

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 1 de 24    |

| ESTUDIO DEL SECTOR                                               |                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETO A CONTRATAR:</b>                                       | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO. |
| <b>PRESUPUESTO OFICIAL:</b>                                      | VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.000.000).                                                                                                                          |
| <b>PLAZO:</b>                                                    | HASTA EL 31 DE DICIEMBRE O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO OFICIAL.                                                                                                                          |
| <b>CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN</b> | 82101601 PUBLICIDAD RADIAL                                                                                                                                                               |
| <b>CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR</b>                              | PRESTACIÓN DE SERVICIOS                                                                                                                                                                  |

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el Artículo 2.2.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. "La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El Municipio de Villavicencio cuenta con torre de telecomunicación que sirven de infraestructura para la continuidad de la transmisión de la emisora Villavo FM 97.3.

La Radiodifusión Sonora es el medio que abre la puerta a una interacción más directa con las personas, generando mayor impacto en los mensajes transmitidos. En Colombia existen poblaciones ubicadas en municipios o zonas urbanas y rurales de difícil acceso donde el único medio de comunicación es la emisora radial, y es por el cual se informan, se educan y preservan su cultura.

Colombia es un país de contrastes económicos, sociales, y culturales, y así mismo es la diversidad de los contenidos radiales. De acuerdo con las necesidades de las comunidades, la radio se convierte en un aliado que permite el incremento de su bienestar, mejorando sus condiciones de vida.

De tal modo que la radio puede proveer contenido de tipo educativo para niños y adolescentes que viven en lugares alejados a centros educativos y cuyo desplazamiento es casi imposible, contenidos útiles para el desarrollo económico e intercambio comercial en zonas específicas, y preservación cultural dentro del mismo territorio y su manifestación a otras zonas del país.

Las comunicaciones desempeñan hoy un papel fundamental en el desarrollo y la defensa de un país. Entre ellas, la radio se mantiene como un medio tradicional que permite llegar a todo tipo de población, de tal manera que para entidades como la administración municipal de Villavicencio resulta indispensable apoyarse en estas herramientas de comunicación, con el fin de promover la inclusión social y mantener a la comunidad informada de manera permanente.

|                                                                                   |                                                                                                                                                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS<br>DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Página 2 de 24    |

El Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora es el instrumento mediante el cual el Gobierno Nacional establece la ordenación técnica del espectro radioeléctrico del servicio, señala las condiciones técnicas para las diversas formas de transmisión y define los parámetros técnicos esenciales de las estaciones de radiodifusión sonora. Con fundamento en dicho plan, se determinan los canales y/o frecuencias que pueden ser objeto de las respectivas concesiones y se establecen las condiciones técnicas para la prestación del servicio.

Es importante mencionar que el Plan Técnico de Radiodifusión Sonora tiene como objetivo establecer el marco técnico que permita la adjudicación del mayor número posible de canales radioeléctricos libres de interferencias objetables, de tal forma que se facilite la asignación de dichos canales y se racionalice el uso de este recurso de conformidad con los lineamientos del Reglamento de Radiocomunicaciones y las Recomendaciones de la UIT-R. ([Ver Artículo 2 Resolución 463 de 2020](#)).

El espectro radioeléctrico es un recurso natural limitado, por lo que es necesario contar con una herramienta de planificación y administración que garantice la optimización del mismo y la operación de las estaciones sin causar o recibir interferencias objetables relacionadas con la afectación del servicio de radiodifusión sonora u otros servicios de telecomunicaciones.

Para las estaciones de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (F.M.) se encuentran definidos los siguientes parámetros técnicos esenciales: la frecuencia de operación, la potencia radiada aparente, la ubicación del sistema de radiación, clase de emisión y ancho de banda, y los demás parámetros descritos en [742 del 18 de octubre de 2023](#), que modificó el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (F.M.)

### 1.1 Contexto Económico:

La economía se divide en diferentes actividades productivas. Estas se clasifican en el sector primario, secundario y terciario y todas son necesarias para cubrir el consumo de las personas. El sector servicios se encuentra incluido dentro del sector terciario.

**Sector Terciario: (servicios):** El sector servicios es muy importante para la economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los **acuerdos comerciales** más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país.
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera **competitividad** y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <p align="center"><b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b></p> <p align="center">PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS<br/>DE MINIMA CUANTÍA</p> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Página 3 de 24    |

- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

### ACTIVIDADES QUE CORRESPONDE AL SECTOR SERVICIOS

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales

### PRODUCCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

La producción de los servicios de telecomunicaciones explora diversos recursos tecnológicos con el objeto de establecer una telecomunicación entre un emisor y un receptor. Estos recursos tecnológicos formarán el entramado de enlaces de telecomunicación que se denomina red de telecomunicación, sobre la cual, el operador del sistema prestará una o varias utilidades, cada una de estas utilidades o prestaciones constituye lo que se denomina un servicio de telecomunicación. Entre estos servicios de telecomunicaciones se encuentran en el mercado:

- Servicios de voz y datos
- Servicios de difusión radio y TV
- Multiservicio de banda ancha: Triple Play
- Servicios telemáticos. Internet.

Es entonces un año de grandes retos para el sector TIC en el país, que a pesar de los fenómenos económicos por los que atraviesa el mundo; sigue en constante crecimiento ya que es clave para el desarrollo del plan de gobierno y la transformación de los negocios que están en búsqueda de ganar competitividad.

### 1.2 PERSPECTIVA ECONÓMICA

El sector económico al cual pertenece la necesidad de la prestación del servicio para la divulgación y promoción radial en frecuencia modulada (FM) de los programas, proyectos y demás temas de interés público de la alcaldía de Villavicencio, corresponde a una actividad económica del sector terciario también

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 4 de 24    |

denominado sector de servicios que en su amplio espectro abarca los servicios empresariales, las actividades inmobiliarias, los establecimientos financieros y los seguros, entre otras.

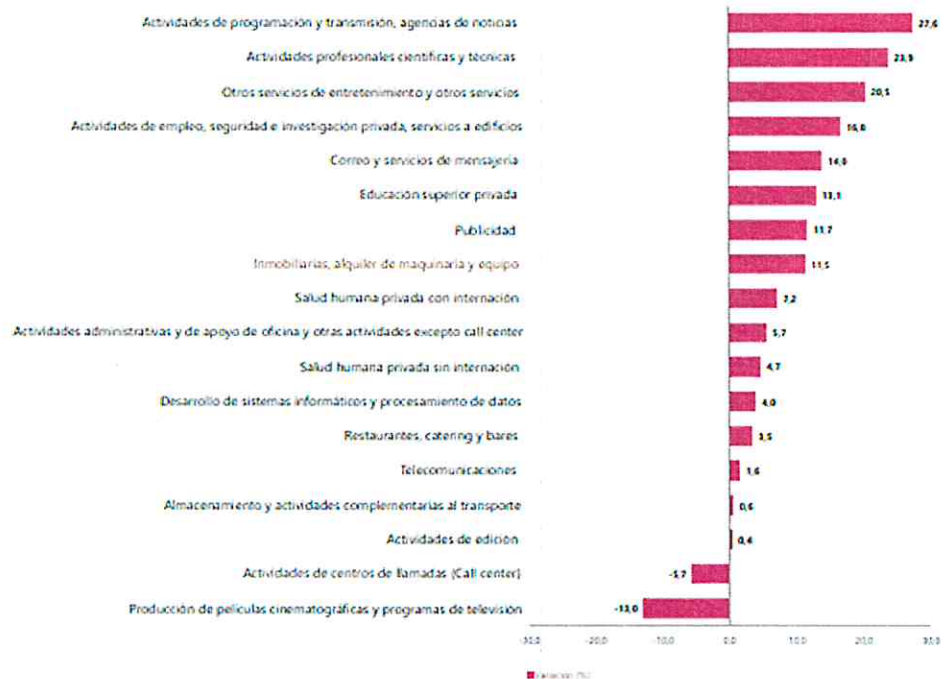
El sector de servicios desarrolla actividades como el comercio, transporte, comunicaciones, servicios sociales y está constituido, entre otros, por el subsector de las telecomunicaciones, del que hacen parte las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación.

Que, ante la necesidad de adelantar el presente proceso de contratación, la suscrita entidad tuvo en cuenta la encuesta mensual de servicios (EMS), que es una operación estadística por medio de la cual, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. Por esta razón, se incorpora en el presente estudio del sector el Boletín (EMS) publicado por el DANE el 14 de agosto de 2026, sobre las principales variables del sector servicios durante el período (junio 2026 / junio 2025).

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

### Junio de 2026<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, EMS.

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 9 de 24    |

## 2. Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los dos subsectores con las variaciones negativas.

### 2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

#### 2.1.1 Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

##### 2.1.1.1 Variación anual: junio (2026/2025)<sup>P</sup>

En junio de 2026, los servicios de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias registraron un incremento de 27,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 5,1% y los salarios registraron un aumento de 7,0%, en comparación con junio de 2025.

**Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Total nacional

Junio 2026<sup>P</sup>

| Índice (ene 2023-jun 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
|  | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>27,6</b>         |                                        |
|                                                                                     | Ingresos por servicios prestados              | 23,5                | 22,1                                   |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | 30,7                | 0,0                                    |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | 90,5                | 5,5                                    |
|  | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-5,1</b>         |                                        |
|                                                                                     | Permanente                                    | -2,7                | -1,6                                   |
|                                                                                     | Temporal directo                              | 1,5                 | 0,3                                    |
|                                                                                     | Agencias                                      | -18,4               | -3,7                                   |
|  | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>7,0</b>          |                                        |
|                                                                                     | Salarios personal permanente                  | 7,0                 | 3,6                                    |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 8,1                 | 3,4                                    |

Fuente: DANF FMS

En comparación con el mismo mes de 2025, en junio de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 27,6%, que se explica por los incrementos de 23,5% en los ingresos por servicios, de 90,5% en otros ingresos operacionales y de 30,7% en la venta de mercancías. En junio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,1%, en comparación con junio de 2025, que se explica por las disminuciones de 18,4% en el personal contratado a través de agencias y 2,7% en el personal permanente.

|                                                                                   |                                                                                                                                            |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Página <b>10</b> de <b>24</b> |

En contraste, el personal temporal directo registró un incremento de 1,5%. Mientras que, los salarios en junio de 2026 presentaron un aumento de 7,0%, en comparación con junio de 2025, que se explica por los incrementos de 7,0% en los salarios del personal permanente y de 8,1% en los salarios del personal temporal directo.

## 2.1.3 Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

### 2.1.3.1 Variación anual: junio (2026/2025)<sup>P</sup>

En junio de 2026, los servicios de otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un aumento de 20,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,5% y los salarios registraron un crecimiento de 15,7%, en comparación con junio de 2025. (Ver tabla 8)

**Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Total nacional

Junio 2026<sup>P</sup>

| Índice (ene 2023-jun 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Ingresos totales nominales</b>                                                   | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>20,5</b>         |                                        |
|  | Ingresos por servicios prestados              | 18,3                | 16,5                                   |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | 1,5                 | 0,0                                    |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | 53,2                | 3,9                                    |
| <b>Personal ocupado total*</b>                                                      | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-2,5</b>         |                                        |
|  | Permanente                                    | -1,5                | -0,9                                   |
|                                                                                     | Temporal directo                              | -4,5                | -1,5                                   |
|                                                                                     | Agencias                                      | -1,8                | -0,1                                   |
| <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>                                       | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>15,7</b>         |                                        |
|  | Salarios personal permanente                  | 15,8                | 8,2                                    |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 15,2                | 7,4                                    |

Fuente: DANF FMS

En comparación con el mismo mes de 2025, en junio de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 20,5%, que se explica por los incrementos de 18,3% en los ingresos por servicios, de 53,2% en otros ingresos operacionales y de 1,5% en la venta de mercancías. En junio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 2,5%, en comparación con junio de 2025, que se explica por las disminuciones de 4,5% en el personal temporal directo, 1,5% en el personal permanente y de 1,8% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que, los salarios en junio de 2026 presentaron un incremento de 15,7%, en comparación con junio de 2025, que se explica por los aumentos de 15,8% en los salarios del personal permanente y de 15,2% en los salarios del personal temporal directo.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 11 de 24   |

## SECTOR SERVICIOS EN VILLAVICENCIO

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en el sector servicios en Villavicencio juegan un rol vital en la economía local, contribuyendo significativamente al empleo y al PIB de la región. Aunque enfrentan desafíos como el acceso a financiamiento, la competencia intensa y la formalización, también tienen oportunidades para crecer y prosperar mediante la adaptación a nuevas tendencias, el aprovechamiento de programas de apoyo y la inversión en el desarrollo del turismo. A medida que Villavicencio continúa evolucionando, las Mipymes en el sector servicios seguirán siendo un componente clave en el impulso de su desarrollo económico y social.

### Contexto del Mercado Radial en Villavicencio

La pauta radial representa una herramienta valiosa para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) del sector servicios en Villavicencio, ofreciendo una plataforma accesible y efectiva para la promoción de sus servicios. A través de estrategias bien diseñadas, como la segmentación horaria, la creatividad en los anuncios y la participación en programas radiales, las Mipymes pueden aumentar su visibilidad, generar leads y construir una relación sólida con la comunidad local. A pesar de los desafíos en la medición y adaptación, la publicidad radial sigue siendo un recurso importante en el arsenal de marketing de las Mipymes en Villavicencio.

### Características del Mercado Radial Local

**Emisoras Locales:** Villavicencio cuenta con varias emisoras radiales que ofrecen programación variada, desde noticias y entretenimiento hasta programas especializados. Estas emisoras tienen una fuerte conexión con la comunidad local, lo que las hace ideales para las Mipymes que buscan llegar a audiencias específicas.

**Audiencia Radial:** La radio sigue siendo un medio popular en Villavicencio, con una audiencia que abarca una amplia gama de edades y perfiles socioeconómicos. Esto proporciona a las Mipymes la oportunidad de llegar a diferentes segmentos del mercado local.

Teniendo en cuenta lo anterior, es oportuno y conveniente adelantar el proceso de contratación dirigido al servicio anteriormente descrito, de tal forma que se garantice la atención de las necesidades requeridas para dar cumplimiento al derecho de acceso a la información pública y transparencia, a través de un medio radial en frecuencia Modulada FM.

Para determinar el valor del contrato se tiene en cuenta las siguientes especificaciones técnicas, de tal manera, que son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, el cual

se cuantifica de conformidad con los productos y actividades solicitados, atendiendo la frecuencia modulada en la cual se realizará la divulgación, así como los días de la semana y la franja horaria establecida en el contrato por parte de la Secretaría de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC.

### 1.2 Contexto Técnico:

Las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado que impactan al bien o servicio que satisface la necesidad de la Entidad, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo que permite crear nuevos

|                                                                                   |                                                                                                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Página <b>12</b> de <b>24</b> |

productos y oportunidades de mercado, así como nuevas tendencias relacionadas con cambios tecnológicos, diversidad de las características de los productos, especificaciones de calidad, condiciones especiales para la entrega – ej. Cadenas de frío, sistemas de vigilancia, etc. – tiempos de entrega, entre otros.

Es tal la diversidad de contenidos radiales que las emisoras se clasifican de acuerdo a la programación garantizando el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el servicio de radiodifusión, en comerciales, interés público y comunitarias.

Ahora bien, es de tener en cuenta las funciones de la Agencia Nacional del Espectro - ANE establecidas en el artículo 26 de la Ley 1341 de 2009, y en particular la que indica que la entidad deberá “(...) *Estudiar y proponer los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro radioeléctrico y la estructura de contraprestaciones* (...)”. Adicionalmente, es de resaltar como función del MinTIC, según el artículo 18 de la misma Ley, “(...) *Expedir y administrar las contraprestaciones que le corresponden por Ley* (...)”. En consecuencia, la ANE propone los parámetros de valoración por uso del espectro al MinTIC, y esta última es la entidad encargada de su formalización y expedición.

En cumplimiento de las funciones mencionadas, y bajo la óptica de responder a las iniciativas planteadas en el Plan TIC, y en el marco de sus funciones, mediante el desarrollo de este documento la ANE apoya al MinTIC en la actualización de los parámetros y la estructura de contraprestaciones para el servicio de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (F.M.).

Finalmente, este documento que soporta la propuesta de modificación de los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro para el servicio de Radiodifusión Sonora en F.M. presenta en su capítulo primero la normatividad relacionada con la radiodifusión en Colombia y el régimen de contraprestaciones, en su capítulo segundo se adelantó una revisión sobre las generalidades del servicio, en el tercero se presenta la revisión que se realizó sobre las prácticas relacionadas con las contraprestaciones por radiodifusión que se realizan en otros países. Como paso siguiente, dentro del documento, se analizan diferentes aspectos que soportan la propuesta de modificación y se describen los diferentes elementos que componen la propuesta. Por último, de acuerdo con la política que defina el MinTIC se analiza el impacto en la aplicación de la fórmula y de los parámetros de valoración sobre el Fondo Único de TIC - FUTIC y el efecto sobre los concesionarios de Radiodifusión Sonora.

### **1.3 Contexto Regulatorio:**

La Entidad Estatal debe identificar la regulación aplicable al mercado del objeto del Proceso de Contratación, así como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, en caso de que aplique. Distintas áreas de regulación pueden ser de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes en estas regulaciones y el impacto en su aplicación.

#### **MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL** **CONSTITUCIÓN POLITICA DE 1991** **MARCO NORMATIVO LEGAL**

Nos basamos en las normas de la Contratación Estatal:  
 Ley 80 de 1993

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 13 de 24   |

Ley 1150 de 2007  
Ley 1474 de 2011  
Decreto 1082 de 2015  
Manual de contratación  
Manual de interventoría y supervisión  
Decreto 1860 de 2021

Las normas nacionales referidas a los límites de exposición de las personas a campos electromagnéticos están contenidas en el Decreto 1370 de 2018 y Resolución 773 de 2023 (ANE). A nivel internacional pueden consultarse las circulares y recomendaciones de la OMS sobre el tema.

## 2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 2.1 Comportamiento Histórico de contratación

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

#### 2.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENTIDAD              | MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NUMERO DE PROCESO    | SMC-231-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| MODALIDAD            | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| No. CONTRATO         | SMC-231-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| OBJETO:              | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE CAPSULAS INFORMATIVAS SOBRE LA GESTIÓN, PROGRAMAS, PROYECTOS, EVENTOS Y NOTICIAS RELEVANTES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| VALOR CONTRATO       | TREINTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE (\$33.000.000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| PLAZO DE EJECUCION   | El término para la ejecución del contrato será hasta el (31) de diciembre de 2024, o hasta agotar presupuesto oficial, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| FORMA DE PAGO        | El MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA el presente contrato así: Pagos parciales conforme al servicio real y efectivamente prestado, de acuerdo a los valores unitarios por las cápsulas contratadas de conformidad con el cronograma acordado con el supervisor, previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista. El último pago se realizará además con la presentación del acta de terminación y liquidación del contrato. |
| GARANTIAS REQUERIDAS | Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso, el presupuesto estimado, así como el histórico de contratación y el análisis del riesgo, el Municipio de Villavicencio considera pertinente prescindir de la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página <b>14</b> de <b>24</b> |

|                                 |                                                                                                                           |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | exigencia correspondiente a las garantías atendiendo lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.5. del DECRETO 1082 de 2015. |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | Un contrato igual o superior al valor del presupuesto oficial                                                             |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | 5K CONSULTING GROUP SAS                                                                                                   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>                  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>        | <b>SMC-102-2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>MODALIDAD</b>                | <b>MÍNIMA CUANTÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>No. CONTRATO</b>             | <b>ACEPTACION DE OFERTA 2548 DE 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>OBJETO:</b>                  | <b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCIÓN RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>VALOR CONTRATO</b>           | <b>SIETE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$7.480.000)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b>       | El término para la ejecución del contrato será hasta el (31) de diciembre de 2024, o hasta agotar presupuesto oficial, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>FORMA DE PAGO</b>            | <b>FORMA DE PAGO: EL MUNICIPIO Pagará al CONTRATISTA</b> el presente contrato así: Pagos parciales conforme al servicios real y efectivamente prestado, de acuerdo a los valores unitarios por comerciales contratados de conformidad con el cronograma acordado con el supervisor, previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado cuenta de cobro, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista. El pago se realizara además con la prestación del acta de terminación y liquidación del contrato. |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b>     | Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso, el presupuesto estimado, así como el histórico de contratación y el análisis del riesgo, el Municipio de Villavicencio considera pertinente prescindir de la exigencia correspondiente a las garantías atendiendo lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.5. del DECRETO 1082 de 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | Un contrato igual o superior al valor del presupuesto oficial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | ALCIDES ANTONIO JAUREGUI BAUTISTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>            | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>  | <b>SMC-135-2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>MODALIDAD</b>          | <b>MÍNIMA CUANTÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>No. CONTRATO</b>       | <b>ACEPTACION DE OFERTA 2911 DE 2024</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>OBJETO:</b>            | <b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCIÓN RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>VALOR CONTRATO</b>     | <b>NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$9.000.000)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b> | El término para la ejecución del contrato será hasta el (31) de diciembre de 2024, o hasta agotar presupuesto oficial, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.                                                                                                                                                                     |
| <b>FORMA DE PAGO</b>      | <b>FORMA DE PAGO: EL MUNICIPIO Pagará al CONTRATISTA</b> el presente contrato así: Pagos parciales conforme al servicios real y efectivamente prestado, de acuerdo a los valores unitarios por comerciales contratados de conformidad con el cronograma acordado con el supervisor, previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al |

|                                                                                   |                                                                    |  |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                  |  | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   | <b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b>                          |  | Versión: 1                    |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> |  | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                    |  | Página <b>15</b> de <b>24</b> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | mes ejecutado cuenta de cobro, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista. El pago se realizara además con la prestación del acta de terminación y liquidación del contrato                                                                                                      |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b>     | Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso, el presupuesto estimado, así como el histórico de contratación y el análisis del riesgo, el Municipio de Villavicencio considera pertinente prescindir de la exigencia correspondiente a las garantías atendiendo lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.5. del DECRETO 1082 de 2015. |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | Un contrato igual o superior al valor del presupuesto oficial                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | MISAEEL FIERRO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD SAS                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 2.1.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades, (debe relacionarse como mínimo tres procesos):

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>              | <b>GOBERNACION DEL META</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>    | GCSJ-MC-154-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MODALIDAD</b>            | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>No. CONTRATO</b>         | GCSJ-MC-154-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>OBJETO:</b>              | DIFUNDIR A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL, LA INICIATIVA MUJERES QUE INSPIRAN QUE ADELANTA LA GOBERNACIÓN DEL META PARA VISIBILIZAR IMPULSAR Y APOYAR A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL DEPARTAMENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>VALOR CONTRATO</b>       | SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$7.500.000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b>   | UN (01) MES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>FORMA DE PAGO</b>        | <p><b>FORMA DE PAGO:</b><br/>EL DEPARTAMENTO pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: Una (1) mensualidad vencida de igual valor correspondiente a la ejecución del contrato, previa presentación del informe de actividades en cumplimiento a la ejecución de las obligaciones específicas con los soportes establecidos en los mismos; certificación de cumplimiento expedido por el supervisor y acreditación de que se encuentra a paz y salvo el contratista con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social (EPS, Fondo de Pensiones y ARL) y demás requisitos que le sean aplicables</p> <p>Parágrafo: El último pago estará sujeto a la suscripción del acta de liquidación del contrato.</p> |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b> | <p><b>GARANTÍAS:</b> EL CONTRATISTA Justificación de no exigencia de garantías. La Administración Departamental del Meta, teniendo en cuenta que la ley otorga la facultad al ejecutivo de exigir o no en la modalidad de mínima cuantía el otorgamiento de pólizas del cumplimiento, considerando el monto del proceso y que el futuro contratista debe contar con trayectoria, opta por no exigir la constitución del cumplimiento, Art. 2.2.1.2.1.5.4 decreto 1082 del 2015.</p> <p>Por lo anterior y con base en el análisis de riesgos sustentado en el estudio previo y en razón a que el pago se realizará en una mensualidad vencidas, además se exigirá al contratista la presentación</p>                                |

|                                                                                   |                                                                                                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                       | Página <b>16</b> de <b>24</b> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | de informes en la ejecución del contrato, se considera que no existe riesgo para el ente gubernamental que amerite la exigencia de garantías.                                                                                                         |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>      | El oferente deberá acreditar la celebración de hasta un (1) contrato, cuyas actividades sean de características relacionadas con el objeto del presente proceso de selección pública y su valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. |
| <b>PROPONENTE / ADJUDICATARIO</b> | ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA                                                                                                                                                                                                                          |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>                  | <b>GOBERNACION DEL META</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>        | GCSJ-MC-141-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>MODALIDAD</b>                | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>No. CONTRATO</b>             | GCSJ-MC-141-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>OBJETO:</b>                  | Difundir a través de un medio de comunicación radial, la gestión del gobierno departamental para mejorar la condición de vida de sus habitantes, así como los programas y proyectos sociales para los diferentes grupos poblacionales del Meta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>VALOR CONTRATO</b>           | (SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b>       | DOS (02) MESES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>FORMA DE PAGO</b>            | <p>FORMA DE PAGO:</p> <p>EL DEPARTAMENTO pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: Dos (2) mensualidades vencidas de igual valor correspondiente a la ejecución del contrato, previa presentación del informe de actividades en cumplimiento a la ejecución de las obligaciones específicas con los soportes establecidos en los mismos; certificación de cumplimiento expedido por el supervisor y acreditación de que se encuentra a paz y salvo el contratista con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social (EPS, Fondo de Pensiones y ARL) y demás requisitos que le sean aplicables</p> <p>Parágrafo: El último pago estará sujeto a la suscripción del acta de liquidación del contrato.</p>                                                                                                            |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b>     | <p>GARANTÍAS: EL CONTRATISTA Justificación de no exigencia de garantías. La Administración Departamental del Meta, teniendo en cuenta que la ley otorga la facultad al ejecutivo de exigir o no en la modalidad de mínima cuantía el otorgamiento de pólizas del cumplimiento, considerando el monto del proceso y que el futuro contratista debe contar con trayectoria, opta por no exigir la constitución del cumplimiento, Art. 2.2.1.2.1.5.4 decreto 1082 del 2015.</p> <p>Por lo anterior y con base en el análisis de riesgos sustentado en el estudio previo y en razón a que el pago se realizará en dos mensualidades vencidas, además se exigirá al contratista la presentación de informes en la ejecución del contrato, se considera que no existe riesgo para el ente gubernamental que amerite la exigencia de garantías.</p> |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | 1. El oferente deberá acreditar la celebración de hasta un (1) contrato, cuyas actividades sean de características relacionadas con el objeto del presente proceso de selección pública y su valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | CARLOS GERARDO MORA BALLESTEROS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                           |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>            | <b>GOBERNACION DEL META</b>                                                                                                                                                      |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>  | GCSJ-MC-126-2024                                                                                                                                                                 |
| <b>MODALIDAD</b>          | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                                   |
| <b>No. CONTRATO</b>       | 2729-2024                                                                                                                                                                        |
| <b>OBJETO:</b>            | PROMOVER LA DIVULGACIÓN DE LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL DEPARTAMENTO DEL META, SOBRE LAS ACCIONES QUE SE ADELANTRAN EN LA ÉPOCA DECEMBRINA EN EL DEPARTAMENTO DEL META |
| <b>VALOR CONTRATO</b>     | (CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$4.500.000))                                                                                                                       |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b> | OCHO (8) DÍAS                                                                                                                                                                    |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 17 de 24   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORMA DE PAGO</b>            | <p>EL DEPARTAMENTO pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: Un (1) único pago correspondiente a la ejecución del contrato, previa certificación de las cuñas en vivo, informes radiales en vivo y transmisiones en digital, certificación de cumplimiento expedido por el supervisor y acreditación de que se encuentra a paz y salvo el contratista con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social y demás requisitos que le sean aplicables.</p> <p>Parágrafo: Para el pago final se debe anexar, acreditación de pago de parafiscales, seguridad social del personal empleado para la ejecución del contrato, el respectivo informe final de actividades elaborado por el operador; y avalado por el supervisor del contrato; certificación justificada del cumplimiento de las obligaciones contractuales, laborales y de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales del contratista firmado por el supervisor del contrato; acta de finalización y liquidación bilateral de contrato.</p> |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b>     | La administración departamental del Meta, teniendo en cuenta que la ley otorga la facultad al ejecutivo de exigir o no en la modalidad de mínima cuantía el otorgamiento de las pólizas de cumplimiento, opta por no exigir la constitución del cumplimiento, Art. 2.2.1.2.1.5.4 decreto 1082 de 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | El oferente deberá acreditar la celebración de hasta un (1) contrato, cuyo objeto y obligaciones sean de características relacionadas con el objeto del presente proceso de selección pública y su valor sea igual o superior al 100 % del presupuesto oficial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | Monica Liliana Castañeda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 3 ESTUDIO DE LA OFERTA

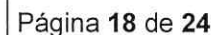
El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

Se efectuó el análisis de la oferta con el fin de identificar los posibles oferentes, para la contratación del objeto contractual requerido PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO, la secretaria invito a las siguientes dos (02) empresas prestadoras del objeto a contratar para identificar de la siguiente manera:

- EMISORA TROPICANA - EJECUTIVA DE VENTAS ANGELA VIZCAINO.
- EMISORA LA MEGA -FRECUENCIA MODULADA MAURICIO SALAMANCA CEDEÑO - GERENTE

Se realizaron las invitaciones a cotizar de los cuales de 02 invitados se recibió la cotización de todos, se procedió a realizar el análisis del mercado para proceder con la respectiva comparación todo con el único fin de conocer cómo se encontraban los precios del mercado y poder determinar el promedio para la contratación.

Es importante destacar que fue necesario validar el nivel de audiencia mediante la presentación del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR), que proporcionó la siguiente información:

[illegible]

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 19 de 24   |

Como adición a esta ficha técnica se especifican los municipios que configuran la cobertura asociada a cada una de las ciudades para las que se entregan resultados:

| Ciudad Medida | Municipios incluidos                                                                    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Armenia       | Calarcá, La Tebaida                                                                     |
| Barranquilla  | Malambo, Puerto Colombia, Soledad                                                       |
| Bogotá        | Cajicá, Chía, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Soacha, Zipaquirá                    |
| Bucaramanga   | Floridablanca, Girón, Piedecuesta                                                       |
| Cali          | Jamundí, Palmira, Yumbo                                                                 |
| Cartagena     |                                                                                         |
| Cúcuta        | Los Patios, Villa del Rosario                                                           |
| Ibagué        |                                                                                         |
| Manizales     | Chinchín, Villamaría                                                                    |
| Medellín      | Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Rionegro, Sabaneta |
| Neiva         |                                                                                         |
| Popayán       |                                                                                         |
| Santa Marta   |                                                                                         |
| Tunja         | Quitama, Sogamoso                                                                       |
| Villavicencio |                                                                                         |

En este sentido para determinar el valor estimado del contrato se tendrá en cuenta el nivel de complejidad del objeto, las características técnicas exigidas, que cuenten con personal idóneo para presta el servicio y el termino de ejecución del mismo.

Para la fijación del monto a pagar, se tendrá como referencia varios aspectos tales como la carga tributaria del contrato y que en razón al tipo de contrato el contratista le corresponda asumir toda la carga económica por concepto del personal que este a carga para el buen desarrollo de la ejecución del contrato.

En este sentido para determinar el valor estimado del contrato se tendrá en cuenta el nivel de complejidad del objeto, las características técnicas exigidas, que cuenten con personal idóneo para presta el servicio y el termino de ejecución del mismo.

Para la fijación del monto a pagar, se tendrá como referencia varios aspectos tales como la carga tributaria del contrato y que en razón al tipo de contrato el contratista le corresponda asumir toda la carga económica por concepto del personal que este a carga para el buen desarrollo de la ejecución del contrato.

El municipio establece que lo más conveniente es pactar un valor de VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.000.000).

EL MUNICIPIO pagará al contratista del presente contrato en pagos según entregables previo informe de actividades y el ultimo pago se realizará con acta de terminación y liquidación.

- ¿A quién se va a comprar?

En este punto la entidad analizará entre otras razones quien puede comercializar el bien y/o servicio.

Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

|                                                                                   |                                                                                                                                                |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                | Página <b>20</b> de <b>24</b> |

- a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.
- b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.
- c. ¿El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada? N.A
- d. Los proveedores deben contar algún tipo de licencia o autorización para comercializar tal BIEN Y/O SERVICIO? N.A.

#### 4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los Cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, el Secretario De Las Tecnologías De La Información Y Comunicaciones – TIC, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de 2 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

| Ítem | Proveedor                                                                | Mostro interés, pero no cotizó | Cotizó |
|------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|
| 1    | EMISORA TROPICANA - EJECUTIVA DE VENTAS ANGELA VIZCAINO.                 | N/A                            | SI     |
| 2    | EMISORA LA MEGA -FRECUENCIA MODULADA MAURICIO SALAMANCA CEDEÑO - GERENTE | N/A                            | SI     |

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO donde se determinó utilizar el menor precio apoyado por un equipo técnico de la Secretaría y se resumen a continuación:

| OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO. |                                                                                                                                                                                       |               |      |                                                          |                                                                           |                                                         |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| COTIZACIONES FRECUENCIA MODULADA (FM) MINÍMO 500 OYENTES                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                       |               |      |                                                          |                                                                           |                                                         |                                                         |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |               |      | EMISORA TROPICANA - EJECUTIVA DE VENTAS ANGELA VIZCAINO. | EMISORA LA MEGA - FRECUENCIA MODULADA MAURICIO SALAMANCA CEDEÑO - GERENTE | VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM) | VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM) |
| ÍTEM                                                                                                                                                                                             | DETALLE                                                                                                                                                                               | UND DE MEDIDA | CANT |                                                          |                                                                           |                                                         |                                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                | Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:55 a.m. a 11:55 p.m. en frecuencia modulada (FM) | UNIDAD        | 1    | \$ 43.000                                                | \$ 37.000                                                                 | \$ 40.000                                               | \$ 40.000                                               |

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 21 de 24   |

Para estos efectos, se sugiere incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita a los potenciales proveedores estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la Entidad, como, por ejemplo: especificaciones técnicas del bien o servicio a contratar, plazo del contrato, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

Al recibir las cotizaciones, debe verificarse la ocurrencia de circunstancias que eventualmente pueden distorsionar los precios del mercado, como ofertas especiales de almacenes de cadenas, fenómenos de escasez o abundancia del producto, entre otros aspectos.

#### **CONDICIONES HABILITANTES DIFERENCIALES PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS (DECRETO 1860 DE 2021):**

En caso de Mipymes que cumpla con alguna de las condiciones establecidas en el Decreto 1860 de 2021 podrá acreditar su experiencia con máximo (2) contratos relacionados con el objeto terminados y/o liquidados, con el cumplimiento de los demás requisitos habilitantes establecido en el numeral que antecede.

El oferente que elija la opción de cumplimiento de experiencia a través de los criterios diferenciales deberá aportar todos los documentos idóneos para demostrar las calidades descritas en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015.

**NOTA:** EL CRITERIO DIFERENCIAL HABILITANTE PARA MYPIMES SOLO APLICA EN LOS PROCESOS CUYA CUANTÍA NO SUPERE LOS 125.000 USD, EN CONSECUENCIA, NO HABRÁ LUGAR A VINCULAR EL FACTOR CUANDO EL PROCESO SUPERE DICHO MONTO. ADICIONALMENTE, NO HABRÁ LUGAR A DAR APLICACIÓN AL CRITERIO DIFERENCIAL CORRESPONDIENTE A MYPIMES CUANDO LA CONVOCATORIA QUEDE LIMITADA A LA PARTICIPACIÓN DE MYPIMES ATENDIENDO A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 DEL DECRETO 1082 DE 2015.

#### **5 IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.**

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: Cámara de comercio de Villavicencio y se relacione en la siguiente tabla:

| ITEM | RAZON SOCIAL                   | NIT       | CIUDAD        | ACTIVIDAD                                                                                 |
|------|--------------------------------|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | SOLANO JIMENEZ HECTOR LEONARDO | 800942326 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 2    | MORENO GOMEZ JOHN JAIRO        | 800505392 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>22</b> de <b>24</b> |

|    |                                         |             |               |                                                                                           |
|----|-----------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | VILLAR ROJAS CESAR ENRIQUE              | 860888354   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 4  | MUÑOZ DUARTE LUIS FERNANDO              | 790452631   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 5  | MONSALVE MENDOZA JESSICA LORENA         | 11219067315 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 6  | LAF S.A.S                               | 9013920941  | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 7  | JOHN ALEJANDRO PULIDO HERNANDEZ         | 10882470983 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 8  | VILLAGRAN TRUJILLO JEISON JAVIER        | 11218165645 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 9  | ONDAS DEL META S.A.S.                   | 8605145480  | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 10 | CORPORACION ORINOQUIA TELEVISION COR TV | 9002066482  | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 11 | JULIO EDUARDO SANTOS QUIROGA            | 173129391   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 12 | HERNANDEZ BERMUDEZ LIGIA                | 396163595   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 13 | ROZO PARDO JOSE MANUEL                  | 173292604   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 14 | RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARY ELLEN          | 352613911   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 15 | PAREJA CARDONA GLORIA JUDITH            | 403731645   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 5 de 24    |

## 1. Evolución general de los subsectores de servicios

### 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)<sup>P</sup>

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)      | Contribución (PP)      |                     |                |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 0,6                | 0,2                    | -0,0                | 0,5            |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 14,0               | 15,5                   | 0,0                 | -1,5           |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 3,5                | 2,5                    | 1,1                 | -0,1           |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | 0,4                | -10,2                  | -0,7                | 11,3           |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | -13,0              | -17,3                  | 0,2                 | 4,1            |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 27,6               | 22,1                   | 0,0                 | 5,5            |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 1,6                | 2,5                    | -1,2                | 0,2            |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | -4,0               | 3,9                    | 0,1                 | -0,0           |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 11,5               | 11,0                   | 0,3                 | 0,2            |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 23,9               | 23,8                   | 0,0                 | 0,0            |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 11,7               | 11,6                   | 0,1                 | 0,0            |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 16,8               | 16,9                   | -0,0                | -0,1           |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -5,7               | -5,7                   | 0,0                 | -0,0           |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 5,7                | 5,4                    | 0,0                 | 0,3            |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 13,1               | 11,2                   | 0,0                 | 2,0            |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 7,2                | 8,5                    | -1,3                | 0,0            |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 4,7                | 4,4                    | 0,4                 | 0,0            |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 20,5               | 16,5                   | 0,0                 | 3,9            |

Fuente: DANE, EMS.

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 6 de 24    |

## 1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)<sup>P</sup>

En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Personal ocupado total <sup>*</sup> | Permanente        | Temporal directo | Agencias | Misión <sup>**</sup><br>Hora cátedra <sup>***</sup> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------------------------------|
| Sección                       | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)                       | Contribución (PP) |                  |          |                                                     |
| H                             | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 1,6                                 | 2,0               | -1,7             | 1,4      |                                                     |
| H                             | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | -8,4                                | -1,1              | -1,3             | 6,0      |                                                     |
| I                             | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | -1,3                                | -0,4              | -1,1             | 0,2      |                                                     |
| J                             | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -12,5                               | -7,4              | -3,6             | -1,4     |                                                     |
| J                             | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 2,7                                 | -0,9              | 4,3              | -0,7     |                                                     |
| J                             | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | -5,1                                | -1,6              | 0,3              | -3,7     |                                                     |
| J                             | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | -9,3                                | -8,0              | 0,6              | 2,0      |                                                     |
| J                             | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 1,9                                 | 1,8               | -0,2             | 0,3      |                                                     |
| LN                            | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | -1,1                                | 0,6               | -0,2             | -1,4     |                                                     |
| M                             | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | -0,3                                | 0,1               | -1,7             | 1,4      |                                                     |
| M                             | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | -8,2                                | -1,4              | -7,5             | 0,7      |                                                     |
| N                             | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | -1,3                                | 1,9               | -1,5             | 0,3      | -2,0                                                |
| N                             | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -14,5                               | -11,1             | -3,4             | -0,0     |                                                     |
| N                             | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -14,4                               | -5,0              | -8,5             | -0,9     |                                                     |
| P                             | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | -0,7                                | 0,1               | -0,9             | 0,0      | 0,2                                                 |
| Q                             | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | -1,8                                | -1,0              | -0,2             | -0,7     |                                                     |
| Q                             | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | -0,5                                | -0,8              | 0,6              | -0,3     |                                                     |
| S                             | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | -2,5                                | -0,9              | -1,5             | 0,1      |                                                     |

Fuente: DANE, EMS.

|                                                                                   |                                                                    |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                  |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | <b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b>                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                    |  | Página 7 de 24    |

### 1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)<sup>P</sup>

En junio de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2025.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                 |                                                                                            | Personal ocupado sin<br>agencias* | Permanente        | Temporal directo | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|
| Sección                        | División                                                        | Descripción                                                                                | Variación (%)                     | Contribución (PP) |                  |                             |
| H                              | División 52                                                     | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 13,2                              | 6,7               | 6,5              |                             |
| H                              | División 53                                                     | Correo y servicios de mensajería                                                           | 17,1                              | 10,9              | 6,2              |                             |
| I                              | División 56                                                     | Restaurantes, catering y bares                                                             | 20,9                              | 11,4              | 9,5              |                             |
| J                              | División 58                                                     | Actividades de edición                                                                     | 8,1                               | 4,2               | 3,9              |                             |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 16,1                              | 5,9               | 10,2             |                             |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                        | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 7,0                               | 3,6               | 3,4              |                             |
| J                              | División 61                                                     | Telecomunicaciones                                                                         | 9,0                               | 7,7               | 1,4              |                             |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                    | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 1,6                               | 0,5               | 1,1              |                             |
| LN                             | Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 7,6                               | 3,3               | 4,3              |                             |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74              | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 7,8                               | 3,5               | 4,3              |                             |
| M                              | Clase 7310                                                      | Publicidad                                                                                 | 7,3                               | 6,3               | 1,0              |                             |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                      | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 23,3                              | 6,9               | 11,0             | 5,4                         |
| N                              | Clase 8220                                                      | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 9,2                               | 2,8               | 6,4              |                             |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                  | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 17,9                              | 11,0              | 6,9              |                             |
| P                              | Grupo 854                                                       | Educación superior privada                                                                 | 7,0                               | 1,1               | 2,6              | 3,2                         |
| Q                              | Clase 8610                                                      | Salud humana privada con internación                                                       | 11,9                              | 5,2               | 6,6              |                             |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                  | Salud humana privada sin internación                                                       | 9,1                               | 2,6               | 6,5              |                             |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                  | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 15,7                              | 8,2               | 7,4              |                             |

Fuente: DANE, EMS.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 8 de 24    |

## 1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - junio 2026 / enero - junio 2025)<sup>P</sup>

En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**(Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)<sup>P</sup>**

| Sección | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%) Año corrido |                                     |                        |
|---------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|------------------------|
|         |                                                                |                                                                                            | Ingresos                  | Personal Ocupado total <sup>*</sup> | Salarios <sup>**</sup> |
| H       | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 0,3                       | 0,9                                 | 12,1                   |
| H       | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 13,5                      | -5,6                                | 18,7                   |
| I       | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 7,6                       | -1,6                                | 20,3                   |
| J       | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | 0,6                       | -11,3                               | 7,6                    |
| J       | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 10,2                      | 8,2                                 | 15,1                   |
| J       | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 12,0                      | -0,7                                | 7,6                    |
| J       | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 1,9                       | -7,8                                | 9,3                    |
| J       | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 6,6                       | 1,2                                 | 2,3                    |
| LN      | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 7,2                       | -1,7                                | 9,4                    |
| M       | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 17,9                      | -1,5                                | 7,2                    |
| M       | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 10,9                      | -5,1                                | 9,4                    |
| N       | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 16,7                      | -1,2                                | 20,3                   |
| N       | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -7,6                      | -10,7                               | 9,3                    |
| N       | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -0,8                      | -9,9                                | 19,7                   |
| P       | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 7,1                       | -0,8                                | 6,2                    |
| Q       | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 5,2                       | -1,9                                | 9,4                    |
| Q       | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 7,7                       | -0,4                                | 8,9                    |
| S       | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 15,5                      | -2,9                                | 15,7                   |

Fuente: DANE, EMS.

|                                                                                   |                                                                    |  |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                  |  | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   | <b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b>                          |  | Versión: 1                    |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> |  | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                    |  | Página <b>23</b> de <b>24</b> |

|    |                                  |             |               |                                                                                           |
|----|----------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | CUBILLOS GARCIA JORGE ELIECER    | 860882140   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 17 | PEÑA LOPEZ JESUS BAUDILIO        | 113746390   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 18 | PEREZ BRAVO VICTOR HUGO          | 860413565   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 19 | CASTRO IBARRA ANDREA ESTEFANIA   | 11218913426 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 20 | JAUREGUI CORTES JUAN DIEGO       | 11219138828 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 21 | DURAN MONTAÑEZ PABLO ENRIQUE     | 794664791   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 22 | ANGELA NATALIA TORRES HERRERA    | 11219232197 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 23 | CLAVIJO CORTES AURELIANO         | 173391852   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 24 | BEDOYA HENAO HUMBERTO ANTONIO    | 701013906   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 25 | CABALLERO GALINDO JAIME HERNANDO | 793437039   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 26 | URREGO WILLIAM OSWALDO           | 173412190   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 27 | GOMEZ DIOMEN ALEXANDRA           | 402151251   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 28 | CESPEDES TOVAR JOSE ANTONIO      | 173225599   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |

|                                                                                   |                                                                                                                                            |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Página 24 de 24   |

|    |                                     |             |               |                                                                                           |
|----|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | ROMERO FAJARDO EDISON ANTONIO       | 790616459   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 30 | GARZON LUIS JAIRO                   | 173455677   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 31 | AGUILAR CASTAÑEDA JOSE IVAN         | 173265841   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 32 | LENGUA HERNANDEZ LUIS FERNANDO      | 791313874   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 33 | SANTOS CEDEÑO JUAN AGUSTIN          | 182626134   | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 34 | REY BAQUERO DIEGO ORLANDO           | 10223277447 | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 35 | MARKETING 4X4 S.A.S                 | 9009408350  | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |
| 36 | DRAGONFLY AGENCIA DE PUBLICIDAD SAS | 9018228334  | VILLAVICENCIO | J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora |

Villavicencio, 07 de septiembre de 2026

Firma

**JUAN CARLOS AGUILAR VÁSQUEZ**

SECRETARIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES – TIC

Proyectó: Edna Flórez – Contratista Contrato No 2874-2026