



Alcaldía de Montería

FICHA TÉCNICA 1

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA EN LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. SIP-OPM-020-2020.

OBJETO: “SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD”

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO				
CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO SEGÚN CLASIFICACIÓN UNSPSC				
82101500				
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN				
PUBLICIDAD IMPRESA				
UNIDAD DE MEDIDA				
UNIDAD				
CALIDAD MÍNIMA Y LOS PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS				
ACTIVIDAD	MODALIDAD	TAMAÑO	CANTIDAD	PÁGINA
Diseño, diagramación y publicación en un medio impreso (Periódico) de amplia circulación regional de avisos a full color.	Avisos de campañas, convocatorias, concursos, licitaciones o cualquier otro requerimiento de la administración Municipal	5col x 27cms	1	Interior
		5col x 13.5	1	Interior
		5col x 5cm	1	Portada
		3col x 13.5cms	1	Interior
		3col x 10cm	1	Interior
		3col x 5cm	1	Portada
		2col x 10cms	1	Interior
		2col x 7cm	1	Portada
		2col x 5cm	1	Portada
		2col x 5cms	1	Interior

Nombre del proponente:
Firma del representante:
NIT:
(Es obligatoria la firma de está ficha técnica con la propuesta)



Alcaldía de Montería

FICHA TÉCNICA 2

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA EN LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. SIP-OPM-020-2020.

OBJETO: “SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD”.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO				
CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO SEGÚN CLASIFICACIÓN UNSPSC				
82101600				
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN				
PUBLICIDAD DIFUNDIDA				
UNIDAD DE MEDIDA				
UNIDAD				
CALIDAD MINIMA Y LOS PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS				
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	FRECUENCIA
PRODUCCIÓN, postproducción de Comercial de Televisión.	Realización de guion institucional con un mensaje de impacto.	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad
	Grabación de imágenes en formato HD Digital con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), voces y musicalización (Frecuencia de muestreo: 44.1 Khz Resolución: 16 bits Estéreo).	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad
	Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	-	Dependiendo de la Necesidad
	Traficación	1	15 segundos	Dependiendo de la Necesidad
Difusión	Contratación con canales de televisión	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad

Nombre del proponente:
Firma del representante:
NIT:
(Es obligatoria la firma de está ficha técnica con la propuesta)



Alcaldía de Montería

FICHA TÉCNICA 3

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA EN LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. SIP-OPM-020-2020.

OBJETO: “SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD”.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO				
CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO SEGÚN CLASIFICACIÓN UNSPSC				
82101600				
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN				
PUBLICIDAD DIFUNDIDA				
UNIDAD DE MEDIDA				
UNIDAD				
CALIDAD MÍNIMA Y LOS PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS				
ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	FRECUENCIA
PRODUCCIÓN, postproducción de cuñas radiales para diferentes campañas requerida por la administración municipal.	Realización de guion institucional con un mensaje de impacto. Grabación a dos voces, Disponibilidad de voces profesionales masculina y femenina. Grabación en estudio profesional	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad
	Contratación emisoras radiales AM	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad
	Contratación emisoras radiales FM	1	30 segundos	Dependiendo de la Necesidad

Nombre del proponente:
Firma del representante:
NIT:
(Es obligatoria la firma de esta ficha técnica con la propuesta)



Alcaldía de Montería

FICHA TÉCNICA 4

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA EN LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. SIP-OPM-020-2020.

OBJETO: “SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD”.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO			
CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO SEGÚN CLASIFICACIÓN UNSPSC			
82101600			
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN			
PUBLICIDAD DIFUNDIDA			
UNIDAD DE MEDIDA			
UNIDAD			
CALIDAD MÍNIMA Y LOS PATRONES DE DESEMPEÑO MÍNIMOS			
Actividad	Tipo	Cantidad	Tamaño
Diseño y publicación de campañas y estrategias comunicacionales para medios digitales.	Diseño y Publrreportaje multimedia completo de la marca (con un promedio de 650.000 visitas mensuales). Incluye publicidad en las redes sociales y dos réplicas en la semana de la publicación.	1	Contenido página completa.
	60 publicaciones en redes sociales de alto impacto en Montería (Cuentas superiores a 30 mil seguidores). Incluye diseño.	1	500 x 500 px o Según tamaño estándar de cada red. Imágenes y video.
	Banners No Exclusivos. Incluye diseño.	1	970 x 90 px
			728 x 90 px
			300 x 600 px
			300 x 250 px
	Banner Exclusivos. Incluye diseño.	1	970 x 90 px
			728 x 90 px
			300 x 600 px
			300 x 250 px
	Aviso Pop Up. Incluye diseño.	1	550 x 480 px
	Aviso Crawler (Banner Inferior estatico). Incluye diseño.	1	990 x 100 px
	Aviso Preroll. Incluye diseño.	1	Video de 15"

Nombre del proponente:
Firma del representante:
NIT:
(Es obligatoria la firma de está ficha técnica con la propuesta)