

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ESTUDIO DE MERCADO	 BOGOTÁ
---	---	---

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ESTUDIO DE MERCADO

MODALIDAD CONTRATACIÓN:

LICITACION PUBLICA

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO Y LAS INICIATIVAS QUE TIENEN POR OBJETIVO FORTALECER A LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR EN CAPACIDADES PARA EL EJERCICIO Y LA PROMOCIÓN DE SU AUTONOMÍA ECONÓMICA, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028 CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto **“PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO Y LAS INICIATIVAS QUE TIENEN POR OBJETIVO FORTALECER A LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR EN CAPACIDADES PARA EL EJERCICIO Y LA PROMOCIÓN DE SU AUTONOMÍA ECONÓMICA, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028 CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA”**

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

2.1 Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un evento de cotización publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-026-2025, para realizar la respectiva comparación de precios, se obtuvo una respuesta de proveedores.

☆ Proceso : COTIZAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Q... (id.CO1.BDOS.10167136)

Solicitud de información a los Proveedores

FDLCB-SIP-026-2026 En análisis Pliegos

Unidad de contratación Planeación

[Ver Enlace](#)

COTIZAR LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS QUE TIENEN POR OBJETIVO FORTALECER A LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR EN CAPACIDADES PARA EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS CIVILES, POLÍTICOS, SOCIALES Y LA PROMOCIÓN DE SU AUTONOMÍA ECONÓMICA, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 16/04/2026 5:00 PM - Fecha de publicación 10/04/2026 4:24 PM

PROVEEDORES



LÍNEA DE TIEMPO



LISTA DE OFERTAS

Opciones ▼

OBSERVACIONES
AL PLIEGO DE
CONDICIONES

Contestar

© VORTAL 2019 [Términos de uso](#) [Normativa](#) [Soporte Remoto](#) [Ayuda](#) [Español \(Colombia\)](#) 018000-52-0808 www.colombiacompra.gov.co/soporte Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?docUniquelIdentifier=CO1.BDOS.10167136&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuy...> 1/3

27/4/26, 11:25 a.m.

Proceso

COTIZACION FDLCB-SIP-026-2026	CEDEINCO	16/04/2026 4:08 PM	1.540.158.200
Manage Consulting 1	MANAGE CONSULTING SAS	15/04/2026 11:42 PM	312.439.260
AUTONOMIA ECONOMICA CB	COORDINA	15/04/2026 5:42 PM	276.879.680
CIUDAD BOLIVAR CON CORAMBIENTAL	CORAMBIENTAL	15/04/2026 3:21 PM	280.047.500

✉ MENSAJES

Crear

Sin mensajes

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Common/AccessErrorPage/Index?ReturnPage=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDateFrom%3d27%2f10%2f2025+16%3a25%3a10%26createDateTo%3d27%2f04%2f2026+16%3a25%3a10%26filteringState%3d1%26sortingState%3dLastModifiedDESC%26showAdvancedSearch%3dFalse%26showAdvancedSearchFields%3dFalse%26folderCode%3dALL%26selectedDossier%3dCO1.BDOS.10167136%26selectedRequest%3dCO1.REQ.10339962%26>

Nombre de la empresa: COORDINA

Valor ofertado: \$ 276.879.680

Nombre de la empresa: CORPORACIÓN COLOMBIANA DE AGRICULTURA URBANA Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE CORAMBIENTAL

Valor ofertado: \$ 280.047.500

Nombre de la empresa: MANAGE CONSULTING SAS

Valor ofertado: \$ 312.439.260

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO & LOGISTICS SAS

Valor ofertado: \$ 646.313.875

Resultado de las cotizaciones recibidas

Para el desarrollo del estudio de mercado, la Entidad realizó solicitud de cotización mediante dos mecanismos: i) evento de cotización publicado en la plataforma SECOP II bajo el número FDLCB-SIP-026-2025) solicitudes enviadas vía correo electrónico a diferentes proveedores con experiencia relacionada con el objeto contractual.

Como resultado del ejercicio de consulta de mercado, se recibieron ocho (8) cotizaciones, de las cuales cuatro (4) correspondieron a cotizaciones obtenidas a través del evento de cotización en SECOP II y cuatro (4) fueron allegadas mediante solicitud directa a proveedores vía correo electrónico.

Las cotizaciones recibidas y analizadas dentro del presente estudio de mercado corresponden a proveedores con experiencia en procesos de formación, fortalecimiento organizativo, comercio electrónico, desarrollo comunitario y autonomía económica, permitiendo identificar comportamientos del mercado y establecer valores acordes con las condiciones técnicas y operativas requeridas para la ejecución del contrato.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

RECURSO HUMANO

Se tomó como referencia la Resolución No 1124 del 11 de diciembre de 2024 “Por la cual se adopta la Tabla de Honorarios para la contratación de personas naturales por prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión de la Secretaría Distrital de Gobierno”, teniendo en cuenta la necesidad del personal requerido para el cumplimiento del objeto contractual y con un plazo de ejecución de 9 meses.

PLAN DE MEDIOS

El plan de medios alternativos comunitarios de comunicaciones aporta a la estrategia de inclusión y fortalecimiento de los actores territoriales como parte del sector productivo local y de apoyo a la Administración Local para la difusión de los programas, proyectos y actividades que se ejecutan dentro de la Localidad.

Así mismo, constituye un espacio de comunicación, participación ciudadana, fortalecimiento territorial y divulgación institucional a través de los medios de comunicación comunitaria articulados con la oficina de prensa y comunicaciones de la Alcaldía Local y debidamente reconocidos dentro del territorio.

COMPONENTE 1. Proceso de formación en confección básica y avanzada

Para este componente se analizaron los valores asociados al proceso de formación en confección dirigido a mujeres de la localidad, contemplando dos líneas de formación: confección básica y confección avanzada o especializada. Este componente tiene como finalidad fortalecer las capacidades técnicas y productivas de las participantes, mediante el aprendizaje de herramientas, técnicas y conocimientos propios del sector textil, promoviendo su autonomía económica y el desarrollo de habilidades para la generación de ingresos.

Dentro del análisis económico se tuvieron en cuenta los valores cotizados para la formación, así como los elementos y herramientas necesarios para el desarrollo del componente, incluyendo máquinas planas, fileteadoras, collarín, cortadoras y demás insumos requeridos para garantizar el cumplimiento de las actividades previstas. Los valores unitarios techo fueron determinados a partir de la comparación de las cotizaciones recibidas, aplicando variables como promedio y mediana, de acuerdo con el comportamiento de los precios del mercado.

COMPONENTE 2. Proceso de formación en Comercio Electrónico - e- Commerce

Para este componente se revisaron los valores relacionados con el proceso de formación en comercio electrónico dirigido a mujeres de la localidad, incluyendo mujeres indígenas, con el propósito de fortalecer sus conocimientos y habilidades para emprender, visibilizar y comercializar productos derivados de sus saberes, oficios o conocimientos propios.

El análisis permitió establecer valores acordes con las actividades formativas requeridas, orientadas al uso de herramientas digitales, comercialización virtual, creación de catálogos, redes sociales, fotografía básica de producto, gestión de clientes y manejo de plataformas de comercio electrónico. Así mismo, se contempló una bolsa destinada a acompañar el ejercicio final de comercialización, conforme a las necesidades identificadas en el estudio de mercado.

COMPONENTE 3. Construcción de redes y plataforma local de comercialización

Para este componente se analizaron los valores correspondientes a la conformación de la Red Local de Mujeres Indígenas y a la Plataforma Local de Comercialización “Hecho por Manos de Mujeres de Ciudad Bolívar”. Este componente busca fortalecer los procesos organizativos, productivos y comerciales de las mujeres, promoviendo el intercambio de saberes, la visibilización de sus productos y el fortalecimiento de redes de apoyo económico y social.

Dentro del estudio de mercado se tuvieron en cuenta los costos asociados a la conformación de la red, la implementación de la plataforma local de comercialización y la bolsa de insumos de saberes

ancestrales indígenas, así como los demás elementos necesarios para garantizar el desarrollo integral de las actividades previstas.

COMPONENTE 4. Estrategia de fortalecimiento, visibilización y cierre comercial

En este componente se analizaron los valores correspondientes a las actividades orientadas al fortalecimiento integral de los procesos desarrollados durante la ejecución del proyecto, contemplando las acciones necesarias para la promoción, visibilización y comercialización de los bienes y servicios elaborados por las mujeres beneficiarias, así como las actividades de cierre y socialización de resultados.

Dentro del estudio de mercado se evaluaron los costos asociados a la organización y desarrollo de espacios de exhibición y comercialización, estrategias de difusión, material de apoyo, logística, recursos técnicos, operativos y demás bienes y servicios requeridos para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades previstas, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.

Para la determinación de los valores unitarios se efectuó el análisis comparativo de las cotizaciones recibidas de los proveedores consultados, aplicando criterios estadísticos como promedio y mediana, con el fin de establecer precios acordes con las condiciones actuales del mercado y garantizar la eficiencia en la utilización de los recursos públicos.

Ver anexo Propuesta Económica.

Conclusiones

Conforme al análisis realizado y utilizando las herramientas metodológicas y estadísticas previamente descritas, se efectuó el cálculo de los valores unitarios de cada uno de los ítems contemplados dentro del estudio de mercado, tomando como referencia las cotizaciones allegadas por los proveedores consultados, así como la información obtenida mediante el evento de cotización publicado en la plataforma SECOP II.

El análisis económico permitió determinar valores acordes con las condiciones actuales del mercado para el desarrollo de los tres (3) componentes del proyecto relacionados con los procesos de formación en confección básica y avanzada, formación en comercio electrónico (e-Commerce), construcción de redes y fortalecimiento de la plataforma local de comercialización, así como los demás costos asociados a la ejecución integral del contrato, incluyendo recurso humano, logística, plan de medios, insumos, herramientas, gastos operacionales, administrativos y demás requerimientos técnicos necesarios para el cumplimiento del objeto contractual.

Como resultado del estudio realizado, se determinó un presupuesto oficial total por valor de **MIL CUATROCIENTOS DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$1.419.859.294)** cuyos valores incluyen todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas, contribuciones y demás erogaciones a que haya lugar para la adecuada ejecución del contrato, en el marco del proyecto de

inversión 2253 “Una localidad que promueve los derechos de las mujeres, cuida y potencializa a sus ciudadanas y previene hechos de violencia contra las mujeres Ciudad Bolívar Camina Segura”.

De conformidad con la información analizada, la pluralidad de oferentes identificada y las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio objeto del presente proceso contractual puede adelantarse mediante la modalidad de LICITACIÓN PÚBLICA, garantizando condiciones de transparencia, selección objetiva y eficiencia en el uso de los recursos públicos, buscando obtener ofertas competitivas y acordes con las especificaciones técnicas y necesidades establecidas por la Entidad.

Elaboró	Dependencia	Firma
Cesar Augusto Paiba Ardila	Contratista Planeación	
Revisó	Dependencia	Firma
María Paula Alarcón Motta	Contratista Planeación	