SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

ESTUDIO DE MERCADO

Objeto contractual: Servicio de internet y transmisión de datos para sedes de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

ITEM	DESCRIPCIÓN	No. MESES	VR MENSUAL 2025	VALOR AJUSTE ACTUALIZACIÓN 2026 (Si Aplica)	VR AJUSTADO 2026	IVA	VR MES AJUSTADO 2026	VR TOTAL
1	**Canal dedicado de internet con ancho de banda de 200 MB instalado en Carrera 8 9 83. Mes de servicio plan ORO**	**12**						
1	MEDIA COMMERCE PARTNERS – Recibida en evento de solicitud de información para cotización No OTI-07-2026	12			$1.104.000,00	$209.760,00	$1.313.760,00	$15.765.120,00
2	Orden de compra 158600 - MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y LOS SABERES	12	$805.773,06	$41.094,43	$846.867,49	$160.904,82	$1.007.772,31	$12.093.267,70
3	Orden de compra 146771 TVEC - SECRETARIA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	12	$888.300,00	$45.303,30	$933.603,30	$177.384,63	$1.110.987,93	$13.331.855,12
4	LIBERTY NETWORKS	12			$2.915.000,00	$553.850,00	$3.468.850,00	$41.626.200,00
VR MENSUAL MEDIANA DE MERCADO ÍTEM 1							**$1.212.374**	**$14.548.488**

ITEM	DESCRIPCIÓN	No. MESES	VR MENSUAL 2025	VALOR AJUSTE ACTUALIZACIÓN 2026(Si Aplica)	VR AJUSTADO 2026	IVA	VR MES AJUSTADO 2026	VR TOTAL
2	**Canal de enlace dedicado entre puntos con ancho de banda de 100 MB. Mes de servicio Plan ORO**	**12**						
1	Orden de compra 146771 de 2025 TVEC - SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE – SCRD	12	$1.070.600,00	$54.600,60	$1.125.200,60	$213.788,11	$1.338.989	$16.067.865
2	MEDIA COMMERCE PARTNERS – Recibida en evento de solicitud de información para cotización No OTI-07-2026	12			$724.100,00	$137.579,00	$861.679	$10.340.148
3	Orden de compra 149783 de 2025 TVEC - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	12	$1.193.500,00	$60.868,50	$1.254.368,50	$238.330,02	$1.492.699	$17.912.382
4	LIBERTY NETWORKS	12			$2.760.000,00	$524.400,00	$3.284.400	$39.412.800
VR MENSUAL MEDIANA DE MERCADO ÍTEM 2							**$1.415.844**	**$16.990.128**
PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO – MEDIANA TOTAL ÍTEMS							**$2.628.218**	**$31.538.616**

Metodología para la determinación del precio de mercado y del presupuesto oficial:

Para el análisis se utilizaron cuatro (4) fuentes comparables por cada ítem, combinando cotizaciones de mercado y referencias de órdenes de compra de la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC bajo el Instrumento de Agregación de Demanda Conectividad IV.

Para el ítem 1 se consideraron: (i) cotización de Media Commerce Partners obtenida en el evento OTI-007-2026, (ii) Orden de Compra 158600 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, (iii) Orden de Compra 146771 de la SCRD y (iv) cotización de Liberty Networks. Para el ítem 2 se consideraron: (i) Orden de Compra 146771 de la SCRD, (ii) cotización de Media Commerce Partners, (iii) Orden de Compra 149783 de la Universidad Nacional de Colombia y (iv) cotización de Liberty Networks.

Para efectos exclusivos del estudio de mercado, los precios originados y pactados durante la vigencia 2025 en las órdenes de compra consultadas fueron actualizados a valores de 2026 aplicando el IPC anual 2025 del 5,10% publicado por el DANE.

El análisis estadístico evidencia dispersión relevante entre las fuentes. Con cuatro (4) referencias por ítem, el coeficiente de variación es aproximadamente 67,8% para el ítem 1 y 60,8% para el ítem 2. En ambos casos, la media aritmética resulta sensible a los valores superiores de la distribución, por lo que se analiza conjuntamente con la mediana y las medidas de dispersión.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la Entidad debe documentar las fuentes consultadas y la metodología empleada para determinar el valor estimado. La mediana permite identificar la posición central de la distribución y es menos sensible a datos atípicos; por ello se utiliza en este estudio de manera complementaria al análisis de la media aritmética y del coeficiente de variación.

La Entidad adopta la MEDIANA del valor mensual comparable de cada ítem como estimador para estructurar el presupuesto oficial. Al existir cuatro (4) referencias por ítem, la mediana corresponde al promedio de los dos valores centrales una vez ordenados los precios de menor a mayor.

El presupuesto oficial estimado corresponde a la suma de las medianas mensuales, calculadas sobre valores homogéneos a precios de 2026 e IVA incluido, redondeadas al peso, y multiplicadas por el plazo de doce (12) meses.

CDP 1308	CDP VF 6	TOTAL DISPONIBILIDAD	Valor mensual estimado	No. meses a contratar	PRESUPUESTO OFICIAL
$4.780.416	$31.550.750	$36.331.166	$2.628.218	12	**$31.538.616**

JAVIER ENRIQUE MARIÑO NAVARRO

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información

SOPORTE ESTUDIO DE MERCADO

Ítem	Fuente	Valor mensual comparable (IVA incl.)	Observación
1	Media Commerce – OTI-007-2026	$1.313.760,00	Cotización
1	Orden de Compra 158600 – Ministerio de las Culturas 2025, actualizada IPC 5,1%	$1.007.772,31	Referencia TVEC 2025 – actualizada a valores 2026 mediante IPC 5,10%
1	Orden de Compra 146771 – SCRD 2025, actualizada IPC 5,1%	$1.110.987,93	Precio histórico SCRD 2025 – actualizado a valores 2026 mediante IPC 5,10%
1	Liberty Networks	$3.468.850,00	Cotización de mercado
2	Orden de Compra 146771 – SCRD 2025, actualizada IPC 5,1%	$1.338.988,71	Precio histórico SCRD 2025 – actualizado a valores 2026 mediante IPC 5,10%
2	Media Commerce – OTI-007-2026	$861.679,00	Cotización de mercado
2	Orden de Compra 149783 – Universidad Nacional 2025, actualizada IPC 5,1%	$1.492.698,52	Referencia TVEC 2025 – precio mensual de orden a 24 meses; actualizado a valores 2026 mediante IPC 5,10%
2	Liberty Networks	$3.284.400,00	Cotización

Ítem	Media aritmética	Mediana	Desv. estándar muestral	Coeficiente de variación	Criterio adoptado	Valor mensual adoptado	Valor 12 meses
1	$1.725.342,56	$1.212.373,96	$1.169.267,16	67,77%	Mediana por dispersión relevante	$1.212.374	$14.548.488
2	**$1.744.441,56**	**$1.415.843,61**	**$1.061.211,31**	**60,83%**	**Mediana por dispersión relevante**	**$1.415.844**	**$16.990.128**

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO (IVA INCLUIDO)

SUSTENTO NORMATIVO Y METODOLÓGICO

Decreto 1082 de 2015, art. 2.2.1.1.1.6.1: deber de realizar y documentar el análisis del sector en la etapa de planeación.

Guía para la Elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente: recomienda documentar las fuentes y la metodología utilizada y analizar las medidas de tendencia central y dispersión; la mediana es menos sensible a valores atípicos que la media aritmética.

Fuente – IPC DANE diciembre 2025 (variación anual 5,10%):

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/cp-IPC-dic2025.pdf

Fuente – Guía CCE:

https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2025/09/Guia-para-la-Elaboracion-de-Estudios-del-Sector-V3.pdf

Fuente – Orden de Compra 146771:

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/146771

Fuente – Orden de Compra 158600:

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/158600

Fuente – Orden de Compra 149783:

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/149783

Radicado: **20261600542543**
Fecha 18-09-2026 16:39

El Documento 20261600542543 fue firmado electrónicamente por:	
Javier Enrique Mariño Navarro	**Jefe Oficina de Tecnologías de la Información**, Oficina de Tecnologías de la Información, ID: 91474000, javier.marino@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 18-09-2026 16:46:49
Revisó:	Catherine Andrea Arias Torres - Contratista - Oficina de Tecnologías de la Información
	Catherine Andrea Arias Torres - Contratista - Oficina de Tecnologías de la Información

4d8cf7fca260f7e668730794acf1cb41f176d0ffb2823586b862bda3f41ba139
Codigo de Verificación CV: 543ef