Museo de
Arte Moderno
de Medellín

Propuesta comercial y económica de venta de boletería o suministro de la misma para el disfrute de espacio cultural del arte contemporáneo y la obra de Débora Arango

9 de junio 2026

1. Presentación general

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1978 por artistas y ciudadanos que, gracias a las Bienales de Coltejer realizadas en Medellín, vieron la necesidad de una organización que canalizara el interés del público por las artes. El MAMM abrió sus puertas en 1980 en el barrio Carlos E. Restrepo, y en 2006 la Alcaldía de Medellín le cedió en comodato el edificio Talleres Robledo, una antigua siderúrgica que fue adaptada e inaugurada como nueva sede en 2009.

Durante los años siguientes, el Museo buscó consolidarse como un espacio cultural referente del país e inició un proceso de ampliación. En 2015 se inauguró el edificio Expansión con nuevas salas de exposiciones, un teatro, salones de usos múltiples, una sala de experimentación sonora, entre otros. Más allá de una inversión en espacio físico fue una apuesta por las artes, los artistas y el público que pudo, a partir de entonces, disfrutar de forma activa de más exposiciones, una programación educativa renovada y acceso a la colección permanente.

La misión del MAMM es generar espacios de conocimiento, encuentro y disfrute para todas las personas a través del arte y la cultura; de ahí que sus líneas estratégicas sean la mejora continua de sus contenidos (colección, exposiciones temporales, programas públicos), la proyección local y global y la sostenibilidad económica. Actualmente, la colección cuenta con más de 2.400 obras de arte colombiano moderno y contemporáneo, mientras que las exposiciones temporales reúnen cada año a artistas y curadores de Colombia, América Latina y el mundo, para abordar asuntos de relevancia cultural, social y política, con la más alta calidad de producción y en estrecho vínculo con el contexto local. Un fondo especial de la colección esta constituido por las obras de la artista antioqueña **Débora Arango,** Màs de 200 obras donadas por la artista que hoy representan un acervo declarado bien de interés cultural por el ministerio de cultura el cual se constituye en un

elemento clave de este proyecto para la realizaciòn de estrategias de difusiòn y mediaciòn entorno al patrimonio y al reconocimiento del papel que la artista ha desempeñado en el ecosistema creativo de la nación.
De forma complementaria y articulada, el Museo ha buscado vincular a los públicos a los procesos y discursos del arte contemporáneo, servir de plataforma de intercambio del arte local y nacional, generar espacios para la experimentación y ampliar los imaginarios audiovisuales. La programación la conforman el programa de visitas, el programa discursivo, el programa de formación Museo-Escuela, el programa de cine, el programa de música y sonido, y el programa de fortalecimiento del tejido social.

Para 2026, se proyecta una participación de más de 170.000 personas de la vida del MAMM, a lo cual se suma una comunidad digital de más de 500.000 personas que interactúa a través de sus redes sociales. Entre otras distinciones recibidas en los últimos años, se destacan la Medalla al Mérito Educativo y Cultural Porfirio Barba Jacob, Categoría Oro de la Alcaldía de Medellín (2019); la Nota de Estilo del Concejo de Medellín (2018); la Condecoración Orquídea al Mérito Educativo del Concejo de Medellín (2014); y el Escudo de Antioquia Categoría Plata de la Gobernación de Antioquia (2013). A nivel nacional se destaca el reconocimiento del Ministerio de Cultura a la tarea constante de difusión del cine colombiano (2022).

2. Idoneidad

El Museo de Arte Moderno de Medellín se presenta como una institución cultural de referencia en Colombia, cuya trayectoria, experiencia y especificidad en el campo de acción la convierten en un aliado idóneo para liderar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte contemporáneo. Esta propuesta se fundamenta en las capacidades del MAMM en conservación, investigación y difusión de su colección; su experiencia en la realización de exposiciones de relevancia local, nacional e internacional; y su amplia trayectoria en programas educativos y estrategias de mediación que han consolidado su conexión con diversos públicos de la ciudad.

Conservación, investigación y difusión de la colección. El MAMM alberga una colección significativa de arte moderno y contemporáneo colombiano, con obras de artistas referentes como Débora Arango y Beatriz González, entre otros. Esta colección, cuidadosamente conservada y gestionada, constituye una herramienta clave para fomentar el acceso al patrimonio cultural y promover reflexiones sobre la identidad y memoria colectiva. La colección de obras de la artista antioqueña Débora Arango es única en el país y está conformada por más de 200 piezas declaradas Bien de Interés Cultural de la Nación.

Exposiciones de arte contemporáneo. El MAMM desarrolla anualmente una agenda de exposiciones temporales que contribuye a resignificar las obras de la colección patrimonial, que aborda problemáticas actuales de la ciudad y el mundo, aporta a la profesionalización del campo artístico local y colombiano, da cabida a voces y prácticas de comunidades históricamente marginadas de los museos, y ofrece al público general un panorama de la producción artística internacional. Ejemplos recientes incluyen exposiciones como "Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia", en colaboración con diferentes comunidades indígenas del país, la cual sirvió como plataforma educativa para el desarrollo de este mismo proyecto de formación de públicos, activando la reflexión sobre interculturalidad y ecología. Por esta exposición y programa educativo el Museo recibió el premio internacional de prácticas decoloniales en museos otorgado por la Fundación Typa de Argentina. Otro referente reciente ha sido también "Fósil acústico", una exposición interdisciplinaria que conecta la ecología acústica y el arte sonoro, abordando la relación entre los habitantes de Medellín y el río. La capacidad del MAMM para generar narrativas inclusivas y relevantes ha consolidado su reputación como un espacio que fomenta el diálogo entre el arte y la sociedad.

Formación de públicos y mediación educativa. El MAMM cuenta con amplia experiencia en la formación de públicos diversos, implementando estrategias de mediación que acercan el arte a la ciudadanía. Gracias al apoyo del programa de formación de públicos de la Secretaría de Cultura, cada año el Museo logra vincular a sus programas a diferentes comunidades educativas y organizaciones sociales de las diferentes comunas de Medellín mediante actividades de mediación que les conectan con el entorno y el patrimonio. Durante el año 2025 el Museo realizó más de 700 actividades públicas y de mediación dentro de las cuales se destaca el programa de visitas y talleres para instituciones educativas públicas de Medellín.

Capacidad de convocatoria, relacionamiento y construcción de redes. El MAMM es un referente de conexión cultural en Medellín y un eje articulador del ecosistema creativo, atrayendo a más de 160.000 visitantes anuales, y conectado con una audiencia digital de aproximadamente 500.000 personas. Su capacidad de relacionamiento se refleja en colaboraciones locales, alianzas con organizaciones culturales y sociales de base; en su impacto social en programas inclusivos que convocan a poblaciones de diferentes estratos sociales y filiaciones identitarias promoviendo la diversidad y el diálogo intercultural, y en eventos masivos como festivales, conferencias y actividades culturales que consolidan su papel como epicentro de intercambio cultural, entre estos, el más reconocido por el público de Medellín la Noche Extendida.

3. Propuesta 2026 - julio a octubre

El Museo de Arte Moderno de Medellín se ha caracterizado a lo largo de su historia por fomentar el trabajo en red y promover estrategias de colaboración dentro del ecosistema creativo de Medellín. En torno a esta propuesta el Museo articula cada año una red de actores, entidades e instituciones, colectivos independientes, organizaciones comunitarias de base, universidades, colegios, entre otras, que trabajan en conjunto para promover el acceso, disfrute y participación de las comunidades y grupos en las actividades propuestas.

El proyecto involucra a una amplia gama de artistas, tanto colombianos como internacionales, cuyas obras son exhibidas en las exposiciones temporales. Muchos de ellos y ellas son invitados especiales a conducir talleres, laboratorios y diferentes espacios de mediación. Estos artistas contribuyen a la diversidad cultural del proyecto.

La Alcaldía de Medellín ha sido un importante aliado para brindar apoyo económico al Museo. Su respaldo es fundamental para la continuidad del proyecto desde la estrategia de política pública de formación de públicos que financia la entrada libre al Museo de personas de todas la ciudad y población de especial protección y vulnerabilidades con énfasis en primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos de la ciudad, así como a públicos estratégicos como líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, formadores y aliados. A través de este programa se ofrecen recorridos y actividades de mediación para diversos públicos, cuya experiencia es subsidiada con estos recursos.

A continuación se describen en detalles las propuestas de actividades para compra de boletería:

3.1. Boletería para recorridos guiados y acceso libre a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.

Para el segundo semestre del programa de Formación de Públicos en 2026, el MAMM propone destinar unl valor del contrato en boletería para el acceso libre a sus exposiciones.

Este ingreso está enfocado, así como el proyecto en general, a la ciudadanía del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, con especial atención en personas en estratos 1, 2 y 3 y/o comunidad clasificada en grupos A, B y C del SISBEN, poblaciones especiales (infantil, comunidades indígenas, desmovilizados, adultos mayores, RROM, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas, personas con discapacidad) y actores estratégicos según la población beneficiaria del proyecto.

3.1.1 Estrategias para promover accesos libres a exposiciones

La distribución de la boletería de acceso libre, por parte del Museo, se promoverá a través de eventos masivos como la Noche Extendida, con invitaciones directas a instituciones educativas de nivel escolar y superior, sistema de bibliotecas, organizaciones sociales y aliados estratégicos; y de ser necesario, con promoción de algunos días y horarios específicos de ingreso especial con Formación de Públicos.

En accesos libres, entregaremos **4.153 boletas.**

Noche extendida:
Como parte de nuestro programa de visitas al museo, el último viernes de cada mes abrimos las puertas del Museo en un horario especial, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., con entrada libre y posibilidad de vincularse a recorridos mediados. La Noche Extendida es una invitación para que distintos y nuevos públicos se acerquen a nuestras exposiciones, explorando el arte contemporáneo con más tiempo para la contemplación y el encuentro. Durante la ejecución del contrato, estimamos realizar al menos 5 Noches Extendidas. La convocatoria se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales.

Experiencias para visitantes:
Durante el segundo semestre estaremos activando algunas estrategias para mejorar la experiencia de visitantes en las exposiciones y así tratar de romper algunas barreras frente al arte contemporáneo y su consumo. Algunas de estas estrategias implican mediadores anfitriones en las salas durante fin de semana, activación de carrito ambulante de mediación en plazoleta, generación de hojas de ruta para visitas autónomas, entre otros.

3.1.2. Experiencia Débora Arango

Débora Arango fue una de las artistas más influyentes de Colombia, cuya producción desafió los límites establecidos del arte y rompió las normas morales y estéticas de su época. Su obra, caracterizada por la representación cruda y sin censura del cuerpo femenino desde la crítica social y la denuncia de las injusticias políticas, la convirtió en un símbolo de rebeldía.

Débora ha sido una figura esencial de nuestra colección, pues ella misma hizo una donación de su obra en 1987, y hoy albergamos 246 piezas fundamentales para la historia de la ciudad y el país. Aunque estas obras no pueden estar exhibidas de

manera permanente por limitaciones de espacios expositivos y conservación, sí realizamos actividades de divulgación y visibilidad de su obra.

En el segundo semestre de 2026, el MAMM realizará una experiencia audiovisual inmersiva en el quinto piso, que pretende ser un recorrido autónomo y no lineal por los universos visuales y sonoros de Débora Arango, utilizando tecnologías de realidad mixta.

Este recorrido busca actualizar el legado de la artista, conectar a las nuevas generaciones (nativas digitales) con su obra mediante lenguajes contemporáneos, activar de forma innovadora el fondo de Débora Arango que custodiamos y mantener vivo el pensamiento crítico a partir de sus denuncias sobre la violencia y la injusticia sigue siendo profundamente vigente en la Colombia actual.

En este componente, estimamos una entrega de **143 boletas** para este recorrido audiovisual inmersivo.

La convocatoria e inscripción a esta experiencia se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

3.2. Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM

Para el segundo semestre del programa de Formación de Públicos en 2026, el MAMM propone destinar un valor del contrato en boletería para el acceso a su programación cultural específica, durante cuatro meses.

El componente de esta agenda de programación es:

3.2.1. Cine al aire libre

Además del ingreso libre a las exposiciones en Noche Extendida, el cine ocupa un lugar central el último viernes de cada mes. Se proyecta una película al aire libre, integrando el cine contemporáneo como parte fundamental de la experiencia del museo. Esta práctica se enmarca en una larga tradición del MAMM con el séptimo arte. Desde sus inicios en la sede de Carlos E. Restrepo, el museo fue un referente para el cine independiente en Medellín, consolidando una programación que ha marcado la memoria de generaciones de espectadores.

En esta agenda, fortalecemos la vocación del museo como un espacio de convergencia para el arte y la cultura, donde el cine abre caminos de encuentro con el público.

Durante la ejecución del contrato, estimamos la proyección de 4 películas al aire libre en Noche Extendida, y con esto, una entrega de **3.411 boletas** para este espectáculo. La convocatoria se realiza de manera abierta por redes sociales.

Es importante tener en cuenta que la proyección es un evento masivo en espacio público y el registro de datos no es posible, la evidencia que se presenta en este componente son fotografías y un estimado de público calculado por la densidad de ocupación de la plazoleta.

3.3. Boletería exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos

El último componente, corresponde a una oferta exclusiva, destinando 30% del valor del contrato, en el que proponemos realizar experiencias para públicos y comunidades de algunos de los corregimientos de la ciudad, así como actividades específicas solicitadas por la Secretaría de Cultura Ciudadana.

3.3.1. Boletería de visitas- taller para público de corregimientos y comunas

Las visitas-taller tienen una labor central dentro las actividades educativas del Museo ya que conectan directamente las exposiciones con los visitantes escolares o grupos diferenciales. Esta experiencia se basa en la conversación, la contemplación y la práctica creativa, como herramientas que propician y favorecen la sensibilidad, la reflexión, la creatividad y el sentido crítico para enriquecer y complementar los procesos de educación formal que desarrolla la escuela. A partir del conocimiento que se genera en cada una de las exposiciones del MAMM, así como en su colección permanente, se busca construir nuevas relaciones entre el arte, la cotidianidad de las personas y las comunidades en una experiencia activa de 2 horas dentro del Museo.

La metodología de las visitas taller se basan en la interpretación como crítica, una forma de construir conocimiento que permite el ejercicio activo del público y lo involucra en el proceso de aprendizaje. Los participantes son guiados por mediadores del Museo, en grupos de 15 a 20 personas, que fomentan la observación detallada y reflexiva de las obras de arte, alentando a los asistentes a interpretar y cuestionar su significado desde sus propias perspectivas. Se fomenta la libre expresión y el diálogo abierto para compartir ideas y emociones suscitadas por las obras, y para hacer conexiones con la vida cotidiana o saberes previos. Además, se incorporan actividades prácticas y vivenciales, como ejercicios artísticos, corporales y sonoros, para que los visitantes se involucren activamente en el

proceso creativo y adquieran una experiencia sensorial y emocional significativa, conectándose de manera más profunda con el arte y su entorno cultural. Esta metodología busca cultivar la capacidad crítica de los participantes y enriquecer su comprensión del mundo a través de experiencias estéticas y artísticas diversas.

Durante la ejecución, entregaremos **40 boletas para estudiantes, docentes y/o colectivos de uno de los corregimientos y comunas del Distrito**. Incluye transporte, refrigerio, materiales, entrada al museo y acompañamiento de mediadores.

El refrigerio se ofrecerá según recomendaciones de ingesta diaria para un refrigerio preparado y listo para el consumo para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, considerando que las porciones de los alimentos a ofrecer respondan y sean acordes a las necesidades nutricionales de cada ciclo de desarrollo:

> **Una bebida:** agua natural o saborizada con fruta, bebida láctea baja en azúcar (siempre y cuando se garantice la cadena de frío) o jugo natural sin azúcar añadido.
> **Un proteico:** porción de queso en empaque individual, jamón bajo en sodio y grasa, frutos secos bajos en sodio y azúcares añadidos.
> **Un carbohidrato**: galleta integral (que contenga mínimo 3 gr de aporte de fibra), cereal a base de maíz o quinua o integral, panificado libre de gluten.
> **Una fruta entera.**
> No incluimos carbohidratos simples, alimentos azucarados o ultra procesados.

El transporte que se ofrecerá a los participantes garantizará todos los factores de seguridad, y la empresa contratada cumplirá con todas las obligaciones legales y reglamentarias sobre el tránsito y transporte de personas y en especial las relacionadas con el servicio público de pasajeros.

La convocatoria a estas experiencias la realizará el MAMM de manera directa con instituciones educativas, colectivos, JAC o grupos culturales.

3.3.2. Evento de conmemoración 20 años de Formación de Públicos

Boletería para evento conmemorativo, de carácter simbólico e institucional de los 20 años del programa. Incluye diseño y ejecución, teniendo en cuenta como propósitos del evento la visibilización del papel del programa en la ciudad y dar reconocimiento a las entidades culturales, organizaciones, gestores y actores que han participado en su desarrollo. Los detalles del evento se coordinarán con la supervisión en la mesa técnica.
Cantidad: 120 boletas

3.3.3. Seminario de Formación Cultural

El Seminario de Formación Cultural del programa de Formación de Públicos se desarrolla en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura en dos (2) jornadas, la primera con una actividad académica, y la segunda, una articulación de talleres experienciales o formativas organizadas por las entidades que hacen parte del programa. El seminario está dirigido a participantes del sector cultural, educativo y museal, y está orientado al intercambio y la reflexión alrededor de la formación de públicos culturales, la mediación cultural, la educación artística y el acceso a las artes y la cultura.

En este componente, el MAMM propone entregar:

- **150 boletas para la jornada académica** (mañana del día 1), incluye coordinación y articulación con entidades del programa para la realización del Seminario, a partir de los lineamientos temáticos definidos entre la supervisión y la mesa técnica.
- **20 boletas para un taller o experiencia formativa** (mañana del día 2).

3.3.4. Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC- SEFACMED):

Boletería para un encuentro de formación de formadores. Esta actividad está orientada a docentes de áreas artísticas de instituciones educativas de Medellín, con el propósito de fortalecer sus herramientas pedagógicas y metodologías de enseñanza. La sesión se desarrolla en una jornada de 2 a 3 horas, incluye materiales. La convocatoria se realiza en articulación con la supervisión.
Cantidad: 30 boletas

3.3.5. Taller para grupo artístico de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)

Boletería para un taller dirigido a unos de los grupos artísticos conformados dentro de las instituciones educativas del distrito, con el fin de fortalecer sus procesos creativos, técnicos y expresivos. Incluye diseño y realización.
La convocatoria se realiza en articulación con la supervisión.
Cantidad: 25 boletas

3.3.6. Encuentro SEFACMED

Boletería para el Encuentro distrital del SEFACMED, incluye diseño y realización de un panel académico que promueva reflexiones alrededor de la educación artística y cultural en la ciudad, y el papel de las artes como herramienta clave para la

transformación cultural y la construcción de paz. La convocatoria se realiza en articulación con la supervisión.
Cantidad: 150 boletas

3.3.7. Laboratorios SEFACMED

Boletería para laboratorios o experiencias formativas en el marco de la estrategia SEFACMED, con relación a la educación artística y cultural en la ciudad, y el papel de las artes como herramienta clave para la transformación cultural y la construcción de paz. La convocatoria se realiza en articulación con la supervisión.
Cantidad: 150 boletas

4. Resumen de costos y presupuesto

Estrategia	Cantidad de boletas	Valor por boleta	Subtotal	Total
Boletería de acceso libre y visitas guiadas				
Acceso libre a exposiciones	4.153	$25.000	$103.825.000	
Entradas a experiencia Débora Arango	143	$100.000	$14.300.000	**$118.125.000**
Actividades educativas, formativas y servicios MAMM				
Cine al aire libre	3.411	$25.000	$85.275.000	**$85.275.000**
Propuesta exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos				
Taller en Seminario de Formación de Públicos (Fiesta del Libro y la Cultura)	20	$160.000	$3.200.000	
Visita- taller para público de corregimientos y comunas	40	$140.000	$5.600.000	
Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED):	30	$100.000	$3.000.000	
Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)	25	$110.000	$2.750.000	
Coordinación académica y articulación Seminario	150	$160.000	$24.000.000	
Evento conmemoración 20 años FP	120	$210.000	$25.200.000	
Encuentro SEFAC / Panel	150	$100.000	$15.000.000	
Laboratorios SEFAC	150	$100.000	$15.000.000	**$93.750.000**
TOTAL	**8.392**			**$297.150.000**

5. Cronograma de ejecución y programación de actividades

El cronograma propuesto se plantea para una ejecución total de 4 meses (julio a octubre).

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Boletería para acceso libre y recorridos guiados a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.				
Eventos masivos (Noches extendidas)	x	x	x	x
Entrega de boletería en taquilla MAMM	x	x	x	x
Experiencias Débora Arango				x
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM				
Cine al aire libre	x	x	x	x
Boletería de experiencias exclusivas				
Visitas-taller para público escolar (ruta colegios) y público estratégico de comunas o corregimientos	x			
Evento conmemoración 20 años FP			x	
Jornada académica Seminario Formación de Públicos			x	
Taller en Seminario de Formación de Públicos			x	
Formación de formadores – docentes (SINEFAC-SEFACMED)		x		
Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)		x		
Encuentro distrital SEFACMED / Panel				x
Laboratorios SEFACMED				x

RAFAEL TAMAYO FRANCO
Representante legal
Museo de Arte Moderno de Medellín