



TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



ESTUDIO DE MERCADO

La Alcaldía de Saravena, a través de la Secretaría de Planeación e Infraestructura, presenta el siguiente estudio de mercado, elaborado con base en las cotizaciones recibidas y solicitadas para el desarrollo del proceso denominado **"ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA A LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"**.

Este estudio de mercado es un instrumento fundamental para la planificación y ejecución eficiente de los recursos públicos, ya que permite obtener información actualizada sobre los precios de mercado, las condiciones de oferta y las características técnicas de los bienes o servicios requeridos. Su análisis proporciona una base objetiva para la estimación de costos, garantizando así la eficiencia en la asignación de los recursos y la transparencia en los procesos de contratación.

El valor unitario de referencia se ha determinado a partir del cálculo del promedio aritmético de los valores cotizados por cada ítem y/o actividad considerando que dichas cotizaciones incluyen todos los costos directos e indirectos asociados. Esta metodología asegura una valoración equitativa y alineada con las condiciones del mercado, evitando sobre costos y optimizando la inversión pública.

Asimismo, este procedimiento fortalece la gestión fiscal y administrativa, garantizando la aplicación de principios de economía, eficiencia y equidad en el uso de los recursos municipales. De esta manera, se promueve la transparencia en la contratación pública y se contribuye al desarrollo social y económico del municipio de Saravena.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	ALSUCON	MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS QYQ	MAVI	CANT.	VALOR UNITARIO
1	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO: En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y	UNIDAD	\$ 7.300.000	\$7.000.000	\$6.700.000	1	\$7.000.000





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto. • Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad					
--	--	--	--	--	--





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados: • Portada. • Tabla de contenido. • Introducción. • Glosario. • Lista de ilustraciones. • Lista de tablas. • Objetivos. • Metodología empleada. • Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados). • Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva. • Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social). • Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes. • Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Registro fotográfico full color, debidamente rotulado. • Lista de anexos. • Bibliografía o fuentes consultadas. Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente. La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una						
--	--	--	--	--	--	--



TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



107

	experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción						
2	ESTRATEGIA DE MARKETING: Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias: • Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados. Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable. La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar.	Unidad	\$1.500.000	\$1.450.900	\$1.426.700	1	\$1.459.200





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



3	TALLERES: Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva. La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo. TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y	UNIDAD	\$1.600.000	\$ 1.680.000	\$1.520.000	1	\$ 1.600.000
---	---	--------	-------------	--------------	-------------	---	--------------



TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva. • Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo. • Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram y TikTok. • Creación y configuración básica de WhatsApp Business. • Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales. • Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición. • Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario. • Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles. • Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos. • Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva. Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva. TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES						
---	--	--	--	--	--	--



TRD 102.12.05

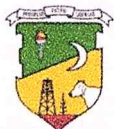
REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



110

Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios. Contenido temático: • Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales. • Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes. • Uso de WhatsApp Business para atención al cliente, mensajes automáticos, respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos. • Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios. • Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción. • Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. • Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. • Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital. Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del						
---	--	--	--	--	--	--





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



111

	tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado, servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar.						
3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL: Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el	Unidad	\$1.700.000	\$1.800.000	\$1.900.000	1	\$1.800.000





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



112

	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia.						
4	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES: Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.	Unidad	\$600.000	\$650.000	\$550.000	1	\$600.000
5	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con	Unidad	\$28.000	\$32.000	\$33.000	1	\$31.000





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



113

potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación						
---	--	--	--	--	--	--

Carga tributaria:
Pro-Deporte:1.5%

Pro-cultura: 1.5%

Pro-Bienestar del Adulto Mayor:4.0%

Dado en Saravena, a los doce (12) días del mes de agosto de 2026.

ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO
Secretaria Planeación e Infraestructura Municipal

Nombre: Yulieth Andrea Pulido Gamboa Cargo: Tec.Admin Banco de Proyectos	Proyectó:	Firma:
---	-----------	--------

