



MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
PROCESO GESTIÓN A LA CONTRATACIÓN
FORMATO SOLICITUD CERTIFICADO DEL
PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Código: GCT-F-52.
Versión: 2
Fecha: 15/08/2025
Página 1 de 1

34

OBJETO DEL CONTRATO :		PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO.		FECHA DE SOLICITUD: 10/09/2026
MARQUE CON UNA X	FUNCIONAMIENTO:	PROYECTO DE INVERSIÓN:	NOMBRE DEL PROYECTO: ACTUALIZACION E IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES DE A ADMINISTRACION MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO META. BPN: 2024-50001-0024 BPPIM: 2024-050001-0008	REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS (SI/NO): N/A

FUENTE DE LOS RECURSOS: (Escoger de la lista desplegable)	RECURSOS PROPIOS
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: (Escoger de la lista desplegable)	MÍNIMA CUANTÍA

ITEM	CODIGO UNSPSC	Descripcion del Elemento	CANTIDAD	valor unitario	valor presupuestado incluido IVA
1	82101601	a. Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional los domingo en el horario de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. En Frecuencia Modulada (FM).	150	40.000	\$ 6.000.000

VALOR TOTAL \$ 6.000.000

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ

Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC

Yenny Bacca

contrato No. 3236-2026

TELÉFONO: 3134075926

CORREO ELECTRÓNICO:
yennybacca76@gmail.com

OFICINA DE CONTRATACION
RECIBIDO
FECHA: 10 SEP 2024
HORA: 8:39
Recibido por:
Recibido No. No. Folios: 29/14

1120

4395



1030-61.02/4395

LA SUSCRITA JEFE DE LA OFICINA DE CONTRATACIÓN

CERTIFICA QUE:

Para el proceso de contratación el objeto PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO. Se encuentra incluido en el PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES vigencia 2026, bajo el siguiente presupuesto:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
82101601	META: (260) ACTUALIZAR Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA INVOLUCRAR ACTIVAMENTE A LA CIUDADANÍA EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES DEL GOBIERNO. PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	\$6.000.000

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA

FUENTE DE LOS RECURSOS: RECURSOS PROPIOS

PROYECTO: ACTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO META., con BPIN 2024500010024 y BPPIM 20240500010008.

Con un valor total SEIS MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$6.000.000)

Esta certificación se expide a los CATORCE (14) DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2026


ALBA AURORA COLINA
Jefe Oficina de Contratación

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Proyecto: César Mauricio Vera Sánchez	CPS/2891-2026	

N° Radicado: 8393