MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

ESTUDIOS DE MERCADOS

SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES TIC	FECHA:	2/02/2026

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO.

COTIZACIONES FRECUENCIA MODULADA (FM) MINIMO 40.000 OYENTES

DESCRIPCION							
ÍTEM	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT	EMISORA ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S.A FRECUENCIA MODULADA (FM) R/L JAIME HUMBERTO ORTIZ VASQUEZ	EMISORA RADIO UNO R/L CARLOS ANDRES PAVA CASTELLANOS EN FRECUENCIA MODULADA (FM)	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM))	VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM))
1	Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:55 a.m. a 11:55 p.m. en frecuencia modulada (FM)	UNIDAD	1	$ 48.000	$ 42.000	$ 45.000	$ 45.000

NOTA: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 2 de febrero de 2026, para la contratación de divulgación y promoción radial para la vigencia 2026, este servicio esta excluido del impuesto sobre las ventas IVA.

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC