Fecha de elaboración: Día 02 Mes 09 Año 2026

**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO**

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, Capítulo VI, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", la Institución Universitaria ITM realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

**1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO**

**Objeto**: Adquisición de equipos especializados para la preparación, operación y caracterización de fibras ópticas y sistemas láser, requeridos para el desarrollo de sensores integrados a fibra óptica en el marco del proyecto de investigación PLATAFORMA FOTON-IA, código PG826101, adscrito a la Dirección de Gestión de la Investigación.

**Alcance:** Para dar cumplimiento al contrato, el contratista deberá cumplir con la entrega y puesta a disposición de equipos especializados para la preparación, operación, ensamblaje, inspección y caracterización de fibras ópticas y sistemas láser, incluyendo los accesorios y elementos necesarios para su adecuado funcionamiento, destinados al desarrollo, fabricación, integración y caracterización experimental de sensores integrados a fibra óptica en el marco del proyecto de investigación PLATAFORMA FOTON-IA, código PG826101, adscrito a la Dirección de Gestión de la Investigación.

**1.1 Generalidades del mercado:**

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico **SECCIÓN G** Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. **DIVISIÓN 46** comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, **GRUPO 466** Comercio al por mayor especializado en otros productos, , **CLASE 4659** Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.

**Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC**

| CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA UNSPSC | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **SEGMENTOS** | **FAMILIAS** | **CLASES** | **PRODUCTOS** |
| **D** | **41** | **11** | **36** | **41113689** |
| Componentes y suministros | Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas | Instrumentos de medida, observación y ensayo | Equipo de medición y comprobación eléctrica | Equipo para probar controladores |
| **D** | **41** | **11** | **36** | **41113646** |
| Componentes y Suministros | Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas | Instrumentos de medida, observación y ensayo | Equipo de medición y comprobación eléctrica | Calibrador o simulador de temperatura |
| **E** | **43** | **22** | **33** | **43223340** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Productos de uso final | Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos | Dispositivos y equipos para instalación de conectividad de redes y Datacom | Empalmadora de fusión de fibra óptica |
| **D** | **31** | **24** | **21** | **31242101** |
| Componentes y Suministros | Componentes y Suministros de Manufactura | Óptica industrial | Accesorios de dispositivos ópticos | Monturas ópticas |
| **D** | **41** | **11** | **17** | **41111703** |
| Componentes y Suministros | Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas | Instrumentos de medida, observación y ensayo | Instrumentos y accesorios de visión y observación | Microscopios de disección de luz o de estéreo |

# Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
## Junio 2026ᵖ

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Junio 2026ᵖ**




**Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC**
**Evolución de las principales variables para el total nacional**

En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses**
**Total nacional**
**Junio 2026[P]**

| Indicador | Variación anual<br>Junio 2026 / junio 2025 | Variación año corrido<br>Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 | Variación doce meses<br>Julio 2025 - junio 2026 / julio 2024 - junio 2025 |
|---|---|---|---|
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos | 14,7 | 12,4 | 12,3 |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 17,5 | 15,4 | 15,1 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 7,3 | 7,6 | 8,3 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles | 17,4 | 15,3 | 15,0 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | 8,6 | 9,9 | 10,6 |
| Total Personal ocupado | 1,5 | 1,7 | 1,8 |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional.

**Grupos de mercancías**
**Ventas Reales**
**Variación anual**
**Junio (2026/2025)p**

En junio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que dos (2) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 10,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**
**Total nacional**
**Junio (2026/2025)[P]**

| Líneas de mercancías | Junio 2026 / junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **14,7** | **14,7** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 49,8 | 4,6 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 52,4 | 4,1 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 89,9 | 2,2 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 10,5 | 0,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 16,0 | 0,6 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 17,2 | 0,6 |
| Combustibles para vehículos automotores | 2,5 | 0,5 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 6,4 | 0,4 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 9,8 | 0,3 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 53,9 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 15,0 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 7,7 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 5,9 | 0,2 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 3,2 | 0,1 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 8,9 | 0,1 |
| Prendas de vestir y textiles | 0,6 | 0,0 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 1,2 | 0,0 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -1,6 | -0,0 |
| Alimentos (víveres en general) | -1,2 | -0,2 |

**Fuente:** DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales

**Variación año corrido**
**(Enero - junio 2026 / enero – junio 2025)p**

En primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 12,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales. (Tabla 3).

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**
**Total nacional**
**(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)[P]**

| Líneas de mercancías | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **12,4** | **12,4** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 40,6 | 3,9 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 28,4 | 2,3 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 24,5 | 1,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 55,8 | 1,1 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,4 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | 2,0 | 0,3 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,3 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 7,7 | 0,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,0 | 0,3 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 42,9 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 16,0 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 9,3 | 0,2 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 7,1 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 13,9 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 3,9 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 5,4 | 0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 4,0 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 2,6 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -0,2 | -0,0 |

**Fuente:** DANE - EMC.
P: provisional

**Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.**
**Variación anual**
**Junio (2026/2025)p**

Para el mes de junio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 46,9% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 19,8%, que en conjunto contribuyeron con 10,2 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4).

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional**
**Junio (2026 / 2025)[P]**

| Actividades económicas | Junio 2026 / junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **14,7** | **14,7** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **17,5** | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 4,8 | 1,5 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 19,8 | 2,0 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 46,9 | 8,2 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 12,5 | 0,9 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 32,7 | 0,6 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 15,9 | 0,6 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 2,6 | 0,5 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 34,8 | 0,2 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 2,2 | 0,1 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 3,0 | 0,1 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 6,4 | 0,1 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 10,0 | 0,0 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -3,9 | -0,0 |

**Fuente:** DANE – EMC

**Variación año corrido**
**(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)p**

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 31,5%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,4%, aportando en conjunto 8,1 puntos porcentuales.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional**
**(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)[P]**

| Actividades económicas | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| Total comercio minorista y vehículos | 12,4 | 12,4 |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 15,4 | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 6,0 | 1,8 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 24,4 | 2,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 31,5 | 5,8 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 9,5 | 0,7 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 33,2 | 0,6 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 19,8 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 39,8 | 0,3 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 6,0 | 0,2 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 5,4 | 0,2 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 6,1 | 0,2 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 3,0 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 1,8 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,1 | -0,0 |

**Fuente:** DANE – EMC

**Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.**
**Variación anual**
**Junio (2026/2025)p**

El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2026 aumentó 1,5% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,2% del personal permanente, y de 4,6% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,4% del personal temporal directo, y la variación negativa de 3,2% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6).

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Junio (2026/2025)[P]**

| Categorías de contratación y actividades económicas | Junio 2026 / junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | **1,5** | **1,5** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **1,6** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | |
| Personal permanente | 3,2 | 2,3 |
| Personal temporal directo | -3,4 | -0,6 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -3,2 | -0,3 |
| Personal Aprendices | 4,6 | 0,1 |
| **Desagregación por actividad económica** | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 2,5 | 1,0 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 4,4 | 0,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 6,9 | 0,5 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 6,2 | 0,2 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 2,9 | 0,0 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 0,2 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 0,2 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,7 | -0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | -1,1 | -0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -0,8 | -0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -3,4 | -0,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -0,8 | -0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4 | -0,5 |

**Fuente:** DANE – EMC.

**Variación año corrido**
**(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)p**

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,7%, como resultado del aumento de 3,7% del personal permanente y de 4,3% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5% del personal temporal directo y una variación negativa de 4,0% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 7).

**Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)[P]**

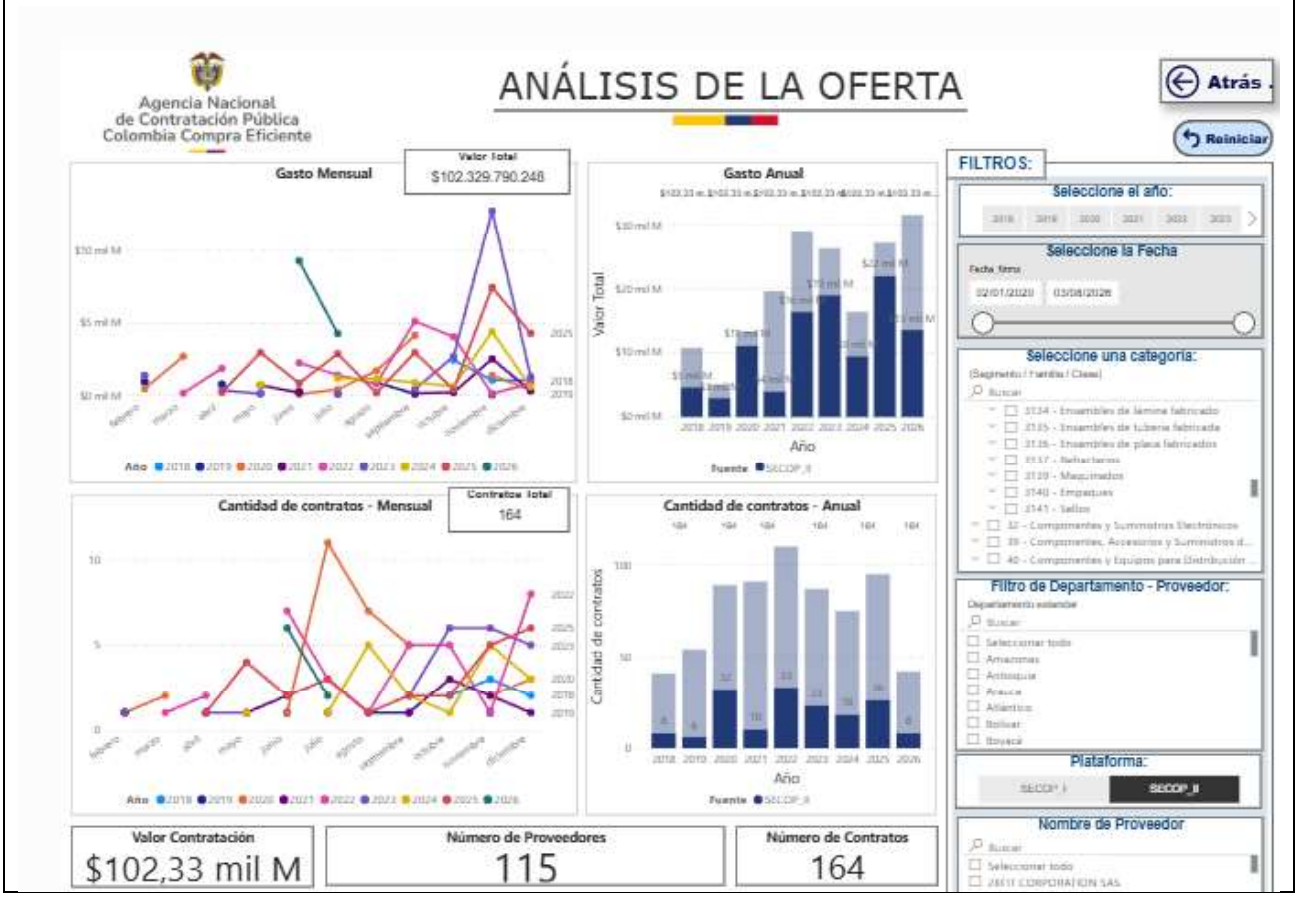
| Categorías de contratación y actividades económicas | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | **1,7** | **1,7** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **1,9** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | |
| Personal permanente | 3,7 | 2,6 |
| Personal temporal directo | -3,5 | -0,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -4,0 | -0,3 |
| Personal Aprendices | 4,3 | 0,1 |
| **Desagregación por actividad económica** | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 3,4 | 1,4 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 4,9 | 0,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 6,2 | 0,5 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 6,2 | 0,2 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 1,1 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 1,7 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 0,3 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,8 | -0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -0,3 | -0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -3,9 | -0,1 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,9 | -0,1 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,7 | -0,2 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,5 | -0,5 |

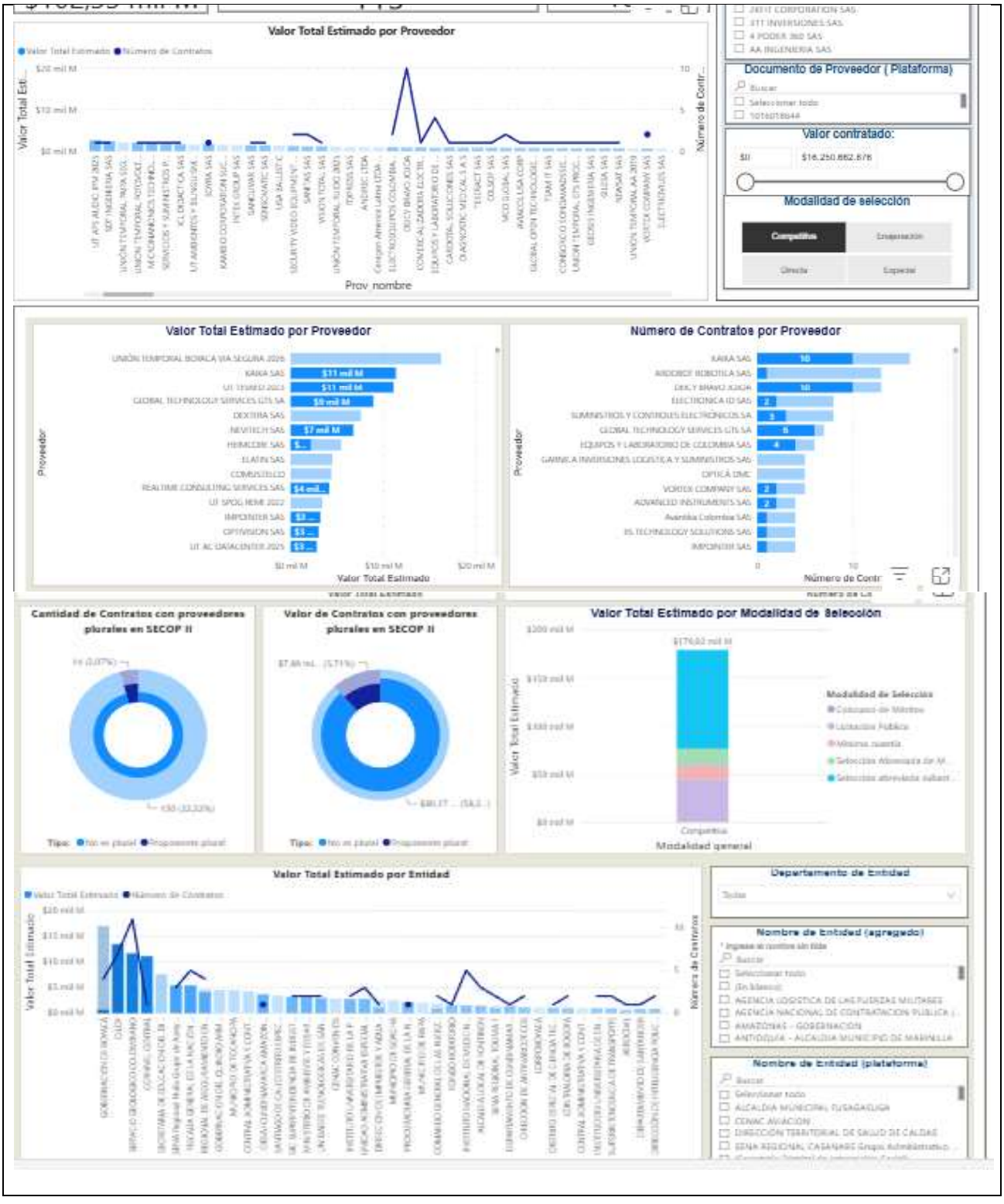
**Fuente:** DANE – EMC.

### 1.3 Estudio de la oferta:

Se realiza análisis de datos a través de la herramienta de Abastecimiento Estratégico creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente, la cual le permite a la institución conocer que empresas en el mercado ofertaron el equipo solicitado durante los años 2020 y 2026 de acuerdo con las características requeridas por el equipo técnico del proceso. Para realizar esta búsqueda, se hizo uso de los códigos UNSPC, los cuales son establecidos por la ONU con el fin de categorizar las adquisiciones de bienes y servicios requeridos por las entidades públicas del estado.

Los resultados que arrojó la anterior búsqueda son:





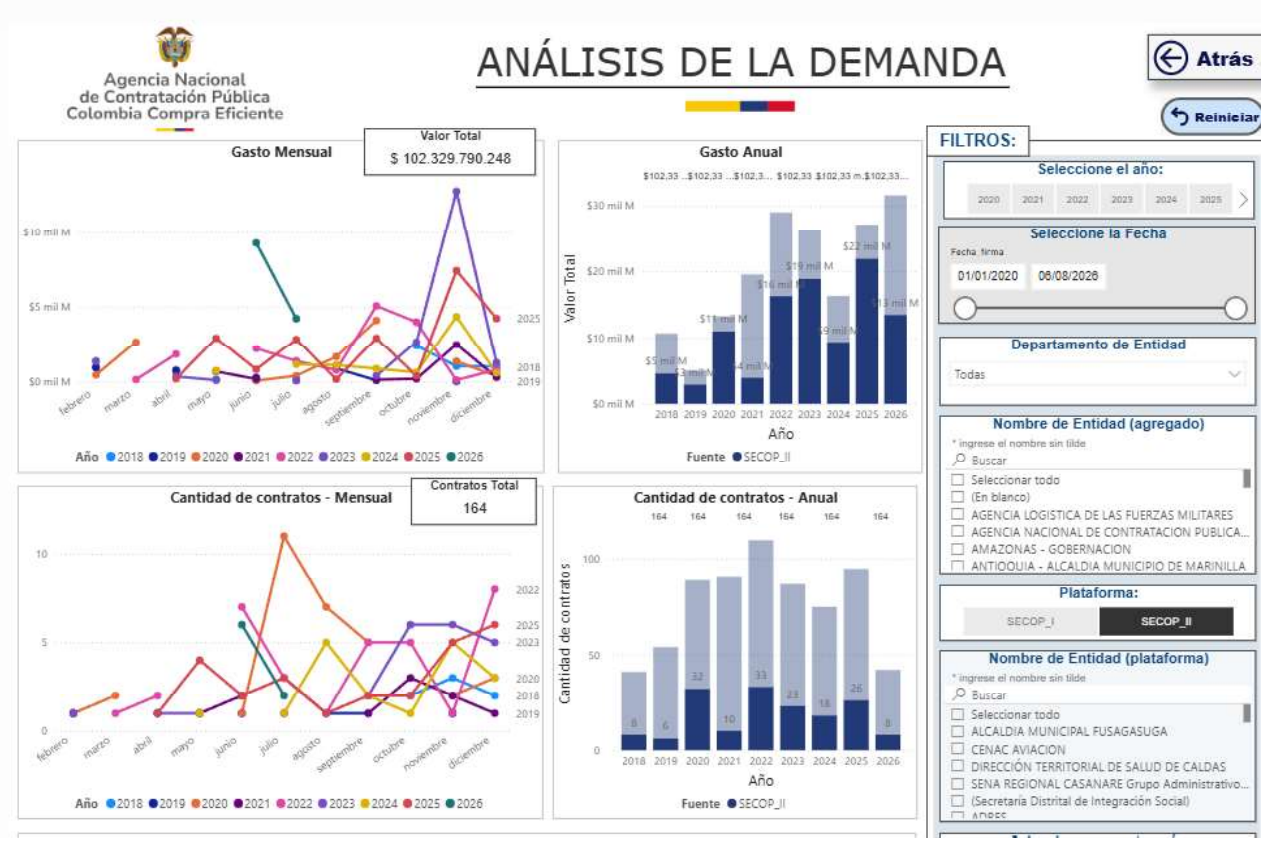

Dirección: Calle 73 No. 76A - 354, Vía El Volador
Teléfono: (+574) 440 51 00 Fax: (+574) 440 51 02
Código Postal: 050034
Medellín – Colombia

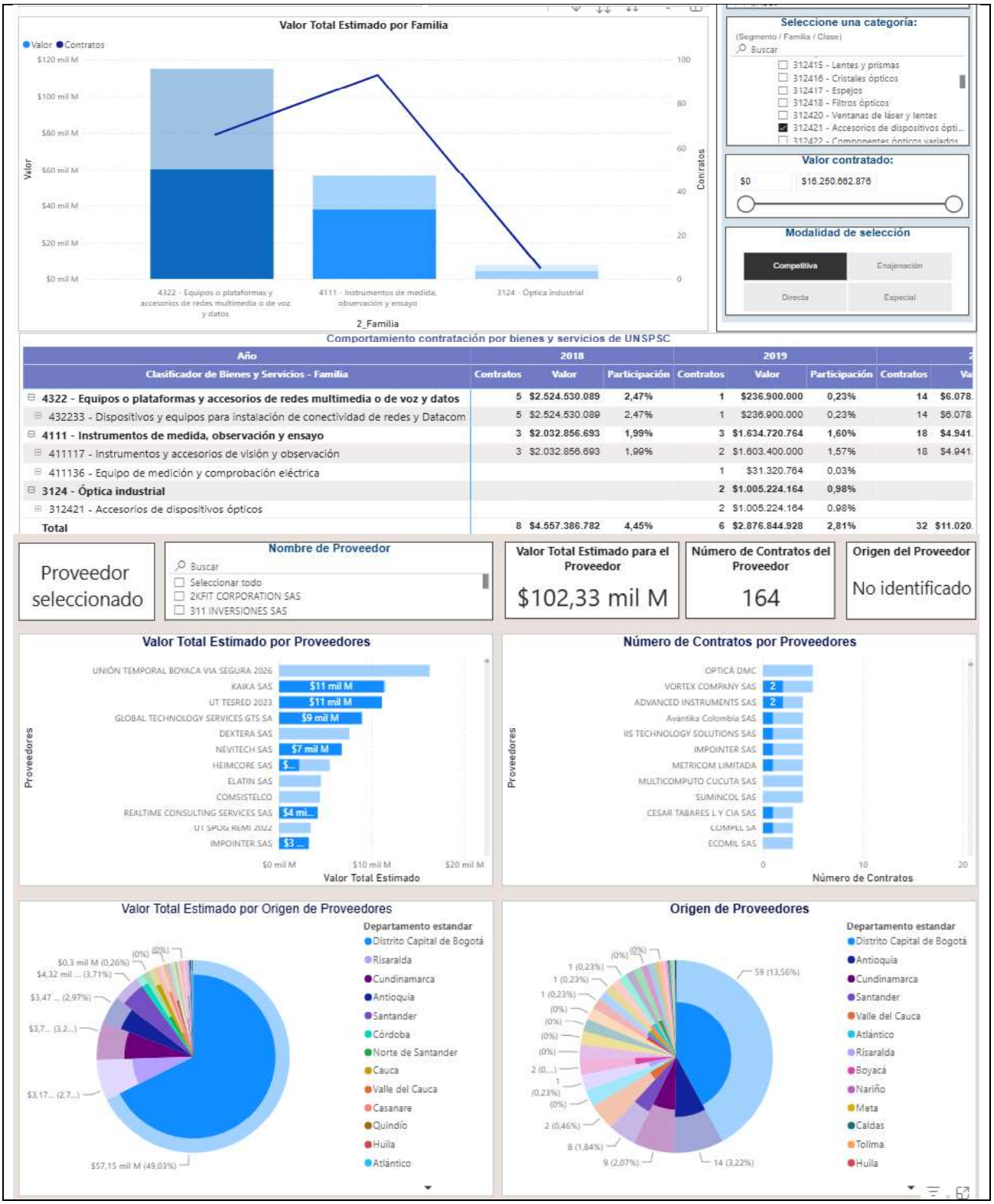
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2018 | | | 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos | 6 | $2.624.680.089 | 2,47% | 1 | $238.800.000 | 0,23% | 14 |
| 432233 - Dispositivos y equipos para instalación de conectividad de redes y Datacom | 5 | $2.524.530.089 | 2,47% | 1 | $236.900.000 | 0,23% | 14 |
| 4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo | 3 | $2.032.856.693 | 1,88% | 3 | $1.854.720.784 | 1,80% | 18 |
| 411117 - Instrumentos y accesorios de visión y observación | 3 | $2.032.856.693 | 1,99% | 2 | $1.603.400.000 | 1,57% | 18 |
| 411136 - Equipo de medición y comprobación eléctrica | | | | 1 | $31.320.764 | 0,03% | |
| 3124 - Óptica industrial | | | | 2 | $1.005.224.164 | 0,98% | |
| 312421 - Accesorios de dispositivos ópticos | | | | 2 | $1.005.224.164 | 0,98% | |
| Total | 9 | $4.657.388.782 | 4,46% | 6 | $2.878.844.928 | 2,81% | 32 |

## 1.4 Estudio de la demanda:

Al igual que en el análisis de la oferta se realiza el análisis de datos a través de la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, la cual permitió conocer a la entidad cual fue la demanda de las entidades públicas del estado bajo el mismo código UNSPC requerido por la institución en el presente estudio, este análisis arrojó lo siguiente:






Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2018 | | | 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Va |
| 4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos | 5 | $2.524.530.089 | 2,47% | 1 | $236.900.000 | 0,23% | 14 | $6.078. |
| 432233 - Dispositivos y equipos para instalación de conectividad de redes y Datacom | 5 | $2.524.530.089 | 2,47% | 1 | $236.900.000 | 0,23% | 14 | $6.078. |
| 4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo | 3 | $2.032.856.693 | 1,99% | 3 | $1.634.720.764 | 1,60% | 18 | $4.941. |
| 411117 - Instrumentos y accesorios de visión y observación | 3 | $2.032.856.693 | 1,99% | 2 | $1.603.400.000 | 1,57% | 18 | $4.941. |
| 411136 - Equipo de medición y comprobación eléctrica | | | | 1 | $31.320.764 | 0,03% | | |
| 3124 - Óptica industrial | | | | 2 | $1.005.224.164 | 0,98% | | |
| 312421 - Accesorios de dispositivos ópticos | | | | 2 | $1.005.224.164 | 0,98% | | |
| Total | 8 | $4.557.386.782 | 4,45% | 6 | $2.876.844.928 | 2,81% | 32 | $11.020. |




e acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la formación que publican.

a Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso

**ADQUISICIONES DEL ITM:** En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes similares a los del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

| Objeto | Valor | Modalidad de Selección | Año | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Adquisición de equipos y módulos electrónicos para desarrollo y experimentación en instrumentación electrónica avanzada, requeridos en el marco del proyecto de investigación P24204, adscrito a la Dirección de Investigación. | $4.761.082 COP | Mínima Cuantía 58 DE 2025 | 2025 | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8338860&isFromPublicArea=True&isModal=False |
| Adquisición de Láser de CO2, requerido para el laboratorio de óptica, fotónica y visión artificial de Parque i.. | $49.017.290 COP | MC 77 DE 2025 | 2025 | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8903384&isFromPublicArea=True&isModal=False |
| Adquisición de equipos y componentes electrónicos y tecnológicos para el desarrollo de las actividades establecidas en los en el marco de los proyectos de investigación RC1086-2021 Y RC112721-130-2024, adscritos a la Dirección de Investigación | $59.946.049 COP | Mínima Cuantía 44 DE 2025 | 2025 | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8249634&isFromPublicArea=True&isModal=False |
| Adquisición de controladores, procesadores y equipos de robótica, para la actualización de recursos tecnológicos de los laboratorios de Mecatrónica G-307 de la Facultad de Ingenierías del ITM. | $239.500.000 COP | Selección Abreviada N° 47 de 2024 | 2024 | https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6902611&isFromPublicArea=True&isModal=False |

**ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES:**

| Objeto | Valor | Modalidad de Selección | Año | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Adquisición de equipos para el laboratorio de automatización de la facultad de ciencias naturales e ingenierías de las unidades tecnológicas de santander, en el marco del proyecto de inversión 018-202 | $1.498.148.715 COP | LP-004-2025 (Presentación de oferta) | 2025 | community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8451968&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true |
| Adquisición de equipos electrónicos de medida para laboratorio de Electrónica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid | $20.505.713 COP | SMC-1024-2024 | 2024 | community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6441646&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true |
| Adquisición de equipos eléctricos y electrónicos para la ejecución del proyecto "Sistema automático para el monitoreo de calidad del Agua en fuentes hídricas para acueductos. SGPS-12116-2024", del Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño. | $28.204.316 COP | MC-NRÑ-CIPLL-00050-2024 | 2024 | community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6372893&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true |

**1.5 Dinámica, entrega y prestación del servicio:**

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

**2. CONTEXTO COMERCIAL**

El presupuesto oficial de la contratación que se pretende adelantar se hizo verificando el presupuesto disponible para cubrirlas necesidades de esta contratación, contra las tarifas ofrecidas por la empresa, las cuales garantizan la optimización de los recursos.

El valor estimado para esta contratación es de **OCHENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS ML ($81.353.795) IVA INCLUIDO,** respaldados en el registro presupuestal Labor N°1000246571 de 2026

| LABOR NÚMERO | RUBRO PRESUPUESTAL | CONCEPTO | VALOR |
|---|---|---|---|
| 1000246571 | N/A | Adquisición equipos y accesorios | $81.353.795 |

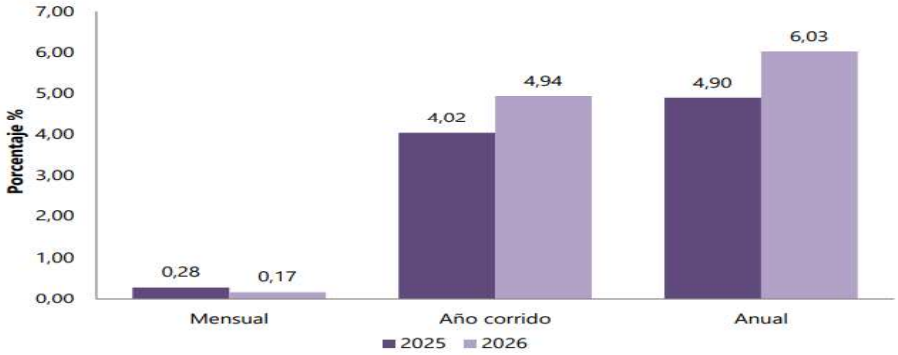
**NOTA:** El precio o precios ofertados deberán incluir todos los costos relacionados con legalización, impuestos, administración, variaciones monetarias, derechos laborales y prestaciones sociales, pérdidas, y corresponderá dentro del área comercial del

oferente cerciorarse y calcular todas estas variables, por lo tanto, el ITM no será responsable por reclamaciones que tengan como causa los elementos antes descritos.

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Julio 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Julio 2025 - 2026**




**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,19 | 0,06 | 0,55 | 0,17 |
| Salud | 1,71 | 0,39 | 0,01 | 0,38 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,08 | 0,00 | 0,31 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,35 | 0,04 | 0,30 | 0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,14 | 0,00 | 0,25 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,15 | 0,01 | 0,24 | 0,01 |
| TOTAL | 100,00 | 0,28 | 0,28 | 0,17 | 0,17 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,22 | 0,01 | 0,04 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,04 | 0,00 | -0,11 | -0,01 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,82 | 0,15 | -0,13 | -0,03 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,05 | 0,00 | -0,13 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | 0,01 | 0,00 | -0,24 | -0,03 |

**Fuente:** DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,17%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,17 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Julio 2026**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Electricidad | 2,29 | 0,08 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 2,86 | 0,04 |
| Arriendo imputado | 0,23 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,33 | 0,03 |
| Carne de res y derivados | 0,84 | 0,02 |
| Arriendo efectivo | 0,23 | 0,02 |
| Cebolla | 5,33 | 0,02 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 0,26 | 0,01 |
| Hortalizas y legumbres frescas | 1,17 | 0,01 |
| Productos farmacéuticos y dermatológicos | 0,50 | 0,01 |

**Fuente**: DANE, IPC.

**RESULTADOS AÑO CORRIDO**
**Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 5,17 | 0,57 | 6,75 | 0,77 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 5,65 | 1,06 | 6,41 | 1,20 |
| Educación | 4,41 | 5,69 | 0,23 | 5,90 | 0,24 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 2,86 | 0,12 | 5,84 | 0,23 |
| Salud | 1,71 | 4,17 | 0,07 | 5,31 | 0,09 |
| TOTAL | 100,00 | 4,02 | 4,02 | 4,94 | 4,94 |
| Transporte | 12,93 | 4,39 | 0,59 | 4,25 | 0,57 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,59 | 1,12 | 4,23 | 1,31 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 3,42 | 0,06 | 4,17 | 0,07 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,89 | 0,15 | 3,86 | 0,20 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,42 | -0,01 | 3,26 | 0,08 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,92 | 0,03 | 2,80 | 0,09 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,45 | 0,04 | 2,71 | 0,08 |

**Fuente:** DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,09 puntos porcentuales a la variación total.

**Variación y contribución de las subclases en el año corrido**

En julio de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,08%), transporte urbano (10,39%), arriendo imputado (3,24%), arriendo efectivo (3,34%), frutas frescas (22,02%), carne de res y derivados (10,04%), servicios relacionados con la copropiedad (16,12%), electricidad (4,90%), papas (49,85%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,18%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-2,09%), plátanos (-11,91%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-18,44%), carne de cerdo y derivados (-4,06%) y legumbres secas (-7,60%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**
**Por principales subclases**
**Julio 2026**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 7,08 | 0,54 |
| Transporte urbano | 10,39 | 0,50 |
| Arriendo imputado | 3,24 | 0,41 |
| Arriendo efectivo | 3,34 | 0,31 |
| Frutas frescas | 22,02 | 0,28 |
| Carne de res y derivados | 10,04 | 0,25 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 16,12 | 0,20 |
| Electricidad | 4,90 | 0,17 |
| Papas | 49,85 | 0,16 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 6,18 | 0,15 |

**Fuente:** DANE, IPC.

**RESULTADO ANUAL**
**Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución anual por divisiones de gasto**

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 6,03% en comparación con julio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,53%), Salud (8,37%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,14%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,30%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,03%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,97%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,82%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,40%), Transporte (5,21%), Información y comunicación (4,97%), Recreación y cultura (3,74%) y por último, Prendas de vestir y calzado (3,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 7,59 | 0,83 | 9,53 | 1,06 |
| Salud | 1,71 | 5,36 | 0,09 | 8,37 | 0,14 |
| Educación | 4,41 | 7,56 | 0,30 | 7,57 | 0,31 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,95 | 0,08 | 7,14 | 0,12 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 3,15 | 0,13 | 6,30 | 0,25 |
| TOTAL | 100,00 | 4,90 | 4,90 | 6,03 | 6,03 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 3,55 | 0,19 | 5,97 | 0,31 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 4,94 | 0,94 | 5,82 | 1,11 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 4,95 | 1,54 | 5,40 | 1,68 |
| Transporte | 12,93 | 5,36 | 0,72 | 5,21 | 0,70 |
| Información y comunicación | 4,33 | -1,10 | -0,03 | 4,97 | 0,13 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 1,72 | 0,05 | 3,74 | 0,12 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 2,10 | 0,07 | 3,38 | 0,10 |

**Fuente:** DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,86 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el año**

En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,72%), arriendo imputado (4,79%), transporte urbano (10,67%), arriendo efectivo (4,89%), carne de res y derivados (14,37%), frutas frescas (18,00%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,26%), servicios relacionados con la copropiedad (16,62%), servicio doméstico (13,90%) y papas (41,60%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-5,60%), tomate (-17,21%), vehículo particular nuevo o usado (-1,64%), carne de cerdo y derivados (-6,23%) y hortalizas y legumbres frescas (-4,98%).

**Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual**
**Por principales subclases**
**Julio 2026**

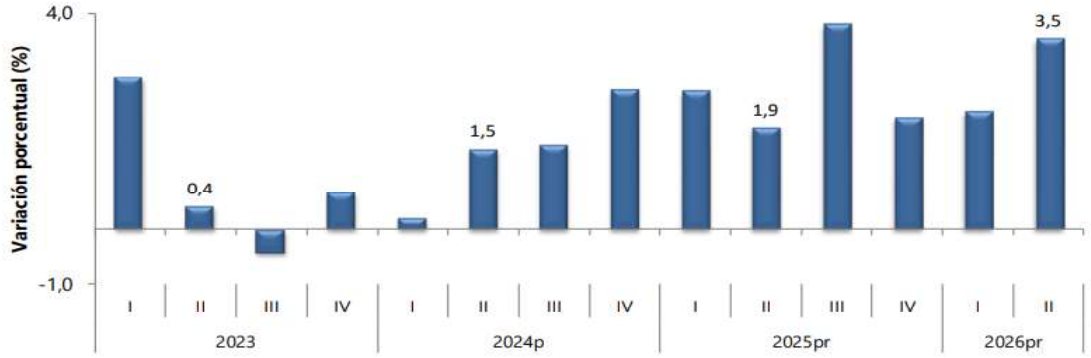
| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 9,72 | 0,73 |
| Arriendo imputado | 4,79 | 0,61 |
| Transporte urbano | 10,67 | 0,51 |
| Arriendo efectivo | 4,89 | 0,45 |
| Carne de res y derivados | 14,37 | 0,34 |
| Frutas frescas | 18,00 | 0,24 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 9,26 | 0,22 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 16,62 | 0,21 |
| Servicio doméstico | 13,90 | 0,15 |
| Papas | 41,60 | 0,14 |

**Fuente**: DANE, IPC.

## 3. CONTEXTO FINANCIERO

# Producto Interno Bruto (PIB)
## II trimestre 2026 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2023-I / 2026pr-II**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015**

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -2,1 | -1,7 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 4,2 | 1,6 | 0,4 |
| Industrias manufactureras | 2,0 | 2,3 | -0,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,8 | 3,7 | 2,8 |
| Construcción | 2,2 | -1,5 | 6,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 2,2 | 2,6 | 0,3 |
| Información y comunicaciones | -0,1 | 0,7 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,3 | 3,6 | 1,9 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,6 | 2,5 | 0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 10,0 | 7,9 | 2,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,5 | 6,3 | 4,0 |
| **Valor agregado bruto** | **3,6** | **2,9** | **1,4** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,7 | 0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,5** | **2,9** | **1,3** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Valor agregado por actividad económica**
**Agricultura3 , ganadería4 , caza, silvicultura y pesca**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 4,4%.
- Cultivo permanente de café crece 16,4%.
- Ganadería crece 4,8%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,1%.
- Pesca y acuicultura decrece 36,4%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,6%.
- Cultivo permanente de café crece 16,7%.
- Ganadería decrece 0,4%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 3,8%.
- Pesca y acuicultura decrece 16,4%

**Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2] | -4,4 | -0,4 | -1,6 |
| Cultivo permanente de café | 16,4 | -10,7 | 16,7 |
| Ganadería | 4,8 | 5,7 | -0,4 |
| Silvicultura y extracción de madera | -0,1 | 2,9 | -3,8 |
| Pesca y acuicultura | -36,4 | -28,2 | -16,4 |
| **Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca** | **-2,1** | **-1,7** | **0,4** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Comercio al por mayor y al por menor8**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.

- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 5,9 | 6,0 | 1,8 |
| Transporte y almacenamiento | -0,1 | 0,3 | -0,6 |
| Alojamiento y servicios de comida | -4,0 | -3,0 | -1,7 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **2,2** | **2,6** | **0,3** |

**Fuente:** DANE,PIB_T

**PIB desde el enfoque del gasto13**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 4,4%.
- Formación bruta de capital crece 7,1%.
- Exportaciones decrecen 1,0%.
- Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 8,7%.
- Exportaciones decrecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,1%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Gasto de consumo final[2] | 4,4 | 4,3 | 1,2 |
| Formación bruta de capital[3] | 7,1 | 0,8 | 8,7 |
| Exportaciones | -1,0 | 0,3 | -0,9 |
| Importaciones | 7,5 | 5,6 | 5,1 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,5** | **2,9** | **1,3** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Gasto de consumo final14**

En el segundo trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,8%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 1,2% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,5%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,2%.

**Tabla 15. Gasto de consumo final**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componentes del gasto de consumo final | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3] | 2,8 | 2,7 | 0,5 |
| Gasto de consumo final del gobierno general | 12,2 | 12,6 | 2,2 |
| **Gasto de consumo final** | **4,4** | **4,3** | **1,2** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Formación bruta de capital15**

En el segundo trimestre de 2026pr, la formación bruta de capital crece 7,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital crece 8,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Tabla 16. Formación bruta de capital[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componente de la demanda | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Formación bruta de capital fijo | 7,0 | 5,5 | 2,4 |
| **Formación bruta de capital[1]** | **7,1** | **0,8** | **8,7** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Exportaciones**

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

**Tabla 17. Exportaciones**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| **Exportaciones** | **-1,0** | **0,3** | **-0,9** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Importaciones**

En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Tabla 18. Importaciones**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Importaciones | 7,5 | 5,6 | 5,1 |

**Fuente:** DANE, PIB T

**Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes**
**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto crece 10,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,3% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,8% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 19,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,6% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 10,8%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 6,4%.

- Explotación de minas y canteras crece 6,1%.

**Tabla 19. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento a precios corrientes**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie Original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 2,1 | 1,0 | 0,3 |
| Explotación de minas y canteras | 18,5 | 9,3 | 6,1 |
| Industrias manufactureras | 6,8 | 5,7 | 2,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1] | 10,5 | 5,5 | 6,4 |
| Construcción | 12,1 | 6,6 | 10,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[2] | 9,8 | 9,6 | 3,0 |
| Información y comunicaciones | 5,7 | 5,2 | 2,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 14,0 | 12,6 | 4,4 |
| Actividades inmobiliarias | 8,1 | 7,7 | 2,1 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[3] | 10,0 | 9,0 | 3,2 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[4] | 17,3 | 14,8 | 2,5 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5] | 19,1 | 15,1 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **10,8** | **8,8** | **3,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 5,8 | 4,9 | 2,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **10,3** | **8,4** | **3,5** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**PIB desde el enfoque del gasto**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 10,3% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 10,4%.
- Formación bruta de capital crece 9,5%.
- Exportaciones decrecen 1,8%.
- Importaciones crecen 1,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 3,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 2,4%.
- Formación bruta de capital crece 13,6%.
- Exportaciones crecen 1,4%.
- Importaciones crecen 6,9%.

**Tabla 20. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento a precios corrientes**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr/ 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Gasto de consumo final[1] | 10,4 | 10,3 | 2,4 |
| Formación bruta de capital[2] | 9,5 | -1,4 | 13,6 |
| Exportaciones | -1,8 | -2,4 | 1,4 |
| Importaciones | 1,5 | -0,6 | 6,9 |
| **Producto Interno Bruto** | **10,3** | **8,4** | **3,5** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**3.1 CAPACIDAD FINANCIERA**

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, se debe establecer los requisitos de capacidad financiera de acuerdo con el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Los Proponentes deben acreditar los siguientes indicadores financieros:

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Indicador adicional de capacidad financiera:

Capital de trabajo Activo corriente - Pasivo corriente. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

En caso de que, por la naturaleza de algunos indicadores, se tenga denominador cero (0), la división daría una indeterminación y no habría un indicador lógico. Con el fin de verificar el cumplimiento del requisito.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado con el Decreto 1082 de 2015 con la información financiera a diciembre 31 de 2025.

Si es Oferente Plural (consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura) debe acreditar su capacidad financiera así: sumando el resultado de la ponderación de cada uno de los indicadores de cada miembro del Oferente plural de acuerdo con su porcentaje de participación, aplicando la fórmula general.

FORMULA GENERAL:
(Σni=1 Numerador del indicador i x porcentaje de participación i)
(Σni=1 Denominador del indicador x porcentaje de participación i)

Donde n es el número de integrantes del Oferente plural.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

- Si el Registro Único de Proponentes (RUP) se encuentra actualizado con el con el Decreto 1082 de 2015 y la información financiera está con fecha de corte a diciembre 31 de 2025 debe aportar el Certificado de RUP vigente y en firme.

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

- Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

- Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.
Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**INDICADOR ADICIONAL DE CAPACIDAD FINANCIERA:**

CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

**INDICADORES FINANCIEROS**

MACROSECTOR: Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas
SECTOR: Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
ACTIVIDAD: comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p
Igualmente, los estados financieros – estado de resultados del macro sector para hallar la Ganancia (perdida) por actividades de operación, los costos financieros reportados por las empresas a diciembre de 2025 en miles de pesos; de la actividad económica de Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, código CIIU – N-4659 y consultado el portal de información empresarial de la superintendencia de sociedades, se evidencia que con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU), se evidencian que en el mercado existen 314 PYMES con dicha clasificación. El resultado es el siguiente:

**Análisis de Indicadores Financieros:**

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Ciudad de la dirección | Indice de Liquidez | Endeudamiento | ROE | ROA | Cobertura de Intereses | Capital de |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 800002609 | ENERGEX S.A | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,0578012 | 4,454983976 | 0,36255 | 0,06646 | 0,00 | 0,05464 |
| 800009973 | LUAVAGA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,37669604 | 1,44753113 | 0,52291 | 0,21365 | 11,38 | 0,27362 |
| 800014620 | COMPAÑIA MANUFACTURERA ONI SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,4640474 | 0,530965426 | 0,49624 | 0,32414 | 44,84 | 0,59416 |
| 800019856 | LA CASA DEL MEDICO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CORDOBA | 6,24667849 | 0,639224033 | 0,92013 | 0,56132 | 2,66 | 0,83991 |
| 800024238 | PUMPER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,43782618 | 1,210180565 | 0,94543 | 0,42776 | 0,00 | 0,30451 |
| 800030667 | INTERHOSPITALARIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,71820912 | 0,770110962 | 0,75604 | 0,42712 | 0,00 | 0,418 |
| 800036354 | PLANTAS ELECTRICAS Y SOLUCIONES EN | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,47495673 | 0,711388564 | 0,44897 | 0,26234 | 0,00 | 0,59595 |
| 800036678 | DIDACTICOS Y LIBROS DIDACLIBROS LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 6,08557193 | 0,195970743 | 0,99718 | 0,83379 | 0,00 | 0,83568 |
| 800042641 | SURTIMINAS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,4833909 | 0,657378828 | 0,0227 | 0,0137 | 0,00 | 0,81763 |
| 800062591 | NEUMATICA DEL CARIBE SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 3,93260399 | 1,1938725 | 0,73192 | 0,33362 | 1932,40 | 0,74572 |
| 800074063 | MASER LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,76290966 | 0,494878614 | 0,36329 | 0,24302 | 0,00 | 0,43276 |
| 800078935 | IMPORTADORA INDUSTRIAL COLOMBIANA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,08640369 | 0,860081873 | 0,51634 | 0,27759 | 27,44 | 0,52071 |
| 800082225 | MARWIND SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,67554418 | 1,753077571 | 0,23789 | 0,08641 | 32,62 | 0,40318 |
| 800085606 | BCI INGENIERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 10,3563968 | 0,094140898 | 0,77959 | 0,71251 | 0,00 | 0,90344 |
| 800088568 | PROVETECMAR S.A. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,89094359 | 0,866872296 | 0,17051 | 0,09134 | 0,00 | 0,47116 |
| 800106087 | ASTRO MAQUINARIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,43391563 | 1,165986486 | 0,65671 | 0,30319 | 0,00 | 0,30261 |
| 800106621 | SITO COMERCIAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,76262106 | 2,8879443 | 0,30766 | 0,07913 | 0,00 | 0,63802 |
| 800107853 | GONZALEZ TASCON S A S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,75276245 | 0,927248016 | 0,80055 | 0,41539 | 1,57 | 0,42947 |
| 800111618 | MAQUINARIAS PARA AREAS VERDES SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 2,13042372 | 0,587455021 | 0,70848 | 0,4463 | 479,76 | 0,53061 |
| 800115389 | REPRESENTACIONES ANIBAL ROJASLTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,55832385 | 0,440667651 | 0,65761 | 0,45646 | 0,00 | 0,71897 |
| 800117139 | EUROSIERRAS S.A.S. EN PROCESO DE_NE | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 3,71346124 | 1,282963218 | 0,06653 | 0,02914 | 0,79 | 0,73071 |
| 800121606 | HERNAN ESCOBAR POSADA REPRESENTA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,03408277 | 1,137896383 | 0,05994 | 0,02804 | 0,13 | 0,50838 |
| 800126506 | IMCOMELEC INGENIEROS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 4,17815897 | 0,992061803 | 0,93809 | 0,47092 | 0,00 | 0,76066 |
| 800136972 | SERVICIOS TECNICOS E INGENIERIA SETIN | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,37226895 | 0,51664763 | 0,82656 | 0,54499 | 213,43 | 0,81386 |
| 800152665 | DICSON SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 13,3125749 | 0,180670573 | 0,94114 | 0,79712 | 4,54 | 0,92488 |
| 800164421 | SERVITRONICS S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 3,39663639 | 2,75608511 | 0,89108 | 0,23724 | 0,00 | 0,70559 |
| 800168320 | USM OLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,9904163 | 1,500205643 | -0,9419 | -0,3767 | 0,00 | 0,49759 |
| 800172301 | TRASEGAR SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,44557112 | 0,606546091 | 0,97785 | 0,60867 | 0,00 | 0,5911 |
| 800174381 | INVERMEDICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 31,7960707 | 0,559990036 | 0,06702 | 0,5563 | 0,00 | 0,96055 |
| 800185534 | APLICACIONES TECNICAS E INVERSIONES | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,23321205 | 0,631441886 | 0,77783 | 0,47677 | 0,00 | 0,69071 |
| 800189010 | SOPORTE A LA INGENIERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,82859496 | 0,561874043 | 0,98739 | 0,63218 | 0,00 | 0,64647 |
| 800193265 | KREIS MASCHINEN SOCIEDAD POR ACCIO | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,66753591 | 0,77068896 | 0,80123 | 0,4525 | 26,12 | 0,78575 |
| 800198076 | TEC POINT SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,65000127 | 0,30957805 | -0,1405 | -0,1073 | 0,00 | 0,82301 |
| 800200388 | CONTROL E INSTRUMENTACION INDUSTRI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 3,76240695 | 0,255568854 | 0,65511 | 0,52177 | 7,61 | 0,73421 |
| 800203838 | MASTER CONSTROL LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 15,4957925 | 4,038224423 | 0,7426 | 0,14739 | 11,68 | 0,93547 |
| 800204547 | INTELNET MEDICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,77102466 | 0,307077996 | 0,89569 | 0,68526 | 0,00 | 0,73482 |
| 800204652 | AGP REPRESENTACIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,6089225 | 1,023235453 | 0,7767 | 0,38389 | 13,00 | 0,6167 |
| 800208795 | BIOSISTEMAS INGENIERIA MEDICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,09936305 | 0,546926804 | 0,75392 | 0,48736 | 0,00 | 0,8039 |
| 800212989 | ELESEG SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,71759457 | 1,19645754 | 0,05463 | 0,02487 | 20,59 | 0,63203 |
| 800214805 | INVERSIONES UCARO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,3402348 | 0,946375881 | 0,65088 | 0,33441 | 3,57 | -1,9391 |
| 800222033 | ARCE MUÑOZ RAMIREZ Y CIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,21638491 | 0,408177467 | 0,57934 | 0,41141 | 0,00 | 0,17789 |
| 800223278 | INGEMARC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 5,69001147 | 0,21039733 | 0,63853 | 0,52754 | 0,00 | 0,82425 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 800226013 | TECNIYALE SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 5,04484046 | 0,232843225 | 0,69192 | 0,56124 | 6,97 | 0,80178 |
| 800227915 | KRUMTAP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,76859992 | 11,89435458 | -1,7739 | -0,1376 | 0,00 | 0,43458 |
| 800230972 | VALSI DE COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,88276781 | 9,695742765 | 0,01726 | 0,00161 | 0,22 | -0,1328 |
| 800236878 | SAE INGENIERIA INDUSTRIAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,18874963 | 0,221262723 | 0,70836 | 0,58002 | 7839,25 | 0,76127 |
| 800243987 | IBT IMPORTACION Y EXPORTACION DE PR | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 11,6030245 | 0,09066097 | 0,52162 | 0,47826 | 0,00 | 0,91382 |
| 800247023 | Crediservicios y Tecnologia Ltda | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 104,830932 | 0,005246146 | 0,82936 | 0,82503 | 26,29 | 0,99046 |
| 802001786 | NOVA MEDICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,02581401 | 3,059591167 | 0,33907 | 0,08352 | 55,25 | 0,02516 |
| 802006240 | IINCLICOL VALVULAS Y CONEXIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,56603206 | 1,406718634 | 0,556 | 0,23102 | 0,00 | 0,36144 |
| 802019980 | DISUMED SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,32207606 | -2,18200207 | 1,3789 | -1,1666 | -224,65 | 0,24361 |
| 805005133 | NETGY S.A.S EN REOGANIZACIÓN ABREVI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,11752045 | 2,139559491 | -0,027 | -0,0086 | 0,00 | 0,10516 |
| 805006278 | NAUTICENTER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 5,30757981 | 0,856704976 | 0,80239 | 0,43216 | 0,77 | 0,81159 |
| 805007050 | REQUIP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,74478794 | 2,631200223 | 0,19964 | 0,05498 | 0,96 | 0,42686 |
| 805012376 | Maquitodo SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 3,07309482 | 0,748498021 | 0,29593 | 0,16925 | 47,32 | 0,6746 |
| 805014567 | COLCOPY SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,3355855 | 1,224959003 | 0,65873 | 0,29606 | 0,00 | 0,57184 |
| 805022934 | TECNISOLUTIONS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,30837127 | 0,944056259 | 0,87885 | 0,45207 | 0,00 | 0,56679 |
| 805028911 | POWER ONE SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,40358919 | 0,200738245 | 0,99217 | 0,8263 | 0,00 | 0,58396 |
| 805030075 | THERMOREPUESTOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 4,24372523 | 0,207275129 | 0,55653 | 0,46098 | 0,00 | 0,76436 |
| 805030670 | ABC INGENIERIA Y REPRESENTACIONES S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,40223045 | 0,958037816 | 0,94199 | 0,48109 | 0,00 | 0,28685 |
| 811009988 | SIERRAS Y EQUIPOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,9071586 | 0,714166595 | 0,92317 | 0,53855 | 248,11 | 0,47566 |
| 811010139 | FUKUTEX SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,14594484 | 1,197662514 | 0,70949 | 0,32284 | 21,72 | 0,534 |
| 811014137 | ONNERA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,89321918 | -2,99516984 | 4,47257 | -2,2417 | -53,94 | 0,83031 |
| 811030191 | EQUITRONIC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 6,31766027 | 0,50476073 | 0,90818 | 0,60354 | 0,00 | 0,84171 |
| 811038520 | VELPA SOLUCIONES INTEGRALES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 3,98670711 | 0,552340719 | 0,5502 | 0,35443 | 24,25 | 0,74917 |
| 811044369 | CPS REPRESENTACIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,29561969 | 0,191546434 | 0,78864 | 0,66186 | 0,00 | 0,81116 |
| 811044610 | VIVALDI INGENIERIA HOSPITALARIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,81757012 | 1,877462179 | 0,09462 | 0,03288 | 0,00 | 0,64508 |
| 811046078 | DILASER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,65943963 | 1,227239904 | 0,81096 | 0,36411 | 4,20 | 0,39739 |
| 830001362 | ABC PLANTAS Y EQUIPOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,98123932 | 0,975187714 | 0,63881 | 0,32342 | 0,00 | 0,49527 |
| 830004892 | TECNICA ELECTRO MEDICA SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,60687735 | 0,30736886 | 0,98291 | 0,75182 | 0,00 | 0,72275 |
| 830005062 | TECNOENERGIA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,13214543 | 0,238332244 | 0,84497 | 0,68235 | 0,00 | 0,80515 |
| 830007414 | ICL DIDACTICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,97931132 | 0,343675465 | 0,81142 | 0,60388 | 0,00 | 0,87468 |
| 830012595 | Bawer Company SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMAI | 2,03880565 | 0,955360683 | 0,79219 | 0,40614 | 0,00 | 0,50062 |
| 830013234 | CORALMEDICA LIMITADA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,15407324 | 0,351438021 | 0,74345 | 0,55012 | 0,00 | 0,53576 |
| 830013922 | FECO Y CIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,90289312 | 0,429429277 | 0,56638 | 0,39623 | 31,58 | 0,65552 |
| 830014011 | COMPAÑIA INTERAMERICANA DE SEGURID | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,25010152 | 0,252206804 | 0,93776 | 0,74889 | 2,69 | 0,86207 |
| 830014044 | HOBART ANDINA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,47167907 | 0,389784426 | 0,75593 | 0,54392 | 0,00 | 0,71195 |
| 830014721 | NUEVOS RECURSOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,14644138 | 0,369203249 | 0,91213 | 0,66618 | 27,55 | 0,68218 |
| 830015673 | DOTACIONES Y EQUIPOS INDUSTRIALES D | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 247,860743 | 0,326075473 | 0,97328 | 0,73396 | 0,00 | 0,99597 |
| 830021692 | INOXPA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMAI | 1,57218491 | 1,679163487 | 0,93182 | 0,3478 | 414,50 | 0,36394 |
| 830023819 | Logistica para dispositivos medicos sas | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,93158058 | 0,47/043063 | 0,03212 | 0,02175 | 0,00 | 0,87392 |
| 830032216 | CORREAS MANGUERAS Y SELLOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,90091487 | 0,327067768 | 0,65873 | 0,49638 | 6,21 | 0,65528 |
| 830034233 | AM ASESORIA Y MANTENIMIENTO LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,97634815 | 0,455335523 | 0,9864 | 0,67778 | 231,90 | 0,66402 |
| 830034462 | INNOVACION TECNOLOGICA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,24999834 | 0,7105663 | 0,8679 | 0,50738 | 1606,74 | 0,55556 |
| 830035136 | ERASMUS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,65778117 | 1,672418801 | 0,85961 | 0,32166 | 0,00 | 0,39678 |
| 830039415 | SAEG ENGINEERING GROUP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,84960544 | -11,9965064 | 1,80114 | -0,1638 | 0,00 | -0,177 |
| 830044682 | HEIDELBERG COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,48881294 | 0,455549116 | 0,54246 | 0,37269 | 0,00 | 0,77722 |
| 830045893 | TECNICOSTURA SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,5768021 | 0,901280718 | 0,7287 | 0,38327 | 0,00 | 0,61192 |
| 830046982 | ALMAPAL COLOMBIA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,09542961 | 0,471659069 | 0,17614 | 0,12105 | 0,00 | 0,80039 |
| 830051298 | GEOSYSTEM INGENERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,91939816 | 0,998905818 | 0,91185 | 0,45618 | 0,00 | 0,479 |
| 830051556 | SUMINISTROS Y COMPRESORES LIMITADA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,43739159 | 0,143990555 | 0,85903 | 0,75091 | 0,00 | 0,86554 |
| 830053900 | KASSEL GROUP S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 8,66914761 | 0,111620328 | 0,43275 | 0,3893 | 0,00 | 0,88491 |
| 830054644 | GRAPHIC SOLUTIONS INTERNATINAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,63409138 | 2,49459046 | 0,60723 | 0,17376 | 0,00 | 0,38804 |
| 830056903 | MICROMEDICA SAS - EN REORGANIZACION | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,40639664 | 0,971222594 | 0,15363 | 0,07794 | 0,00 | 0,28896 |
| 830058216 | UNIVERSAL PACK GROUP S.A.S EN REORG | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,33985302 | 5,412955894 | 0,05249 | 0,00819 | 0,03 | 0,25365 |
| 830065092 | SET Y GAD SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,29697696 | 1,14280311 | 0,69544 | 0,32455 | 0,00 | 0,76728 |
| 830065206 | CLA DE COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 6,49152305 | 0,178139991 | 0,4321 | 0,36677 | 0,00 | 0,84595 |
| 830065332 | WORLD MEDICAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,12137729 | 0,309606281 | 0,90147 | 0,68835 | 0,00 | 0,75736 |
| 830065750 | ELECTROEQUIPOS COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,33596751 | 0,319867606 | 0,91818 | 0,69566 | 168,05 | 0,86369 |
| 830068550 | HIGH QUALITY ENGINEERING SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,89813549 | 1,410807611 | 0,65146 | 0,27022 | 26,13 | 0,47317 |
| 830071701 | MACROSEARCH SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,44257861 | 0,791029412 | 0,88837 | 0,49601 | 0,00 | 0,5906 |
| 830072417 | DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,43061637 | 0,583185585 | 0,76295 | 0,48191 | 0,00 | 0,70851 |
| 830077515 | GLOBAL MOTOR SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,05332621 | 1,170468311 | 0,81448 | 0,37526 | 68,63 | 0,51299 |
| 830080022 | 830080022 | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,03736097 | 1,960428181 | 0,28964 | 0,09784 | 0,00 | 0,03602 |
| 830082848 | FLUICONNECTO SERVICIOS HIDRAULICOS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,4245263 | 5,68085292 | 0,27553 | 0,04124 | 0,00 | 0,29801 |
| 830083335 | HOERBIGER de Colombia Ltda | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,09732575 | 0,79394499 | 0,9696 | 0,54048 | 71,58 | 0,5232 |
| 830083878 | ELECTRICOS Y COMUNICACIONES ALFA S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,97520607 | 0,312844939 | 0,96708 | 0,73663 | 4,75 | 0,74844 |
| 830091739 | GRAFIX DIGITAL S.A. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,9488223 | 1,258210817 | 0,2153 | 0,09534 | 0,00 | 0,48687 |
| 830099538 | MEDIMEX SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,51131324 | 0,571216942 | 0,95393 | 0,60713 | 0,00 | 0,6018 |
| 830101742 | ASSIST INGENIERIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 18,0637773 | 0,204903678 | 0,95801 | 0,79509 | 0,00 | 0,94464 |
| 830106465 | AIRE Y ENERGIA LIMITADA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,8345368 | 0,133325875 | 0,91094 | 0,80378 | 2370,99 | 0,73921 |
| 830108265 | ADCONTROL INGENIERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 6,12326103 | 1,900774105 | -0,3101 | -0,1055 | 0,00 | 0,03669 |
| 830114737 | GAS INSTRUMENT SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,22404462 | 0,34694067 | 0,87981 | 0,65319 | 3,77 | 0,80858 |
| 830116638 | CODIFICACION Y ETIQUETADO SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,97152946 | 2,951417806 | 0,70636 | 0,17876 | 18,02 | -0,0293 |
| 830118759 | BESTOOLS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,9752224 | 0,3468151 | 0,94052 | 0,69833 | 0,00 | 0,74844 |
| 830119211 | VEYALTHI GROUP S.A.S VEYALTHI GROUP | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 9,25426962 | 0,095294337 | 0,45025 | 0,41107 | 0,00 | 0,89194 |
| 830122576 | METRICOM LIMITADA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,23960011 | 0,359742395 | 0,00631 | 0,00464 | 0,75 | 0,69132 |
| 830132755 | COLOMBIANA DE REPRESENTACIONES ING | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 61,3105199 | 6,093759774 | 0,0281 | 0,00396 | 0,03 | 0,98369 |
| 830138228 | BEARINGS TRANSMISSION COLOMBIA LIMI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,25798591 | 0,227623071 | 0,6502 | 0,52964 | 0,00 | 0,80981 |
| 830139893 | IMPORSOLUCIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 6,42098595 | 0,593524687 | 0,36555 | 0,2294 | 0,00 | 0,84426 |
| 830141132 | LOH ENTERPRISES COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,73620983 | 1,334985868 | 0,79687 | 0,34127 | 111,92 | 0,42403 |
| 830144460 | HIDROMED SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,46093569 | 1,158812323 | 0,82306 | 0,38125 | 0,00 | 0,59365 |
| 830144577 | ABC RODAMIENTOS Y SUMINISTROS INDUT | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,56639594 | 1,542435097 | 0,89905 | 0,35362 | 265,43 | 0,36159 |
| 830505238 | INSE GROUP S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | NORTE DE S | 15,2911542 | 0,4587482 | 0,96608 | 0,66227 | 1,10 | 0,9346 |
| 830508713 | HISPANO COLOMBIANA DE EQUIPOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 3,69141773 | 0,704339087 | 0,64505 | 0,37847 | 15,15 | 0,7291 |
| 860000065 | PANTECNICA S.A. Comercialización de Polip | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,04615717 | 0,219415099 | 0,81943 | 0,67199 | 3359,48 | 0,80183 |
| 860000091 | WONDERFUL MUEBLES SPAZIO W SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,89740374 | 1,652550243 | 0,61352 | 0,23129 | 0,00 | 0,47296 |
| 860000100 | HACH COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,3626305 | 0,711062669 | 0,5825 | 0,34043 | 0,00 | 0,57674 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | 860000888 | SARAVIA BRAVO SOCIEDAD POR ACCIONE | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 8,2411278 | 0,195454939 | 0,98617 | 0,82493 | 3,31 | 0,87866 |
| 33 | 860002079 | RADIOCOM SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 20,8753362 | 0,099588591 | 0,50092 | 0,45555 | 0,00 | 0,9521 |
| 34 | 860004270 | E MC ALLISTER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 2,99569197 | 0,446227689 | 0,90946 | 0,62885 | 0,00 | 0,66619 |
| 35 | 860004755 | ESC SOLUCIONES DE INGENIERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,09210191 | 0,279479709 | -1,6492 | -1,209 | 0,00 | 0,00362 |
| 36 | 860007229 | UNIMAQ SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,76607174 | 3,440546659 | -1,3672 | -0,3079 | -7144,18 | -0,3054 |
| 37 | 860008424 | HANSEATICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,3937974 | 0,253331436 | 0,46019 | 0,36717 | 2,11 | 0,77241 |
| 38 | 860031068 | INSTRUMENTOS & CONTROLES SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,94244702 | 0,442839887 | 0,96832 | 0,67112 | 0,00 | 0,66015 |
| 39 | 860042811 | DISAM SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 14,780541 | 0,018301777 | 0,02712 | 0,02663 | 21,16 | 0,93234 |
| 40 | 860043397 | COMPAÑIA IMPORTADORA Y EXPORTADO | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,03122421 | 0,490089376 | 0,77409 | 0,51949 | 0,00 | 0,50769 |
| 41 | 860051814 | TECNO INGENIERIA LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,8060876 | 1,689202113 | 0,85327 | 0,31729 | 0,00 | 0,44632 |
| 42 | 860055371 | JAVAR SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,42056222 | 0,544222009 | 0,69239 | 0,44838 | 24,27 | 0,58687 |
| 43 | 860064146 | EQUIMED LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,80043306 | 0,244291211 | 0,94379 | 0,7585 | 0,00 | 0,8276 |
| 44 | 860079475 | Petrolcarbon Ltda | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 14,6322777 | 0,255446777 | 0,92009 | 0,73288 | 0,00 | 0,93166 |
| 45 | 860090324 | J RESTREPO EQUIPHOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,50280501 | 2,105802028 | 0,72738 | 0,2342 | 0,00 | 0,33458 |
| 46 | 860351760 | HOSPIMEDICS S.A.S EN LIQUIDACION | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,34296177 | 0,744622833 | -2,5497 | -1,4615 | 0,00 | 0,57319 |
| 47 | 860450913 | FIZA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 1,84929953 | 45,18167479 | -7,2359 | -0,1567 | 0,00 | 0,45925 |
| 48 | 860500689 | ALFRIO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,47428148 | 0,606056089 | 0,77692 | 0,48375 | 3,49 | 0,59584 |
| 49 | 860502682 | INVERSIONES DRILLTEX SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 13,5944634 | 0,110022161 | 0,96431 | 0,86873 | 1,49 | 0,92644 |
| 50 | 860509225 | CI DISMECOL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,40168538 | 6,287457506 | 0,73066 | 0,1015 | 64,17 | 0,28652 |
| 51 | 860516281 | DIRIMPEX SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,80635365 | 1,116807949 | 0,30175 | 0,14255 | 18,33 | 0,4464 |
| 52 | 860518299 | PURIFICACION Y ANALISIS DE FLUIDOS SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 1,87628853 | 4,275837226 | 0,5564 | 0,10546 | 7,78 | 0,46703 |
| 53 | 860526532 | PROYNS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,34354314 | 0,939698802 | 0,50651 | 0,26113 | 1,18 | 0,2557 |
| 54 | 860526809 | LAS ELECTROMEDICINA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,76328322 | 1,489509359 | 0,58157 | 0,23361 | 0,00 | 0,43288 |
| 55 | 860534810 | AMERICAN FARMAGRUP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,42293704 | 1,452726663 | 0,90484 | 0,36891 | 24,69 | 0,77391 |
| 56 | 890101001 | MACOSER SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,64326432 | 2,888709595 | -0,1932 | -0,0497 | -6,21 | 0,39146 |
| 57 | 890101977 | AVANTIKA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 3,09191013 | 0,646669031 | 0,8221 | 0,49925 | 0,00 | 0,67658 |
| 58 | 890111918 | INVERSIONES CHAHIN Y CIA C.S.A EN REO | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 2,07633912 | 4,49431326 | -0,782 | -0,1423 | -0,42 | 0,51838 |
| 59 | 890208730 | ATR SAS EN REORGANIZACION | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 1,3338535 | 5,977685096 | 0,6539 | 0,09371 | 1377,95 | 0,25029 |
| 60 | 890306166 | ESSEN SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 10,1251146 | 0,139699145 | 0,59806 | 0,52475 | 0,00 | 0,90124 |
| 61 | 890315310 | SINCRON DISEÑO ELECTRONICO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,67976038 | 0,612156079 | 0,07459 | 0,04627 | 13,52 | 0,62683 |
| 62 | 890316233 | CODINTER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,12657251 | 1,750262515 | 0,75186 | 0,27338 | 0,00 | 0,52976 |
| 63 | 890317851 | FISIOMEDICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,75331771 | 1,327155982 | 0,71492 | 0,30721 | 0,00 | 0,42965 |
| 64 | 890322642 | SOLDARCO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 0,84742562 | 3,694844897 | 0,65045 | 0,13855 | 69,17 | -0,18 |
| 65 | 890331634 | IMPORTACION TECNICA ESTUDIOS Y COM | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 3,76972012 | 0,341942512 | 0,55193 | 0,41129 | 0,00 | 0,73473 |
| 66 | 890406136 | ANTONIO SPATH & CÍA. S.A. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 2,03945746 | 0,707113258 | 0,96126 | 0,56309 | 6,17 | 0,50967 |
| 67 | 890911267 | MAQUINAS INDUSTRIALES DE CONFECCIO | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 4,69351474 | 1,81334097 | -0,0534 | -0,019 | 0,00 | 0,78694 |
| 68 | 890912306 | HECTOR ECHAVARRIA V. SOCIEDAD PORA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,1512709 | 2,801121395 | 0,17294 | 0,0455 | 405,52 | 0,53516 |
| 69 | 890913321 | PREMAC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,49522063 | 1,009390028 | 0,13331 | 0,04614 | 0,00 | 0,59923 |
| 70 | 890919283 | ALMACEN BOMBAS SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 4,82130614 | 0,233029694 | 0,85951 | 0,69707 | 16,00 | 0,79259 |
| 71 | 890924197 | ELECTRONICA MEDICA Y CONTROL EMCC | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 3,4269953 | 0,308235013 | 0,84625 | 0,64686 | 5,85 | 0,7082 |
| 72 | 890927986 | LINEAS Y DISEÑOS S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,45462339 | 0,219425172 | 0,43299 | 0,35508 | 0,00 | 0,81667 |
| 73 | 890935401 | BYR INGENIERIA DE FLUIDOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,34162413 | 1,440798736 | 0,41224 | 0,1689 | 22,04 | 0,57295 |
| 74 | 890943055 | SUMINISTROS Y CONTROLES ELECTRONI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,18002848 | 0,236611597 | 0,52097 | 0,42129 | 0,00 | 0,80695 |
| | 892002085 | DICIMED SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | META | 3,84353454 | 0,281180399 | 0,41818 | 0,32641 | 0,00 | 0,73982 |
| | 900007095 | AQUAPLACE DESALINATION S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SAN ANDRES | 1,91500601 | 1,116135906 | 0,95461 | 0,45111 | 27,93 | 0,47781 |
| | 900013119 | DISTRIALFA DEL PACIFICO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,72097604 | 4,789145209 | 0,10555 | 0,01823 | 0,00 | 0,63248 |
| | 900013343 | HIGH TEC ENVIRONMENTAL LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,27076578 | 1,471629667 | 0,77223 | 0,31241 | 0,00 | 0,55962 |
| | 900016958 | JPR MAQUINAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,32002867 | 0,832781335 | 0,61785 | 0,33711 | 59,31 | 0,24244 |
| | 900027619 | TRANSMISIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,76194009 | 0,145122957 | 0,90103 | 0,78684 | 0,00 | 0,63794 |
| | 900039051 | CONTINENTAL PROCESS INSTRUMENTS S.A | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,52251841 | 1,597049997 | 0,60107 | 0,23144 | 0,00 | 0,34319 |
| | 900042898 | SORING LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,01773053 | 0,565030308 | 0,53416 | 0,34131 | 0,00 | 0,01742 |
| | 900064762 | GNH COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,6331935 | 1,328090302 | 0,69043 | 0,29656 | 0,00 | 0,72476 |
| | 900068178 | GRUPO MLS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,96715117 | 1,097020545 | 0,48291 | 0,23028 | 0,00 | 0,79868 |
| | 900070751 | EDISATECH INTERNATIONAL GROUP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,39822062 | 0,528554891 | 0,95922 | 0,62753 | 0,00 | 0,58302 |
| | 900075189 | B&V INGENIERIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,58472842 | 0,626604349 | 0,95327 | 0,58605 | 13,25 | 0,61311 |
| | 900075980 | INCOMELEC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,54837379 | 1,82935227 | 0,587 | 0,20747 | 64,23 | 0,60759 |
| | 900076424 | PEGSA LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,32864802 | 2,038216643 | 0,9336 | 0,30729 | 782,58 | 0,24736 |
| | 900080090 | OHB LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,92304523 | 0,989821552 | 0,63705 | 0,32015 | 1,45 | 0,47999 |
| | 900081215 | GERMAR GMG SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,21998594 | 0,568150885 | 0,99357 | 0,63359 | 0,00 | 0,68944 |
| | 900084822 | XYLEM WATER SOLUTIONS COLOMBIA SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,52387606 | 1,779352089 | 0,02241 | 0,00806 | 0,00 | 0,34378 |
| | 900085739 | DELLA VALENTINA COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,59147421 | 1,299103794 | 0,35132 | 0,15281 | 1,60 | 0,37165 |
| | 900089543 | CARDIO SAFE S.A. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,71878297 | 0,323454212 | 0,63969 | 0,48335 | 254,24 | 0,73109 |
| | 900095423 | DANVAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,44490055 | 2,128666572 | 0,85409 | 0,27299 | 0,00 | 0,30791 |
| | 900098348 | POWERSUN SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,79843545 | 1,140945089 | 0,62556 | 0,29219 | 0,00 | 0,44396 |
| | 900110270 | MARTROM SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,53613263 | 1,280638668 | 0,83266 | 0,3651 | 0,00 | 0,34901 |
| | 900114653 | STEIN & CIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 12,7172216 | 0,128227508 | 0,78508 | 0,69585 | 74,89 | 0,92137 |
| | 900117307 | PT ENGINEERING SUPLIES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,80890146 | 1,158081556 | 0,29921 | 0,13865 | 0,00 | 0,64399 |
| | 900130896 | MAQUINARIAS Y SOLUCIONES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,54321469 | 1,78154736 | 0,87201 | 0,3135 | 0,00 | 0,352 |
| | 900132012 | SCALA ASCENSORES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 0,99255183 | 5,322001198 | 0,39877 | 0,06308 | 7,72 | -0,0075 |
| | 900135026 | IMPORTADORA DE BOMBAS Y TECNOLOG | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,52932132 | 0,409726073 | 0,70311 | 0,47197 | 0,00 | 0,71666 |
| | 900136532 | GHC HEALTCARE SUCURSAL COLOMBIA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,09772764 | 0,885565563 | 0,87046 | 0,46165 | 235,94 | 0,52329 |
| | 900138096 | AIRPARTS DE COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,06474301 | 3,278108926 | 0,69819 | 0,1632 | 0,00 | 0,06081 |
| | 900140082 | INGENERGIA COLOMBIA SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,47150405 | 2,772251014 | -0,3647 | -0,0967 | -0,26 | 0,32042 |
| | 900141567 | MAGTRAK SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,89258794 | 0,955434977 | 0,94953 | 0,48558 | 0,00 | 0,47162 |
| | 900147252 | ORDENES Y SUMINISTROS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,8446943 | 0,834055283 | 0,81013 | 0,44171 | 0,00 | 0,64847 |
| | 900148010 | Network1 International Colombia SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 314,215118 | -1,45588774 | 1,3824 | -3,0323 | 0,00 | 0,99682 |
| | 900150235 | DC TEKNICALDERAS LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,82438727 | 1,044028273 | 0,87487 | 0,42801 | 0,00 | 0,45187 |
| | 900157534 | SYP COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 4,93398289 | 0,219449374 | 0,29126 | 0,23885 | 52,57 | 0,79732 |
| | 900157835 | FLEXCOM INTERNATIONAL TRADE LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,32537375 | 2,006225785 | 0,70144 | 0,23333 | 0,00 | 0,2455 |
| | 900163958 | COMPRESORES Y REDES NEUMATICAS LT | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,27271706 | 0,849403858 | 0,88774 | 0,48001 | 0,00 | 0,81034 |
| | 900164399 | RITTAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA( | 5,08788998 | 0,23437574 | 0,15024 | 0,12171 | 329,16 | 0,80345 |
| | 900170399 | IMPORTADORA CASA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,09975695 | 2,760663464 | 0,70377 | 0,18714 | 0,00 | 0,67739 |
| | 900177402 | ACODINSA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 4,23336226 | 1,736802039 | 0,60203 | 0,21998 | 0,00 | 0,76378 |
| | 900180069 | INGENIERIA CLINICA A SU SERVICIO INCLIS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,16102073 | 0,700391068 | 0,95499 | 0,56163 | 0,00 | 0,53726 |
| | 900185676 | EXIMEDICAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 9,09420657 | 0,085216011 | 0,95988 | 0,8845 | 0,00 | 0,89004 |
| | 900193129 | MSA DE COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,26416541 | 0,710525025 | 0,55306 | 0,32333 | 166,54 | 0,55834 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900204640 | GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 3,77713507 | 4,630798765 | 0,23038 | 0,04091 | 0,00 | 0,73525 |
| 900214324 | INDUSTRICOL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 3,48451376 | 0,319044639 | 0,84692 | 0,64207 | 6,52 | 0,71302 |
| 900237382 | THERMODYNAMICS ENGINEERING SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,49483997 | 2,117852461 | -0,5303 | -0,1701 | 0,00 | 0,33103 |
| 900238756 | TFI COLOMBIA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 1,07631679 | 8,269247824 | -2,6975 | -0,291 | 0,00 | 0,07091 |
| 900246871 | GRUPO LYSCO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 0,67628216 | 1,314147826 | 0,64597 | 0,27914 | 0,00 | -0,4787 |
| 900254658 | GLORY GLOBAL SOLUTIONS (COLOMBIA) | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,3201384 | 2,389570803 | 0,83397 | 0,24604 | 0,00 | 0,2425 |
| 900260638 | ADVANCED RADIOTHERAPY CORPORATIC | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,96167055 | 9,908323629 | 0,42467 | 0,03893 | 0,00 | 0,49023 |
| 900269840 | DDG COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,94310726 | 1,322732092 | 0,42004 | 0,10110 | 26072,32 | 0,66022 |
| 900274752 | FIORAZIO COLOMBIA SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,2540928 | 3,158296941 | 0,36502 | 0,08778 | 0,00 | 0,76493 |
| 900281103 | MERKUR GAMNG COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,02321108 | 0,908887993 | -1,4528 | -0,761 | 0,00 | 0,50574 |
| 900296267 | DAKORA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 2,67610081 | 0,287940478 | 0,87493 | 0,67932 | 0,00 | 0,62632 |
| 900297138 | DISEÑO PETROMECANICO SAS EN REORG | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,03468019 | 14,95784035 | -2,0006 | -0,1254 | 0,00 | 0,03352 |
| 900298074 | GVS COLOMBIA SASGVS COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,35734953 | 2,393860534 | 0,48545 | 0,14304 | 1,97 | 0,26327 |
| 900309256 | AIGNEP LATAM SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,25656243 | 2,863730413 | -0,7257 | -0,1878 | -753,20 | 0,20418 |
| 900310458 | .METROOMAT NDT SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,91969166 | 1,856530115 | 0,60168 | 0,21063 | 5,71 | 0,47908 |
| 900311030 | INSMEVET S EN C | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 5,04557564 | 0,872503854 | 0,73361 | 0,39178 | 34,46 | 0,80181 |
| 900311609 | COLFLO EQUIPOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,07210502 | 0,687303203 | 0,81689 | 0,48414 | 1,85 | 0,5174 |
| 900318694 | MOTORES Y MOTORES LC SOCIEDAD POI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 3,42806029 | 0,649762797 | 0,71851 | 0,43553 | 0,00 | 0,70829 |
| 900321578 | ALTAMIRA WATER LTDA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 2,19190947 | 38,54907801 | -0,415 | -0,0105 | 0,00 | 0,54378 |
| 900327306 | TIENKEN SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,16029711 | 0,828348604 | 0,86031 | 0,47054 | 0,00 | 0,75963 |
| 900332988 | IME IMPORTMEDICAL COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,35862372 | 1,221423655 | 0,89489 | 0,40285 | 0,00 | 0,70226 |
| 900337062 | MINEPRO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,52708337 | 5,005108885 | 0,21713 | 0,03616 | 0,00 | 0,60429 |
| 900341056 | SOLUCIONES HYTORC COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 1,42419958 | 1,103749971 | 0,85071 | 0,40438 | 0,00 | 0,29785 |
| 900346138 | ET SERVICES SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 19,2748605 | 0,040904658 | 0,96807 | 0,93003 | 12,86 | 0,94812 |
| 900347900 | DIESELECTROS CARIBE SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,64321461 | 1,913664422 | 0,47012 | 0,16135 | 0,00 | 0,39144 |
| 900350852 | DOUBLE E COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,53904524 | -7,11630876 | 1,33003 | -0,2175 | 0,00 | 0,60615 |
| 900352229 | COINSTOR S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 10,4296535 | 0,125311148 | 0,89888 | 0,79878 | 1053,70 | 0,90112 |
| 900352772 | HANNA INSTRUMENTS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,12817151 | 0,366911022 | 0,85269 | 0,62381 | 8,81 | 0,68032 |
| 900353389 | TEXPROIL SRL SUCURSAL COLOMBIA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,43242361 | 2,68581479 | 0,85745 | 0,23263 | 0,00 | 0,30188 |
| 900362587 | APS LIGHTING & SAFETY PRODUCTS DE C | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,5936546 | 1,153704646 | 0,72987 | 0,33889 | 0,00 | 0,82123 |
| 900364247 | SUMINISTROS TECNICOS PETROLEROS SA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 16,4072056 | -10,6016121 | 17,505 | -0,99 | 0,00 | 0,90905 |
| 900366080 | TEKMAQ SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,77136647 | 1,543416067 | 0,68089 | 0,26771 | 0,00 | 0,43546 |
| 900367678 | PERDOMO BUSINESS GROUP SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,39961707 | 0,685644882 | 0,94628 | 0,56137 | 326,90 | 0,58327 |
| 900371896 | ITAL DESIGN SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,57953327 | 1,719738745 | 0,38448 | 0,14137 | 0,00 | 0,3669 |
| 900387617 | LINEA VIVA MEDICAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | NORTE DE S | 2,61078881 | 0,665421723 | 0,6414 | 0,38513 | 0,00 | 0,61697 |
| 900390835 | COLMEDIKS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 4,11114573 | 0,298137377 | 0,77403 | 0,59627 | 8,14 | 0,75676 |
| 900403546 | UNICO COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 13,7007785 | 1,45237358 | 0,38935 | 0,15877 | 32,30 | 0,92701 |
| 900406145 | ECO AMERICA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,08069242 | 1,765938498 | 0,20855 | 0,0754 | 30,14 | 0,6754 |
| 900410229 | FRIOCENTRO GSF SASCompra venta por m | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 7,76234375 | 0,147784451 | 0,62913 | 0,54812 | 18,80 | 0,87117 |
| 900410611 | GEOINSTRUMENTOS TOPOGRAFICOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,13934307 | 1,611227358 | 0,86113 | 0,32978 | 4766,21 | 0,53257 |
| 900412283 | KEBCO SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 2,69456325 | 1,152333709 | 0,6992 | 0,32486 | 0,00 | 0,62888 |
| 900414376 | ULTRASCHALL DE COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 13,5036383 | 1,811046783 | 0,04494 | 0,01599 | 0,00 | 0,92595 |
| 900418415 | INBIOS S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,78537612 | 0,594015656 | 0,87213 | 0,54713 | 0,00 | 0,82715 |
| 900438590 | ITT GOULDS PUMPS COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,80888795 | 1,155208381 | 0,97721 | 0,45342 | 0,00 | 0,44717 |
| 900438736 | BITZER COLOMBIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,91373458 | 4,178427546 | -0,4722 | -0,0912 | 0,00 | -0,0944 |
| 900442893 | CLARYICON SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 1,91525873 | 1,207964555 | 0,67903 | 0,30754 | 3,84 | 0,47788 |
| 900446887 | DISPRO DISPENSADORES PROFESIONALE | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 2,24508314 | 0,775169965 | 0,80602 | 0,45405 | 0,00 | 0,55458 |
| 900448208 | TECNOLOGIAS MEDICAS COLOMBIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,74481374 | 2,026911481 | 0,8696 | 0,28729 | 78,87 | 0,42687 |
| 900467933 | OSTEOEQUIPOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 3,73246014 | 0,952343503 | 0,75053 | 0,38442 | 2,37 | 0,73208 |
| 900471382 | FINCPACK SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 4,8534742 | 0,232163407 | 0,99733 | 0,80941 | 0,00 | 0,79396 |
| 900482537 | KARCHER SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,46506788 | 0,778762017 | -0,209 | -0,1175 | -29,25 | 0,59433 |
| 900488465 | TECNICAS EN AUTOMATIZACION Y CONTR | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,47682086 | 1,197033825 | 0,95329 | 0,4339 | 230,87 | 0,32287 |
| 900492874 | DOTACION Y SUMINISTROS MRA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 4,59199673 | 0,431070791 | 0,9779 | 0,68333 | 0,00 | 0,78223 |
| 900495589 | CATVER S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,31961143 | 7,928494505 | 0,88166 | 0,09875 | 0,00 | 0,2422 |
| 900497017 | KINNESIS SOLUTIONS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,73120764 | 1,367600582 | 0,64774 | 0,27358 | 5287,65 | 0,42237 |
| 900499033 | ENVITECK SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 5,41085527 | 0,209597514 | 0,95806 | 0,79205 | 10,88 | 0,81519 |
| 900502032 | AERZEN COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 1,29620005 | 2,35500805 | 0,41902 | 0,12489 | 0,00 | 0,22851 |
| 900525698 | AYG MEDICAL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 13,1531371 | 0,914193097 | 0,04242 | 0,02216 | 0,00 | 0,92397 |
| 900526085 | EQUIPOS Y SERVICIOS TREX DE COLOMBI | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 1,36070993 | 16,61966599 | 0,12426 | 0,00705 | 0,00 | 0,26509 |
| 900533084 | COMERCIALIZADORA AEROMAQUINADOS S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 3,15683218 | 1,512558321 | 0,797 | 0,31721 | 1,32 | 0,68323 |
| 900535843 | IMPOMIN SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 5,3536918 | 1,462947767 | 0,20891 | 0,08482 | 0,00 | 0,81321 |
| 900537099 | BB EQUIPOS TOPOGRAFICOS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,03553532 | 2,684928526 | 0,67568 | 0,18336 | 0,00 | 0,67057 |
| 900552236 | FLUIDRA COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 2,87222452 | 0,47097979 | 0,36647 | 0,24913 | 0,00 | 0,65184 |
| 900553715 | ENERGIA Y MOVILIDAD SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 2,02374102 | 2,0904287 | 0,90606 | 0,29318 | 0,00 | 0,50587 |
| 900562348 | SH SOLUCIONES HOSPITALARIAS S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,84648152 | 0,97115515 | 0,97189 | 0,49306 | 0,00 | 0,45843 |
| 900565091 | IMAGIQ SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,82186518 | 0,745336134 | 0,6081 | 0,34842 | 0,00 | 0,45111 |
| 900573774 | W COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 0,43910684 | -2,84922867 | 1,19529 | -0,6464 | -3,46 | -1,2774 |
| 900577032 | FRANKLIN ELECTRIC COLOMBIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 1,79396903 | 1,150005052 | -0,9603 | -0,4466 | -186,15 | 0,44258 |
| 900590438 | PROMINENT COLOMBIA S A S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,29683536 | 3,146261733 | 0,83125 | 0,20048 | 0,00 | 0,22889 |
| 900606089 | AIRC CONFORT JC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 2,72704724 | 1,062450013 | 0,70175 | 0,34025 | 0,00 | 0,63041 |
| 900618831 | EDWARDS LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,63617079 | 1,480710402 | 0,39272 | 0,15831 | 162,78 | 0,38882 |
| 900624066 | RAMDE SOLIDS CONTROL SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,81414487 | 1,116422821 | 0,52922 | 0,25005 | 19,47 | 0,44878 |
| 900648510 | VISUAL MAQUINAS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 1,78569207 | 1,965027171 | 0,93188 | 0,31429 | 35,48 | 0,43999 |
| 900648909 | MEGADYNE COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 3,90777652 | -43,4824226 | 7,65028 | -0,1801 | 0,00 | 0,7441 |
| 900656724 | JAIMES RUEDA YCIA PRECIMEC SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | SANTANDER | 5,41741857 | 0,30222167 | 0,6656 | 0,51113 | 0,00 | 0,81541 |
| 900704499 | MAQUITEC SOLUTIONS SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,82468983 | 1,334496867 | 0,21907 | 0,09384 | 0,00 | 0,79273 |
| 900706244 | 20 | G4659 - Comercio al por mayor de otr | CUNDINAMA | 2,33291376 | 0,755513524 | 0,5287 | 0,30117 | 0,00 | 0,57135 |
| 900718523 | SOLUCIONES DE MOVILIDAD INTERNACION | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 3,25678147 | 1,8386165 | 0,71832 | 0,25305 | 0,00 | 0,69295 |
| 900739798 | Satarem Colombia S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,19129367 | 2,840613071 | 0,57916 | 0,1508 | 0,00 | 0,16058 |
| 900802218 | RATIONAL COLOMBIA - AMERICA CENTRA | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,79919929 | 1,168069689 | 0,67531 | 0,31148 | 0,00 | 0,4442 |
| 900803088 | GOMEZ VELASQUEZ SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | VALLE | 1,54906025 | 1,185026021 | 0,58806 | 0,26913 | 0,00 | 0,35445 |
| 900809570 | Parque industrial y zona franca induenergy | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 0,11602098 | 0,071941819 | 0,60645 | 0,56575 | 0,00 | -7,6191 |
| 900812558 | SCHOTTEL DE COLOMBIA S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOLIVAR | 2,65047826 | 0,267609081 | 0,97674 | 0,77054 | 0,00 | 0,62271 |
| 900860584 | GOLDEN GAMING S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ANTIOQUIA | 0,60720994 | 1,167140414 | 0,37703 | 0,17397 | 0,00 | -0,6469 |
| 900895205 | Rocol International SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 2,74277368 | 3,664030186 | 0,6025 | 0,10774 | 2,40 | 0,63541 |
| 900935511 | PRECISUR SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,58436899 | 1,588200829 | 0,19483 | 0,07527 | 102,74 | 0,36883 |
| 900983380 | SOLUCIONES INDUSTRIALES & EQUIPOS M | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 5,09801051 | 3,413250419 | 0,7955 | 0,18025 | 64,83 | 0,80385 |
| 901250883 | GESFUSTE COLOMBIA S.A.S. | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 1,22325135 | 4,484236931 | 0,96114 | 0,17525 | 0,96 | 0,18251 |
| 901298972 | HYBRICO SOLUCIONES COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 0,90219584 | 4,397454295 | -0,1129 | -0,0209 | 0,00 | -0,1084 |
| 901299408 | HYBRICO COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 4,0485469 | 2,33036632 | 0,10147 | 0,03047 | 14,67 | 0,753 |
| 901484824 | NANSEN COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | ATLANTICO | 17,6030752 | 9,590073157 | -1,3906 | -0,1313 | -1,00 | 0,94319 |
| 901506756 | COMERCIALIZADORA SELAN S.A.S | G4659 - Comercio al por mayor de otr | QUINDIO | 3,62358388 | 0,84826304 | 0,99753 | 0,53971 | 9266,66 | 0,72403 |
| 901528053 | UNI REFRIGERACION COLOMBIA SAS | G4659 - Comercio al por mayor de otr | BOGOTA D.( | 6,31757371 | -7,763521 | 1,08412 | -0,1603 | 0,00 | 0,84171 |

INDICES DE LIQUIDEZ:

Indica el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice, mayor será el -apalancamiento financiero de la empresa.

NOTA: En el caso de decimales en el valor consolidado final del criterio, el valor obtenido se aproximará por exceso o por defecto a la unidad entera más cercana. Así las cosas, cuando el primer decimal sea inferior o igual a 5, se reducirá a la unidad entera más cercana y si el primer decimal es superior a 5, se incrementará a la unidad entera más cercana.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO:

| **Indicadores financieros 2025** | **Índice** |
|---|---|
| Liquidez | 2,34 |
| Endeudamiento | 70% |

INDICE DE COBERTURA:

El índice de cobertura es la relación entre la Ganancia (perdida y los costos financieros (gastos de intereses), que indica la capacidad que tiene la empresa de generar efectivo para pagar la deuda; si la relación es inferior a 1,0, la empresa esperaría tener un flujo de caja negativo y no puede pagar el nivel de deuda. Si la relación es superior a 1,0, las ganancias de la empresa deben ser suficientes para absorber ese nivel de endeudamiento. En cualquier caso, el número más grande es el mejor.

De la anterior consulta hecha de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES se toman los datos de la ganancia (perdida) y costos financieros para calcular el índice de cobertura de intereses:

| **Indicadores financieros** | **2025** |
|---|---|
| Cobertura de Intereses | 2,30 |

CAPITAL DE TRABAJO

Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente

| **Indicadores financieros** | **2025** |
|---|---|
| Capital de trabajo | 59,86% del presupuesto oficial |

De la anterior consulta de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES del año 2025 se toman los siguientes indicadores de la capacidad organizacional:

| **Indicadores financieros** | **2025** |
|---|---|
| Rentabilidad del activo (ROA) | 0,07 |
| Rentabilidad del patrimonio (ROE) | 0,10 |

Análisis de Índices:

El nivel de financiación que no es realizada con recursos de los accionistas sino con deuda de terceros, a diciembre 31 de 2025 el endeudamiento fue del 70% y su liquidez de 2,34

La rentabilidad o el retorno sobre los activos (ROA) que mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales puestos a su disposición sean propios (patrimonio neto) o ajenos (pasivos) que lo conforman, al año 2025 fue de 0,07 al igual que la rentabilidad de los accionistas de los grupos, establecida por medio de la rentabilidad del patrimonio (ROE) en un 0,10

CONCLUSION:

De acuerdo con lo consultado en el (Portal de Información Empresarial de SUPERSOCIEDADES), al análisis anterior del sector y teniendo en cuenta los índices anteriores, la entidad ha replanteado estos indicadores para garantizar pluralidad de oferentes de acuerdo con la siguiente gráfica:

| Indicadores Financieros | Valor |
|---|---|
| Liquidez (igual) = o > (mayor) | 2,34 |
| Endeudamiento (igual) = o < (menor) | 70% |
| ROA- Rentabilidad del activo (igual) = o > (mayor) | 0,07 |
| ROE- Rentabilidad del patrimonio (igual) = o > (mayor) | 0,10 |
| Cobertura de intereses (igual) = o > (mayor) | 2,30 |
| Capital de trabajo (igual) = o > (mayor) | 59,86% del presupuesto oficial |

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los Oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador

**4. CONTEXTO TÉCNICO**

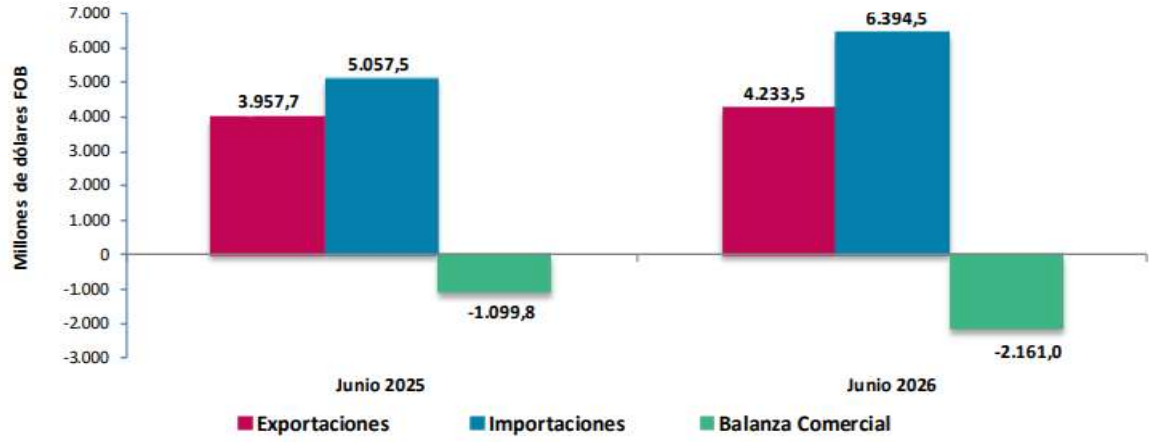
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes.

**5. CONTEXTO INTERNACIONAL**

**Comportamiento general de la balanza comercial**
**Junio 2026**

En junio de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$2.161,0 millones FOB, mientras que en junio de 2025 se presentó un déficit de US$1.099,8 millones FOB.

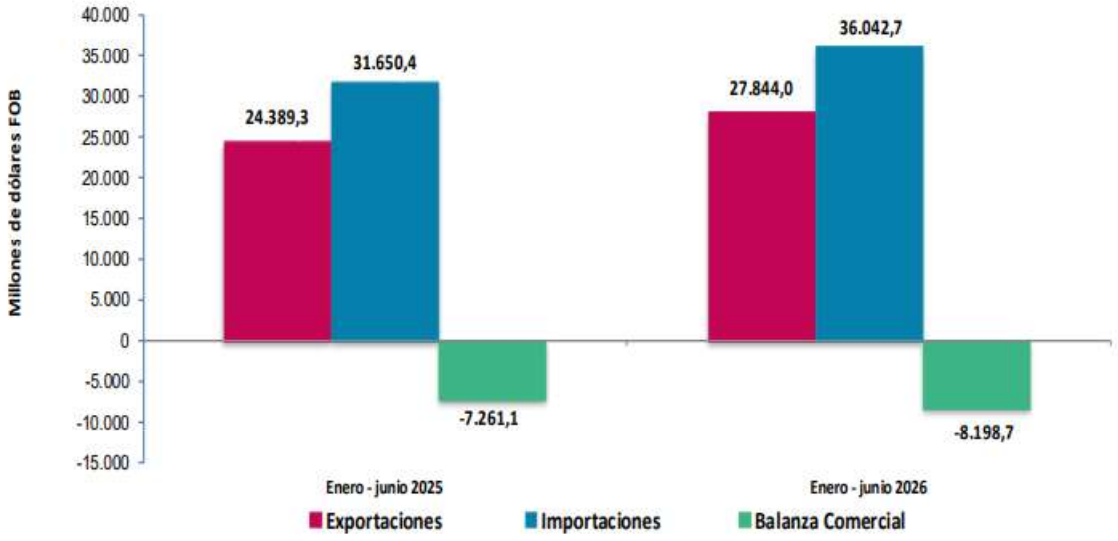
**Gráfico 4. Balanza comercial**
**Junio (2025-2026)P**




**Enero – junio 2026**

En el periodo enero - junio 2026, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$8.198,7 millones FOB, mientras que en el mismo periodo de 2025 se presentó un déficit de US$7.261,1 millones FOB.

**Gráfico 5. Balanza comercial**
**Enero – junio (2025-2026)P**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

**Importaciones según el sistema comercial especial ampliado**

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las zonas francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta junio de 2026. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2026 se registraron compras externas por US$6.901,5 millones CIF, y presentaron un crecimiento de 28,0% en relación con junio de 2025.

**Tabla 6. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado***
**Junio 2024ᵖ – Junio 2026ᵖ**

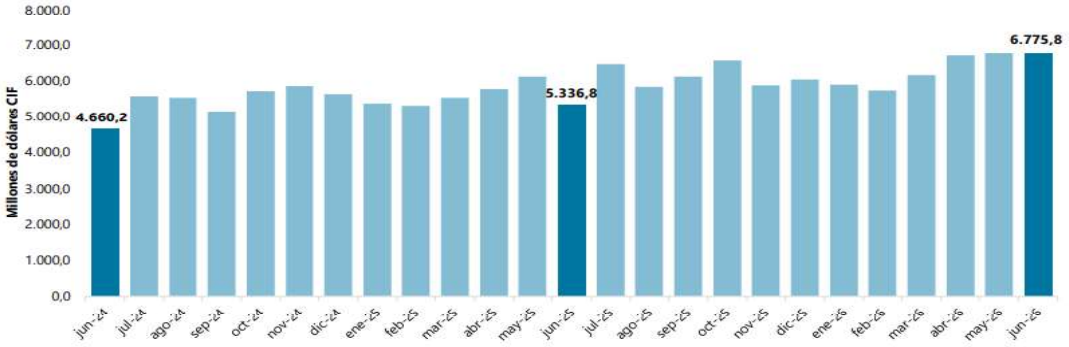
Miles de dólares CIF

| Meses | Importaciones publicadas | Importaciones sin origen Colombia y ZF | Importaciones de las Zonas Francas | Importaciones sistema comercial especial ampliado | Variación (%) Sistema comercial ampliado |
|---|---|---|---|---|---|
| jun-24 | 4.660.201 | 4.565.259 | 97.279 | 4.662.538 | -8,8 |
| jul-24 | 5.581.114 | 5.501.789 | 169.834 | 5.671.623 | 13,6 |
| ago-24 | 5.532.865 | 5.441.116 | 162.733 | 5.603.848 | 4,3 |
| sep-24 | 5.162.792 | 5.087.402 | 161.233 | 5.248.636 | 4,8 |
| oct-24 | 5.730.920 | 5.557.670 | 171.054 | 5.728.724 | 5,0 |
| nov-24 | 5.874.370 | 5.794.817 | 158.111 | 5.952.927 | 15,6 |
| dic-24 | 5.650.617 | 5.495.894 | 153.618 | 5.649.512 | 7,1 |
| ene-25 | 5.378.871 | 5.280.897 | 208.805 | 5.489.702 | 8,8 |
| feb-25 | 5.326.085 | 5.158.502 | 154.165 | 5.312.667 | 9,1 |
| mar-25 | 5.543.051 | 5.430.177 | 164.506 | 5.594.683 | 16,0 |
| abr-25 | 5.794.825 | 5.696.601 | 195.814 | 5.892.416 | -0,1 |
| may-25 | 6.135.260 | 6.011.680 | 214.128 | 6.225.808 | 11,1 |
| jun-25 | 5.336.837 | 5.203.488 | 186.351 | 5.389.838 | 15,6 |
| jul-25 | 6.483.991 | 6.344.488 | 250.198 | 6.594.686 | 16,3 |
| ago-25 | 5.850.375 | 5.716.604 | 196.204 | 5.912.808 | 5,5 |
| sep-25 | 6.128.787 | 5.967.436 | 217.198 | 6.184.634 | 17,8 |
| oct-25 | 6.583.334 | 6.396.400 | 229.768 | 6.626.168 | 15,7 |
| nov-25 | 5.889.924 | 5.740.650 | 177.505 | 5.918.155 | -0,6 |
| dic-25 | 6.050.729 | 5.911.175 | 207.354 | 6.118.529 | 8,3 |
| ene-26 | 5.902.940 | 5.806.458 | 199.503 | 6.005.961 | 9,4 |
| feb-26 | 5.741.435 | 5.573.340 | 202.321 | 5.775.661 | 8,7 |
| mar-26 | 6.161.048 | 6.042.766 | 259.063 | 6.301.828 | 12,6 |
| abr-26 | 6.709.303 | 6.555.859 | 252.043 | 6.807.901 | 15,5 |
| may-26 | 6.785.282 | 6.690.667 | 296.948 | 6.987.616 | 12,2 |
| jun-26 | 6.775.763 | 6.675.198 | 226.256 | 6.901.453 | 28,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO) – ZF

# Importaciones (IMPO)
# Junio 2026

**Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)**
**Total Nacional**
**Junio (2024-2026)P**




**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)

**Comportamiento general de las importaciones**

## 1. Comportamiento general de las importaciones

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)**
**Junio (2026/2025)P**

| Grupos de productos (OMC) | Junio P | | | | | Enero - Junio P | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2026 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) | 2025 | 2026 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| **Total** | **5.336,8** | **6.775,8** | **27,0** | 27,0 | | **33.514,9** | **38.075,8** | **13,6** | 13,6 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 759,0 | 936,3 | 23,4 | 3,3 | 13,8 | 4.957,2 | 5.452,8 | 10,0 | 1,5 | 14,3 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 470,0 | 785,9 | 67,2 | 5,9 | 11,6 | 3.713,2 | 3.981,1 | 7,2 | 0,8 | 10,5 |
| Manufacturas[3] | 4.100,3 | 5.046,1 | 23,1 | 17,7 | 74,5 | 24.814,8 | 28.594,7 | 15,2 | 11,3 | 75,1 |
| Otros sectores[4] | 7,6 | 7,5 | -1,2 | 0,0 | 0,1 | 29,7 | 47,3 | 59,0 | 0,1 | 0,1 |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2026, las importaciones fueron US$6.775,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 27,0% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 23,1% en el grupo de Manufacturas. En junio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 11,6% y Otros sectores con 0,1%.

**Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI**

**Junio 2026 vs junio 2025**

En junio de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US$5.046,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 23,1% frente a junio de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (33,6%) y Productos químicos y productos conexos (21,6%) que aportaron en conjunto 20,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$785,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 67,2%, en comparación con junio de 2025; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (68,5%) que aportó 45,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$936,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 23,4% en comparación con junio de 2025; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (29,3%) que aportó 22,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Junio (2026/2025)P**

| Sección / Capitulo | Descripción | Junio 2025 | Junio 2026 | Variación | Contribución a la variación | Contribución a la variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | (Millones de dólares CIF) | | % | del grupo (pp) | del total (pp) |
| | **Total** | **5.336,8** | **6.775,8** | **27,0** | | **27,0** |
| | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **759,0** | **936,3** | **23,4** | | **3,3** |
| 0 | Productos alimenticios y animales vivos | 579,8 | 749,6 | 29,3 | 22,4 | 3,2 |
| 4 | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 58,8 | 66,1 | 12,5 | 1,0 | 0,1 |
| 1 | Bebidas y tabacos | 44,3 | 48,2 | 8,8 | 0,5 | 0,1 |
| 2 | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 76,2 | 72,3 | -5,0 | -0,5 | -0,1 |
| | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **470,0** | **785,9** | **67,2** | | **5,9** |
| 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 311,8 | 525,3 | 68,5 | 45,4 | 4,0 |
| 68 | Metales no ferrosos | 69,3 | 104,4 | 50,6 | 7,5 | 0,7 |
| | Demás | 88,9 | 156,2 | 75,8 | 14,3 | 1,3 |
| | **Manufacturas** | **4.100,3** | **5.046,1** | **23,1** | | **17,7** |
| 7 | Maquinaria y equipo de transporte | 1.723,2 | 2.302,4 | 33,6 | 14,1 | 10,9 |
| 5 | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 1.240,8 | 1.508,3 | 21,6 | 6,5 | 5,0 |
| 8 | Artículos manufacturados diversos | 415,0 | 494,8 | 19,2 | 1,9 | 1,5 |
| 6 | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 721,3 | 740,6 | 2,7 | 0,5 | 0,4 |
| | **Otros sectores** | **7,6** | **7,5** | **-1,2** | | **0,0** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

**Enero – junio 2026 vs enero – junio 2025**

En el periodo enero - junio 2026, las importaciones colombianas fueron US$38.075,8 millones CIF y registraron un crecimiento de 13,6%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - junio 2026 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$28.594,7 millones CIF y presentaron un crecimiento del 15,2%, en comparación con el mismo periodo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (25,3%) que contribuyó con 10,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero – junio 2026 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$5.452,8 millones CIF y aumentaron 10,0%, en comparación con el mismo periodo de 2025; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (15,5%), que aportaron 12,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - junio 2026, fueron de US$3.981,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7,2% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente a las mayores importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (4,8%), que contribuyó con 4,0 puntos porcentuales a la variación total del grupo. (Tabla 3).

**Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Enero – junio (2026/2025)P**

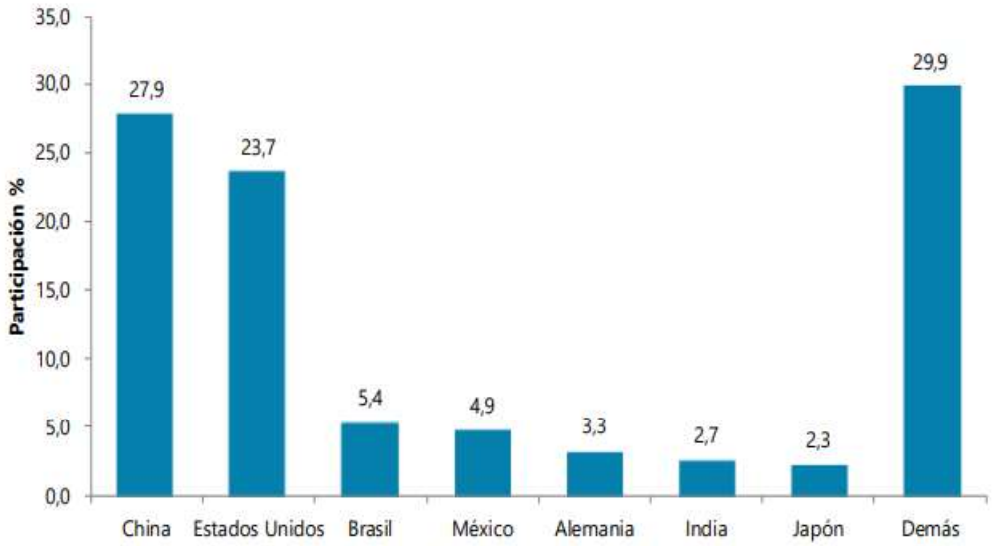
| Sección | Capítulo | Descripción | Enero - junio 2025 | Enero - junio 2026 | Variación % | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (Millones de dólares CIF) | | | | |
| | | **Total** | **33.514,9** | **38.075,8** | **13,6** | | **13,6** |
| | | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **4.957,2** | **5.452,8** | **10,0** | | **1,5** |
| 0 | | Productos alimenticios y animales vivos | 3.829,0 | 4.423,8 | 15,5 | 12,0 | 1,8 |
| | 04 | Cereales y preparados de cereales | 1.329,8 | 1.553,3 | 16,8 | 4,5 | 0,7 |
| | 08 | Pienso para animales (excepto cereales sin moler) | 618,1 | 771,7 | 24,9 | 3,1 | 0,5 |
| | 02 | Productos lácteos y huevos de aves | 136,0 | 207,0 | 52,2 | 1,4 | 0,2 |
| | 07 | Café, té, cacao, especias y sus preparados | 234,8 | 291,9 | 24,3 | 1,2 | 0,2 |
| | 09 | Productos y preparados comestibles diversos | 278,2 | 313,8 | 12,8 | 0,7 | 0,1 |
| | 03 | Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver | 303,3 | 332,4 | 9,6 | 0,6 | 0,1 |
| | 06 | Azúcares, preparados de azúcar y miel | 91,7 | 113,9 | 24,2 | 0,4 | 0,1 |
| | 05 | Legumbres y frutas | 475,3 | 479,3 | 0,8 | 0,1 | 0,0 |
| | 01 | Carne y preparados de carne | 348,3 | 349,9 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| | 00 | Animales vivos no incluidos en el capitulo 03 | 13,6 | 10,6 | -22,1 | -0,1 | 0,0 |
| 2 | | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 456,6 | 448,9 | -1,7 | -0,2 | 0,0 |
| 1 | | Bebidas y tabacos | 241,8 | 217,3 | -10,1 | -0,5 | -0,1 |
| 4 | | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 429,7 | 362,7 | -15,6 | -1,4 | -0,2 |
| | | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **3.713,2** | **3.981,1** | **7,2** | | **0,8** |
| 3 | | Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos | 3.068,8 | 3.215,7 | 4,8 | 4,0 | 0,4 |
| | | Demás | 644,5 | 765,4 | 18,8 | 3,3 | 0,4 |
| | | **Manufacturas** | **24.814,8** | **28.594,7** | **15,2** | | **11,3** |
| 7 | | Maquinaria y equipo de transporte | 10.541,0 | 13.210,0 | 25,3 | 10,8 | 8,0 |
| 5 | | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 7.479,5 | 8.068,6 | 7,9 | 2,4 | 1,8 |
| 8 | | Artículos manufacturados diversos | 2.546,9 | 2.975,9 | 16,8 | 1,7 | 1,3 |
| 6 | | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 4.247,4 | 4.340,1 | 2,2 | 0,4 | 0,3 |
| | | **Otros sectores*** | **29,7** | **47,3** | **59,0** | | **0,1** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

**Importaciones según país de origen**
**Junio 2026**

En junio de 2026, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 27,9% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Japón.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen**
**Junio 2026ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (35,0%) y Estados Unidos (32,9%) al aportar en conjunto 16,6 puntos porcentuales a la variación total del mes (27,0%). En contraste, las importaciones desde Bélgica (-26,6%) contribuyeron con 0,3 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en junio de 2026 en comparación con junio de 2025 se explicó por las mayores compras de Vehículos para el transporte de personas (286,2%), Teléfonos celulares (43,6%), Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas y Computadores (Portátiles) (64,2%).

**Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Junio (2026/2025)P**

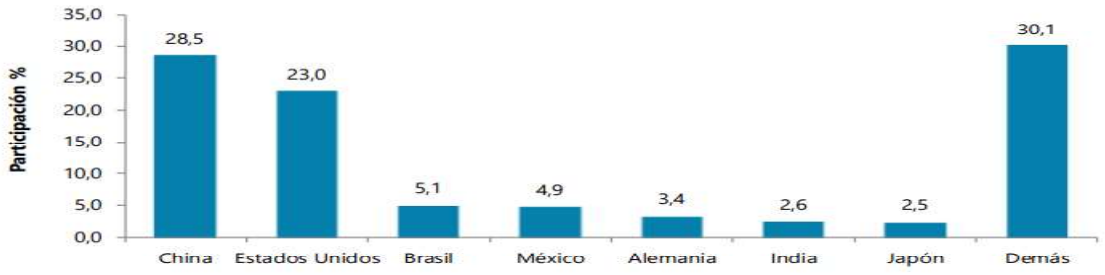
| País origen/Subgrupo CUCI | Junio 2025 | Junio 2026 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **5.336,8** | **6.775,8** | **27,0** | | **27,0** | **100,0** |
| **China** | **1.398,1** | **1.887,7** | **35,0** | | **9,2** | **27,9** |
| Vehículos para el transporte de personas | 31,1 | 120,1 | 286,2 | 6,4 | 1,7 | 1,8 |
| Teléfonos celulares | 97,3 | 139,7 | 43,6 | 3,0 | 0,8 | 2,1 |
| Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas | 6,0 | 46,4 | * | 2,9 | 0,8 | 0,7 |
| Computadores (Portátiles) | 55,7 | 91,4 | 64,2 | 2,6 | 0,7 | 1,3 |
| Demás | 1.208,1 | 1.490,0 | 23,3 | 20,2 | 5,3 | 22,0 |
| **Estados Unidos** | **1.208,1** | **1.606,1** | **32,9** | | **7,5** | **23,7** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 142,9 | 303,2 | 112,2 | 13,3 | 3,0 | 4,5 |
| Maíz | 108,7 | 194,7 | 79,0 | 7,1 | 1,6 | 2,9 |
| Demás | 956,5 | 1.108,2 | 15,9 | 12,6 | 2,8 | 16,4 |
| **Trinidad y Tobago** | **32,8** | **107,4** | **227,6** | | **1,4** | **1,6** |
| Gas natural licuado | 19,0 | 103,4 | 445,1 | 257,6 | 1,6 | 1,5 |
| Otras bases inorgánicas y óxidos hidróxido y peróxidos metálicos | 1,6 | 3,6 | 120,9 | 5,9 | 0,0 | 0,1 |
| Demás | 12,2 | 0,4 | -96,4 | -35,9 | -0,2 | 0,0 |
| **Brasil** | **299,5** | **367,5** | **22,7** | | **1,3** | **5,4** |
| Vehículos para el transporte de mercancías | 5,4 | 19,6 | 262,4 | 4,7 | 0,3 | 0,3 |
| Barras y varillas de hierro o acero laminadas en caliente | 2,3 | 11,0 | 384,8 | 2,9 | 0,2 | 0,2 |
| Demás | 291,8 | 336,9 | 15,4 | 15,0 | 0,8 | 5,0 |
| **México** | **270,1** | **330,5** | **22,4** | | **1,1** | **4,9** |
| Unidades motrices de carretera para semirremolque | 16,3 | 35,1 | 115,6 | 7,0 | 0,4 | 0,5 |
| Demás | 253,8 | 295,4 | 16,4 | 15,4 | 0,8 | 4,4 |
| **Bélgica** | **51,3** | **37,7** | **-26,6** | | **-0,3** | **0,6** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 26,6 | 0 | -100,0 | -51,8 | -0,5 | 0,0 |
| Televisores (tecnologías LCD y LED) | 0,5 | 0 | -100,0 | -1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Demás | 24,2 | 37,7 | 55,6 | 26,2 | 0,3 | 0,6 |
| **Demás países** | **2.076,9** | **2.438,9** | **17,4** | | **6,8** | **36,0** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

**Enero – junio 2026**

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 28,5% del total registrado en el periodo enero - junio 2026; seguido por las originarias de Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Japón.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Enero – junio 2026P**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

En el periodo enero - junio 2026 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (23,3%) y Estados Unidos (5,9%), con una contribución conjunta de 7,6 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Bélgica (-34,1%) contribuyeron con 0,4 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - junio 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (320,4%) y Computadores (Portátiles) (51,8%).

Por su parte en el periodo enero - junio 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, la caída de las importaciones de origen Bélgica (-34,1%) se explicó por las menores compras externas de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (-85,5%).

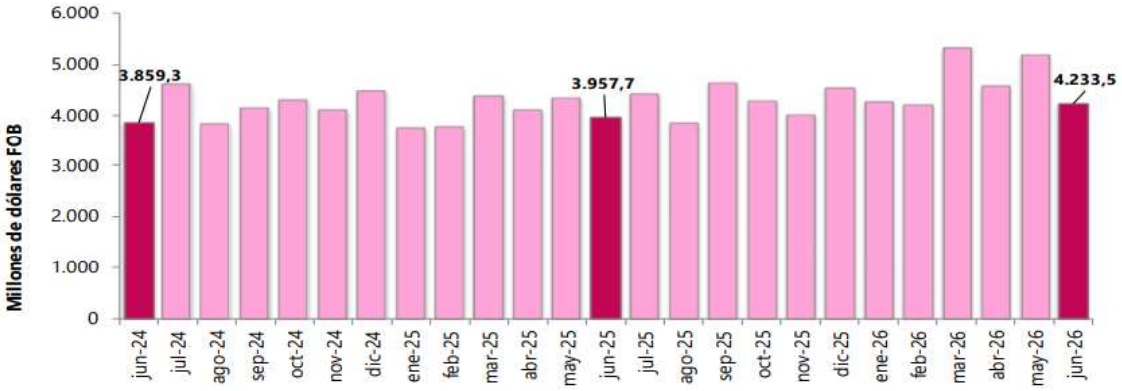
**Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.**
**Enero – junio (2026/2025)P**

| País origen/Subgrupo CUCI | Enero - junio 2025 | Enero - junio 2026 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **33.514,9** | **38.075,8** | **13,6** | | **13,6** | **100,0** |
| **China** | **8.787,4** | **10.837,2** | **23,3** | | **6,1** | **28,5** |
| Vehículos para el transporte de personas | 192,8 | 810,8 | 320,4 | 7,0 | 1,8 | 2,1 |
| Computadores (Portátiles) | 381,7 | 579,5 | 51,8 | 2,3 | 0,6 | 1,5 |
| Demás | 8.212,8 | 9.446,9 | 15,0 | 14,0 | 3,7 | 24,8 |
| **Estados Unidos** | **8.252,2** | **8.738,5** | **5,9** | | **1,5** | **23,0** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 1.152,6 | 1.358,1 | 17,8 | 2,5 | 0,6 | 3,6 |
| Maíz | 863,3 | 1.048,1 | 21,4 | 2,2 | 0,6 | 2,8 |
| Demás | 6.236,3 | 6.332,4 | 1,5 | 1,2 | 0,3 | 16,6 |
| **Brasil** | **1.623,7** | **1.946,2** | **19,9** | | **1,0** | **5,1** |
| Café sin tostar descafeinado o no | 83,7 | 135,6 | 62,1 | 3,2 | 0,2 | 0,4 |
| Impresos | 0,4 | 46,7 | * | 2,8 | 0,1 | 0,1 |
| Vehículos para el transporte de mercancías | 26,2 | 63,7 | 143,4 | 2,3 | 0,1 | 0,2 |
| Demás | 1.513,4 | 1.700,2 | 12,3 | 11,5 | 0,6 | 4,5 |
| **Corea** | **595,5** | **874,9** | **46,9** | | **0,8** | **2,3** |
| Vehículos para el transporte de personas | 182,4 | 422,6 | 131,8 | 40,3 | 0,7 | 1,1 |
| Vehículos para el transporte de mercancías | 7,4 | 38,2 | 419,0 | 5,2 | 0,1 | 0,1 |
| Alquilbenzenos mixtos y alquilnaftalenos mixtos | 13,7 | 32,5 | 136,8 | 3,2 | 0,1 | 0,1 |
| Demás | 392,1 | 381,5 | -2,7 | -1,8 | 0,0 | 1,0 |
| **México** | **1.629,3** | **1.870,2** | **14,8** | | **0,7** | **4,9** |
| Vehículos para el transporte de personas | 298,8 | 391,2 | 30,9 | 5,7 | 0,3 | 1,0 |
| Unidades motrices de carretera para semirremolque | 41,6 | 133,4 | 220,4 | 5,6 | 0,3 | 0,4 |
| Demás | 1.288,9 | 1.345,6 | 4,4 | 3,5 | 0,2 | 3,5 |
| **Bélgica** | **373,1** | **245,8** | **-34,1** | | **-0,4** | **0,6** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 190,4 | 27,7 | -85,5 | -43,6 | -0,5 | 0,1 |
| Demás | 182,6 | 218,2 | 19,4 | 9,5 | 0,1 | 0,6 |
| **Demás países** | **12.253,8** | **13.562,9** | **10,7** | | **3,9** | **35,6** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

# Exportaciones (EXPO)
# Junio 2026

**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)**
**Total Nacional**
**Junio (2024-2026)p**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

## 1. Comportamiento general de las exportaciones

**Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)**
**Junio (2026/2025)p**

| Grupos de productos (OMC) | Junio | | | | | Enero - Junio | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2026 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) | 2025 | 2026 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) |
| | (Millones de dólares FOB) | | | | | (Millones de dólares FOB) | | | | |
| **Total** | **3.957,7** | **4.233,5** | **7,0** | | **100,0** | **24.389,3** | **27.844,0** | **14,2** | | **100,0** |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas [1] | 1.225,8 | 1.093,0 | -10,8 | -3,4 | 25,8 | 7.627,7 | 7.425,1 | -2,7 | -0,8 | 26,7 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas [2] | 1.541,1 | 1.804,7 | 17,1 | 6,7 | 42,6 | 9.542,9 | 11.313,4 | 18,6 | 7,3 | 40,6 |
| Manufacturas [3] | 888,1 | 909,6 | 2,4 | 0,5 | 21,5 | 5.202,0 | 5.119,9 | -1,6 | -0,3 | 18,4 |
| Otros sectores [4] | 302,6 | 426,2 | 40,8 | 3,1 | 10,1 | 2.016,7 | 3.985,6 | 97,6 | 8,1 | 14,3 |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en junio de 2026 las ventas externas del país fueron US$4.233,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 7,0% en relación con junio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 17,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 42,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 25,8%, Manufacturas con 21,5% y Otros sectores con 10,1%.

En junio de 2026 se exportaron 13,5 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 0,2% frente a junio de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

**Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 2.1**
**Junio 2026**

En junio de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.804,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,1% frente a junio de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (17,6%) que contribuyó con 12,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$909,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 2,4%, frente a junio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Productos químicos y productos conexos (18,7%) y Artículos manufacturados diversos (8,6%) que contribuyeron en conjunto con 8,2 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.093,0 millones FOB y presentaron una caída de 10,8%, comparado con junio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por la caída de las exportaciones de Flores y follaje cortados (-22,7%) y Café sin tostar descafeinado o no (-12,7%) que contribuyeron en conjunto con 9,2 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el mes de junio de 2026 en comparación con junio de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (40,8%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 40,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

**Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC**
**Junio (2026/2025)p**

| Descripción | Junio 2025p | Junio 2026p | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | % | | |
| **Total** | **3.957,7** | **4.233,5** | **7,0** | | **7,0** |
| **Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]** | **1.225,8** | **1.093,0** | **-10,8** | | **-3,4** |
| Flores y follaje cortados[2] | 269,0 | 207,9 | -22,7 | -5,0 | -1,5 |
| Café sin tostar descafeinado o no[3] | 402,1 | 350,9 | -12,7 | -4,2 | -1,3 |
| Café tostado[4] | 16,7 | 6,2 | -63,1 | -0,9 | -0,3 |
| Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[5] | 103,0 | 92,5 | -10,2 | -0,9 | -0,3 |
| Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido[6] | 5,4 | 9,2 | 70,6 | 0,3 | 0,1 |
| Grasas y aceites y sus fracciones de origen animal o vegetal[7] | 2,3 | 9,4 | 304,1 | 0,6 | 0,2 |
| Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones[8] | 17,0 | 30,0 | 76,2 | 1,1 | 0,3 |
| Aceite de palma y sus fracciones[9] | 72,7 | 86,3 | 18,8 | 1,1 | 0,3 |
| Demás subgrupos | 337,5 | 300,7 | -10,9 | -3,0 | -0,9 |
| **Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]** | **1.541,1** | **1.804,7** | **17,1** | | **6,7** |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11] | 1.077,1 | 1.266,3 | 17,6 | 12,3 | 4,8 |
| Menas y desechos de metales[12] | 55,7 | 121,4 | 118,1 | 4,3 | 1,7 |
| Hulla, coque y briquetas[13] | 391,3 | 393,4 | 0,5 | 0,1 | 0,1 |
| Demás | 17,1 | 23,6 | 38,1 | 0,4 | 0,2 |
| **Manufacturas[14]** | **888,1** | **909,6** | **2,4** | | **0,5** |
| Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15] | 342,3 | 406,4 | 18,7 | 7,2 | 1,6 |
| Artículos manufacturados diversos[16] | 106,6 | 115,8 | 8,6 | 1,0 | 0,2 |
| Maquinaria y equipo de transporte[17] | 181,6 | 179,2 | -1,3 | -0,3 | *-0,1* |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[18] | 257,6 | 208,3 | -19,2 | -5,6 | -1,2 |
| *Ferroníquel*[19] | *40,6* | *12,1* | *-70,1* | *-3,2* | *-0,7* |
| **Otros sectores[20]** | **302,6** | **426,2** | **40,8** | | **3,1** |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21] | 301,8 | 425,5 | 41,0 | 40,9 | 3,1 |
| Demás capítulos | 0,8 | 0,7 | -16,4 | 0,0 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

**Enero – junio 2026**

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones colombianas fueron US$27.844,0 millones FOB y registraron un aumento de 14,2%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$11.313,4 millones FOB y aumentaron 18,6% frente al mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (19,3%) y Hulla, coque y briquetas (2,5%) que contribuyeron, en conjunto, con 13,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$7.425,1 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% frente al mismo periodo de 2025, como resultado principalmente de la caída de ventas de Café sin tostar descafeinado o no (-11,6%) y Flores y follaje cortados (-5,0%) que contribuyeron en conjunto con 5,0 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US$5.119,9 millones FOB y registraron una disminución de 1,6% frente a enero - junio 2025, este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-15,0%) que contribuyó con 4,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026 frente al periodo enero - junio 2025, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (97,6%) se explicó fundamentalmente por el crecimiento en las ventas de Oro no monetario que contribuyó con 97,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

**Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC**
**Enero – junio (2026/2025)P**

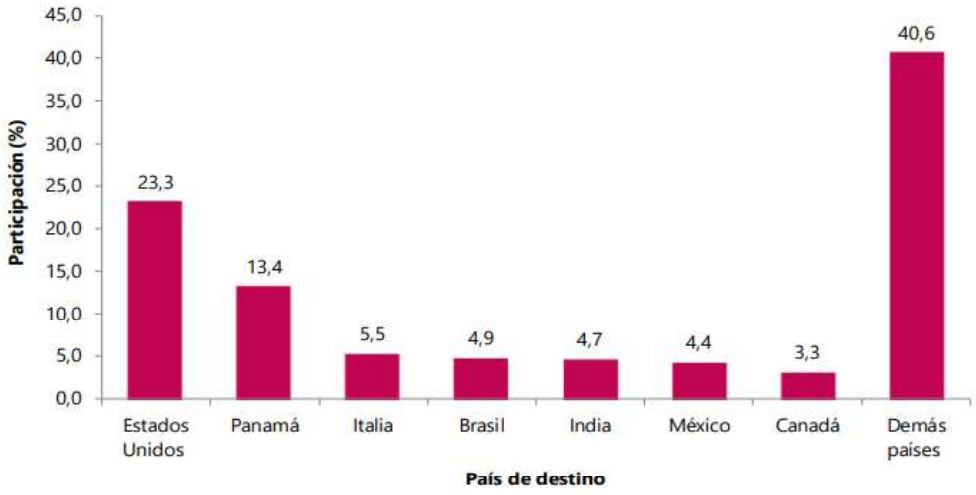
| Descripción | Enero - junio 2025p | Enero - junio 2026p | Variación % | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | |
| **Total** | **24.389,3** | **27.844,0** | **14,2** | | **14,2** |
| **Agropecuarios, alimentos y bebidas**[1] | **7.627,7** | **7.425,1** | **-2,7** | | **-0,8** |
| Café sin tostar descafeinado o no[2] | 2.713,8 | 2.400,0 | -11,6 | -4,1 | -1,3 |
| Flores y follaje cortados[3] | 1.408,9 | 1.338,9 | -5,0 | -0,9 | -0,3 |
| Cacao en grano entero o partido crudo o tostado[4] | 86,3 | 32,1 | -62,7 | -0,7 | -0,2 |
| Ganado bovino vivo[5] | 101,2 | 63,9 | -36,9 | -0,5 | -0,2 |
| Extractos esencias y concentrados de café[6] | 230,2 | 325,1 | 41,2 | 1,2 | 0,4 |
| Aceite de palma y sus fracciones[7] | 428,1 | 551,1 | 28,7 | 1,6 | 0,5 |
| Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[8] | 719,7 | 919,3 | 27,7 | 2,6 | 0,8 |
| Demás | 1.939,4 | 1.794,7 | -7,5 | -1,9 | -0,6 |
| **Combustibles y prod. de industrias extractivas**[9] | **9.542,9** | **11.313,4** | **18,6** | | **7,3** |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[10] | 6.490,4 | 7.745,6 | 19,3 | 13,2 | 5,1 |
| Hulla, coque y briquetas[11] | 2.372,7 | 2.431,8 | 2,5 | 0,6 | 0,2 |
| Demás | 679,8 | 1.136,0 | 67,1 | 4,8 | 1,9 |
| **Manufacturas**[12] | **5.202,0** | **5.119,9** | **-1,6** | | **-0,3** |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[13] | 1.492,2 | 1.268,4 | -15,0 | -4,3 | -0,9 |
| Artículos manufacturados diversos[14] | 649,0 | 648,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Maquinaria y equipo de transporte[15] | 1.031,0 | 1.044,5 | 1,3 | 0,3 | 0,1 |
| Productos químicos y productos conexos[16] | 2.029,8 | 2.158,2 | 6,3 | 2,5 | 0,5 |
| *Ferroníquel*[17] | *229,2* | *119,7* | *-47,8* | *-2,1* | *-0,4* |
| **Otros sectores**[18] | **2.016,7** | **3.985,6** | **97,6** | | **8,1** |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[19] | 2.001,9 | 3.976,7 | 98,6 | 97,9 | 8,1 |
| Demás capítulos | 14,8 | 8,9 | -39,4 | -0,3 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

**Exportaciones según países de destino**
**Junio 2026**

En junio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 23,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Italia, Brasil, India, México y Canadá.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Junio 2026ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, el aumento en las ventas a Panamá e Italia aportó en conjunto 12,9 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (7,0%). En contraste, las ventas externas a Estados Unidos contribuyeron con 8,2 puntos porcentuales negativos a la variación total.

**Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Junio (2026/2025)ᵖ**

| País destino/Subgrupo CUCI | Junio 2025 | Junio 2026 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación (%) 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | | |
| **Total** | **3.957,7** | **4.233,5** | **7,0** | | **7,0** | **100,0** |
| **Panamá** | **258,2** | **565,7** | **119,1** | | **7,8** | **13,4** |
| Petróleo crudo | 226,0 | 518,1 | 129,2 | 113,1 | 7,4 | 12,2 |
| Otras variedades de hulla | 0,0 | 5,9 | ** | 2,3 | 0,1 | 0,1 |
| Demás | 32,2 | 41,8 | 29,5 | 3,7 | 0,2 | 1,0 |
| **Italia** | **29,9** | **231,4** | * | | **5,1** | **5,5** |
| Oro no monetario | 7,9 | 160,2 | * | 510,0 | 3,8 | 3,8 |
| Demás | 22,0 | 71,2 | 224,1 | 164,8 | 1,2 | 1,7 |
| **Brasil** | **137,7** | **205,6** | **49,3** | | **1,7** | **4,9** |
| Cloruro de polivinilo | 16,6 | 38,6 | 132,0 | 15,9 | 0,6 | 0,9 |
| Demás | 121,1 | 167,1 | 38,0 | 33,4 | 1,2 | 3,9 |
| **México** | **118,8** | **186,6** | **57,1** | | **1,7** | **4,4** |
| Otras variedades de hulla | 11,5 | 37,0 | 223,0 | 21,5 | 0,6 | 0,9 |
| Demás | 107,3 | 149,5 | 39,3 | 35,6 | 1,1 | 3,5 |
| **Bonaire, San Eustaquio y Saba** | **0,0** | **44,6** | ** | | **1,1** | **1,1** |
| Combustibles para calderas (fuel oils) | 0,0 | 44,6 | ** | 0,0 | 1,1 | 1,1 |
| Demás | 0,0 | 0,0 | ** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Japón** | **32,9** | **70,6** | **114,7** | | **1,0** | **1,7** |
| Otras variedades de hulla | 0,0 | 27,8 | ** | 84,4 | 0,7 | 0,7 |
| Demás | 32,9 | 42,8 | 30,3 | 30,3 | 0,3 | 1,0 |
| **Estados Unidos** | **1.307,6** | **985,0** | **-24,7** | | **-8,2** | **23,3** |
| Petróleo crudo | 401,1 | 231,1 | -42,4 | -13,0 | -4,3 | 5,5 |
| Demás | 906,4 | 753,9 | -16,8 | -11,7 | -3,9 | 17,8 |
| **Demás países** | **2.072,7** | **1.944,1** | **-6,2** | | **-3,2** | **45,9** |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

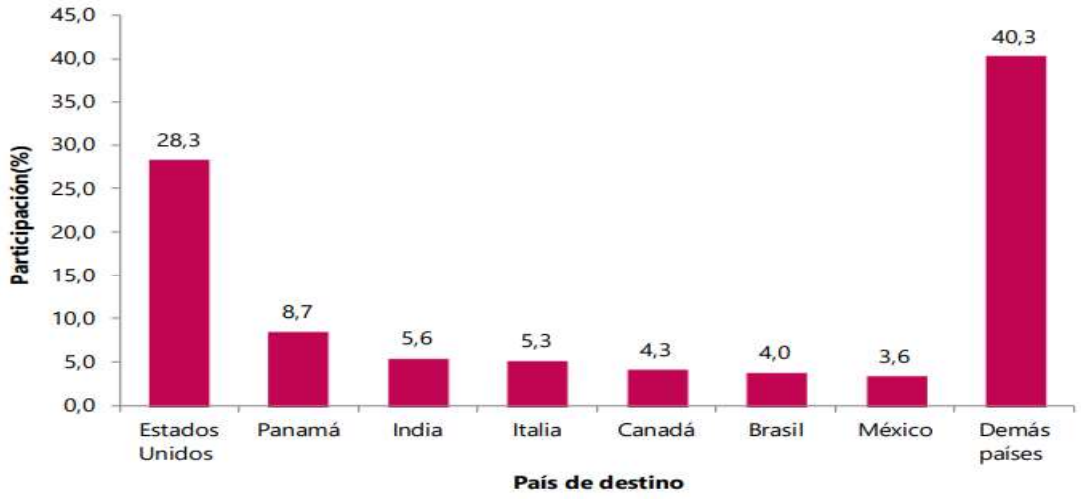
En junio de 2026, el aumento en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Petróleo crudo (129,2%) y Otras variedades de hulla en comparación con junio de 2025.

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, la caída de las exportaciones a Estados Unidos fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-42,4%).

**Enero – junio 2026**

En enero – junio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, India, Italia, Canadá, Brasil y México.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino**
**Enero – junio 2026P**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

En el periodo enero – junio de 2026 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Italia e India aportando en conjunto 7,4 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las exportaciones a China aportaron 1,6 puntos porcentuales negativos a la variación total (Tabla 5).

**Tabla 5. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3**
**Enero – junio (2026/2025)ᵖ**

| País destino | Enero - junio 2025 | Enero - junio 2026 | Variación (%) | Contribución al País de destino (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación (%) 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | | | | |
| **Total** | **24.389,3** | **27.844,0** | **14,2** | | **14,2** | **100,0** |
| **Italia** | **314,9** | **1.464,2** | **365,0** | | **4,7** | **5,3** |
| Oro no monetario | 136,3 | 1.136,5 | * | 317,6 | 4,1 | 4,1 |
| Petróleo crudo | 0,0 | 147,2 | ** | 46,8 | 0,6 | 0,5 |
| Demás | 178,5 | 180,5 | 1,1 | 0,6 | 0,0 | 0,6 |
| **India** | **896,3** | **1.550,2** | **73,0** | | **2,7** | **5,6** |
| Petróleo crudo | 599,2 | 1.144,6 | 91,0 | 60,9 | 2,2 | 4,1 |
| Demás | 297,1 | 405,6 | 36,5 | 12,1 | 0,4 | 1,5 |
| **Panamá** | **1.770,4** | **2.413,0** | **36,3** | | **2,6** | **8,7** |
| Petróleo crudo | 1.568,8 | 2.155,1 | 37,4 | 33,1 | 2,4 | 7,7 |
| Demás | 201,6 | 257,9 | 27,9 | 3,2 | 0,2 | 0,9 |
| **Canadá** | **673,0** | **1.199,2** | **78,2** | | **2,2** | **4,3** |
| Oro no monetario | 249,3 | 788,7 | 216,4 | 80,1 | 2,2 | 2,8 |
| Demás | 423,8 | 410,5 | -3,1 | -2,0 | -0,1 | 1,5 |
| **Estados Unidos** | **7.405,2** | **7.891,5** | **6,6** | | **2,0** | **28,3** |
| Oro no monetario | 619,9 | 1.159,3 | 87,0 | 7,3 | 2,2 | 4,2 |
| Demás | 6.785,3 | 6.732,2 | -0,8 | -0,7 | -0,2 | 24,2 |
| **Perú** | **651,9** | **983,1** | **50,8** | | **1,4** | **3,5** |
| Minerales de cobre y sus concentrados | 0,0 | 327,2 | ** | 50,2 | 1,3 | 1,2 |
| Demás | 651,9 | 655,9 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 2,4 |
| **China** | **813,4** | **427,7** | **-47,4** | | **-1,6** | **1,5** |
| Petróleo crudo | 312,6 | 0 | -100,0 | -38,4 | -1,3 | 0,0 |
| Demás | 500,8 | 427,7 | -14,6 | -9,0 | -0,3 | 1,5 |
| **Demás países** | **11.864,1** | **11.915,0** | **0,4** | | **0,2** | **42,8** |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

En el periodo enero – junio 2026 en comparación con enero – junio 2025, el aumento en las ventas externas a Italia se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Oro no monetario y Petróleo crudo que aportaron en conjunto 364,4 puntos porcentuales a la variación del país.

En enero – junio de 2026 en comparación con enero - junio de 2025, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%), que aportó 38,4 puntos porcentuales negativos a la variación del país.

**Exportaciones según fecha de embarque.**

**Resultados generales**

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En junio 2026 se declararon ventas al exterior por US$4.233,5 millones FOB, de los cuales US$3.021,2 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$953,1 millones en mayo, US$129,0 millones en abril, US$32,8 millones en marzo, US$21,9 millones en febrero, US$36,8 millones en enero y US$38,8 millones en meses anteriores.

**Tabla 6. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque**
**Junio 2026P**

| Fechas de embarque | Millones de dólares FOB | Participación (%) |
|---|---|---|
| Total | 4.233,5 | 100,0 |
| Junio 2026 | 3.021,2 | 71,4 |
| Mayo 2026 | 953,1 | 22,5 |
| Abril 2026 | 129,0 | 3,0 |
| Marzo 2026 | 32,8 | 0,8 |
| Febrero 2026 | 21,9 | 0,5 |
| Enero 2026 | 36,8 | 0,9 |
| Meses anteriores | 38,8 | 0,9 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

## 6. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de este proceso de selección es **SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA**.

De conformidad con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 310 de 2021, las entidades sometidas al estatuto general de contratación están obligadas en la aplicación de los acuerdos marcos bajo los lineamientos y condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública. Para el efecto se expidió la circular externa N°4 del 2021 la cual trae el plan operativo de despliegue y los lineamientos generales para la selección de contratista de bienes y servicios uniformes, a partir del cual se establecen las siguientes condiciones específicas:

- Validación de la disponibilidad del bien o servicio en un acuerdo marco
- Existencia de acuerdo marco y disponibilidad de los mismos bienes y/o servicios a través de la bolsa de productos
- No existencia de acuerdo

La entidad verifico la existencia de los acuerdos marco disponibles en la tienda virtual de conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, no se encontró un acuerdo marco similar a la necesidad institucional.

La entidad verificó el catálogo de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) administrada por Colombia Compra Eficiente (CCE) con el fin de determinar la existencia de un Acuerdo Marco de Precios (AMP) aplicable al objeto y alcance de la presente contratación. Realizada la consulta, se constató que NO existe un Acuerdo Marco de Precios vigente que ampare la adquisición de bienes o equipos de instrumentación científica y caracterización laboratorio requeridos.

Los bienes objeto de este proceso poseen especificaciones técnicas avanzadas, configuraciones metodológicas particulares y componentes de alta precisión adaptados a las necesidades del proyecto de investigación, por lo que no se catalogan como bienes de consumo masivo o estandarizado.

En consonancia con lo expuesto, la agencia nacional de contratación pública a través de la mencionada circular establece:

*"En caso de que la Entidad estatal de acuerdo con la verificación realizada según lo establecido en esta circular, evidencie que no existe un acuerdo marco de precios que incluya dentro de su catálogo los bienes y servicios que satisfagan su necesidad, podrá solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios que incluya tales bienes y servicios"*

*"(…) teniendo en cuenta que el solo hecho de solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios no implica la existencia posterior inmediata del mismo, la entidad estatal se encontrará habilitada para en el entretanto adelantar el proceso de selección a través del cual satisfaga su necesidad, empleando cualquiera de los mecanismos consagrados en la normatividad vigente en la materia según corresponda"*

Conforme lo establecido en el literal a) del numeral 2do del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, la modalidad de selección del presente proceso será la de Selección Abreviada por Subasta inversa.

> "La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos. Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos"

Reglamentado por el Decreto 1082 de 2015 a través de los siguientes artículos:

"***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.1. Pliegos de condiciones***. *En los pliegos de condiciones para contratar Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, la Entidad Estatal debe indicar:*

1. *La ficha técnica del bien o servicio que debe incluir: a) la clasificación del bien o servicio de acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios; b) la identificación adicional requerida; e) la unidad de medida; d) la calidad mínima; y e) los patrones de desempeño mínimos.*
2. *Si el precio del bien o servicio es regulado, la variable sobre la cual se hace la evaluación de las ofertas.*
3. *Definir el contenido de cada uno de las partes o lotes, si la adquisición se pretende hacer por partes.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.2. Procedimiento para la subasta inversa***. *Además de las reglas generales previstas en la ley y en el presente título, las siguientes reglas son aplicables a la subasta inversa:*

1. *Los pliegos de condiciones deben indicar: a) la fecha y hora de inicio de la subasta; b) la periodicidad de los Lances; y c) el Margen Mínimo para mejorar la oferta durante la subasta inversa.*
2. *La oferta debe contener dos parles, la primera en la cual el interesado acredite su capacidad de participar en el Proceso de Contratación y acredite el cumplimiento de la ficha técnica; y la segunda parle debe contener el precio inicial propuesto por el oferente.*
3. *La Entidad Estatal debe publicar un informe de habilitación de los oferentes, en el cual debe indicar si los bienes o servicios ofrecidos por el interesado cumplen con la ficha técnica y si el oferente se encuentra habilitado.*
4. *Hay subasta inversa siempre que haya como mínimo dos oferentes habilitados cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica.*
5. *Si en el Proceso de Contratación se presenta un único oferente cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica y está habilitado, la Entidad Estatal puede adjudicarle el contrato al único oferente si el valor de la oferta es igual o inferior a la disponibilidad presupuestal para el contrato, caso en el cual no hay lugar a la subasta inversa.*
6. *La subasta debe iniciar con el precio más bajo indicado por los oferentes y en consecuencia, solamente serán válidos los Lances efectuados durante la subasta inversa en los cuales la oferta sea mejorada en por lo menos el Margen Mínimo establecido.*
7. *Si los oferentes no presentan Lances durante la subasta, la Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el precio inicial más bajo.*

8. *Al terminar la presentación de cada Lance, la Entidad Estatal debe informar el valor del Lance más bajo.*
9. *Si al terminar la subasta inversa hay empate, la Entidad Estatal debe aplicar los criterios del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 conforme con los medios de acreditación del artículo 2.2.1.2.4.2 17 del presente Decreto.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.3. Información de los participantes en la subasta inversa**. La Entidad Estatal debe estructurar la subasta inversa de manera que antes de la adjudicación, los participantes en la subasta no identifiquen las ofertas y los Lances con el oferente que los presenta.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.4. Terminación de la subasta y adjudicación**. La subasta termina cuando los oferentes no hagan Lances adicionales durante un período para la presentación de Lances. La Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el Lance más bajo. En el acto de adjudicación, la Entidad Estatal indicará el nombre de los oferentes y el precio del último Lance presentado por cada uno de ellos.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.5. Subasta inversa electrónica o presencial**. La Entidad Estatal puede escoger si adelanta la subasta inversa electrónica o presencialmente.*

*Si la Entidad Estatal decide adelantar la subasta electrónicamente debe fijar en los pliegos de condiciones el sistema que utilizará para la subasta inversa y los mecanismos de seguridad para el intercambio de mensajes de datos.*

***ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.6. Fallas técnicas durante la subasta inversa electrónica**. Si en el curso de una subasta inversa electrónica se presentan fallas técnicas que impidan a los oferentes presentar sus Lances, la subasta debe ser suspendida y cuando la falla técnica haya sido superada la Entidad Estatal debe reiniciar la subasta.*

*Si por causas imputables al oferente o a su proveedor de soluciones de tecnología de la información y telecomunicaciones, durante la subasta inversa electrónica la conexión con el sistema se pierde, la subasta continuará y la Entidad Estatal entiende que el proveedor que pierde su conexión ha desistido de participar en la misma*."

**JUAN ESTEBAN ALZATE ORTIZ**
Secretario General de Institución Universitaria - Secretaría General

| ELABORÓ | REVISÓ | REVISÓ Y VERIFICÓ |
|---|---|---|
| Natalia Martinez Morales<br>**NATALIA ANDREA MARTINEZ MORALES**<br>Contratista<br>Dirección de Investigación | **JORGE IVÁN ORTIZ OCHOA**<br>Logístico<br>Dirección Jurídica | **JUAN ESTEBAN ALZATE ORTIZ**<br>Secretario General de Institución Universitaria - Secretaría General |