

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 1 de 28

TRD 102.12.05

1 NOMBRE DEL PROYECTO: “ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA A LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA”

1.1 Plan de Desarrollo Departamental: “PLAN DE DESARROLLO 2024-2027”

1.1.1 Nombre del Pilar Departamental: Arauca con productividad y desarrollo económico

1.1.2 Nombre del Programa Departamental: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

1.2 Plan de Desarrollo Municipal: “PLAN DE DESARROLLO 2024- 2027”

1.2.1 Nombre de la Línea Estratégica Municipal: Bienestar a la familia y la sociedad

1.2.2 Nombre del Programa Municipal: 3201 - Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos

1.2.3 Meta e Indicador de Producto que impacta el desarrollo del Proyecto:

PRODUCTO	DESCRIPCION META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LINEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO	VALOR ESPERADO PARA LA VIGENCIA
3201003 - Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes	Incluye la verificación y asesoría técnica en la consolidación de negocios verdes	320100300 - negocios verdes consolidados	ND	3	5

1.3 Problema Central:

Limitadas capacidades técnicas, empresariales y comerciales de las unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de Negocios Verdes.

1 Descripción de Causas y Efectos Directos e Indirectos.

CAUSAS DIRECTAS

1. Limitado acceso de las unidades productivas con potencial de Negocios Verdes a procesos de orientación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial y comercial.

CAUSAS INDIRECTAS

- 1.1 Desconocimiento de los criterios, requisitos, etapas y beneficios asociados al proceso de reconocimiento como Negocio Verde.
- 1.2 Dificultades de acceso oportuno a procesos de orientación y acompañamiento técnico, asociadas a la centralización de la asistencia de CORPORINOQUIA en su sede ubicada en el municipio de Arauca.

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 2 de 28

TRD 102.12.05

EFFECTOS DIRECTOS:

1. Bajo nivel de avance de las unidades productivas en el cumplimiento de los criterios requeridos para su reconocimiento como Negocios Verdes.

EFFECTOS INDIRECTOS:

- 1.1. Baja preparación de las unidades productivas para iniciar y avanzar en el proceso de reconocimiento como Negocio Verde
- 1.2. Bajo nivel de acompañamiento técnico a las unidades productivas para la identificación y cierre de brechas frente a los criterios de Negocios Verdes.

1.3.2 Descripción Situación Actual:

En el municipio de Saravena persiste una baja participación de nuevas unidades productivas en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. De acuerdo con información suministrada por CORPORINOQUIA, desde 2022 únicamente tres (3) nuevas unidades productivas del municipio han solicitado iniciar este proceso, situación que evidencia la necesidad de fortalecer el conocimiento sobre el concepto de Negocios Verdes, los criterios y requisitos aplicables, las etapas para avanzar en su reconocimiento y los beneficios asociados a esta estrategia.

Con el propósito de identificar iniciativas con potencial para vincularse a este proceso y conocer sus condiciones actuales, durante la vigencia 2026 la Alcaldía de Saravena, a través de la Secretaría de Planeación e Infraestructura Municipal y la Oficina Ambiental, adelantó una convocatoria dirigida a emprendedores, asociaciones y unidades productivas del municipio. Como parte de este ejercicio se desarrolló una jornada de socialización y caracterización en la que se recopiló información relacionada con la actividad económica, localización, nivel de formalización, trayectoria y capacidad organizacional de las iniciativas participantes. Los criterios empleados para su valoración fueron socializados con CORPORINOQUIA, procurando su correspondencia con los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030.

Como resultado del proceso de evaluación, se identificaron cinco (5) unidades productivas con alto potencial para avanzar en el proceso de reconocimiento como Negocios Verdes: **Recuperadora Ambiental Biosaravena, Asociación The Energía Máster, Ana Delina Lesmes Ruiz, D' Leo Artesanías y Api Galvis**. Estas iniciativas presentan condiciones iniciales relacionadas con la naturaleza de los bienes o servicios ofertados, el desarrollo de su actividad económica en el municipio y aspectos asociados a su formalización, antigüedad y participación de personas en la unidad productiva. No obstante, su identificación y selección no implica el reconocimiento como Negocio Verde, por lo que requieren un proceso de preparación y fortalecimiento que les permita avanzar progresivamente en el cumplimiento de los criterios aplicables y posteriormente continuar el trámite ante la autoridad ambiental competente.

En este sentido, se requiere brindar asistencia técnica individualizada que permita conocer con mayor profundidad las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva, identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora y, a partir de los resultados obtenidos, formular un plan de mejoramiento para cada beneficiario. Este acompañamiento permitirá orientar técnicamente las acciones que las unidades productivas deberán implementar para fortalecer su desempeño y prepararse para avanzar en el proceso de reconocimiento ante CORPORINOQUIA.



TRD 102.12.05

En este mismo contexto, a partir del relacionamiento directo con los potenciales beneficiarios durante el proceso de convocatoria y caracterización, se evidenciaron limitaciones en el manejo de herramientas digitales aplicadas a la promoción y comercialización de sus bienes y servicios, particularmente en el uso de redes sociales, generación de contenido y aplicación de estrategias de marketing digital. Estas debilidades restringen las posibilidades de mejorar la visibilidad de las unidades productivas, ampliar su alcance comercial y fortalecer la interacción con potenciales clientes.

De igual manera, se identificaron limitaciones en el acceso y disponibilidad de herramientas tecnológicas que faciliten a los beneficiarios la gestión de sus unidades productivas, la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante los procesos de fortalecimiento y el desarrollo y seguimiento de las acciones que se definan a partir del diagnóstico. Esta situación puede dificultar, además, la organización y gestión de información y soportes requeridos para avanzar posteriormente en el proceso de reconocimiento como Negocio Verde ante CORPORINOQUIA.

Adicionalmente, la necesidad identificada trasciende a las cinco (5) unidades productivas seleccionadas como beneficiarias directas, debido al limitado conocimiento que aún existe entre emprendedores y unidades productivas del municipio sobre el concepto de Negocios Verdes, sus características, criterios, etapas y beneficios asociados. Esta situación limita el interés y la participación de nuevas iniciativas en los procesos de reconocimiento y reduce las posibilidades de generar un mayor efecto multiplicador en la adopción de prácticas productivas que integren criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

En consecuencia, en Saravena se evidencia una brecha entre el potencial de las iniciativas productivas y las capacidades técnicas, comerciales, tecnológicas y de conocimiento requeridas para avanzar en la estrategia de Negocios Verdes. A ello se suma la necesidad de ampliar la divulgación de esta estrategia para incentivar la participación de nuevas unidades productivas. Por tanto, resulta necesario implementar una intervención integral que articule asistencia técnica y formulación de planes de mejoramiento, fortalecimiento de la identidad y promoción comercial, formación práctica en marketing digital, acceso a herramientas tecnológicas y acciones de divulgación, generando condiciones para que las cinco (5) iniciativas seleccionadas avancen en su proceso de fortalecimiento y, paralelamente, se amplíe el conocimiento de los Negocios Verdes entre la población productiva del municipio, en articulación con CORPORINOQUIA como autoridad ambiental competente.

1.3.3 Magnitud del Problema:

En el municipio de Saravena se identificaron cinco (5) unidades productivas con potencial para avanzar en su consolidación como Negocios Verdes, las cuales presentan necesidades de fortalecimiento y acompañamiento técnico para el cumplimiento de los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. Actualmente, estas unidades productivas no han culminado el proceso requerido para su reconocimiento como Negocios Verdes, situación que limita su consolidación bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica y evidencia la necesidad de brindar asistencia técnica especializada que facilite su avance en el proceso de verificación ante la autoridad ambiental competente.

Cero (0) negocios verdes consolidados.

1.4 Identificación y Análisis de los Participantes. (Mínimo ingresar dos actores cooperante y beneficiario).

1.4.1 identificación de los participantes



**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6**



**SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA**

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

4 de 28

TRD 102.12.05

ACTOR*	ENTIDAD	POSICION*	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Otro	Empresas	Beneficiario	Fortalecer sus capacidades empresariales mediante procesos de acompañamiento que les permitan cumplir con los criterios de certificación definidos por el Ministerio de Ambiente, consolidar sus iniciativas productivas y acceder a beneficios comerciales, financieros y ambientales asociados al reconocimiento como negocios verdes.	Aportan la información técnica, administrativa y financiera de cada unidad productiva, participan activamente en los procesos de capacitación y ejecutan las recomendaciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad y competitividad de sus negocios.
Otro	CORPORINOQUIA	Beneficiario	Fortalecer la implementación del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030 en su jurisdicción, ampliando la cobertura de iniciativas certificadas y consolidando el acompañamiento técnico para promover la sostenibilidad ambiental en el territorio. Contar con información actualizada de los emprendimientos con potencial de negocios verdes.	Remisión de los planes de mejoramiento de los negocios en proceso de certificación, articulación con la dirección de negocios verdes del Ministerio de Ambiente.
Municipal	Alcaldía Municipal	Cooperante	Promover el desarrollo económico sostenible del territorio, fortaleciendo iniciativas productivas que contribuyan a la generación de empleo verde, la conservación ambiental y el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal	Contribución económica y transferencia de conocimiento.

• Indicar el tipo de consulta y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

En el marco de la formulación del proyecto, la Alcaldía de Saravena, a través de la Secretaría de Planeación e Infraestructura – Oficina Ambiental, adelantó un proceso de articulación con CORPORINOQUIA y las unidades productivas interesadas, orientado a identificar iniciativas con potencial para avanzar en el proceso de reconocimiento como Negocios Verdes. Para ello, mediante la Circular Informativa No. 43 del 12 de mayo de 2026 se realizó una convocatoria pública, acompañada de un formulario de inscripción para recopilar información inicial de los emprendimientos interesados.

Posteriormente, el 20 de mayo de 2026 se desarrolló una reunión de socialización con los potenciales beneficiarios, en la cual se presentó el alcance de la iniciativa, las etapas previstas y aspectos generales relacionados con los Negocios Verdes. Durante este espacio se aplicó un instrumento complementario de caracterización que permitió ampliar la información de las unidades productivas y conocer sus condiciones para participar en el proyecto. Con base en la información recopilada, la Administración Municipal definió criterios de evaluación relacionados con la actividad económica, localización, formalización, antigüedad y participación de personas en la unidad productiva, los cuales fueron socializados con CORPORINOQUIA como parte del proceso de articulación institucional.

Como resultado de la evaluación fueron seleccionadas cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con las cuales se mantendrá una coordinación directa durante la ejecución del proyecto para programar las visitas técnicas, recopilar y validar información, formular los planes de mejoramiento y desarrollar las actividades de capacitación y fortalecimiento comercial previstas. Por su parte, la Alcaldía de Saravena realizará la coordinación y seguimiento de las actividades, mientras que la articulación con CORPORINOQUIA permitirá orientar el proceso conforme a los lineamientos aplicables





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

5 de 28

TRD 102.12.05

a Negocios Verdes y facilitar la continuidad de las iniciativas hacia su posterior proceso de verificación ante la autoridad ambiental competente.

De esta manera, el proyecto contempla una coordinación permanente y de doble vía entre la Alcaldía, CORPORINOQUIA y los beneficiarios, en la cual los emprendedores aportan información y participan activamente en las actividades de fortalecimiento; la Administración Municipal coordina, acompaña y realiza seguimiento a la intervención; y CORPORINOQUIA participa como referente técnico y autoridad ambiental competente dentro del proceso de reconocimiento como Negocio Verde.

NOTA:

- ***Actor:** Identifique si el actor es Departamental, Distrital, Embajada, Municipal, Nacional y Otro.
- ***Posición:** Indique cual es la posición asumida del actor en el proyecto (Ej. Cooperante, Beneficiado, Oponente y Perjudicado).

1.5 Localización Geográfica y Caracterización Demográfica de la Zona donde se ubica Problema o Necesidad en forma Directa. (Latitud y longitud según Google Maps)

• **Población Afectada:**

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	5	Circular Informativa No. 125 de 2026

• **Localización:**

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	LOCALIZACION ESPECIFICA
Orinoquia	Arauca	Saravena			Municipio de Saravena

• **Población Objetivo:**

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	5	Circular Informativa No. 125 de 2026

• **Características Demográficas:**

GRUPO ETAREO (ENFOQUE GENERACIONAL)	GENERO		GRUPO ETNICO			CONDICION			SUB TOTAL
	Mujer	Hombre	Indígena	Afro	ROM	Desplazados	Discapacitados	Victimas	
0 - 5 AÑOS									
6 - 14 AÑOS									





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

6 de 28

TRD 102.12.05

15 - 19 AÑOS								
20 - 59 AÑOS	2	2						4
60 en adelante	1							1
TOTAL, DE POBLACION DE REFERENCIA	3	2						5

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Orinoquia	Arauca	Saravena			Municipio de Saravena

Objetivo General del Proyecto:

Fortalecer las capacidades técnicas, empresariales y comerciales de cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de negocios verdes.

1.5.1.1 INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

ORDEN	INDICADOR OBJETIVO	MEDIDO A TRAVES DE	META	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACION
1	Negocios verdes consolidados	Numero	5	Documento oficial	Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaria de planeación e infraestructura

1.5.2 RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS

TIPO DE CAUSA	Causa Relacionada	Objetivos Específicos
Causa directa 1:	Limitado acceso de las unidades productivas con potencial de Negocios Verdes a procesos de orientación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial y comercial.	Fortalecer las capacidades técnicas de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias mediante la identificación de sus condiciones actuales, brechas y oportunidades de mejora frente a los criterios aplicables para su reconocimiento como Negocios Verdes
Causa indirecta 1.1:	Desconocimiento de los criterios, requisitos, etapas y beneficios asociados al proceso de reconocimiento como Negocio Verde.	Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias mediante el desarrollo de conocimientos y habilidades en marketing digital y el acceso a herramientas tecnológicas para su aplicación.
Causa indirecta 1.2:	Dificultades de acceso oportuno a procesos de orientación y acompañamiento técnico, asociadas a la centralización de la asistencia de CORPORINOQUIA en su sede ubicada en el municipio de Arauca.	Facilitar el acceso de las unidades productivas del municipio de Saravena a procesos de orientación y asistencia técnica para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes.

1.5.3 META (establecer el alcance del proyecto teniendo en cuenta el indicador de producto).



	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 7 de 28

TRD 102.12.05

Fortalecer las capacidades técnicas y de mercadeo de cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de Negocio Verde, mediante asistencia técnica, formación especializada y dotación de un computador portátil, con el propósito de formular e implementar planes de mejoramiento que faciliten el cumplimiento progresivo de los criterios establecidos para su reconocimiento como Negocios Verdes.

1.6 Alternativas de la Solución. (Mínimo dos, en donde una de ella establezca el objeto del proceso a ejecutar).

ORDEN	ALTERNATIVA	PREPARACION (SI O NO)
1	Asistencia técnica orientada a la consolidación de negocios verdes en el municipio de Saravena, departamento de Arauca	Si
2	Desarrollar jornadas de capacitación orientadas a sensibilizar sobre la importancia de los negocios verdes y a socializar los requisitos establecidos para su certificación	No

1.6.1 Justificación:

Son fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Conforme a lo establecido en el artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, así como para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

De igual manera, los artículos 79 y 80 de la Constitución Política establecen el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano y el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente, planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución, así como prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental. En este marco, el fortalecimiento de modelos productivos sostenibles constituye un mecanismo para armonizar el desarrollo económico con la protección ambiental y el uso responsable de los recursos naturales.

En concordancia con este mandato, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 incorpora la transformación productiva sostenible, la bioeconomía y el aprovechamiento responsable del capital natural como elementos relevantes para avanzar hacia un modelo de desarrollo compatible con la sostenibilidad ambiental y la generación de oportunidades en los territorios. Bajo este enfoque, el fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles contribuye al desarrollo de capacidades empresariales y a la generación de condiciones para su articulación con estrategias de producción sostenible.

De manera específica, el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030 constituye el instrumento que orienta el desarrollo y fortalecimiento de los Negocios Verdes en el país. El Plan estructura sus acciones alrededor de tres (3) ejes estratégicos relacionados con la gobernanza y articulación institucional; la consolidación empresarial y comercial; y el conocimiento, innovación y gestión de la información, proporcionando un marco para fortalecer las capacidades de las unidades productivas y favorecer su avance dentro de la estrategia de Negocios Verdes.

En el ámbito municipal, durante la vigencia 2026 la Alcaldía de Saravena adelantó una convocatoria pública dirigida a identificar iniciativas productivas con potencial de Negocio Verde. Como resultado del proceso de caracterización y evaluación, cuyos criterios fueron socializados con CORPORINOQUIA, se priorizaron cinco (5) unidades productivas con condiciones para continuar un proceso de fortalecimiento y preparación orientado a su posterior avance ante la autoridad ambiental competente.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



138

SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

8 de 28

TRD 102.12.05

En concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal de Saravena 2024–2027, el proyecto permitirá fortalecer las capacidades técnicas, empresariales y comerciales de las cinco (5) unidades productivas seleccionadas, mediante su caracterización y diagnóstico, la identificación de brechas frente a los criterios aplicables y la formulación de planes de mejoramiento. De manera complementaria, se fortalecerán sus conocimientos y habilidades en marketing digital y promoción comercial, así como sus capacidades tecnológicas para facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos, la gestión de sus unidades productivas y el desarrollo de las acciones de mejoramiento identificadas.

Asimismo, teniendo en cuenta la importancia de ampliar el conocimiento de la estrategia de Negocios Verdes en el municipio, el proyecto incorpora acciones de divulgación dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, orientadas a difundir el concepto de Negocios Verdes, sus características, criterios, etapas y beneficios asociados. Este componente permitirá ampliar el alcance de la intervención más allá de los cinco (5) beneficiarios directos y promover un mayor conocimiento de las oportunidades asociadas a la adopción de prácticas productivas económica, social y ambientalmente sostenibles.

En consecuencia, la ejecución del proyecto permitirá dar continuidad a la estrategia municipal de fortalecimiento de los Negocios Verdes, articulando asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y comercial, formación, herramientas tecnológicas y divulgación. Con ello se generarán mejores condiciones para que las cinco (5) unidades productivas beneficiarias avancen progresivamente en el cumplimiento de los criterios aplicables y se preparen para su posterior proceso de verificación ante CORPORINOQUIA, al tiempo que se promueve una mayor apropiación de la estrategia de Negocios Verdes entre las unidades productivas del municipio de Saravena.

Marco Legal:

Constitución Política Nacional de 1991:

- **Artículo 2°:** “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares”.

- **Artículo 67:** “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley”.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 9 de 28
--	--	-----------------------

TRD 102.12.05

- **Artículo 79:** “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.
Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.
- **Artículo 80:** “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.
Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.
Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas”.

Ley 2169 de 2021: “Por medio de la cual se impulsa el desarrollo bajo en carbono del país mediante el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática y se dictan otras disposiciones”.

Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030: “Establece la hoja de ruta para consolidar y escalar negocios verdes en el país, bajo ejes estratégicos de consolidación empresarial, articulación institucional e innovación” (MinAmbiente, 2022).

COPES 3874 de 2016: “Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible”

Decreto 04 de 2021. “Por medio del cual se adopta el manual de supervisión e interventoría de la Alcaldía de Saravena, Departamento de Arauca”.

Decreto Municipal No.35 de 2024: “Por medio del cual se adopta la actualización del manual de contratación de la Alcaldía de Saravena, Departamento de Arauca”

Acuerdo N° 05 del 2024: “Por el cual se adopta el plan de desarrollo del municipio de Saravena 2024 - 2027 “una Saravena transformada, próspera y grande” y se dictan otras disposiciones”

Acuerdo N° 06 Del 2024: “Por medio del cual se realiza armonización y modificación del presupuesto de ingresos y gastos en el marco de la implementación del plan de desarrollo municipal”.

1.6.2 MODALIDAD DE CONTRATACION (indicar clase de contrato y la modalidad de selección)

Clase de Contrato: Prestación de servicios

Modalidad de Selección: Mínima Cuantía

2 ESTUDIO DE NECESIDADES

2.1. Del Bien y/o Servicio.

- **Bien o servicio:** Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes
- **Medido a través de:** Numero
- **Descripción:** Prestación de asistencia técnica y fortalecimiento empresarial a cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de Negocio Verde, orientada a mejorar sus capacidades y facilitar su avance en el proceso de reconocimiento como Negocios Verdes.
- **Descripción de la Demanda:** En el municipio de Saravena se identificaron cinco (5) unidades productivas con potencial de Negocio Verde que requieren orientación y asistencia técnica para conocer los criterios, requisitos y etapas del proceso de reconocimiento, identificar las brechas existentes frente a su cumplimiento y establecer





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



140

SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

10 de 28

TRD 102.12.05

acciones de mejoramiento. Asimismo, requieren fortalecer sus capacidades comerciales y digitales para contribuir a la consolidación y sostenibilidad de sus actividades productivas.

Descripción de la Oferta: Brindar asistencia técnica a cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de Negocio Verde, mediante diagnóstico, identificación de brechas y formulación de planes de mejoramiento, complementada con formación en marketing digital y dotación de herramientas tecnológicas que faciliten la implementación de las acciones propuestas y su avance hacia el reconocimiento como Negocios Verdes.

2.1.1. Magnitud de la Necesidad. (Especifique las cantidades demandadas del bien o servicio y la oferta del mismo).

TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
HISTORICO	2023	0	0	0
	2024	0	0	0
	2025	14	14	0
PROYECTADO	2026	0	5	-5

2.2. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA (indicar el alcance, especificaciones técnicas y demás información que crea pertinente)

Alcance del proyecto

El proyecto comprende el desarrollo de acciones de asistencia técnica, diagnóstico y fortalecimiento de mercadeo dirigido a cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena, previamente seleccionadas por la Administración Municipal por su potencial para avanzar en el proceso de reconocimiento como Negocios Verdes. Las actividades estarán orientadas identificar las brechas existentes frente a los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030 y generar herramientas que faciliten su preparación para el proceso de verificación ante la autoridad ambiental competente.

Para el cumplimiento de este propósito, el proyecto contempla:

- **Diagnóstico y formulación de planes de mejoramiento:** realización de visitas técnicas a las cinco (5) unidades productivas para socializar los criterios aplicables a los Negocios Verdes, recopilar y analizar información sobre sus condiciones económicas, ambientales y sociales, identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora y formular un plan de mejoramiento individual orientado al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para obtener el aval de confianza.
- **Fortalecimiento de la identidad y promoción comercial:** desarrollo de una estrategia básica de marketing para cada unidad productiva, que comprende el diseño de logotipo, toma y edición de fotografías de los bienes y/o servicios ofertados y elaboración de tarjeta de presentación digital, generando recursos gráficos que contribuyan a mejorar su identidad visual y promoción comercial.
- **Fortalecimiento de capacidades en marketing digital:** realización de dos (2) talleres presenciales orientados a la construcción y posicionamiento de marca, creación de contenido, gestión de redes sociales y promoción digital de productos y servicios. Durante las jornadas se brindará acompañamiento práctico para la creación, configuración o fortalecimiento de perfiles empresariales y para la utilización del material gráfico elaborado en el marco del proyecto.
- **Entrega de un (1) computador portátil** a cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, como herramienta para fortalecer su capacidad de gestión empresarial, comercial y tecnológica y facilitar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación. El equipo permitirá apoyar la creación y administración de contenidos y canales digitales, la promoción de bienes y servicios, la organización de información comercial y administrativa y el desarrollo de actividades asociadas al marketing digital. Asimismo, facilitará la implementación y





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

11 de 28

TRD 102.12.05

seguimiento de las acciones establecidas en los planes de mejoramiento formulados para cada unidad productiva, así como la organización y gestión de información y soportes que puedan ser requeridos durante su posterior avance en el proceso de reconocimiento como Negocio Verde ante la autoridad ambiental competente. De esta manera, la herramienta tecnológica contribuye a que las capacidades desarrolladas durante el proyecto puedan ser aplicadas de forma autónoma y continua por los beneficiarios, fortaleciendo la sostenibilidad del proceso una vez finalizada la intervención

- **Divulgación y apropiación de la estrategia de Negocios Verdes:** Desarrollo de acciones de comunicación y difusión dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general del municipio de Saravena, orientadas a fortalecer el conocimiento sobre la estrategia de Negocios Verdes y facilitar la comprensión de su importancia como alternativa de desarrollo productivo sostenible. Los contenidos abordarán de manera clara y pedagógica qué son los Negocios Verdes, sus características, criterios, categorías, etapas del proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas, así como información relevante para orientar a las unidades productivas interesadas en vincularse a esta estrategia. El componente comprende la producción de dos (2) videos informativos, la elaboración de dos (2) cuñas radiales y la realización de sesenta (60) emisiones radiales. Mediante la combinación de medios audiovisuales y radiales se busca ampliar la cobertura de la información, trascender el alcance de los cinco (5) beneficiarios directos e incentivar que nuevas iniciativas productivas conozcan la estrategia y se interesen en avanzar hacia procesos de reconocimiento como Negocios Verdes, promoviendo a su vez una mayor apropiación de prácticas productivas con sostenibilidad económica, social y ambiental en el municipio.

- **Población objetivo**

El municipio de Saravena, a través de la Secretaría de Planeación e Infraestructura – Oficina Ambiental, adelantó el proceso de convocatoria denominado “Identificación de iniciativas con potencial de Negocios Verdes”, formalizado mediante la Circular Informativa No. 43 del 12 de mayo de 2026, con el propósito de identificar y seleccionar las unidades productivas que serán beneficiarias del proyecto.

Una vez surtidas las etapas de inscripción, socialización, caracterización y aplicación de los criterios de evaluación establecidos, los resultados del proceso de selección fueron comunicados mediante la Circular Informativa No. 125 del 10 de agosto del 2026. En consecuencia, las unidades productivas relacionadas a continuación corresponden a los beneficiarios previamente seleccionados por la Administración Municipal y sobre los cuales el contratista deberá desarrollar las actividades establecidas en las presentes especificaciones técnicas.

La Circular Informativa No. 125 de 2026, mediante la cual se publicaron los resultados, el acta de la reunión de socialización y el informe técnico de aplicación de los criterios de evaluación y selección constituyen documentos soporte del proceso y hacen parte integral del expediente del proyecto.

Ítem	Razón social	NIT	Representante Legal
1	Recuperadora Ambiental Biosaravena	68247813 -1	Nelly Elizabeth Velandia Galeano
2	Asociación the energía máster	901043774 - 5	Jhon Alexander Ortiz
3	Ana Delina Lesmes Ruiz	901097536 - 0	Ana Delina Lesmes Ruiz
4	D' Leo artesanías	24245346 - 2	María Leonor Pinzón Camelo
5	Api Galvis	901584607 - 4	Johan Andrés Galvis Ortiz

Fuente: Circular informativa 125 del 10 de agosto del 2026, resultados convocatoria para la identificación de iniciativas con potencial de negocios verdes



 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 12 de 28

TRD 102.12.05

El detalle de las actividades a realizar, deben ser consultadas en el documento denominado “Especificaciones Técnicas”.

ITEM	Denominación del Servicio	1. DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO
1	Denominación Técnica del Servicio	80101501 - Servicios de asesoramiento sobre la puesta en marcha de empresas nuevas
	Unidad de Medida	Global
	Descripción General	En el marco de esta actividad, el contratista deberá realizar como mínimo dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto, con el propósito de socializar los criterios y lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030, brindando orientación sobre los requisitos de verificación, el procedimiento de evaluación, los beneficios asociados al reconocimiento como Negocio Verde y demás aspectos relevantes para el proceso de certificación. Durante las visitas, el contratista deberá recopilar información que permita identificar el nivel de cumplimiento de los criterios económicos, ambientales y sociales establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como las oportunidades de mejora requeridas para avanzar en el proceso de reconocimiento y consolidación de cada unidad productiva. Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá desarrollar como mínimo las siguientes acciones: • Diseñar un instrumento de recolección de información acorde con los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. • Aplicar el instrumento de diagnóstico a cada uno de los beneficiarios del proyecto. • Identificar y documentar las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada beneficiario, considerando los criterios de sostenibilidad y el enfoque de triple impacto. • Analizar la información recopilada y determinar las brechas existentes frente a los requisitos exigidos para la obtención del aval de confianza otorgado por la autoridad ambiental competente. • Formular un plan de mejoramiento individual para cada unidad productiva, a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico y la identificación de brechas, orientado al fortalecimiento de los aspectos identificados y al cumplimiento progresivo de los criterios requeridos para avanzar en su reconocimiento como Negocio Verde. Cada plan deberá establecer de manera clara las acciones de mejora a desarrollar y contener, como mínimo: criterio o aspecto evaluado, hallazgo o brecha identificada, actividad o acción de mejoramiento, recursos requeridos, fecha de inicio, fecha de finalización, responsable de la ejecución, indicador de seguimiento, meta y medio de verificación. Las acciones propuestas deberán guardar correspondencia con las condiciones y capacidades particulares de cada unidad productiva y permitir el seguimiento posterior a su nivel de cumplimiento y avance. Posteriormente, el contratista deberá consolidar la información recopilada en un informe técnico, el cual deberá contener como mínimo los siguientes apartados: • Portada. • Tabla de contenido.



**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6**



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 13 de 28
---	--	-------------------------------

TRD 102.12.05

		• Introducción. • Glosario. • Lista de ilustraciones. • Lista de tablas. • Objetivos. • Metodología empleada. • Información general de cada unidad productiva (razón social, NIT, dirección, correo electrónico, teléfono, redes sociales y página web, cuando aplique, así como descripción de los bienes y/o servicios ofertados). • Diagnóstico de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva. • Análisis del triple impacto generado por cada iniciativa productiva (económico, ambiental y social). • Identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y brechas frente a los criterios de Negocios Verdes. • Plan de mejoramiento individual formulado para cada beneficiario. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Registro fotográfico full color, debidamente rotulado. • Lista de anexos. • Bibliografía o fuentes consultadas. Finalmente, el contratista deberá gestionar ante la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPORINOQUIA el registro de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias, con el propósito de formalizar su vinculación e iniciar el proceso de verificación correspondiente, como etapa previa para avanzar hacia la obtención del aval de confianza por parte de la autoridad ambiental competente. La actividad será ejecutada por un administrador de empresas, con una experiencia mínima de cinco (5) años posteriores a su graduación, con posgrado y como mínimo una (1) certificación relacionada con la coordinación y/o elaboración de planes de mejoramiento y/o acción.
	Cantidad	1
	Soporte de la actividad	Dos (2) copias del informe técnico en medio físico. Planillas de asistencia con enfoque diferencial Certificación emitida por CORPORINOQUIA donde conste el registro de las cinco (5) unidades productivas. Registro fotográfico Documento que acredite la vinculación del profesional de apoyo, cuando aplique. Planilla de pago de la seguridad social integral Certificado de paz y salvo
ITEM	Denominación del Servicio	2. ESTRATEGIA DE MARKETING
2	Denominación Técnica del Servicio	80111619 - Servicios creativos temporales
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias:



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

14 de 28

TRD 102.12.05

		• Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados. Nota: El logotipo, las diez (10) fotografías y la tarjeta deberá ser entregada a cada beneficiario en formato editable. La estrategia será diseñada por un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos dos (2) certificaciones relacionadas con la actividad a desarrollar.
	Cantidad	5
	SOPORTE DE LA ACTIVIDAD	Registro fotográfico full color, debidamente rotulado por cada beneficiario. Planilla con enfoque diferencial Documento que acredite la vinculación del tecnólogo, cuando aplique. Planilla de pago de la seguridad social integral. Certificado de paz y salvo
ITEM	Denominación del Servicio	3.1 TALLERES
	Denominación Técnica del Servicio	86101710 - Servicios de formación pedagógica
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá desarrollar dos (2) talleres teórico-prácticos, dirigidos a los cinco (5) beneficiarios del proyecto, orientados a fortalecer sus capacidades para promocionar y comercializar sus bienes y/o servicios mediante el uso de redes sociales y herramientas digitales de fácil aplicación. Los talleres deberán tener un enfoque predominantemente práctico y personalizado. Cada beneficiario trabajará directamente sobre los canales digitales de su unidad productiva y utilizará el material elaborado previamente en el componente de estrategia de marketing, incluyendo logotipo, fotografías y tarjeta de presentación digital. Para los beneficiarios que no cuenten con redes sociales empresariales, se brindará acompañamiento para su creación y configuración; para quienes ya dispongan de ellas, se realizará su revisión y optimización. Metodología Los talleres se desarrollarán mediante una metodología teórico-práctica, orientada en resultados, combinando explicaciones conceptuales breves con demostraciones, ejercicios aplicados y asesoría individual. Cada participante deberá utilizar, en la medida de lo posible, su dispositivo móvil y/o equipo tecnológico para desarrollar ejercicios directamente relacionados con su unidad productiva.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

15 de 28

TRD 102.12.05

La metodología deberá favorecer el aprendizaje mediante la práctica y permitir que los conocimientos adquiridos puedan continuar siendo aplicados de manera autónoma una vez finalizado el proceso formativo.

TALLER 1. IDENTIDAD DIGITAL, REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para construir y gestionar la presencia digital de sus unidades productivas, utilizando adecuadamente su identidad gráfica y generando contenidos propios para promocionar sus bienes y/o servicios.

Contenido temático:

- Importancia de la identidad y presencia digital para una unidad productiva.
- Identificación de las redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio y público objetivo.
- Creación, configuración y/o actualización de perfiles empresariales en **Facebook, Instagram y TikTok**.
- Creación y configuración básica de **WhatsApp Business**.
- Incorporación del logotipo, fotografías y demás material elaborado en la estrategia de marketing a los perfiles digitales.
- Principios básicos para la toma de fotografías de productos y servicios con dispositivos móviles: iluminación, fondo, encuadre, enfoque y composición.
- Ejercicio práctico de toma de fotografías aplicado a los productos y/o servicios de cada beneficiario.
- Recomendaciones para grabar videos cortos con dispositivos móviles.
- Uso básico de herramientas gratuitas para edición de fotografías y videos.
- Elaboración y publicación de contenido aplicado a cada unidad productiva.

Como resultado práctico de la jornada, cada beneficiario deberá contar con sus principales canales digitales creados, revisados o fortalecidos y realizar ejercicios de generación y publicación de contenido utilizando la identidad visual de su unidad productiva.

TALLER 2. PROMOCIÓN, VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES EN MEDIOS DIGITALES

Propósito: Fortalecer las capacidades de los beneficiarios para utilizar sus canales digitales como herramientas de promoción, atención al cliente y apoyo a la comercialización de sus bienes y/o servicios.

Contenido temático:

- Estrategias prácticas para promocionar productos y servicios mediante redes sociales.
- Elaboración de publicaciones orientadas a informar, promocionar y generar interacción con potenciales clientes.
- Uso de **WhatsApp Business** para atención al cliente, mensajes automáticos, respuestas rápidas, etiquetas y organización de contactos.
- Creación y administración básica de catálogos digitales de productos y servicios.
- Uso de historias, reels y videos cortos como herramientas de promoción.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

16 de 28

TRD 102.12.05

		- Recomendaciones para planear, preparar y realizar transmisiones en vivo para presentar productos, servicios, procesos productivos o actividades del negocio. - Técnicas básicas para responder mensajes, comentarios, solicitudes de información y consultas comerciales. - Buenas prácticas para mantener actualizados los canales digitales y generar contenido de manera continua. Durante esta jornada cada beneficiario desarrollará ejercicios aplicados a su propia unidad productiva, incluyendo la preparación de publicaciones, configuración de herramientas de WhatsApp Business, estructuración de contenidos y simulación o realización práctica de formatos de video y promoción digital. Duración y modalidad Cada taller tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas. La distribución del tiempo deberá garantizar el desarrollo de los contenidos teóricos, ejercicios prácticos y acompañamiento individual a los cinco (5) beneficiarios. Condiciones logísticas Los talleres deberán realizarse en un auditorio o salón que cuente como mínimo con mobiliario adecuado, servicio de sonido, equipo de cómputo, conexión a internet y ayudas audiovisuales. El contratista deberá garantizar material pedagógico de apoyo y los demás elementos requeridos para la ejecución de los ejercicios prácticos. Los talleres serán orientados por: Un tecnólogo en Gestión y Producción Gráfica, con una experiencia mínima de dos (2) años posteriores a su graduación y con al menos una (1) certificación relacionada con la actividad a desarrollar.
	Unidad	2
	Soporte	Planillas de asistencia con enfoque diferencial Registro fotográfico Documento que acredite la vinculación de los profesionales de apoyo, cuando aplique. Planilla de pago de la seguridad social integral Informe de cada capacitador con sus respectivos anexos Certificado de paz y salvo
ITEM	Denominación del Servicio	3.2 COMPUTADOR
	Denominación Técnica del Servicio	43211508 - Computadores personales
	Unidad de Medida	Unidad
3.2	Descripción General	Con las siguientes especificaciones técnicas: Procesador (CPU): Intel Core i5-1235U de 12ª Generación (10 núcleos: 2 de rendimiento y 8 de eficiencia; 12 subprocesos, frecuencia turbo máxima de hasta 4.40 GHz, 12 MB Intel Smart Cache). Memoria RAM: 16 GB DDR4 a 3200 MHz Almacenamiento: Unidad de estado sólido SSD de 512 GB M.2 NVMe PCIe. Pantalla: 14 pulgadas Full HD con resolución nativa de 1920 x 1080 píxeles, panel antirreflejo y brillo base de 250 nits. Gráficos: Intel Iris Xe Graphics integrados

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 17 de 28

TRD 102.12.05

		(Habilitados de manera automática gracias a la configuración de memoria de doble canal). Puertos de Conectividad: 1x USB-C 3.2 Gen 1 (Soporta transferencia de datos, suministro de energía Power Delivery y salida de video DisplayPort). 1x USB 3.2 Gen 1 Tipo A. 1x USB 2.0 Tipo A. 1x HDMI 1.4b. 1x Puerto de red Ethernet RJ-45 (Gigabit). 1x Conector combinado para auriculares y micrófono (Jack de 3.5 mm). Multimedia y Extras: Cámara web con resolución HD (720p) dotada de obturador físico de privacidad, altavoces estéreo duales de 1.5W Conectividad Inalámbrica: Wi-Fi y Bluetooth integrados. Batería: Polímero de litio integrada con capacidad de 38 Wh o 45 Wh, con adaptador de carga rápida de 65W. Sistema Operativo de Fábrica: FreeDOS Garantía: 12 meses
	Cantidad	5
	Soporte	Actas de almacén municipal Planillas de asistencia con enfoque diferencial Registro fotográfico
41	Denominación del KIT DE APOYO Servicio	KIT DE APOYO
	Denominación Técnica del Servicio	14111514 Blocs o cuadernos de papel
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	Compuesto por una (1) libreta personalizada del evento con logos institucionales de la alcaldía más un (1) lapicero: Una (1) libreta: Tamaño media carta de alto 20 cm y ancho 13 cm de 50 hojas cuadrículadas a un color, argollado metálico doble, portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color. Un (1) lapicero tinta negra retráctil cubiertos en pasta alto 20 cm y ancho 13
	Cantidad	5
	Soporte	Actas de almacén municipal Planillas de asistencia con enfoque diferencial Registro fotográfico
ITEM	Denominación del Servicio	4.1 REFRIGERIO
4.2	Denominación Técnica del Servicio	90101603 - Servicios de catering
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales y jugo natural en empaque individual de 200 ml. En cada taller se entregará un refrigerio a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto.
	Cantidad	10

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 18 de 28

TRD 102.12.05

	Soporte	Certificado de manipulación de alimentos Certificado de recibido a satisfacción emitido por el supervisor Planillas de asistencia con enfoque diferencial Registro fotográfico Certificado de paz y salvo
ITEM	Denominación del Servicio	3.1 HIDRATACIÓN
	Denominación Técnica del Servicio	50202301 - Agua
	Unidad de Medida	Unidad
4.3	Descripción General	Agua en botella presentación PET de 600 ml. La hidratación será distribuida durante el desarrollo del taller En cada taller se entregará una (1) botella de agua a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto.
	Cantidad	10
	Soporte	Actas de almacén municipal Planillas de asistencia con enfoque diferencial Registro fotográfico
ITEM	Denominación del Servicio	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL
	Denominación Técnica del Servicio	82131603 - Servicios de producción de videos
	Unidad de Medida	Unidad
5.1	Descripción General	Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia.
	Cantidad	2
	Soporte	certificado de paz y salvo del prestador del servicio y certificado de la oficina de prensa.
ITEM	Denominación del Servicio	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIALES
	Denominación Técnica del Servicio	82101601 - Publicidad en radio
	Unidad de Medida	Unidad
5.2	Descripción General	Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 19 de 28

TRD 102.12.05

		incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.
	Cantidad	2
	Soporte	Certificado de Recibido por el Supervisor, Certificado de Paz y Salvo por el prestador del servicio
ITEM	Denominación del Servicio	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL
5.3	Denominación Técnica del Servicio	82101601 - Publicidad en radio
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación.
	Cantidad	60
	Soporte	Certificado de Paz y Salvo, Certificación del medio radial de la respectiva difusión

Plazo: El tiempo estimado para la ejecución del proyecto será de **UN (1) MES** contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

1. FACTORES ANALIZADOS: (marcar con un "X" los factores analizados)

FACTORES	MARCA CON UNA "X"
Aspectos administrativos y políticos	X
Cercanía a la población objetivo	X
Cercanía de fuentes de abastecimiento	
Comunicaciones	X
Costo y disponibilidad de terrenos	
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)	
Disponibilidad y costo de mano de obra	
Estructura impositiva y legal	X
Factores ambientales	X
Impacto para la Equidad de Género	X
Medios y costos de transporte	X





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

20 de 28

TRD 102.12.05

Orden público

X

Otros

X

Topografía

2.3. CADENA DE VALOR (cuadro de cantidades y valor del presupuesto)

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1		DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO				
1.1	80101501	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO: Realización de dos (2) visitas técnicas a cada uno de los cinco (5) beneficiarios para socializar los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030 y orientar sobre el proceso de verificación y obtención del aval de confianza. Incluye diseño y aplicación de instrumento de diagnóstico; caracterización de las condiciones económicas, ambientales y sociales de cada unidad productiva bajo el enfoque de triple impacto; análisis del nivel de cumplimiento e identificación de fortalezas, brechas y oportunidades de mejora frente a los criterios de Negocios Verdes; formulación de cinco (5) planes de mejoramiento individual; y elaboración de un (1) informe técnico consolidado con metodología, caracterización de beneficiarios, resultados del diagnóstico, análisis del triple impacto, planes de mejoramiento, conclusiones, recomendaciones, registro fotográfico, anexos y fuentes consultadas.	Global	1	\$ 7.000.000,00	\$ 7.000.000,00
2		ESTRATEGIA DE MARKETING:				





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 21 de 28
--	---	--------------------

TRD 102.12.05

2.1	80111619	ESTRATEGIA DE MARKETING: Con el propósito de fortalecer la identidad visual y la presencia comercial de las unidades productivas beneficiarias, el contratista deberá realizar como mínimo las siguientes acciones para cada una de las cinco (5) unidades productivas beneficiarias: • Diseñar un (1) logotipo básico que permita identificar visualmente la unidad productiva y fortalecer su imagen comercial. • Realizar la toma, selección y edición de diez (10) fotografías de alta calidad de los bienes y/o servicios ofertados por cada unidad productiva, las cuales podrán ser utilizadas en estrategias de promoción, redes sociales, catálogos digitales y demás piezas de comunicación. • Diseñar una (1) tarjeta de presentación digital que incluya como mínimo: nombre de la unidad productiva, logotipo, datos de contacto, redes sociales (cuando aplique) y una breve descripción de los productos y/o servicios ofertados.	Unidad	5	\$ 1.459.200,00	\$ 7.296.000,00
3	FORTEALECIMIENTO EMPRESARIAL					
3.1	86101710	TALLERES: Realización de dos (2) talleres teórico-prácticos presenciales, de mínimo cuatro (4) horas cada uno, dirigidos a cinco (5) beneficiarios, orientados al fortalecimiento de capacidades en marketing digital y promoción comercial. Incluye creación, configuración y/o optimización de perfiles empresariales en Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business;	Unidad	2	\$ 1600.000,00	\$ 3.200.000,00



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		22 de 28

TRD 102.12.05

		incorporación del logotipo, fotografías y material desarrollado en la estrategia de marketing; técnicas para fotografía de productos y servicios; creación y edición básica de contenido, videos, reels y transmisiones en vivo; catálogos digitales, atención y relacionamiento. Contempla ejercicios aplicados a cada unidad productiva, acompañamiento personalizado, profesional idóneo, material pedagógico, ayudas audiovisuales, conectividad y condiciones logísticas necesarias para su desarrollo.				
3.2	43211508	COMPUTADOR: Con las siguientes especificaciones técnicas: Procesador (CPU): Intel Core i5-1235U de 12ª Generación (10 núcleos: 2 de rendimiento y 8 de eficiencia; 12 subprocesos, frecuencia turbo máxima de hasta 4.40 GHz, 12 MB Intel Smart Cache). Memoria RAM: 16 GB DDR4 a 3200 MHz Almacenamiento: Unidad de estado sólido SSD de 512 GB M.2 NVMe PCIe. Pantalla: 14 pulgadas Full HD con resolución nativa de 1920 x 1080 píxeles, panel antirreflejo y brillo base de 250 nits. Gráficos: Intel Iris Xe Graphics integrados (Habilitados de manera automática gracias a la configuración de memoria de doble canal). Puertos de Conectividad: 1x USB-C 3.2 Gen 1 (Soporta transferencia de datos, suministro de energía Power Delivery y salida de video DisplayPort). 1x USB 3.2 Gen 1 Tipo A. 1x USB 2.0 Tipo A. 1x	Unidad	5	\$ 3.300.000,00	\$ 16.500.000,00



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

23 de 28

TRD 102.12.05

		HDMI 1.4b.1x Puerto de red Ethernet RJ-45 (Gigabit).1x Conector combinado para auriculares y micrófono (Jack de 3.5 mm). Multimedia y Extras: Cámara web con resolución HD (720p) dotada de obturador físico de privacidad, altavoces estéreo duales de 1.5W Conectividad Inalámbrica: Wi-Fi y Bluetooth integrados. Batería: Polímero de litio integrada con capacidad de 38 Wh o 45 Wh, con adaptador de carga rápida de 65W. Sistema Operativo de Fábrica: FreeDOS Garantía: 12 meses				
4		APOYO LOGÍSTICO				
4.1	14111514	KIT DE APOYO: Compuesto por una (1) libreta personalizada del evento con logos institucionales de la alcaldía más un (1) lapicero: Una (1) libreta: Tamaño media carta de alto 20 cm y ancho 13 cm de 50 hojas cuadriculadas a un color, argollado metálico doble, portada y contraportada en propalcote de 240 gr full color. Un (1) lapicero tinta negra retráctil cubiertos en pasta alto 20 cm y ancho 13.	Unidad	5	\$ 35.000.00	\$ 175.000.00
4.2	90101603	REFRIGERIO: Consta de Sándwich de pollo con vegetales y/o arepa rellena de pollo con vegetales y jugo natural en empaque individual de 200 ml. En cada taller se entregará un refrigerio a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto.	Unidad	10	\$ 14.800.00	\$ 148.000,00
4.3	50202301	HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación PET de	Unidad	10	\$ 2.100,00	\$ 21.000,00

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 24 de 28

TRD 102.12.05

		600 ml. La hidratación será distribuida durante el desarrollo del taller En cada taller se entregará una (1) botella de agua a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto.				
5	DIVULGACIÓN NEGOCIOS VERDES					
5.1	82131603	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas	Unidad	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000,00



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 24 de 28
--	---	--------------------

TRD 102.12.05

		300 ml. La hidratación será distribuida durante el desarrollo del taller En cada taller se entregará una (1) botella de agua a cada uno de los cinco (5) beneficiarios del proyecto.				
5	DIVULGACIÓN NEGOCIOS VERDES					
5.1	82131603	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Producción de material audiovisual educativo orientado a fortalecer el conocimiento de los emprendedores y la comunidad en general sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, criterios, proceso de reconocimiento y beneficios asociados. La actividad contempla la grabación y edición de dos (2) videos educativos con una duración aproximada de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno, en formato MP4 Full HD, los cuales incluirán imágenes relacionadas con iniciativas productivas sostenibles, material audiovisual de apoyo, narración, edición profesional, música libre de derechos, créditos y logotipos institucionales. Los videos destacarán qué son los Negocios Verdes, su importancia para el desarrollo sostenible, las etapas para avanzar en el proceso de reconocimiento, los beneficios y oportunidades asociados, así como información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de incentivar la participación de nuevas	Unidad	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000,00



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

25 de 28

TRD 102.12.05

		unidades productivas del municipio de Saravena en esta estrategia.				
5.2	82101601	ELABORACIÓN DE CUÑAS RADIAL Producción de dos (2) cuñas radiales informativas dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el propósito de divulgar la estrategia de Negocios Verdes y fortalecer el conocimiento sobre su importancia como alternativa de desarrollo económico sostenible. Las cuñas deberán transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión, abordando aspectos relacionados con qué son los Negocios Verdes, los criterios y etapas para avanzar en su proceso de reconocimiento, los beneficios asociados y demás información relevante promovida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El mensaje estará orientado a incentivar el interés y la participación de nuevas unidades productivas del municipio de Saravena en los procesos de reconocimiento como Negocios Verdes. El producto incluirá la elaboración del libreto, locución profesional, musicalización, edición y mezcla de audio, con una duración mínima de treinta (30) segundos y calidad apta para su difusión en medios radiales.	Unidad	2	\$ 600.000,00	\$ 1.200.000,00
5.3	82101601	DIFUSIÓN CUÑAS RADIAL Emisión de dos (2) cuñas radiales a través de una emisora de amplia cobertura en el municipio de Saravena, dirigidas a emprendedores, unidades productivas y comunidad en general, con el	Unidad	60	\$ 31.000,00	\$ 1.860.000,00



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
PLANEACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

26 de 28

TRD 102.12.05

	propósito de divulgar información sobre la estrategia de Negocios Verdes, sus características, proceso de reconocimiento, beneficios y oportunidades asociadas. La difusión permitirá ampliar el conocimiento sobre esta estrategia e incentivar la participación de nuevas unidades productivas con potencial para avanzar en su reconocimiento como Negocios Verdes. Cada cuña tendrá una duración mínima de treinta (30) segundos, contará con audio de alta calidad y será transmitida en horarios de mayor audiencia, de acuerdo con la programación establecida por el medio de comunicación.				
TOTAL		\$ 41.000.000.00			

2.3.1. Cronograma de Ejecución del Proyecto

HITO	ACTIVIDADES	CANTIDAD	MES
Ejecución	“ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA A LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA”	1	X

NOTA: El tiempo estimado para la ejecución del proyecto será de **UN (1) MES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

2.4. Análisis de Riesgos. (Identifique y Analice los posibles riesgos de su proyecto, tenga en cuenta que estos deben ir relacionados al objetivo general, productos y actividades).

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS						
TIPO	DESCRIPCION	PROBABILIDAD*	IMPACTO*	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	*SUPUESTOS
Legal	Escasa idoneidad para ejecutar las actividades por parte del contratista	Moderado	Moderado	Incumplimiento de las metas con disminución en los indicadores.	Evaluación de los criterios de selección del personal requerido para el desarrollo de las actividades.	Contratista idóneo, según la oferta presentada.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		27 de 28

TRD 102.12.05

Administrativos	Baja asistencia o poco interés de algunos empresarios	Probable	Mayor	Incumplimiento de las metas y/o reprogramación de talleres.	Articulación directa con los beneficiarios del proyecto.	Participación satisfactoria, según el alcance del proyecto.
De costos	Incremento súbito del costo de los elementos a entregar	Raro	Moderado	Desequilibrio económico para el contratista	Instar al contratista a adquirir sus insumos con previa antelación	Precios acordes al estudio de mercado realizado.

NOTA:

- ***Probabilidad:** Indique la probabilidad de ocurrencia del Riesgo (Ej. Raro, Improbable, Moderado, Probable y Casi seguro).
- ***Impacto:** Indique el nivel de impacto que tendría el riesgo si llegara a ocurrir (Ej. Insignificante, Menor, Moderado, Mayor y Catastrófico).
- ***Supuestos:** es el riesgo escrito de forma positiva

2.5. ESTUDIO AMBIENTAL. (Aplica sólo para los proyectos que tienen alguna afectación ambiental).

ESTUDIO	REQUIERE (si/no)
Licencia Ambiental	No
Diagnóstico Ambiental	No
Plan de Manejo Ambiental	No
Otros Permisos Ambientales	No

NOTA: El proyecto no contempla afectación ambiental, por cuanto en ninguno de sus componentes se realizará intervención de suelos ni causas, razón por la cual no aplica.

2.6. Ingresos y beneficios

El proyecto permitirá que cinco (5) unidades productivas del municipio de Saravena con potencial de Negocio Verde fortalezcan sus capacidades técnicas y de mercadeo mediante asistencia técnica, formación especializada y dotación de herramientas tecnológicas. Estas acciones facilitarán la identificación de brechas, la formulación e implementación de planes de mejoramiento y el avance progresivo en el cumplimiento de los criterios establecidos para su reconocimiento como Negocios Verdes, generando mejores condiciones para su posicionamiento comercial, acceso a mercados diferenciados y sostenibilidad empresarial.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: negocios verdes consolidados

Descripción Valor Unitario: Apoyo técnico brindado a cada unidad productiva en proceso de certificación como negocio verde.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	5	\$ 5.000.000.00	\$ 25.000.000.00
1	5	\$ 5.000.000.00	\$ 25.000.000.00



	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVERENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 28 de 28

TRD 102.12.05

02- TOTALES

Periodo	Total, beneficios	Total
0	\$ 5.000.000.00	\$ 25.000.000.00
1	\$ 5.000.000.00	\$ 25.000.000.00

2.7. Fuentes de Financiación por entidad. (Especifique las entidades financiadoras del proyecto, el tipo de aportes a realizar y los montos totales de dichos aportes).

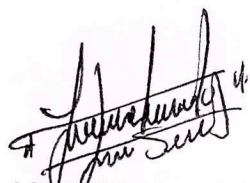
Año	Entidad	Tipo de aporte (especie o dinero)	Monto	Fuente de Financiación
2026	ALCALDIA DE SARAVERENA	DINERO	41.000.000.00	2.3.2.02.02.009.32.01.01.01 Servicio De Asistencia Técnica Para La Consolidación De Negocios Verdes (Ff: Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos)

2.8. FOCALIZACION (solo si el proyecto impacta población Alguna política transversal) revisar catálogo de políticas transversales

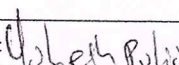
POLITICA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA
N/A	N/A	N/A

Se suscribe,

En Saravena, el día catorce (14) de agosto del 2026.



ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO
 Secretaria de Planeación e Infraestructura

Nombre: Yulieth Andrea Pulido Gamboa	Proyectó y Digitó	Firma: 
Cargo: Tec. Admin Banco de Proyectos		