ANÁLISIS DEL SECTOR

INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE SANTA FE DE ANTIOQUIA – INDER

PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA No. 008-2026

OBJETO: "COMPRAVENTA DE BALONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN, ENTRENAMIENTO, PRÁCTICA DEPORTIVA Y TORNEOS DESARROLLADOS POR EL INDER DE SANTA FE DE ANTIOQUIA".

PRESUPUESTO OFICIAL: CATORCE MILLONES DE PESOS M/C ($14.000.000), IVA incluido.

CLASIFICACIÓN UNSPSC: 49161504 – Balones de fútbol.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según el cual la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y con base en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el INDER de Santa Fe de Antioquia realiza el siguiente análisis del sector, que hace parte integral del estudio previo del proceso.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. Entorno macroeconómico global

Después de la recuperación posterior a la pandemia, la economía mundial ha enfrentado un entorno de alta incertidumbre. Entre 2022 y 2023 las disrupciones logísticas, el conflicto entre Rusia y Ucrania y los problemas en las cadenas de suministro generaron presiones inflacionarias y un aumento en el costo de los bienes transables. Para 2024 y 2025 estas presiones se moderaron, aunque persisten riesgos asociados a tensiones geopolíticas y comerciales.

- **Crecimiento económico:** se estima que la economía mundial creció alrededor de 3,2 % – 3,3 % en 2025, con perspectivas similares para 2026, por debajo de los niveles posteriores al rebote de 2021, pero con cierta resiliencia.
- **Inflación:** la inflación global ha mostrado una tendencia descendente desde los picos de 2022 y 2023, y se proyectó en torno al 4,2 % para 2025, con un descenso gradual hacia 2026.
- **Tasas de interés:** los bancos centrales mantuvieron políticas restrictivas durante buena parte de 2024 y 2025, lo que encareció el financiamiento de inventarios y del comercio exterior.
- **Comercio internacional:** las tensiones arancelarias entre grandes economías y los cambios en las rutas y costos de los fletes marítimos inciden directamente en los bienes manufacturados en Asia, origen de la mayor parte de los artículos deportivos que se comercializan en Colombia.

1.2. América Latina y Colombia

En América Latina el crecimiento ha sido moderado frente a los niveles previos a la pandemia, con desafíos estructurales asociados a la inflación, el déficit fiscal y la incertidumbre política. En el caso de Colombia, la economía creció 2,6 % en 2025 y ha mostrado una aceleración en el primer semestre de 2026, como se detalla en el numeral 2.

2. CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA

2.1. Comportamiento de la economía en 2025 (vigencia anterior)

De acuerdo con el DANE, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció **2,6 %** en 2025, y en el cuarto trimestre del año la variación fue de **2,3 %** frente al mismo periodo de 2024. Las actividades que más contribuyeron al crecimiento fueron:

- Comercio al por mayor y al por menor; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida: crecimiento de **4,6 %** (0,9 puntos porcentuales de contribución).
- Administración pública y defensa; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: crecimiento de **4,5 %** (0,8 puntos porcentuales).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación: crecimiento de **9,9 %** (0,4 puntos porcentuales), impulsado por conciertos y eventos masivos.

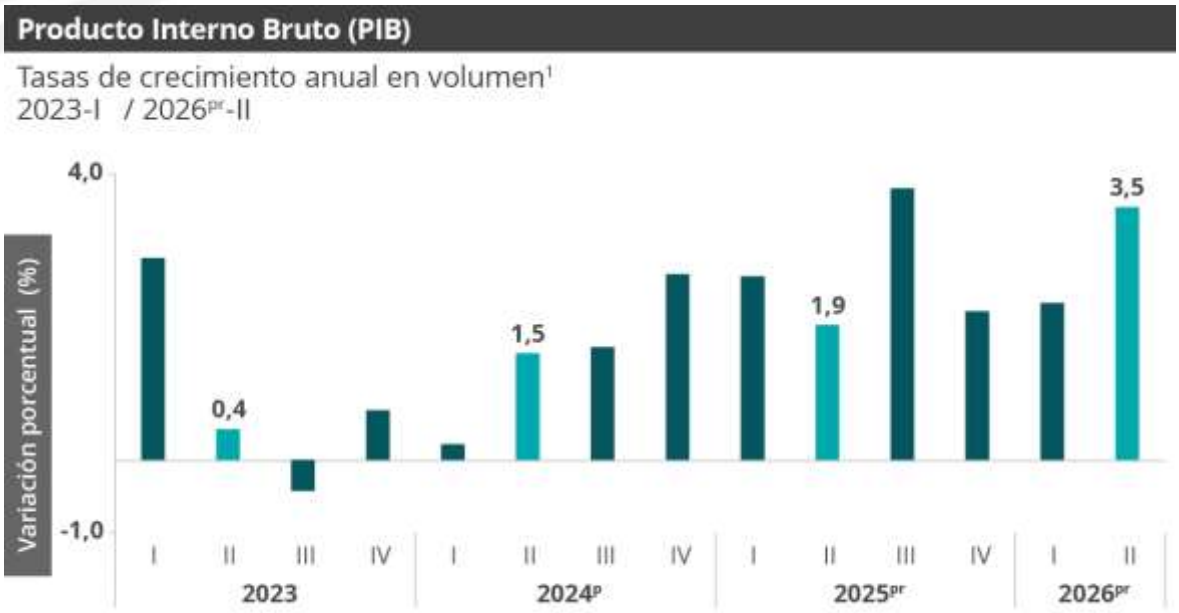
Para el sector objeto del presente análisis, 2025 fue un año de demanda favorable: el crecimiento del comercio y de las actividades de recreación, junto con el aumento del gasto público en programas deportivos, mantuvo activa la comercialización de implementos deportivos. A nivel departamental, en el marco de los Juegos Deportivos Departamentales 2025 “Juego de Todos”, Indeportes Antioquia entregó implementación deportiva por aproximadamente **$320 millones** a los **125 municipios** del departamento, consistente en **25 balones por municipio** de fútbol, fútbol sala, fútbol de salón, baloncesto y voleibol, en un ciclo que movilizó cerca de 60.000 antioqueños (12 % más que el año anterior).

2.2. Cómo arrancó la economía colombiana en 2026

La economía colombiana inició 2026 en un contexto de crecimiento moderado, con el consumo de los hogares como principal motor, apoyado en mayores ingresos nominales, mientras la inversión avanzó de forma más lenta por los altos costos de financiamiento. La inflación mostró presiones al alza al comienzo del año, asociadas a alimentos, servicios y al ajuste del salario mínimo, lo que llevó a mantener una política monetaria restrictiva. El mercado laboral inició el año con relativa estabilidad, aunque persisten la informalidad y el aumento de los costos laborales, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas, que son mayoría en el comercio de implementos deportivos.

2.3. Comportamiento del Producto Interno Bruto – PIB

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original **creció 3,5 %** respecto al mismo periodo de 2025pr. Durante el primer semestre de 2026pr el crecimiento fue de **2,9 %**, y frente al trimestre inmediatamente anterior, en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el PIB **creció 1,3 %**.



Fuente: DANE, PIB_T.

Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado en el segundo trimestre de 2026pr fueron:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: crece **10,0 %** (contribuye 1,7 puntos porcentuales).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida: crece **2,2 %** (contribuye 0,5 puntos porcentuales).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios: crece **9,5 %** (contribuye 0,4 puntos porcentuales).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

2.4. Valor agregado por actividad económica

A continuación se presentan las ramas de actividad económica relacionadas con el objeto del contrato: la fabricación de artículos deportivos (industrias manufactureras), su comercialización (comercio al por mayor y al por menor), la demanda asociada a la recreación y el deporte (actividades artísticas, de entretenimiento y recreación) y el comprador público (administración pública). Se incluyen además las demás ramas reportadas por el DANE para el segundo trimestre de 2026pr.

2.4.1. Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras **creció 2,0 %** en su serie original. Se destaca el comportamiento de la agrupación "fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras", que **creció 6,9 %** y en la cual se clasifica la fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte (CIIU 3230), mientras que la fabricación de productos textiles decreció 7,1 %. Frente al trimestre anterior, en la serie ajustada, la industria decreció 0,4 %.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr}/ 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,6	2,7	2,5
Fabricación de productos textiles[3]	-7,1	-4,7	-2,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-4,7	-4,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	2,0	2,9	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	5,6	4,6	-0,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,9	8,3	0,1
Industrias manufactureras	**2,0**	**2,3**	**-0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

2.4.2. Comercio al por mayor y al por menor

El valor agregado del comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida **creció 2,2 %**; dentro de esta agrupación, el comercio al por mayor y al por menor **creció 5,9 %**, lo que evidencia un canal de comercialización dinámico, que es precisamente el eslabón con el cual el INDER tendrá relación directa en el presente proceso. Frente al trimestre anterior, el comercio creció 1,8 %.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

2.4.3. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

Esta agrupación **creció 9,5 %** en el segundo trimestre de 2026pr, y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crecieron **10,4 %**. Frente al trimestre anterior, crecieron 4,0 %. Este comportamiento refleja una mayor demanda de servicios y bienes asociados a la recreación y el deporte.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,5**	**6,3**	**4,0**

Fuente: DANE, PIB_T

2.4.4. Administración pública y defensa

El valor agregado de la administración pública y defensa; educación; y salud **creció 10,0 %**, con un crecimiento de 15,1 % en administración pública y defensa y de 8,8 % en educación. Estas ramas corresponden a la demanda institucional, dentro de la cual se encuentran los entes deportivos municipales.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15,1	11,6	4,8
Educación	8,8	7,0	2,0
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	4,9	4,3	0,9
Administración pública y defensa[1]	**10,0**	**7,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T

2.4.5. Otras actividades económicas

Para completar el panorama de la economía nacional se presentan las demás ramas reportadas por el DANE: construcción (**+2,2 %**), información y comunicaciones (**-0,1 %**) y actividades profesionales, científicas y técnicas (**+2,6 %**).

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-3,2	-5,6	2,5
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	17,1	9,2	19,6
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-2,2	-3,9	3,2
Construcción	**2,2**	**-1,5**	**6,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr]/ 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Información y comunicaciones	**-0,1**	**0,7**	**0,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr]/ 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Fuente: DANE,PIB_T

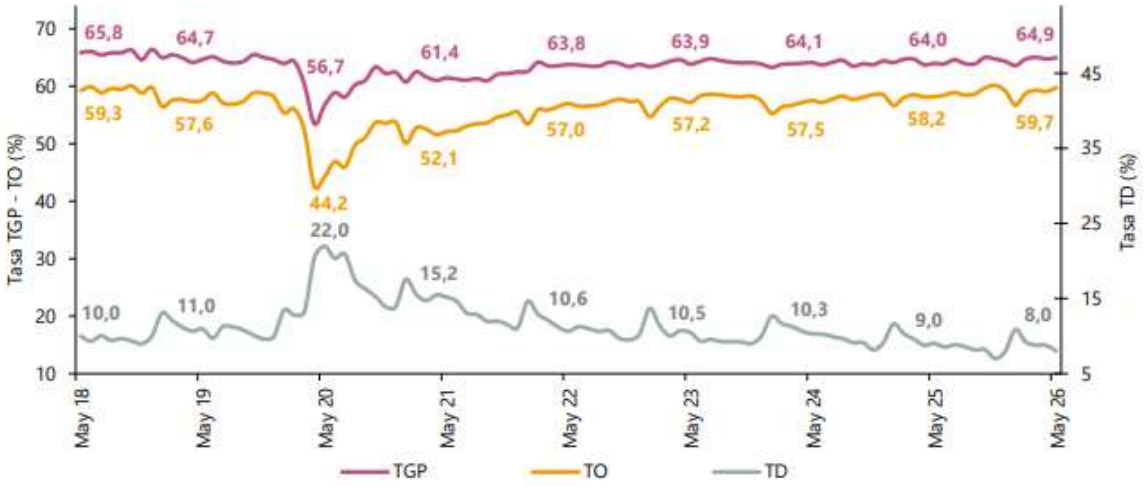
2.5. Mercado laboral y desempleo

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue **8,0 %**, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6 %. La tasa global de participación se ubicó en 64,5 % (63,9 % en junio de 2025) y la tasa de ocupación fue 59,4 %, 0,9 puntos porcentuales más que en el mismo mes del año anterior (58,4 %).



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0 % (8,3 % en junio de 2025); la tasa global de participación se ubicó en 65,9 % y la tasa de ocupación en 60,6 %.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE provee la información estadística del mercado laboral, a partir de la cual se estiman la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD). La reducción del desempleo favorece el ingreso disponible de los hogares y, con ello, el consumo de bienes asociados al deporte y la recreación.

2.6. Salario mínimo y costos laborales

El salario mínimo mensual legal vigente para 2026 se fijó en **$1.750.905**, lo que representa un incremento del **23 %** frente a 2025 ($1.423.500). Este ajuste incrementa los costos laborales de los comercializadores y distribuidores de implementos deportivos (personal de ventas, bodegaje y transporte), costo que puede trasladarse parcialmente a los precios de venta, aunque en el caso de bienes importados el efecto es menor que el de la tasa de cambio.

2.7. Índice de Precios al Consumidor – IPC

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue **0,39 %**, la variación año corrido fue **5,35 %** y la variación anual fue **6,24 %**, es decir, 1,14 puntos porcentuales por encima de la registrada en agosto de 2025 (5,10 %). La división con mayor variación mensual fue **Recreación y cultura (0,89 %)**, mientras que Prendas de vestir y calzado registró la menor variación (-0,14 %).

La inflación por encima de la meta del Banco de la República (3 %) presiona al alza los costos de distribución y comercialización. Por ello el presupuesto oficial se estructuró con precios de mercado vigentes a la fecha y el contrato tiene un plazo corto (un mes) y pago único contra entrega, lo que limita la exposición del proceso a variaciones de precios.

2.8. Tasa Representativa del Mercado – TRM y efecto del dólar en el sector

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos; se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas del mercado cambiario y es certificada diariamente por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Durante 2026 el peso colombiano ha presentado una apreciación significativa frente al dólar. La TRM inició el año en **$3.757,08** y para el 24 de septiembre de 2026 se ubicó en **$3.264,39**, lo que representa una disminución de **13,1 %** en lo corrido del año y de **15,1 %** frente a la misma fecha de 2025 ($3.844,47). No obstante, en septiembre se observó un repunte de 1,57 % frente al inicio del mes.

Fecha de referencia	TRM (COP por USD)	Variación frente a 24-sep-2026
24 de septiembre de 2025	$3.844,47	-15,1 %
1 de enero de 2026	$3.757,08	-13,1 %
1 de septiembre de 2026	$3.213,97	+1,6 %
24 de septiembre de 2026	$3.264,39	—

Fuente: Banco de la República / Superintendencia Financiera de Colombia (TRM certificada).

¿Cómo afecta el dólar al sector de implementos deportivos?

El mercado colombiano de balones y artículos deportivos depende en gran medida de las importaciones: la mayor parte de los balones que se comercializan en el país se fabrica en Asia (principalmente China y Pakistán) y se importa en dólares. Por ello la TRM incide de manera directa en el costo de reposición de inventarios de importadores y distribuidores:

- Un **dólar al alza** encarece las importaciones y presiona al alza los precios de venta, afectando los márgenes de los comercializadores y el alcance del presupuesto de las entidades compradoras.
- Un **dólar a la baja**, como el observado en 2026, reduce el costo de importación y favorece precios más competitivos, lo que resulta beneficioso para el presente proceso. Sin embargo, este efecto se traslada con rezago, pues los inventarios disponibles fueron adquiridos a tasas de cambio anteriores.
- La exposición del presente proceso es baja: el plazo es de un mes, los precios unitarios ofertados son fijos durante la ejecución y los bienes requeridos tienen alta disponibilidad en inventario en el mercado nacional.

2.9. Perspectivas de la economía colombiana para 2026

- **Crecimiento moderado:** se proyecta un crecimiento del PIB para 2026 cercano a 2,5 % – 2,8 %, impulsado por el consumo de los hogares y el sector servicios.
- **Inflación y política monetaria:** la inflación se mantiene por encima de la meta, lo que sostiene tasas de interés relativamente altas y limita el crédito para capital de trabajo de los comercializadores.

- **Mercado laboral:** estabilidad en el desempleo, con retos en informalidad y costos laborales derivados del incremento del salario mínimo.
- **Riesgos externos:** volatilidad cambiaria, decisiones de política monetaria de Estados Unidos, tensiones comerciales y costos de fletes internacionales, que inciden en los bienes importados.
- **Sector deporte:** el año del Mundial de Fútbol 2026 impulsó el consumo de productos asociados al fútbol; para la industria de ropa deportiva se proyectaron crecimientos de ventas de 20 % a 30 % en el año del torneo.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS – BALONES

3.1. Ubicación del objeto en los sectores de la economía

Según la clasificación clásica, la economía se divide en sector primario (agropecuario), sector secundario (industrial) y sector terciario (servicios). Los balones tienen un origen dual: su **fabricación** pertenece al sector secundario, pues supone la transformación de materias primas (PVC, poliuretano, caucho butílico, hilos sintéticos) en un producto terminado; su **comercialización y distribución** al comprador final pertenece al sector terciario. En el presente proceso el INDER tendrá relación directa con el eslabón de comercialización (distribuidores mayoristas y minoristas), sin desconocer a los demás agentes de la cadena.

3.2. Clasificación de la actividad económica

Clasificación	Código	Descripción
UNSPSC (Clasificador de Bienes y Servicios)	49161504	Balones de fútbol (Segmento 49: Equipos, suministros y accesorios deportivos y recreativos)
CIIU Rev. 4 A.C. – Fabricación	C3230	Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte
CIIU Rev. 4 A.C. – Comercio al por mayor	G4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. (incluye artículos deportivos)
CIIU Rev. 4 A.C. – Comercio al por menor	G4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados

3.3. Cadena de producción y distribución

- **Materias primas:** cubierta en PVC o poliuretano (PU), cámara de butilo o de látex, capas internas de hilo (poliéster, algodón o nailon) y masilla o caucho, válvula y adhesivos.
- **Fabricación:** corte de los paneles (8, 12, 18 o 32 piezas), laminado de las capas internas y unión de los paneles mediante costura manual, costura a máquina, termosellado o vulcanización. Los balones requeridos en el presente proceso son de construcción en ocho piezas y vulcanizados, técnica que ofrece buena resistencia al uso intensivo en superficies abrasivas como el asfalto.
- **Importación y distribución mayorista:** importadores y distribuidores nacionalizan y almacenan el producto y lo distribuyen a nivel regional.
- **Comercialización minorista e institucional:** almacenes deportivos especializados, grandes superficies, comercio electrónico y proveedores institucionales que atienden procesos de contratación pública.

3.4. Factores clave del sector

- **Dependencia de importaciones:** la mayor parte de la oferta proviene de Asia, por lo que el precio depende de la TRM, de los fletes internacionales y de los aranceles.

- **Diferenciación por calidad:** existen balones de categoría recreativa, de entrenamiento y profesional; el peso, la circunferencia, la construcción y el material de la cubierta determinan la durabilidad y el desempeño, lo que exige especificaciones técnicas precisas en los procesos de compra.
- **Estacionalidad:** la demanda aumenta al inicio del año escolar, en temporadas de torneos y en años de Mundial de Fútbol.
- **Alta disponibilidad:** los balones son bienes de consumo masivo con inventario permanente en el mercado nacional, lo que facilita entregas en plazos cortos.

3.5. Cifras relevantes del mercado

- Colombia importó artículos deportivos por **US$67,31 millones CIF** en 2019, de los cuales **US$4,23 millones** correspondieron a balones de fútbol. Las importaciones provinieron de 60 países, con **China como principal origen (US$43,90 millones, cerca del 65 %)**, seguida de Estados Unidos, Taiwán y **Pakistán**. En ese año participaron **1.146 empresas importadoras**, entre ellas Decathlon Colombia S.A.S., Sporty City S.A.S. y Fitness Market S.A.S.
- Las ventas anuales de ropa deportiva en Colombia superan **US$1.500 millones**, con un crecimiento proyectado de **6 %** en 2026 (estimación de Euromonitor), y la categoría deportiva creció **6,33 %** en el cuarto trimestre de 2025 (Inexmoda).
- En 2025, Indeportes Antioquia destinó cerca de **$320 millones** a la dotación de balones de cinco disciplinas para los 125 municipios del departamento, lo que evidencia la demanda institucional permanente de este tipo de implementos.

3.6. Tendencias y oportunidades

- Crecimiento del consumo asociado al fútbol en el año del Mundial 2026 y masificación de la práctica deportiva y la actividad física.
- Mayor participación del comercio electrónico y de marcas propias de los distribuidores, que amplían la oferta de balones de gama media a precios competitivos.
- Apreciación del peso en 2026, que reduce el costo de importación y favorece precios más bajos para las entidades compradoras.
- Aumento de la inversión pública en programas deportivos, escuelas de formación y juegos municipales, departamentales e intercolegiados.

3.7. Retos del sector

- **Calidad heterogénea e imitaciones:** en el mercado circulan balones de baja calidad y réplicas de marcas reconocidas, por lo que es necesario exigir especificaciones técnicas verificables, ficha técnica y garantía.
- **Volatilidad cambiaria:** el repunte del dólar puede encarecer la reposición de inventarios.
- **Inflación y costos logísticos:** la inflación anual de 6,24 % y el incremento del salario mínimo presionan los costos de distribución.
- **Costo del crédito:** las tasas de interés elevadas limitan el capital de trabajo de las mipymes comercializadoras.
- **Contrabando y subfacturación:** afectan la competencia de los importadores formales.

3.8. Gremios, autoridades y regulación

- **Ministerio del Deporte** (Ley 1967 de 2019): ente rector del Sistema Nacional del Deporte.

- **Superintendencia de Industria y Comercio – SIC:** vigila la protección al consumidor y la garantía de calidad e idoneidad de los bienes (Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor).
- **DIAN:** control aduanero y cambiario de las importaciones.
- **Fenalco y ANDI:** agremiaciones que representan a los comerciantes e industriales del sector.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1. ¿Quién vende?

La oferta de balones en Colombia está conformada por las siguientes categorías de agentes:

- **Marcas internacionales** con presencia en el país a través de filiales y distribuidores, como Adidas, Nike, Puma, Molten y Mikasa.
- **Importadores y distribuidores mayoristas** de artículos deportivos (en 2019 participaron 1.146 empresas importadoras, entre ellas Decathlon Colombia S.A.S., Sporty City S.A.S. y Fitness Market S.A.S.).
- **Almacenes deportivos especializados** y grandes superficies, principalmente en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- **Proveedores institucionales**, en su mayoría mipymes, que participan en procesos de contratación pública de implementos deportivos en los municipios del departamento.

4.2. Oferta regional y local

En el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (a menos de dos horas del municipio) existe una amplia oferta de distribuidores de implementos deportivos con inventario permanente. En el municipio de Santa Fe de Antioquia se identifican establecimientos de comercio relacionados con artículos deportivos, entre ellos:

Nombre	Nit / C.C	Dirección	Destinación	Estrato
FISICO LIBRE	15401948	Calle 13 No. 18-210	ACTIVIDADES CIIU	Otras actividades deportivas
IRON FORCE GYM	1022092219	LA BARRANCA - CALLEJON DEL TAMARINDO	ACTIVIDADES CIIU	Otras actividades deportivas
WARZONE PAINTBALL Y HOBBIES	1066744566	CARRERA 18 NO. 16 86	ACTIVIDADES CIIU	Gestión de instalaciones deportivas
FIT CENTER SANTA FE	1022093218	BARRIO LLANO DE BOLIVAR	ACTIVIDADES CIIU	Otras actividades deportivas
RPROGYM S.A.S	901472169	CLL 13 N° 7-21	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Otras actividades deportivas
CLUB DEPORTIVO ANTIOQUIA SPORT S.A.S	901356949	CLL 10C N° 1E-44	OTROS TIPOS DE EDUCACIÓN	Enseñanza deportiva y recreativa
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS ORLAVE S.A.S	890942217	CRA 78 2A 11 MEDELLIN	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA LA PRÁCTICA DEL DEPORTE	Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte

En consecuencia, existe pluralidad de oferentes en los ámbitos local, regional y nacional, con capacidad para atender el objeto contractual en el plazo previsto.

4.3. Participación de las Mipymes

El sector de comercialización de implementos deportivos está compuesto mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas. Teniendo en cuenta que el valor del proceso es inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos (US$125.000), el proceso es susceptible de ser limitado a Mipymes colombianas, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto

1860 de 2021, y el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, siempre que se reciban las solicitudes correspondientes en los términos del cronograma.

4.4. Dinámica de producción, distribución y entrega

Los balones requeridos son bienes de línea con inventario disponible en el mercado nacional. El proveedor adquiere el producto a importadores o distribuidores mayoristas, lo transporta hasta el municipio y lo entrega en las instalaciones del INDER. Cuando no existe inventario de una referencia específica, su reposición por importación puede tomar varias semanas, razón por la cual el plazo de un (1) mes previsto en el estudio previo resulta adecuado para un proveedor con inventario o acceso a distribuidores mayoristas.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1. ¿Cómo ha adquirido el INDER en el pasado estos bienes?

Proceso / Contrato	Modalidad	Objeto	Valor
MC 005 DE 2024	**Mínima cuantía**	**ADQUISICION DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DEPORTIVA, COMPETICIÓN, DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE DEL INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE EN EL MUNICIPIO DE SANTA DE SANTA FE DE ANTIOQUIA**	**$36.000.000**

5.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales estos bienes?

Se consultaron procesos de contratación de otras entidades estatales con objeto igual o similar en SECOP I, SECOP II y fuentes institucionales:

Entidad	Proceso / Referencia	Modalidad	Objeto	Valor
Indeportes Antioquia	Juegos Deportivos Departamentales 2025	Dotación institucional	Entrega de implementación deportiva (25 balones por municipio de fútbol, fútbol sala, fútbol de salón, baloncesto y voleibol) a 125 municipios	≈ $320.000.000
Alcaldía Local de Bosa (Bogotá D.C.)	FDLBOSASASI 003-2022	Selección abreviada – subasta inversa	Adquisición de elementos e implementos deportivos, recreativos y de actividad física (incluye balones) – proyecto “Bosa se la juega por el deporte”	$200.000.000
Alcaldía Municipio de Belén (Nariño)	Proceso 2026 (sep-2026)	Mínima cuantía	Adquisición de uniformes, implementos deportivos y botiquín	$15.948.305
Alcaldía Municipio de Colón – Génova (Nariño)	Proceso 2026 (sep-2026)	Mínima cuantía	Suministro de implementos deportivos para dotación a monitores	$15.000.000
I.E. San Vicente del Congo (Turbo, Antioquia)	006-2024	Régimen especial	Compra de implementos deportivos: balones de fútbol y voleibol, conos, lazos y mallas	$3.936.000
I.E. Rodrigo Lara Bonilla (Medellín, Antioquia)	03-2022	Régimen especial	Adquisición de artículos deportivos: 32 balones varios, escaleras de	$2.823.800

Entidad	Proceso / Referencia	Modalidad	Objeto	Valor
			coordinación, tarjetas, pitos e infladores	

Fuentes: SECOP I y II; Colombia Licita; Indeportes Antioquia.

5.3. Conclusiones del análisis de la demanda

Las entidades territoriales adquieren balones e implementos deportivos de manera recurrente, principalmente a través de la modalidad de **mínima cuantía** cuando el valor no supera el 10 % de la menor cuantía de la entidad, mediante contratos de **compraventa** con **pago contra entrega** y selección por **menor precio**; cuando el valor es mayor, se acude a la selección abreviada por subasta inversa, dado que se trata de bienes de características técnicas uniformes. La estructura del presente proceso es consistente con estas prácticas.

6. ASPECTOS LEGALES

- **Ley 80 de 1993** y **Ley 1150 de 2007**: estatuto general de contratación de la administración pública.
- **Numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007**, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, y **artículos 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015**: modalidad de mínima cuantía, aplicable al presente proceso por cuanto su valor no excede el 10 % de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto.
- **Código de Comercio (Decreto 410 de 1971)**: el contrato a celebrar es de compraventa de bienes muebles.
- **Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor**: garantía de calidad, idoneidad y seguridad de los bienes.
- **Ley 2069 de 2020 y Decreto 1860 de 2021**: criterios diferenciales, limitación a Mipymes y factores de desempate.

6.1. Instrumentos de agregación de demanda y bolsa de productos

Consultada la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), no se identificó un Acuerdo Marco de Precios vigente para la adquisición de balones o implementos deportivos. La adquisición a través de la Bolsa Mercantil de Colombia no resulta conveniente para un proceso de esta cuantía, por los costos de comisión y operación que incrementarían el valor de la adquisición.

6.2. Acuerdos comerciales

De acuerdo con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales no deben hacer este análisis para los procesos adelantados por las modalidades de contratación directa y de mínima cuantía.

7. ASPECTOS TÉCNICOS

La comercialización de balones no está sujeta a monopolio legal o estatal, por lo que cualquier persona natural o jurídica con capacidad legal y cuyo objeto social o actividad comercial le permita ejecutar el contrato puede presentar oferta. Los bienes requeridos son de amplia y constante demanda en los sectores público y privado, con especificaciones técnicas definidas (categoría, construcción, cámara, peso, circunferencia, capa interna, cubierta, vulcanización y acabado) que permiten su comparación objetiva, tal como se detalla en el estudio previo:

Artículo	Especificaciones principales	Cantidad
Balón de fútbol de salón	Categoría profesional; 8 piezas; cámara de butilo; peso 400 – 440 g; circunferencia 60 – 62 cm; superficie asfalto; capa interna de hilo y masilla; cubierta PVC; vulcanizado	68
Balón de fútbol	Categoría profesional; 8 piezas; cámara de butilo; peso 430 – 450 g; circunferencia 68 – 69 cm; superficie grama natural o sintética; capa interna de hilo y masilla; cubierta PVC; vulcanizado	43

8. ANÁLISIS ECONÓMICO Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto oficial se estimó con base en precios de mercado obtenidos mediante cotizaciones a proveedores cuya actividad económica está relacionada con el objeto del proceso, teniendo en cuenta el IVA, las estampillas y demás gravámenes a cargo del contratista:

Artículo	Cantidad	Cotización 1	Cotización 2	Valor unitario	Valor total
Balón de fútbol de salón	68	**$125.000**	**$135.000**	$130.000	$8.840.000
Balón de fútbol	43	**$115.000**	**$125.000**	$120.000	$5.160.000
TOTAL					**$14.000.000**

El valor total del presupuesto oficial asciende a **CATORCE MILLONES DE PESOS M/C ($14.000.000)**, IVA incluido, soportado en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 0184 del 16 de septiembre de 2026, rubro 2.3.2.02.01.003 – Otros bienes transportables excepto productos metálicos, maquinaria y equipo. Los valores unitarios que ofrezcan los proponentes deben incluir IVA, impuestos y demás costos a que haya lugar.

9. ANÁLISIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, en los procesos de mínima cuantía la Entidad Estatal puede exigir una capacidad financiera mínima únicamente cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes. Teniendo en cuenta que en el presente proceso el INDER pagará en un único pago una vez recibidos a satisfacción la totalidad de los bienes, **no se exigirán indicadores de capacidad financiera ni organizacional**, lo cual promueve la participación plural de oferentes, en especial de mipymes, conforme a los lineamientos de Colombia Compra Eficiente según los cuales los requisitos habilitantes deben ser adecuados y proporcionales y no pueden ser una forma de restringir la participación.

Como requisito habilitante técnico se exige experiencia acreditada con un (1) contrato cuyo valor sea igual o superior al 200 % del presupuesto oficial expresado en SMMLV (15,99 SMMLV) y, como criterio diferencial para Mipymes, hasta dos (2) contratos por un valor igual o superior al 100 % del presupuesto oficial (7,99 SMMLV), conforme al estudio previo.

10. PERSPECTIVA DE RIESGOS

El riesgo contractual comprende las circunstancias que pueden presentarse durante la ejecución del contrato y afectar su equilibrio o el logro de sus objetivos. Del análisis del sector se identifican como principales riesgos: (i) la variación de precios por efecto de la tasa de cambio y la inflación; (ii) la entrega de bienes que no cumplan las especificaciones técnicas o presenten defectos de fabricación; (iii) el retraso en la entrega por falta de inventario; y (iv) la pérdida o daño de los bienes durante el transporte. Estos riesgos se mitigan con precios fijos durante la ejecución, verificación técnica al momento de la entrega, obligación de reposición y garantía de calidad, y entrega a cargo y riesgo del contratista. Ver matriz de riesgos del estudio previo.

11. CONCLUSIONES

- La economía colombiana creció 2,6 % en 2025 y 3,5 % en el segundo trimestre de 2026, con un comportamiento favorable del comercio y de las actividades de recreación, lo que evidencia un mercado activo para los bienes requeridos.
- La apreciación del peso en 2026 (TRM 13,1 % inferior a la de inicio de año) favorece precios competitivos para bienes mayoritariamente importados como los balones.
- Existe pluralidad de oferentes en los ámbitos local, regional y nacional, en su mayoría mipymes, con capacidad para entregar los bienes en el plazo de un mes.
- La modalidad de mínima cuantía, el contrato de compraventa con pago único contra entrega y la selección por menor precio son consistentes con la práctica de otras entidades estatales y con la naturaleza de los bienes.
- El presupuesto oficial de $14.000.000 se encuentra soportado en precios de mercado y resulta suficiente para adquirir 68 balones de fútbol de salón y 43 balones de fútbol.

JOSE ADAN RAMOS VALENZUELA
Gerente