



ANÁLISIS DEL SECTOR

En armonía al Título IV Estudios del sector en los Procesos de Contratación de mínima cuantía y contratación directa, de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 de Colombia Compra Eficiente, entidad descentralizada de la Rama Ejecutiva del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera, adscrita al Departamento Nacional de Planeación, creada por medio del Decreto 4170 de noviembre 3 de 2011, en donde se asigna la función como ente rector, de desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado y en concordancia con el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se describe el análisis del sector que debe tenerse en cuenta para desarrollar el respectivo proceso de contratación.

1. **OBJETO:** Compra de equipos y herramientas menores requeridos para el desarrollo de los programas de formación (FEP) – del Centro de Desarrollo Agroempresarial.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas contenido en la dirección

<http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificación>

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	2410 Maquinaria y equipo para manejo de materiales	241015 Camiones industriales	24101504 Carretones de mano o accesorios
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	2410 Maquinaria y equipo para manejo de materiales	241015 Camiones industriales	24101504 Carretones de mano o accesorios



(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	2411 Recipientes y almacenamiento	241115 Bolsas	24111503 Bolsas plásticas
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271115 Herramientas de corte y engarzado y punzones	27111508 Sierras
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112001 Machetes
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112002 Azadones
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112005 Hachas
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112006 Guadañas
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112007 Tijeras de podar
(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112008 Azadas



(C) Maquinaria, Herramientas, equipo industrial y vehiculos	27 Herramientas y Maquinaria General	2711 Herramientas de mano	271120 Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación	27112009 Raspadores
(D) Componentes y suministros	41 Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas	4111 Instrumentos de medida, observación y ensayo	411116 Instrumentos de medida de longitud, espesor o distancia	41111601 Micrómetros
(E) Productos de uso final	46 Equipos y Suministros de Defensa, Orden Publico, Protección, Vigilancia y Seguridad	4616 Seguridad y control público	461615 Control de tráfico	46161510 Sistemas de barrera para puertas
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101802 Moldes para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101803 Cucharones para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101804 Tazas medidoras para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101805 Tazones para mezclar para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101806 Latas de ponqués o pies para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101807 Latas de pizza para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101808 Sartenes de salsa o para sofreír para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101810 Tapas para sartenes u ollas para uso comercial



		alimentación para instituciones		
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101811 Rodillos de amasar para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101812 Coladeras para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101813 Batidoras manuales para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101814 Woks para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101815 Cucharas de servir para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101816 Bolsa para cubiertos para uso comercial
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101817 Equipos o moldes para decorar ponqués
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101818 Desinfectante de vajillas
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101819 Esterilizador de manos
(E) Productos de uso final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios	4810 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	481018 Menaje y utensilios de cocina	48101820 Campana extractora para uso comercial
(E) Productos de uso final	52 Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	5215 Utensilios de cocina domésticos	521516 Utensilios de cocina domésticos	52151648 Termómetros de alimentos o cocina para uso doméstico



3. ASPECTOS GENERALES DE MERCADO

El mercado relacionado con la compra de equipos y herramientas menores para cocina se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía colombiana, correspondiente principalmente a las actividades de comercio y prestación de servicios. En este sentido, resulta pertinente analizar el comportamiento de este sector en el país, con el fin de identificar sus principales características, dinámicas y condiciones de mercado.

Situación Colombia. Septiembre 2026

La economía colombiana crecerá 2,6% en 2026, se moderará a 2,3% en 2027 y se acelerará a 3,1% en 2028. La desaceleración de 2027 será transitoria mientras se da la transición del impulso público al privado, que se consolidará en 2028. El déficit fiscal y la inflación serán los principales desafíos hacia delante.

Puntos clave

- La inversión privada será el mayor impulsor de la economía en los próximos años, posibilitando la transición desde variables relacionadas con el consumo, en buena parte vinculadas con el sector público, hacia actividades productivas, donde la construcción y, posteriormente, la agroindustria serán claves.
- La inflación al final de cada año se proyecta en 7,0% en 2026, 5,4% en 2027 y 4,1% en 2028, presionada a corto plazo por el Fenómeno de El Niño y la demanda interna elevada, y luego cediendo progresivamente cuando se diluyan los choques de oferta y se cambie el perfil de crecimiento con mayor equilibrio entre producción y demanda.
- Ante esta persistencia inflacionaria y el gasto interno todavía dinámico, el Banco de la República mantendrá una postura restrictiva, dejando la tasa de política monetaria en 12,00% durante 2026 y gran parte de 2027, e iniciando un ciclo de recortes a finales del próximo año para cerrar en 11,25% en 2027 y 8,25% en 2028.
- El déficit fiscal del Gobierno Nacional se ampliará al 7,4% del PIB en 2026 y al 8,1% en 2027, lo que refleja un deterioro sustancial que representa el principal desafío macroeconómico. El Gobierno ha establecido un programa de ajuste que llevará el déficit al 7,1% del PIB en 2028, según estima BBVA Research.
- El déficit en cuenta corriente se deteriorará, pasando del 2,4% del PIB en 2025 al 2,9% en 2026, al 3,6% en 2027 y alrededor del 3,5% en adelante, debido al aumento de las importaciones y la debilidad de las exportaciones, las cuales no se acelerarán de una forma importante antes de 2028. Atado a esto, y también por el menor diferencial de tipos de interés con Estados Unidos, el tipo de cambio se devaluará gradualmente desde la segunda parte de 2027.

Fuente: <https://www.bbvaresearch.com>



Comportamiento del comercio minorista en Colombia

Durante 2026, el comercio minorista colombiano ha presentado una dinámica de crecimiento, impulsada principalmente por categorías relacionadas con tecnología, electrodomésticos, muebles y artículos para el hogar. De acuerdo con la información reportada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a través de la Encuesta Mensual de Comercio, entre enero y abril de 2026 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos registraron un crecimiento del 12,1 % frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el comercio minorista sin combustibles ni vehículos presentó un crecimiento del 10 %.

Dentro de las categorías que han contribuido a este comportamiento se encuentran los equipos de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico, los cuales registraron un crecimiento acumulado del 31 % entre enero y abril de 2026. Este comportamiento refleja una mayor demanda de bienes tecnológicos destinados a actividades laborales, educativas y de entretenimiento.

De igual manera, los equipos de sonido y video, particularmente los televisores, presentaron un crecimiento significativo, con una variación del 42,2 % en lo corrido del año y del 50,5 % en abril. Asimismo, los electrodomésticos y muebles para el hogar registraron un crecimiento del 19,6 %, evidenciando una recuperación de la demanda de bienes destinados a la renovación, adecuación y dotación de los hogares.

Este comportamiento resulta relevante para el análisis del mercado de equipos y herramientas menores para cocina, teniendo en cuenta que estos bienes se encuentran relacionados con el consumo de artículos para el hogar y con las actividades de dotación, renovación y mejoramiento de los espacios domésticos. En consecuencia, la evolución favorable del comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar constituye un elemento de referencia para analizar las condiciones y tendencias de demanda que pueden incidir en este mercado.

Entre los factores que han contribuido al dinamismo del comercio se encuentran la recuperación del consumo de los hogares, las alternativas de financiación ofrecidas por los establecimientos comerciales, las promociones y la materialización de compras que habían sido aplazadas. Adicionalmente, la actividad comercial presenta una importante concentración en departamentos y ciudades como Bogotá, Cundinamarca y Antioquia, mercados que representan una participación relevante dentro de la dinámica comercial del país.

En este contexto, el comportamiento observado durante 2026 permite identificar una tendencia favorable en las categorías asociadas a tecnología, electrodomésticos y bienes para el hogar, lo cual constituye un referente para la caracterización del mercado objeto de análisis y para la evaluación de las condiciones de oferta y demanda de equipos y herramientas menores para cocina.



El mercado de utensilios de cocina en Colombia ofrece una amplia variedad de opciones en tiendas especializadas, grandes superficies y plataformas digitales, de acuerdo a el número de piezas y el material.

Principales Tiendas y Marcas en Colombia

- **IMUSA:** Una de las marcas más tradicionales y confiables del país en artículos y utensilios para el hogar.
- **Hogar Universal:** Muy popular por su variedad de baterías de cocina, cuchillos, cucharones y accesorios funcionales.
- **Ambiente Gourmet:** Tienda especializada en menaje, repostería y utensilios de cocina de alta gama con envíos a nivel nacional.
- **Bodegón del Cheff:** Con más de 35 años de experiencia, es especialista en dotación institucional y de hogar para mesa y cocina.
- **MercadoLibre Colombia:** Plataforma de comercio electrónico ideal para comparar precios de sets variados de marcas nacionales e importadas con cobertura de entrega rápida en mercado libre.
- **Homecenter:** Cuenta con un catálogo extenso de juegos de herramientas culinarias, destacando opciones como el set de 5 utensilios de bambú Casa Bonita o el set de 19 piezas de silicona negra.

Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC

Evolución de las principales variables para el total nacional

En julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%.



Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses

Total nacional

Julio 2026^p

Indicador	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
	Julio 2026 / julio 2025	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	Agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	5,3	11,4	11,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	2,3	6,8	7,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	4,0	9,0	9,9
Total Personal ocupado	1,0	1,6	1,8

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías

Ventas Reales

Variación anual J

Julio (2026/2025) p

En julio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 5,3% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Catorce líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que cinco (5) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 4,1 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)



Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional

Julio (2026/2025)^P

Líneas de mercancías	Julio 2026 / julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	5,3	5,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	21,8	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	10,8	1,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	25,0	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	11,9	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	9,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,0	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,6	0,2
Bebidas no alcohólicas	17,6	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,8	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	8,9	0,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	2,8	0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	12,8	0,1
Alimentos (víveres en general)	0,3	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,9	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,2	-0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,7	-0,0
Prendas de vestir y textiles	-3,0	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	-2,0	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-3,6	-0,6

Variación año corrido

(Enero - julio 2026 / enero – julio 2025) p

En periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,1 puntos porcentuales. (Tabla 3)



Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional

(Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)^P

Líneas de mercancías	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	11,4	11,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	37,1	3,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	26,5	2,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	21,1	1,3
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	50,4	1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	18,2	0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,6	0,3
Alimentos (víveres en general)	1,7	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,1	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,7	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	39,5	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	7,5	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	15,5	0,2
Productos para el aseo del hogar	9,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	14,5	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,9	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,8	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,4	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,1	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,1

Fuente: DANE - EMC

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual

Julio (2026/2025) p

Para el mes de julio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 14,0% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y



especializados en la venta de alimentos, con una variación de 5,4%, que en conjunto contribuyeron con 4,5 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Julio (2026 / 2025)^p

Actividades económicas	Julio 2026 / julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	5,3	5,3
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	7,3	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,4	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,6	0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	14,0	3,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,0	0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	4,0	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,5	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	3,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-5,0	-0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-7,5	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,0	-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-3,5	-0,6

Variación año corrido

(Enero – julio 2026 / enero – julio 2025) p

En el periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 29,0%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 21,9%, aportando en conjunto 7,5 puntos porcentuales.



Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

(Enero – julio 2026 / enero – julio 2025)^P

Actividades económicas	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	11,4	11,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	14,2	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,9	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	21,9	2,1
4511. Vehículos automotores nuevos	29,0	5,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,6	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	30,2	0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	35,1	0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	15,8	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	5,6	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,6	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	4,1	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	2,1	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,6	-0,1

Fuente: DANE – EMC

4. ANALISIS DE LA OFERTA

En el mercado colombiano existen una cantidad de empresas del régimen común y simplificado, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se lograra obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la Entidad Estatal.

En ese sentido, la entidad opto por la opción de buscar cotizaciones por los diferentes medios para adelantar el presente proceso, con el presente análisis se puede evidenciar que el mercado de dotación de cocina, pastelería y menaje en Colombia hay una oferta amplia, de

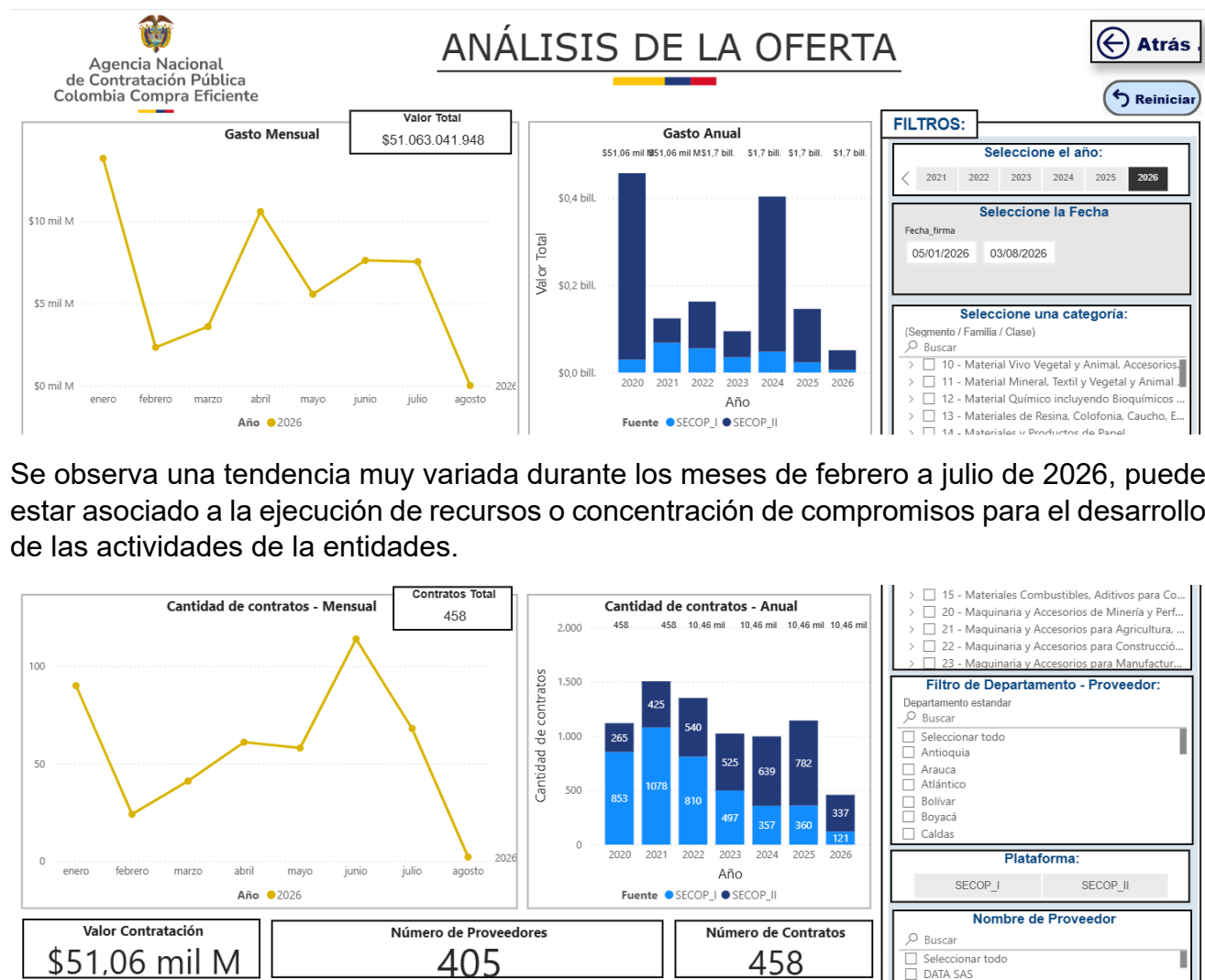


tal manera que se identificó que en este mercado existen empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

Mediante la herramienta de Modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, el Análisis de la oferta permite realizar un estudio preciso en cuanto a la forma en que se han adquirido bienes y/o servicios mediante la plataforma transaccional, para este caso se seleccionó SECOP II.

Es así como en el enlace

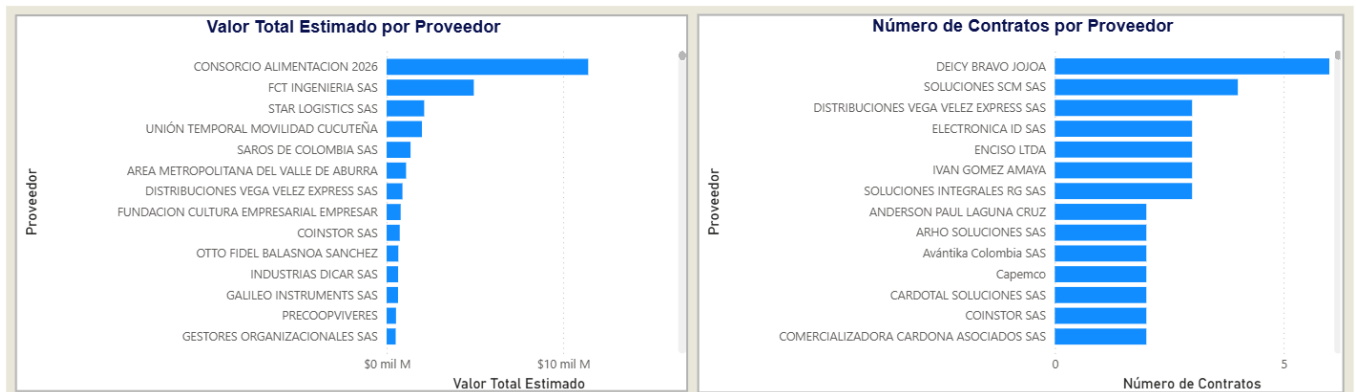
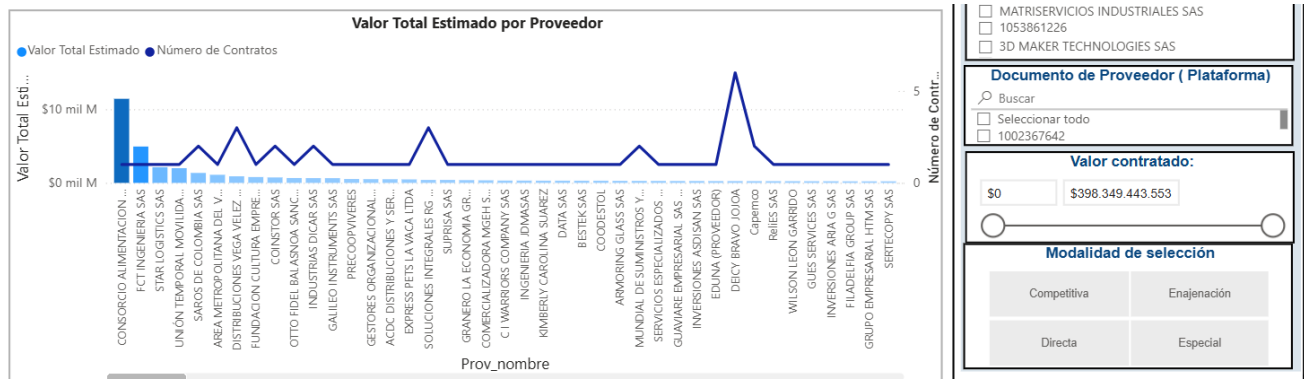
<https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta> pueden corroborar el análisis de la oferta y demanda a través de los diagramas de Pareto que se muestran a continuación, realizando un estudio con mayor certeza, en cuanto, a la forma en que se han adquirido bienes mediante la plataforma transaccional, para este caso se seleccionó SECOP II, lo corrido del año 2026 arrojándonos unas graficas lineales y de barras con la siguiente información:





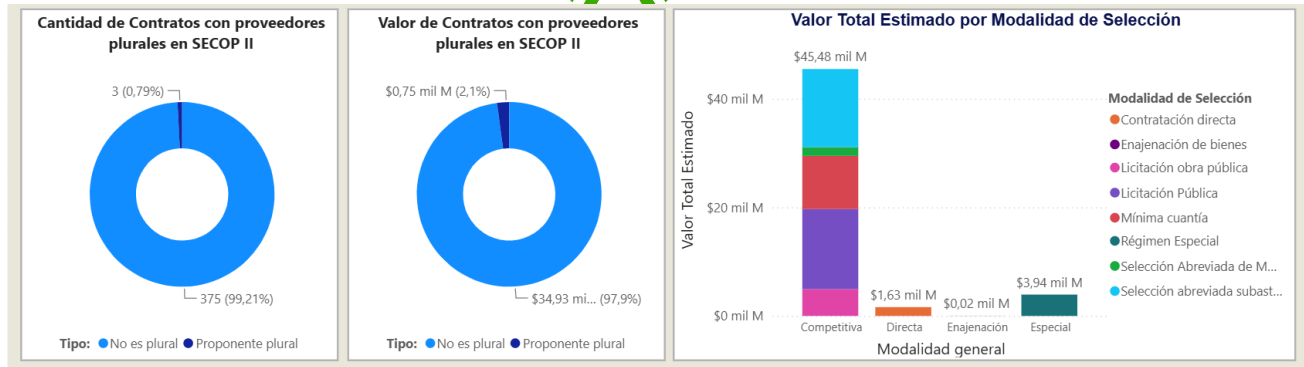
Durante lo corrido de la vigencia 2026, la dinámica de contratación presentó una volatilidad marcada, caracterizada por dos fases distintivas:

- Fase de Apertura y ascendente (enero - junio): Se identificó un pico de actividad en la cantidad de contratos
- Fase de Fluctuación Intermedia: El volumen de contratos mostró variaciones significativas con una tendencia ascendente entre julio y agosto.

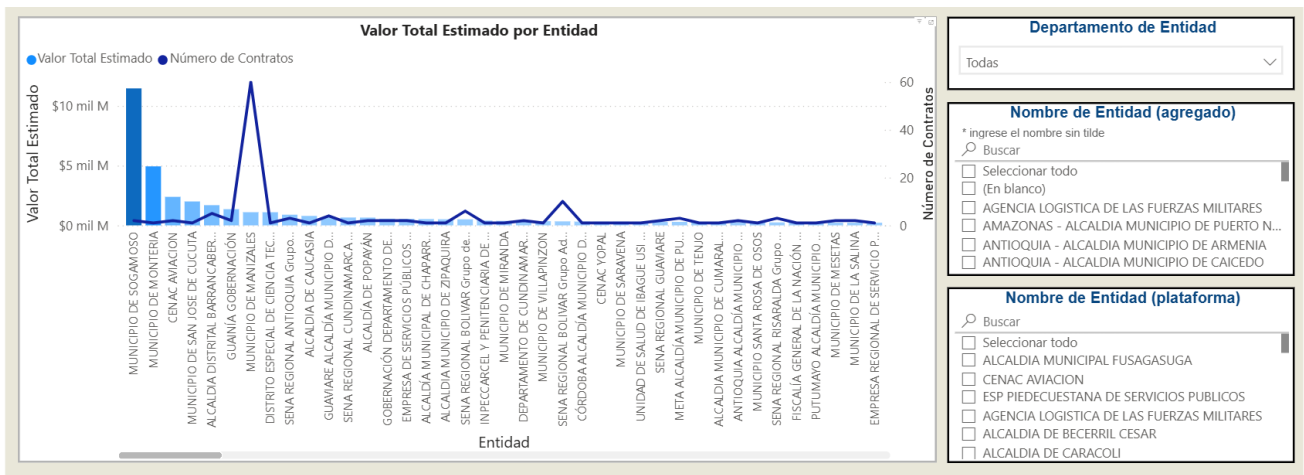


El proveedor que ha registrado el mayor valor estimado de contratación es Consorcio Alimentación 2026, consolidándose como el actor con mayor participación en términos de valor dentro del periodo analizado.

El proveedor que registro el mayor número de contratos adjudicados es Deicy Bravo jojoa Le sigue Soluciones SCM SAS



La modalidad de selección con mayor participación fue la selección Licitación pública, seguida por la Selección de Subasta Inversa.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	36	\$16.964.538.266	33,22%	36	\$16.964.538.266	33,22%
4616 - Seguridad y control público	122	\$12.495.729.810	24,47%	122	\$12.495.729.810	24,47%
2711 - Herramientas de mano	143	\$10.512.024.896	20,59%	143	\$10.512.024.896	20,59%
2411 - Recipientes y almacenamiento	47	\$4.115.189.953	8,06%	47	\$4.115.189.953	8,06%
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	51	\$3.666.113.136	7,18%	51	\$3.666.113.136	7,18%
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo	31	\$2.370.040.741	4,64%	31	\$2.370.040.741	4,64%
5215 - Utensilios de cocina domésticos	28	\$939.405.146	1,84%	28	\$939.405.146	1,84%
Total	458	\$51.063.041.948	100,00%	458	\$51.063.041.948	100,00%

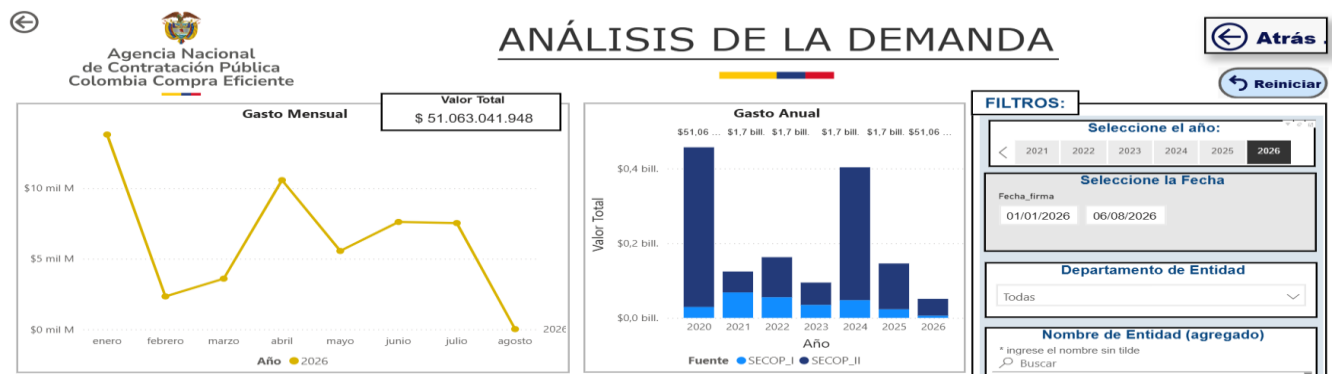
De acuerdo con los códigos UNSPSC asociados al proceso y con base en la información reportada en la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico, se identificó que los principales proveedores que han participado en procesos similares al que se pretende adelantar son: Deicy Jojoa Barvo , Soluciones SCM SAS, Distribuciones Vega Velez Express SAS, Electrónica ID los cuales evidencian experiencia en la provisión de bienes relacionados con el objeto contractual.



5. ANALISIS DE LA DEMANDA

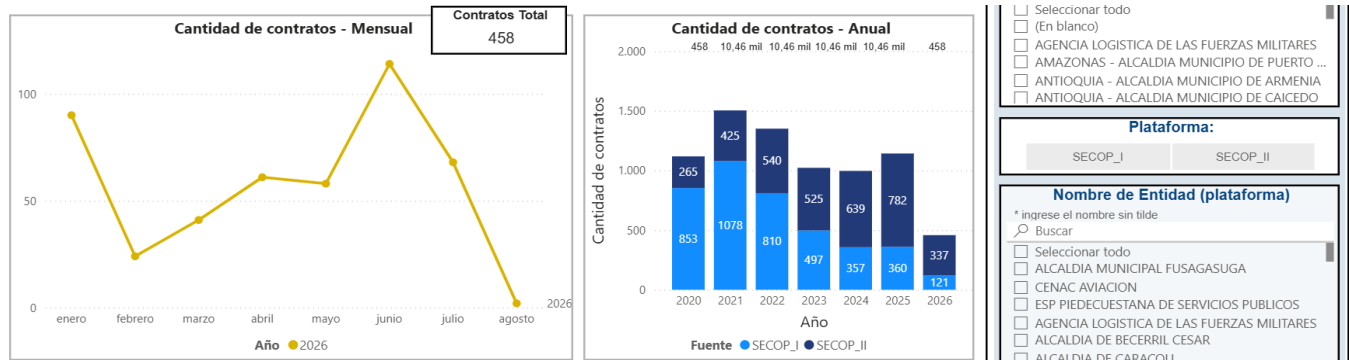
El Centro de Desarrollo Agroempresarial Chia - SENA, con el fin de realizar el presente estudio con la mayor precisión posible, analizó y revisó las condiciones del historial para el suministro de gases industriales. Verificando el historial en las plataformas de contratación, la Entidad SENA a nivel nacional en años anteriores, ha efectuado contratos para el suministro de contratos similares.

El análisis de la demanda encaminado al suministro de bienes y/o servicios electos en el presente análisis, Mediante la herramienta de Modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, según la plataforma Colombia Compra eficiente para el Servicio Nacional de Aprendizaje por lo corrido del año 2026, el gasto total aproximado es de 51.063 Millones de pesos en un total de 458 contratos.



Durante la vigencia 2026, la dinámica de contratación presentó una volatilidad marcada, caracterizada por dos fases distintivas:

- Fase de Apertura y Estabilización (enero): una apertura muy corta que empezó en enero con un buen valor del gasto en 13.809.186.118
- Fase de estabilidad y crecimiento (febrero - julio): Una tendencia marcada por unas curvas no muy marcadas.

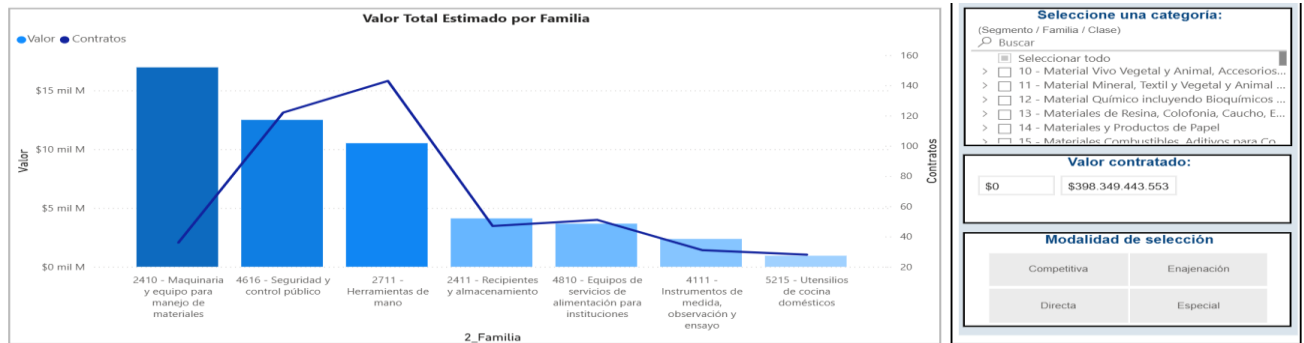


Durante la vigencia 2026, la dinámica de cantidad de contratos ha presentado una volatilidad con tendencia al alza, caracterizada por unas fases marcadas:

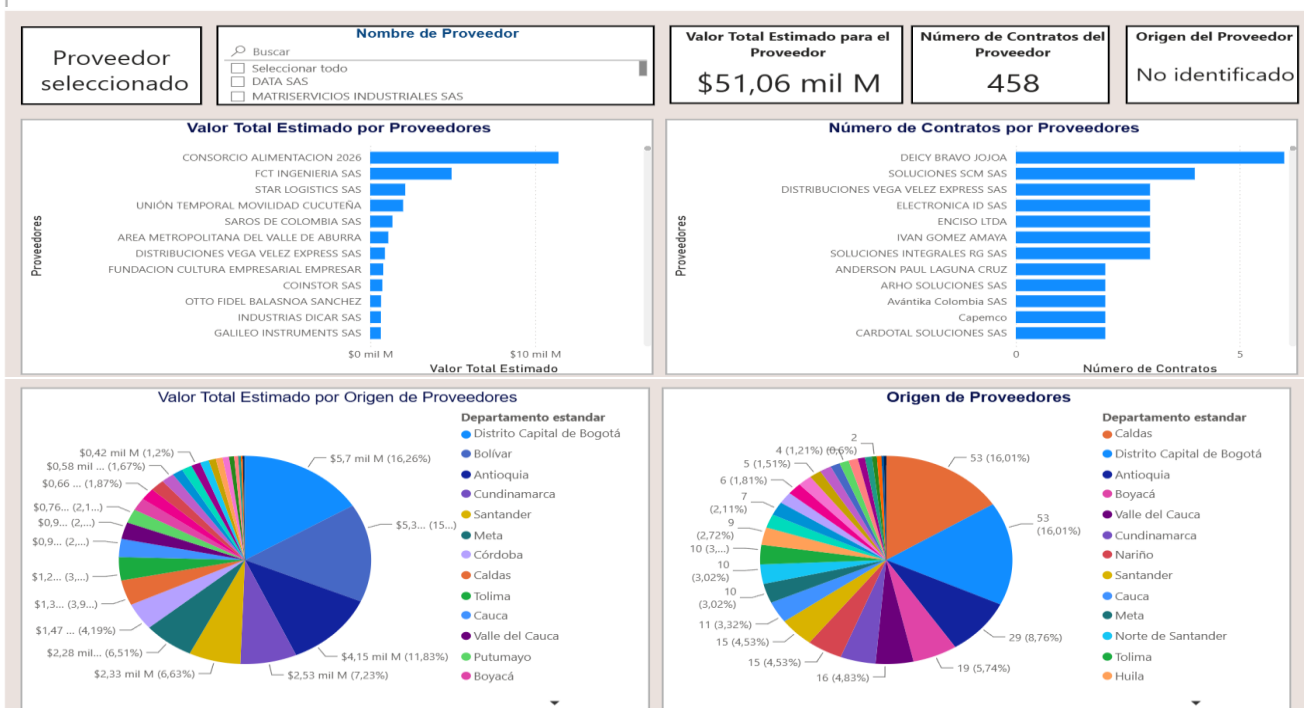
- Fase de Apertura en enero: Se identificó un pico de actividad en enero.



- Fase de Fluctuación Intermedia: El volumen de contratos mostró variaciones significativas en los meses de febrero, agosto, meses en los cuales se ven un comportamiento de disminución muy marcados.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Año		2026			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales		36	\$16.964.538.266	33,22%	36	\$16.964.538.266
4616 - Seguridad y control público		122	\$12.495.729.810	24,47%	122	\$12.495.729.810
2711 - Herramientas de mano		143	\$10.512.024.896	20,59%	143	\$10.512.024.896
2411 - Recipientes y almacenamiento		47	\$4.115.189.953	8,06%	47	\$4.115.189.953
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones		51	\$3.666.113.136	7,18%	51	\$3.666.113.136
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo		31	\$2.370.040.741	4,64%	31	\$2.370.040.741
5215 - Utensilios de cocina domésticos		28	\$939.405.146	1,84%	28	\$939.405.146
Total		458	\$51.063.041.948	100,00%	458	\$51.063.041.948





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)



Del análisis del sector y de la necesidad contractual se concluye que el futuro contratista no debe limitarse a ser una empresa de carácter comercial, sino que debe acreditar condiciones técnicas y operativas propias de un prestador idóneo para el proceso en curso, en cumplimiento de los principios de responsabilidad, selección objetiva y calidad previstos en la Ley 80 de 1993 y los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y el pliego de condiciones del proceso.

6. PRESUPUESTO OFICIAL

De acuerdo con el análisis de mercado realizado por el Centro de Desarrollo Agroempresarial, donde se estima que para contratar dicho servicio el valor total del presente proceso de selección asciende a cuarenta y cinco Millones trescientos mil pesos M/CTE (\$45.300.000). Incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos, prestación del servicio. La presente contratación se encuentra incluida en el PAA.

7. REQUISITOS HABILITANTES PROPORCIONALES

Los requisitos de experiencia se establecerán de manera proporcional, con el fin de facilitar la participación de las MIPYMES, conforme a lo previsto en la normatividad vigente.



Las empresas clasificadas como micro, pequeñas o medianas empresas (MIPYMES) deberán acreditar la experiencia mediante máximo cuatro (4) contratos ejecutados y terminados, cuyo objeto corresponda Compraventa y/o suministro de equipos, herramientas, elementos, insumos y/o materiales destinados al desarrollo de actividades de formación, proyectos productivos y/o actividades relacionadas con el sector agroempresarial, cuya naturaleza y alcance sean similares al objeto del presente proceso de contratación, o bienes de características similares al objeto del presente proceso de contratación.

Dado en el municipio de Chía - Cundinamarca, a los 30 días del mes de septiembre de 2026

 Firmado
digitalmente por
ROBAYO CRUZ
GERMAN
RAIMUNDO
Fecha: 2026.09.30
20:03:32 -05'00'

German Raimundo Robayo Cruz

Subdirector (E) – Centro de Desarrollo Agroempresarial

VoBo: Yenifer Rocio Ardila Romero, *Yenifer Ardila Romero* Contratista
Proyectó: Andrea Saldaña - Contratista *Andrea Saldaña*