

DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	Agosto de 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	SECRETARIA DE MOVILIDAD DE CHIA
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCION ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Prestar servicios para la planeación, organización, coordinación, logística y ejecución de campañas, programas, estrategias y eventos institucionales adelantados por la Secretaría de Movilidad del Municipio de Chía, orientados a la promoción de la seguridad vial, la movilidad sostenible, la cultura ciudadana y la participación comunitaria

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

La Secretaría de Movilidad del Municipio de Chía requiere garantizar el adecuado desarrollo de las actividades, jornadas, reuniones, encuentros y eventos institucionales programados en cumplimiento de sus funciones misionales, especialmente aquellas orientadas al fortalecimiento de la seguridad vial, la movilidad segura y sostenible, la cultura ciudadana, la participación comunitaria y la atención a la población del municipio.

En particular, se requiere contar con apoyo logístico integral para la realización de jornadas, campañas, actividades y demás eventos liderados por la Secretaría de Movilidad y sus dependencias adscritas, los cuales demandan la disponibilidad oportuna de bienes, servicios, personal operativo, equipos técnicos, mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, espacios, elementos de apoyo y demás componentes necesarios para su correcta ejecución.

La necesidad surge debido a que la entidad no cuenta con la totalidad de los recursos físicos, técnicos, humanos y operativos suficientes para atender directamente y de manera simultánea los requerimientos logísticos de cada actividad. Por ello, resulta necesario adelantar un proceso de contratación que permita seleccionar un proveedor con capacidad técnica, operativa, financiera y logística para atender los requerimientos que se generen durante la ejecución contractual.

El proceso permitirá satisfacer las necesidades de apoyo logístico de acuerdo con la programación institucional y con las cantidades efectivamente requeridas para cada evento, bajo un esquema de precios unitarios, garantizando eficiencia en el uso de los recursos públicos y flexibilidad para atender las diferentes actividades según su naturaleza, alcance, lugar de realización y población beneficiaria.

Con esta contratación, el Municipio busca asegurar que las actividades institucionales se desarrollen en condiciones adecuadas de organización, oportunidad, calidad, seguridad y funcionalidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal, en especial las relacionadas con la seguridad vial, la movilidad segura y sostenible, la cultura ciudadana y la atención efectiva a la comunidad.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas (mantenimientos, repuestos, etc.), identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas (que sector estoy impactando con mi demanda), y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública.

Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

Grupo D Componentes y Suministros:

CLASIFICACIÓN	CÓDIGO UNSPSC
39112300	Iluminación y accesorios de escenarios y estudios

Grupo E Producto de Uso Final:

CLASIFICACIÓN	CÓDIGO UNSPSC
49101701	Medallas
45111500	Atriles y sistemas de sonido y accesorios

Grupo F Servicios:

CLASIFICACIÓN	CÓDIGO UNSPSC
80101604	Planificación o administración de proyectos
80141607	Gestión de eventos
80141902	Reuniones y eventos

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

80111600	Servicios de personal temporal
81141601	Logística
82101500	Publicidad impresa
82101600	Publicidad difundida
82101801	Servicios de campañas publicitarias
90101600	Servicios de banquetes y catering
93141701	Organización de eventos culturales

Grupo [G] Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

CLASIFICACIÓN	CÓDIGO UNSPSC
95131700	Tiendas carpas y estructuras de membrana

ALCALDÍA DE CHÍA											
Componentes y Suministros	Producto de Uso Final		Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	SERVICIOS							
Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Edificios e Iluminación	Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos		Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Servicios Edificios, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes		Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento		Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Iluminación, artefactos y accesorios	Equipos de audio y video para presentación y composición	Coleccionables y condecoraciones	Estructuras y edificios móviles	Servicios de asesoría de gestión	Comercialización y distribución	Servicios de recursos humanos	Tecnologías de Información		Publicidad		Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
Iluminación y accesorios de escenarios y estudios	Atriles, sistemas de sonido y accesorios	Premios	Tiendas carpas y estructuras de membrana	Gestión de proyectos	Actividades de ventas y promoción de negocios	Exhibiciones y ferias comerciales	Servicios de personal temporal	Grupo de cadenas de suministros	Publicidad impresa	Publicidad difundida	Servicios de agencias de publicidad
		Medallas		Planificación o administración de proyectos	Gestión de eventos	Reuniones y eventos	Logística		Servicios de campañas publicitarias		Organizaciones de eventos culturales

2.2. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, públicas, entre otras.

Áreas:

- ENTIDAD: ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA
- SECRETARÍA: SECRETARÍA DE MOVILIDAD
- REGIÓN: CUNDINAMARCA.

Categorías:

Categorías: Productos o servicios: Productos de uso final, servicios y componentes y suministros. Subcategoría:

Grupo	Código UNSPSC	Clasificación
Grupo D – Componentes y Suministros	39112300	Iluminación y accesorios de escenarios y estudios
Grupo E – Productos de Uso Final	49101701	Medallas
Grupo E – Productos de Uso Final	45111500	Atriles y sistemas de sonido y accesorios
Grupo F – Servicios	80101604	Planificación o administración de proyectos
Grupo F – Servicios	80141607	Gestión de eventos
Grupo F – Servicios	80141902	Reuniones y eventos
Grupo F – Servicios	80111600	Servicios de personal temporal
Grupo F – Servicios	81141601	Logística
Grupo F – Servicios	82101500	Publicidad impresa
Grupo F – Servicios	82101600	Publicidad difundida
Grupo F – Servicios	82101801	Servicios de campañas publicitarias
Grupo F – Servicios	90101600	Servicios de banquetes y catering
Grupo F – Servicios	93141701	Organización de eventos culturales
Grupo G – Terrenos, Edificios, Estructuras	95131700	Tiendas, carpas y estructuras de membrana

2.2. CUBO DEL GASTO

	y Vías	
--	--------	--

Proveedores:

Proveedor	Ubicación	Contrato / Proceso	Tipo de proveedor
EBANO DC SAS	Chía	MC-008-2024 – Prestación de servicios logísticos para la presentación de la Banda Sinfónica Nacional de Colombia	Singular
EBANO DC SAS	Chía	MC-004-2024 – Apoyo logístico para la participación de la Fundación Artística Ciudad de la Luna en el Carnaval de Barranquilla	Singular
903 GROUP SAS	Chía	LP-005-2024 – Apoyo logístico para actividades y eventos de las diferentes dependencias de la Administración Municipal	Singular
UNIÓN TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	Chía	MC-038-2025 – Apoyo logístico para el Primer Congreso Nacional de Derecho Disciplinario	Plural
JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	Chía	MC-026-2025 – Celebración del Día de San Pedro – Música	Singular
903 GROUP SAS	Chía	MC-022-2025 – Conmemoración del Día de la Libertad Religiosa	Singular
EBANO DC SAS	Chía	MC-020-2025 – Jornada de exaltación y reconocimiento de la cultura NARP	Singular
903 GROUP SAS	Chía	LP-009-2024 – Salidas recreativas para adultos mayores y población con discapacidad	Singular
Stage Eventos y Producciones	Girón (Santander)	LP-008-2024 – Apoyo logístico para eventos de las diferentes dependencias de la Administración Municipal	Singular
Empumadrid	Madrid (Cundinamarca)	CD-056-2025 – Gerencia integral de proyectos para la prestación de servicios logísticos	Singular
Ingenio Colombiano SAS	Cajicá	MC-006-2026 – Fish Festival	Singular
Ingenio Colombiano SAS	Cajicá	MC-005-2026 – Rendición de cuentas de la Alcaldía Municipal de Chía	Singular
Douglas Trade SAS	Bogotá D.C.	SAMC-001-2026 – Apoyo logístico, técnico y humano para eventos culturales	Singular

Tiempo:

- Fecha de compra: segundo semestre de la presente vigencia
- Plazo de ejecución: 05 Meses

Contratación:

Modalidad: SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

Gasto en salarios mínimos legales vigentes: 190, 94 SMMLV

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

N.º	Objeto	Cuantía	Proceso	Plazo	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
1	Prestación de servicios logísticos para la presentación de la Banda Sinfónica Nacional de Colombia en el Auditorio Zea Mays del Municipio de Chía	\$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503, 90101501, 78111803
2	Brindar el apoyo logístico para la participación de la agrupación Fundación Artística Ciudad de la Luna del Municipio de Chía, en el Carnaval de Barranquilla, versión 2024	\$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702
3	Apoyo logístico para el desarrollo de las diversas actividades y eventos que realizan las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Chía	\$1.759.243.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500, 45111700, 49101700, 56112100, 80141601
4	Brindar el apoyo logístico para la realización del Primer Congreso Nacional de Derecho Disciplinario de la Alcaldía Municipal de Chía y de la Personería Municipal de Chía	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNIÓN TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607
5	Brindar el apoyo logístico necesario para realizar la celebración del Día de San Pedro Música en el Municipio de Chía	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
6	Apoyo logístico para la conmemoración del Día de la Libertad Religiosa en el Municipio de Chía	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
7	Prestación de servicios de apoyo logístico, técnico y humano para la realización de la jornada de exaltación y reconocimiento de la	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	4	Chía	93141701

Los códigos UNSPSC utilizados en los antecedentes reflejan igualmente el carácter integral y multiservicio de este tipo de contratación. Se identifican clasificaciones asociadas con gestión y organización de eventos, servicios culturales, catering y alimentación, equipos audiovisuales, sistemas de sonido, transporte, mobiliario y demás servicios y suministros complementarios. Esta diversidad guarda relación con la naturaleza de los contratos de apoyo logístico, cuya ejecución puede requerir la concurrencia de diferentes bienes, servicios, equipos y recursos humanos.

En consecuencia, los antecedentes contractuales analizados permiten establecer que existe una demanda institucional recurrente y una oferta de mercado con capacidad para atender servicios de apoyo logístico, tanto para eventos específicos como para contrataciones integrales de mayor alcance. Para la estructuración del nuevo proceso de la Secretaría de Movilidad del Municipio de Chía, resulta procedente definir las condiciones técnicas, financieras, organizacionales y de experiencia de manera proporcional al alcance de las actividades proyectadas, así como establecer una clasificación UNSPSC que represente los principales componentes requeridos y permita la participación de proveedores con experiencia relacionada con la necesidad objeto de contratación.

En términos generales, la muestra permite concluir que en el Municipio de Chía existe un mercado activo para la prestación de servicios logísticos, con proveedores locales y regionales que han participado de forma reiterada en procesos similares.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II

N.º	Entidad	Objeto	Cuantía	Proceso	Plazo	Modalidad	Proveedor	N.º respuestas	Ubicación	UNSPSC
1	SENA Regional Valle	Prestar los servicios logísticos al Centro de Electricidad y Automatización Industrial – CEAI – SENA Regional Valle para el desarrollo de actividades de acompañamiento al desarrollo integral del aprendiz y el cumplimiento del Plan Nacional Integral de Bienestar	\$228.212.814	SAMC-VLL-CEAI-0011-2026	182 días	Selección abreviada de menor cuantía	Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat	2	Cali	90101802 – Servicios de comidas a domicilio
2	Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Barrancabermeja	Contratar los servicios logísticos para apoyar la jornada de la Segunda Vuelta Electoral de las elecciones dentro del calendario electoral 2026, propuesto por la Registraduría Nacional del Estado Civil	\$1.250.000.000	SAMC-DAF-017-2026	101 días	Selección abreviada de menor cuantía	HR Producciones y Eventos	2	Barrancabermeja	40121500 – Equipos para camping y exteriores
3	Alcaldía de Guamal – Meta	Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades conmemorativas del Día del Campesino en el municipio de Guamal – Meta	\$125.962.350	SAMC-BADE-07-2026	1 mes	Selección abreviada de menor cuantía	Savial SAS	1	Acacías	81141601 – Logística
4	Alcaldía Municipal de Sabanalarga	Prestar apoyo logístico para la celebración del Día del Campesino en el municipio de Sabanalarga, departamento de Casanare	\$125.717.919	SC-SG-SAM-MC-0028-2026	10 días	Selección abreviada de menor cuantía	Gestión y Desarrollo Socio-Empresarial Limitada	1	Yopal	82101500 – Publicidad impresa
5	Departamento de Córdoba	Apoyo logístico para la promoción de espacios de participación orientados en el marco de la seguridad de los diferentes grupos poblacionales del departamento de Córdoba	\$500.000.000	SAMC-0018-2026	315 días	Selección abreviada de menor cuantía	Fundación FBPP	1	Momil	80111600 – Servicios de personal temporal
6	Municipio de Cogua	Prestación de servicios logísticos para la conmemoración del Día del Municipio en Cogua, Cundinamarca	\$302.689.000	SAMC-0002-2026	1 mes	Selección abreviada de menor cuantía	Grupo Empresarial L.D.T.M. SAS	1	Villapinzón	93141500 – Desarrollo y servicios sociales
7	Municipio de Soacha	Prestar servicio logístico para el desarrollo de la agenda cultural del municipio de Soacha 2026	\$600.000.000	SAMC-007-2026	6 meses	Selección abreviada de menor cuantía	Fundación Camino de Sueños	1	Cundinamarca	90151800 – Carnaval

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO

Esta herramienta permite visualizar las variables que se identificaron en el cubo de gasto y medir el impacto de alguna variable frente a otra.

VARIABLE DE ANÁLISIS	VARIABLE BASE	MEDICIÓN DE IMPACTO	
CATEGORÍA	VALOR DE COMPRAS	INDIVIDUAL	ACUMULADO
Servicios de seguridad	\$ 6.581.303.613	27,58%	27,58%
Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	\$ 5.120.491.700	21,45%	49,03%
Servicios bomberiles	\$ 4.800.000.000	20,11%	69,14%
Suministro de raciones	\$ 3.124.000.000	13,09%	82,23%
Arrendamientos	\$ 2.495.406.240	10,46%	92,69%
Suministro de elementos de protección personal	\$ 420.000.000	1,76%	94,45%
Servicios logísticos	\$ 340.000.000	1,42%	95,87%
Consultorías	\$ 330.000.000	1,38%	97,26%
Suministro de combustibles	\$ 250.000.000	1,05%	98,30%
Mantenimiento de vehículos	\$ 150.000.000	0,63%	98,93%
Sistema de información	\$ 150.000.000	0,63%	99,56%

Del análisis Pareto se evidencia que la mayor concentración del valor de compras se encuentra en pocas categorías. Las primeras cuatro categorías, servicios de seguridad, prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, servicios bomberiles y suministro de raciones acumulan el 82,23% del valor total analizado. Esto confirma el principio de Pareto: una proporción reducida de categorías concentra la mayor parte del presupuesto de contratación.

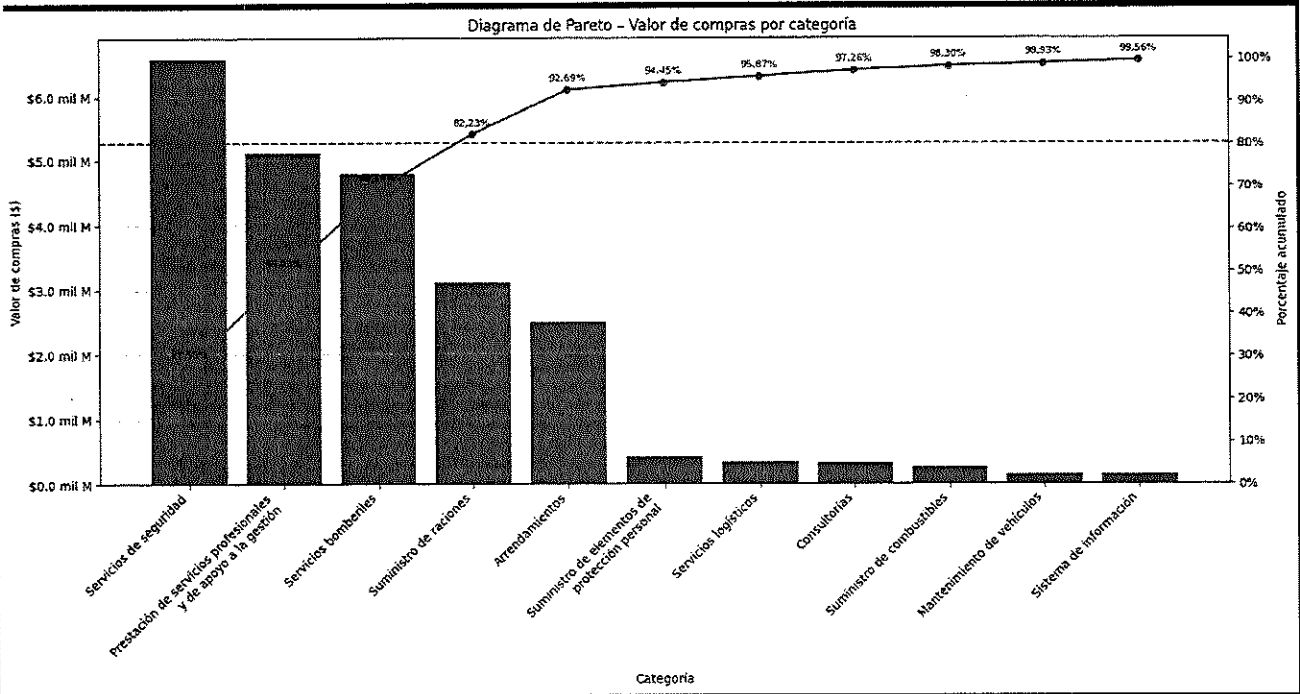
La categoría con mayor participación corresponde a servicios de seguridad, con un valor de \$6.581.303.613, equivalente al 27,58% del total. Le siguen la prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, con el 21,45%, y los servicios bomberiles, con el 20,11%. Estas tres categorías, por sí solas, representan el 69,14% del valor acumulado.

El suministro de raciones, con una participación del 13,09%, permite que el acumulado llegue al 82,23%, ubicándose también dentro del grupo de categorías críticas por valor. Posteriormente, los arrendamientos, con el 10,46%, elevan el acumulado al 92,69%, por lo que también pueden considerarse una categoría

2.2. CUBO DEL GASTO

relevante dentro del gasto contractual, aunque por debajo de las cuatro primeras.

En contraste, los servicios logísticos, con un valor de \$340.000.000, representan únicamente el 1,42% del valor total de compras analizado. Esta participación ubica la categoría en un nivel bajo de impacto económico frente al total del presupuesto contractual. Sin embargo, aunque su peso financiero no es alto, sí tiene relevancia operativa e institucional, en la medida en que permite el desarrollo de eventos, actividades comunitarias, conmemoraciones, jornadas institucionales y espacios de participación ciudadana.



2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

- El desarrollo del perfil de la categoría permite:
1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
 2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
 3. Identificar proveedores críticos.
 4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
 5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Suministro temporal o definitivo de bienes necesarios para la ejecución de cada actividad.

Dentro de esta categoría se pueden requerir servicios como organización y coordinación de eventos, montaje y desmontaje, apoyo operativo, personal logístico, sonido, iluminación, ayudas audiovisuales, tarimas, carpas, mobiliario, decoración, alimentación, refrigerios, transporte, alquiler de espacios, material pedagógico, elementos impresos, equipos técnicos y demás componentes asociados al desarrollo de eventos públicos.

¿Quién compra? - EL proceso de selección lo adelanta la Alcaldía de Chía, en especial la necesidad responde a requerimientos de la Secretaría de Gobierno, en la medida en que esta dependencia debe desarrollar actividades orientadas a la comunidad, jornadas institucionales, conmemoraciones, espacios de participación, actividades de convivencia y eventos de interés público.

¿Dónde se compra? - El mercado de servicios logísticos se compra principalmente a proveedores locales y regionales con capacidad operativa para atender eventos en el lugar de ejecución. En el caso del Municipio de Chía, se observa una fuerte participación de proveedores ubicados en el mismo municipio y en municipios cercanos como Cajicá, Madrid, Bogotá D.C. y otros municipios de Cundinamarca. Esta cercanía geográfica resulta relevante porque permite reducir costos de desplazamiento, facilitar la disponibilidad de personal, responder oportunamente a cambios en la programación y atender requerimientos de montaje y desmontaje.

Dentro de los proveedores identificados en procesos del Municipio de Chía se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS, Ingenio Colombiano SAS, Stage Eventos y Producciones, Empumadrid, Douglas Trade SAS, Jaguar Producciones Group SAS y Unión Temporal Import & Export Colombia. Los valores adjudicados en la muestra local varían desde contratos puntuales de mínima cuantía, por valores cercanos a \$9 millones, hasta contratos integrales superiores a \$6.700 millones, dependiendo del alcance, modalidad y número de actividades contratadas.

En la muestra de otras entidades también se identifican proveedores de diferentes regiones, tales como Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat, HR Producciones y Eventos, Saval SAS, GEDSE LTDA, Fundación BP&P, Grupo Empresarial D.T.M. SAS y Fundación Camino a los Sueños FUNCAS. Esto confirma que la oferta no se limita a sociedades comerciales, sino que también participan fundaciones, operadores logísticos y empresas de producción de eventos. Por otra parte, el proceso se adelanta a través del Secop II, todos los potenciales proponentes que cumplan con los requisitos habilitantes pueden participar de él.

¿Cuánto se compra? - El comportamiento de compra evidencia que la categoría presenta alta variabilidad en cuantías, dependiendo de si se trata de un evento puntual o de un contrato integral para varias actividades. En el Municipio de Chía se identificaron procesos de mínima cuantía con valores entre aproximadamente \$9.806.000 y \$59.873.650, utilizados para actividades específicas y de corta duración. También se identificaron procesos de mayor alcance, como contratos por \$761.064.885, \$1.269.725.980, \$1.759.434.300, \$3.596.586.299 y \$6.736.010.247, orientados a cubrir múltiples eventos o actividades de diferentes dependencias.

Para el proceso objeto de análisis, la necesidad estimada se ubica alrededor de \$340.000.000, valor que representa el 1,42% dentro del Pareto de



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No. GEC-FT-22-V3

PÁGINA 1 de 1

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

compras de la entidad. Esto indica que, aunque la categoría no concentra el mayor peso presupuestal frente a otras como seguridad, servicios profesionales, servicios bomberiles o suministro de raciones, sí corresponde a una compra necesaria para el cumplimiento de actividades institucionales.

¿Cuándo se compra? - La compra de servicios logísticos se realiza cuando la entidad requiere ejecutar actividades institucionales, comunitarias, culturales, conmemorativas o de participación ciudadana que demandan apoyo operativo, técnico y humano. Estas necesidades suelen estar asociadas a los planes de acción de las dependencias, calendarios institucionales, fechas conmemorativas, cronogramas de eventos y compromisos misionales previamente programados.

Para el presente caso, se tiene previsto adelantar el proceso contractual durante el mes de julio, con el fin de contar oportunamente con un operador logístico que permita atender las actividades programadas por la Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía durante la vigencia. Este periodo resulta estratégico, en la medida en que permite realizar la etapa de planeación, selección y adjudicación antes de la ejecución de los eventos que requieren soporte logístico.

Restricciones Autoimpuestas: La contratación debe atender exclusivamente los eventos programados por las Direcciones de la Secretaría de Gobierno durante el segundo semestre de 2026, conforme a la planeación institucional. El operador deberá suministrar integralmente los componentes técnicos, logísticos, humanos y operativos requeridos para cada evento, de acuerdo con las fichas técnicas y los requerimientos particulares definidos por el supervisor.

Normatividad Regulatoria:

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente mediante instructivo publicado en el SECOP II, el Departamento de Chía, se realiza el análisis del sector.

De igual forma y atendiendo la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que en el sector tanto público como privado, el tipo de contrato a celebrar es de SUMINISTRO, a la luz de lo establecido en el art. 32 de la Ley 80 de 1993. Se guiará con las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, Ley 2069 de 2021 y los Decreto 1082 de 2015, 1860 de 2021 y los reglamentarios en materia de contratación pública colombiana.

- Decreto 1430 de 2022 el gobierno nacional expide el Plan Nacional de Seguridad Vial 2022-2031
- Ley 769 de 2002, "Código Nacional de Tránsito"
- LEY 1383 de 2010 Por la cual se reforma la Ley 769 de 2002 - Código Nacional de Tránsito, y se dictan otras disposiciones
- LEY 1503 de 2011 Por la cual se promueve la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y se dictan otras disposiciones
- LEY 1618 de 2013 Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad
- LEY 1801 29/07/2016 Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana
- LEY 2050 12/08/2020 Por medio de la cual se modifica y adiciona la Ley 1503 de 2011 y se dictan otras disposiciones en seguridad vial y tránsito
- LEY 2251 14/07/2022 Por la cual se dictan normas para el diseño e implementación de la política de seguridad vial con enfoque de sistema seguro y se dictan otras disposiciones Ley Julián Esteban
- LEY 2222 30/06/2022 Por medio de la cual se promueve el uso de la "bici" segura y sin accidentes
- DECRETO 1430 29/07/2022 MINISTERIO DE TRANSPORTE- Por medio del cual se aprueba el "Plan Nacional de Seguridad Vial 2022-2031

RESOLUCIÓN 20243040045005 17/09/2024 Por medio de la cual se sustituye el Capítulo 1 del Título 8 de la Resolución Única de Tránsito 20223040045295 de 2022 y se adopta el Manual de Señalización Vial de Colombia. Dispositivos uniformes en la infraestructura vial, para la regulación del tránsito y la seguridad vial MINISTERIO DE TRANSPORTE.

Horarios de atención: El proveedor deberá contar con capacidad de horarios de atención flexibles, disponibilidad operativa conforme al cronograma institucional, disponibilidad para atender actividades programadas por la entidad en las fechas y horarios definidos por el supervisor, incluyendo la instalación, adecuación, pruebas técnicas y desmontaje antes y después de cada evento.

Otros aspectos relevantes: El operador debe contar con capacidad técnica, logística, operativa y de respuesta inmediata; disponibilidad de personal suficiente; equipos de respaldo; capacidad para suministrar simultáneamente múltiples bienes y servicios; coordinación permanente con el supervisor; cumplimiento de especificaciones técnicas; oportunidad en la entrega; reposición inmediata de elementos defectuosos; atención de contingencias durante el evento; y cumplimiento de las condiciones de seguridad y gestión del riesgo establecidas para cada actividad.

Nivel de Criticidad de la Categoría.

A continuación, se realizará la matriz de posicionamiento de la estrategia de compra; esta comprende, la evaluación de la complejidad del mercado y el impacto de la categoría, permitiendo evaluar los principales factores que inciden en la gestión del apoyo logístico en los diferentes eventos institucionales de la Secretaría de Movilidad. A cada factor se le asigna un peso porcentual según su relevancia dentro del proceso de contratación y un puntaje de impacto de 1 a 5, donde 1 representa bajo impacto y fácil gestión, mientras que 5 indica alto impacto y mayor dificultad de gestión. El resultado permite identificar el nivel de complejidad asociado a esta categoría y apoyar la toma de decisiones en el estudio del sector.

Factor	Peso (%)	Puntaje (1-5)	Impacto total
Número de proveedores especializados en servicios logísticos integrales	30%	2	0.60
Capacidad para prestar servicios integrales (alimentación, sonido, mobiliario, talento humano, transporte, etc.)	25%	3	0.75
Existencia de servicios sustitutos o proveedores especializados por componente	25%	2	0.50
Costos de cambio del operador durante la ejecución contractual	20%	3	0.60
TOTAL	100%		2.45

El resultado obtenido de 2,45 sobre 5 indica que la complejidad del mercado es media-baja, debido a que existe una amplia oferta de empresas dedicadas a la prestación de servicios logísticos para eventos, incluyendo operadores integrales, empresas de catering, alquiler de mobiliario, equipos audiovisuales, carpas, escenarios, personal de apoyo y demás componentes requeridos para este tipo de actividades. Esta diversidad favorece la participación de múltiples oferentes y promueve condiciones de competencia.

Factores	Peso (%)	Puntaje (1-5)	Impacto total
Importancia estratégica para la entidad	30%	4	1.20
Continuidad de las actividades institucionales	20%	2	0.40
Riesgo operativo por incumplimiento	25%	3	0.75
Contratos existentes	10%	2	0.20
Barreras organizacionales	15%	2	0.30



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No.

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

1 de 1

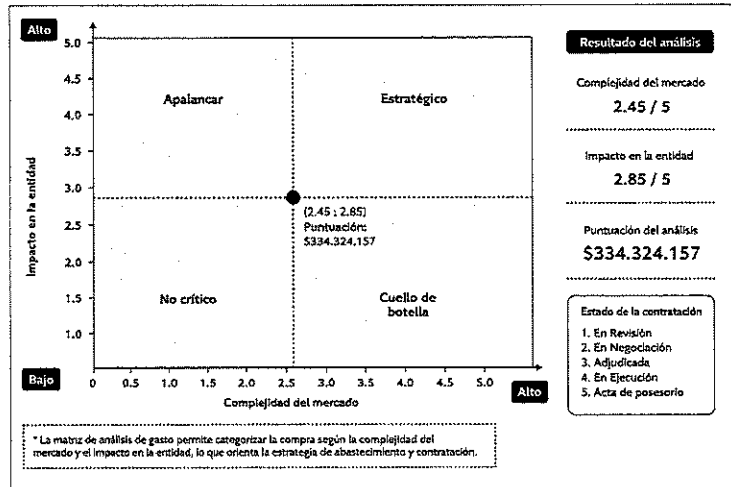
2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

TOTAL

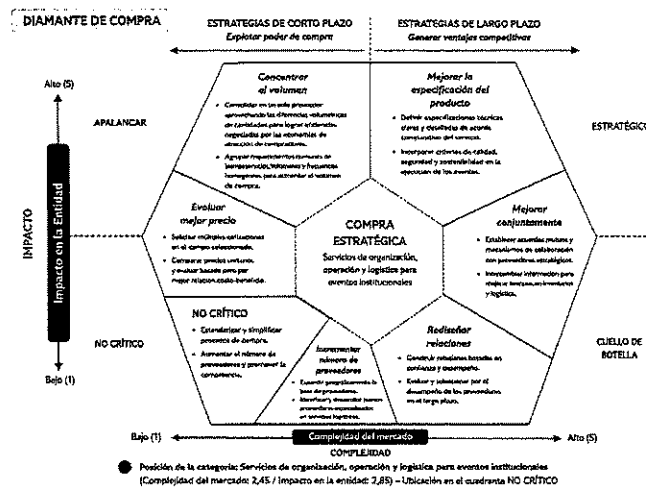
100%

2.85

El resultado obtenido de 2,85 sobre 5 evidencia que el proceso contractual presenta un impacto medio para la entidad, debido a que los servicios logísticos constituyen un componente de apoyo; si bien la ausencia de este servicio no impide la continuidad de la operación administrativa ni la prestación de las funciones esenciales de la entidad, sí puede afectar la organización y calidad en la ejecución del desarrollo de jornadas institucionales, campañas, encuentros ciudadanos, actividades de participación comunitaria, eventos culturales, académicos y demás actividades lideradas por la Secretaría de Gobierno. En conclusión y con fundamento en la metodología establecida en el Modelo de Abastecimiento Estratégico - MAE versión 3.1 de Colombia Compra Eficiente, la categoría correspondiente a los servicios de organización, operación y logística para eventos institucionales se ubica en el cuadrante No Crítico, al presentar una complejidad del mercado de 2,45 y un impacto en la entidad de 2,85. Lo anterior evidencia que el mercado ofrece una amplia disponibilidad de proveedores especializados, existe competencia suficiente y no se identifican barreras significativas de entrada, permitiendo a la entidad acceder al servicio bajo condiciones competitivas.



Ahora bien; con el propósito de identificar oportunidades de generación de valor y definir estrategias de abastecimiento acordes con las características del mercado y las necesidades contractuales, se desarrolló el presente Diamante de Compra conforme a la metodología de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente. Esta herramienta complementa el análisis de la matriz de posicionamiento estratégico realizado para la PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO. El Diamante de Compra que se presenta en la gráfica a continuación, permite identificar acciones concretas orientadas a aprovechar el poder de compra de la Entidad, fortalecer la competencia entre proveedores y optimizar la inversión de los recursos públicos, garantizando simultáneamente el cumplimiento de los requisitos técnicos y calidad de los productos de usos final.



La categoría de servicios de organización, operación y logística para eventos institucionales corresponde a una categoría No Crítica, caracterizada por una baja complejidad del mercado y un impacto moderado para la Entidad. En consecuencia, la estrategia de abastecimiento debe orientarse a promover procesos de contratación ágiles, eficientes y competitivos, que permitan obtener el mayor valor por dinero mediante la adecuada planeación de la necesidad y el aprovechamiento de las condiciones favorables del mercado. Como estrategia se debe orientar a la estructuración del proceso contractual hacia la estandarización de las especificaciones técnicas, definiendo requerimientos claros y homogéneos para los diferentes componentes logísticos, con el fin de facilitar la comparación objetiva de las ofertas, reducir interpretaciones subjetivas y garantizar la adecuada satisfacción de la necesidad institucional. De igual manera, resulta pertinente simplificar las condiciones de participación, estableciendo requisitos habilitantes proporcionales al objeto contractual que promuevan la libre competencia y eviten restricciones innecesarias a la competencia. Esta estrategia permitirá fortalecer la pluralidad de oferentes, favoreciendo la participación de un mayor número de proveedores con capacidad para atender las necesidades de la Entidad en condiciones de igualdad. En conclusión, el análisis de la categoría evidencia la existencia de un mercado con amplia oferta de operadores logísticos especializados y condiciones favorables de competencia, lo cual permite a la Administración Municipal estructurar un proceso contractual orientado a la eficiencia, la transparencia y la obtención del mayor valor por dinero, garantizando la adecuada ejecución de las actividades institucionales y el cumplimiento de las metas previstas por la Secretaría de Gobierno.

2.5. PATRONES DEL GASTO

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar qué variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.

Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.

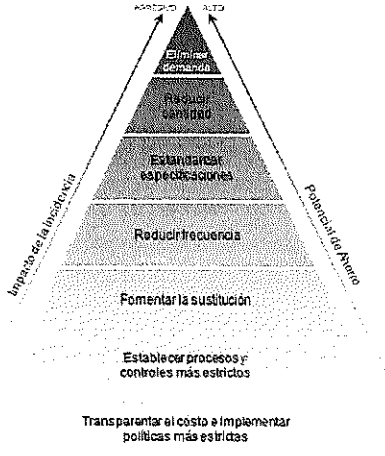
Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.

Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando la información recolectada sobre las contrataciones previas es posible clasificar la presente necesidad como estacional, puesto que la cantidad demandada tiene variaciones consistentes a lo largo de periodos de tiempo definidos. No se trata de una compra constante ni homogénea, sino de una categoría sujeta a la programación de eventos y actividades institucionales. Presenta variación al azar por cambios en la demanda y en las condiciones de ejecución; no evidencia una tendencia clara de crecimiento o disminución sostenida; y muestra estacionalidad asociada a fechas conmemorativas, actividades comunitarias y cronogramas institucionales.

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- ✓ Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos.
- ✓ Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje.
- ✓ Comprar un único tipo de computador a pesar que actualmente se compran varios tipos de computadores con procesadores de distinta capacidad.
- ✓ Adquirir materiales de oficina en lotes mas grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos.
- ✓ Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos.
- ✓ Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel “preferente” (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor).
- ✓ Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones.

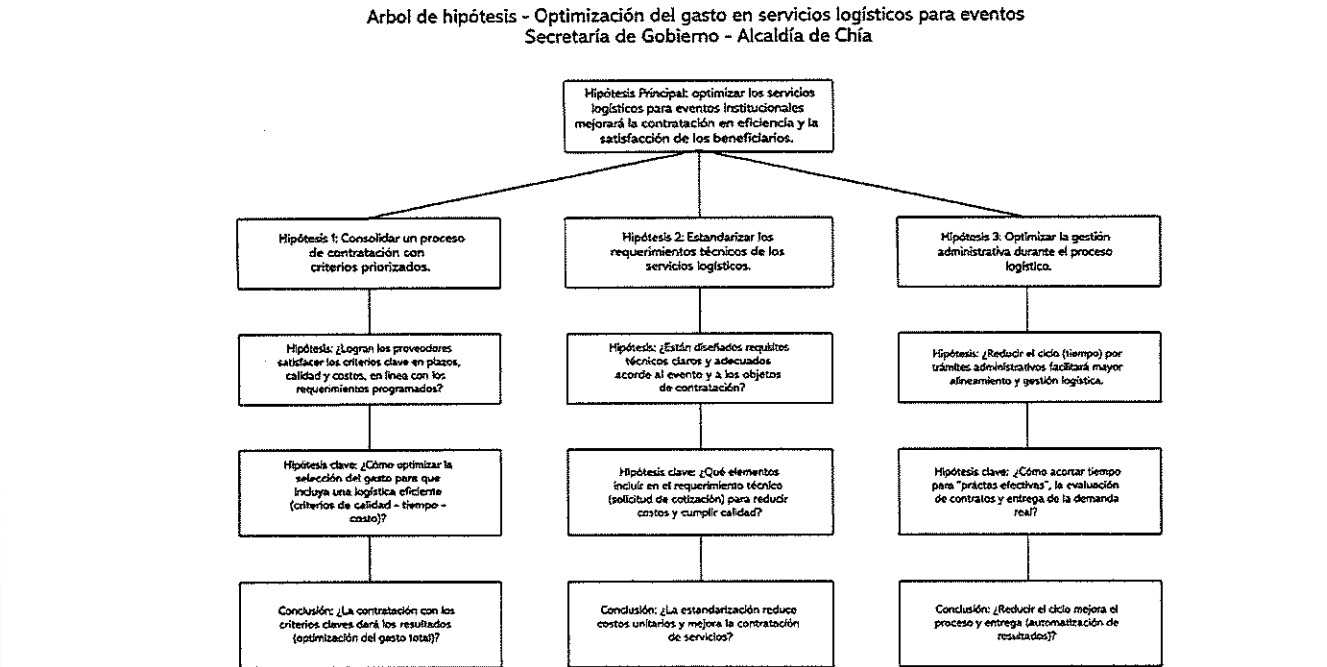
El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados. La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente a lo que compete con las políticas institucionales en materia de convivencia, derechos humanos, diversidad cultural, libertad religiosa y seguridad ciudadana de la Secretaría de Gobierno. En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación en la ejecución de los programas y eventos públicos.

2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR



La consolidación de la demanda de los diferentes eventos institucionales en un único proceso contractual constituye una alternativa viable, ya que permite concentrar las necesidades de las distintas dependencias de la Secretaría de Movilidad , reducir los costos administrativos asociados a la gestión de múltiples procesos de contratación y generar economías de escala que favorecen la obtención de mejores condiciones económicas. y La estandarización de las especificaciones técnicas de los componentes logísticos de mayor recurrencia resulta técnicamente procedente, al permitir la definición de requerimientos homogéneos, facilitar la comparación objetiva de las ofertas, promover la pluralidad de oferentes y disminuir reprocesos derivados de especificaciones ambiguas o diferenciadas entre actividades similares. En consecuencia, las hipótesis planteadas se consideran técnica económicamente viables, razón por la cual serán incorporadas en la estructuración del presente proceso contractual, mediante la consolidación de las necesidades institucionales en un único proceso de contratación, la estandarización de las especificaciones técnicas para los servicios logísticos recurrentes y el fortalecimiento de la planeación precontractual.

2.8. APPLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No.

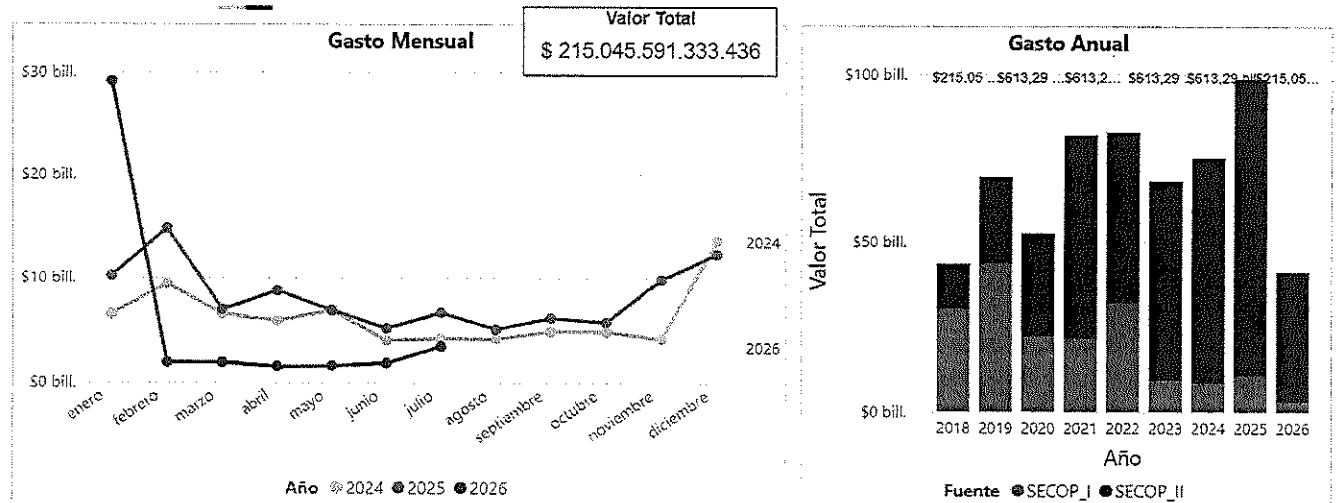
GEC-FT-22-V3

PÁGINA

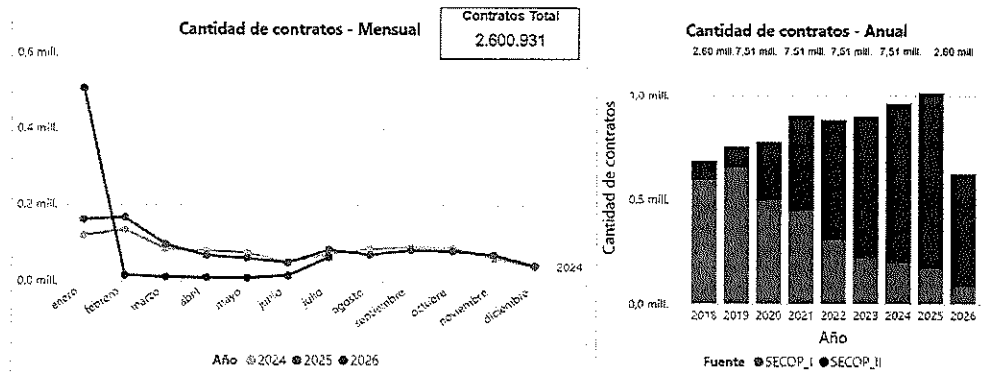
1 de 1

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

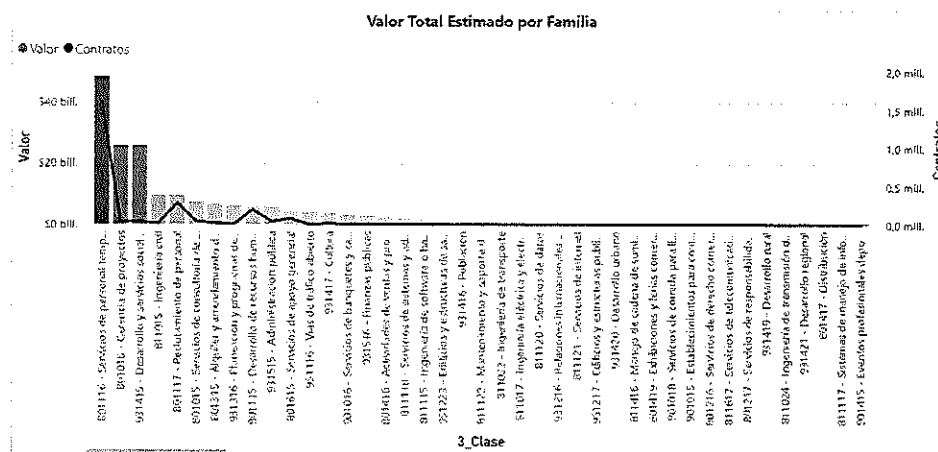
Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



El análisis del comportamiento del gasto evidencia variaciones significativas tanto a nivel mensual como anual. Durante 2024 y 2025, el gasto mensual presenta fluctuaciones a lo largo del año, con incrementos relevantes en algunos meses y una tendencia al alza hacia diciembre, mientras que para 2026 la información disponible refleja una concentración importante del gasto en enero y valores considerablemente menores en los meses siguientes registrados. En cuanto al comportamiento anual, se observa que el gasto ha mantenido niveles variables entre 2018 y 2026, alcanzando su mayor nivel en 2025, seguido de una disminución para 2026, lo cual puede estar asociado a que esta vigencia aún se encuentra en ejecución y, por tanto, la información corresponde a un período parcial. Asimismo, se evidencia la participación de procesos registrados tanto en SECOP I como en SECOP II, con una mayor incidencia de SECOP II en las vigencias más recientes. En conjunto, la información muestra que el gasto no presenta un comportamiento uniforme, sino que responde a las necesidades de contratación y a la programación de los procesos adelantados en cada período.



El análisis evidencia que la cantidad de contratos presenta variaciones mensuales, con comportamientos similares durante 2024 y 2025, mientras que en 2026 se observa una mayor concentración al inicio del año. A nivel anual, se registra una tendencia creciente entre 2018 y 2025, siendo 2025 la vigencia con mayor cantidad de contratos; la disminución observada en 2026 puede obedecer a que corresponde a una vigencia aún en ejecución.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

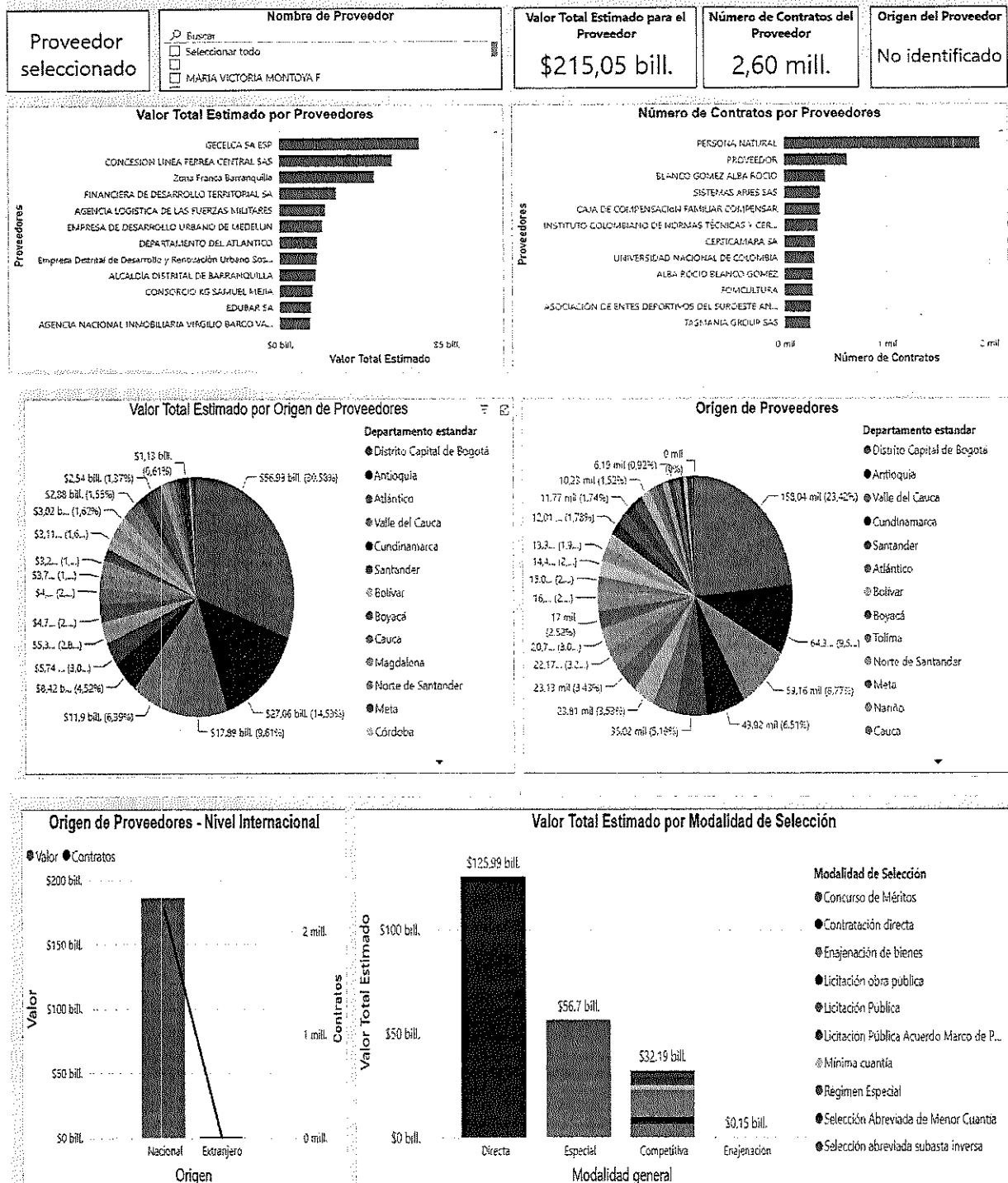
ANEXO No.

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

1 de 1

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR



El análisis evidencia una alta concentración del valor estimado y del número de contratos en determinadas familias y proveedores, destacándose algunos actores con una participación significativamente superior al resto. Asimismo, la mayor parte de los proveedores son de origen nacional, con una importante concentración en Bogotá y otros departamentos del país. En cuanto a las modalidades de selección, la contratación directa concentra el mayor valor estimado, seguida por las modalidades especiales y competitivas, lo que refleja una estructura de contratación diversificada pero con mayor peso en determinadas modalidades y proveedores.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No.

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

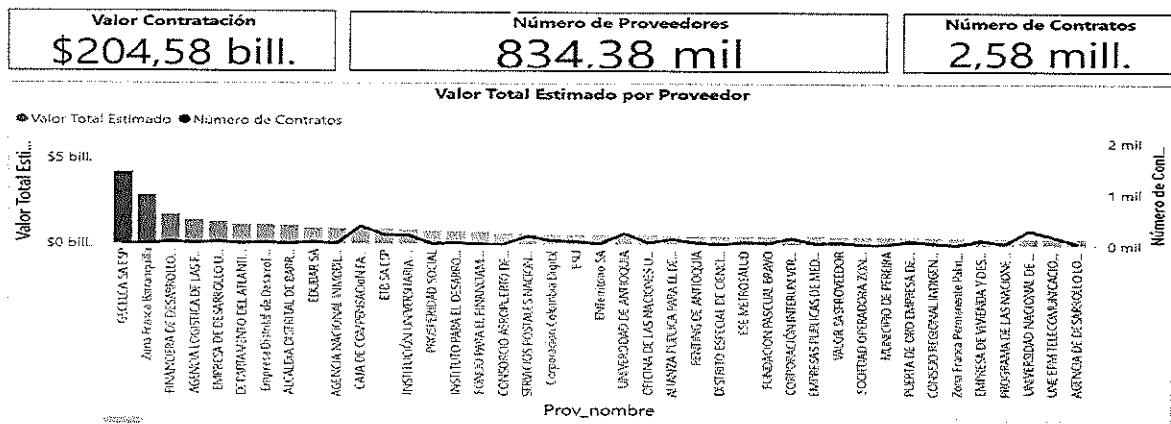
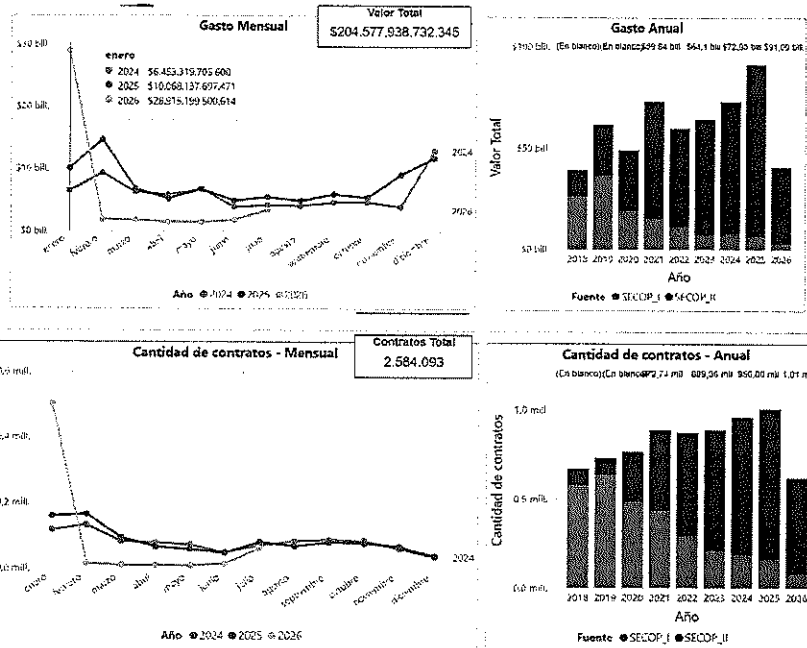
1 de 1

3. ESTUDIOS DE OFERTA

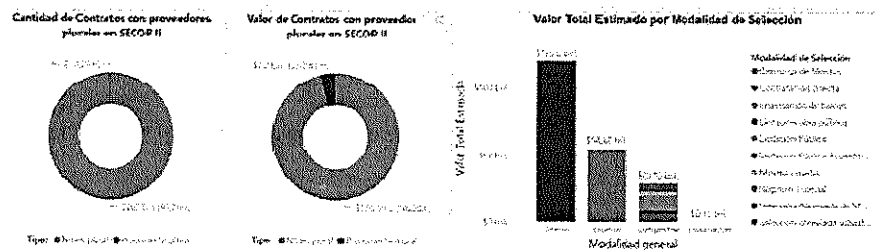
El análisis del mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar la información relacionada con las empresas o proveedores que ofrecen bienes o servicios sustitutos o similares entre sí. Su propósito es comprender las condiciones económicas, técnicas y regulatorias del mercado, así como las dinámicas de competencia, generación de valor y tendencias que pueden incidir en la categoría objeto de contratación.

En este apartado se realiza una caracterización de los fabricantes, comercializadores y proveedores que cuentan con capacidad para atender los requerimientos definidos por la entidad y satisfacer las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios objeto del proceso.

De igual manera, el análisis permite identificar aspectos clave del mercado, antecedentes de procesos relacionados y fuentes de información relevantes, así como evaluar el perfil y segmentación del mercado, las cinco fuerzas de Porter y las condiciones observadas en procesos similares. Finalmente, busca obtener una visión general del sector, identificar patrones de crecimiento, tendencias y el nivel de poder de negociación de los proveedores.



El análisis evidencia un mercado amplio y diversificado, con un valor de contratación aproximado de \$204,58 billones, 834,38 mil proveedores y 2,58 millones de contratos. Aunque existe una alta participación de proveedores, el valor contratado presenta cierta concentración en algunos de ellos, mientras que la mayoría registra participaciones individuales menores, lo que refleja una oferta extensa y con presencia de múltiples actores en el mercado.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

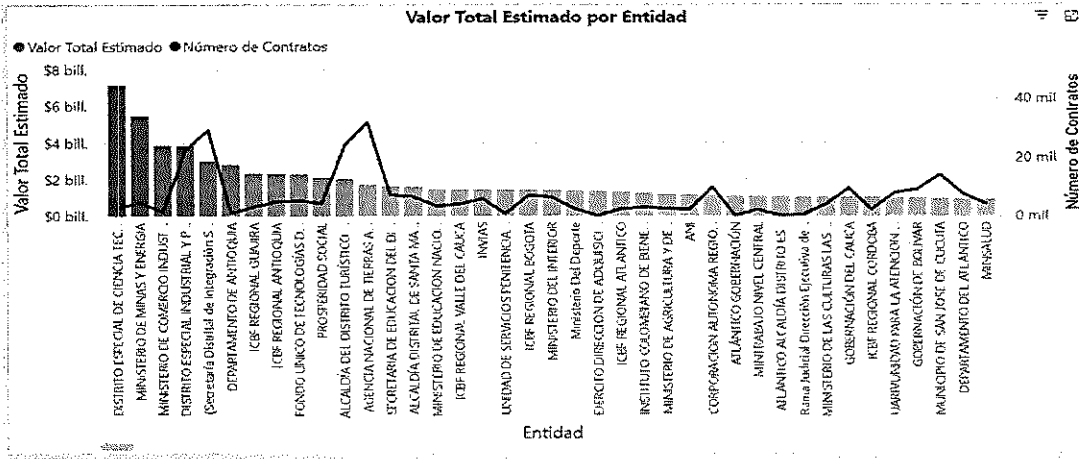
ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No.

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

1 de 1



El análisis evidencia que la contratación en SECOP II se concentra principalmente en proveedores no plurales, que representan el 99,79 % de los contratos y aproximadamente el 96,08 % del valor contratado, mientras que la participación de proponentes plurales es reducida. Por modalidad de selección, la contratación directa concentra el mayor valor estimado, seguida del régimen especial y las modalidades competitivas. Asimismo, se observa que el valor de contratación se distribuye entre diversas entidades públicas, aunque algunas presentan una participación significativamente mayor, reflejando una demanda institucional amplia y diversificada.

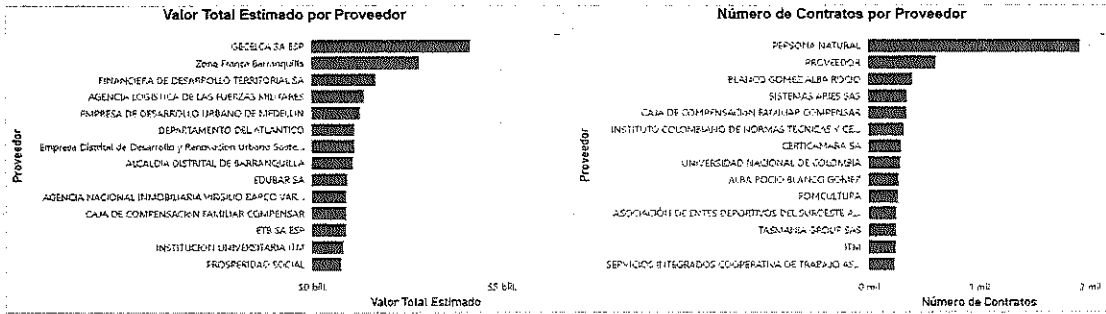
3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Para responder esta pregunta, se utilizaron los códigos UNSPSC identificados para la presente necesidad dentro de la herramienta de Estudio de la Oferta de Colombia Compra Eficiente, complementando el análisis con la revisión de procesos publicados en SECOP II relacionados para prestación de servicios logísticos para eventos, incluyendo operadores integrales, empresas de catering, alquiler de mobiliario, equipos audiovisuales, carpas, escenarios, personal de apoyo y demás componentes requeridos para este tipo de actividades.

El análisis evidencia la existencia de un mercado amplio y competitivo, conformado por empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, lo que favorece la pluralidad de oferentes y reduce la dependencia de proveedores únicos. De acuerdo con la información obtenida en la herramienta de oferta de Colombia Compra Eficiente, se identificaron empresas con amplia participación en procesos de contratación pública asociados a esta categoría, las cuales se pueden evidenciar en la siguiente grafica.



¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

Proveedor identificado en SECOP II	Adjudicaciones en la muestra
903 GROUP SAS	4
INGENIO COLOMBIANO SAS	4
EVENTEX S.A.S	3
CORBAN COMPUTADORES SAS	3
EBANO DC S.A.S	3
EMPRESA PÚBLICA DE MADRID (proveedor)	2
FUNDACION SOCIAL Y DEPORTIVA COLOMBIA	2
TECNOPHONE COLOMBIA SAS	2
RELIEVE DORTP S.A.S	2
STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.	1
INVERSIONES DAJUSANCHEZ S.A.S.	1
BIENSERVICIOS SAS	1
GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS	1
AGENCIA LOGISTICA DE GESTION INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA	1
CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA	1

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Actor del mercado	Participación funcional	Relevancia para la contratación
Operadores logísticos integrales y organizadores de eventos	Coordinan de manera integral los componentes del evento: planeación, montaje, personal operativo, mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, transporte, desmontaje y atención en sitio. En la muestra representan aproximadamente el 35,45 % del valor identificado.	Son actores principales porque permiten a la entidad contratar una solución integral para actividades institucionales, jornadas, reuniones y eventos de la Secretaría de Gobierno.
Proveedores de alimentación, catering y banquetes	Suministran refrigerios, almuerzos, hidratación, estaciones de café, servicios de banquete y demás alimentos requeridos para eventos. En la muestra representan aproximadamente el 47,12 % del valor identificado.	Son relevantes porque el componente de alimentación suele representar una proporción importante del presupuesto, especialmente en eventos.
Empresas de cadena de suministro, distribución y apoyo operativo	Apoyan la logística de entrega, distribución, coordinación de insumos, manejo de materiales, almacenamiento, transporte y operación en campo. En la muestra representan aproximadamente el 8,80 % del valor identificado.	Son importantes para garantizar oportunidad, cobertura territorial, control de inventarios, entrega de elementos y apoyo operativo durante la ejecución contractual.
Proveedores de producción técnica, sonido, audio y video	Suministran equipos de sonido, micrófonos, consolas, pantallas, proyectores, iluminación técnica, plantas eléctricas, operadores y soporte audiovisual. En la muestra representan aproximadamente el 5,39 % del valor identificado.	Son necesarios para eventos institucionales que requieren amplificación, presentaciones, actos protocolarios, transmisión, producción escénica o apoyo audiovisual.
Proveedores de carpas, estructuras, iluminación y montaje	Alquilan o suministran carpas, tarimas, estructuras temporales, cerramientos, iluminación, mobiliario y elementos físicos de montaje. En la muestra representan aproximadamente el 0,51 % del valor identificado.	Son relevantes para eventos en espacio público, jornadas al aire libre o actividades que requieren protección climática, delimitación de áreas y condiciones mínimas de seguridad.
Servicios complementarios y proveedores especializados	Incluyen servicios de apoyo como impresión, señalización, material POP, decoración, transporte, personal auxiliar, registro, logística de acceso, adecuaciones y otros servicios conexos. En la muestra representan aproximadamente el 2,73 % del valor identificado.	Complementan la ejecución del evento y permiten atender requerimientos específicos que no siempre están cubiertos por el operador logístico principal.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

La identificación de proveedores no constituye direccionamiento del proceso y tiene fines exclusivamente analíticos.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

Definiendo especificaciones técnicas basadas en resultados y niveles de servicio, permitiendo la participación de proveedores que ofrezcan soluciones logísticas integrales sin restringir la pluralidad de oferentes.

Frente a la tendencia hacia servicios integrales, resulta conveniente consolidar en un solo proceso los diferentes componentes logísticos (personal, sonido, iluminación, mobiliario, alimentación, carpas, producción audiovisual, entre otros), lo que favorece economías de escala, reduce costos administrativos y simplifica la supervisión contractual.

Finalmente, la creciente adopción de prácticas sostenibles puede aprovecharse mediante la inclusión de criterios relacionados con el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos, la reutilización de materiales cuando sea técnicamente viable y el cumplimiento de buenas prácticas ambientales durante la ejecución de los eventos, siempre que estos requisitos sean proporcionales al objeto contractual y no limiten la libre concurrencia. Estas medidas contribuyen a una gestión más eficiente y responsable de los recursos públicos.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No. GEC-FT-22-V3

PÁGINA 1 de 1

contribución realizaron a la dinámica del valor agregado corresponden principalmente al sector terciario, destacándose el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, el transporte y almacenamiento, así como el alojamiento y los servicios de comida, los cuales crecieron en conjunto un 4,6%, aportando 0,9 puntos porcentuales a la variación anual.

De igual manera, las actividades relacionadas con la administración pública y defensa, los planes de seguridad social de afiliación obligatoria, la educación y los servicios de salud humana y asistencia social presentaron un crecimiento del 4,5%, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales. Por su parte, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, junto con otras actividades de servicios, registraron el mayor crecimiento con un 9,9%, aportando 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el PIB en su serie original creció 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. En este comportamiento, nuevamente se destacan las actividades del sector servicios, especialmente las asociadas a la administración pública, educación y salud, con un crecimiento del 4,8% y una contribución de 0,9 puntos porcentuales. Asimismo, el comercio, transporte, almacenamiento y servicios de alojamiento y comida crecieron un 3,4%, mientras que las actividades artísticas y otros servicios presentaron un crecimiento del 11,5%.

En términos trimestrales, el PIB ajustado por efectos estacionales y calendario evidenció un crecimiento del 0,1% respecto al trimestre inmediatamente anterior. En este contexto, las actividades de servicios continuaron mostrando un comportamiento positivo, destacándose las actividades artísticas y otros servicios con un crecimiento del 4,6%, seguidas del comercio, transporte y alojamiento con un 1,6%, y la explotación de minas y canteras con un 1,2%.

En consecuencia, se evidencia que el sector terciario continúa siendo uno de los principales motores de la economía, presentando un crecimiento sostenido y una alta participación en la generación de valor agregado, lo cual respalda la relevancia de los servicios especializados, como los relacionados con la seguridad vial y la alcoholimetría, dentro de la dinámica económica nacional.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efectos estacionales y calendario
	Año total	Actual	Trimestral
	2024 ¹ / 2024 ²	2025 ³ -IV / 2024 ² -IV	2025 ³ -IV / 2025 ³ -III
	2024 ¹	2024 ²	2025 ³
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,1	-0,4	-1,8
Explotación de minas y canteras	-0,2	-2,9	1,2
Industria manufacturera	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ⁴	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-1,9	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ⁵	4,9	3,4	1,6
Transporte y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,8	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁶	1,3	1,5	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud ⁷	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁸	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,7

Fuente: DANE, I.B.T.
¹ Preliminar.
² Preliminar.
³ Series mensuales en volumen con año de referencia 2014.
⁴ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales; gestión de residuos y actividades de tratamiento ambiental.
⁵ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
⁶ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
⁷ Administración pública; defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
⁸ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de emprendedores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios.

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades de servicios administrativos y de apoyo, registró un crecimiento del 1,3% respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por el comportamiento individual de sus componentes, donde las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron un 1,1%, mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo presentaron un crecimiento del 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de estas actividades creció un 1,5% en su serie original, en comparación con el mismo periodo del año 2024p. Este resultado se encuentra sustentado en el crecimiento de las actividades profesionales, científicas y técnicas en un 1,3%, y de las actividades de servicios administrativos y de apoyo en un 1,6%.

Por su parte, en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, se evidencia que frente al trimestre inmediatamente anterior estas actividades registraron un crecimiento del 0,4%. En este contexto, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron un 0,1%, mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo presentaron un crecimiento del 0,7%.

En consecuencia, se observa un crecimiento moderado pero sostenido en este segmento del sector terciario, el cual resulta relevante para la prestación de servicios especializados, incluyendo aquellos relacionados con el apoyo operativo, técnico y logístico en actividades como la alcoholimetría y el control de la seguridad vial.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Cuarto trimestre 2025³

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^{pr} -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	1,3	1,5	0,4

Fuente: DANE PIB.T

¹ preliminar

² provisional

³ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁴ Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

El Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento del 2,6% en el año 2025pr frente al año 2024p. Las actividades económicas que mayor contribución realizaron a la dinámica del valor agregado corresponden principalmente al sector terciario, destacándose el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, el transporte y almacenamiento, así como el alojamiento y los servicios de comida, los cuales crecieron en conjunto un 4,6%, aportando 0,9 puntos porcentuales a la variación anual.

De igual manera, las actividades relacionadas con la administración pública y defensa, los planes de seguridad social de afiliación obligatoria, la educación y los servicios de salud humana y asistencia social presentaron un crecimiento del 4,5%, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales. Por su parte, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, junto con otras actividades de servicios, registraron el mayor crecimiento con un 9,9%, aportando 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el PIB en su serie original creció 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. En este comportamiento, nuevamente se destacan las actividades del sector servicios, especialmente las asociadas a la administración pública, educación y salud, con un crecimiento del 4,8% y una contribución de 0,9 puntos porcentuales. Asimismo, el comercio, transporte, almacenamiento y servicios de alojamiento y comida crecieron un 3,4%, mientras que las actividades artísticas y otros servicios presentaron un crecimiento del 11,5%.

En términos trimestrales, el PIB ajustado por efectos estacionales y calendario evidenció un crecimiento del 0,1% respecto al trimestre inmediatamente anterior. En este contexto, las actividades de servicios continuaron mostrando un comportamiento positivo, destacándose las actividades artísticas y otros servicios con un crecimiento del 4,6%, seguidas del comercio, transporte y alojamiento con un 1,6%, y la explotación de minas y canteras con un 1,2%.

De manera complementaria, para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades de servicios administrativos y de apoyo, registró un crecimiento del 1,3% respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por el crecimiento de las actividades profesionales, científicas y técnicas en un 1,1%, y de las actividades de servicios administrativos y de apoyo en un 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, estas actividades crecieron un 1,5% en su serie original frente al mismo periodo del año anterior, evidenciando un comportamiento estable. Asimismo, en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, se registró un crecimiento del 0,4% respecto al trimestre inmediatamente anterior, destacándose nuevamente las actividades de servicios administrativos y de apoyo con un crecimiento del 0,7%.

En este contexto macroeconómico, el servicio de alcoholimetría se enmarca dentro del sector terciario de la economía, al corresponder a una actividad orientada a la prestación de servicios especializados sin transformación de materia prima. Este servicio comprende la realización de pruebas de alcohol en aire espirado, el suministro o alquiler de equipos tecnológicos, el uso de software para el registro de resultados y la disposición de personal capacitado.

El mercado del sector de alcoholimetría se caracteriza por una estructura mixta, en la cual la provisión de equipos y tecnología presenta condiciones de oligopolio, debido a las altas barreras de entrada y a la especialización técnica requerida, mientras que la prestación del servicio asociado se desarrolla en un entorno de competencia entre diversos oferentes. Adicionalmente, las autorizaciones exigidas por la normatividad vigente constituyen un factor restrictivo de acceso al mercado, limitando el número de empresas habilitadas para operar en el país.

Por otra parte, la demanda de este tipo de servicios proviene principalmente de entidades públicas, como alcaldías, secretarías de movilidad y organismos de tránsito, así como de empresas del sector transporte que deben cumplir con los Planes Estratégicos de Seguridad Vial (PESV). Esto genera una demanda constante, institucional y regulada.

Finalmente, las pruebas de alcoholemia en terminales de transporte y centros de despacho tienen un carácter obligatorio, preventivo y rutinario, aplicándose a los conductores antes de iniciar sus recorridos. Estas medidas tienen como finalidad garantizar la seguridad vial, reducir la accidentalidad y fortalecer la cultura de prevención, siendo ejecutadas por personal debidamente capacitado.

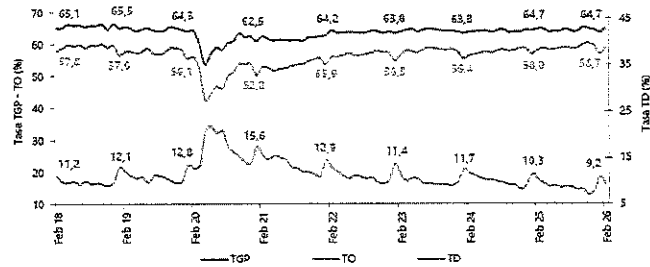
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.



Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaborados con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.469	24.094	100	624	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos ^a	541	691	2,9	150	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.095	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.593	1.555	6,5	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.395	12,4	-963	-4,1

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^a Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^a incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2025.pdf>.

SALARIO MÍNIMO: Desde el año 2020 hasta 2026, el salario mínimo en Colombia ha presentado un crecimiento histórico, pasando de \$877.803 en 2020 a \$1.750.905 en 2026, lo que representa un incremento acumulado superior al 99 %. Este aumento ha estado influenciado por factores como la inflación, la recuperación económica posterior a la pandemia, el incremento del costo de vida y las políticas gubernamentales orientadas a fortalecer el poder adquisitivo de los trabajadores. Para el año 2026, el Gobierno Nacional decretó un incremento del 23 % frente al salario de 2025, convirtiéndose en uno de los aumentos más altos registrados en las últimas décadas.

Año	Salario mínimo	Incremento
2020	\$877.803	6 %
2021	\$908.526	3,5 %
2022	\$1.000.000	10,07 %
2023	\$1.160.000	16 %
2024	\$1.300.000	12,07 %
2025	\$1.423.500	9,54 %
2026	\$1.750.905	23 %

Elaboración propia.

Además, para 2026 el auxilio de transporte fue fijado en \$249.095, lo que significa que el ingreso total mensual para quienes devengan un salario mínimo asciende a \$2.000.000 mensuales.

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según el Geo portal del Dane en Colombia se encuentran registradas para las actividades económicas según el código CIIU 8230 y 5621 relacionadas con organización de convenciones y eventos comerciales y la actividad de Catering para eventos se identificaron 7216 empresas en Colombia de estas 1983 ejercen la actividad comercial en Bogotá y 280 en Cundinamarca. La mayor concentración empresarial se encuentra en Bogotá D.C., Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca, lo que evidencia la existencia de una amplia oferta de proveedores potenciales asociados particularmente al ámbito de la logística de eventos. Esta situación favorece la pluralidad de oferentes y permite concluir que existe un mercado con suficientes actores para atender las necesidades objeto del presente proceso de contratación.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No. GEC-FT-22-V3

PÁGINA 1 de 1

Proveedor con productos más generales y cobertura local. 903 GROUP SAS; INGENIO COLOMBIANO SAS; ÉBANO DC S.A.S; EMPRESA PÚBLICA DE MADRID; FUNDACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA COLOMBIA; BIENSERVICIOS SAS; GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS; AGENCIA LOGÍSTICA DE GESTIÓN INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA. Proveedores con oferta general de apoyo logístico, organización de eventos, personal operativo, coordinación, montaje, mobiliario y servicios complementarios, con presencia o antecedentes principalmente en Chía, Cundinamarca y entorno regional.	Proveedor con productos más generales y cobertura nacional. CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA; STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.; EVENTEX S.A.S. Proveedores con capacidad para atender eventos de mayor escala, producción logística, operación de ferias, escenarios, servicios técnicos y coordinación de eventos en diferentes ciudades o entidades.
Proveedor con productos más especializados y cobertura local. CORBAN COMPUTADORES SAS; TECNOPHONE COLOMBIA SAS; RELIEVE CORP S.A.S.; INVERSIONES DUJASANCHEZ S.A.S. Proveedores con oferta especializada en componentes técnicos o complementarios del servicio logístico, tales como equipos tecnológicos, apoyo audiovisual, producción específica, elementos de soporte, adecuaciones o servicios particulares, con presencia observada principalmente local o regional.	Proveedor con productos más especializados y cobertura nacional. EVENTEX S.A.S.; STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.; CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA. Proveedores especializados en producción de eventos, operación de escenarios, ferias, servicios técnicos, logística integral, montaje, sonido, iluminación, estructuras y componentes de alto alcance, con potencial de atención nacional.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?
En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.

DIMENSIÓN	1-2	3	4-5
Número y tamaño de oferentes	Pocos operadores logísticos concentran la capacidad de atender eventos institucionales.	Existen varios oferentes locales y regionales con capacidad parcial o por componentes.	Hay múltiples operadores de eventos, productores técnicos y proveedores complementarios en Chía, Cundinamarca y Bogotá.
Diferenciación del servicio	Los servicios son altamente diferenciados y difíciles de comparar.	Existen diferencias en experiencia, equipos, personal, oportunidad y calidad de montaje.	Los servicios pueden estandarizarse por fichas, precios unitarios y condiciones mínimas de operación.
Competencia de precios	Existe poca competencia por alta especialización o baja disponibilidad.	Los precios tienden a ser comparables cuando se definen ítems y unidades claras.	La pluralidad de operadores presiona precios, especialmente en mobiliario, sonido, carpas y personal operativo.
Capacidad de respuesta	Los oferentes tienen baja capacidad de atender eventos simultáneos.	Los oferentes pueden atender eventos medianos con programación previa.	Los oferentes cuentan con equipos, aliados y personal para cubrir varios eventos institucionales.
Cobertura geográfica	Los oferentes solo atienden una zona limitada.	Los oferentes cubren Chía, Sabana Centro y Bogotá.	Los oferentes tienen cobertura regional o nacional para eventos de diferente escala.

La rivalidad del mercado favorece el poder de negociación de la entidad, debido a la existencia de múltiples oferentes identificados que compiten en precio y ubicación geográfica, siempre y cuando las especificaciones permitan comparar ofertas técnicamente equivalentes.

2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.

DIMENSIÓN	1-2	3	4-5
Concentración de proveedores	Existen muchos proveedores con oferta similar por componentes.	Hay varios operadores integrales, pero algunos dependen de aliados para alimentación, sonido, carpas o mobiliario. (Puntaje asignado)	Existe poca oferta integral y pocos proveedores concentran la capacidad de ejecución.
Calidad del servicio y garantía	La calidad no es crítica para el resultado del evento.	La calidad es importante para cumplir condiciones de organización, seguridad y oportunidad.	La calidad es crítica porque una falla logística afecta directamente el evento institucional.
Disponibilidad de equipos y personal	Equipos y personal se consiguen fácilmente.	Puede haber restricciones por calendario de eventos, temporada, volumen o simultaneidad.	La disponibilidad es limitada y condiciona precio, plazo y cumplimiento.
Dependencia de terceros	El proveedor ejecuta todo directamente sin subcontratación relevante.	El proveedor puede requerir aliados para componentes especializados.	El proveedor depende de múltiples terceros, lo que aumenta riesgos de coordinación.
Capacidad técnica y experiencia	La experiencia no incide significativamente.	La experiencia en eventos institucionales es importante para coordinación y control.	La experiencia especializada es crítica para eventos complejos o masivos.

El poder de proveedores es media - baja y existe pluralidad de actores, sin embargo, la entidad debe mitigar riesgos exigiendo experiencia, disponibilidad de equipos, personal mínimo, garantías de calidad, adecuación de tiempos con respecto a la programación de los diferentes eventos y ejercer control en la calidad de los servicios y bienes ofrecidos.

3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.

DIMENSIÓN	1-2	3	4-5
Concentración de	Existen muchos compradores	Existen varios compradores	Pocos compradores concentran

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		ANEXO No. GEC-FT-22-V3
	PÁGINA		1 de 1

compradores	públicos y privados de servicios logísticos.	institucionales con volumen relevante.	la contratación del mercado.
Importancia del servicio para el comprador	El servicio es crítico para el cumplimiento de actividades institucionales.	La calidad del servicio y los bienes ofrecidos es importante para la ejecución de los eventos.	El servicio no es relevante para el cumplimiento misional.
Costos asociados con cambio de proveedor	Cambiar de proveedor genera costos considerables por planeación, coordinación y curva de aprendizaje.	Los costos son moderados si los ítems definidos en la ficha técnica están bien definidos.	Los costos son bajos porque los servicios son totalmente estandarizados.
Porción del comprador en el mercado	La Entidad representa una proporción baja del mercado total de eventos.	La Entidad representa una proporción media en el mercado local por volumen de eventos institucionales.	La Entidad representa una proporción significativa del mercado.
Información para negociar	La Entidad cuenta con poca información de precios y proveedores.	La Entidad cuenta con antecedentes SECOP y procesos municipales comparables.	La Entidad cuenta con información robusta por ítem, cotizaciones y precios históricos depurados.

El poder del comprador es medio, la entidad La entidad tiene la posibilidad de definir las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el valor estimado del proceso, cercano a \$340.000.000, resulta atractivo para proveedores locales y regionales, lo que puede incentivar la participación.

4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.

DIMENSIÓN	1-2	3	4-5
Sustitución por componentes separados	No existen sustitutos viables al servicio integral.	La Entidad podría contratar componentes separados, pero aumenta la carga presupuestal y de coordinación.	La sustitución por múltiples proveedores es viable y reduce dependencia del operador integral.
Uso de recursos propios	La Entidad puede realizar directamente la mayoría de eventos.	La Entidad puede cubrir componentes menores, pero no todos los requerimientos simultáneos.	La Entidad no cuenta con recursos físicos, humanos y técnicos suficientes.
Canales alternativos	No hay alternativas a los operadores logísticos.	Existen procesos a través de gestión que pueden cubrir necesidades puntuales.	Existen múltiples alternativas que sustituyen la contratación logística.
Riesgo operativo del sustituto	El sustituto no afecta calidad ni oportunidad.	El sustituto puede aumentar riesgos de coordinación, oportunidad o calidad.	El sustituto afecta significativamente el cumplimiento del evento.

La amenaza de sustitutos es media. Aunque algunos componentes podrían contratarse por separado o atenderse con recursos propios, el objeto del proceso contractual requiere coordinación integral, oportunidad y capacidad operativa para eventos diversos, por lo que el esquema de contratación logística con un único operador resulta razonable y promueve la eficiencia de los recursos.

5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

DIMENSIÓN	1-2	3	4-5
Barreras de entrada	Las barreras de entrada son bajas, ya que el mercado permite la participación de nuevos competidores, incluyendo micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), siempre que acrediten el cumplimiento de los requisitos habilitantes, las condiciones técnicas y la normativa aplicable.	Las barreras son moderadas para operadores integrales con experiencia, personal y equipos.	Las barreras son altas por requisitos técnicos, financieros o de capacidad instalada.
Inversión en activos	La inversión inicial es baja porque se puede operar con aliados.	La entrega de un anticipo disminuye la necesidad de inversión inicial, facilitando la participación de nuevos oferentes, reduciendo las barreras financieras de entrada.	La inversión es alta para cubrir todos los componentes de forma directa.
Experiencia específica	La experiencia no es determinante.	El proceso solicita personal mínimo requerido con experiencia específica según el rol desempeñado.	La experiencia altamente especializada es indispensable.
Requisitos habilitantes	Los requisitos habilitantes son básicos para la participación en el proceso.	Se requiere capacidad jurídica, financiera, operativa y soportes de experiencia.	Los requisitos documentales limitan significativamente nuevos participantes.

La amenaza de nuevos entrantes presenta barreras de entrada medio - baja, teniendo en cuenta que la inversión inicial requerida es relativamente limitada y existe un número importante de empresas con capacidad para prestar este tipo de servicios. Sin embargo, la acreditación de experiencia específica y el cumplimiento de los requisitos habilitantes exigidos pueden llegar a restringir parcialmente el ingreso de nuevos competidores. En conclusión, una vez analizado lo anterior se recomienda para el proceso: Definir fichas o ítems logísticos con unidad de medida, condiciones de calidad, tiempos de instalación, desmontaje y evidencias de cumplimiento. Solicitar experiencia relacionada, exigir personal mínimo y garantías específicas.

3.5 POTENCIALES PROVEEDORES - Especialmente para Procesos con Proveedores Limitados

Este proceso permite desarrollar el conocimiento suficiente sobre los mismos, para alinear en la estrategia de compra de la categoría estableciendo las calidades y condiciones iniciales del proceso de compra.

Para la identificación de potenciales proveedores y su perfil existen tres enfoques:

Enfoque primario: comprende los actuales proveedores que tienen o tuvieron relación con la entidad, y proveedores alternativos que no hayan tenido relación con la entidad, pero sí han sido oferentes en otros procesos.

Enfoque secundario: Proveedores no tradicionales, consiste en ampliar el espectro buscando proveedores que puedan ofertar servicios y bienes similares a pesar de que actualmente no han participado en procesos de contratación pública.

Enfoque excepcional: Consiste en identificar aquellos proveedores que no participan en el mercado de oferta, pero que podrían desarrollar las capacidades que les permita participar en los procesos.

Perfil de los principales proveedores que compiten en el mercado:

Que es el perfil: Es una breve mirada a los principales proveedores de un mercado identificado.

Cuando se utiliza: Para identificar atributos tipo de los competidores que ayudan a formular criterios mínimos y de evaluación que se utilizan dentro del proceso.

Por qué se utiliza: Es una referencia rápida a la situación general de principales proveedores, también ayuda a registrar cobertura, fortalezas y estrategias de un proveedor, asimismo, permite comparar capacidades entre proveedores.

Que información se requiere: Información general, cobertura geográfica, información financiera, portafolio de productos y servicios, estrategia, acontecimientos recientes.

Con el propósito de ampliar el conocimiento del mercado y fortalecer la estrategia de compra de la categoría, se realizó un estudio de potenciales proveedores a partir de la consulta del Registro Único Empresarial y Social (RUES), tomando como fuente la información de empresas con matrícula mercantil activa registrada en las Cámaras de Comercio, complementada con la verificación del Registro Único de Proponentes (RUP) y el contraste con la información de participación en SECOP II para identificar proveedores con experiencia en contratación pública.

Como punto de partida, se efectuó una búsqueda inicial sobre un universo aproximado de 1.100 empresas relacionadas con actividades económicas asociadas a la organización de convenciones y eventos comerciales, logística, producción de eventos, catering, publicidad, espectáculos, alquiler de equipos y demás servicios complementarios requeridos para la ejecución del objeto contractual. A partir de este universo, se aplicaron criterios de depuración relacionados con el estado activo de la matrícula mercantil, la afinidad del objeto social y del portafolio de servicios, la ubicación geográfica y la capacidad potencial para atender las necesidades de la entidad.

Como resultado de este ejercicio se identificaron 78 potenciales proveedores que cumplen con las condiciones mínimas para participar en el presente proceso, los cuales fueron caracterizados mediante información relacionada con su experiencia, categorías de servicios atendidas, portafolio, cobertura geográfica y fuentes de información, evidenciando la existencia de un mercado amplio, competitivo y con pluralidad de oferentes.

El análisis incorporó los tres enfoques previstos por la metodología del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE):

Enfoque primario: se identificaron proveedores con experiencia en contratación pública y participación en procesos similares, verificados mediante SECOP II, incluyendo empresas que actualmente o históricamente han participado como contratistas del Estado.

Enfoque secundario: se ampliaron las fuentes de consulta mediante el RUES para identificar empresas activas que, aun cuando no registran una participación significativa en procesos de contratación pública, cuentan con actividades económicas, capacidad operativa y portafolio de servicios compatibles con el objeto contractual.

TABLA POTENCIALES PROVEEDORES IDENTIFICADOS EN EL MERCADO					
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROVEEDOR Y EXPERIENCIA	INFORMACIÓN DE CONTACTO	CATEGORÍAS A LAS QUE SIRVE	PRODUCTOS / SERVICIOS EN PORTAFOLIO	COBERTURA GEOGRÁFICA	FUENTE
3P INTEGRAL SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901724927. Representante legal: ANGELICA ACOSTA CASTELLANOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
7 + 24 INGENIERIA & LOGISTICA SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 830078391. Representante legal: JOSE ANTONIO BORDA PULIDO.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Desarrollo de sistemas informáticos	BOGOTA	RUES
903 GROUP S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado fue identificado en SECOP II con 4 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 901189113. Representante legal: SANDRA PAOLA AVENDAÑO GONZALEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Agencias de viajes; Servicios de eventos, logística y apoyo operativo (referencia SECOP)	CHIA	RUES SECOP II
A2 MARKETING NEWS S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900653412. Representante legal: LINDA LUCIA RANGEL NARANJO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alquiler y arrendamiento de maquinaria, equipos y bienes tangibles; Publicidad; Catering para eventos	BOGOTA	RUES
AGENCIA HERO CONSULTING & DEVELOPMENT SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900908888. Representante legal: KEVIN LEONARDO VARGAS ARENAS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Catering para eventos	BOGOTA	RUES
AGENCIA LOGISTICA DE GESTION INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA. Proveedor identificado en SECOP II con 63 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 830021022.	Consultoría y gestión; Logística y operación	Logística, gestión inmobiliaria y servicios de apoyo	BOGOTA	RUES SECOP II
ARKADIA PRIME S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901361149. Representante legal: YURY VANESSA GOMEZ PAMPLONA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
B2 NETWORKS S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900521780. Representante legal: EDILBERTO BOHORQUEZ RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
BANQUETES ROA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901317840. Representante legal: MILTON CARMELO PEÑA MORENO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
BE ONE S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900561978. Representante legal: CAMILO ANDRES ROJAS ROMERO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
BRAND SHOW S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 830139038. Representante legal: CARLOS MANUEL BUENDIA MOSQUERA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos	CHIA - CUNDINAMARCA	RUES
CALKON GROUP SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901060827. Representante legal: JOVAN SEBASTIAN GONZALEZ NOVA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
CBISER SOLUCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900416908. Representante legal: JUAN CARLOS PÉREZ GARCIA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	CHIA - CUNDINAMARCA	RUES

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		ANEXO No.	GEC-FT-22-V3
			PÁGINA	1 de 1

CENTRO ORIENTE SOLUCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901364114. Representante legal: MARIA FERNANDA MONROY KAYE.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
CHICAMOCHA TURISMO EVENTOS Y SERVICIOS S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900557865. Representante legal: RICARDO SANCHEZ GUARIN.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
COMERCIALIZADORA JRIKUA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900724561. Representante legal: LEANDRO CABEZAS CRUZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
CONSTRUIR COLOMBIA P&S S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900665577. Representante legal: CARLOS ANDRES SIERRA PAEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
CORFERIAS INVERSIONES SAS. estado ACTIVA	NIT: 900525906. Representante legal: ANDRES LOPEZ VALDERRAMA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Expendio a la mesa de comidas preparadas.	BOGOTA	RUES
CORPORACIÓN LATINOAMERICANA PARA EL AVANCE SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL SOCIEDAD DE ECONOMIA MIXTA SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901889723. Representante legal: MARIA SOFIA GUTIERREZ BEJARANO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
CREATTICA PRODUCCIONES S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901483676. Representante legal: TORRES CORREDOR VANESSA CATALINA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
DISTRITO LATAM S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901644171. Representante legal: YASSER ALI MATUS ARIZA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad	BOGOTA	RUES
DOUGLAS TRADE S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 830078025. Representante legal: GLORIA ISABEL GOMEZ DE ESCOBAR.	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
DREAMS EVENT PLANNING SERVICES S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900453166. Representante legal: OSCAR ALEXANDER GARZON GONZALEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad	BOGOTA	RUES
EBANO DC SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA fue identificado en SECOP II con 3 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 901354957. Representante legal: DIANA PATRICIA PERDOMO PARRA.	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Organización de convenciones y eventos comerciales; Eventos, logística y servicios de apoyo	CHIA - CUNDINAMARCA	RUES SECOP II
EMPRESA PUBLICA DE MADRID. Proveedor identificado en SECOP II con 2 adjudicación(es) en la muestra.	No encontrado en búsqueda	Servicios empresariales y de apoyo	Servicios públicos y operación institucional	Madrid	RUES SECOP II
ENSAMBLE XI SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901375185. Representante legal: LAURA XIMENA ARTEAGA CHACON.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
EVENTEX S.A.S. Proveedor identificado en SECOP II con 3 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 901791187 - 1 Simón Giraldo info@eventex.com.co	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Eventos, producción, logística y apoyo a convenciones	BOGOTA	RUES SECOP II
EVENTOS, TURISMO Y LOGISTICA ESTRATEGICA S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901585505. Representante legal: JAVIER ARNULFO CAMPOS TORRES.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
FA ENTERTAINMENT S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901367334. Representante legal: JOSE FERNEY ARTUNDUAGA TAVERA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Actividades artísticas y de entretenimiento	BOGOTA	RUES
FUNDACION BANPROYECT. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 830127214. Representante legal: PAOLA ANDREA FRASSER QUIÑONES.	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión	BOGOTA	RUES
FUNDACION CAMINO A LOS SUEÑOS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900410707. Representante legal: MIGUEL ANGEL VASQUEZ NARANJO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
FUNDACION G3. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900843188. Representante legal: DANIEL EDUARDO LOPEZ FERRER.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA	RUES
FUNDACION HUELLAS CON FUTURO CULTIVANDO EL DESARROLLO INTEGRAL. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 807005790. Representante legal: MAGDALENA LEAL DUARTE.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
FUNDACION WAYS OF HOPE. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900251399. Representante legal: ANA LUCIA SANCHEZ RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos	BOGOTA	RUES
G&S CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900728193. Representante legal: SANDRA MARLENY BERNAL RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
G&CQ INVERSIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901054371. Representante legal: ARIELENA YULIETH PACHECO RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
GRUPO CARIOS S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901672834. Representante legal: TOMAS EDUARDO SANCHEZ CASTILLO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900280686. Representante legal: ANA MARIA GARCIA LOMBANA.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos.	BOGOTA	RUES
IMPACTO LOGISTICO 24/7 S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901031666. Representante legal: JENNY EMPERATRIZ JIMENEZ CARVAJAL.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
INDUHOTEL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900300970. Representante legal: CARLOS ANDRES SIERRA PAEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
INFRA LOGISTIC GROUP S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901337200. Representante legal: YULING DILAYLA SOTO LEMUS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
INGENIO COLOMBIANO SAS. Proveedor identificado en SECOP II con 4 adjudicación(es) en la muestra.	ingeniocolombianas@gmail.com.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales, actividades de producción de películas cinematográficas, programas, anuncios y comerciales de televisión.	COTA	RUES SECOP II
INNOVA NOUS SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900864269. Representante legal: MARIA CONSUELO SARMIENTO GARCIA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión, Publicidad.	BOGOTA	RUES
INVERSIONES AYL SAS.	NIT: 900879034.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos	BOGOTA	RUES

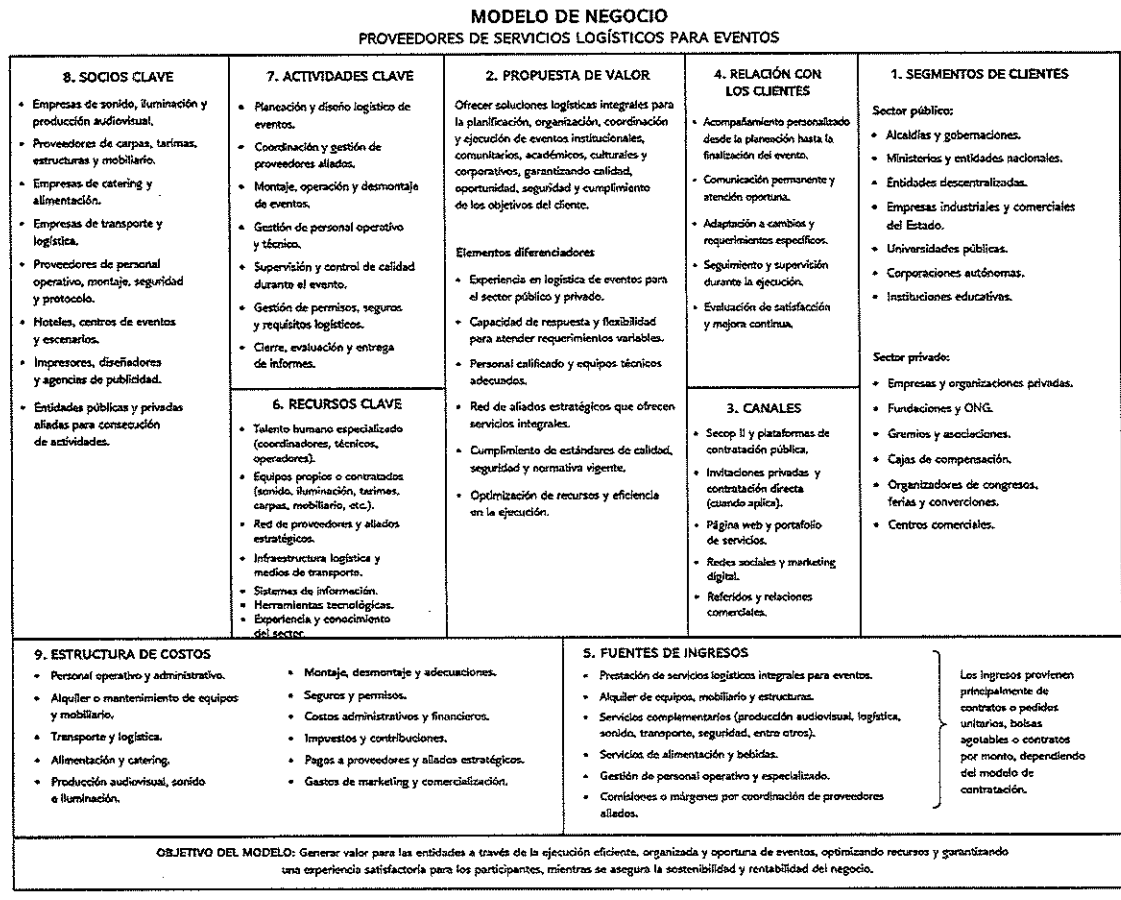
Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	Representante legal: PATRICIA GUTIERREZ BERNAL.		comerciales;		
INVERSIONES DAJUSANCHEZ S.A.S. Proveedor identificado en SECOP II con 1 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 900833372. MIGUEL ANTONIO SANCHEZ RODRIGUEZ dajusanchez@hotmail.com	Servicios empresariales y de apoyo	Servicios empresariales y de apoyo	CHIA	RUES SECOP II
INVERSIONES LYMAN SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900381259. Representante legal: LUZ MARGARITA BOMBITA CHACON.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
KNOWING GMS S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901368032. Representante legal: ALVARO JOSE GUTIERREZ BALLESTEROS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
LA RED ILM S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900134834. Representante legal: CAMILA TATIANA CRUZ LEON.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes; Expendio a la mesa de comidas preparadas.	BOGOTA	RUES
LOGISTICA 911 S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901849971. Representante legal: BLEIDY CAROLINA GOMEZ BUITRAGO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
MAO EVENTOS LOGISTICA MERCADERO SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900491499. Representante legal: CESAR MAURICIO FIERRO HERNANDEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
MARKETING GROUP CL SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901310985. Representante legal: LUZ MERY DEL SOCORRO RIVERA DE SOTO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
MTA INTERNACIONAL SAS. Estado ACTIVA.	NIT: 900925777. Representante legal: GLORIA ESPERANZA PINEDA RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos.	BOGOTA	RUES
MULTISERVICIOS JOJMA S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900937079. Representante legal: FERNANDO ALBERTO BARROS SANCHEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	BOGOTA	RUES
ONE WORK SHOP S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900496021. Representante legal: DANILO RODRIGUEZ ZAPATA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
ONNIX PRODUCCIONES SAS, estado ACTIVA.	NIT: 901071739. Representante legal: LEIDY CATHERINE LOPEZ AVILA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
OPEN GROUP BTL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA, Proveedor identificado en SECOP II con 35 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 900194353. Representante legal: OSCAR ALBERTO RINCON PARRAS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES SECOP II
OPEN LOGISTICA S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 830071625. Representante legal: CARLOS GIOVANNI RAMOS PENAGOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900074063. Representante legal: ANDRES DEL CARMEN VELASQUEZ SALGADO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
P73 GROUP SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900275221. Representante legal: ANGELICA ACOSTA CASTELLANOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	BOGOTA	RUES
PAULI EVENTOS SAS, Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901453924. Representante legal: SANDRA LILIANA ESPINEL VASQUEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
PEOPLE SECURITY SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900810120. Representante legal: HUGO ANDRES HERRERA RAMIREZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
PIENSA BTL S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900400796. Representante legal: JORGE REYES PRADILLA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
PIXEL M&E S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900453256. Representante legal: JOSE HUMBERTO BOCANEGRA CAMPOS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 830083016. Representante legal: JOSE FERNEY BAQUERO MIRANDA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
PROYECTA CONSULTORES S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900537926. Representante legal: GLADYS PATRICIA ALDANA TABARES.	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión.	BOGOTA	RUES
PROYECTOS LOGISTICA Y NEGOCIOS S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900171827. Representante legal: JAIRO CASTAÑEDA MARTINEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
ROAD AGENCY S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901035137. Representante legal: JUAN CARLOS ROA REYES.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901244632. Representante legal: RICARDO ALI PARRA CORTES.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Publicidad; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento	BOGOTA	RUES
SERVICIOS GASTRONOMICOS COLOMBIANOS S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900668302. Representante legal: JULIO CESAR MONCALEANO SAAVEDRA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
SERVIEVENTOS COLOMBIA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901607049. Representante legal: SANTIAGO TORO AGUILAR.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
SHOCK PRODUCCIONES A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900152485. Representante legal: JORGE NELSON VARGAS DEVIA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Actividades artísticas y de entretenimiento.	BOGOTA	RUES
SMARTKETING PRODUCCIONES SAS. estado ACTIVA.	NIT: 901330861. Representante legal: YENY ROCIO MANTILLA NAVARRO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
SOLUCIONES TÉCNI LOGISTICA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901945022. Representante legal: EMILIANO HERRERA DIAZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
SONAR AGENCIA DE EVENTOS S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900588827. Representante legal: FABIO ANDRES NAVARRO ROZO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
SOTAVENTO GROUP S A S. Empresa/persona jurídica, estado	NIT: 900454188. Representante legal: DANIEL	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en	BOGOTA	RUES

ACTIVA.	CAMILO BURAGLIA MANRIQUE.		vivo y entretenimiento; Publicidad.		
SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901263311. Representante legal: ROGER ENRIQUE QUIROGA VILLARRAGA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
TARA DEVI SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901432180. Representante legal: HEIDI PAOLA AVILA TUNJACIPA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
TOTAL MANAGEMENT LTDA. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 890130784. Representante legal: LUIS MIGUEL VARGAS PRIETO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento	BOGOTA	RUES

Modelo de Negocio (Business Model Canvas) de los principales proveedores del mercado

Con el fin de comprender la forma en que operan los principales actores del mercado y fortalecer la estrategia de compra del presente proceso, se elaboró un Modelo de Negocio (Business Model Canvas) a partir del análisis de los proveedores identificados durante el estudio del sector. Para su construcción se tomó como base la información obtenida del Registro Único Empresarial y Social (RUES), la verificación de matrícula mercantil activa, el Registro Único de Proponentes (RUP) cuando fue aplicable y la revisión de la participación de proveedores en SECOP II, permitiendo caracterizar tanto proveedores tradicionales de contratación pública como potenciales oferentes del mercado.

El modelo refleja los elementos comunes que caracterizan el funcionamiento del sector de servicios logísticos para eventos, identificando su propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de comercialización, relaciones con los clientes, recursos y actividades clave, aliados estratégicos, estructura de costos y fuentes de ingresos. Este análisis permite comprender la dinámica competitiva del mercado, identificar las capacidades predominantes de los proveedores y establecer condiciones de participación acordes con la realidad del sector, favoreciendo la pluralidad de oferentes, la libre competencia y la estructuración de un proceso contractual eficiente y técnicamente sustentado.



4. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

ANEXO No.

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

1 de 1

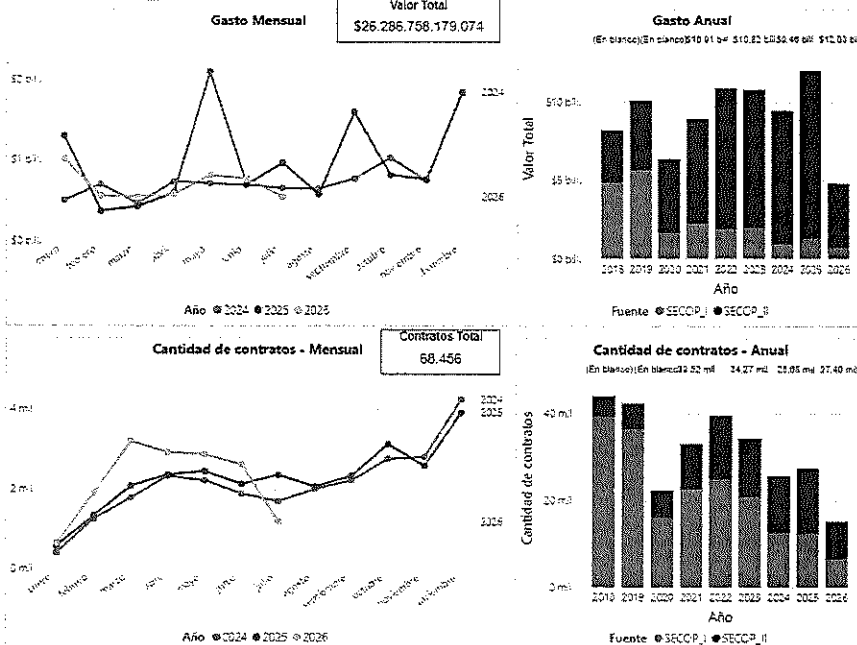
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA

← Atrás

↻ Reiniciar



FILTROS:

Seleccione el año: 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha: 01/01/2024 31/07/2026

Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase)

Buscar

☐ 83 - Servicios Públicos y Servicios Relacionados...

☐ 84 - Servicios Financieros y de Seguros

☐ 85 - Servicios de Salud

☐ 86 - Servicios Educativos y de Formación

☐ 90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojame...

☐ 91 - Servicios Personales y Domésticos

☐ 92 - Servicios de Defensa Nacional, Orden Públ...

☐ 93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos

☐ 94 - Organizaciones y Clubes

☐ 95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

Filtro de Departamento - Proveedor:

Departamento estándar

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ Amazonas

☐ Antioquia

☐ Arauca

☐ Atlántico

☐ Bolívar

☐ Boyacá

Plataforma:

SECCOP_I SECCOP_II

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ S0130/207

☐ AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD AC

☐ ALFA CORP SAS

☐ ARCOCOR

Documento de Proveedor (Plataformas)

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ 40762345

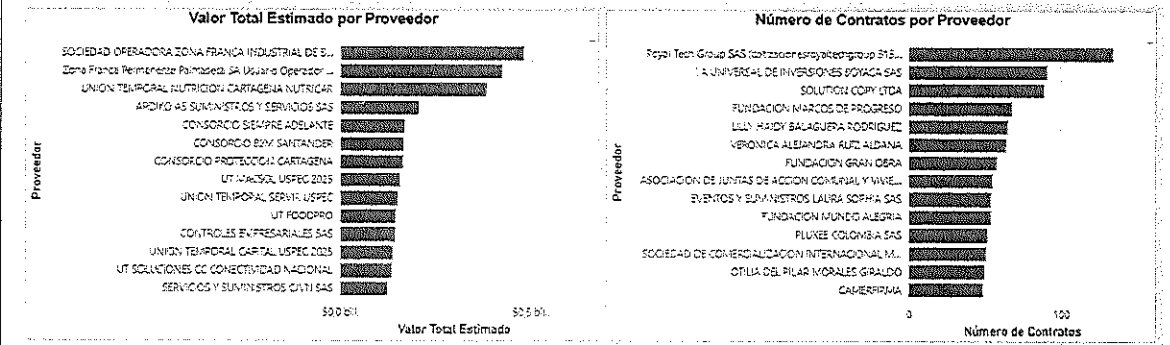
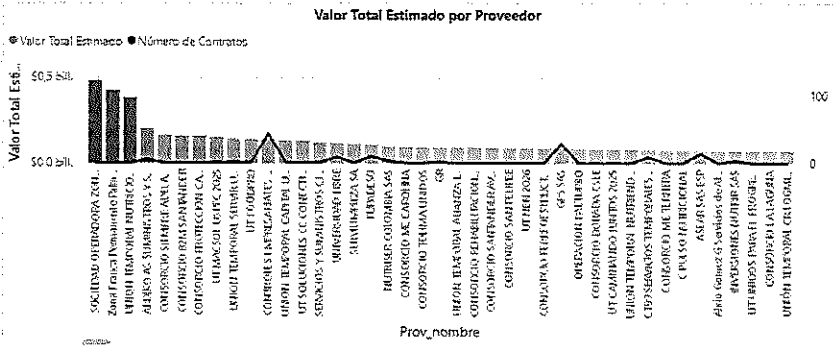
Valor contratado:

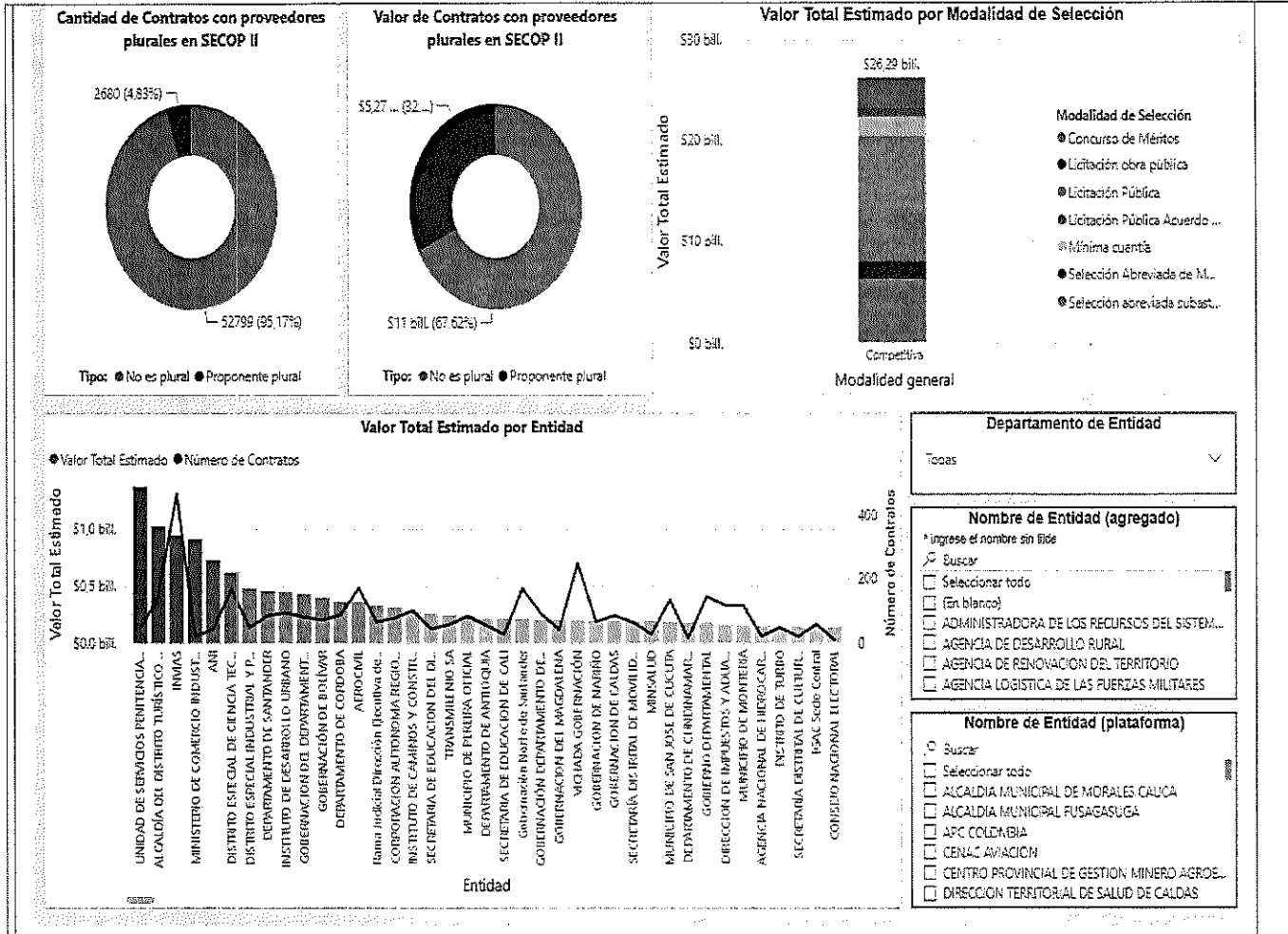
\$0 \$569.067.074.130

Modalidad de selección

Competitiva Enajenación

Directa Especial





De acuerdo con la información reportada en la plataforma de análisis de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de julio de 2026, se evidencia un volumen significativo de contratación pública asociado a las categorías analizadas. El tablero registra un valor total contratado de \$26.286.758.179.074, correspondiente a 68.456 contratos, lo que permite identificar un mercado con una amplia dinámica contractual y participación de proveedores.

En relación con el comportamiento mensual del gasto, se observan variaciones durante los años 2024, 2025 y 2026, con incrementos relevantes en determinados meses. Para 2024, el gasto presenta niveles relativamente estables durante buena parte del año, mientras que en 2025 se evidencian fluctuaciones más marcadas y picos de contratación, especialmente hacia mayo, septiembre y diciembre. Para 2026, la información disponible corresponde a un periodo parcial, por lo cual su comportamiento no resulta directamente comparable con años completos.

Respecto a la cantidad mensual de contratos, se evidencia una dinámica constante de contratación, con incrementos hacia los últimos meses de 2024 y 2025. En particular, diciembre presenta uno de los mayores niveles de contratación, superando los 4.000 contratos mensuales, lo que refleja una concentración de la actividad contractual hacia el cierre de las vigencias.

El análisis histórico anual muestra que la contratación se desarrolla mediante las plataformas SECOP I y SECOP II, observándose una participación predominante de SECOP II en el valor contratado. Los datos históricos permiten evidenciar una evolución importante del mercado entre 2018 y 2025, mientras que las cifras correspondientes a 2026 deben interpretarse teniendo en cuenta que el periodo analizado se encuentra en curso.

Frente a la estructura de proveedores, la información evidencia una alta participación de proveedores plurales. En SECOP II, aproximadamente el 95,17 % de los contratos corresponde a proveedores plurales, frente a cerca del 4,83 % de proveedores no plurales. De igual manera, en términos de valor contratado, los proveedores plurales concentran aproximadamente el 67,62 % del valor, lo que evidencia su relevancia dentro del mercado analizado.

En cuanto a las modalidades de selección, se observa que el valor total estimado se distribuye entre diferentes mecanismos de contratación, entre ellos contratación directa, licitación pública, licitación de obra pública, mínima cuantía y selección abreviada, entre otras. Esta diversidad permite establecer que existe un mercado que atiende requerimientos de distinta naturaleza y cuantía, sin depender exclusivamente de una única modalidad contractual.

Finalmente, el análisis por entidades evidencia que la contratación se encuentra distribuida entre diferentes organismos públicos, aunque algunas entidades presentan mayores niveles tanto en valor estimado como en número de contratos. En conjunto, la información permite concluir que existe una oferta amplia y activa, con participación de múltiples proveedores y antecedentes contractuales suficientes, lo cual evidencia la existencia de condiciones de mercado favorables para promover la pluralidad de oferentes y la competencia en los procesos de contratación relacionados con las categorías objeto de análisis.

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 “Requisitos habilitantes”, la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:
(Los indicadores financieros aquí establecidos encuentran su soporte, análisis y estudio en el formato anexo correspondiente al presente Análisis del Sector)

- a. Índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente
- b. Índice de Endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total
- c. Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Los proponentes deberán acreditar su Capacidad Financiera teniendo en cuenta los siguientes índices:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Índice de Liquidez	Mayor o Igual a 4,0	Activo Corriente/Pasivo Corriente	$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$
Índice de Endeudamiento	Menor o Igual a 60%	(Pasivo Total/ Activo Total) x 100	$E = (\sum PTn \times \%n \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$
Razón Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 4,2 ó INDETERMINADO	Utilidad Operacional/ Gastos Intereses	$CI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GIn \times \%n))$

Dónde:

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
GIn = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o promesa de sociedad futura, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para el oferente plural en la tabla anterior, excepto para el indicador capital de trabajo cuya acreditación será la sumatoria simple de las cuentas que lo conforman.

Nota 3: Para la evaluación del indicador de razón de cobertura de intereses, en proponentes singulares, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular dicho indicador, en este caso el oferente CUMPLE. Si su utilidad operacional es negativa, el proponente singular NO CUMPLE. Para proponentes plurales, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el oferente plural CUMPLE. Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural NO CUMPLE.

INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 4, artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los proponentes deben acreditar su capacidad organizacional a partir de los siguientes indicadores:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual 2,0%	(Utilidad Operacional/ Patrimonio) x 100	$RP = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$
Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 1,0%	(Utilidad Operacional/ Activo Total) x 100	$RA = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$

Dónde:

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior. CA

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

Nota 3: Para la evaluación del indicador de razón de cobertura de intereses, en proponentes singulares, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular dicho indicador, en este caso el oferente CUMPLE. Si su utilidad operacional es negativa, el proponente singular NO CUMPLE. Para proponentes plurales, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un

valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el oferente plural CUMPLE. Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural NO CUMPLE.

Nota 4: Para la evaluación y verificación del índice de liquidez; cuando el resultado este sea cero (0,0) o INDETERMINADO, su calificación será de CUMPLE, siempre y cuando el Pasivo Corriente del proponente o integrante plural sea de cero pesos (\$0,0). Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente o integrante se calificará como NO CUMPLE.

FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

1. ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO

DANE: www.dane.gov.co
Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
Banco de la República: www.banrep.gov.co
DNP: Departamento Nacional de Planeación www.dnp.gov.co
ANIF: Asociación nacional de instituciones financieras: www.anif.co / revista virtual
Asobancaria: www.asobancaria.com / económica y financiera
SECOP: www.colombiacompra.gov.co
<https://www.larepublica.co/especiales/sectores-que-moveran-la-economia-en-2025/estas-son-las-proyecciones-economicas-de-fedesarrollo-para-2025-4010405>
<https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/tributario-y-contable/sector-servicios-lidera-el-crecimiento-economico-en-2025#:~:text=A%20pesar%20de%20esto%2C%20el,sector%20servicios%20y%20el%20agropecuario.>
<https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/tributario-y-contable/sector-servicios-lidera-el-crecimiento-economico-en-2025#:~:text=A%20pesar%20de%20esto%2C%20el,sector%20servicios%20y%20el%20agropecuario.>
<https://www.wto.org/indexsp.htm>
<https://www.anif.com.co/informe-trimestral-mercado-laboral-en-colombia/#>
<https://www.anif.com.co/libros/>

MARCO NORMATIVO

Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co
Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

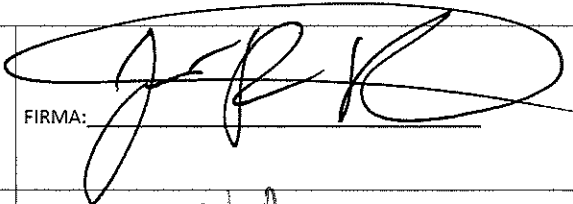
SECOP: www.colombiacompra.gov.co
Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio
Sistema de Información y Riesgo Empresarial SIREM: <http://sirem.supersociedades.gov.co> información financiera de los proveedores (para el uso de esta herramienta, revise el manual del usuario)
Agremiaciones y Asociaciones: Directorio: www.mincit.gov.co

REVISÓ Y APROBÓ:
JUAN PABLO RAMÍREZ OTÁLVARO
SECRETARIO DE MOVILIDAD

FIRMA:



ELABORÓ:
MARIA TERESA LEZCANO RODRIGUEZ
PROFESIONAL UNIVERSITARIO

FIRMA:

