FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

Digitally signed by Carmen Cecilia Caballero Villa Date: 2025.09.22 13:07:19 COT Reason: Remite Carmen Cecilia Caballero Villa	NUMERO SOLICITUD	831 204385
	FECHA	septiembre 18, 2025
	NOMBRE DELSOLICITANTE	Carmen Cecilia Caballero Villa
	ÁREA	Presidencia
	TIPO CUANTIA	Determinada
	TIPO SOLICITUD	Orden ☑ Orden Marco ☐
	El ordenador del gasto manifiesta que ha verificado lo manifestado en este documento y en los documentos que dan alcance al mismo	

SUPERVISORES		
CÉDULA	NOMBRE COMPLETO	CARGO
1020776730	Mateo Bucheli Solarte	Subdirector Secretaria Privada

DETALLE GENERALES		
CONTRATISTA	NOMBRE O RAZON SOCIAL	SILVIA SAENZ PUMAREJO
	NIT	39781423
	REGIMEN	REGIMEN COMUN RETEIVA 15%

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN (razones por las que se requiere el bien o servicio a contratar)	Colombia ha avanzado significativamente en la construcción de su identidad global bajo el concepto de "El País de la Belleza", destacando su riqueza cultural, natural y su potencial económico. Sin embargo, para consolidar este posicionamiento y garantizar su sostenibilidad, es fundamental articular una estrategia integral que combine el desarrollo de la Marca País con una estrategia de Relaciones Públicas de alto impacto, alineada con los objetivos nacionales de promoción turística, atracción de inversión extranjera y expansión de exportaciones. La propuesta de asesoría estratégica está diseñada para ProColombia con el propósito de optimizar y unificar la estrategia de comunicación y posicionamiento internacional del país, potenciando su proyección global mediante alianzas estratégicas, vocería institucional efectiva y una narrativa sólida que refuerce la confianza en Colombia como destino clave para los negocios y el turismo. Por lo cual se solicita la contratación para contar con su acompañamiento con el fin de llevar a cabo el objeto propuesto. Se anexa propuesta y autorización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
MODALIDAD CONTRATACIÓN	Contratación Directa SI ☑ (cuadro comparativo anexo) JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL CONTRATISTA: Teniendo en cuenta las calidades individuales de la contratista, quien cuenta con más de 20 años de trayectoria, desarrollando estrategias y acciones específicas para fortalecer y posicionar marcas en el mercado colombiano y en el exterior (entre ellas, la Marca País Colombia), ofreciendo servicios desde la creación de mensajes claves y narrativas estratégicas, gestión de la reputación, identificación y vinculación de influenciadores, organización de eventos de alto impacto para promocionar la Marca, colaboración con los medios de comunicación y el monitoreo de la percepción pública, se requiere su contratación para contar con su acompañamiento con el fin de llevar a cabo el objeto propuesto (Ver anexos).
OBJETO DEL CONTRATO (Descripción breve)	Impulsar el fortalecimiento de la Marca País Colombia, de tal manera que permita proyectar internacionalmente el potencial turístico del país, atraer inversión pública y privada orientada al desarrollo de infraestructura, y construir una narrativa auténtica y coherente que resalte los valores que hacen de Colombia un referente único en la región.

OBLIGACIONES TÉCNICAS ESPECÍFICAS	1. Articulación de actores estratégicos: Integración de agencias, entidades y multiplicadores para fortalecer los cinco pilares de la marca: o Posicionamiento o Diferenciación (atributos que hacen de Colombia un destino atractivo para turismo e inversión) o Generación de valor o Multiplicadores de la marca o Conexiones emocionales con audiencias nacionales e internacionales 2. Estrategia transmedia internacional: Desarrollo de una narrativa cultural innovadora que exalte saberes ancestrales, gastronomía, arte y experiencias vivenciales, difundida en plataformas globales (Meta, Mediapodcast, entre otras) para consolidar a Colombia como referente de diversidad, tradición y belleza. 3. Campaña con influenciadores: o Estrategia con influenciadores micro y macro (10K – 500K seguidores). o Co-creación de contenido (videos, reels, stories) mediante campañas de mediano plazo (3 a 6 meses) que generen alto engagement. o Medición y trazabilidad con enlaces UTM por canal/influencer y códigos de descuento en alianza con empresas para evaluar impacto y conversión. 4. Gestión de reputación y métricas de desempeño: Implementación de herramientas de seguimiento y evaluación que permitan medir la percepción de la marca en mercados clave, generando insumos estratégicos para comunicación y mercadeo. 5. Acompañamiento en eventos y actividades de alto impacto: Asistencia y soporte en espacios nacionales e internacionales liderados por la Marca País, garantizando coherencia en narrativa y posicionamiento. 6. Informes periódicos de gestión: Entrega de reportes quincenales con análisis detallado de avances, métricas de desempeño y evaluación de impacto, aportando insumos estratégicos para la toma de decisiones y el fortalecimiento continuo de la Marca País. 7. Disponibilidad para Viajes Nacionales e Internacionales: Participar en misiones y eventos, tanto dentro como fuera del país, según lo requiera ProColombia, cuyos gastos serían asumidos por la Organización.

CONTRATACIÓN NUEVA	☑	Contrato /Orden
OTRO SI	☐	
PLAZO DEL CONTRATO	AÑOS 0	MESES 6 DIAS 0

ANEXOS	PERSONAS JURÍDICAS	Marque	PERSONAS NATURALES	Marque
	Fotocopia C.C. Representante Legal al 150% o documento equivalente.	☐	Copia del documento de identificación al 150%.	☑
	Certificado de existencia y representación legal o su equivalente con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario.	☐	Hoja de Vida.	☑
			Copia del RUT actualizado.	☑

FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

	Copia del RUT actualizado.	☐	Constancia de vinculación al régimen de seguridad social.	☑
	Certificación del Representante Legal o Revisor Fiscal, de estar al día en los aportes al Sistema de Seguridad Social y parafiscales en los últimos 6 meses	☐		
	Propuesta o cotización del bien o servicio ofrecido, firmada por el Representante Legal.	☐	Propuesta o cotización del bien o servicio ofrecido, firmada.	☑
OTROS	Cuadro comparativo de ofertas.	☐	Cuadro Comparativo.	☐

FORMA DE PAGO	MENSUAL	☑	CONTRA ENTREGA	☐	(Especificar en
	ANTICIPO	☐	OTRA	☐	
OBSERVACIONES	La forma de pago es mes vencido previa presentación y aprobación por parte del supervisor de informe mensual de actividades.				

COMBINACIÓN PRESUPUESTAL

CENTRO DE COSTOS	PROYECTOS	MONEDA	TRM	VALOR	TOTAL IVA	TOTAL CONSUMO	VALOR TOTAL
3-3-1-0-13-44	GFGG019 HONORARIOS	COP	0	132.552.000,00	25.184.88 0,00	0,00	157.736.880,00

	MONEDA	PESOS	DOLARES EN PESOS	DOLARES
VALOR DEL CONTRATO	VALOR PRESUPUESTO	$ 132.552.000,00	$ 0,00	$
	VALOR DEL CONSUMO	$ 0,00	$ 0,00	$
	VALOR DEL IVA	$ 25.184.880,00	$ 0,00	$
	VALOR TOTAL	$ 157.736.880,00	$ 0,00	$
VALOR DEL CONVENIO	VALOR APORTE	$	$	$
	VALOR APORTE ALIADO	$	$	$
	VALOR TOTAL	$	$	$