MAE), desarrollada por Colombia Compra Eficiente, facilita este análisis al considerar la identificación de los códigos UNSPSC vinculados a las necesidades de las unidades centralizadas, abarcando aspectos como servicios informáticos y datos relevantes sobre los posibles proveedores que pueden ofrecer los bienes y suministros necesarios. Al realizar la consulta utilizando el código UNSPSC correspondiente a este proceso, que se encuentra en el plan anual de adquisiciones vigencia 2026, el análisis de la oferta obtenido a través de la herramienta MAE nos proporciona la siguiente información:





A continuación, se presenta una muestra de los posibles proveedores del mercado cuya finalidad sería abastecer la necesidad de la entidad donde se encuentran ubicados en diferentes zonas del país con tamaño empresarial (Micro, pequeña y medianas empresas) así:

Item	Empresa	Ubicación	Tamaño empresarial
1	Carpas parasoles y tapicería la 34 Ltda.	Atlántico barranquilla	MiPymes
2	Carpas y cubrimientos cosmos Ltda.	Bogota Dc	MiPymes
3	Carpas hábitat s a s	Atlántico barranquilla	MiPymes
4	Carpas y diseños Kevin s a s	Bogota Dc	MiPymes
5	Carpas imperiales sas	Bogota Dc	MiPymes

6	Carpas jd sas	Bogota Dc	MiPymes
7	Carpas & montajes j r s a s	Cundinamarca Cajicá	MiPymes
8	Carpas y accesorios jaguar s a s	Valle - Cali	MiPymes
9	Hangares y campamentos de Colombia sas	Bogota Dc	MiPymes
10	Carpas magnas sas	Bogota Dc	MiPymes
11	Carpas halcón sas	Cundinamarca Mosquera	MiPymes
12	carpas toscana sas	Bogota Dc	MiPymes
13	carpas arake s a s	Antioquia Girardota	MiPymes
14	Cda Hangares sas	Antioquia Medellin	MiPymes
15	carpas y manufacturas rci s a s	Bogota Dc	MiPymes
16	carpas titan s a s	Bogota Dc	MiPymes
17	carpas muralla sas	Bogota Dc	MiPymes
18	carpas y cubrimientos mazal sas	Bogota Dc	MiPymes
19	carpas g2m s a s	Bogota Dc	MiPymes
20	Espacios y hangares Guaymaral sas	Bogota Dc	MiPymes
21	Carpas y hangares sas	Bogota Dc	MiPymes
22	Tarimas y carpas track sas	Santander Bucaramanga	MiPymes
23	Carpas y tarimas Grisales sas	Valle Cali	MiPymes
24	Tarimas del norte sas	Cundinamarca calera	MiPymes
25	Carpas Girardot	Girardot Cundinamarca	MiPymes
26	Carpas y parasoles technicarpar Colombia	Bogota Dc	MiPymes

5. Análisis del Mercado:

Las cotizaciones son propuestas económicas que presentan los proveedores o contratistas en respuesta a una solicitud de contratación por parte de una entidad estatal. Estas cotizaciones son fundamentales en el proceso de contratación por varias razones:

- ❖ **Transparencia y competencia:** Las cotizaciones permiten que diferentes proveedores compitan entre sí, lo que fomenta la transparencia en el uso de recursos públicos. Al recibir

múltiples cotizaciones, la entidad estatal puede evaluar las opciones disponibles y seleccionar la más adecuada.

- ❖ Evaluación de costos: A través de las cotizaciones, la entidad puede comparar precios y condiciones de diferentes proveedores. Esto ayuda a garantizar que se obtenga el mejor valor por el dinero público invertido.
- ❖ Toma de decisiones informadas: Las cotizaciones proporcionan información clave sobre el mercado, lo que permite a las entidades estatales tomar decisiones más informadas sobre a quién contratar y bajo qué condiciones.
- ❖ Cumplimiento de normativas: En muchos países, la presentación de cotizaciones es un requisito legal en los procesos de contratación pública. Esto asegura que se sigan procedimientos establecidos y se eviten prácticas corruptas.
- ❖ Planificación y presupuesto: Las cotizaciones ayudan a las entidades a planificar sus presupuestos y asignar recursos de manera más efectiva, ya que les permiten anticipar los costos asociados con los bienes o servicios que necesitan.

Para la elaboración del estudio, la Alcaldía Municipal de Ricaurte, a través de la secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento obtuvo información de los proveedores en el mercado local de los bienes y/o servicios que se pretenden contratar.

Luego de analizados, evaluados y revisados los precios de las cotizaciones por la secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento, se procedió a determinar el valor estimado del presupuesto oficial y el promedio unitario de cada uno de los elementos del presente proceso.

Para el cálculo del presupuesto, la Alcaldía Municipal de Ricaurte, procedió a la utilización del mecanismo a) "Solicitud de Cotizaciones", realizando un sondeo en el mercado con diferentes cotizaciones, la cuales fueron previamente revisadas, evaluadas y analizadas por parte de la secretaria Turismo, Cultura y Emprendimiento a fin de obtener precios razonables así, por lo que la Entidad se permite presentar los resultados obtenidos del mismo.

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios unitarios de los insumos requeridos se efectuó a partir del promedio de precios con base en las cotizaciones vigentes de los distintos proveedores; a su vez, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo del objeto contractual.

El presupuesto de la contratación se estimó a través del estudio de mercado realizado. A través de este, se recibieron dos (2) cotizaciones que se mencionan a continuación:

PROVEEDOR	IDENTIFICACION	VALOR TOTAL COTIZACION
COMERCIALIZADORA MULTIXPRESS	NIT. 1070609985-0	\$ 171.217.098
S.G. SUMINISTROS GENERALES SAS	NIT. 901911731-3	\$ 167.859.900

ESPECIFICACIONES	CANT.	COMERCIALIZADORA MULTIEXPRESS		CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS S.A.S		VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA. 12 tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). Estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresión digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	12	\$ 3.370.000,00	\$40.440.000,00	\$3.209.100,00	\$38.509.200,00	\$3.289.550,00	\$ 39.474.600,00
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA :12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). Estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería	4	\$ 4.849.900,00	\$19.399.600,00	\$4.618.500,00	\$18.474.000,00	\$4.734.200,00	\$ 18.938.800,00

cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresión digital (institucional entregado por la entidad). Lona España							
TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresión digital (institucional entregado por la entidad).	5	\$ 2.121.800,00	\$10.609.000,00	\$2.020.600,00	\$10.103.000,00	\$2.071.200,00	\$ 10.356.000,00
TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresión digital (institucional entregado por la entidad).	1	\$ 3.298.600,00	\$ 3.298.600,00	\$3.141.200,00	\$ 3.141.200,00	\$3.219.900,00	\$ 3.219.900,00
HANGAR: Cada módulo mide 12 metros de ancho por 6 metros de fondo, altura central de 5M, distribuidos, paralelos de 2,40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamblaje. Lona plástica con microfibras internas totalmente	4	\$21.967.400,00	\$87.869.600,00	\$20.919.200,00	\$83.676.800,00	\$21.443.300,00	\$ 85.773.200,00

impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.							
TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1 1/2" agua negra con templates de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso. *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16 * PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable. (2) *Todo debidamente pintado con pintura electroestática y con faldones para todo el contorno de la tarima	1	\$ 29.967.600,00	\$ 29.967.600,00	\$ 28.537.600,00	\$ 28.537.600,00	\$ 29.252.600,00	\$ 29.252.600,00
VALOR TOTAL							\$187.013.100,00

Después de realizar el análisis del sector y teniendo en cuenta las cotizaciones recibidas, estas arrojan un promedio para este proceso contractual quedando como presupuesto asignado por valor de **CIENTO OCHENTA Y SIETE MILLONES TRECE MIL CIENTOS PESOS (\$187.013.100) M/CTE IVA INCLUIDO.**

6. Indicadores económicos del proceso

6.1. Indicadores de capacidad financiera

Los indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del decreto 1082 de 2015 son:

- **Índice de Liquidez:** Activo corriente/Pasivo corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- **Índice de Endeudamiento:** Pasivo total/Activo total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- **Razón de cobertura de intereses:** Utilidad operacional/ Gastos de intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

6.2. Indicadores de capacidad Organizacional

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del decreto 1082 de 2015 son:

- **Rentabilidad sobre patrimonio:** Utilidad operacional/Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- **Rentabilidad sobre activos:** Utilidad operacional/Activo total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

6.3. Determinación de indicadores económicos

Para la determinación de los indicadores económicos exigibles del presente proceso se realizó la consulta en el Secop I, II, Y TVEC y datos abiertos información de procesos similares o iguales donde se obtiene los indicadores financieros históricos estableciendo el promedio de los mismos, obteniendo una muestra, así como se evidencia a continuación:

ITEM	PROCESO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
1	SA-SIE-003-2026	0,2	0,5	0	0,2	0,2
2	SASI 2025-0904	1,6	0,30	1,77	0,10	0,10
3	SASIE-0011-2025	2,24	0,55	11,20	0,14	0,08

4	FONDIGER- SA-SI-010- 2025	0,92	0,61	1,25	0,06	0,03
5	SASI-003- 2025	1,00	0,70	1,00	0,05	0,05
6	SA-SIP-2025- 011	1,12	0,85	0,23	0,02	0
7	241-00-A- COFAC- DIFRA-2025	1,5	0,60	1,0	0,33	0,33
8	SA-SI-AMVL- 008-2025	2,44	0,55	INDETERMINADO	0,05	0,05
PROMEDIO HISTORICO ENTIDADES		1,38	0,61	2,35	0,12	0,11

En conclusión, se determina lo siguiente:

CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICADOR	REQUISITO
Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor o igual a: 1,38
Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total	Menor o igual a: 0,61
Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a: 2,35
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
Rentabilidad Patrimonio = Utilidad operacional/Patrimonio	Mayor o igual a: 0,12
Rentabilidad Activo = Utilidad operacional/Activo total	Mayor o igual a: 0,11

Nota aclaratoria: Puede presentarse la situación en la que un oferente no presente gastos por intereses. En cuyo caso, el valor del gasto por intereses es cero (0). Si el cálculo de la razón de cobertura de intereses es igual a la utilidad operacional sobre gastos de interés, el indicador razón de cobertura de intereses arrojaría como resultado "Indeterminado" ya que todo valor dividido en cero (0) es indeterminado. Dado este caso, el proponente queda habilitado en cuanto a este indicador.

En consecuencia, en que la oferta no cumpla con las condiciones establecidas en el presente numeral se considera que la oferta NO ES HABIL.

Para consorcios o uniones temporales, el cumplimiento de dichos indicadores (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo) se hará sumando los componentes de los indicadores según el porcentaje de participación. Para determinar los indicadores se debe tener en cuenta el procedimiento de la ponderación de los componentes tal como lo establece el manual de Colombia compra eficiente. En ningún caso los integrantes del consorcio o de la unión temporal podrán presentar indicadores negativos.

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del decreto 1082 de 2015 y la circular N° 002 de enero 31 de 2014 de la superintendencia de industria y comercio, la información organizacional debe estar actualizada,

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE CUNDINAMARCA		FR-GEC-001
	ESTUDIO DEL SECTOR Y/O ESTUDIO DE MERCADO		Fecha Aprob: 01/08/2025
			Versión.03 Pág. 6 de 25

contenida en el registro único de proponentes (RUP), vigente y actualizado a la fecha de la diligencia de cierre y recibo de propuestas, y en firme a más tardar a la fecha de terminación del término de traslado del informe inicial de evaluación.

7. LIMITACIÓN A MIPYMES

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen: (...)

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a MiPymes. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las MiPymes colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurren los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) MiPymes colombianas para limitar la convocatoria a MiPymes colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación. Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar MiPymes, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de MiPymes, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a MiPymes colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada MiPymes deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La MiPymes colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE CUNDINAMARCA		FR-GEC-001
	ESTUDIO DEL SECTOR Y/O ESTUDIO DE MERCADO		Fecha Aprob: 01/08/2025
			Versión.03 Pág. 7 de 25

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

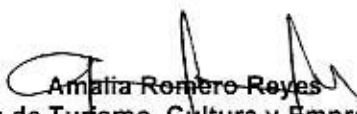
Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

PARÁGRAFO 1. En todo caso, las MiPymes también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de la limitación a MiPymes, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.

PARÁGRAFO 3. En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de MiPymes o de proponentes plurales integrados únicamente por MiPymes.

PARÁGRAFO 4. Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas."


Amalia Romero Reyes
Secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento


Felix Mauricio Medina Triana
Secretario de Desarrollo Social

Proyecto: María Fernanda Gutiérrez Gomez
Contratista Profesional

Ricaurte Cundinamarca, agosto de 2026

Señores:
COMERCIALIZADORA MULTIPRESS
Ricaurte- Cundinamarca

Asunto: INVITACIÓN PARA PRESENTAR COTIZACIÓN

Respetados señores:

La Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento del municipio de Ricaurte, Cundinamarca, se encuentra desarrollando el estudio del sector para el proceso cuyo objeto consiste en: **"STC51- ADQUISICION DE CARPAS Y DEMAS ELEMENTOS PARA EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE ADELANTE EL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA."** Con el fin de contar con precios de referencia del mercado solicitamos a ustedes amablemente cotizar los siguientes bienes y servicios requeridos por la Entidad con las siguientes especificaciones técnicas

ESPECIFICACIONES	CANT.
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA. 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	12
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE :ESTRUCTURA : 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	4
TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	5
TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	1
HANGAR: Cada modulo mide 12 metros de ancho por 8 metros de fondo, altura central de 5M. distribuidos, parales de 2,40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamblaje. Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.	4
TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable fabricada por "H" de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1"1/2 agua negra con templetes de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso, *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16 * PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. * ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desamable. (2) *Todo debidamente pintado con pintura electroestática y con faldones para todo el contorno de la tarima	1

Toda cotización deberá incluir en los valores ofertados la totalidad de tasas, retribuciones, impuestos o gravámenes que correspondan y/o por los cuales el oferente sea responsable.

INFORMACIÓN DE PROVEEDOR

Empresa:

NIT:

Representante Legal:

Teléfono:

Email:

Vigencia máxima de la propuesta:

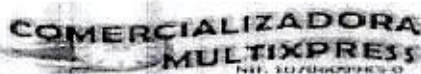
Agradecemos de antemano la atención que les merezca la presente y esperamos su pronta respuesta.


AMALIA ROMERO REYES

Secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento

Proyectó: Adriana Santos Carvajal, P.U Contratista STCE 

Entidad Estatal:
PUESTO DE SALUD RICAURTE
Ciudad: RICAURTE
Telefono:
Email:



COTIZACION No.	008	22-ago-25
----------------	-----	-----------

COMERCIALIZADORA MULTIPRESS Nit: 1.070.609.985-0		APROBADO POR:	Jessica Mildred Quezada Diaz
COTIZACION		VIGENCIA	Treinta (30) dias habiles

ITEM	NOMBRE DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR SIN IVA	VALOR IVA (19%)	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1	CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA: 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)- 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostatica, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	Unidad	12	2.831.933	538.067	40.440.000
2	CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA :12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)- 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior). estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostatica, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	Unidad	4	4.075.546	774.354	19.399.600
3	TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	Unidad	5	1.783.025	338.775	10.609.000
4	TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	Unidad	1	2.771.933	526.667	3.298.600
5	HANGAR: Cada modulo mide 12 metros de ancho por 6 metros de fondo, altura central de 5M, distribuidos, parales de 2,40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamble, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.	Unidad	4	18.460.000	3.507.400	87.869.600

6	TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1"1/2 agua negra con templetes de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso, *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16 * PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. * ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable. (2) *Todo debidamente pintado con pintura electrostática y con faldones para todo el contorno de la tarima	Unidad	1	25.182.857	4.784.743	29.967.600
VALOR TOTAL:						190.584.400

ATENTAMENTE,

Jessica H. Quesada D

Jessica Mildred Quesada Diaz
 C.C. 1.070.609.985-0 Comercializadora Multixpress
 Correo: jkmildred95@hotmail.com
 Teléfono: 321 498 1114
 Dirección: MZ 20 CASA 14 CONJ JOSE MARIA CORDOBA
 Ricaurte - Cundinamarca

Ricaurte Cundinamarca, agosto de 2026

Señores:

CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS S.A.S

Calle 36 N 4B-46 Barrio Santander

Ibagué- Tolima

Asunto: INVITACIÓN PARA PRESENTAR COTIZACIÓN

Respetados señores:

La Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento del municipio de Ricaurte, Cundinamarca, se encuentra desarrollando el estudio del sector para el proceso cuyo objeto consiste en: **"STC51- ADQUISICION DE CARPAS Y DEMAS ELEMENTOS PARA EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE ADELANTE EL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA."** Con el fin de contar con precios de referencia del mercado solicitamos a ustedes amablemente cotizar los siguientes bienes y servicios requeridos por la Entidad con las siguientes especificaciones técnicas

ESPECIFICACIONES	CANT.
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA: 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	12
CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA : 12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)– 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostática, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	4
TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	5
TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	1
HANGAR: Cada modulo mide 12 metros de ancho por 6 metros de fondo, altura central de 5M, distribuidos, parales de 2,40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamblaje, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.	4
TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable fabricada por "H" de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1"1/2 agua negra con templetes de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso, *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16 * PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. * ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable. (2) *Todo debidamente	1

Toda cotización deberá incluir en los valores ofertados la totalidad de tasas, retribuciones, impuestos o gravámenes que correspondan y/o por los cuales el oferente sea responsable.

INFORMACIÓN DE PROVEEDOR

Empresa:

NIT:

Representante Legal:

Teléfono:

Email:

Vigencia máxima de la propuesta:

Agradecemos de antemano la atención que les merezca la presente y esperamos su pronta respuesta.


AMALIA ROMERO REYES

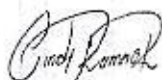
Secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento

Proyectó: Adriana Santos Carvajal, P.U Contratista STCE 

NOMBRE:	ALCALDIA DE RICAURTE	NIT 901.219.793-2	 CONSULTORA
CONTACTO:	-----	CL 36 N 4B - 46 BRR SANTANDER	
E-MAIL:	-----	IBAGUE - TOLIMA	
DIRECCION :	Ricaurte - Cund	TEL 3022453558	
COTIZACION N° 044			
21/08/2026			

ITEM N°	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	IVA	PRECIO UNITARIO	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL
1	CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE 4 X 4MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA :12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)- 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostatica, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	12	19%	\$ 2.696.723	\$ 3.209.100	\$ 38.509.200
2	CARPA DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE CON ESTRUCTURA DESARMABLE CARPA 6X6 MT TIPO PIRAMIDE ESTRUCTURA :12 Tubos (4 de parales, 4 de lados, 4 de techo)- 5 Uniones soldadas a los tubos. (4 de parales y laterales y 1 de cubierta superior).estructura de cerchas fabricadas en tubería cuadrada de 1" pulgada calibre 18. todos los parales o patas van en tubería cuadrada de 1" 1/2 pulgada calibre 18, toda la estructura va con un terminado en pintura electrostatica, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad). Lona España	4	19%	\$ 3.881.092	\$ 4.618.500	\$ 18.474.000

3	TECHO PARA CARPA 4 X4 MT TIPO PIRAMIDE DE LONA DE COLOR BLANCO IMPERMEABLE , cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	5	19%	\$ 1.697.983	\$ 2.020.600	\$ 10.103.000
4	TECHO PARA CARPA 6 X 6 MT TIPO PIRAMIDE, cubierta en plastilona 700 con bioxida antihongos, incluye 4 logos en impresion digital (institucional entregado por la entidad).	1	19%	\$ 2.639.664	\$ 3.141.200	\$ 3.141.200
5	HANGAR: Cada modulo mide 12 metros de ancho por 6 metros de fondo, altura central de 5M, distribuidos, paralelos de 2,40 metros de altura y 2,60 metros del inicio de la parábola al punto central del techo, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encerchada y de fácil ensamble, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo, especial para empresariales, eventos sociales.	4	19%	\$ 17.579.160	\$ 20.919.200	\$ 83.676.800
6	TARIMA DE 8 X 10 MTS A UNA ALTURA DE 1 MT: *BASE: Totalmente desarmable de 2.40 x1.20, en tubería cuadrada de 1 1/2" agua negra con templates de 1" cuadrado en zona baja, flanchos al piso, *MÓDULOS: Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16 " PISO DE LA BASE: Tipo tablero en triple de 19mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad. * ESCALERA DE ACCESO: Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable. (2) *Todo debidamente pintado con pintura electroestática y con faldones para todo el contorno de la tarima	1	19%	\$ 23.981.176	\$ 28.537.600	\$ 28.537.600
					VALOR TOTAL:	\$ 182.441.800



CINDY ROMERO RUIZ
 C.C. 1.110.454.866 DE IBAGUE
 REPRESENTANTE LEGAL
 CONSULTORA PARA EL DESARROLLO
 INTEGRAL SGS S.A.S
 NIT: 901.219.793-2
 Correo electrónico:
 consudesarrollointegralsgs@hotmail.com