



TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



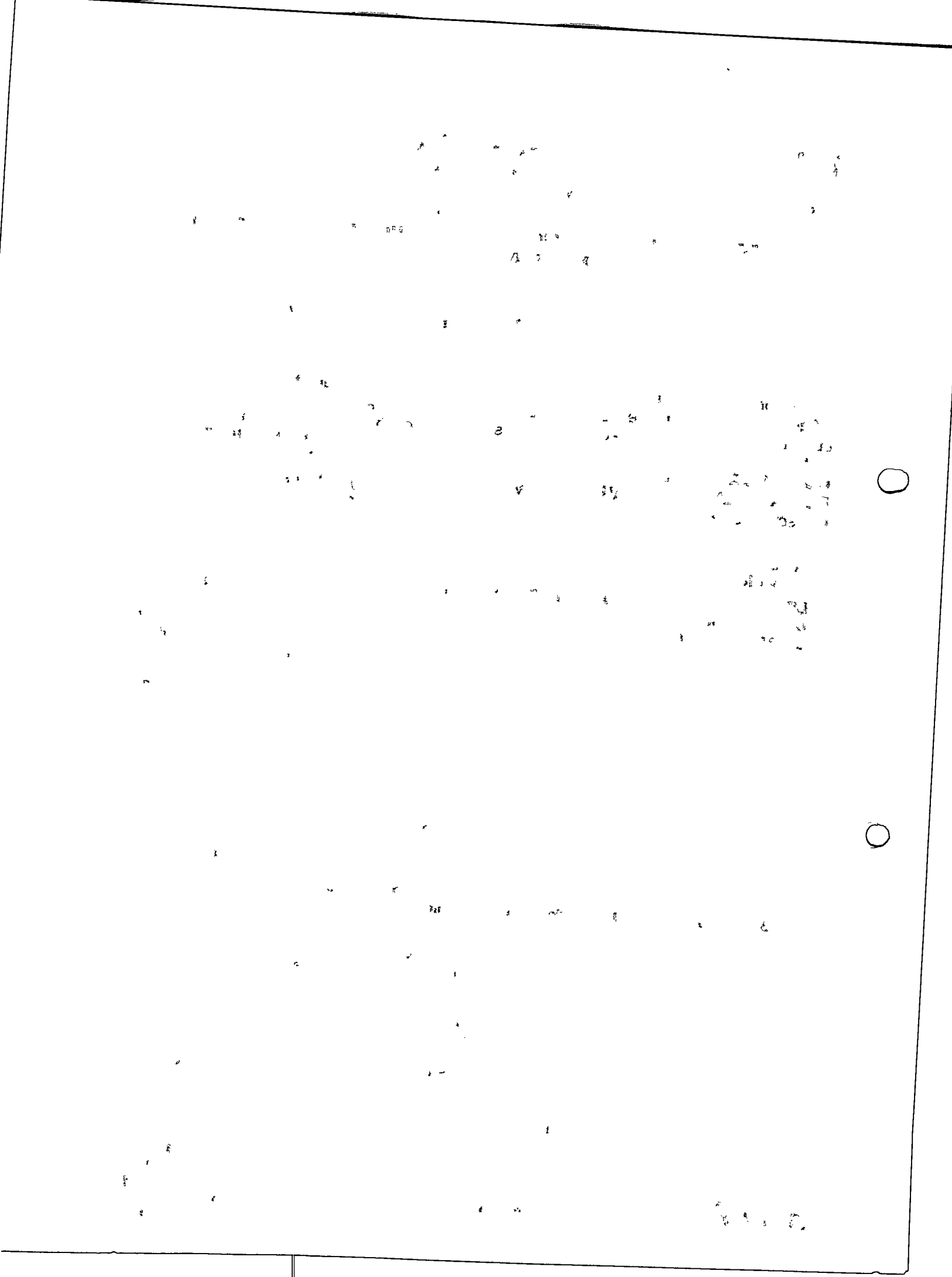
LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEL MUNICIPIO DE
SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

HACE CONSTAR:

La Administración Municipal de Saravena, a través de la secretaria de Planeación e Infraestructura municipal realizó el estudio de mercado mediante solicitud de cotizaciones que cumplieran con las especificaciones técnicas, esto con el objetivo de determinar el análisis del factor precio para el proyecto cuyo objeto es: **"ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA A LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"**. Los valores unitarios incluyen todos los costos directos e indirectos, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas de los servicios a adquirir que son:

DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	DEL	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO		80101501 - Servicios de asesoramiento sobre la puesta en marcha de empresas nuevas
UNIDAD DE MEDIDA		Global
DESCRIPCIÓN GENERAL		SEGUIMIENTO PLANES DE MEJORAMIENTO: En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto. • Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de







TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados:

- Portada.
- Tabla de contenido.
- Introducción.
- Glosario.
- Lista de ilustraciones.
- Lista de tablas.
- Objetivos.
- Metodología empleada.
- Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados).
- Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva.
- Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social).
- Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes.
- Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario.
- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Registro fotográfico full color, debidamente rotulado.
- Lista de anexos.
- Bibliografía o fuentes consultadas.

Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente.

La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción.

CANTIDAD

1

VALOR UNITARIO

\$ 7.000.000,00

ÍTEM 2. ESTRATEGIA DE MARKETINGDENOMINACIÓN TÉCNICA
DEL SERVICIO

80111619 - Servicios creativos temporales

UNIDAD DE MEDIDA

Unidad

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
planeacion@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co



REPUBLIC OF THE PHILIPPINES
DEPARTMENT OF EDUCATION
BUREAU OF EDUCATION
DIVISION OFFICE - CAGAYAN

TO: The Division Office, Cagayan
FROM: The Division Office, Cagayan
SUBJECT: [Illegible]

[Illegible text block]

- [Illegible list item]
- [Illegible list item]
- [Illegible list item]
- [Illegible list item]
- [Illegible list item]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]



TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



	deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias:
	• Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados.
	Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable.
	La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar
CANTIDAD	1
VALOR UNITARIO	\$ 1. 459.200.00
3. TALLERES	
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	86101710 - Servicios de formación pedagógica
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DESCRIPCIÓN GENERAL	desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva. La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo.





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



117

TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios.

Contenido temático:

- Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva.
- Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo.
- Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram y TikTok.
- Creación y configuración básica de WhatsApp Business.
- Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales.
- Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición.
- Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario.
- Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles.
- Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos.
- Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva.

Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva.

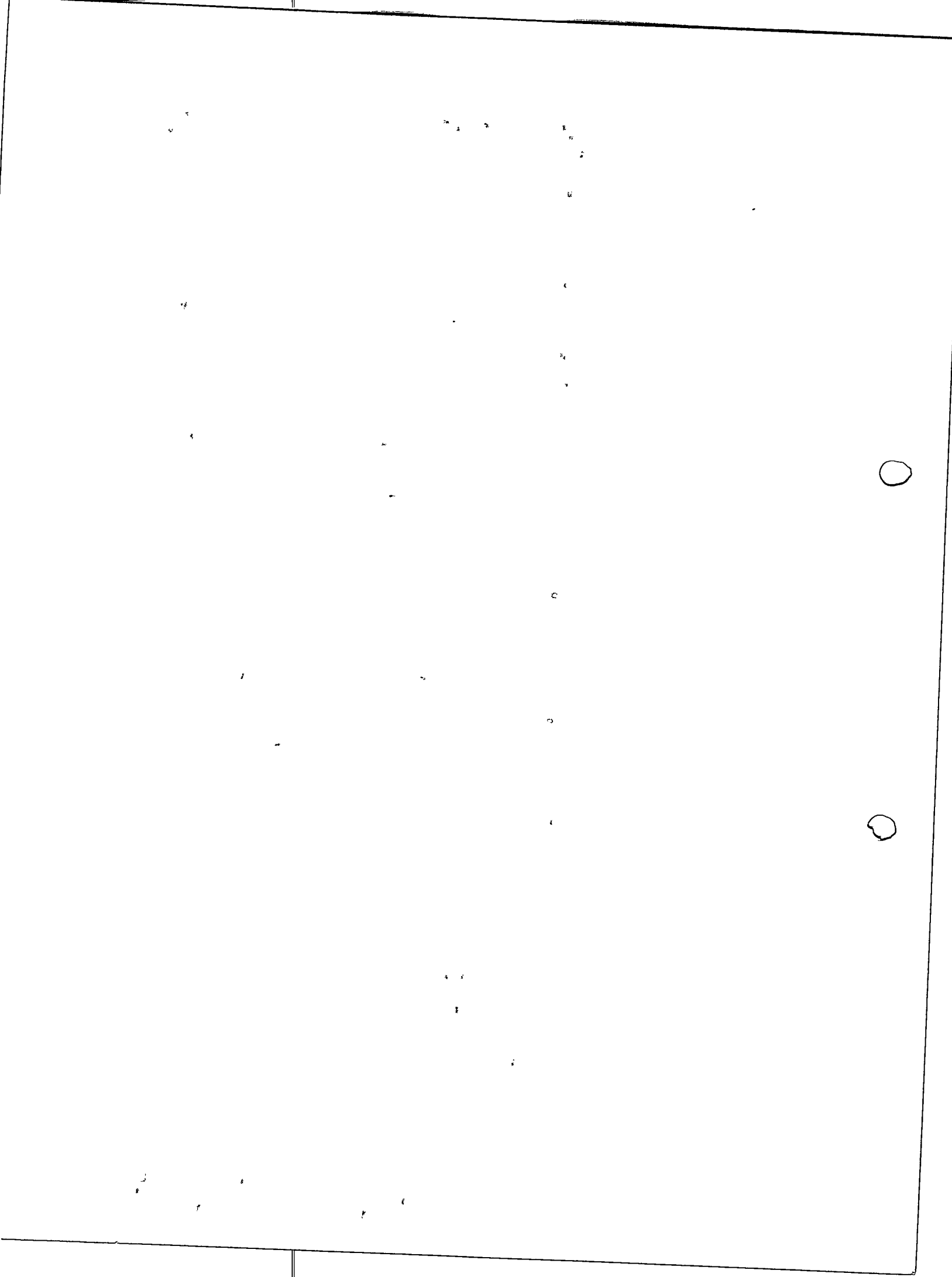
TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES

Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios.

Contenido temático:

- Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales.
- Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes.







TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



	• Uso de WhatsApp Business para atención al cliente, mensajes automáticos, respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos. • Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios. • Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción. • Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. • Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. • Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital. Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado, servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar	
	CANTIDAD	1
	VALOR UNITARIO	\$1.600.000.00
	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL
	DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	82131603 - Servicios de producción de videos
	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DESCRIPCIÓN	Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5)	





TRD 102.12.05

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



		minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia
CANTIDAD		1
VALOR UNITARIO		\$1.800.000.00
SOPORTE		Certificado de paz y salvo del prestador del servicio y certificado de la oficina de prensa.
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	DEL	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIAL
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	TÉCNICA	82101601 - Publicidad en radio
UNIDAD DE MEDIDA		
DESCRIPCIÓN		Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.
CANTIDAD		1
VALOR UNITARIO		\$600.000. 00
SSOPORTE		Certificado de Recibido por el Supervisor, Certificado de Paz y Salvo por el prestador del servicio
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	DEL	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	TÉCNICA	82101601 - Publicidad en radio
UNIDAD DE MEDIDA		Unidad
DESCRIPCIÓN		Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una





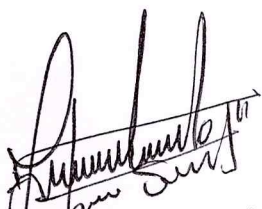
TRD 102.12.05

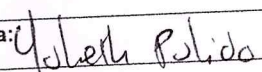
REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



	duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación.
CANTIDAD	1
VALOR UNITARIO	\$31.000.00
SOPORTE	Certificado de Paz y Salvo, Certificación del medio radial de la respectiva difusión

Dado en Saravena, a los doce (12) días del mes de agosto de 2026.


ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO
Secretaría de Planeación e Infraestructura

Nombre: Yulieth Andrea Pulido Gamboa	Proyectó:	Firma: 
Cargo: Tec.Admin Banco de Proyectos		

