

Saravena – Arauca, 11 de Agosto del 2026

Señores

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA

planeación@saravena-arauca.gov.co

Alcaldía Municipal

Saravena – Arauca

ASUNTO: PRESENTACIÓN COTIZACIÓN.

Atendiendo a su requerimiento a través del correo electrónico planeación@saravena-arauca.gov.co, me permito presentar la cotización de los servicios, manifiesto que el valor unitario de cada ítem tiene incluido los impuestos de orden municipal y nacional.

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
1	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO: En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto. • Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o	Global	1	\$ 7.300.000,00

Q. 1000

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados: • Portada. • Tabla de contenido. • Introducción. • Glosario. • Lista de ilustraciones. • Lista de tablas. • Objetivos. • Metodología empleada. • Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados). • Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva. • Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social). • Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes. • Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Registro fotográfico full color, debidamente rotulado. • Lista de anexos. • Bibliografía o fuentes consultadas. Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente. La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción.			
2	ESTRATEGIA DE MARKETING Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias:	Unidad	1	\$ 1.500.000,00

1 1 1

8 7

2 3

1 2 3

4 5 6

7

8

9



1 2 3 4 5 6 7 8 9

1 2 3



1 2

1 2 3 4

1 2 3

1 2

3

4

5

6

7

8

9

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados. Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable. La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar.			
3	TALLERES: Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la	Unidad	1	\$ 1.600.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva. La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo. TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva. • Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo. • Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram y TikTok. • Creación y configuración básica de WhatsApp Business. • Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales. • Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición. • Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario. • Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles. • Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos. • Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva. Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar			

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva. TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales. • Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes. • Uso de WhatsApp Business para atención al cliente, mensajes automáticos, respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos. • Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios. • Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción. • Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. • Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. • Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital. Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado,			

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar.			
4	COMPUTADOR PORTATIL Con las siguientes especificaciones técnicas: Procesador (CPU): Intel Core i5-1235U de 12^a Generación (10 núcleos: 2 de rendimiento y 8 de eficiencia; 12 subprocesos, frecuencia turbo máxima de hasta 4.40 GHz, 12 MB Intel Smart Cache). Memoria RAM: 16 GB DDR4 a 3200 MHz Almacenamiento: Unidad de estado sólido SSD de 512 GB M.2 NVMe PCIe. Pantalla: 14 pulgadas Full HD con resolución nativa de 1920 x 1080 píxeles, panel antirreflejo y brillo base de 250 nits. Gráficos: Intel Iris Xe Graphics integrados (Habilitados de manera automática gracias a la configuración de memoria de doble canal). Puertos de Conectividad: 1x USB-C 3.2 Gen 1 (Soporta transferencia de datos, suministro de energía Power Delivery y salida de video DisplayPort). 1x USB 3.2 Gen 1 Tipo A. 1x USB 2.0 Tipo A. 1x HDMI 1.4b. 1x Puerto de red Ethernet RJ-45 (Gigabit). 1x Conector combinado para auriculares y micrófono (Jack de 3.5 mm). Multimedia y Extras: Cámara web con resolución HD (720p) dotada de obturador físico de privacidad, altavoces estéreo duales de 1.5W Conectividad Inalámbrica: Wi-Fi y Bluetooth integrados. Batería: Polímero de litio integrada con capacidad de 38 Wh o 45 Wh, con adaptador de carga rápida de 65W. Sistema Operativo de Fábrica: FreeDOS Garantía: 12 meses	Unidad	1	\$ 3.400.000,00
5	KIT DE APOYO: KIT DE APOYO: Compuesto por una (1) libreta personalizada del evento con logos institucionales de la alcaldía más un (1) lapicero: Una (1) libreta: Tamaño media carta de alto 20 cm y ancho 13 cm de 50 hojas cuadriculadas a un color, argollado metálico doble, portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color. Un (1) lapicero tinta negra retráctil cubiertos en pasta alto 20 cm y ancho 13.	Unidad	1	\$34.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
6	REFRIGERIO: Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales y jugo natural en empaque individual de 200 ml.	Unidad	1	\$ 15.000,00
7	HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación PET de 600 ML.	Unidad	Unidad	\$2.000,00
8	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia	Unidad	1	\$1.700.000,00
9	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una	Unidad	1	\$600.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.			
10	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación	Unidad	1	\$28.000,00

La oferta tiene una validez de 30 días calendarios.

Cordialmente,


CESAR DAVID GALVIS BOHORQUEZ
R/L ALQUILER SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES S.A.S

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.116.798.801**

GALVIS BOHORQUEZ

APELLIDOS
CESAR DAVID

NOMBRES

FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO **20-MAR-1994**

SARAVENA
(ARAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69
ESTATURA

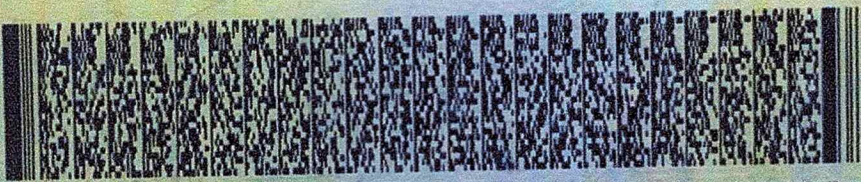
O+
G.S. RH

M
SEXO

21-JUN-2012 ARAUCA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES



P-4000100-00393561-M-1116798801-20120815 0030831193A 1 35072587

DIAN	Formulario del Registro Único Tributario	001
2. Concepto 0 2 Actualización		4. Número de formulario 141253245773
		 (415)7707212489984(8020) 000014125324577 3
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional
9 0 0 6 4 1 1 1 0	7	Impuestos y Aduanas de Arauca
		14. Buzón electrónico 3 4
IDENTIFICACIÓN		
24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona jurídica 1		
Lugar de expedición	28. País	29. Departamento
		30. Ciudad/Municipio
31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre
		34. Otros nombres
35. Razón social		
ALQUILER, SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES S.A.S		
36. Nombre comercial		37. Sigla
		ALSUCON S.A.S
UBICACIÓN		
38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Arauca 8 1	Saravena 7 3 6
41. Dirección principal		
CL 14 15 35 BRR PINZON		
42. Correo electrónico alsuconsas@gmail.com		
43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
		3 1 0 3 1 2 0 4 7 2
CLASIFICACIÓN		
Actividad económica		Ocupación
Actividad principal	Actividad secundaria	Otras actividades
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código
4 5 2 0	2 0 2 6 0 4 1 3	4 9. Fecha inicio actividad
		50. Código
		1 2
		4 7 5 9 8 5 5 9
		51. Código
		52. Número establecimientos
Responsabilidades, Calidades y Atributos		
53. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26		
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario 55 - Informante de Beneficiarios Finales		
07- Retención en la fuente a título de renta		
09- Retención en la fuente en el impuesto		
14- Informante de exogena		
42- Obligado a llevar contabilidad		
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA		
52 - Facturador electrónico		
Usuarios aduaneros		Exportadores
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		55. Forma
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20		56. Tipo
		Servicio 1 2 3
		57. Modo
		58. CPC
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación		
Para uso exclusivo de la DIAN		
59. Anexos	60. No. de Folios:	61. Fecha
SI ☐ NO ☒	0	2026-08-10 / 02:54:17PM
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.		Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:
Firma del solicitante:		984. Nombre GALVIS BOHORQUEZ CESAR DAVID
		985. Cargo Representante legal Certificado

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

141253245773



(415)7707212489984(8020) 0000141253245773

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

9 0 0 6 4 1 1 1 0

6. DV

7

12. Dirección seccional

Impuestos y Aduanas de Arauca

14. Buzón electrónico

3 4

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza

2

63. Formas asociativas

1 2

65. Fondos

66. Cooperativas

68. Sin personería jurídica

69. Otras organizaciones no clasificadas

64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados
67. Sociedades y organismos extranjeros
70. Beneficio

1

Constitución, Registro y Última Reforma

Composición del Capital

Documento	1. Constitución	2. Reforma	
71. Clase	0 1	0 1	82. Nacional 1 0 0 %
72. Número	1	1 5	83. Nacional público 0 . 0 %
73. Fecha	2 0 1 3 0 7 2 4	2 0 2 4 0 5 0 2	84. Nacional privado 1 0 0 . 0 %
74. Número de notaría			85. Extranjero 0 %
75. Entidad de registro	0 3	0 3	86. Extranjero público 0 . 0 %
76. Fecha de registro	2 0 1 3 0 7 3 0	2 0 2 4 0 5 1 6	87. Extranjero privado 0 . 0 %
77. No. Matricula mercantil	1 8 1 8 4	1 8 1 8 4	
78. Departamento	8 1	8 1	
79. Ciudad/Municipio	5 6	5 6	
Vigencia			
80. Desde	2 0 1 3 0 7 2 4		
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1		

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Superintendencia de Sociedades

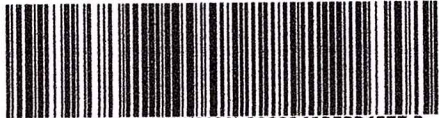
5

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 6 0 4 0 5		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.
2		1 1 1 6 7 9 8 8 0 1	1
97. Nombre o razón social de la matriz o controlante GALVIS BOHORQUEZ CESAR DAVID			
170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	
173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP			

DIAN	Formulario del Registro Único Tributario Representación	Página 3 de 3 Hoja 3	001
Espacio reservado para la DIAN 		4. Número de formulario 141253245773  (415)7707212489984(8020) 000014125324577 3	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 0 6 4 1 1 0 7		6. DV 7	
12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Arauca		14. Buzón electrónico 3 4	
Representación			
98. Representación REPRS LEGAL PRIN		99. Fecha inicio ejercicio representación 2 0 2 4 0 5 1 6	
100. Tipo de documento Cédula de Ciudadaní 1 3	101. Número de identificación 1 1 1 6 7 9 8 8 0 1	102. DV 1	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido GALVIS	105. Segundo apellido BOHORQUEZ	106. Primer nombre CESAR	107. Otros nombres DAVID
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)		109. DV	110. Razón social representante legal
98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)		109. DV	110. Razón social representante legal
98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)		109. DV	110. Razón social representante legal
98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)		109. DV	110. Razón social representante legal
98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)		109. DV	110. Razón social representante legal



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:25
Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : ALQUILER SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES SAS
Sigla : ALSUCON S.A.S
Nit : 900641110-7
Domicilio: Saravena, Arauca

MATRÍCULA

Matrícula No: 18184
Fecha de matrícula: 30 de julio de 2013
Ultimo año renovado: 2026
Fecha de renovación: 31 de marzo de 2026
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CR 23A NRO. 25 - 47 BRR PORVENIR
Municipio : Saravena, Arauca
Correo electrónico : alsuconsas@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3103120472
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CR 23A NRO. 25 - 47 BRR PORVENIR
Municipio : Saravena, Arauca
Correo electrónico de notificación : alsuconsas@gmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por Acta No. 1 del 24 de julio de 2013 de la Asamblea Constitutiva de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 30 de julio de 2013, con el No. 2868 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada ALQUILER SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES SAS, Sigla ALSUCON S.A.S.

REFORMAS ESPECIALES

Por Acta No. 7 del 21 de diciembre de 2016 de la Asamblea General De Accionistas de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 30 de diciembre de 2016, con el No. 3788 del Libro IX, se decretó REFORMAS A LOS ESTATUTOS-AUMENTO DEL CAPITAL

Por Acta No. 15 del 29 de mayo de 2020 de la Asamblea General De Accionistas de Cubara, inscrito



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026- 14:16:25
Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

en esta Cámara de Comercio el 09 de junio de 2020, con el No. 4846 del Libro IX, se decretó REFORMA DE ESTATUTOS ARTICULO 4 - 5 - 6

Por Acta No. 15 del 02 de mayo de 2024 de la Asamblea Extraordinaria De Accionista de Toledo, inscrito en esta Cámara de Comercio el 16 de mayo de 2024, con el No. 6794 del Libro IX, se decretó REFORMA DE ESTATUTOS ARTICULOS 1, 2, 4, 5 Y 6.

Por Acta del 10 de mayo de 2024 de la Socio Unico Accionista de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 16 de mayo de 2024, con el No. 6796 del Libro IX, se decretó la comunicación que se ha configurado una situación de control SITUACION DE CONTROL SUBORDINADA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SOCIO UNICO ACCIONISTA

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: Alquiler, Suministros & Construcciones "ALSUCON" S.A.S. la sociedad tendrá como objeto social cualquier actividad económica lícita en Colombia. podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones de cualquier naturaleza que permitan facilitar o desarrollar el comercio, la industria de la sociedad, tales como: Actividades: impresiones de toda clase, publicidad, papelería, útiles, oficina, aseo, y bioseguridad, asesorías, consultorías, diseño, interventoría en obras civiles, construcción de obras civiles, arquitectónicas, urbanísticas, eléctricas, sanitarias, ambientales, de transporte, de comunicación, redes de servicios industriales, eléctricas mecánicas y de infraestructura vial. estudio de obras civiles, suministro de toda clase de insumos, productos agropecuarios, productos de ferretería, papelería y materiales para la construcción de obras civiles. compra y venta de equipos de telecomunicaciones, redes de cómputo, compraventa de toda clase de articulo relacionados con la oficina, el hogar, víveres, abarrotes, suministro de medicamento campañas de salud, educación, arborización, aseo, jornadas de recreación, deporte, venta de toda clase de prenda de vestir, venta de artículos deportivo, preparación de alimentos y suministro a los diferentes centros educativos y de esparcimiento a la tercera edad, la prestación de servicios generales, administrativos, de producción, comercialización de servicio de construcción, mantenimiento y sostenimiento de obras civiles, arquitectónicas, urbanísticas, mecánica e infraestructura vial, obras civiles, hidráulicas, sanitarias, sistema de electrificación y obras complementarias, edificaciones y obras de urbanismo, montaje electromecánico y obras complementarias, sistema y servicios industriales, obras para la minería e hidrocarburos, obras de transporte y complementarios, servicios generales, prestación de servicios profesionales en áreas como la ingeniería civil, electica, arquitectónica, contabilidad, administración, salud, jurídica, ambiental, sistema agrícola, veterinaria, zootécnica y gerencia de proyectos, asesoría, consultorías, interventorías en obras civiles, sanitarias, hidráulicas, arquitectónicas, urbanísticas, eléctricas, mecánicas y de infraestructura vial. estudio y elaboración de proyectos para obras civiles, prestación de servicios de topografía. consultoría en productos industriales, normas de comercio y mercadeo, fibras sintéticas, productos textiles, ropa y accesorios textiles, productos químicos y afines, caucho y productos plásticos, cuero y productos del cuero, piedra, arcilla, vidrio, concreto y otros materiales, industrias misceláneas, construcción, organización, administración, tecnología, maquinaria, materiales y entretenimiento, infraestructura física educativa, diseño de edificios, planeación y organización de sistemas de salud, diseño logístico, organización, administración y



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:26

Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

gerencia, planeación del recurso humano, diseño de sistemas de informática, capacitación en salud, infraestructura en salud, diseño de hospitales, diseño de ayudas para atención primaria (rural y urbana), diseño de ayudas educativas, equipos y vehículos, telecomunicaciones (para servicios de salud), equipos biomédicos, sistemas de mantenimiento, sistemas de distribución de medicamentos, diseño de sistemas de enfriamiento para vacunas (cadenas de fríos), diseño de sistemas para producción de material educativo en salud, diseño arquitectónico para servicios de salud, capacitación en salud, en ambiental: medidas de protección ambiental, especialidades en protección ambiental, en telecomunicaciones: sistemas de telefonía masiva, telégrafo y télex, aplicaciones de computador, procesamiento de datos, en desarrollo urbano: planeamiento en desarrollo urbano, planeación, diseño de ingeniería y aplicaciones en proyectos de vivienda, servicios urbanos, diseño arquitectónico, suministro de agua y saneamiento: suministro de agua, saneamiento, desechos de sólidos, administración del servicio de suministro de agua y saneamiento. suministro de víveres, abarrotes, frutas y verduras, venta de toda clase de carne, frías, venta droga para uso humano, venta de droga veterinaria en general, productos de la industria química o de las industrias conexas, materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho, pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones, materias textiles y sus manufacturas, confección y dotación de ropa para damas, caballeros, niños, calzado en general, sombrillas, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de pluma; flores artificiales, manufacturas de cabello, metales comunes manufacturas de estos metales, máquinas y aparatos, materiales erétricos y sus partes, aparatos para grabación o la reproducción de sonidos de sonidos, aparatos para la grabación o la reproducción de imágenes y sonidos en televisión y las partes y asesorías de estos aparatos, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precesión; instrumentos y aparatos médico- quirúrgico; relojería; instrumento de música; parte y accesorios de estos de estos instrumentos o aparatos, mercancía y productos diversos, muebles, mobiliarios médicos quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado, reparaciones locativas servicio y mantenimiento en general de toda clase de vehículos y maquinaria, servicio de alquiler de vehículo y en general servicio de recreación y deportivos, equipo y/o materiales para la construcción, artículos de ferretería, actividades de servicio agrícola y ganadera, servicio de alojamiento, sistema de seguridad, servicio de tipografía y litografía en general, suministro de toda clase de insumos, productos agropecuarios, productos ferreteros, sanitarios e hidráulicos, erétricos, papelerías en general y materiales para la construcción de obras civiles, compra y venta de equipo de telecomunicaciones, redes y computo, compraventa de toda clase de artículos relacionados con el hogar y la oficina, en el desarrollo y cumplimiento de tal objeto puedan hacer en su propio nombre o por cuenta de terceros o participación de ellos, toda clase de operaciones comerciales, sobre bienes muebles o inmuebles y construir cual quiere clase de gravámenes, celebrar actos y contratos con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, efectuar operaciones de préstamo, cambio, descuento, cuentas corrientes, dar o recibir garantías y endosar, adquirir y negociar títulos valores convenientes y necesarios para los fines que la sociedad persiguen y que se relación en directa o indirecta mente con el objeto social. De igual forma podrá contratar y ejecutar toda clase de obras civiles, con mano calificada y no calificada, Suministros de víveres y comercio en general. Alquiler de maquinaria y equipos, bienes tangibles como: Equipo de minería, para extracción de petróleo, equipos de transporte terrestre (vehículos) y toda clase de maquinaria y equipos utilizados en las obras civiles y construcción en general Construir soluciones habitacionales, Participar en licitaciones públicas y privadas relacionada con trabajos de construcción, La prestación de servicios técnicos y profesionales en las diferentes ramas o especialidades de la ingeniería tales como consultoría, Asesoría, diseños, estudios, investigaciones, construcción,



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:26
 Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

montaje, conceptos técnicos, interventora de proyectos y obras, contratación, dirección, administración, desarrollo de toda clase de obras relacionadas con la ingeniería, La compra y venta y suministros de todo tipo de materiales y equipos de construcción; equipos, accesorios, y herramientas de uso en la industria de la construcción, Compra, venta y suministros de equipos de cómputo, procesamiento de datos, equipos de oficina, redes de comunicaciones, Construcción de Estructuras y acabados de toda clase de edificaciones, Trabajos de ornamentación y pintura, Efectuar instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias. Cableado y distribución de redes de alta y baja tensión, Contratar y realizar trabajos de carpintería, Contratar y ejecutar trabajos de soldadura eléctrica y autógena, Contratar y ejecutar levantamiento topográficos, Contratar y ejecutar movimientos de suelos, Prestación de servicios que contribuyan al mejoramiento económico, social, cultural, de los asociados, familias y comunidad en general, Construcción, conservación y reparación, de vías, calles carreteras, caminos veredales, puentes, instalaciones de barreras de protección y emergencias, instalación de señalización, Cualquier otra actividad lícita de naturaleza civil o mercantil, La sociedad puede realizar, en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial o civil.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	\$ 210.000.000,00
No. Acciones	210,00
Valor Nominal Acciones	\$ 1.000.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	\$ 210.000.000,00
No. Acciones	210,00
Valor Nominal Acciones	\$ 1.000.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	\$ 210.000.000,00
No. Acciones	210,00
Valor Nominal Acciones	\$ 1.000.000,00

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Representación legal: La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no, quien no tendrá suplentes, designado para un término de un año por la asamblea general de accionistas. Las funciones del representante legal terminarán en caso de dimisión o revocación por parte de la asamblea general de accionistas, de deceso o de incapacidad en aquellos casos en que el representante legal sea una persona natural y en caso de liquidación privada o judicial, cuando el representante legal sea una persona jurídica. La cesación de las funciones del representante legal, por cualquier causa, no da lugar a ninguna indemnización de cualquier naturaleza, diferente de aquellas que le correspondieren conforme a la ley laboral, si fuere el caso. La revocación por parte de la asamblea general de accionistas no tendrá que estar motivada y podrá realizarse en cualquier tiempo. En aquellos casos en que el representante legal sea una persona jurídica, las funciones quedarán a cargo del representante legal de ésta. Toda remuneración a que tuviere derecho el representante legal de la sociedad, deberá ser aprobada por la asamblea general de accionistas.



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:26
Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

****Facultades del representante legal:** La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el representante legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad. El representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 15 del 02 de mayo de 2024 de la Asamblea General Extraordinaria De Accionista, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 16 de mayo de 2024 con el No. 6795 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	CESAR DAVID GALVIS BOHORQUEZ	C.C. No. 1.116.798.801

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
*) Acta No. 7 del 21 de diciembre de 2016 de la Asamblea General De Accionistas	3788 del 30 de diciembre de 2016 del libro IX
*) Acta No. 15 del 29 de mayo de 2020 de la Asamblea General De Accionistas	4846 del 09 de junio de 2020 del libro IX
*) Acta No. 15 del 02 de mayo de 2024 de la Asamblea Extraordinaria De Accionista	6794 del 16 de mayo de 2024 del libro IX

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:26
Recibo No. S000257939, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

SITUACIONES DE CONTROL Y GRUPOS EMPRESARIALES

Por Acta del 10 de mayo de 2024 de la Socio Unico Accionista, inscrito en esta Cámara de Comercio el 16 de mayo de 2024, con el No. 6796 del Libro IX, se inscribió la comunicación que se ha configurado una situación de control: Situación de control subordinada sociedad por acciones simplificadas socio unico accionista.

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA : CESAR DAVID GALVIS BOHORQUEZ**

CONTROLANTE

Identificación: 1116798801

Nacionalidad: COLOMBIANO/A

Domicilio: 81736 - Saravena

País: Colombia

CIIU : G4723 - Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos carnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados

CIIU : G4729 - Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados

Fecha de configuración de la situación: 16/05/2024

Presupuesto que da lugar a la situación de control y/o al grupo empresarial: "Artículo 2.2.2.41.6.1 Decreto 1074 de 2015 adicionado por el artículo 1 Decreto 667 de 2018"

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA : ALQUILER SUMINISTROS & CONSTRUCCIONES SAS**

Domicilio: Saravena, Arauca

País: Colombia

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4520

Actividad secundaria Código CIIU: M7112

Otras actividades Código CIIU: G5621 P8559

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$493.097.000,00



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 10/08/2026 - 14:16:26
Recibo No. S000257939, **Valor** 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN V7xPwDnF1z

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : G4520.

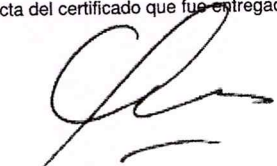
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



EL SECRETARIO
DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nít: 901690321-7

Saravena, 11 de agosto del 2026

Señores

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Alcaldía Municipal

Saravena - Arauca

REF: PRESENTACIÓN COTIZACIÓN.

En atención a su requerimiento realizado a través del correo electrónico planeación@saravena-arauca.gov.co, me permito presentar la cotización de los servicios y productos, manifiesto que el valor unitario de cada ítem tiene incluido los impuestos de orden municipal y nacional.

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
1	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO: En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto.	Global	1	\$ 7.000.000,00

Dirección: Cra 13 # 23 – 45 – Barrio Cochise, Saravena - **Teléfono:** 3118125707

Email: mysqyqsas@gmail.com

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



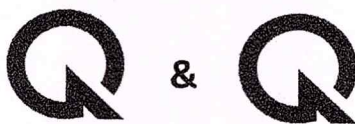
Sociedad por Acciones Simplificada
Nít: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados: • Portada. • Tabla de contenido. • Introducción. • Glosario. • Lista de ilustraciones. • Lista de tablas. • Objetivos. • Metodología empleada. • Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados).			

Dirección: Cra 13 # 23 – 45 – Barrio Cochise, Saravena - **Teléfono:** 3118125707

Email: mysqvqsas@gmail.com

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva. • Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social). • Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes. • Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Registro fotográfico full color, debidamente rotulado. • Lista de anexos. • Bibliografía o fuentes consultadas. Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente. La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción			
2	ESTRATEGIA DE MARKETING: Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias: • Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación.	Unidad	1	\$ 1.450.900,00

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados. Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable. La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar.			
3	TALLERES: Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología	Unidad	1	\$ 1.680.000,00

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva. La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo. TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva. • Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo. • Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram y TikTok. • Creación y configuración básica de WhatsApp Business. • Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales.			

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

69

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición. • Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario. • Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles. • Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos. • Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva. Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva. TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales. • Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes. • Uso de WhatsApp Business para atención al cliente, mensajes automáticos,			

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

70

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos. • Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios. • Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción. • Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. • Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. • Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital. Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado, servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico			

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar.			
4	COMPUTADOR PORTATIL Con las siguientes especificaciones técnicas: Procesador (CPU): Intel Core i5-1235U de 12 ^a Generación (10 núcleos: 2 de rendimiento y 8 de eficiencia; 12 subprocesos, frecuencia turbo máxima de hasta 4.40 GHz, 12 MB Intel Smart Cache). Memoria RAM: 16 GB DDR4 a 3200 MHz Almacenamiento: Unidad de estado sólido SSD de 512 GB M.2 NVMe PCIe. Pantalla: 14 pulgadas Full HD con resolución nativa de 1920 x 1080 píxeles, panel antirreflejo y brillo base de 250 nits. Gráficos: Intel Iris Xe Graphics integrados (Habilitados de manera automática gracias a la configuración de memoria de doble canal). Puertos de Conectividad: 1x USB-C 3.2 Gen 1 (Soporta transferencia de datos, suministro de energía Power Delivery y salida de video DisplayPort). 1x USB 3.2 Gen 1 Tipo A. 1x USB 2.0 Tipo A. 1x HDMI 1.4b. 1x Puerto de red Ethernet RJ-45 (Gigabit). 1x Conector combinado para auriculares y micrófono (Jack de 3.5 mm). Multimedia y Extras: Cámara web con resolución HD (720p) dotada de obturador físico de privacidad, altavoces estéreo duales de 1.5W Conectividad Inalámbrica: Wi-Fi y Bluetooth integrados.	Unidad	1	\$ 3.350.000,00

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	Batería: Polímero de litio integrada con capacidad de 38 Wh o 45 Wh, con adaptador de carga rápida de 65W. Sistema Operativo de Fábrica: FreeDOS Garantía: 12 meses			
5	KIT DE APOYO: Compuesto por una (1) libreta personalizada del evento con logos institucionales de la alcaldía más un (1) lapicero: Una (1) libreta: Tamaño media carta de alto 20 cm y ancho 13 cm de 50 hojas cuadriculadas a un color, argollado metálico doble, portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color. Un (1) lapicero tinta negra retráctil cubiertos en pasta alto 20 cm y ancho 13.	Unidad	1	\$36.000,00
6	REFRIGERIO: Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales y jugo natural en empaque individual de 200 ml.	Unidad	1	\$ 14.500,00
7	HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación PET de 600 ML.	Unidad	Unidad	\$2.200,00
8	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los	Unidad	1	\$1.800.000,00

Dirección: Cra 13 # 23 – 45 – Barrio Cochise, Saravena - Teléfono: 3118125707

Email: mysqyqsas@gmail.com

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia			
9	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.	Unidad	1	\$650.000,00
10	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades	Unidad	1	\$32.000,00

Dirección: Cra 13 # 23 – 45 – Barrio Cochise, Saravena - **Teléfono:** 3118125707

Email: mvsqvqsas@gmail.com

MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS



Sociedad por Acciones Simplificada
Nit: 901690321-7

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación			

IMPORTANTE: La oferta expira en un mes.

Cordialmente,

ELIACIB QUIROGA CORDERON
R/L MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS Q&Q S.A.S

Dirección: Cra 13 # 23 - 45 - Barrio Cochise, Saravena - **Teléfono:** 3118125707

Email: mvsqqsas@gmail.com



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : MULTISERVICIOS & SUMINISTROS Q&Q S.A.S
Nit : 901690321-7
Domicilio: Saravena, Arauca

MATRÍCULA

Matrícula No: 36827
Fecha de matrícula: 02 de marzo de 2023
Ultimo año renovado: 2026
Fecha de renovación: 30 de marzo de 2026
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CR 13 NRO 23 - 45 BRR COCHISE
Municipio : Saravena, Arauca
Correo electrónico : mysqyqsas@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3118125707
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : 3133490638

Dirección para notificación judicial : CR 13 NRO 23 - 45 BRR COCHISE
Municipio : Saravena, Arauca
Correo electrónico de notificación : mysqyqsas@gmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado del 01 de marzo de 2023 de la Asamblea Constitutiva de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023, con el No. 6138 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada MULTISERVICIOS & SUMINISTROS Q&Q S.A.S.

REFORMAS ESPECIALES

Por documento privado del 01 de marzo de 2023 de la Socio Unico Accionista de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023, con el No. 6139 del Libro IX, se decretó la comunicación que se ha configurado una situación de control SITUACION DE CONTROL SUBORDINADA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SOCIO UNICO ACCIONISTA

TÉRMINO DE DURACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

76

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: La sociedad tendrá como objeto social las siguientes actividades: La sociedad tendrá como objeto principal, las siguientes actividades: Organización de convenciones y eventos comerciales. -Otras actividades de provisión de talento humano. -Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. -Catering para eventos.

La compañía podrá desarrollar las siguientes actividades: Servicios de estudios asesorías, consultorías, diseño, interventoría en obras civiles, construcción y reparación de obras civiles, arquitectónicas, urbanísticas, construcción especial como construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones y construcción de obras de ingeniería civil: autopistas, calles, puentes, túneles, vías de ferrocarril, campos de aviación, puertos y otros proyectos de ordenamiento hídrico, sistemas de riego, sistemas de alcantarillado, instalaciones industriales, conductos y líneas de transmisión, construcción y alcantarillados residuales y aguas lluvias, construcción de acueductos, eléctricas, sanitarias, ambientales, de transporte, de comunicación, redes de servicios industriales, eléctricos mecánicas y de infraestructura vial. estudio de obras civiles, suministro de toda clase de insumos, productos agropecuarios, productos de ferretería, papelería y materiales para la construcción de obras civiles. compra y venta de equipos de telecomunicaciones, redes de computo. compraventa de toda clase de artículos relacionados con la oficina, el hogar, víveres, abarrotes. Campanas de salud, educación, arborización, aseo, jornadas de recreación y deporte. preparación de alimentos y suministro a los diferentes centros educativos, suministro de toda clase de artículos. compra venta y comercialización de toda clase de materiales para la industria de la construcción. servicios especiales de transporte de personal, carga liviana y/o pesada para empresas petroleras, de ingeniería civil y obras de infraestructura. Administración y ejecución de proyectos de reforestación y siembras de especies vegetales. compra venta y alquiler de maquinaria y equipos para la construcción. obras de protección de geotecnia construcción y mantenimiento de locaciones petroleras. construcción y mantenimiento de vías. Alquiler de maquinaria, equipos y vehículos de transporte especial para entidades públicas y privadas. administración y gerencia de proyectos para la industria de la construcción, ingeniería y obras de infraestructura del desarrollo social comercialización de combustibles aceites y partes automotrices. alquiler de maquinaria y equipos para la industria del petróleo, ingeniería civil y arquitectura. administración delegada de maquinaria pesada, equipos móviles y estacionarios. servicios de perforación de pozos profundos y puntillós para ingeniería con equipos neumáticos especiales. elaboración de planes, programas y proyectos ambientales, estudios de impacto y mitigación ambiental. Diseño y montaje electromecánicos y obras complementarias, sistemas y servicios industriales. Obras de mantenimiento para minería e hidrocarburo. Celebrar contratos y convenios con grupos asociativos o empresariales para el logro de su objeto social y generar empleo y oportunidades en áreas operacionales. Suministro de papelería, útiles de oficina, equipos de computación y comunicación, partes y accesorios, muebles para oficina, artículos eléctricos, aparatos para la producción y reproducción de imágenes. reforestación y suministro de material vegetativo. Suministro de artículos de oficina. Construcción de líneas eléctricas de media y alta tensión. Suministros de materiales didácticos pedagógicos y mobiliarios. Suministros de elementos deportivos y artesanales. Organización y apoyo logísticos a eventos culturales sociales y deportivos. Suministro de uniformes escolares. Suministro de elementos de apoyo terapéutico. Actividades de servicios a las empresas ncp. Suministro de productos y artículos agropecuarios. Actividades recreativas, artísticas y de entretenimiento. actividades de apoyo a la educación. Actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento. organización de convenciones y eventos comerciales y culturales. Suministro de



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO

77

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

libros didácticos y educativos periódicos revistas y otras publicaciones. Catering para eventos y otros servicios de comidas. Suministros de productos farmacéuticos y medicinales. Actividades de saneamiento ambiental y otros desechos. Comercio al por mayor de prendas de vestir. Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimiento. Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados. Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimiento especializados. Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores. Actividades de espectáculos musicales en vivo. Otras actividades de espectáculos en vivo. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales. Enseñanza deportiva y recreativa. Mantenimiento y reparación de computadores y equipo de comunicaciones. Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico. Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación. Mantenimiento y reparación de efectos personales y enseres domésticos. actividades de seguridad privada. Actividades de servicios de sistemas de seguridad. Igualmente, la sociedad podrá ejercer cualquier actividad económica lícita, tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones de cualquier naturaleza que ellas fueren que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	\$ 55.000.000,00
No. Acciones	5.500,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	\$ 55.000.000,00
No. Acciones	5.500,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	\$ 55.000.000,00
No. Acciones	5.500,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

REPRESENTACIÓN LEGAL: La sociedad por acciones simplificada estará a cargo del representante legal, quien podrá ser una persona natural o jurídica, accionista o no, quien no tendrá suplente, designado para un término de dos años por la asamblea general de accionistas. Las funciones del representante legal terminarán en caso de dimisión o revocación por parte de la asamblea general de accionistas, de deceso o de incapacidad en aquellos casos en que el representante legal sea una persona natural y en caso de liquidación privada o judicial, cuando el representante legal sea una persona jurídica. La cesación de las funciones del representante legal, por cualquier causa, no da lugar a ninguna indemnización de cualquier naturaleza, diferente de aquellas que le correspondieren conforme a la ley laboral, si fuere el caso. La revocación por parte de la asamblea general de accionistas no tendrá que estar motivada y podrá realizarse en cualquier



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

78

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

tiempo. En aquellos casos en que el representante legal sea una persona jurídica, las funciones quedarán a cargo del representante legal de ésta. Toda remuneración a que tuviere derecho el representante legal de la sociedad, deberá ser aprobada por la asamblea general de accionistas.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

FUNCIONES: El representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad, con las excepciones que contemple la asamblea general de accionistas y los presentes estatutos. El representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. **-RESTRICCIONES:** El representante legal de la sociedad tendrá la facultad para firmar contratos hasta por Doscientos millones, para valores superiores requiere aprobación de la asamblea general de accionistas, mediante reunión con quórum mayor al 100% de las acciones. Igualmente requerirá de la firma conjunta con el tesorero: Apertura o cancelación de cuentas bancarias, retiros o transacciones que impliquen egresos de cuentas bancarias, y pagos de cheques. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales. **-Parágrafo:** Cuando la sociedad solo tenga un accionista, y este ejerza la función de representación legal; no habrá restricciones respecto al monto a contratar.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado del 01 de marzo de 2023 de la Asamblea Constitutiva, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023 con el No. 6138 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	ELIACIB QUIROGA CALDERON	C.C. No. 13.271.652

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

SITUACIONES DE CONTROL Y GRUPOS EMPRESARIALES

Por documento privado del 01 de marzo de 2023 de la Socio Unico Accionista, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023, con el No. 6139 del Libro IX, se inscribió la comunicación que se ha configurado una situación de control: Situación de control subordinada sociedad por acciones simplificadas socio unico accionista.

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA : ELIACIB QUIROGA CALDERON**

CONTROLANTE

Identificación: 13271652

Nacionalidad: Colombiano/a

Domicilio: 81736 - Saravena

Dirección: Carrera 13 nro. 23 - 45 Barrio cochise

País: Colombia

CIIU: N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales

Fecha de configuración de la situación: 02/03/2023

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA : MULTISERVICIOS & SUMINISTROS Q&Q S.A.S**

Domicilio: Saravena, Arauca

País: Colombia

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: P8559

Actividad secundaria Código CIIU: M7020

Otras actividades Código CIIU: I5621 G4774

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria: \$1.545.103.701,00

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU: P8559.



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

80

Fecha expedición: 11/08/2026 - 11:00:42
Recibo No. S000257303, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Zb4xksTeWW

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA a. Qué, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

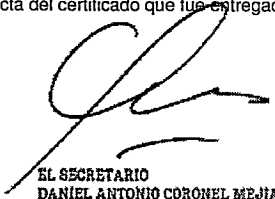
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.


EL SECRETARIO
DANIEL ANTONIO CORONEL MEJÍA

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		81 001	
2. Concepto 0 2 Actualización				4. Número de formulario 141251004014	
				 (415)7707212489984(8020) 000014125100401 4	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 6 9 0 3 2 1		6. DV 7		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Arauca	
14. Buzón electrónico					
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de identificación	
Lugar de expedición		28. País 1 6 9		29. Departamento Arauca	
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre	
35. Razón social MULTISERVICIOS & SUMINISTROS Q&Q S.A.S		37. Sigla		34. Otros nombres	
36. Nombre comercial					
UBICACIÓN					
38. País COLOMBIA		39. Departamento Arauca		40. Ciudad/Municipio Saravena	
41. Dirección principal CR 13 NRO 23 - 45 BRR COCHISE					
42. Correo electrónico mysqyqsas@gmail.com					
43. Código postal		44. Teléfono 1 3 2 2 4 5 8 2 4 4 7		45. Teléfono 2	
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica principal		Actividad económica secundaria		Ocupación	
46. Código 8 5 5 9		47. Fecha inicio actividad 2 0 2 6 0 5 0 5		48. Código 7 0 2 0	
49. Fecha inicio actividad 2 0 2 6 0 5 0 5		50. Código 5 6 2 1		49. Fecha inicio actividad 4 7 7 4	
52. Número establecimientos					
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
53. Código 7 1 4 4 2 5 2 5 5					
07- Retención en la fuente a título de renta					
14- Informante de exogena					
42- Obligado a llevar contabilidad					
52- Facturador electrónico					
55- Informante de Beneficiarios Finales					
Usuarios aduaneros					
Exportadores					
54. Código					
55. Forma					
56. Tipo					
Servicio					
57. Modo					
58. CPC					
59. Anexos SI NO X					
60. No. de Folios: 0					
61. Fecha 2026-08-10 / 04:20:25PM					
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.					
Firma del solicitante:					
Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.					
Firma autorizada:					
984. Nombre QUIROGA CALDERON ELIACIB					
985. Cargo Representante legal Certificado					

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 4 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

141251004014



(415)7707212489984(8020) 0000141251004014

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional

14. Buzón electrónico

9 0 1 6 9 0 3 2 1 7

Impuestos y Aduanas de Arauca

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza

2

63. Formas asociativas

1 2

64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados

67. Sociedades y organismos extranjeros

70. Beneficio

65. Fondos

66. Cooperativas

68. Sin personería jurídica

69. Otras organizaciones no clasificadas

1

Constitución, Registro y Última Reforma

Composición del Capital

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	1	
73. Fecha	2 0 2 3 0 3 0 1	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 0 3 0 2	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 0 3 6 8 2 7	
78. Departamento	8 1	
79. Ciudad/Municipio	7 3 6	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 3 0 3 0 2	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 2 3 0 3 0 1		
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV
97. Nombre o razón social de la matriz o controlante			
170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	
173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP			

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Representación		001	
Espacio reservado para la DIAN			Página 3 de 4 Hoja 3		
4. Número de formulario			141251004014		
			 (415)7707212489984(8020) 000014125100401 4		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 6 9 0 3 2 1		7	Impuestos y Aduanas de Arauca		
Representación					
98. Representación	REPRS LEGAL PRIN		99. Fecha inicio ejercicio representación	1 8 2 0 2 3 0 3 0 2	
100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
Cédula de Ciudadaní	1 3	1 3 2 7 1 6 5 2			
104. Primer apellido	105. Segundo apellido		106. Primer nombre	107. Otros nombres	
QUIROGA	CALDERON		ELIACIB		
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal			
98. Representación			99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido		106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal			
98. Representación			99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido		106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal			
98. Representación			99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido		106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal			
98. Representación			99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido		106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal			

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Revisor Fiscal y Contador		001	
Espacio reservado para la DIAN		4. Número de formulario		141251004014	
				(415)7707212489984(8020) 0000141251004014	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 6 9 0 3 2 1			Impuestos y Aduanas de Arauca		
Revisor Fiscal y Contador					
Revisor fiscal principal	124. Tipo de documento	125. Número de identificación		126. DV 127. Número de tarjeta profesional	
	128. Primer apellido	129. Segundo apellido		130. Primer nombre	131. Otros nombres
	132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada		
	135. Fecha de nombramiento				
Revisor fiscal suplente	136. Tipo de documento	137. Número de identificación		138. DV 139. Número de tarjeta profesional	
	140. Primer apellido	141. Segundo apellido		142. Primer nombre	143. Otros nombres
	144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada		
	147. Fecha de nombramiento				
Contador	148. Tipo de documento	149. Número de identificación		150. DV 151. Número de tarjeta profesional	
	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 2 8 4 0 7 5 8 3		6	2 1 2 9 1 7 T
	152. Primer apellido	153. Segundo apellido		154. Primer nombre	155. Otros nombres
	MONTERO	PINTO		LUIS	ANDRES
156. Número de Identificación Tributaria (NIT)		157. DV	158. Sociedad o firma designada		
159. Fecha de nombramiento		2 0 2 4 0 1 0 2			

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **13.271.652**

QUIROGA CALDERON

APELLIDOS
ELIACIB

NOMBRES

FIRMA *Eliacib Quiroga C.*




FECHA DE NACIMIENTO **03-ENE-1986**

SARAVENA
(ARAUCA)

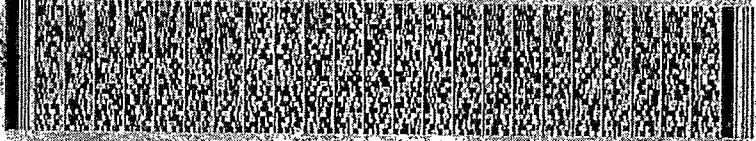
LUGAR DE NACIMIENTO

1.74 **A+** **M**
ESTATURA G.S. RH SEXO

06-FEB-2004 CUCUTA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES



A-2506400-00191048 M-0010271652-20091028 0017510865A 1 27371039

Saravena, 11 agosto de 2026

Señores

ALCALDIA MUNICIPAL DE SARAVERENA

planeación@saravena-arauca.gov.co

Saravena – Arauca

Referencia: Cotización de Servicios

Atendiendo a su requerimiento a través del correo electrónico planeación@saravena-arauca.gov.co, me permito presentar la cotización de los servicios, manifiesto que el valor unitario de cada ítem tiene incluido los impuestos de orden municipal y nacional.

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
1	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO: En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto. • Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información	Global	1	\$ 6.700.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados: • Portada. • Tabla de contenido. • Introducción. • Glosario. • Lista de ilustraciones. • Lista de tablas. • Objetivos. • Metodología empleada. • Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados). • Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva. • Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social). • Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes. • Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Registro fotográfico full color, debidamente rotulado. • Lista de anexos. • Bibliografía o fuentes consultadas. Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente. La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción			
2	ESTRATEGIA DE MARKETING: Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias: • Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados. Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable. La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y	Unidad	1	\$ 1.426.700,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar.			
3	TALLERES: Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva. La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo. TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva. • Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo. • Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram y TikTok. • Creación y configuración básica de WhatsApp Business. • Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales.	Unidad	1	\$ 1.520.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	• Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición. • Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario. • Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles. • Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos. • Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva. Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva. TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales. • Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes. • Uso de WhatsApp Business para atención al cliente, mensajes automáticos, respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos. • Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios. • Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción. • Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. • Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. • Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital.			

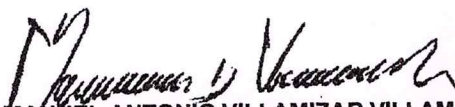
Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado, servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar.			
4	COMPUTADOR PORTATIL Con las siguientes especificaciones técnicas: Procesador (CPU): Intel Core i5-1235U de 12ª Generación (10 núcleos: 2 de rendimiento y 8 de eficiencia; 12 subprocesos, frecuencia turbo máxima de hasta 4.40 GHz, 12 MB Intel Smart Cache). Memoria RAM: 16 GB DDR4 a 3200 MHz Almacenamiento: Unidad de estado sólido SSD de 512 GB M.2 NVMe PCIe. Pantalla: 14 pulgadas Full HD con resolución nativa de 1920 x 1080 píxeles, panel antirreflejo y brillo base de 250 nits. Gráficos: Intel Iris Xe Graphics integrados (Habilitados de manera automática gracias a la configuración de memoria de doble canal). Puertos de Conectividad: 1x USB-C 3.2 Gen 1 (Soporta transferencia de datos, suministro de energía Power Delivery y salida de video DisplayPort). 1x USB 3.2 Gen 1 Tipo A. 1x USB 2.0 Tipo A. 1x HDMI 1.4b. 1x Puerto de red Ethernet RJ-45 (Gigabit). 1x Conector combinado para auriculares y micrófono (Jack de 3.5 mm). Multimedia y Extras: Cámara web con resolución HD (720p) dotada de obturador físico de privacidad, altavoces estéreo duales de 1.5W Conectividad Inalámbrica: Wi-Fi y Bluetooth integrados. Batería: Polímero de litio integrada con capacidad de 38 Wh o 45 Wh, con adaptador de carga rápida de 65W. Sistema Operativo de Fábrica: FreeDOS Garantía: 12 meses	Unidad	1	\$ 3.150.000,00
5	KIT DE APOYO: Compuesto por una (1) libreta personalizada del evento con logos institucionales de la alcaldía más un (1) lapicero: Una (1) libreta: Tamaño media carta de alto 20 cm y ancho 13 cm de 50 hojas cuadriculadas a un color, argollado metálico doble, portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color. Un (1) lapicero tinta negra retráctil cubiertos en pasta alto 20	Unidad	1	\$35.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
	cm y ancho 13.			
6	REFRIGERIO: Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales y jugo natural en empaque individual de 200 ml.	Unidad	1	\$ 14.900,00
7	HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación PET de 600 ML.	Unidad	Unidad	\$2.100,00
8	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos, cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia	Unidad	1	\$1.900.000,00
9	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.	Unidad	1	\$550.000,00

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario
10	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación.	Unidad	1	\$33.000,00

Nota: La presente cotización tiene una validez de 30 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición. Transcurrido este plazo, los precios, disponibilidad y condiciones quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

Atentamente;



MANUEL ANTONIO VILLAMIZAR VILLAMIZAR
R/L SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S.

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NUMERO **88.159.621**

VILLAMIZAR VILLAMIZAR

APELLIDOS
MANUEL ANTONIO

NOMBRES

Manuel Villamizar
FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **17-AGO-1975**

PAMPLONA
(NORTE DE SANTANDER)
LUGAR DE NACIMIENTO

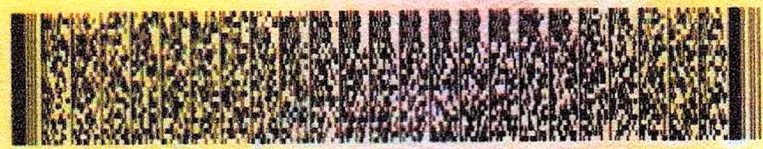
1.75
ESTATURA

O+
G.S. RH

M
SEXO

31-AGO-1993 PAMPLONA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

Alexander Vega Rocha
REGISTRADOR NACIONAL
ALEXANDER VEGA ROCHA



A-4002500-01177122-M-0088159621-20201109 0072348384A 1 8500906482



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
 Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

EL PRIMER JUEVES HABIL DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO SE ELEGIRA JUNTA DIRECTIVA DE LA **CAMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO** LA INSCRIPCION DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE, ESTO ES, DESDE EL 16 DE OCTUBRE Y HASTA EL 3 DE NOVIEMBRE DE 2026 - OFICIO 2026-01-132881 DEL 25 DE MARZO DE 2026 SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.

PARA INFORMACION DETALLADA PODRA COMUNICARSE AL TELEFONO **3203021117** O DIRIGIRSE A LA SEDE PRINCIPAL, A LAS SEDES AUTORIZADAS PARA ESTE EFECTO, O A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB <https://www.cpiedemonte.co/>

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S
 Nit : 901588793-4
 Domicilio: Saravena, Arauca

MATRÍCULA

Matrícula No: 35121
 Fecha de matrícula: 25 de abril de 2022
 Ultimo año renovado: 2026
 Fecha de renovación: 28 de enero de 2026
 Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CARRERA 14 NRO 22 - 56 BARRIO CENTRO
 Municipio : Saravena, Arauca
 Correo electrónico : mavi.logisticasas@gmail.com
 Teléfono comercial 1 : 3118889677
 Teléfono comercial 2 : No reportó.
 Teléfono comercial 3 : 3118889677

Dirección para notificación judicial : CARRERA 14 NRO 22 - 56 BARRIO CENTRO
 Municipio : Saravena, Arauca
 Correo electrónico de notificación : cantinflasmanuel.2025@gmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 1 del 15 de marzo de 2022 de la Asamblea Constitutiva de Saravena,



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

inscrito en esta Cámara de Comercio el 25 de abril de 2022, con el No. 5693 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S.

REFORMAS ESPECIALES

Por Acta No. 6 del 05 de marzo de 2025 de la Asamblea Extraordinaria De Accionistas de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 01 de abril de 2025, con el No. 7227 del Libro IX, se decretó REFORMA DE ESTATUTOS ARTICULOS 6 Y 7

Por Acta No. 6 del 05 de marzo de 2025 de la Asamblea Extraordinaria De Accionistas de Saravena, inscrito en esta Cámara de Comercio el 01 de abril de 2025, con el No. 7228 del Libro IX, se decretó la comunicación que se ha configurado una situación de control SITUACION DE CONTROL SUBORDINADA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SOCIO UNICO ACCIONISTA

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: La sociedad tendrá como objeto social cualquier actividad económica lícita en Colombia. Podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones de cualquier naturaleza que permitan facilitar o desarrollar el comercio, la industria de la sociedad, tales como: actividades: impresiones de toda clase, publicidad, papelería, útiles, oficina, aseo, y bioseguridad, Asesorías, consultorías, diseño, Interventoría en obras civiles, Construcción de obras civiles, arquitectónicas, urbanísticas, eléctricas, sanitarias, ambientales, de transporte, de comunicación, redes de servicios industriales, eléctricos mecánicas y de infraestructura vial. Estudio de obras civiles, Suministro de toda clase de insumos, productos agropecuarios, productos de ferretería, papelería y materiales para la construcción de obras civiles. Compra y venta de equipos de telecomunicaciones, redes de cómputo, compraventa de toda clase de articulo relacionados con la oficina, el hogar, víveres, abarrotes, suministro de medicamento campañas de salud, educación, arborización, aseo, jornadas de recreación, deporte, venta de toda clase de prenda de vestir, venta de artículos deportivo, preparación de alimentos y suministro a los diferentes centros educativos y de esparcimiento a la tercera edad, La prestación de servicios generales, administrativos, de producción, comercialización de servicio de construcción, mantenimiento y sostenimiento de obras civiles, arquitectónicas, urbanísticas, mecánica e infraestructura vial, obras civiles, hidráulicas, sanitarias, sistema de electrificación y obras complementarias, edificaciones y obras de urbanismo, montaje electromecánico y obras complementarias, sistema y servicios industriales, obras para la minería e hidrocarburos, obras de transporte y complementarios, servicios generales, prestación de servicios profesionales en áreas como la ingeniería civil, electica, arquitectónica, contabilidad, administración, salud, jurídica, ambiental, sistema agrícola, veterinaria, zootécnica y gerencia de proyectos, asesoría, consultorías, interventorías en obras civiles, sanitarias, hidráulicas, arquitectónicas, urbanísticas, eléctricas, mecánicas y de infraestructura vial. Estudio y elaboración de proyectos para obras civiles, prestación de servicios de topografía. Consultoría en productos industriales, normas de comercio y mercadeo, fibras sintéticas, productos textiles, ropa y accesorios textiles, productos químicos y afines, caucho y productos plásticos, cuero y productos del cuero, piedra, arcilla, vidrio, concreto y otros materiales, industrias misceláneas, construcción, organización,



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
 Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

administración, tecnología, maquinaria, materiales y entretenimiento, infraestructura física educativa, diseño de edificios, planeación y organización de sistemas de salud, diseño logístico, organización, administración y gerencia, planeación del recurso humano, diseño de sistemas de informática, capacitación en salud, infraestructura en salud, diseño de hospitales, diseño de ayudas para atención primaria (rural y urbana), diseño de ayudas educativas, equipos y vehículos, telecomunicaciones (para servicios de salud), equipos biomédicos, sistemas de mantenimiento, sistemas de distribución de medicamentos, diseño de sistemas de enfriamiento para vacunas (cadenas de fríos), diseño de sistemas para producción de material educativo en salud, diseño arquitectónico para servicios de salud, capacitación en salud, en ambiental: medidas de protección ambiental, especialidades en protección ambiental, en telecomunicaciones: sistemas de telefonía masiva, telégrafo y télex, aplicaciones de computador, procesamiento de datos, en desarrollo urbano: planeamiento en desarrollo urbano, planeación, diseño de ingeniería y aplicaciones en proyectos de vivienda, servicios urbanos, diseño arquitectónico, suministro de agua y saneamiento: suministro de agua, saneamiento, desechos de sólidos, administración de los servicio de suministro de agua y saneamiento. Suministro de víveres, abarrotes, frutas y verduras, venta de toda clase de carne, frías, venta droga para uso humano, venta de droga veterinaria en general, productos de la industria química o de las industrias conexas, materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho, pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones, materias textiles y sus manufacturas, confección y dotación de ropa para damas, caballeros, niños, calzado en general, sombrillas, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de pluma; flores artificiales, manufacturas de cabello, metales comunes manufacturas de estos metales, máquinas y aparatos, materiales erétricos y sus partes, aparatos para grabación o la reproducción de sonidos de sonidos, aparatos para la grabación o la reproducción de imágenes y sonidos en televisión y las partes y asesorías de estos aparatos, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precesión; instrumentos y aparatos médico- quirúrgico; relojería; instrumento de música; parte y accesorios de estos de estos instrumentos o aparatos, mercancía y productos diversos, muebles, mobiliarios médicos quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado, reparaciones locativas servicio y mantenimiento en general de toda clase de vehículos y maquinaria, servicio de alquiler de vehículo y en general servicio de recreación y deportivos, equipo y/o materiales para la construcción, artículos de ferretería, actividades de servicio agrícola y ganadera, servicio de alojamiento, sistema de seguridad, servicio de tipografía y litografía en general, suministro de toda clase de insumos, productos agropecuarios, productos ferreteros, sanitarios e hidráulicos, erétricos, papelerías en general y materiales para la construcción de obras civiles, compra y venta de equipo de telecomunicaciones, redes y computo, compraventa de toda clase de artículos relacionados con el hogar y la oficina, en el desarrollo y cumplimiento de tal objeto puedan hacer en su propio nombre o por cuenta de terceros o participación de ellos, toda clase de operaciones comerciales, sobre bienes muebles o inmuebles y construir cual quiere clase de gravámenes, celebrar actos y contratos con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, efectuar operaciones de préstamo, cambio, descuento, cuentas corrientes, dar o recibir garantías y endosar, adquirir y negociar títulos valores convenientes y necesarios para los fines que la sociedad persiguen y que se relación en directa o indirecta mente con el objeto social.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONT ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Valor	\$ 20.000.000,00
No. Acciones	40,00
Valor Nominal Acciones	\$ 500.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	\$ 20.000.000,00
No. Acciones	40,00
Valor Nominal Acciones	\$ 500.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	\$ 20.000.000,00
No. Acciones	40,00
Valor Nominal Acciones	\$ 500.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

REPRESENTACIÓN LEGAL: La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no, quien no tendrá suplentes, designado para un término de un año por la asamblea general de accionistas. Las funciones del representante legal terminarán en caso de dimisión o revocación por parte de la asamblea general de accionistas, de deceso o de incapacidad en aquellos casos en que el representante legal sea una persona natural y en caso de liquidación privada o judicial, cuando el representante legal sea una persona jurídica. La cesación de las funciones del representante legal, por cualquier causa, no da lugar a ninguna indemnización de cualquier naturaleza, diferente de aquellas que le correspondieren conforme a la ley laboral, si fuere el caso. La revocación por parte de la asamblea general de accionistas no tendrá que estar motivada y podrá realizarse en cualquier tiempo. En aquellos casos en que el representante legal sea una persona jurídica, las funciones quedarán a cargo del representante legal de ésta. Toda remuneración a que tuviere derecho el representante legal de la sociedad, deberá ser aprobada por la asamblea general de accionistas.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: La sociedad será gerencia da, administrada y representada legalmente ante terceros por el representante legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad. El representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales.

NOMBRAMIENTOS



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
 Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado No. 1 del 15 de marzo de 2022 de la Asamblea Constitutiva, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 25 de abril de 2022 con el No. 5693 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	MANUEL ANTONIO VILLAMIZAR VILLAMIZAR	C.C. No. 88.159.621

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
*) Acta No. 6 del 05 de marzo de 2025 de la Asamblea Extraordinaria De Accionistas	7227 del 01 de abril de 2025 del libro IX

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

SITUACIONES DE CONTROL Y GRUPOS EMPRESARIALES

Por Acta No. 6 del 05 de marzo de 2025 de la Asamblea Extraordinaria De Accionistas, inscrito en esta Cámara de Comercio el 01 de abril de 2025, con el No. 7228 del Libro IX, se inscribió la comunicación que se ha configurado una situación de control : Situacion de control subordinada sociedad por acciones simplificadas socio unico accionista.

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA :** MANUEL ANTONIO VILLAMIZAR VILLAMIZAR

CONTROLANTE

Identificación: 88159621
 Nacionalidad: COLOMBIANO/A
 Domicilio: 81736 - Saravena
 País: Colombia
 CIIU : H5621 -
 CIIU : G4643 - Comercio al por mayor de calzado
 CIIU : G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
 CIIU : G7490 -



CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Fecha de configuración de la situación: 01/04/2025
Presupuesto que da lugar a la situación de control y/o al grupo empresarial: "Artículo 2.2.2.41.6.1 Decreto 1074 de 2015 adicionado por el artículo 1 Decreto 667 de 2018"

**** EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA :** SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S
Domicilio: Saravena, Arauca
País: Colombia

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4649
Actividad secundaria Código CIIU: Q8810
Otras actividades Código CIIU: P8559 I5621

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$1.439.229.000,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : G4649.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA a. Qué, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.



CÁMARA DE COMERCIO DEL PUEBLO ARAUCANO
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 09/08/2026 - 20:57:20
Recibo No. S000261582, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN bv6HFry4Ce

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siifront.confecamaras.co/cv/56> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

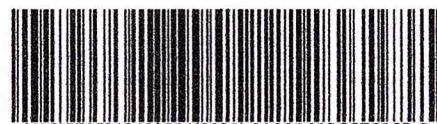
Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

EL SECRETARIO
JOAO SEBASTIAN GONZALEZ MORENO

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001																							
2. Concepto 0 2 Actualización			4. Número de formulario 141266761839																								
			 (415)7707212489984(8020) 000014126676183 9																								
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 5 8 8 7 9 3		6. DV 4		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Arauca																							
				14. Buzón electrónico 3 4																							
IDENTIFICACIÓN																											
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de identificación																							
Lugar de expedición		28. País		29. Departamento																							
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre																							
				34. Otros nombres																							
35. Razón social SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S																											
36. Nombre comercial																											
37. Sigla																											
UBICACIÓN																											
38. País COLOMBIA		39. Departamento Arauca		40. Ciudad/Municipio Saravena																							
1 6 9		8 1		7 3 6																							
41. Dirección principal CR 14 22 56 BRR CENTRO																											
42. Correo electrónico mavi.logisticasas@gmail.com																											
43. Código postal		44. Teléfono 1		45. Teléfono 2																							
		3 1 1 8 8 8 9 6 7 7																									
CLASIFICACIÓN																											
Actividad económica					Ocupación																						
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades																							
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	51. Código																						
4 6 4 9	2 0 2 6 0 8 1 0	8 8 1 0	2 0 2 6 0 8 1 0	8 5 5 9 5 6 2 1																							
Responsabilidades, Calidades y Atributos																											
53. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
5	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5																
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario																											
07- Retención en la fuente a título de renta																											
14- Informante de exogena																											
42- Obligado a llevar contabilidad																											
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA																											
52 - Facturador electrónico																											
55 - Informante de Beneficiarios Finales																											
Usuarios aduaneros														Exportadores													
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 54. Código														55. Forma 56. Tipo 57. Modo 58. CPC Servicio 1 2 3													
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación Para uso exclusivo de la DIAN 59. Anexos ☐ SI ☒ NO 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2026-08-10 / 07:46:30AM La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante: Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre VILLAMIZAR VILLAMIZAR MANUEL ANTONIO 985. Cargo Representante legal Certificado																											

141266761839



(415) 770 721 248 9984 (8020) 0000 141 266 761 83 9

3 4

70. Benefício

7 3 6

9 9 9 9 1 2 3 1

88. Entidad de vigilancia y control

Fecha generación documento PDF: 10-08-2026 07:46:55AM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

Página 3 de 3 Hoja 3

4. Número de formulario

141266761839



(415)7707212489984(8020) 000014126676183 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

9 0 1 5 8 8 7 9 3

6. DV

4

12. Dirección seccional

Impuestos y Aduanas de Arauca

14. Buzón electrónico

3 4

Representación

1	98. Representación REPRS LEGAL PRIN		99. Fecha inicio ejercicio representación 2 0 2 2 0 4 2 5	
	100. Tipo de documento Cédula de Ciudadaní 1 3	101. Número de identificación 8 8 1 5 9 6 2 1		102. DV 1
	104. Primer apellido VILLAMIZAR	105. Segundo apellido VILLAMIZAR	106. Primer nombre MANUEL	107. Otros nombres ANTONIO
	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	
2	98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
	100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV
	104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	
3	98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
	100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV
	104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	
4	98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
	100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV
	104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	
5	98. Representación		99. Fecha inicio ejercicio representación	
	100. Tipo de documento	101. Número de identificación		102. DV
	104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
	108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	