



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERNA
NIT: 800102799-6



166

TRD 102.12.08

CONCEPTO DE VIABILIDAD



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
hacienda@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co

107

REPUBLICA DE COLOMBIA					
MUNICIPIO DE SARAVERENA					
CONCEPTO DE VIABILIDAD					
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO					
NOMBRE DEL PROYECTO	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"				
VALOR DEL PROYECTO	\$ 80.994.000,00				
OBJETIVO GENERAL	Incentivar la apropiación y el uso estratégico, seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la Inteligencia Artificial Generativa y las herramientas asociadas a la Estrategia de Gobierno Digital por parte de servidores públicos y ciudadanos del municipio de Saravena, departamento de Arauca				
DESCRIPCIÓN GENERAL	Capacitar y fortalecer las competencias digitales de cien (100) personas del municipio de Saravena, entre servidores públicos y ciudadanos, mediante la ejecución de actividades de formación, sensibilización y divulgación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Inteligencia Artificial Generativa, ciberseguridad y herramientas asociadas a la Estrategia de Gobierno Digital				
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	59.390	POBLACION AFECTADA	100
UNIDAD EJECUTORA		SECRETARIA DE HACIENDA		VIGENCIA	2026
FUNCIONARIO RESPONSABLE	RUSMILENY BUITRAGO JAIMES			CODIGO ID:	1605966
VIABILIDAD					
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL					
LINEA ESTRATEGICA		3. SARAVERENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD.			
SECTOR		TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS TELECOMUNICACIONES			
PROGRAMA		(2302) Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)			
PRODUCTO		2302033 - Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital			
INDICADOR DE PRODUCTO		Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (230203300)			
META VIGENCIA		100			
2. FUENTES DE FINANCIACION					
CODIGO		DESCRIPCION	FUENTE		VALOR
2.3.2.02.02.009.23.02.03.01		Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	1.1.01.02.214 - Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos		\$ 40.000.000,00
2.3.2.02.02.009.23.02.03.02		Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión		\$ 40.994.000,00
3. REQUISITOS DE VIABILIZACION					
REQUISITO			SI CUMPLE		NO CUMPLE
¿El proyecto plantea un problema definido?			X		
¿El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?			X		
¿La magnitud del problema es medible y verificable?			X		
¿La definición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la sociedad?			X		
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?			X		
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?			X		
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?			X		
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?			X		
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los beneficiarios directos del proyecto?			X		
¿Es clara la cuantificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?			X		
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?			X		
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?			X		
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?			X		
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?			X		
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?			X		
¿Existe relación causal entre los beneficios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?			X		
4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD					
CONCEPTO DE VIABILIDAD			VIABLE		
FUNCIONARIO QUE EMITE EL CONCEPTO			AREA/DEPENDENCIA		
ELABORADO POR	RUSMILENY BUITRAGO JAIMES		SECRETARIA DE HACIENDA		
EMITIDO POR	ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO		SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		