Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaría de Planeación
Dirección de Planeación del Desarrollo
Grupo Banco de Proyectos de Inversión

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado "APOYO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ-TOLIMA", se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código BPIN 2024730010076 cuyo estado es COMPLETADO y con CONCEPTO VIABLE, como lo indica la ficha de viabilidad de la plataforma PIIP para la vigencia 2026.

Igualmente se indica que es responsabilidad de la unidad ejecutora de la información suministrada, calidad de los documentos como estudios, diseños, requisitos exigidos entregados en la viabilidad y posteriores para su ejecución, acorde a la naturaleza del proyecto de inversión, responsabilidad para efectos de la actualización de la información, documentos soporte de ejecución, seguimiento en la plataforma y buen uso del ROL en la plataforma PIIP, acatar la normatividad vigente, asi como las disposiciones y directrices impartidas por el Departamento Nacional de Planeación-DNP, como también las premisas consignadas en la circular 0008 del 15 de julio del 2025 expedida conjuntamente por la Secretaria de Hacienda y Planeación Municipal.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0669 de noviembre 05 del 2025 *"Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones"*.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 05 de enero del 2026.

JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor Wilson Danilo Romero Charry

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

[illegible] Y PROMOCIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA

Impreso el 5/07/2024 12:13:43 p. m.

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

[illegible] de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.922.502.000,00

[illegible] **Costo:** $ 1.042.585.000,00

Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.042.585.000,00	**1.1.1** Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico **Costo:** $ 83.225.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieren para la promocion y marketing del municipio **Costo:** $ 249.715.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turistico **Costo:** $ 166.475.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.4 Participar en vitrinas y/o espacios de promocion turistica **Costo:** $ 167.234.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.5 Realizar eventos para la promoción turistica **Costo:** $ 140.879.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

[redacted]	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.042.585.000,00	**1.1.6** Adquirir logística para la promoción y marketing **Costo:** $ 235.057.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

[redacted] **Costo:** $ 149.256.000,00

Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo

[redacted]	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 80,0000 **Costo:** $ 149.256.000,00	**2.1.1** Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística **Costo:** $ 87.146.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **2.1.2** Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos **Costo:** $ 62.110.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

[redacted] **Costo:** $ 218.189.000,00

Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico