



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



108

TRD 102.12.08

MGA



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
hacienda@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación de Servicios para la Ejecución de Actividades de Formación, Promoción y Divulgación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), enmarcadas en la Implementación de la Estrategia de Gobierno Digital del Municipio de Saravena, Departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000019443

Sector

☒ Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/10/2025 21:31:42

Identificador: 1605966

Formulador Ciudadano:

LUZ ELIZABETH AVENDANO
GUTIERREZ

Formulador Oficial :

yuliethe andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	b. Alfabetización y apropiación digital como motor de oportunidades para la igualdad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental – “2024-2027”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

(2302) Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal – “2024-2027”

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

3. SARAVERA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

(2302) Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación



PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de competencias digitales para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital en servidores públicos y ciudadanos del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el municipio de Saravena, departamento de Arauca, se presenta un bajo nivel de competencias digitales para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital en servidores públicos y ciudadanos, situación que limita la capacidad de los usuarios para utilizar de manera adecuada los servicios, herramientas y canales digitales disponibles, así como para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales en los ámbitos institucional, académico, laboral y ciudadano. Esta problemática se relaciona principalmente con la existencia de insuficientes procesos de formación y orientación práctica que permitan desarrollar competencias para el uso eficiente de herramientas digitales y servicios de Gobierno Digital. A ello se suma la necesidad de fortalecer los conocimientos relacionados con el uso de tecnologías emergentes, especialmente la Inteligencia Artificial Generativa, así como las capacidades para identificar riesgos de ciberseguridad, proteger los datos personales y aplicar buenas prácticas en el manejo de información digital.

De igual manera, se evidencia una limitada divulgación de contenidos pedagógicos e institucionales relacionados con la Estrategia de Gobierno Digital, los servicios digitales disponibles y las prácticas de seguridad digital. Esta situación dificulta que los usuarios conozcan plenamente las herramientas y canales que pueden utilizar para acceder a información, realizar trámites, consultar servicios y establecer una interacción más eficiente con la Administración Municipal. Como consecuencia, se presentan dificultades para el acceso y utilización adecuada de los servicios y herramientas digitales disponibles, una mayor exposición a riesgos asociados al manejo de información y datos personales y un aprovechamiento limitado de las tecnologías como instrumentos para mejorar la eficiencia, la innovación y la modernización de los procesos institucionales y ciudadanos.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio de Saravena persisten necesidades relacionadas con el fortalecimiento de las competencias digitales de ciudadanos y servidores públicos para el uso estratégico, seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la Inteligencia Artificial Generativa y las herramientas asociadas a la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital.

Cero (0) Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes procesos de formación y orientación práctica en competencias digitales para servidores públicos y ciudadanos.	1.2 Insuficiente orientación sobre ciberseguridad, protección de datos y seguridad de la información. 1.1 Limitada formación práctica en el uso de herramientas digitales y de Inteligencia Artificial Generativa. 1.3 Limitada divulgación de contenidos y servicios relacionados con la Estrategia de Gobierno Digital.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Dificultades para acceder, utilizar y aprovechar adecuadamente los servicios y herramientas digitales disponibles.	1.2 Incremento de la exposición a riesgos asociados al manejo inadecuado de información y datos personales. 1.1 Mayor dependencia de mecanismos presenciales para la realización de trámites y acceso a servicios institucionales. 1.3 Limitada contribución de las herramientas digitales a la eficiencia, innovación y modernización de los procesos institucionales y ciudadanos.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: SARAVERA - ARAUCA Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital, incrementar las competencias digitales de la ciudadanía, promover el uso de los servicios digitales institucionales.	Formular el proyecto, gestionar los recursos, adelantar el proceso contractual, supervisar la ejecución, aprobar los contenidos técnicos y realizar el seguimiento al cumplimiento de las metas e Indicadores.
Actor: Otro Entidad: Ciudadanía participante Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Adquirir conocimientos sobre Gobierno Digital, ciberseguridad, inteligencia artificial generativa y uso de los servicios digitales del municipio para mejorar sus competencias digitales.	Participar activamente en el workshop, desarrollar las actividades de formación, aplicar los conocimientos adquiridos y promover el uso seguro y responsable de las TIC en sus entornos.
Actor: Otro Entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Promover la implementación de la Política de Gobierno Digital y fortalecer las capacidades digitales de las entidades territoriales y la ciudadanía.	Definir los lineamientos, políticas, normas y estrategias de Gobierno Digital, seguridad digital y transformación digital que orientan el desarrollo del proyecto.

02 - Análisis de los participantes

En el presente proyecto participan actores para el cumplimiento de los objetivos propuestos. El Municipio de Saravena – Oficina TIC lidera la formulación, contratación, supervisión y seguimiento del proyecto, con el interés de fortalecer la Estrategia de Gobierno Digital y las competencias digitales de la ciudadanía. La ciudadanía participante constituye la población beneficiaria y espera fortalecer sus conocimientos en Gobierno Digital, ciberseguridad e inteligencia artificial generativa, contribuyendo mediante su participación activa y la apropiación de los conocimientos adquiridos. Por su parte, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) orienta la ejecución del proyecto mediante la formulación de políticas, lineamientos y estrategias que promueven la transformación digital, el uso seguro de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades digitales en las entidades territoriales y la ciudadanía.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

59.390

Fuente de la información

DANE, Proyección Poblacional Urbana y Rural del Municipio de Saravena, 2026.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía Departamento: Arauca Municipio: Saravena Tipo de Agrupación: Agrupación:	Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

Base de Datos Oficina TIC – Secretaría de Hacienda del Municipio de Saravena.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía Departamento: Arauca Municipio: Saravena Tipo de Agrupación: Agrupación:	Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de competencias digitales para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital en servidores públicos y ciudadanos del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer las competencias digitales para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital en servidores públicos y ciudadanos del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital.	Medido a través de: Número Meta: 100 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión y Acta de liquidación de la Secretaría de Hacienda Municipal.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes procesos de formación y orientación práctica en competencias digitales para servidores públicos y ciudadanos.	Fortalecer los procesos de formación y orientación práctica en competencias digitales para servidores públicos y ciudadanos.
Causa indirecta 1.1 Limitada formación práctica en el uso de herramientas digitales y de Inteligencia Artificial Generativa.	Desarrollar capacidades prácticas para el uso de herramientas digitales y de Inteligencia Artificial Generativa.
Causa indirecta 1.2 Insuficiente orientación sobre ciberseguridad, protección de datos y seguridad de la información.	Fortalecer los conocimientos sobre ciberseguridad, protección de datos y seguridad de la información.
Causa indirecta 1.3 Limitada divulgación de contenidos y servicios relacionados con la Estrategia de Gobierno Digital.	Ampliar la divulgación de contenidos y servicios relacionados con la Estrategia de Gobierno Digital.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA
 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO
 DE ARAUCA

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN EN TIC, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, CIBERSEGURIDAD Y GOBIERNO DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	No	Completo
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio de capacitación, formación y sensibilización dirigido a ciudadanos y servidores públicos del municipio de Saravena en materia de Gobierno Digital, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Inteligencia Artificial Generativa, ciberseguridad, protección de datos y uso seguro y responsable de las herramientas digitales.

Descripción de la Demanda

Se requiere fortalecer las competencias digitales de cien (100) personas del municipio de Saravena, entre ciudadanos y servidores públicos, mediante procesos de formación que permitan mejorar la apropiación y el uso estratégico, seguro y responsable de las TIC, los servicios digitales, la Inteligencia Artificial Generativa y las herramientas asociadas a la Estrategia de Gobierno Digital.

Descripción de la Oferta

El Municipio de Saravena atenderá la necesidad mediante la implementación de una estrategia integral de formación, sensibilización y divulgación que comprende un workshop en Ciberseguridad e Inteligencia Artificial Generativa.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	100,00	100,00	0,00
2025	100,00	100,00	0,00
2026	0,00	100,00	-100,00
2027	0,00	100,00	-100,00

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada consiste en la implementación de una estrategia integral de capacitación y divulgación orientada al fortalecimiento de las competencias digitales de la ciudadanía del municipio de Saravena, mediante la realización de un Workshop en ciberseguridad e inteligencia artificial generativa, complementado con material pedagógico, piezas de divulgación, apoyo logístico y actividades de sensibilización. Esta alternativa es técnicamente viable, ya que responde al problema identificado y permite fortalecer la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el uso seguro de los servicios digitales institucionales y la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital. Se contempla su ejecución en un periodo de 20 DIAS CALENDARIOS. Las actividades específicas incluyen:

- 1) WORKSHOP
- 2) ALMUERZO
- 3) REFRIGERIO
- 4) HIDRATACIÓN
- 5) ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES
- 6) DIFUSIÓN DE CUÑAS RADIALES
- 7) FOLLETOS INSTITUCIONALES
- 8) DISEÑO DE PIEZAS GRAFICAS
- 9) MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB)
- 10) CARTILLA DIDÁCTICA DIGITAL
- 11) DISEÑO E IMPRESIÓN DE BROCHURES INSTITUCIONALES
- 12) CERTIFICADO DE ASISTENCIA
- 13) KIT DE FORTALECIMIENTO PARA WORKSHOP

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía	Area Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Impacto para la Equidad de Género,
Orden público,
Otros,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 80.994.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 80.994.000,00

Fortalecer los procesos de formación y orientación práctica en competencias digitales para servidores públicos y ciudadanos.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 80.994.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.1 WORKSHOP: Ciberseguridad e Inteligencia Artificial Generativa – Superhumanos con IA: Diseñado para fortalecer las competencias de los participantes en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa, integrando principios de ciberseguridad y buenas prácticas para la protección de la información. A través de una metodología práctica (Hands-On), los asistentes aprenderán a utilizar modelos avanzados de IA para optimizar procesos, automatizar tareas. Costo: \$ 35.000.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.2 ALMUERZO: El alimento a entregar debe estar compuesto por: Porción de sopa, porción de 200 gr proteína, carbohidrato, ensalada de vegetales, porción de verduras, jugo de fruta natural. Se entregarán los horarios establecidos y acordados en la organización logística. Requisitos de Calidad. Frescura. Todos los ingredientes deben estar frescos y en buen estado. Costo: \$ 2.260.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.3 REFRIGERIO Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales en empaque individual y jugo en empaque tetra pack de 200 ml o jugo natural en empaque individual de 10 onzas. Costo: \$ 2.960.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.4 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 600 ml. (Se entregará a los participantes 1 hidratación en la jornada de la mañana y 1 hidratación en la jornada de la tarde). Costo: \$ 420.000,00 Etapas: Inversión



PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 80.994.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.5 ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES: Diseño, producción y edición de seis (6) cuñas radiales (spots), distribuidas así: cinco (5) cuñas radiales informativas orientadas a informar y sensibilizar a la comunidad sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el acceso a los portales institucionales y los sistemas de información para trámites y servicios en línea que ofrece el municipio. Costo: \$ 3.600.000,00 Etapas: Inversión 1.1.6 DIFUSIÓN DE CUÑAS RADIALES: Servicio de difusión de trescientas (300) emisiones de cuñas radiales a través de un medio de comunicación masivo, distribuidas así: doscientas cincuenta (250) emisiones de las cuñas radiales informativas dirigidas a la comunidad en general, con el fin de divulgar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el acceso a los portales institucionales y los sistemas de información para trámites y servicios en línea que ofrece el municipio. Costo: \$ 9.300.000,00 Etapas: Inversión 1.1.7 FOLLETOS INSTITUCIONALES: Diseño gráfico e impresión de folletos institucionales en tamaño carta, impresos a doble cara, con tres (3) cuerpos, elaborados en papel Propalcote de 150 g, impresión full color. El contenido incluirá temáticas del Área de las TIC. El diseño deberá incorporar la imagen institucional del Municipio de Saravena e incluir el servicio de diseño gráfico e impresión. Costo: \$ 1.564.000,00 Etapas: Inversión 1.1.8 DISEÑO DE PIEZAS GRAFICAS : Creación del identificador gráfico y diseño de las piezas para prevención en la seguridad de la información (uso de las TICs, portales, sistemas de información, trámites y servicios en línea que ofrece el municipio) Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA
 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERENA, DEPARTAMENTO
 DE ARAUCA

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal para la Implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 80.994.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.9 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), incluyendo información sobre la estrategia de Gobierno Digital. Costo: \$ 8.500.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.10 CARTILLA DIDÁCTICA: Diseño de cartilla didáctica sobre: Inteligencia artificial generativa (IA generativa) ¿Cuáles son los nuevos riesgos que la inteligencia artificial generativa podría traer a la seguridad digital? ¿Cómo puedes reforzar tu seguridad digital en medio del auge de la IA generativa? Como desarrollar un prompt, elementos de ciberseguridad y como cuidar los datos en Internet, así mismo incluir el materia entregado en el workshop. Costo: \$ 1.760.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.11 DISEÑO E IMPRESIÓN DE BROCHURES INSTITUCIONALES: Diseño gráfico, diagramación e impresión de cincuenta (50) brochures institucionales personalizados, de doce (12) páginas cada uno, destinados a la divulgación e invitación oficial al WORKSHOP. El material estará dirigido a instituciones educativas y entidades públicas y/o privadas del municipio e incluirá información sobre los objetivos, temática, programación, beneficios, etc. Costo: \$ 1.200.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.12 CERTIFICADO DE ASISTENCIA: Diseño e impresión de certificados de asistencia personalizados para los participantes del WORKSHOP, elaborados en tamaño carta (21,6 x 27,9 cm), impresos a full color sobre cartulina opalina mediante impresión láser de alta calidad. Cada certificado deberá contener los logos institucionales, los datos de identificación del evento y un código QR direccionado a la página oficial del Municipio de Saravena, integrado al diseño como elemento de verificación. Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA
 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO
 DE ARAUCA

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 80.994.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.13 KIT DE FORTALECIMIENTO PARA WORKSHOP; Conformado por los siguientes elementos: 1. Agenda institucional personalizada. 2. Termo metálico para agua: Capacidad de 600 ml, fabricado en aluminio. 3. Gorra institucional. Costo: \$ 12.430.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Actividad 1.1.1 WORKSHOP: Ciberseguridad e Inteligencia Artificial Generativa – Superhumanos con IA: Diseñado para fortalecer las competencias de los participantes en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa, integrando principios de ciberseguridad y buenas prácticas para la protección de la información. A través de una metodología práctica (Hands-On), los asistentes aprenderán a utilizar modelos avanzados de IA para optimizar procesos, automatizar tareas.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$35.000.000,00
Total	\$35.000.000,00

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 CARTILLA DIDÁCTICA: Diseño de cartilla didáctica sobre: Inteligencia artificial generativa (IA generativa) ¿Cuáles son los nuevos riesgos que la inteligencia artificial generativa podría traer a la seguridad digital? ¿Cómo puedes reforzar tu seguridad digital en medio del auge de la IA generativa? Como desarrollar un prompt, elementos de ciberseguridad y como cuidar los datos en internet, así mismo incluir el materia entregado en el workshop.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.760.000,00
Total	\$1.760.000,00

Periodo	Total
0	\$1.760.000,00
Total	

Actividad 1.1.11 DISEÑO E IMPRESIÓN DE BROCHURES INSTITUCIONALES: Diseño gráfico, diagramación e impresión de cincuenta (50) brochures institucionales personalizados, de doce (12) páginas cada uno, destinados a la divulgación e invitación oficial al WORKSHOP. El material estará dirigido a instituciones educativas y entidades públicas y/o privadas del municipio e incluirá información sobre los objetivos, temática, programación, beneficios, etc.

Periodo	Materiales
0	\$1.200.000,00
Total	\$1.200.000,00

Periodo	Total
0	\$1.200.000,00
Total	

Actividad 1.1.12 CERTIFICADO DE ASISTENCIA: Diseño e impresión de certificados de asistencia personalizados para los participantes del WORKSHOP, elaborados en tamaño carta (21,6 x 27,9 cm), impresos a full color sobre cartulina opalina mediante impresión láser de alta calidad. Cada certificado deberá contener los logos institucionales, los datos de identificación del evento y un código QR direccionado a la página oficial del Municipio de Saravena, integrado al diseño como elemento de verificación.

Periodo	Materiales
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.13 KIT DE FORTALECIMIENTO PARA WORKSHOP: Conformado por los siguientes elementos: 1. Agenda institucional personalizada. 2. Termo metálico para agua: Capacidad de 600 ml, fabricado en aluminio. 3. Gorra institucional.

Periodo	Materiales
0	\$12.430.000,00
Total	\$12.430.000,00

Periodo	Total
0	\$12.430.000,00
Total	\$12.430.000,00

Actividad 1.1.2 ALMUERZO: El alimento a entregar debe estar compuesto por: Porción de sopa, porción de 200 gr proteína, carbohidrato, ensalada de vegetales, porción de verduras, jugo de fruta natural. Se entregarán los horarios establecidos y acordados en la organización logística. Requisitos de Calidad. Frescura. Todos los ingredientes deben estar frescos y en buen estado.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$2.260.000,00
Total	\$2.260.000,00

Periodo	Total
0	\$2.260.000,00
Total	\$2.260.000,00

Actividad 1.1.3 REFRIGERIO Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepà rellena de pollo con vegetales en empaque individual y jugo en empaque tetra pack de 200 ml o jugo natural en empaque individual de 10 onzas.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$2.960.000,00
Total	\$2.960.000,00

Periodo	Total
0	\$2.960.000,00
Total	\$2.960.000,00

Actividad 1.1.4 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 600 ml. (Se entregará a los participantes 1 hidratación en la jornada de la mañana y 1 hidratación en la jornada de la tarde).

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	\$420.000,00
Total	\$420.000,00

Periodo	Total
0	\$420.000,00
Total	\$420.000,00

Actividad 1.1.5 ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES: Diseño, producción y edición de seis (6) cuñas radiales (spots), distribuidas así: cinco (5) cuñas radiales informativas orientadas a informar y sensibilizar a la comunidad sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el acceso a los portales institucionales y los sistemas de información para trámites y servicios en línea que ofrece el municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.600.000,00
Total	\$3.600.000,00

Periodo	Total
0	\$3.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 DIFUSIÓN DE CUÑAS RADIALES: Servicio de difusión de trescientas (300) emisiones de cuñas radiales a través de un medio de comunicación masivo, distribuidas así: doscientas cincuenta (250) emisiones de las cuñas radiales informativas dirigidas a la comunidad en general, con el fin de divulgar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el acceso a los portales institucionales y los sistemas de información para trámites y servicios en línea que ofrece el municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.300.000,00
Total	\$9.300.000,00

Periodo	Total
0	\$9.300.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 FOLLETOS INSTITUCIONALES: Diseño gráfico e impresión de folletos institucionales en tamaño carta, impresos a doble cara, con tres (3) cuerpos, elaborados en papel Propalcote de 150 g, impresión full color. El contenido incluirá temáticas del Área de las TIC. El diseño deberá incorporar la imagen institucional del Municipio de Saravena e incluir el servicio de diseño gráfico e impresión.

Periodo	Materiales
0	\$1.564.000,00
Total	\$1.564.000,00

Periodo	Total
0	\$1.564.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 DISEÑO DE PIEZAS GRAFICAS : Creación del identificador gráfico y diseño de las piezas para prevencion en la seguridad de la informacion (uso de las TICs, portales, sistemas de información, tramites y servicios en linea que ofrece el municipio)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), incluyendo información sobre la estrategia de Gobierno Digital.

Periodo	Materiales
0	\$8.500.000,00
Total	\$8.500.000,00

Periodo	Total
0	\$8.500.000,00
Total	

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Baja participación de la población objetivo en las actividades de capacitación programadas.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento de la meta de personas capacitadas y menor impacto del proyecto.	Implementar una estrategia de divulgación oportuna mediante cuñas radiales, piezas gráficas, brochures y articulación con instituciones públicas, educativas y organizaciones del municipio para promover la participación.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Fallas técnicas o logísticas durante el desarrollo del workshop (equipos, conectividad, energía o recursos tecnológicos).	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Interrupción de las jornadas de capacitación y afectación en la calidad del proceso formativo.	Verificar previamente los equipos, la conectividad y el lugar del evento, así como disponer de soporte técnico y planes de contingencia durante la ejecución de las actividades.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: WORKSHOP: Ciberseguridad e Inteligencia Artificial Generativa – Superhumanos con IA: Diseñado para fortalecer las competencias de los participantes en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa, integrando principios de ciberseguridad y buenas prácticas para la protección de la información. A través de una metodología práctica (Hands-On), los asistentes aprenderán a utilizar modelos avanzados de IA para optimizar procesos, automatizar tareas. Riesgo: Baja apropiación de los conocimientos adquiridos por parte de los participantes.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Limitado fortalecimiento de las competencias digitales y del uso seguro de las TIC y los servicios digitales.	Desarrollar actividades prácticas (Hands-On), suministrar material pedagógico y realizar procesos de sensibilización que faciliten la aplicación de los conocimientos adquiridos.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Fortalecimiento de las competencias digitales y del uso seguro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de la ciudadanía del municipio de Saravena.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de personas capacitadas en competencias digitales para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital.

Descripción Valor Unitario: Valor estimado del beneficio generado por cada persona capacitada mediante el fortalecimiento de competencias digitales, el uso seguro de las TIC y la apropiación de los servicios digitales institucionales.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	\$250.000,00	\$25.000.000,00
1	100,00	\$370.000,00	\$37.000.000,00
2	100,00	\$490.000,00	\$49.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$25.000.000,00	\$25.000.000,00
1	\$37.000.000,00	\$37.000.000,00
2	\$49.000.000,00	\$49.000.000,00

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA
 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO
 DE ARAUCA

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$20.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$74.680.260,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-54.680.260,0
1	\$29.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$29.600.000,0
2	\$39.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$39.200.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA					
\$5.469.559,04	15,96 %	\$1,07	\$746.802,60	\$74.680.260,00	\$2.160.775,32

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)	\$746.802,60

03 - Decisión

Alternativa

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA

04 - Alcance

Brindar conocimientos y competencias prácticas de servidores públicos y ciudadanos para el uso estratégico, seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la Inteligencia Artificial Generativa y las herramientas asociadas a la Estrategia de Gobierno Digital. Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto), Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 100 con el fin de incentivar la apropiación y el uso estratégico, seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la Inteligencia Artificial Generativa y las herramientas asociadas a la Estrategia de Gobierno Digital. Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital, Número, 100 Arauca

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los procesos de formación y orientación práctica en competencias digitales para servidores públicos y ciudadanos.

Producto

1.1. Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Hacienda Municipal.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000		

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA
 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO
 DE ARAUCA

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	80.994.000,00	80.994.000,00	100,0000	100,0000	100



PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------