

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el MUNICIPIO DE SILVANIA - CUNDINAMARCA realiza el siguiente análisis del sector así:

- OBJETO: “PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS CONTEMPLADOS EN LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA, CUNDINAMARCA.”** y la clasificación de bienes y servicios es el siguiente:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
80000000	80110000	80111600	80111623	Servicios temporales de compras y logística
45000000	45110000	45111800	45111800	Equipo de presentación de video y de mezcla de video y sonido, hardware y controladores
90000000	90100000	90101600	90101603	Servicio de catering

El contratista debe comprometerse mediante los documentos de la selección a la realización del objeto del contrato, de acuerdo a su propuesta económica presentada (APU, descripción de los ítem, valor unitario y cantidades contenidas en su oferta), por lo cual, ante la necesidad de adición del contrato, deberá mantener los precios ofrecidos, toda vez que dadas las calidades del objeto contractual y por tratarse de bienes no regulados por el Gobierno Nacional, sino que atienden a la oferta y demanda de los mismos, giran en torno a un precio constante de mercado, el cual presenta poca fluctuación, lo cual se ratifica dado el corto plazo del contrato, lo cual implica estabilidad económica en el mercado de adquisición de los bienes y servicios a suministrar.

- ASPECTOS TÉCNICOS:** Los bienes y servicios a adquirir han de ajustarse completamente a los requerimientos técnicos contenidos en el presente estudio, a las cantidades e ítems necesarios para desarrollar el respectivo suministro solicitado por la entidad.
- ASPECTOS LEGALES:** El proceso contractual debe estar ajustado dentro del marco legal aplicable, en sus etapas de planeación, precontractual, contractual y pos contractual. Al igual que el marco legal, debe contener los mínimos requisitos que los posibles oferentes han de cumplir para hacer parte de la selección del oferente adjudicatario y futuro contratista que ha de ser objetiva y en general en cumplimiento de los principios de la contratación.

4. ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR:

De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y en atención a las directrices establecidas por la Agencia Nacional para la Contratación Estatal “Colombia

Compra Eficiente para el “**PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS CONTEMPLADOS EN LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA, CUNDINAMARCA.**” se establece el respectivo análisis del sector para efectos de satisfacer las necesidades de “de acuerdo a las especificaciones técnicas previstas en el anexo que hace parte integral del presente proceso, así:

El Municipio de Sylvania, ha contratado esta clase de suministros durante los últimos años, con resultados satisfactorios, sin que hasta la fecha se hayan generado perjuicios para El Municipio.

Revisados los archivos del SECOP se ha sustraído la siguiente información que indica los procesos contractuales con objetos similares al del presente proceso contractual y que a la vez indican los posibles proveedores que pueden participar dentro de este proceso de selección de contratista.

AÑO	ENTIDAD	IDENTIFICACIÓN Y OBJETO DEL CONTRATO	VALOR
2026	ALCALDÍA MUNICIPIO DE GRANADA	SMC-017-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE EN EL MUNICIPIO DE GRANADA DE CUNDINAMARCA – VIGENCIA 2026	\$49.025.340
2026	ALCALDÍA MUNICIPIO DE FUSAGASUGA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL MES DE LA LECTURA DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGA AÑO 2026	\$ 56.557.317,48
2025	ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAPARRAPÍ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS A CELEBRARSE EN EL SEGUNDO SEMESTRE EN EL MUNICIPIO DE CAPARRAPÍ CUNDINAMARC	\$ 35.965.000

1. ASPECTOS GENERALES



En el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció un 2,1% respecto al mismo periodo de 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las siguientes actividades económicas:

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{pr} -II / 2023 ^{pr} -II	2024 ^{pr} / 2023 ^{pr}	2024 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	2,3	1,6	0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	2,1	1,5	0,1

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Registró un crecimiento del 10,2%, contribuyendo con 1,0 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Creció un 4,8%, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Experimentó un incremento del 11,1%, contribuyendo con 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

Desempeño del Primer Semestre de 2024

Durante el primer semestre de 2024, el PIB presentó un crecimiento acumulado del 1,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las actividades que más contribuyeron a este crecimiento fueron:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Creció un 5,1%, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Registró un crecimiento del 8,0%, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Aumentó un 9,5%, aportando 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

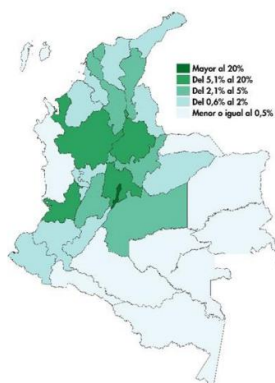
Comparación Trimestral Ajustada por Estacionalidad

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB ajustado por efectos estacionales y de calendario creció un 0,1%. Las actividades económicas con mayor crecimiento en este periodo fueron:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Crecimiento del 3,5%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Incremento del 1,7%.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Crecimiento del 1,5%.



No obstante, entrando en un análisis por memorizado del Producto Interno Bruto (PIB) nacional se distribuye por Departamento para el 2023 pr, el PIB nacional es 1.572.458 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D.C. y Antioquia con 393.237 y 231.052 miles de millones de pesos, respectivamente.

Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 556 y 420 miles de millones de pesos, respectivamente.

El crecimiento del PIB en el segundo trimestre de 2024 muestra una recuperación económica moderada. Aunque hay un incremento respecto al año anterior, el aumento del 2,1% indica que la economía aún enfrenta desafíos para alcanzar tasas de crecimiento más altas.

2. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{pr} -II / 2023 ^{pr} -II	2024 ^{pr} / 2023 ^{pr}	2024 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -I
Elaboración de productos alimenticios ²	-2,4	-3,8	-0,2
Fabricación de productos textiles ³	-2,3	-7,6	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	2,6	-0,4	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-3,1	-3,6	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	3,0	-2,2	1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	1,6	-3,4	4,8
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otra industria manufacturera crece 1,6%.

CONSTRUCCIÓN

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-2,8	-2,7	1,8
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril ²	14,4	10,9	2,5
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil ³	2,4	1,4	1,4
Construcción	2,4	1,5	0,9

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de la construcción crece 2,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 2,8%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 14,4%.

- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 2,4%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 0,9%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales crece 1,8%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 2,5%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 1,4%

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	1,3	0,5
Transporte y almacenamiento	0,6	0,1	0,1
Alojamiento y servicios de comida	-5,9	-5,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor¹	0,2	-0,3	-0,05

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,05, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,1
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,3%.

5. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: El Municipio de Silvania está interesado en contratar los bienes, así:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
SONIDO 1: 2 Cabinas . 1 cabina Para Retorno. 1 Mixer De 8 Canales. 8 micrófonos Con Bases Y Extensiones. 1 computador para Reproducir audios. El contratista deberá contar con el personal idóneo para el manejo del sonido.	DÍA	1
SONIDO TIPO 2: Sistema PA. 2 cabinas dobles de 1000 wtts c/u. , 4 bajos de 1000 wtts c/u , main. 01 consola de 16 canales RACK DE PROCESOS: Un Procesador Digital, 04 Amplificadores . SISTEMA DE MONITOREO. 02 monitores MICROFONOS. 01 micrófono Inalámbrico. 03 micrófonos SM57. 03 micrófonos SM58. 01 cajas Directas . 18 bases Para Micrófonos .06 Bases Para Cabina. El contratista debe contar con un técnico en sonido.	DÍA	1

SONIDO TIPO 3: sistema profesional audio profesional de 4000 watts de potencia rms - cuatro cabinas de sonido parlante sencillo de 500 waltios cada uno, 2 bajo de 100 waltios, cada uno. sistema de monitoreo 4 plantas de sonido de 2000 waltios cada una un db x un compresor, un ecualizador de 64 bandas, una consola potenciada de 16 canales, 12 micrófonos con sus respectivas bases y uno inalámbrico. Rack para Micrófonos Alámbricos de referencia BETA 52 – BETA 57 – BETA 58 - SM 57 – SM 58 – SM81 – BETA 98, Rack de bases de pie para micrófonos Alámbricos, 4 Cajas de paso o Directas. 1 ingeniero de Sonido y 1 auxiliar logístico. 1 consola de luces dmx, 1 puente estructural, 4 Cabezas Móviles beam 230, 8 PAR LED rgbw de 3 watts, 1 Rack de Dimm, 1 luminotécnico, Las cantidades y otros requerimientos serán previamente con el supervisor con propuesta de rider y contrarider. EL SONIDO DEBERÁ CUMPLIR CON LAS CONDICIONES IGUALES O SIMILARES A LAS ANTERIORMENTE DESCRITAS. POR EVENTO.	DÍA	1
REFRIGERIO 1: Botella de jugo por 300 ml, que contiene 18% de fruta, sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame, envase plástico sabores surtidos de marcas reconocidas en el mercado + Pastel de pollo ó sándwich de jamón y queso - Pan tipo árabe. Peso neto 100 gr. Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. Con una manzana y un dulce de guayaba o chocolatina. Empacado en papel Biodegradable impermeable a la grasa. Incluir servilleta. Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1

REFRIGERIO 2: Jugo tipo néctar en presentación individual de 300 ml, en sabores surtidos, elaborado a base de fruta, sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame en envase plástico, de marcas reconocidas en el mercado + Croissant pequeño con queso, peso neto aproximado de 80 gr, elaborado con productos de buena calidad y listo para consumo + Una porción de fruta fresca de temporada, seleccionada en óptimas condiciones de madurez y presentación. Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. El refrigerio deberá ser empacado individualmente en material biodegradable, impermeable y apto para el contacto con alimentos. Incluir servilleta. Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1
Reconocimiento: Diploma impreso full color, en opalina brillante, tamaño carta, según modelo definido por la supervisión.	UNIDAD	1
Decoración: Decoración en el lugar del evento realizada en bombas y/o telas de colores neón y/o colores que disponga en supervisor de acuerdo al evento a realizar. Las telas deben colgar del techo preferiblemente, en el lugar que disponga la organización para el evento (Coliseo de Deportes, Cancha Municipal, Concha Acustica)	UNIDAD	1
COCTEL: sabor tropical de 8 oz, incluye cristalería. entregados en el lugar, fecha y hora del evento UNIDAD y/o donde indique el supervisor del contrato	UNIDAD	1

MANILLAS PARA EVENTOS E IDENTIFICACIÓN: Manillas elaboradas en material Papel Tyvek, resistentes, livianas y adecuadas para actividades institucionales, recreativas y eventos. Presentación en paquete de 100 unidades, con diseño y colores sujetos a definición y aprobación del supervisor del contrato. Las manillas deberán contar con sistema de cierre o adhesivo de seguridad que permita su adecuada colocación e identificación durante el desarrollo de las actividades. Producto nuevo, debidamente terminado y empacado para su entrega.	UNIDAD	1
Manillas: personalizadas elaboradas sobre cinta satinada, con impresión mediante técnica de sublimación en alta definición, full color, garantizando nitidez, buena definición y adecuada reproducción de los colores y elementos gráficos del diseño. Medidas aproximadas de 1,5 cm de ancho x 30 cm de largo. El diseño, colores, logotipo, imágenes y demás características de personalización estarán sujetos a definición y aprobación del supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y apto para actividades institucionales y recreativas.	UNIDAD	1
DETALLE TIPO 1: Camiseta tipo polo de manga corta, confeccionada en tela de buena calidad, cómoda y resistente, con cuello y puños tejidos, terminados de acuerdo con el diseño establecido. Incluye dos (2) estampados, cuyo diseño, ubicación y características serán definidos de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato. El color de la camiseta estará sujeto a indicación y aprobación del supervisor del contrato. Las tallas serán suministradas de acuerdo con las necesidades y requerimientos previamente establecidos. Prenda nueva, debidamente confeccionada y terminada, apta para actividades institucionales y recreativas.	UNIDAD	1

DETALLE TIPO 2: Pocillo o mug con empaque individual en papel celofan alto: 9 cm ancho:8 cm diámetro:8 cm elaborado en cerámica de buena calidad, resistente y apto para el uso de bebidas frías y calientes, con acabado uniforme y adecuado para personalización. Incluye estampado personalizado con diseño, imagen, colores y características definidas de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato. La personalización deberá ser de buena calidad, con impresión nítida, colores definidos y adecuada adherencia a la superficie del pocillo. El diseño y la composición gráfica estarán sujetos a aprobación previa del supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y empacado para su entrega.	UNIDAD	1
HIDRATACIÓN: Agua mineral en botella debidamente refrigerada de 300 ml de marca reconocida en el mercado. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. Registro Invima.	UNIDAD	1
Dj y animador: persona encarga de mezclar las mejores mezclas musicales, como animar el evento, encargado de relizar dinamicas de integracon y diversion. Turno 2 horas	DÍA	1
Presentador: presentador como maestro de ceremonia, con experiencia en actos protocolarios, eventos folclóricos y musicales, moderador de foros. Por dia.	DÍA	1
RECONOCIMIENTO 1: placas en acrílico tamaño 25 x 20 cm (tamaño clásico) conmemorativas al evento según solicitud de supervisor. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	UNIDAD	1
ALMUERZO TIPO 1 : Sopa del día, arroz blanco, proteína, principio, ensalada, bebida jugo o gaseosa y acompañamiento. Empacado en desechables amigables con el medio ambiente y entregados en el lugar UNIDAD 1	UNIDAD	1

ALMUERZO TIPO 2: Arroz con pollo o arroz a la valenciana acompañado de pan blanco, y plátano maduro y bebida gaseosa de 400 ml marca reconocida. Empacado en desechables amigables con el medio ambiente y entregados en el lugar UNIDAD 1	UNIDAD	1
BONOS DE REGALO: Bonos o tarjetas de regalo redimibles, destinados como obsequios para los participantes de las actividades, con opciones de redención que podrán incluir entradas a cine, pasadía para dos (2) personas en Piscilago, compras en Dollarcity y compras en LiliPink, de acuerdo con las necesidades y actividades programadas. El tipo de bono, establecimiento, valor, cantidad y condiciones de redención serán definidos previamente por el supervisor del contrato. Los bonos deberán ser entregados vigentes, en condiciones adecuadas para su utilización y con la información necesaria para su respectiva redención.	UNIDAD	1
MEDALLAS : Medallas elaboradas en acrílico de buena calidad, de aproximadamente 7 cm de diámetro y 3 mm de espesor, con corte y bordes debidamente terminados. Incluyen cinta para colgar de aproximadamente 2,5 cm de ancho, con diseño y colores acordes a la actividad. La información, diseño, colores y características de personalización serán suministrados y/o aprobados previamente por el supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y apto para actividades deportivas, recreativas e institucionales.	UNIDAD	1
Personal Logístico: compuesto tres (3) personas para actividades de atención a los asistentes del evento. Experiencia 6 meses.	DÍA	1

PAQUETE PARA HORA LOCA: Suministro de elementos para actividades recreativas y de animación, que incluye sombreros, balacas, antifaces, gafas, collares, espumas, polvo de colores, bombas inflables y accesorios de luces LED. Los diseños, colores, referencias y cantidades serán definidos previamente por el supervisor del contrato, de acuerdo con las necesidades de la actividad. Elementos nuevos, de buena calidad y aptos para eventos recreativo	DÍA	1
BANNER: Suministro de avisos tipo banner en material plástico, con dimensiones de 1,20 metros de ancho por 50 metros de alto, impresos a full color y en material resistente para uso en exteriores. La información y diseño serán suministrados y/o aprobados por el supervisor del contrato, destinados a la marcación e identificación de las carpas durante el desarrollo de las actividades.	UNIDAD	1
PENDON : pendón publicitario de dimensiones 6 metros de ancho por 1,50 metros de alto, elaborado en material resistente y de alta calidad, con impresión a full color. El diseño será proporcionado y/o aprobado previamente por el supervisor del contrato, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la temática	UNIDAD	1

6. CONDICIONES DEL MERCADO: una vez realizadas las cotizaciones, el resultado obtenido es el siguiente:

DESCRIPCIONES DE BIENES PARA EL “PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS CONTEMPLADOS EN LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA, CUNDINAMARCA.”

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	PONDERADO
SONIDO 1: 2 Cabinas . 1 cabina Para Retorno.1 Mixer De 8 Canales. 8 micrófonos Con Bases Y Extensiones. 1 computador para Reproducir audios. El contratista deberá contar con el personal idóneo para el manejo del sonido.	DÍA	1	\$ 1.240.000	\$ 1.260.000	\$ 1.250.000
SONIDO TIPO 2: Sistema PA. 2 cabinas dobles de 1000 wttts c/u. , 4 bajos de 1000 wttts c/u , main. 01 consola de 16 canales RACK DE PROCESOS: Un Procesador Digital, 04 Amplificadores . SISTEMA DE MONITOREO. 02 monitores MICROFONOS. 01 micrófono Inalámbrico. 03 micrófonos SM57. 03 micrófonos SM58. 01 cajas Directas . 18 bases Para Micrófonos .06 Bases Para Cabina. El contratista debe contar con un técnico en sonido.	DÍA	1	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 2.750.000
SONIDO TIPO 3: sistema profesional audio profesional de 4000 watts de potencia rms - cuatro cabinas de sonido parlante sencillo de 500 waltios cada uno, 2 bajo de 100 waltios, cada uno. sistema de monitoreo 4 plantas de sonido de 2000 waltios cada una un db x un compresor, un ecualizador de 64 bandas, una consola potenciada de 16 canales, 12 micrófonos con sus respectivas bases y uno inalámbrico. Rack para Micrófonos Alámbricos de referencia BETA 52 – BETA 57 – BETA 58 - SM 57 – SM 58 – SM81 – BETA 98, Rack de bases de pie para micrófonos Alámbricos, 4 Cajas de paso o Directas. 1 ingeniero de Sonido y 1 auxiliar logístico. 1 consola de luces dmx, 1 puente estructural, 4 Cabezas Móviles beam 230, 8 PAR LED rgbw de 3 watts, 1 Rack de Dimm, 1 luminotécnico, Las cantidades y otros requerimientos serán previamente con el supervisor con propuesta de rider y contrarider. EL SONIDO DEBERÁ CUMPLIR CON LAS CONDICIONES IGUALES O SIMILARES A LAS ANTERIORMENTE DESCRITAS. POR EVENTO.	DÍA	1	\$ 4.900.000	\$ 4.700.000	\$ 4.800.000

REFRIGERIO 1: Botella de jugo por 300 ml, que contiene 18% de fruta, sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame, envase plástico sabores surtidos de marcas reconocidas en el mercado + Pastel de pollo ó sándwich de jamón y queso - Pan tipo árabe. Peso neto 100 gr. Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. Con una manzana y un dulce de guayaba o chocolatina. Empacado en papel Biodegradable impermeable a la grasa. Incluir servilleta. Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1	\$ 17.000	\$ 18.000	\$ 17.500
REFRIGERIO 2: Jugo tipo néctar en presentación individual de 300 ml, en sabores surtidos, elaborado a base de fruta, sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame en envase plástico, de marcas reconocidas en el mercado + Croissant pequeño con queso, peso neto aproximado de 80 gr, elaborado con productos de buena calidad y listo para consumo + Una porción de fruta fresca de temporada, seleccionada en óptimas condiciones de madurez y presentación. Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. El refrigerio deberá ser empacado individualmente en material biodegradable, impermeable y apto para el contacto con alimentos. Incluir servilleta. Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1	\$ 18.000	\$ 20.000	\$ 19.000
Reconocimiento: Diploma impreso full color, en opalina brillante, tamaño carta, según modelo definido por la supervisión.	UNIDAD	1	\$ 27.000	\$ 28.000	\$ 27.500
Decoración: Decoración en el lugar del evento realizada en bombas y/o telas de colores neón y/o colores que disponga en supervisor de acuerdo al evento a realizar. Las telas deben colgar del techo preferiblemente, en el lugar que disponga la organización para el evento (Coliseo de Deportes, Cancha Municipal, Concha Acustica)	UNIDAD	1	\$ 4.650.000	\$ 4.950.000	\$ 4.800.000

COCTEL: sabor tropical de 8 oz, incluye cristalería. entregados en el lugar, fecha y hora del evento UNIDAD y/o donde indique el supervisor del contrato	UNIDAD	1	\$ 18.500	\$ 17.100	\$ 17.800
MANILLAS PARA EVENTOS E IDENTIFICACIÓN: Manillas elaboradas en material Papel Tyvek, resistentes, livianas y adecuadas para actividades institucionales, recreativas y eventos. Presentación en paquete de 100 unidades, con diseño y colores sujetos a definición y aprobación del supervisor del contrato. Las manillas deberán contar con sistema de cierre o adhesivo de seguridad que permita su adecuada colocación e identificación durante el desarrollo de las actividades. Producto nuevo, debidamente terminado y empacado para su entrega.	UNIDAD	1	\$ 27.000	\$ 30.000	\$ 28.500
Manillas: personalizadas elaboradas sobre cinta satinada, con impresión mediante técnica de sublimación en alta definición, full color, garantizando nitidez, buena definición y adecuada reproducción de los colores y elementos gráficos del diseño. Medidas aproximadas de 1,5 cm de ancho x 30 cm de largo. El diseño, colores, logotipo, imágenes y demás características de personalización estarán sujetos a definición y aprobación del supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y apto para actividades institucionales y recreativas.	UNIDAD	1	\$ 4.000	\$ 5.000	\$ 4.500
DETALLE TIPO 1: Camiseta tipo polo de manga corta, confeccionada en tela de buena calidad, cómoda y resistente, con cuello y puños tejidos, terminados de acuerdo con el diseño establecido. Incluye dos (2) estampados, cuyo diseño, ubicación y características serán definidos de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato. El color de la camiseta estará sujeto a indicación y aprobación del supervisor del contrato. Las tallas serán suministradas de acuerdo con las necesidades y requerimientos previamente establecidos. Prenda nueva, debidamente confeccionada y terminada, apta para actividades institucionales y recreativas.	UNIDAD	1	\$ 120.000	\$ 100.000	\$ 110.000

DETALLE TIPO 2: Pocillo o mug con empaque individual en papel celofan alto: 9 cm ancho:8 cm diámetro:8 cm elaborado en cerámica de buena calidad, resistente y apto para el uso de bebidas frías y calientes, con acabado uniforme y adecuado para personalización. Incluye estampado personalizado con diseño, imagen, colores y características definidas de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato. La personalización deberá ser de buena calidad, con impresión nítida, colores definidos y adecuada adherencia a la superficie del pocillo. El diseño y la composición gráfica estarán sujetos a aprobación previa del supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y empacado para su entrega.	UNIDAD	1	\$ 26.000	\$ 28.000	\$ 27.000
HIDRATACIÓN: Agua mineral en botella debidamente refrigerada de 300 ml de marca reconocida en el mercado. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. Registro Invima.	UNIDAD	1	\$ 8.000	\$ 10.000	\$ 9.000
Dj y animador: persona encarga de mezclar las mejores mezclas musicales, como animar el evento, encargado de relizar dinamicas de integracon y diversion. Turno 2 horas	DÍA	1	\$ 1.200.000	\$ 1.300.000	\$ 1.250.000
Presentador: presentador como maestro de ceremonia, con experiencia en actos protocolarios, eventos folclóricos y musicales, moderador de foros. Por día.	DÍA	1	\$ 460.000	\$ 440.000	\$ 450.000
RECONOCIMIENTO 1: placas en acrílico tamaño 25 x 20 cm (tamaño clásico) conmemorativas al evento según solicitud de supervisor. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	UNIDAD	1	\$ 120.000	\$ 110.000	\$ 115.000
ALMUERZO TIPO 1 : Sopa del día, arroz blanco, proteína, principio, ensalada, bebida jugo o gaseosa y acompañamiento. Empacado en desechables amigables con el medio ambiente y entregados en el lugar UNIDAD 1	UNIDAD	1	\$ 27.000	\$ 28.000	\$ 27.500

ALMUERZO TIPO 2: Arroz con pollo o arroz a la valenciana acompañado de pan blanco, y plátano maduro y bebida gaseosa de 400 ml marca reconocida. Empacado en desechables amigables con el medio ambiente y entregados en el lugar UNIDAD 1	UNIDAD	1	\$ 29.000	\$ 30.000	\$ 29.500
BONOS DE REGALO: Bonos o tarjetas de regalo redimibles, destinados como obsequios para los participantes de las actividades, con opciones de redención que podrán incluir entradas a cine, pasadía para dos (2) personas en Piscilago, compras en Dollarcity y compras en LiliPink, de acuerdo con las necesidades y actividades programadas. El tipo de bono, establecimiento, valor, cantidad y condiciones de redención serán definidos previamente por el supervisor del contrato. Los bonos deberán ser entregados vigentes, en condiciones adecuadas para su utilización y con la información necesaria para su respectiva redención.	UNIDAD	1	\$ 375.000	\$ 385.000	\$ 380.000
MEDALLAS : Medallas elaboradas en acrílico de buena calidad, de aproximadamente 7 cm de diámetro y 3 mm de espesor, con corte y bordes debidamente terminados. Incluyen cinta para colgar de aproximadamente 2,5 cm de ancho, con diseño y colores acordes a la actividad. La información, diseño, colores y características de personalización serán suministrados y/o aprobados previamente por el supervisor del contrato. Producto nuevo, debidamente terminado y apto para actividades deportivas, recreativas e institucionales.	UNIDAD	1	\$ 19.000	\$ 20.000	\$ 19.500
Personal Logístico: compuesto tres (3) personas para actividades de atención a los asistentes del evento. Experiencia 6 meses.	DÍA	1	\$ 300.000	\$ 340.000	\$ 320.000

PAQUETE PARA HORA LOCA: Suministro de elementos para actividades recreativas y de animación, que incluye sombreros, balacas, antifaces, gafas, collares, espumas, polvo de colores, bombas inflables y accesorios de luces LED. Los diseños, colores, referencias y cantidades serán definidos previamente por el supervisor del contrato, de acuerdo con las necesidades de la actividad. Elementos nuevos, de buena calidad y aptos para eventos recreativo	DÍA	1	\$ 550.000	\$ 600.000	\$ 575.000
BANNER: Suministro de avisos tipo banner en material plástico, con dimensiones de 1,20 metros de ancho por 50 metros de alto, impresos a full color y en material resistente para uso en exteriores. La información y diseño serán suministrados y/o aprobados por el supervisor del contrato, destinados a la marcación e identificación de las carpas durante el desarrollo de las actividades.	UNIDAD	1	\$ 220.000	\$ 230.000	\$ 225.000
PENDON : pendón publicitario de dimensiones 6 metros de ancho por 1,50 metros de alto, elaborado en material resistente y de alta calidad, con impresión a full color. El diseño será proporcionado y/o aprobado previamente por el supervisor del contrato, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la temática	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 650.000	\$ 625.000
TOTAL			\$ 17.455.500	\$ 18.299.100	\$ 17.877.300

De acuerdo con las mencionadas cotizaciones, el Municipio establece el presupuesto oficial para el presente proceso de contratación, por valor de **SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$75.000.000)** A monto agotable. **INCLUIDO TODOS LOS IMPUESTOS DE LEY**



INGRY FERNANDA GARCIA MENDIETA
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

Proyecto: Shirley Katherine Roncancio – Apoyo Administrativo

Reviso y Aprobó: Ingrid Fernanda García Mendieta- Secretaria de Desarrollo Social