

	CONCEPTO FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, A TRAVÉS DEL "CURSO GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD" EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.	38
---	---	--

Valledupar, 14 de abril de 2026

Doctora.
MARIA CAROLINA MORALES FERNANDEZ
Secretaria General del Dpto. del Cesar
Valledupar
E.S.M.

*Recibido
14/04/2026*

ASUNTO: REVISION DEL ESTUDIO DE MERCADO Y CONFORMACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, A TRAVÉS DEL "CURSO GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD" EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

Cordial saludo.

De acuerdo a la necesidad generada en secretaria de Salud, se procede a revisar estudio de mercado y presupuesto que permita satisfacer la necesidad en referencia, la cual se revisó con base a las consideraciones y anotaciones siguientes:

ESTUDIO DE MERCADO

- ❖ Se recibe de la secretaria de salud departamental, la solicitud de la necesidad para fortalecimiento del programa de donación de órganos y tejidos, a través del "curso gestión de la donación de órganos y tejidos, detección y cuidado del donante dirigido a profesionales de la salud" en el departamento del cesar.
- ❖ Se reciben cotizaciones de las empresas: APREHSI GROUP, CLINICA IMBANACO, UNIVERSIDAD ICESI.
- ❖ De acuerdo a la naturaleza requerida, se consulta en el RUES la pertinencia de las actividades económicas de las empresas cotizantes en el estudio de mercado aportadas por la secretaria de Salud Departamental.
- ❖ Se constató la trazabilidad de las solicitudes de cotizaciones emitidas por la secretaria de Salud Departamental y la recepción de las mismas, posterior a la fecha de su requerimiento.
- ❖ Se remitió el formato correspondiente a las empresas mencionadas, en el cual se especificaba detalladamente la necesidad del servicio a contratar. De las tres empresas contactadas, solo una presentó una cotización conforme a los requerimientos establecidos. Las otras dos respondieron con propuestas globales, cotizando el curso virtual con un valor unitario por cada estudiante inscrito. Para



CONCEPTO

38

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, A TRAVÉS DEL "CURSO GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD" EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

efectos de comparación, se multiplicó dicho valor unitario por el total de estudiantes a quienes se les brindaría la oportunidad de participar en el curso, resultando en un monto total superior al de la propuesta que cumplió con los términos solicitados. Por esta razón, se considera dicha propuesta como el valor base del proyecto.

- ❖ En este contexto, considerando las cotizaciones proporcionadas por los proveedores, se procede a llevar a cabo el estudio de mercado, basado en un análisis comparativo de cada uno de los valores unitarios. Este análisis nos permite tomar el menor valor como referencia, para definir el precio del presente proceso.

PRESUPUESTO.

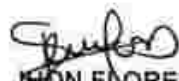
Conforme a las cifras analizadas en el estudio de mercado, el equipo económico determina que el monto del presupuesto base para la contratación, para satisfacer las necesidades presentadas a través de la secretaria de Salud Departamental, se toma por componente el menor valor, el cual asciende a CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO (\$149.867.625) IVA INCLUIDO M/L.

CONCLUSIÓN:

Con base al estudio económico y estimación del presupuesto realizado, el equipo económico concluye que, de acuerdo a las cotizaciones analizadas, y bajo el principio de economía, eficiencia y óptima utilización de los recursos públicos, se toma el precio menor por cada componente para atender la necesidad proyectada por esta sectorial, la cual asciende a la suma de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO (\$149.867.625) IVA INCLUIDO M/L.** monto que es acorde para el proceso contractual que se surta.

Atentamente,


KEYLEEN VANNESA BARROS
Profesional Economista
Contratista


JOHN FLOREZ CASTRO
Revisor
Anexos: Estudio del Mercado / Presupuesto / Cotizaciones recibidas / consulta Rues.



FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, A TRAVÉS DEL "CURSO GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD" EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

ESTUDIO DE MERCADO

DESCRIPCIÓN	PERSONAS A CAPACITAR	UNIVERSIDAD Icesi		APRINCO GROUP		CLINICA IMBANACO		MENOR VALOR SELECCIONADO	
		VALOR UNITARIO POR INSCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO POR INSCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO POR INSCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO POR INSCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
CURSO PARA LA FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.	175	\$ 400.000,00	\$ 150.000.000,00	\$ 896.647,00	\$ 146.867.625,00	\$ 400.000,00	\$ 150.000.000,00	\$ 896.647,00	\$ 146.867.625,00

NOTA: Estos valores cuentan con el IVA y se toma el mínimo valor de las tres cotizaciones presentadas

GEORGINA PAOLA SANCHEZ DAZA
Secretaría de Salud Departamento Del Cesar

Proyectó:	Yolanda Gómez - Profesional Especializada CRUED	
Revisó:	Luis Roberto Pardo - Líder Oficina CRUED	
Revisó:	Alex Jhovanny Escobar Cuervo - Profesional Universitario - Planeación en Salud	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento, suya contenido se encuentra ajustado a las disposiciones legales vigentes, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma.		

PRESUPUESTO					
EMPRESAS QUE COTIZÓ MENOR VALOR				APREHSI Group	
ACTIVIDAD EJECUTADA	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANT. REQ.	VR UNITARIO IVA INCLUIDO	VR TOTAL IVA INCLUIDO
COMPONENTE 1: TALENTO HUMANO					
COORDINADOR DE PROYECTO PEDAGÓGICO	PROFESIONAL DEL ÁREA DE LA SALUD; MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS; ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA, CON EXPERIENCIA EN EL CARGO DE 4 AÑOS	MES	1	5.400.000	5.400.000
DOCENTE 1	PROFESIONAL PARA DISEÑO E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN; MÉDICO CIRUJANO, ESPECIALISTA EN GERENCIA SALUD PÚBLICA, VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA, MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN SALUD PÚBLICA.	MES	1	4.560.000	4.560.000
DOCENTE 2	PROFESIONAL PARA DISEÑO E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN; MÉDICO CIRUJANO, ESPECIALISTA EN PEDIATRÍA Y PUERICULTURA, ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA Y DOCENCIA, AUDITOR MÉDICO – AUDITOR DE CUENTAS MÉDICAS; AUDITOR DE CALIDAD	MES	1	4.320.000	4.320.000
DOCENTE 3	PROFESIONAL PARA DISEÑO E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN; COORDINADOR OPERATIVO DE TRASPLANTE, ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	MES	1	4.320.000	4.320.000
DOCENTE 4	PROFESIONAL PARA DISEÑO E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN; MÉDICO GENERAL, ESPECIALISTA EN PATOLOGÍA	MES	1	4.320.000	4.320.000
APOYO LOGÍSTICO	PROFESIONAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA CON ESTUDIOS EN LOGÍSTICA CON DOS AÑOS DE EXPERIENCIA	MES	1	2.600.000	2.600.000
APOYO DE SISTEMA	PROFESIONAL EN INGENIERÍA DE SISTEMA CON CUATRO AÑOS DE EXPERIENCIA	MES	1	4.500.000	4.500.000
SUBTOTAL COMPONENTE 1: TALENTO HUMANO					30.020.000
COMPONENTE 2: ELEMENTOS DE PAPELERÍA					
ELEMENTOS DE PAPELERÍA	IMPRESIÓN FORMATO FICHA DE INSCRIPCIÓN, TAMAÑO CARTA 1 PÁG.	UNIDAD	375	420	157.500
	IMPRESIÓN FORMATO DE EVALUACIÓN DEL DOCENTE, TAMAÑO CARTA UN A PÁGINA A BLANCO Y NEGRO	UNIDAD	375	420	157.500
	IMPRESIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CURSO TAMAÑO CARTA UN A PÁGINA A BLANCO Y NEGRO	UNIDAD	375	420	157.500
	CERTIFICADO A FULL COLOR EN PAPEL GRUESO: EL TAMAÑO DEL PAPEL ES TIPO CARTA DE MEDIDAS (21.59 CM X 27.94 CM (8 1/2" X 11"), EN PAPEL PROPALOCOTE CON GRAMAJE DE 115 G/M2, CON MÍNIMO 5 TINTAS DE COLORES)	UNIDAD	375	5.400	2.025.000
SUBTOTAL TOTAL COMPONENTE 2: ELEMENTOS DE PAPELERÍA					2.497.500
COMPONENTE 3: PLATAFORMA DIGITAL					

DISEÑO DEL CURSO EN PLATAFORMA DIGITAL Y USO DE PLATAFORMA DIGITAL POR COORDINADOR, MONITOR, INSTRUCTORES Y PARTICIPANTES INSCRITOS. CON LA SIGUIENTE DESCRIPCIÓN: UNA PLATAFORMA E-LEARNING (LMS) ES UN ENTORNO VIRTUAL ROBUSTO QUE PERMITE CREAR, GESTIONAR Y DISTRIBUIR CURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS, INTEGRANDO UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS (CMS), HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN (QUIZZES, EXÁMENES, TAREAS CON CALIFICACIÓN AUTOMÁTICA), ESPACIOS COLABORATIVOS (FOROS, CHATS, VIDEOCONFERENCIAS) Y ANALÍTICAS DETALLADAS DE PROGRESO Y DESEMPEÑO (ELEARNINGINDUSTRY.COM). ACCESIBLE DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO O NAVEGADOR, INCLUSO SIN CONEXIÓN, FACILITA EL APRENDIZAJE ASÍNCRÓNICO A RITMO INDIVIDUAL. AL CENTRALIZAR TODOS LOS RECURSOS EN UNA ÚNICA PLATAFORMA, SE REDUCEN COSTES LÓGÍSTICOS DE INFRAESTRUCTURA Y MATERIAL IMPRESO. ADEMÁS, GRACIAS A LA ANALÍTICA Y LOS REPORTE, LOS INSTRUCTORES PUEDEN MONITORIZAR EL RENDIMIENTO, IDENTIFICAR ESTUDIANTES EN RIESGO Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS PARA MEJORAR EL PROCESO FORMATIVO (TECHTARGET.COM). LAS FUNCIONALIDADES DE PERSONALIZACIÓN, RUTAS DE APRENDIZAJE ADAPTATIVAS Y GAMIFICACIÓN AUMENTAN LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO DEL ESTUDIANTE. A SU VEZ, LAS INTEGRACIONES CON OTROS SISTEMAS, AUTENTICACIÓN SEGURA Y OPCIONES ESCALABLES GARANTIZAN LA PROTECCIÓN DE DATOS, LA INTEROPERABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ATENDER DESDE PEQUEÑOS GRUPOS HASTA MILES DE USUARIOS SIN PERDER CALIDAD NI RENDIMIENTO.	UNIDAD	1	62.900.000	62.900.000
REGISTRO E INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES EN PLATAFORMA DIGITAL Y USO DE PLATAFORMA E-LEARNING DE EDUCACIÓN CONTINUADA (MOODLE) PARA IMPARTICIÓN CURSO PARA LA FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE.	UNIDAD	375	51.800	19.425.000

PLATAFORMA
DIGITAL

PUBLICIDAD CURSO VIRTUAL PARA CREACIÓN DE CONTENIDO EFECTIVO; LA PUBLICIDAD PARA EL CURSO VIRTUAL DE GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE SE REALIZARÁ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, LINKEDIN Y WHATSAPP, DURANTE LOS CINCO (5) DÍAS PREVIOS AL INICIO DE LA FORMACIÓN, CON EL FIN DE FOMENTAR LA INSCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y GARANTIZAR LA COBERTURA REQUERIDA. SE DISEÑARÁN Y PUBLICARÁN VIDEOS PROMOCIONALES DE UN MINUTO DE DURACIÓN, CON CONTENIDO CLARO Y ATRACTIVO, ENFOCADO EN SENSIBILIZAR A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, INFORMAR SOBRE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LAS LISTAS DE ESPERA, PRESENTAR LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS DEL CURSO, ASÍ COMO DESTACAR SU MODALIDAD VIRTUAL, DURACIÓN DE 40 HORAS Y ENTREGA DE CERTIFICADO CON CÓDIGO QR VALIDADO SEGÚN LA NORMATIVA VIGENTE. CADA VIDEO INCLUIRÁ MENSAJES MOTIVADORES Y LLAMADOS A LA ACCIÓN QUE INCENTIVEN LA INSCRIPCIÓN INMEDIATA, ABORDANDO TEMAS COMO EL IMPACTO POSITIVO DE LA FORMACIÓN EN LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN HOSPITALARIA, LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y LA POSIBILIDAD DE CONTRIBUIR A SALVAR VIDAS MEDIANTE LA GESTIÓN ADECUADA DE POTENCIALES DONANTES. LA ESTRATEGIA SE DESARROLLARÁ DE MANERA PROGRESIVA, PUBLICANDO UN VIDEO DIARIO EN LOS CINCO DÍAS PREVIOS AL CURSO, PASANDO DE LA SENSIBILIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EXPECTATIVA, A LA INFORMACIÓN DETALLADA Y, FINALMENTE, A RECORDATORIOS URGENTES QUE PROMUEVAN LA INSCRIPCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESIONALES OBJETIVO Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTABLECIDAS PARA LA FORMACIÓN	UNIDAD	1	16.425.000	16.425.000
---	--------	---	------------	------------

MARKETING DE CURSO VIRTUAL PARA USO DE TÉCNICAS DIGITALES, COMBINA TODO TIPO DE MEDIOS EN LÍNEA Y HERRAMIENTAS DE REDES PARA COMUNICARSE CON LOS PARTICIPANTES INSCRITOS A LA FORMACION VIRTUAL. EL MARKETING DEL CURSO VIRTUAL PARA LA GESTIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS, DETECCIÓN Y CUIDADO DEL DONANTE SE LLEVARÁ A CABO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES INTEGRALES, UTILIZANDO DIVERSOS MEDIOS EN LÍNEA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL QUE PERMITAN UNA INTERACCIÓN CONSTANTE, ÁGIL Y EFECTIVA CON LOS PARTICIPANTES INSCRITOS DURANTE TODO EL PROCESO DE FORMACIÓN. ESTA ESTRATEGIA INCLUIRÁ EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, REDES SOCIALES Y CANALES DE MENSAJERÍA COMO WHATSAPP BUSINESS, CORREOS ELECTRÓNICOS INFORMATIVOS Y MENSAJES DIRECTOS, A TRAVÉS DE LOS CUALES SE COMPARTIRÁN RECORDATORIOS DE CLASES, ACCESOS A LA PLATAFORMA VIRTUAL, ACTUALIZACIONES SOBRE EL CONTENIDO DEL CURSO Y MATERIALES DE APOYO, GARANTIZANDO ASÍ QUE LOS PARTICIPANTES SE MANTENGAN INFORMADOS Y MOTIVADOS. ADÉMÁS, SE DISEÑARÁN PUBLICACIONES DINÁMICAS Y CONTENIDO DIGITAL CON INFORMACIÓN CLARA SOBRE LAS ACTIVIDADES DIARIAS, OBJETIVOS Y BENEFICIOS DE CADA MÓDULO, FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y EL COMPROMISO DE LOS ASISTENTES. EL MARKETING DIGITAL PERMITIRÁ TAMBIÉN RECOLECTAR RETROALIMENTACIÓN EN TIEMPO REAL, RESOLVER DUDAS DE LOS ESTUDIANTES Y GENERAR UN AMBIENTE VIRTUAL CERCANO Y PARTICIPATIVO, FORTALECIENDO EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y ASEGURANDO QUE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD INSCRITOS TENGAN UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA, ORGANIZADA Y ENFOCADA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS, LO CUAL CONTRIBUIRÁ A LA CALIDAD Y EFECTIVIDAD DEL CURSO.	UNIDAD	1	11.175.000	11.175.000
ASISTENCIA WEB, HERRAMIENTA DIGITAL QUE PERMITE APOYAR LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN LÍNEA, AUMENTAR EL COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES, Y FACILITAR UN APRENDIZAJE MÁS EFICAZ Y PERSONALIZADO, CON DISPONIBILIDAD 24/7. LOS ESTUDIANTES PUEDEN OBTENER RESPUESTAS A SUS PREGUNTAS O AYUDA CON EL MATERIAL DEL CURSO EN CUALQUIER MOMENTO DEL DÍA O DE LA NOCHE, RETROALIMENTANDO DE FORMA INMEDIATA A LOS ESTUDIANTES, LO QUE PUEDE MEJORAR SU COMPRENSIÓN Y RETENCIÓN DE LOS MATERIALES DE ESTUDIO. ESTO TAMBIÉN PUEDE AUMENTAR SU MOTIVACIÓN Y COMPROMISO CON LA FORMACIÓN.	UNIDAD	375	19.800	7.425.125
SUBTOTAL COMPONENTE 3: PLATAFORMA DIGITAL				117.350.125
VALOR TOTAL PROPUESTA IVA INCLUIDO				149.867.625