



ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO

ESTUDIO DEL MERCADO



ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO

ESTUDIO DEL MERCADO

OBJETO DEL CONTRATO:

OBJETO: “PRESTAR SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDAS A LAS MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y/O INFORMAL DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 2475 Y 2500”

VIGENCIA 2026

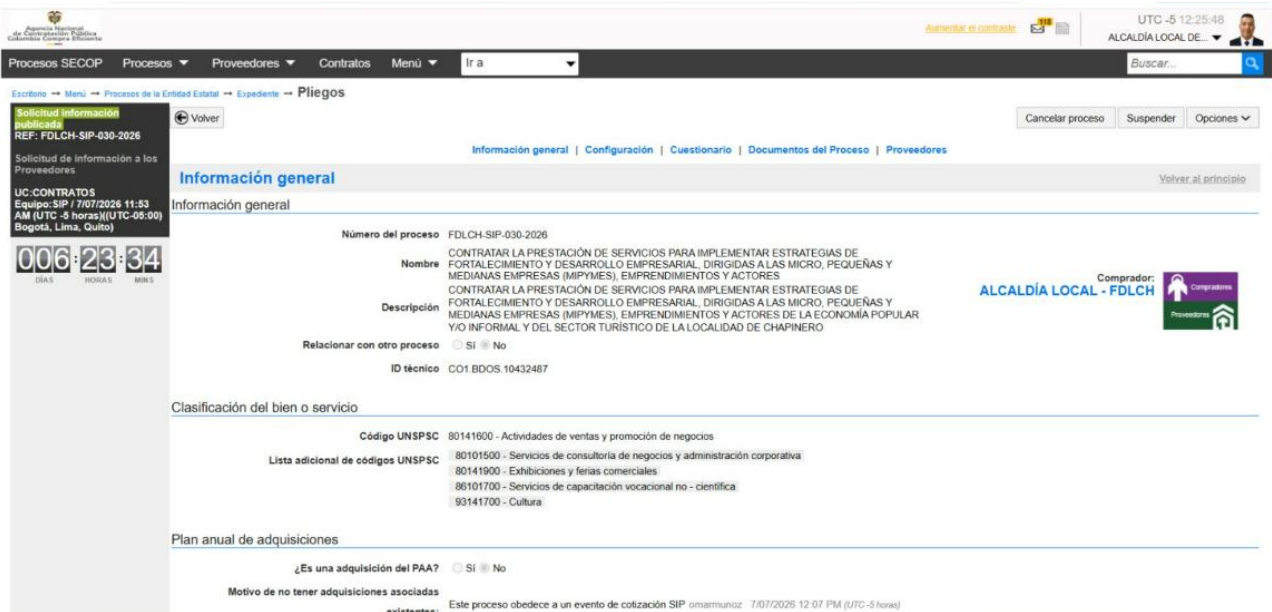
Para el desarrollo del estudio se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

- A. *Solicitud de información a proveedores (evento de cotización SECOP II)*
- B. *Solicitud de cotizaciones*

A. SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES (EVENTO DE COTIZACIÓN SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCH-SIP-030-2026, fue publicada en la plataforma Secop por un término de cinco (8) días, iniciando el 07 de julio de 2026 hasta el 14 de julio de 2026. Soporte de lo realizado se adjunta pantallazo y link de ingreso a la publicación. Resultado de la gestión no hubo interés ni respuesta de parte de ningún proveedor.

Para realizar la respectiva comparación de precios. Se anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II.



Procesos SECOP Procesos Proveedores Contratos Menú Ir a Buscar...

UTC -5 12:25:48
ALCALDÍA LOCAL DE...

Procesos SECOP Procesos Proveedores Contratos Menú Ir a Buscar...

Escritorio Menú Proceso de la Entidad Estatal Expediente Pliegos

Solicitud de información a los Proveedores

UC-CONTRATOS
Equipo: SIP / 7/07/2026 11:53 AM (UTC -5 horas) (UTC-05:00)
Bogotá, Lima, Quito

006:23:34
DÍAS HORAS MIN

Información general

Número del proceso FDLCH-SIP-030-2026

Nombre CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDAS A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES

Descripción CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDAS A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y/O INFORMAL Y DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO

Relacionar con otro proceso ☐ Si ☒ No

ID técnico CO1.BDOS.10432487

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC 80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios

Lista adicional de códigos UNSPSC
80101500 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80141900 - Exhibiciones y ferias comerciales
86101700 - Servicios de capacitación vocacional no - identifica
93141700 - Cultura

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☐ Si ☒ No

Motivo de no tener adquisiciones asociadas existentes: Este proceso obedece a un evento de cotización SIP (omamunoz 7/07/2026 12:07 PM (UTC-5 horas))

Cancelar proceso Suspender Opciones

Información general Configuración Cuestionario Documentos del Proceso Proveedores

Volver al principio

Comprador: ALCALDÍA LOCAL - FDLCH

Proveedores

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ProcedureEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.REQ.10614742&prevCtxLbl=Proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerWorkArea%2fIndex%3fdocUniqueIdentifier%3dCO1.BDOS.10432487>

B. SOLICITUD COTIZACIONES

Mediante comunicación directa dirigida a diferentes proveedores del sector, se obtuvieron once (11) cotizaciones), con las cuales se construyó el análisis del estudio de mercado, documento anexo. En el cuadro se evidencian las cotizaciones obtenidas:

EMPRESA	NIT
Roman publicidad	901 583 072
PIXIS PUBLICIDAD	900,730,014-1
SERVIR JN COLOMBIA	32484055-8
JOSEP MAURICIO SALDARRIAGA RODRIGUEZ	80 068 679
ADMIPENSIONES S.A.S	901937490-6
Logist&co.	901799860-5
3C SOLUCIONES INTEGRALES SAS	901995151-1
FUNDACION_CAMINO_A_LOS_SUEÑOS	900410707-2
BLUES SOLUCIONES SAS	901590878-8
TECNICAL MULTISUMINISTROS	901590880-3
LFA GROUP S.A.S	901 666 528

Adicional a lo anteriormente expuesto, el estudio se apoyó en el análisis de los siguientes documentos, los cuales sirvieron como referencia para la determinación de otros valores unitarios:

REFERENCIA	ASPECTO
RESOLUCION TABLA DE HONORARIOS 2026 SECRETARIA DE GOBIERNO 20254000321923	Valor unitario ingresos del Recurso humano
BOLSA DE MEDIOS COMUNITARIOS ALTERNATIVOS	Promoción y/o publicida de ferias y convocatorias a desarrollarse
ESTUDIO DE MERCADO PROCESO SECOP II -FDLCH-SAMC-006-2023	Valor unitario del Presentador o maestro de ceremonias
EMPRENDOPOLIS- PROGRAMA IMPULSO CAPITAL Y CONTRATO FDLCH- 432 DE 2024	Parametro de analisis para el incentivo de entrega de insumos

Para la determinación de los honorarios del personal, con excepción del presentador y/o maestro de ceremonias, se tomó como referencia la Resolución 20254000321923 “Honorarios de la Secretaría de Gobierno”. Para el caso del presentador, se aplicó un tratamiento de indexación con IPC correspondiente a un período de tres años.

Una vez recibidas las cotizaciones, se procedió a realizar el respectivo análisis mediante el estudio de mercado anexo a este documento. Para ello, se evaluaron los precios unitarios de cada elemento y se estableció un precio de referencia de contratación. Dichos valores fueron sometidos a un análisis matemático, en el cual los datos se tabularon con el fin de obtener el promedio y la mediana de los precios ofertados por los diferentes proveedores. Posteriormente, se calculó la desviación estándar de cada ítem, lo que permitió determinar el valor promedio de diferencia entre los precios y el promedio encontrado, generando rangos acordes con los valores ofrecidos en el mercado.

Con base en lo anterior, se aplicaron las funciones de techo (túnel alto) y de piso (túnel bajo), las cuales consisten en filtrar los valores unitarios de cada bien o servicio inicialmente cotizado, garantizando que solo se consideren aquellos que se encuentran dentro del intervalo definido por este método matemático. De esta manera, se asegura una proyección financiera más ajustada a la realidad del mercado y se obtienen los precios de referencia que sustentan este estudio. Asimismo, se eliminan los valores atípicos que puedan distorsionar el proceso, ya sea desincentivando la participación (precios excesivamente bajos) o incentivándola de manera artificial (precios excesivamente altos).

A continuación, relacionamos los precios de referencia que soportan el estudio:

ÍTEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
1	COORDINADOR (NO MODIFICABLE) - PROFESIONAL UNIVERSITARIO II	FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO Administrador de empresas, Ingeniero industrial, o Administrador logístico (según clasificación del SNIES). EXPERIENCIA ESPECIFICA dos (2) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación de materias y/o fecha de grado, según aplique.	Mes	6	\$ 6.000.000	\$ 36.000.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
2	Apoyo administrativo (NO MODIFICABLE) - TECNICO I	Título de técnico o tecnólogo en áreas administrativas, gestión empresarial, gestión documental, asistencia administrativa, archivo, contabilidad, servicio al cliente o afines, con experiencia. EXPERIENCIA: Dos (2) años de experiencia relacionada con actividades administrativas, de apoyo a la gestión, gestión documental, atención al usuario, convocatoria, organización logística o acompañamiento a proyectos.	Mes	5	\$ 3.240.001	\$ 16.200.005
3	Diseñador Pagina Web (NO MODIFICABLE)- PROFESIONAL I	FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO AL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO Ingeniero de sistemas, Diseñador página web, Diseñador Grafico, y Afines ,(según clasificación del SNIES). EXPERIENCIA PROFESIONAL dos (2) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación de materias y/o fecha de grado, según aplique.	Mes	4	\$ 5.500.000	\$ 22.000.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
		EXPERIENCIA ESPECIFICA: En mínimo un (1) proyecto finalizado en Diseño, implementación y puesta en marcha de Pagina Web.				
4	Profesional Diseñador gráfico (NO MODIFICABLE)- PROFESIONAL I	FORMACIÓN PROFESIONLA DE ACUERDO AL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO Diseñador Gráfico y Afines ,(según clasificación del SNIES). EXPERIENCIA PROFESIONAL dos (2) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación de materias y/o fecha de grado, según aplique. EXPERIENCIA ESPECIFICA En un (1) proyecto de mínimo seis (6) meses en Diseño e identidad de marca; incluyendo el nombre, el logotipo, la tipografía, la paleta de colores y la coherencia gráfica; definición de la propuesta de valor.	Mes	2	\$ 5.500.000	\$ 11.000.000
5	Tallerista Módulo 1: Estrategia Digital Inteligente	• Formación: Profesional en Comunicación Social,	Jornada de 4 horas	6	\$ 200.000	\$ 1.200.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
	(Marketing, Redes e IA) (NO MODIFICABLE) Nota: Los honorarios del tallerista se calcularán con base en el valor diario del ingreso del Coordinador del proyecto.	Mercadeo, Publicidad, Ingeniería de Sistemas o afines (SNIES). • Experiencia profesional: 2 años desde grado. • Experiencia específica: Mínimo 2 proyectos de formación o implementación en marketing digital, redes sociales o estrategias basadas en IA.				
6	Tallerista Módulo 2: Finanzas para microempresarios y formalización empresarial (NO MODIFICABLE) Nota: Los honorarios del tallerista se calcularán con base en el valor diario del ingreso del Coordinador del proyecto.	• Formación: Profesional en Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas o afines (SNIES). • Experiencia profesional: 2 años desde grado. • Experiencia específica: Mínimo 2 proyectos de formación o asesoría en finanzas personales, educación financiera o formalización de negocios.	Jornada de 4 horas	6	\$ 200.000	\$ 1.200.000
7	Tallerista Módulo 3: Canales de comunicación y servicio al cliente (NO MODIFICABLE) Nota: Los honorarios del tallerista se calcularán con base en el valor diario del ingreso del	Formación: Profesional en Comunicación Social, Mercadeo, Administración o afines (SNIES). • Experiencia profesional: 2 años desde grado. • Experiencia específica: Mínimo 2 proyectos de formación en atención	Jornada de 4 horas	6	\$ 200.000	\$ 1.200.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
	Coordinador del proyecto.	al cliente, canales de comunicación o estrategias de servicio.				
8	Tallerista Módulo 4: Creación, diseño y guía para el registro de marca (NO MODIFICABLE) Nota: Los honorarios del tallerista se calcularán con base en el valor diario del ingreso del Coordinador del proyecto.	- Formación: Profesional en Derecho, Diseño Gráfico, Mercadeo o afines (SNIES). - Experiencia profesional: 2 años desde grado. - Experiencia específica: Mínimo 2 proyectos de acompañamiento en creación de marcas, registro de propiedad intelectual o desarrollo de identidad corporativa.	Jornada de 4 horas	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000
9	Tallerista Módulo 5: Capacitación en gestión ambiental y prácticas sanitarias para unidades productivas (NO MODIFICABLE) Nota: Los honorarios del tallerista se calcularán con base en el valor diario del ingreso del Coordinador del proyecto.	- Formación: Profesional en Ingeniería Ambiental, Salud Pública, Administración o afines (SNIES). - Experiencia profesional: 2 años desde grado. - Experiencia específica: Mínimo 2 proyectos de formación en prácticas ambientales, normas sanitarias o gestión sostenible de unidades productivas.	Jornada de 4 horas	2	\$ 200.000	\$ 400.000
10	Incentivo de entrega de insumos (NO MODIFICABLE)	Incentivo de materia prima e insumos. El valor estimado incluye la totalidad de los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar, no podrá superar el 25%	Unidad	104	\$ 2.529.000	\$ 263.016.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
		por este concepto (NO MODIFICABLE)				
11	Salón para talleres	Alquiler de un espacio con capacidad logística (sillas, mesas, baños, sonido-wifi- tablero acrílico) máximo para 35-40 personas.	Alquiler	32	\$ 368.900	\$ 11.804.800
12	Estación de café y/o hidratación (50 personas)	Estación de café para 50 pax con galletas, agua (botellón), aromática, tinto de 7 onzas, menaje pesado (mesas y mantelería para estación de servicio), menaje para atender al público (vasos de vidrio para el agua, vajilla de porcelana o cerámica), mezcladores, azúcar, splenda e instacream; debe incluir personal de servicio (mínimo 2 meseros) y transporte en perímetro urbano (ida y regreso). La estación de café debe estar muy bien presentada y el azúcar, aromáticas, splenda e instacream deben estar en recipientes que permitan que la estación se vea organizada. (El valor unitario corresponde a la estación completa para las 50 pax.) * No está permitido el uso de plástico para empaques; los desechables deben ser aptos para acciones amigables con el medio ambiente.	Servicios	32	\$ 786.499	\$ 25.167.968

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
13	Tarima	Alquiler de módulo de tarima de 3,60 x 8,40 m (altura modular entre 0,20 y 1,60 m) con faldón negro, escalera de embarque y desembarque, cinta antideslizante y barandas. Incluye transporte al lugar del evento, instalación y desinstalación.	Unidad	3	\$ 2.057.664	\$ 6.172.992
14	Sonido	Alquiler de sonido profesional para exteriores mínimo para 30 personas, con mínimo 2 altavoces de 700W RMS delanteros y soportes (de ser necesario), retorno de sonido, mínimo 3 micrófonos inalámbricos, 1 consola mezcladora, 1 técnico de sonido en sitio, cable para computadora portátil o iPod, entrega, configuración y recolección de equipos.	Unidad	3	\$ 837.499	\$ 2.512.497
15	Planta eléctrica	Alquiler de planta eléctrica insonora de 50 KVA, parcial de corriente de 10 metros, trifásica tierra y un neutro, por 10 horas continuas con operario incluido.	Unidad	3	\$ 1.757.404	\$ 5.272.212
16	Presentador(a) o maestro (a)	Presentador(a) o maestra(o) de ceremonias que lleve el evento y motive a las personas participantes para evento de 8 horas.	Unidad	3	\$ 435.402	\$ 1.306.206

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
17	Baño móvil	Alquiler de baños móviles y/o portátiles por 12 horas de labor. Incluye el transporte (ida y vuelta en la zona urbana de la Localidad de Chapinero)	Unidad	6	\$ 346.911	\$ 2.081.466
18	Carpa camerino	Alquiler e instalación de carpa 3x3 con laterales, y cierre en el frontal. Incluye el transporte (ida y vuelta en la zona urbana y rural de la Localidad de Chapinero)	Unidad	3	\$ 386.629	\$ 1.159.887
19	Carpas	Alquiler e instalación de carpa 2x2. Incluye el transporte (ida y vuelta en la zona urbana de la Localidad de Chapinero). Deben estar limpias y en perfecto estado.	Unidad	104	\$ 354.555	\$ 36.873.720
20	Sillas	Alquiler de silla plástica para adulto, sin descansabrazos. Incluye el transporte (ida y vuelta en la zona urbana de la Localidad de Chapinero)	Unidad	208	\$ 3.512	\$ 730.496
21	Mesas	Alquiler de mesa rectangular plegable de 180 x 74 x 74 cm.	Unidad	104	\$ 33.799	\$ 3.515.096
22	Presentaciones artísticas locales	Presentaciones artísticas y culturales de bajo formato, según requerimiento del supervisor del contrato.	Unidad	12	\$ 1.428.590	\$ 17.143.080
23	Promoción (NO MODIFICABLE)	Bolsa de medios alternativos (Promoción y/o publicidad de ferias y	Unidad	1	\$ 2.900.000	\$ 2.900.000

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
		convocatorias a desarrollarse)				
24	Refrigerio tipo almuerzo	Almuerzo o cena básico: Entrada (sopa o fruta), plato fuerte (150 grs de proteína: pollo, carne o pescado; 100 grs de granos/carbohidratos; 100 grs de ensalada), postre (mínimo 15 grs; ej: mini brownie), menaje (cristalería y vajilla en cerámica o porcelana, cubtería), menaje pesado (mesas y mantelería para estación de servicio), sámoa para mantener la comida caliente. Debe incluir transporte en perímetro urbano y zona rural de la localidad (El Verjón). * Se debe presentar opción vegana o vegetariana a solicitud del supervisor.	Unidad	104	\$ 29.967	\$ 3.116.568
25	Material Pedagógico	Cartillas paso a paso "Guía de Formalización Chapinero". Tipo de pieza: Cartilla pedagógica impresa. Tamaño cerrado: Media carta (14 cm x 21,5 cm) o equivalente. Número de páginas: Mínimo 20 páginas interiores más portada y contraportada. Impresión interior: Policromía (4x4 tintas). Portada y	Unidad	30	\$ 29.155	\$ 874.650

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
		contraportada: Policromía a una cara. Papel interior: Propalcote o bond de mínimo 90 gramos. Portada: Propalcote de mínimo 250 gramos, con acabado mate o brillante. Encuadernación: Grapada al caballete o equivalente que garantice durabilidad. Diseño y diagramación: Incluidos dentro del suministro. Contenido: Suministrado y aprobado por la entidad contratante. Corrección de estilo y ajustes de diseño: Incluidos. Identidad visual: Deberá incorporar los lineamientos gráficos e institucionales definidos por la Alcaldía Local de Chapinero. Idioma: Español. Entrega: Producto terminado, empaçado y distribuido en el lugar definido por el supervisor del contrato. Contenido mínimo sugerido: Introducción a la formalización empresarial. Beneficios de la formalización. Registro ante Cámara de Comercio.				

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	Unidad DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR UNITARIO INCLUYE IVA	PRECIO REFERENCIA PARA CONTRATAR VALOR TOTAL INCLUYE IVA
		Obligaciones tributarias básicas. Registro Único Tributario (RUT). Facturación electrónica. Aspectos sanitarios y ambientales aplicables. Acceso a programas de fortalecimiento empresarial. Directorio de entidades de apoyo al emprendimiento en Chapinero. Ruta paso a paso para la formalización. Producto esperado: Cartillas impresas, diseñadas y entregadas, con contenido validado por la supervisión del contrato, destinadas a fortalecer las capacidades de formalización de los beneficiarios del proyecto.				
26	Diseño de página Web	Diseño, de la pagina Web	Unidad	2	\$ 6.677.500	\$ 13.355.000
27	Hosting + Dominio + SSL Vigencia Anual	Hosting intermedio que incluye • 1Web • 2 Base de datos • 20GB NVMe SSD • 20 cuentas de correo • Creador de Sitio Web • 1 Certificado SSL	Unidad	2	\$ 790.050	\$ 1.580.100
TOTAL					\$ 42.993.037	\$ 490.182.743

Nota 1: Los valores unitarios relacionados en la matriz constituyen precios de referencia para la ejecución del contrato. El presupuesto oficial corresponde al valor máximo estimado para la ejecución de la totalidad de las actividades previstas en el Anexo Técnico bajo la modalidad de monto agotable, razón por la cual la sumatoria de los precios unitarios de referencia no necesariamente corresponde al valor total del presupuesto oficial. De acuerdo con el cuadro anterior se precisa las siguientes consideraciones:

Nota 2: El valor establecido en el presente proyecto para cada capitalización corresponde al presupuesto máximo previsto por la Entidad para garantizar la entrega del reconocimiento en insumos y/o bienes a cada beneficiario (en adelante, «valor bruto de la capitalización»).

De dicho valor bruto, el contratista deberá garantizar como mínimo la entrega de bienes por el monto señalado en el presente proyecto como «valor neto de la capitalización», el cual constituye el reconocimiento efectivo e irreductible que debe recibir cada beneficiario.

La diferencia entre el valor bruto y el valor neto corresponde a los costos inherentes a la ejecución del contrato, incluyendo, entre otros: administración, operación, logística, transporte, almacenamiento, costos financieros, cargas tributarias aplicables (IVA, retenciones y demás tributos a que haya lugar) y utilidad del contratista.

En consecuencia:

1. El valor bruto es el techo presupuestal de referencia para efectos de la propuesta económica y la ejecución contractual.
2. El valor neto es el piso mínimo e inmodificable de bienes que debe recibir cada beneficiario, y hace parte del alcance técnico del proyecto.
3. En ningún caso el valor neto podrá ser disminuido, sustituido total o parcialmente, ni afectado por variaciones en los costos de operación, logística, tributarios o financieros del contratista durante la ejecución del contrato.
4. El incumplimiento en la entrega del valor neto mínimo por beneficiario constituirá incumplimiento del objeto contractual, sin perjuicio de las acciones contractuales y sancionatorias a que haya lugar.

Nota 3: VALOR TOTAL COTIZADO E IMPUESTOS: Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad tomará como referencia el VALOR TOTAL UNITARIO COTIZADO, entendido como el precio final que deberá asumir la Entidad por cada bien y/o servicio, el cual deberá incluir el IVA, cuando haya lugar a este, así como todos los impuestos, tasas, contribuciones, gravámenes, costos directos e indirectos y demás conceptos que resulten aplicables.

Será responsabilidad exclusiva del cotizante determinar, de acuerdo con su régimen tributario y con la naturaleza de cada bien y/o servicio, los impuestos que legalmente le resulten aplicables e incorporarlos dentro del valor total ofrecido. En consecuencia, la Entidad no realizará liquidaciones, adiciones o ajustes posteriores al valor cotizado por concepto de IVA u otros tributos, dado que para el análisis económico se tendrá como referencia el valor final informado por el proveedor.

La presentación de la cotización implica que el proveedor ha considerado dentro del valor informado la totalidad de los costos y cargas tributarias aplicables.

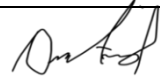
En consecuencia, para el proceso cuyo objeto es **“PRESTAR SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDAS A LAS MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y/O INFORMAL DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 2475 Y 2500”**, se determina un presupuesto oficial de **CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$490.182.743) INCLUIDO IVA** incluidos IVA, impuestos, tasas, contribuciones y demás costos directos e indirectos a que haya lugar para la correcta ejecución del contrato.

El proceso se financiará de la siguiente forma:

PROYECTO	RUBRO	PRESUPUESTO	%
2475	O23011745992024247501000	\$ 237.276.231	48,41%
2500	O23011745992024250001000	\$ 252.906.512	51,59%
		\$ 490.182.743	100%

El presente análisis permite determinar los valores de referencia del mercado a partir de la información recopilada mediante consultas a proveedores, cotizaciones recibidas y antecedentes contractuales, constituyéndose en un insumo técnico para la definición del presupuesto oficial del proceso de selección.

Hacen parte integral del presente estudio la matriz de cálculo de precios, las cotizaciones recibidas, los soportes documentales de consulta de mercado y los demás documentos que sustentan la estimación económica del proceso contractual.

Elaboró	Dependencia	Firma
Oscar Lazo Rodríguez	Contratista planeación	
Reviso Omar Augusto Muñoz Reyes	Dependencia Contratista planeación	Firma 
Revisó y Aprobó Hosman Hernán Arias Gutiérrez	Dependencia Contratista planeación	Firma 