



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública

☒

Pública Clasificada

☐

Pública Reservada

☐

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL

ETAPA PRECONTRACTUAL

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

5_9301_351 Contratar compra de materiales de formación en el marco de formación especializada para la población campesina campesina , para el cumplimiento de las metas asignadas al Centro de Comercio - SENA regional Antioquia.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, no supera el 10% de la menor cuantía de entidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, que tendrá por objeto "5_9301_351 Contratar compra de materiales de formación en el marco de formación especializada para la población campesina campesina, para el cumplimiento de las metas asignadas al Centro de Comercio - SENA regional Antioquia", se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública "SECOP".

La Entidad Estatal luego de conocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen está en capacidad de definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, el cual incluye:

1. Aspectos generales.
2. Estudio de la demanda – gasto histórico.
3. Estudio de la oferta

1. Aspectos generales

La profundidad del estudio del sector depende de la complejidad del Proceso de Contratación.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria; sin embargo, se considera importante revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación.



1.1. Materiales didácticos

Los materiales didácticos son herramientas esenciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, diseñadas para facilitar la comprensión y adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Estos materiales pueden adoptar diversas formas y se utilizan para enriquecer las experiencias educativas tanto en contextos formales (como escuelas y universidades) como informales (como talleres y cursos extracurriculares).

Características de los Materiales Didácticos

- **Pertinencia:** Deben estar alineados con los objetivos educativos y el contenido curricular.
- **Atractividad:** Deben ser atractivos para captar y mantener la atención de los estudiantes.
- **Accesibilidad:** Deben ser fáciles de usar y estar disponibles para todos los estudiantes, incluyendo aquellos con necesidades especiales.
- **Interactividad:** Deben promover la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje.
- **Claridad:** La información debe ser clara y comprensible, evitando confusiones.
- **Adaptabilidad:** Deben poder ser adaptados a diferentes contextos y niveles de aprendizaje.
- **Durabilidad:** Deben ser resistentes y soportar el uso frecuente.

Clasificación de los Materiales Didácticos

Los materiales didácticos se pueden clasificar en varias categorías según su formato y uso. A continuación se presentan algunas de las principales clasificaciones:

Según el Formato

1. **Materiales Impresos:**
 - Libros de texto
 - Guías de estudio
 - Folletos
 - Cuadernos de ejercicios
2. **Materiales Audiovisuales:**
 - Videos educativos
 - Películas
 - Documentales
 - Presentaciones en diapositivas
3. **Materiales Digitales:**
 - Software educativo
 - Aplicaciones móviles
 - Plataformas de aprendizaje en línea (e-learning)
 - Simuladores y juegos educativos



4. Materiales Manipulativos:
 - Juegos de construcción
 - Modelos tridimensionales
 - Kits de experimentación
5. Materiales Pictóricos y Gráficos:
 - Mapas
 - Diagramas
 - Gráficos y tablas

Importancia de los Materiales Didácticos

Los materiales didácticos son fundamentales porque:

- Facilitan el Aprendizaje: Ayudan a los estudiantes a entender y retener mejor la información.
- Motivan a los Estudiantes: Materiales bien diseñados pueden aumentar el interés y la motivación por aprender.
- Promueven la Autonomía: Permiten a los estudiantes trabajar de manera independiente y a su propio ritmo.
- Fomentan la Interacción: Muchos materiales, especialmente los digitales e interactivos, fomentan la participación y colaboración entre estudiantes.
- Apoyan a los Educadores: Proveen herramientas y recursos que los profesores pueden utilizar para mejorar la calidad de la enseñanza.

En resumen, los materiales didácticos son recursos esenciales que, cuando se seleccionan y utilizan adecuadamente, pueden enriquecer significativamente el proceso educativo, haciendo el aprendizaje más efectivo y agradable.

Fuente: <https://grupoaspasia.com/glosario/materiales-didacticos/>

1.2.Comportamiento mercado ferretero

Considerando que la mayor parte de los materiales de formación a adquirir en el presente proceso contractual corresponden a elementos de ferretería, se considera pertinente revisar el comportamiento del mercado del sector ferretero en el país.

Demanda ferretera por regiones en Colombia: cómo las dinámicas del sector construcción están redefiniendo la rotación y el inventario

La demanda ferretera en Colombia dejó de responder a una lógica nacional. En 2026, el desempeño del canal se define en el terreno: qué regiones activan la obra, cuáles dependen del mantenimiento y cómo esa diferencia está impactando la rotación, el inventario y la operación diaria.

El comportamiento del sector construcción en Colombia viene mostrando señales mixtas que impactan de forma directa al canal ferretero. Mientras algunos indicadores del mercado sugieren una recuperación parcial en ciertas zonas del país, otros reflejan una ejecución de obra más lenta y desigual, con diferencias



marcadas entre regiones. Esta brecha entre el potencial de nuevos proyectos y la actividad real está modificando la demanda de materiales y obligando al canal a leer el negocio con mayor precisión territorial.

Para las ferreterías, este cambio no es menor. Cuando la actividad constructiva pierde uniformidad, también cambia la velocidad con la que se mueven las categorías, el peso de los productos de mantenimiento y la presión sobre el **inventario crítico**. En ese escenario, sostener la **rotación** ya no depende solo del surtido amplio o del histórico de ventas, sino de la capacidad de interpretar qué está pasando en cada mercado local y ajustar el **portafolio** a esa realidad.

La demanda ferretera en Colombia dejó de responder a una lógica nacional. En 2026, el desempeño del canal se define en el terreno: qué regiones activan la obra, cuáles dependen del mantenimiento y cómo esa diferencia está impactando la **rotación**, el **inventario** y la operación diaria.

Un mercado con señales cruzadas: cuando la obra no se mueve igual en todo el país

El mercado de la construcción ya no puede leerse de manera homogénea. Las diferencias entre regiones se han vuelto más visibles en la velocidad de aprobación, inicio y desarrollo de proyectos, lo que repercute directamente en la venta de materiales. Para el canal ferretero, esto significa que el comportamiento de la demanda ya no puede proyectarse solo con base en una lectura nacional del sector.

Esta diferencia territorial empieza a verse también en la estructura del propio canal. No todas las zonas muestran la misma dinámica de crecimiento ni el mismo peso de las empresas líderes, como se observa en el Top Regional Ranking Ferretero, donde el desempeño varía según la ubicación y el entorno económico de cada mercado. Ese contexto obliga a las ferreterías a revisar con más cuidado qué productos sostienen realmente la venta en su zona de influencia.

Mantenimiento y reposición: la base de la rotación en mercados más lentos

En regiones donde la obra nueva pierde ritmo, la demanda no desaparece, pero sí cambia de naturaleza. El consumo se desplaza hacia compras de menor volumen, soluciones inmediatas y categorías asociadas a reparación, ajuste y reposición. Este movimiento transforma la lógica del punto de venta: menos volumen por transacción, pero mayor recurrencia en productos puntuales.

Ese comportamiento sostiene una **rotación** más estable en mercados contraídos, aunque obliga a trabajar con mayor precisión en el surtido. Fierros ya ha documentado esta tendencia en los productos de mantenimiento que más rotan en ferreterías cuando cae la construcción, donde se evidencia cómo estas categorías funcionan como soporte operativo cuando la obra nueva deja de jalonar el negocio.

Inventario y operación: el costo de no leer la demanda local

Uno de los principales riesgos para el canal está en administrar el negocio con una lectura demasiado general del mercado. Cuando una ferretería compra como si todas las regiones se comportaran igual, aumenta la probabilidad de cargar referencias lentas o de quedarse corta en productos que sí están saliendo con rapidez en su zona.

Ese desajuste repercute directamente sobre el **capital de trabajo**, presiona la caja y deteriora la eficiencia operativa. La gestión del **inventario** deja de ser una tarea rutinaria para convertirse en una decisión estratégica. Como lo plantea Fierros en el inventario como eje que define la operación de la ferretería, la



rentabilidad del negocio está ligada a qué tan bien se alinean las decisiones de surtido con la demanda real del mercado.

Adaptación regional: una ventaja competitiva cada vez más clara

En este entorno, las ferreterías que logran sostener su desempeño no son necesariamente las que más referencias tienen, sino las que mejor interpretan el comportamiento de su mercado local. Ajustar el **portafolio**, ordenar la **reposición** y priorizar categorías con salida real se ha vuelto una forma concreta de proteger la operación frente a un entorno más fragmentado.

La relación con proveedores también gana peso en esta lógica. Tener acceso a ofertas organizadas por solución y no solo por categoría facilita la adaptación del surtido a necesidades específicas del mercado. En esa línea, el leadsite de Proarca Colombia SAS en Fierros muestra una oferta útil para segmentos ligados a remodelación y construcción liviana, categorías que tienden a ganar relevancia cuando la demanda se desplaza hacia mantenimiento y reposición.

El canal ferretero en Colombia seguirá mostrando comportamientos distintos entre regiones. En un mercado menos uniforme, la ventaja no estará solo en vender más, sino en entender mejor qué se mueve en cada plaza, ajustar el **inventario crítico** y sostener la **rotación** con decisiones más precisas y mejor conectadas con la realidad local.

Fuente: <https://www.fierros.com.co/noticias/demanda-ferretera-por-regiones-en-colombia-c%C3%B3mo-las-din%C3%A1micas-del-sector-construcci%C3%B3n-est%C3%A1n-redefiniendo-la-rotaci%C3%B3n-y-el-inventario>

1.3. Sector al que pertenece el objeto contractual

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

-Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

-Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el sector primario del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el sector secundario transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el sector terciario ofrece servicios en vez de bienes, el sector cuaternario está enfocado en labores intelectuales y el sector quinario en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

De estos 5 sectores económicos, se derivan otros sectores como el sector financiero, sector de la construcción, sector de transporte, sector del entretenimiento, sector agropecuario, etc. Estos son más conocidos pues son términos usados comúnmente por medios de comunicación.



Esta clasificación en sectores económicos es útil para comprender qué tipo de actividades producen la mayoría de riqueza del país y cuáles están creciendo más o tienen mayor potencial.

También, es más deseable que en el país la mayoría de riqueza provenga de sectores económicos con mayor valor agregado como el sector secundario, terciario, cuaternario o quinario pues suelen producir productos más valiosos generan más y mayor calidad de empleo.

Por ejemplo, la riqueza generada de extraer carbón, genera pocos empleos y no genera encadenamientos productivos, innovación o competencia que permita crear aún más riqueza. En cambio, la riqueza generada por actividades como el ensamblaje de automóviles genera muchos empleos y nuevas industrias complementarias relacionadas al diseño y producción de partes de vehículos, comercialización, logística, transporte, etc. que crean aún más riqueza.

Los principales sectores económicos en el país por su participación en la economía son el terciario, secundario y primario, en ese orden. En el sector terciario es donde está empleada la mayoría de la fuerza laboral del país. Lamentablemente el sector cuaternario y quinario en Colombia aún son muy marginales y su participación en la economía es mínima.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional y a este sector pertenece el objeto contractual que nos ocupa.

Fuentes:

<https://cvn.com.co/admincvn/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/>

<https://www.actividadeseconomicas.org/2018/10/sectores-economicos-de-colombia.html>

1.4. Participación sector comercio - PIB

Comercio al por mayor y al por menor⁸

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%

⁸Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida



Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
II trimestre de 2026^{pr}

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

¹ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³ Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf>

2. Estudio de la demanda

2.1. Registros históricos

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.

En consideración a la referida necesidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, procedió a adelantar consultas en el Portal de Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos; como resultado se identificó la variedad de proponentes que han participado de las convocatorias para ofrecer este tipo de bienes, así:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
1	MC-ANT-CC-109-2024	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_365 contratar la adquisición de materiales necesarios para atender la formación profesional Titulada y complementaria del centro de comercio	2 (Meses)	Medellín Antioquia Medellín Antioquia COLOMBIA	\$102.756.544	ARHO SOLUCIONES, SUMIGER, CORPORACION SOCIAL VIVA LA GENTE, SUMINISTRO, ACOMPAÑAMI



ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
								ENTO Y ASESORIAS CONTRACTUAL ES RYA, CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S., KANDERI GROUP SAS, Fran Guillermo Vélez Estrada, HARVEY STEVE BARRAGAN NIÑO. Adjudicado a: HARVEY STEVE BARRAGAN NIÑO
2	MC-ANT- CC-132- 2024	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_371 contratar la adquisición de materiales necesarios para atender la formación profesional de la estrategia economía popular del centro de comercio.	2 (Meses)	calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	\$7.186.098	EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE, PROSERVARIO S SAS, A&V SOLUCIONES S.A.S, DICOVA S.A.S., SUMIGER Adjudicado a: EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE
3	MC-069- 2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS, LÚDICAS Y RECREATIVAS DIRIGIDO A LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE CUBARÁ	20 (Días)	calle 4 No 4 - 43 Cubará Boyacá COLOMBIA	\$ 23.457.500	SAIGO S.A.S., JOSE ALEXANDER RUIZ RUIZ Adjudicado a: JOSE ALEXANDER RUIZ RUIZ
4	No M.C 2025-011	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATO DE SUMINISTRO DE MATERIAL DIDÁCTICO, PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS ASOCIADOS Y DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN	2 (Días)	SANTACRUZ Santacruz Nariño COLOMBIA	\$73.817.615	COLUSA, LUISA LEONOR ARAUJO OÑATE, INVERSIONES Y ASESORIAS J Y M S.A.S, 2SJ INGENIEROS CIVILES SAS, Comercializad ora ACA Adjudicado a:



ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				BAUTISTA DEL MUNICIPIO DE SANTACRUZ (N), FINANCIADO CON RECURSOS DE PRIMERA INFANCIA Y FORMACIÓN INTEGRAL				GRUPO COMERCIALIZADORA MODELO DEL SUR S.A.S (Único oferente)
5	MC-CCS-9310-306-2026	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EJECUTAR LAS FORMACIONES DE LA ESTRATEGIA DE LOS PROGRAMAS DE ARTICULACION CON LA MEDIA, REGULAR, CAMPESENA Y ECONOMIA POPULAR PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y LA ESCUELA GASTRONÓMICA Y TURÍSTICA DE MELGAR EN LA VIGENCIA 2026	195 (Días)	TRANSVERSAL 1 No. 42-244 Ibagué Tolima COLOMBIA	\$102.535.770	NESTOR FABIAN TORRES RAMOS Y/O SEMTOL, LAPA INVERSIONES SAS, FERRETERIA EL MARTILLO ESPINAL S.A.S. Adjudicado a: NESTOR FABIAN TORRES RAMOS Y/O SEMTOL
6	MC-ANT-CC-193-2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_417 Contratar la adquisición de materiales necesarios para atender la formación en el marco formación especializada Full Popular Contextualización de Turismo Comunitario del Centro de Comercio.	15 (Días)	Medellín Antioquia Medellín Antioquia COLOMBIA	\$45.124.740	Fran Guillermo Vélez Estrada, COLUSA, SOCIEDAD RUSSI SAS, Capemco, Comercializadora Xinef S.A.S, FREDY ALBERTO GAMBA LOPEZ. Adjudicado a: Capemco

Según las publicaciones del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, se pueden identificar otros procesos contractuales adelantados en el Servicio Nacional de Aprendizaje y por otras entidades, cuyos objetos y/o especificaciones y cuantías son similares a las del proceso que nos ocupa.

3. Estudio de la oferta

Tratándose de un proceso de mínima cuantía en el cual no se requiere un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, se llevará a cabo el análisis tomando como base las



condiciones particulares de otros procesos de contratación similares citados en los registros históricos del presente documento.

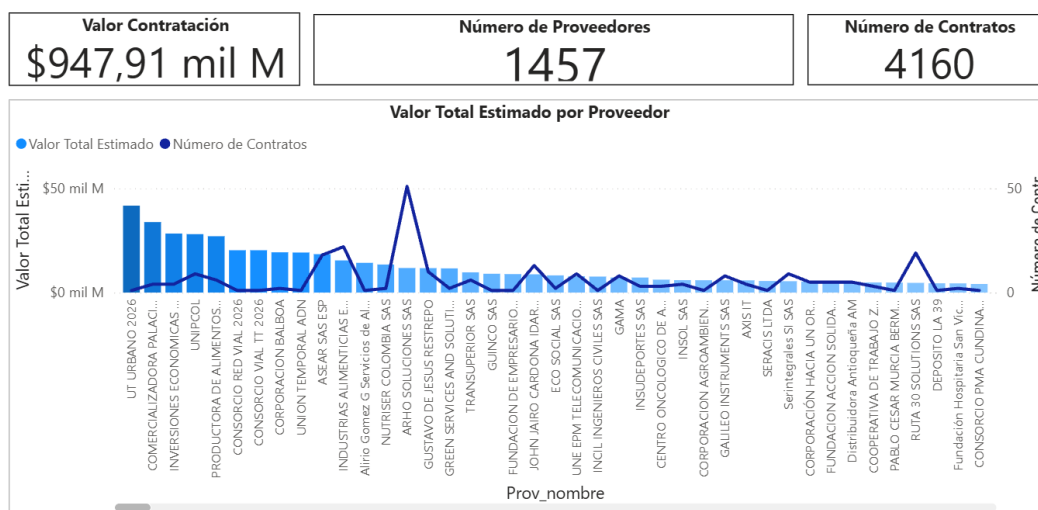
Tal como se verificó en el portal de contratación, los oferentes anteriormente mencionados cuentan con amplia trayectoria en el mercado, han suscrito contratos con Entidades Estatales y han ejecutado el objeto contractual dentro de los parámetros exigidos demostrando posicionamiento, permanencia y competitividad en el mercado. El monto promedio de los valores contratados es acorde con el presupuesto destinado para esta contratación, generando la certeza de que los oferentes tienen la capacidad técnica y económica requerida para responder ante las expectativas del Centro.

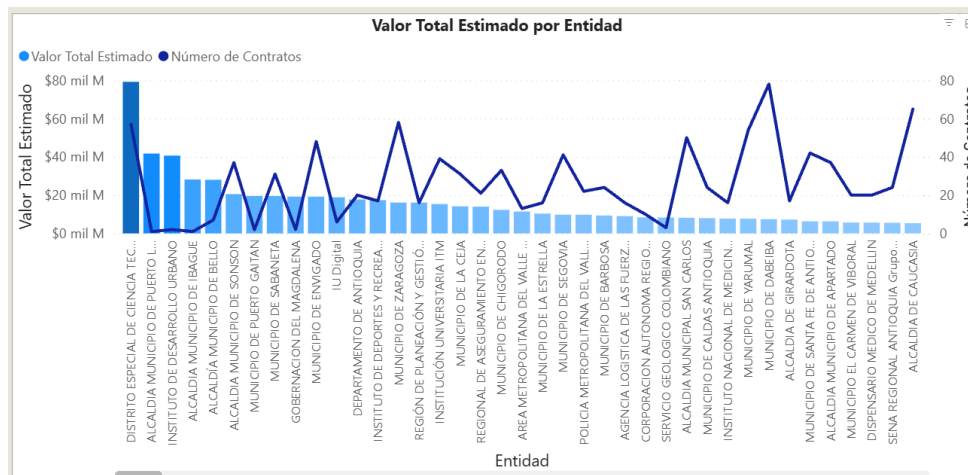
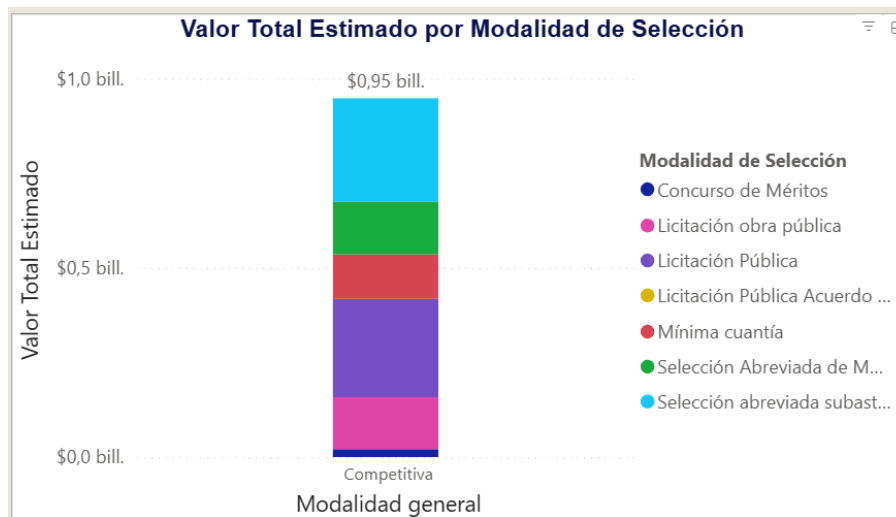
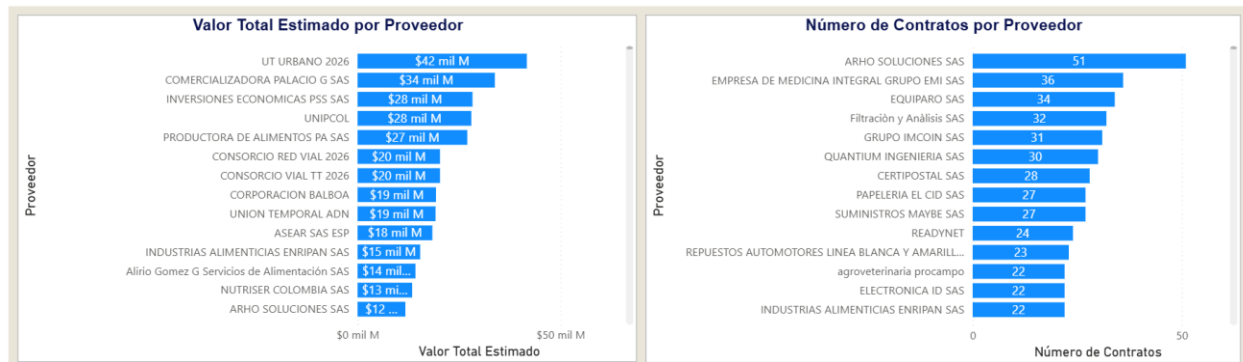
Por lo anterior, podría deducirse que sí existen en el mercado proponentes idóneos para llevar a cabo la ejecución contractual pero finalmente, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien determina cómo puede adelantar el proceso apuntando al cumplimiento del objeto contractual con el fin de realizar la selección de quien dentro de esa pluralidad se considere que prestará el servicio en las condiciones de eficiencia, eficacia y economía requeridas, garantizando la total satisfacción de la necesidad de la Entidad.

4. Análisis de la oferta y la demanda – MAE: Modelo de Abastecimiento estratégico

En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa la siguiente información de contratación desarrollada bajo el código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros para el departamento de Antioquia desde 01/01/2026 hasta el 03/08/2026 en la plataforma SECOP II:

4.1. Análisis de la oferta MAE código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros:







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	17	\$2.262.320.740	0,24%	17	\$2.262.320.740	0,24%
601053 - Materiales educativos de educación de carrera	6	\$1.460.135.286	0,15%	6	\$1.460.135.286	0,15%
601042 - Pruebas del agua, conservación y ecología	1	\$453.390.000	0,05%	1	\$453.390.000	0,05%
601013 - Adhesivos educativos y suministros	1	\$147.041.214	0,02%	1	\$147.041.214	0,02%
601057 - Álbumes de recuerdos y suministros	2	\$65.891.240	0,01%	2	\$65.891.240	0,01%
601036 - Recursos y actividades multiculturales	1	\$45.867.000	0,00%	1	\$45.867.000	0,00%
601065 - Suministros religiosos	1	\$24.540.000	0,00%	1	\$24.540.000	0,00%
601023 - Libros de lectura y recursos	1	\$22.865.000	0,00%	1	\$22.865.000	0,00%
601062 - Materiales de enseñanza de tecnología	1	\$18.480.700	0,00%	1	\$18.480.700	0,00%
601034 - Recursos de habilidad de lectura de mapas y geografía y accesorios	1	\$15.000.000	0,00%	1	\$15.000.000	0,00%
601064 - Equipo de enseñanza de electrónica y suministros	1	\$5.990.000	0,00%	1	\$5.990.000	0,00%
601049 - Materiales de física de electricidad	1	\$3.120.300	0,00%	1	\$3.120.300	0,00%
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	18	\$2.255.107.986	0,24%	18	\$2.255.107.986	0,24%
9013 - Artes interpretativas	3	\$2.232.199.467	0,24%	3	\$2.232.199.467	0,24%
Total	4160	\$947.909.861.313	100,00%	4160	\$947.909.861.313	100,00%

Se identificó en el SECOP II que, en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia, existen empresas en capacidad de ofertar los servicios que la Entidad requiere.

4.2. Análisis de la demanda – MAE código UNSPSC 60100000 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros:

Parámetros de referencia:

01/01/2026
03/08/2026

Departamento de Entidad

ANTIOQUIA

Nombre de Entidad (agregado)

* ingrese el nombre sin tilde

Buscar

☐ Seleccionar todo
☐ (En blanco)
☐ ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...
☐ AGENCIA DE DESARROLLO RURAL
☐ AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO
☐ AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Plataforma:

SECOP_I
SECOP_II
TVEC

Nombre de Entidad (plataforma)

* ingrese el nombre sin tilde

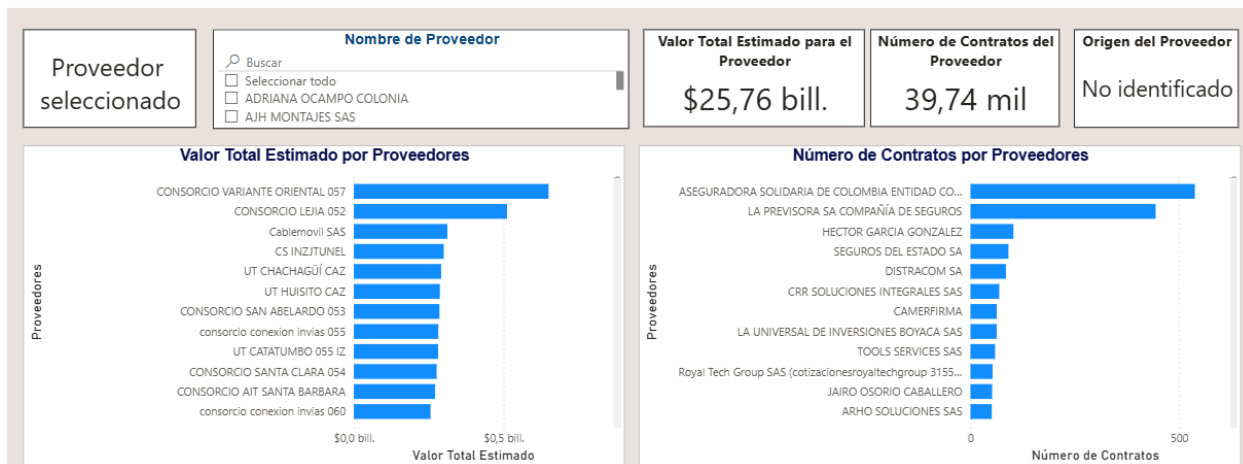
Buscar

☐ Seleccionar todo
☐ ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ...
☐ ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIACHOQUE
☐ ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
☐ ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
☐ APC COLOMBIA
☐ CENAC ARAGON

Seleccione una categoría:

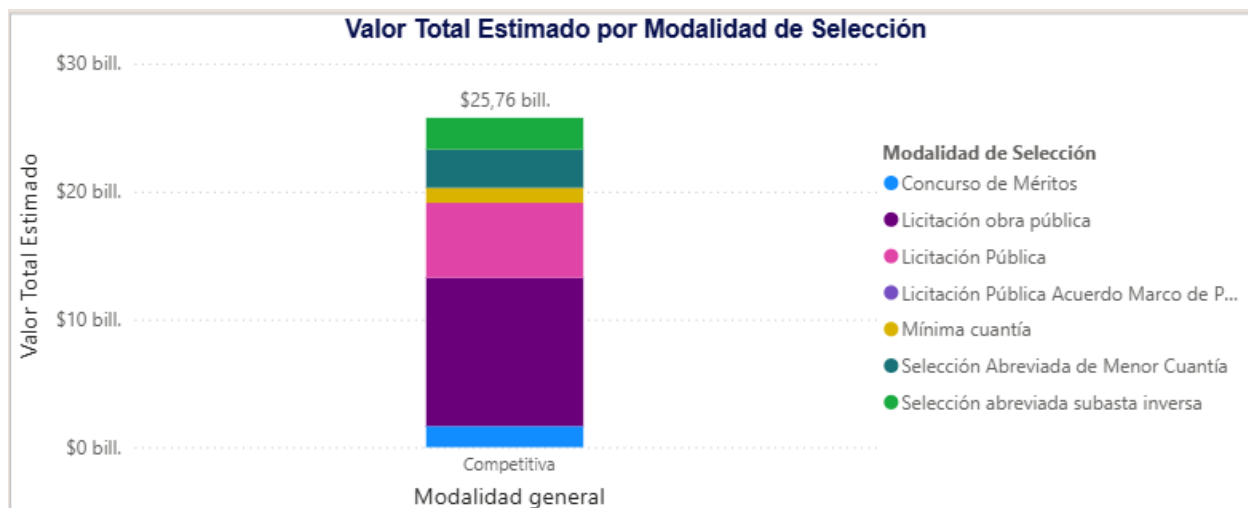
(Segmento / Familia / Clase)

6010



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC							
Año	2026			Total			
Classificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	
8610 - Formación profesional	149	\$25.683.449.187	0,10%	149	\$25.683.449.187	0,10%	
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	76	\$25.390.743.917	0,10%	76	\$25.390.743.917	0,10%	
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	179	\$24.794.977.856	0,10%	179	\$24.794.977.856	0,10%	
601060 - Guías de planes de estudio, proyectos, actividades y lecciones	3	\$11.071.549.802	0,04%	3	\$11.071.549.802	0,04%	
601053 - Materiales educativos de educación de carrera	41	\$2.857.337.467	0,01%	41	\$2.857.337.467	0,01%	
601014 - Premios de la clase	9	\$1.478.451.606	0,01%	9	\$1.478.451.606	0,01%	
601061 - Materiales de enseñanza vocacional	6	\$1.466.346.572	0,01%	6	\$1.466.346.572	0,01%	
601016 - Diplomas o certificados educativos	5	\$1.049.502.000	0,00%	5	\$1.049.502.000	0,00%	
601036 - Recursos y actividades multiculturales	7	\$784.907.835	0,00%	7	\$784.907.835	0,00%	
601042 - Pruebas del agua, conservación y ecología	8	\$757.298.093	0,00%	8	\$757.298.093	0,00%	
601037 - Recursos de lenguas extranjeras	4	\$707.192.061	0,00%	4	\$707.192.061	0,00%	
601017 - Materiales de recursos del profesor	16	\$567.617.282	0,00%	16	\$567.617.282	0,00%	
Total	3941	\$25.762.728.869.339	100,00%	3941	\$25.762.728.869.339	100,00%	

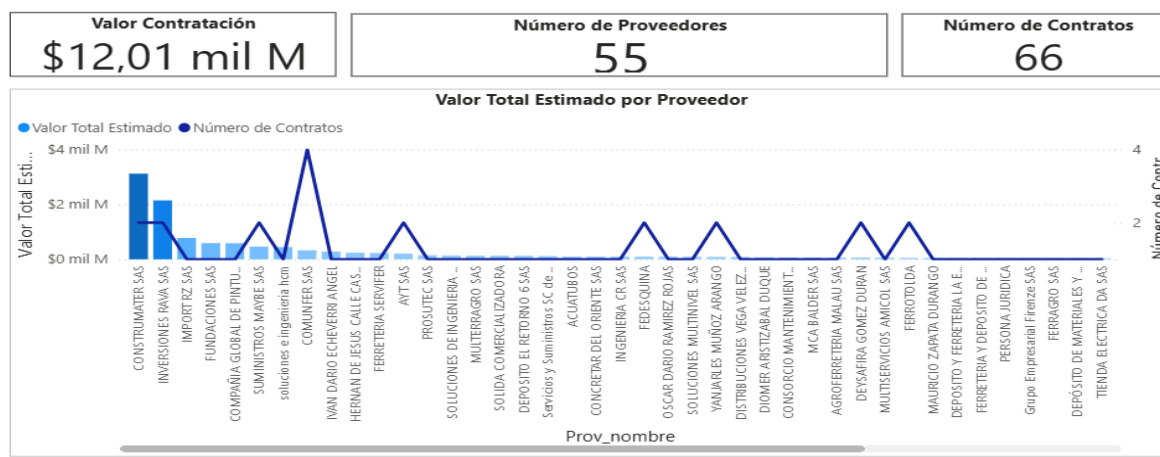


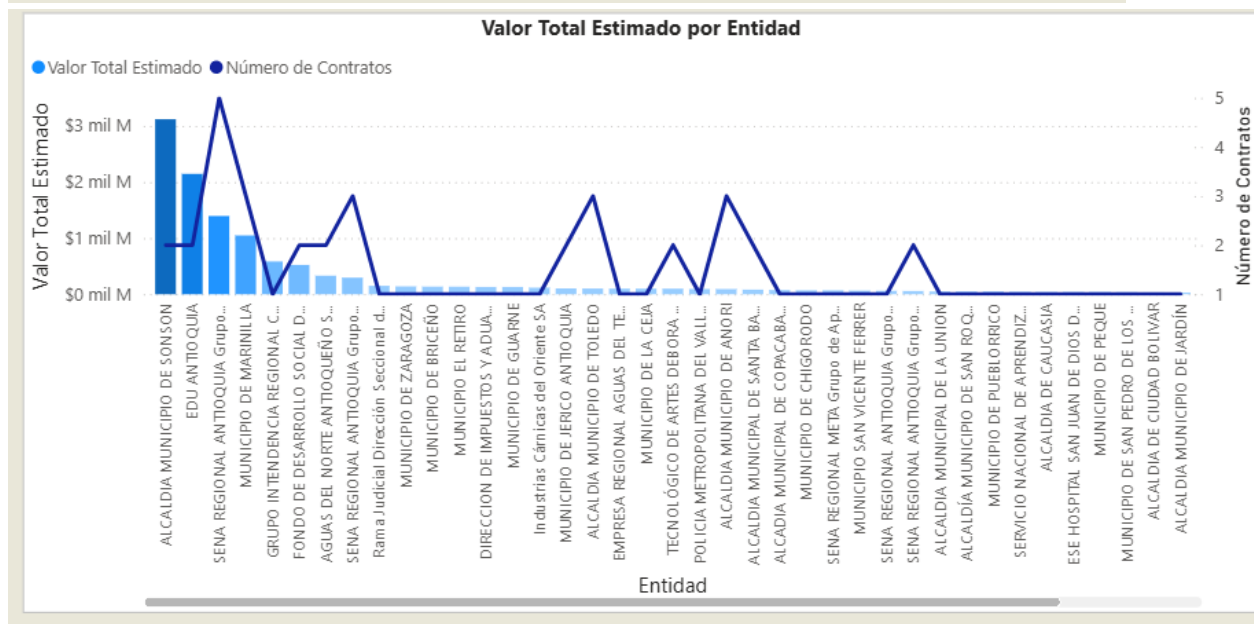
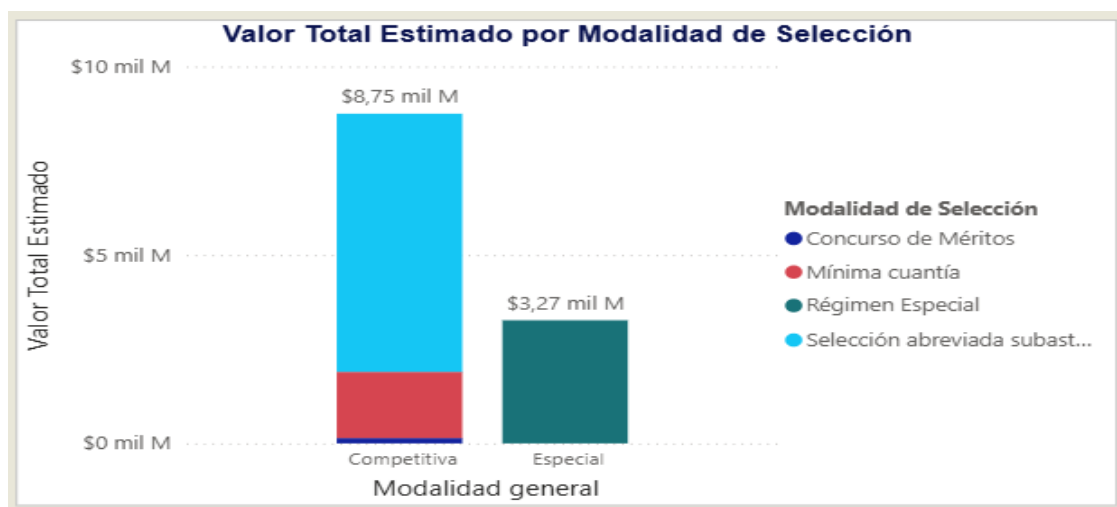
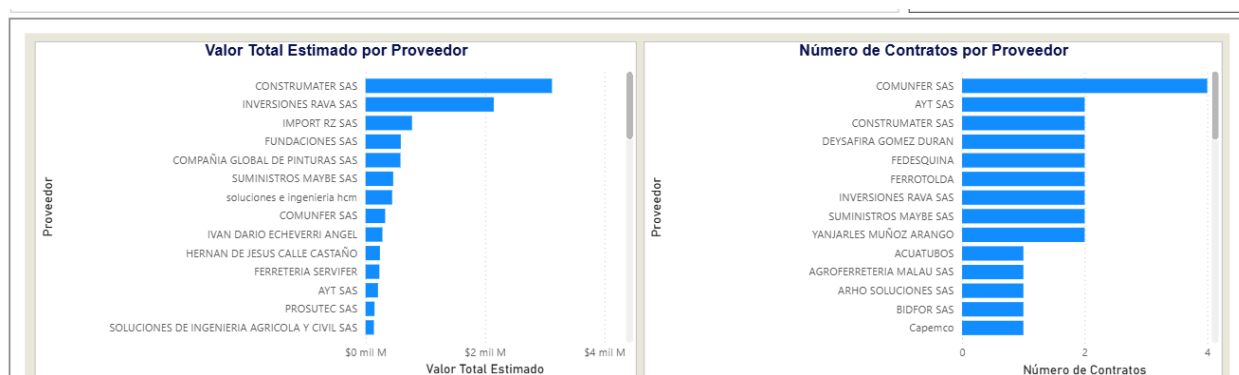


Acorde con las ilustraciones, en la presente vigencia, departamento de Antioquia, se han invertido \$25.762.728.869.339 billones de pesos en la adjudicación de alrededor 39.741 contratos de cuales 179 corresponden a adquisición de materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministro con una inversión de \$24.794.977.856, acorde con los parámetros previamente establecidos.

4.3. Análisis de la oferta MAE código UNSPSC 31160000 – Ferretería

En vista de que los materiales de formación a adquirir están conformados por elementos de ferretería en razón a que serán utilizados en programas de formación de esta naturaleza, se considera pertinente, además de realizar el análisis relacionado con materiales didácticos, verificar las condiciones de oferta y demanda ilustradas específicamente para ese tipo de elementos. Es por ello que se procede con la consulta en la herramienta dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, registrada bajo el código UNSPSC 31160000 - Ferretería para el departamento de Antioquia desde 01/01/2026 hasta el 03/08/2026 en la plataforma SECOP II







4.4. Análisis de la demanda MAE código UNSPSC 31160000 – Ferretería

Seleccione el año:						
<	2021	2022	2023	2024	2025	2026

Seleccione la Fecha	
Fecha_firma	
01/01/2026	03/08/2026

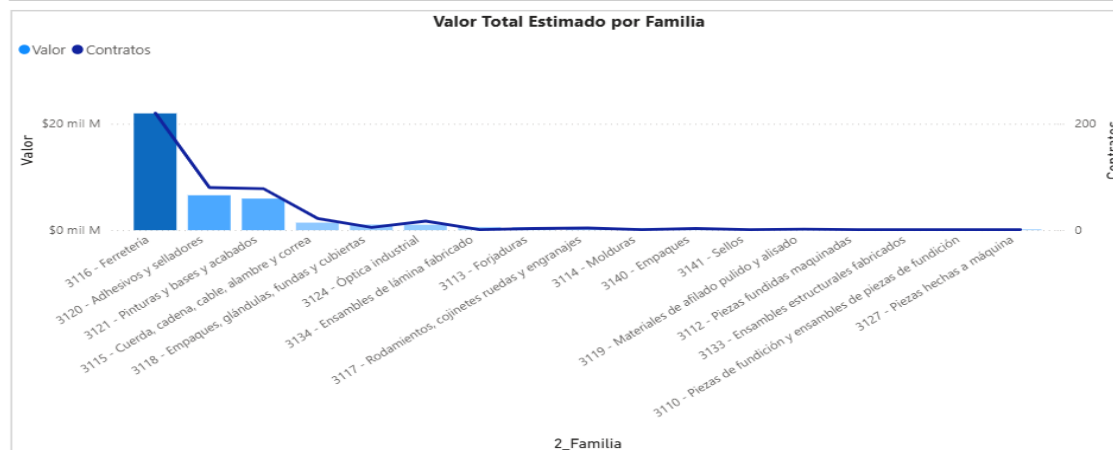
Seleccione una categoría:	
(Segmento / Familia / Clase)	
🔍 3116	
▼ ☒ 31 - Componentes y Suministros de Manufactura	

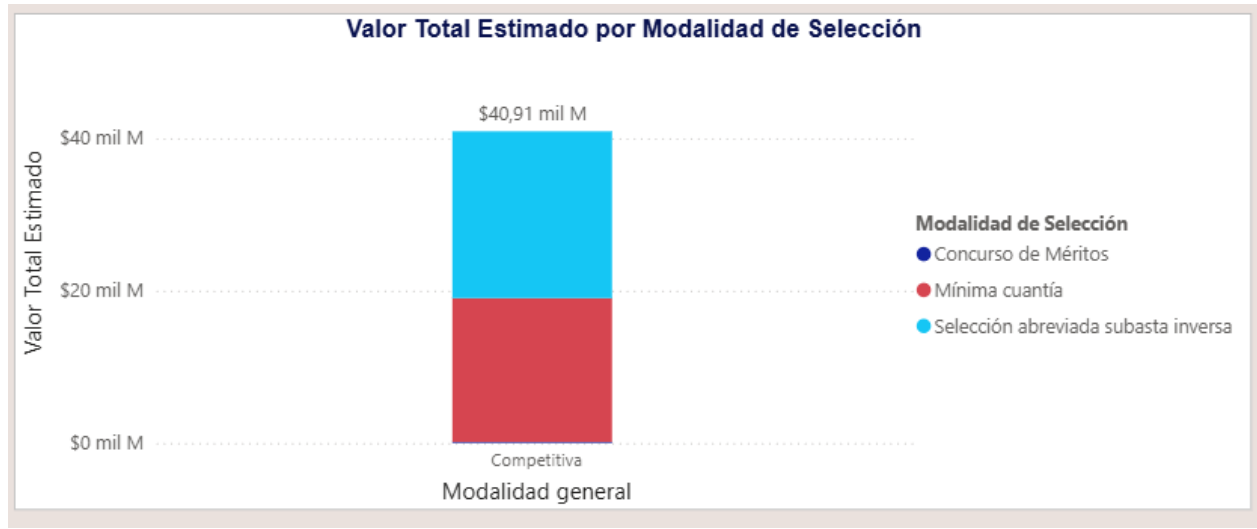
Filtro de Departamento - Proveedor:	
Departamento estandar	
🔍 Buscar	
☐ Seleccionar todo ☐ Amazonas ☒ Antioquia ☐ Arauca ☐ Atlántico ☐ Bolívar ☐ Boyacá	

Plataforma:	
SECOPII	SECOP_II



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3116 - Ferretería	220	\$21.951.480.087	53,66%	220	\$21.951.480.087	53,66%
311628 - Ferretería en general	169	\$16.737.367.132	40,91%	169	\$16.737.367.132	40,91%
311615 - Tornillos	22	\$3.377.257.831	8,26%	22	\$3.377.257.831	8,26%
311620 - Clavos	7	\$629.898.270	1,54%	7	\$629.898.270	1,54%
311623 - Ferretería de montaje	8	\$426.379.610	1,04%	8	\$426.379.610	1,04%
311624 - Fijadores varios	6	\$299.404.971	0,73%	6	\$299.404.971	0,73%
311629 - Mordazas	2	\$178.669.023	0,44%	2	\$178.669.023	0,44%
311625 - Soportes y puntales	1	\$140.656.854	0,34%	1	\$140.656.854	0,34%
311616 - Pernos	1	\$60.000.000	0,15%	1	\$60.000.000	0,15%
311634 - Redes de metal y estructuras de cribado	1	\$46.225.856	0,11%	1	\$46.225.856	0,11%
311618 - Arandelas	1	\$34.778.940	0,09%	1	\$34.778.940	0,09%
311630 - Embragues	1	\$16.469.600	0,04%	1	\$16.469.600	0,04%
311626 - Ganchos	1	\$4.372.000	0,01%	1	\$4.372.000	0,01%
Total	441	\$40.909.674.520	100,00%	441	\$40.909.674.520	100,00%





Acorde con las ilustraciones, en la presente vigencia, departamento de Antioquia, se han invertido \$21.951.480.087 en la adjudicación de 220 contratos que corresponden a adquisición de elementos de ferretería acorde con los parámetros previamente establecidos y \$16.737.367.132 en la adjudicación de 169 contratos bajo el código 31162800 – Ferretería en general

5. Variables utilizadas para calcular el presupuesto y los rubros que lo componen

Acorde con lo establecido en la circular 133 de 2013 del SENA en su ítem número 1, el Centro de Comercio del SENA – Regional Antioquia, procedió con la solicitud de cotizaciones, no sin antes revisar los catálogos registrados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano evidenciando que los elementos allí ofertados no se ajustaban específicamente a los requeridos por la entidad contratante. Al momento de solicitar a los proponentes el ajuste de las especificaciones en sus catálogos, se logró identificar un desfase considerable en el precio de los elementos ofertados, por exceso o por defecto, con relación a los precios del mercado y además de ello, algunas especificaciones tampoco fueron ajustadas según la solicitud y los elementos requeridos no fueron cotizados en su totalidad. Por otra parte, se adelantó la consulta vía web en los diferentes catálogos publicados en internet encontrando que lo ofertado se ajustaba a lo requerido, y posteriormente se procedió con la consolidación y cálculo del precio promedio del mercado para los elementos a adquirir. El propósito consistía en establecer el presupuesto oficial que sería el requerido para adelantar el proceso contractual y, además de ello, para determinar la viabilidad de adjudicar el proceso en la TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO, siempre y cuando las cotizaciones allí obtenidas representaran ventajas de eficiencia, economía y transparencia sobre las obtenidas en el mercado. Ante la solicitud de cotizaciones a los oferentes registrados en la TVEC, se obtuvo respuesta efectiva de HAS LTDA Y SUMIMAS S.A.S.; se llevó a cabo el análisis del mercado tomando inicialmente las ofertas obtenidas en los catálogos publicados en la web y posteriormente se realizó la comparación con los valores de las



ofertas presentadas por los proponentes registrados en la Tienda Virtual obteniendo los resultados descritos a continuación:

ÍTEMS	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)			DIF. vs PROM. UNITARIO INTERNET IVA INCLUIDO		¿MÁS COSTOSO QUE EN INTERNET?		VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO		
				HAS LTDA.	SUMIMAS S.A.S.	PROMEDIO INTERNET	HAS LTDA.	SUMIMAS S.A.S.	HAS LTDA.	SUMIMAS S.A.S.	INTERNET	HAS LTDA.	SUMIMAS S.A.S.
1	Galón Pintura Tipo 1 superlavable premium (Vinilo)	Galón	7	\$100.000	\$123.760	\$79.765	\$20.235	\$43.995	SÍ	SÍ	\$558.355	\$700.000	\$866.320
2	Estuco plástico 6 kg	Galón	2	\$50.000	\$42.840	\$34.200	\$15.800	\$8.640	SÍ	SÍ	\$68.400	\$100.000	\$85.680
3	Rodillo 9" pelo corto liso 4-6mm	Unidad	5	\$27.000	\$10.353	\$14.132	\$12.868	(\$3.779)	SÍ	NO	\$70.660	\$135.000	\$51.765
4	Rodillo 9" felpa pelo medio-largo 10-12mm	Unidad	5	\$20.000	\$23.800	\$14.617	\$5.383	\$9.183	SÍ	SÍ	\$73.085	\$100.000	\$119.000
5	Rodillo 3" pelo corto superficie lisa	Unidad	6	\$11.000	\$7.616	\$8.767	\$2.233	(\$1.151)	SÍ	NO	\$52.602	\$66.000	\$45.696
6	Rodillo 3" de felpa	Unidad	6	\$13.000	\$5.831	\$6.733	\$6.267	(\$902)	SÍ	NO	\$40.398	\$78.000	\$34.986
7	Rodillo 7" superficie lisa	Unidad	5	\$18.000	—	\$22.433	(\$4.433)	—	NO	N/C	\$112.165	\$90.000	—
8	Rodillo mediano 7" 18cm pelo largo felpa	Unidad	5	\$18.000	—	\$14.567	\$3.433	—	SÍ	N/C	\$72.835	\$90.000	—
9	Brocha 5" mango polipropileno	Unidad	5	\$38.000	\$13.804	\$19.523	\$18.477	(\$5.719)	SÍ	NO	\$97.615	\$190.000	\$69.020
10	Brocha 4" mango polipropileno	Unidad	5	\$20.000	\$10.234	\$21.991	(\$1.991)	(\$11.757)	NO	NO	\$109.955	\$100.000	\$51.170
11	Brocha 3" mango polipropileno	Unidad	5	\$9.500	\$8.211	\$8.967	\$533	(\$756)	SÍ	NO	\$44.835	\$47.500	\$41.055
12	Lija de agua #400 9x11	Unidad	30	\$3.000	\$1.785	\$1.767	\$1.233	\$18	SÍ	SÍ	\$53.010	\$90.000	\$53.550
13	Lija de agua #150 9x11	Unidad	30	\$3.000	\$1.904	\$1.633	\$1.367	\$271	SÍ	SÍ	\$48.990	\$90.000	\$57.120
14	Cinta enmascarar 24mm x 40m	Rollo	7	\$7.000	—	\$10.517	(\$3.517)	—	NO	N/C	\$73.619	\$49.000	—
15	Llana metálica 28x13cm mango madera	Unidad	7	\$32.000	\$28.203	\$33.165	(\$1.165)	(\$4.962)	NO	NO	\$232.155	\$224.000	\$197.421
16	Llana metálica 28x13cm mango plástico	Unidad	7	\$52.000	\$22.848	\$26.063	\$25.937	(\$3.215)	SÍ	NO	\$182.441	\$364.000	\$159.936
17	Bandeja para pintura 9"	Unidad	20	\$12.000	\$10.234	\$9.134	\$2.866	\$1.100	SÍ	SÍ	\$182.680	\$240.000	\$204.680



18	Espátula metálica 10-12cm mango plástico	Unidad	15	\$35.000	\$7.021	\$12.590	\$22.410	(\$5.569)	SÍ	NO	\$188.850	\$525.000	\$105.315
19	Plástico invernadero 6m ancho	Rollo/metro	30	\$40.000	\$634.032	\$241.179	(\$201.179)	\$392.853	NO	SÍ	\$7.235.370	\$1.200.000	\$19.020.960
20	Canastilla plástica 60x40x25 vino tinto	Unidad	15	\$28.000	\$43.078	\$36.214	(\$8.214)	\$6.864	NO	SÍ	\$543.210	\$420.000	\$646.170
21	Delantal impermeable correas 70x100	Unidad	15	\$30.000	\$26.418	\$18.066	\$11.934	\$8.352	SÍ	SÍ	\$270.990	\$450.000	\$396.270
22	Báscula digital pedestal 100kg	Unidad	3	\$358.000	\$428.400	\$183.233	\$174.767	\$245.167	SÍ	SÍ	\$549.699	\$1.074.000	\$1.285.200
23	Cepillos de limpieza de mano	Unidad	13	\$6.000	\$5.950	\$3.974	\$2.026	\$1.976	SÍ	SÍ	\$51.662	\$78.000	\$77.350
24	Cinta de amarre impermeable 30 m	Rollo	20	—	\$9.877	\$6.597	—	\$3.280	N/C	SÍ	\$131.940	—	\$197.540
25	Carretilla agrícola polietileno 6 pies	Unidad	3	\$390.000	\$321.300	\$275.787	\$114.213	\$45.513	SÍ	SÍ	\$827.361	\$1.170.000	\$963.900
26	Guantes desechables caja x100	Caja x100	5	\$42.000	\$25.109	\$18.941	\$23.059	\$6.168	SÍ	SÍ	\$94.705	\$210.000	\$125.545
27	Tapabocas desechable caja x50	Caja x50	5	\$12.000	\$12.614	\$16.062	(\$4.062)	(\$3.448)	NO	NO	\$80.310	\$60.000	\$63.070
28	Gorros desechables caja x100	Caja x100	5	\$30.000	\$42.364	\$18.667	\$11.333	\$23.697	SÍ	SÍ	\$93.335	\$150.000	\$211.820
29	Jabón líquido antibacterial x1000	Unidad	10	\$11.500	—	\$11.408	\$92	—	SÍ	N/C	\$114.080	\$115.000	—
30	Toallas desechables secado corporal	Unidad	10	\$6.800	\$50.575	\$5.437	\$1.363	\$45.138	SÍ	SÍ	\$54.370	\$68.000	\$505.750
31	Alcohol glicerinado 500 ml	Unidad	10	\$19.500	—	\$8.360	\$11.140	—	SÍ	N/C	\$83.600	\$195.000	—

TOTALES

\$12.393.282 \$8.468.500 \$25.636.289

Tal como se evidencia en la tabla anterior, los oferentes registrados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (HAS LTDA y SUMIMAS S.A.S.), no ofertaron la totalidad de los elementos requeridos por la entidad contratante; por su parte HAS LTDA cotizó 23 ítems de los 31 solicitados, por mayor valor al promedio de los precios del mercado y SUMIMAS S.A.S. cotizó 16 ítems, de los 31 solicitados, por mayor valor sumado a que su cotización supera el valor del presupuesto disponible para adelantar el proceso contractual.

Por lo anterior, la entidad considera pertinente excluir las cotizaciones presentadas por HAS LTDA y SUMIMAS S.A.S. y, por ende, desiste de la posibilidad de adelantar el proceso a través de la TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO, toda vez que se concluye que tal actuación no representa una ventaja



relacionada con reducción de costos, eficiencia y transparencia en el manejo de recursos públicos utilizados para la adjudicación del proceso en cuestión.

NOTA: El detalle del análisis se encuentra plasmado en la hoja 1 del archivo Excel del estudio de mercado

Conforme con lo indicado, los valores incluidos en el estudio de mercado cuya finalidad es determinar el valor estimado para adquirir los materiales de formación, serán aquellos obtenidos a partir de la consulta de diferentes catálogos vía web los cuales fueron registrados y promediados según se indica:

Ítem	Especificación técnica	Unidad de medida	Cant.	PRECIO UNITARIO INTERNET (IVA INLCUIDO)			VALOR UNITARIO PROMEDIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO
				Internet 1	Internet 2	Internet 3		
1	Galón de Pintura Tipo 1 para Interior o exterior Lavable Premium, 2 galones color mostaza, dos verdes y 3 blancos	Galón	7	\$82.900	\$76.500	\$79.895	\$79.765	\$558.355
2	Estuco plástico 6 kilogramos	Galón	2	\$33.900	\$34.800	\$33.900	\$34.200	\$68.400
3	Rodillo de 9 Pulgadas (23 CM) Pelo corto liso 4 a 6 mm	Unidad	5	\$15.900	\$15.900	\$10.596	\$14.132	\$70.660
4	Rodillo de 9 Pulgadas (23 CM) Felpa pelo medio - largo 10 a 12 mm	Unidad	5	\$17.900	\$15.000	\$10.950	\$14.617	\$73.085
5	Rodillo de 3 pulgadas- espuma	Unidad	6	\$8.900	\$8.900	\$8.500	\$8.767	\$52.602
6	Rodillo de 3 pulgadas-de felpa	Unidad	6	\$8.900	\$6.400	\$4.900	\$6.733	\$40.398
7	Rodillo 7 pulgadas superficie lisa	Unidad	5	\$12.500	\$29.900	\$24.900	\$22.433	\$112.165
8	Rodillo mediano 7 pulgadas -18 cm pelo largo felpa	Unidad	5	\$13.900	\$13.900	\$15.900	\$14.567	\$72.835
9	Brocha de 5 pulgadas mango de polipropileno resistente al impacto	Unidad	5	\$11.796	\$21.874	\$24.900	\$19.523	\$97.615
10	Brocha de 4 pulgadas mango de polipropileno resistente al impacto	Unidad	5	\$21.673	\$22.900	\$21.400	\$21.991	\$109.955
11	Brocha de 3 pulgadas mango de polipropileno resistente al impacto	Unidad	5	\$8.001	\$10.900	\$8.001	\$8.967	\$44.835
12	Lija de agua grueso #400 9 pulgadas por 11	Unidad	30	\$1.800	\$2.000	\$1.500	\$1.767	\$53.010
13	Lija de agua medio # 150 9 pulgadas por 11	Unidad	30	\$1.700	\$1.500	\$1.700	\$1.633	\$48.990
14	Cinta adhesiva enmascarar de 24 milímetros x 40 metros	Rollo	7	\$10.900	\$7.750	\$12.900	\$10.517	\$73.619
15	Llana metálica 28 cm x 13 cm mango de madera	Unidad	7	\$39.900	\$35.700	\$23.895	\$33.165	\$232.155
16	Llana metálica entre 28 cm x 13 cm mango plástico	Unidad	7	\$19.400	\$31.900	\$26.888	\$26.063	\$182.441
17	Bandejas para pintura de 9 pulgadas	Unidad	20	\$12.900	\$7.900	\$6.601	\$9.134	\$182.680



18	Espátula metálica 10 cm con mango plástico	Unidad	15	\$11.070	\$14.800	\$11.900	\$12.590	\$188.850
19	Plástico de invernadero protector de cultivos 6 metros de ancho por 10 metros 6-7 milímetros	Rollo x 10 m	30	\$280.000	\$213.537	\$230.000	\$241.179	\$7.235.370
20	Canastilla plástica (fruver) 60x40x25 cm-Vino tinto	Unidad	15	\$31.296	\$40.446	\$36.900	\$36.214	\$543.210
21	Delantal impermeable con correas para ajuste en cuello y cintura medidas 70 por 100 cm	Unidad	15	\$24.900	\$15.299	\$14.000	\$18.066	\$270.990
22	Báscula Digital Pedestal 100kg Balanza Recargable Brazo	Unidad	3	\$194.900	\$180.900	\$173.900	\$183.233	\$549.699
23	Cepillos de limpieza de mano tipo plancha	Unidad	13	\$4.100	\$4.472	\$3.350	\$3.974	\$51.662
24	Cinta De Amarre Impermeable 30 metros con alma de metal	Rollo	20	\$7.000	\$6.990	\$5.800	\$6.597	\$131.940
25	Carretilla agrícola polietileno 6 pies armada	Unidad	3	\$294.180	\$294.180	\$239.000	\$275.787	\$827.361
26	Guantes desechables	Caja x 100 unidades	5	\$17.700	\$19.150	\$19.974	\$18.941	\$94.705
27	Tapa bocas desechable	Caja x 50 unidades	5	\$18.585	\$15.000	\$14.600	\$16.062	\$80.310
28	Gorros desechables	Caja x 100 unidades	5	\$17.500	\$19.500	\$19.000	\$18.667	\$93.335
29	Jabón líquido antibacterial por 1000 gramos	Unidad	10	\$11.755	\$9.900	\$12.570	\$11.408	\$114.080
30	Toallas desechables para secado corporal	Unidad	10	\$4.500	\$5.311	\$6.500	\$5.437	\$54.370
31	Alcohol glicerinado por 500 miligramos	Unidad	10	\$8.330	\$6.200	\$10.550	\$8.360	\$83.600
TOTAL								\$12.393.282

Acorde con lo anterior, se determina que el valor estimado para “Contratar compra de materiales de formación en el marco de formación especializada para la población campesina, para el cumplimiento de las metas asignadas al Centro de Comercio - SENA regional Antioquia”, corresponde a **\$12.393.282 (DOCE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO** respaldado con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal 4826 del 13 de enero de 2026.

5.1. Rubros que componen el presupuesto

C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL.

6. Estudio del mercado

6.1. Valor estimado del contrato/ presupuesto oficial

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **\$12.393.282 (DOCE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO** cuando a ello hubiere



lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos. Cabe aclarar que el SENA pagará al contratista el valor realmente ejecutado.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado o de sector.
SE ADJUNTA ANEXO.

Proyectó: Teresita Molina Ramírez – Apoyo en contratación Centro de Comercio