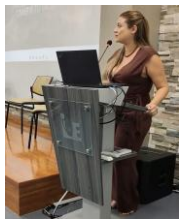
Institución Universitaria de Envigado	**INFORME DE GESTIÓN CONTRATISTAS PERSONA NATURAL**	**Código:** F-RF-0047
		Versión: 01
		Página 1 de 1

Dependencia: Direccion de Comunicaciones y Mercadeo	**Contrato Nro:** CD-20260347
Contratista: Ana Maria Escobar Rua	**CC:** 43,454,641
Objeto del Contrato: Prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento integral en la planificación, creación, publicación y administración de contenidos para las redes sociales de la Institución Universitaria de Envigado.	
Supervisor: Clara Lia Ortiz Bustamante	

Fecha Informe	**Desde:** 01/09/2026	**Hasta:** 30/09/2026

ACTIVIDADES DEL MES AGOSTO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DETALLE LA FORMA EN LA QUE EJECUTÓ DICHA OBLIGACIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación digital orientadas al fortalecimiento del posicionamiento institucional, la difusión de la oferta académica y la promoción de las actividades, programas y servicios de la Institución Universitaria de Envigado.	Se diseñaron y ejecutaron estrategias de comunicación digital para fortalecer el posicionamiento institucional, mediante la creación y puesta en marcha del canal de Instagram de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Internacionalización. Para ello, se desarrolló su identidad visual y logo, se implementó una parrilla de contenidos y estrategias de posicionamiento de marca, y se articuló el trabajo con las diferentes dependencias para la recopilación de información y elaboración de piezas y contenidos destinados a redes sociales, contribuyendo a la visibilización de programas, actividades, servicios y gestión institucional.	En ejecución	 https://www.instagram.com/iue_investigayproyecta/
Planificar, administrar y publicar contenidos para las redes sociales institucionales, de conformidad con los lineamientos, políticas y directrices establecidas por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.	Se planificaron, desarrollaron y publicaron contenidos para las redes sociales de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Internacionalización, logrando fortalecer la difusión y promoción de sus eventos, programas y actividades. Como resultados concretos, se elaboraron piezas gráficas, copys y contenidos audiovisuales para redes sociales, se implementó una parrilla de contenidos y se articuló la información con las diferentes dependencias para garantizar una comunicación oportuna, coherente y alineada con los lineamientos institucionales. Sepublicaron 44 contenidos de los cuales reposa el registro en el disco duro 016 de comunicaciones.	Realizado	
Crear contenidos dirigidos a los diferentes grupos de interés y de valor de la Institución, entre ellos estudiantes, docentes, administrativos, egresados y aspirantes, asegurando su pertinencia y alineación con la estrategia institucional de comunicación.	Se han desarrollado diversas acciones de comunicación estratégica, incluyendo entrevistas, testimonios, invitaciones y contenidos para redes sociales, orientadas a informar y visibilizar la gestión de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Internacionalización. Se diseñó y ejecutó la estrategia de contenidos de Mentes Creativas, se apoyó la gestión de Investigación mediante la divulgación de cursos, semilleros y actividades, y se fortaleció la visibilidad del Centro de Consultoría y Asesoría Empresarial. Asimismo, se ha comunicado la gestión de la Oficina de Internacionalización y relacionamiento Institucional (OIRI), las acciones de Extensión y su impacto en el territorio nacional, así como los proyectos especiales desarrollados por la Universidad. Se brindó apoyo a los contenidos del Fondo Editorial IUE y se consolidó una planificación de temáticas y contenidos para la producción de piezas gráficas y recursos comunicativos, garantizando su articulación con las necesidades de los diferentes públicos y con la estrategia institucional de comunicación.	En ejecución	   septiembre
Realizar el cubrimiento comunicacional de eventos institucionales para la generación de contenidos, incluyendo la elaboración de textos, el registro fotográfico y audiovisual, y demás actividades requeridas para su adecuada difusión.	Se brindó apoyo en el cubrimiento y desarrollo de diferentes actividades institucionales, incluyendo la presentación de eventos del Fondo Editorial IUE, para los cuales se elaboraron guiones, se apoyó el desarrollo de los encuentros y se realizó el registro fotográfico y audiovisual. Asimismo, se acompañó la despedida de estudiantes de movilidad académica con destino a España y México, apoyando la elaboración de la bitácora y estructura del encuentro, así como su registro fotográfico y audiovisual. También se realizó el cubrimiento de la Ceremonia de Grados y la Feria del Emprendimiento, mediante la recopilación de información, registro audiovisual y generación de contenidos para su posterior divulgación en los canales institucionales. Estas acciones permitieron fortalecer la documentación y visibilización de las actividades de la IUE y generar material de apoyo para la comunicación del Centro de Servicios y Consultoría.	En ejecución	 

Institución Universitaria de Envigado	**INFORME DE GESTIÓN CONTRATISTAS PERSONA NATURAL**	**Código:** F-RF-0047
		Versión: 01
		Página 1 de 1

Dependencia: Direccion de Comunicaciones y Mercadeo	**Contrato Nro:** CD-20260347
Contratista: Ana Maria Escobar Rua	**CC:** 43,454,641
Objeto del Contrato: Prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento integral en la planificación, creación, publicación y administración de contenidos para las redes sociales de la Institución Universitaria de Envigado.	
Supervisor: Clara Lia Ortiz Bustamante	

Fecha Informe	**Desde:** 01/09/2026	**Hasta:** 30/09/2026

ACTIVIDADES DEL MES AGOSTO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DETALLE LA FORMA EN LA QUE EJECUTÓ DICHA OBLIGACIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
Monitorear y analizar el desempeño de las redes sociales institucionales, mediante la elaboración de informes e indicadores que permitan evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y proponer acciones de mejora.	Durante el periodo se realizó el seguimiento y monitoreo de la interacción del canal de Instagram de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Internacionalización, creado el 11 de septiembre, alcanzando actualmente 507 seguidores. A partir del análisis del comportamiento y la interacción de los contenidos publicados, se está estructurando y ajustando una parrilla de contenidos orientada a ampliar el alcance, fortalecer el posicionamiento del canal y generar mayor interacción con sus públicos. Este monitoreo permitirá establecer métricas de crecimiento y desempeño para evaluar progresivamente el impacto de la estrategia de comunicación digital.	En ejecución	
Brindar apoyo a la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo en el desarrollo de las actividades propias de la dependencia y ejecutar las demás actividades afines al objeto contractual que le sean asignadas por el supervisor del contrato.	Se realizó el apoyo y gestión para el desarrollo del logo de INEXIN, así como la construcción, organización y divulgación de la primera edición del Boletín de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Internacionalización, mediante la identificación de temáticas, recopilación de información y estructuración de contenidos. Actualmente, se encuentra en proceso la consolidación de información y contenidos para la segunda edición del boletín, con el propósito de fortalecer la divulgación de las iniciativas, proyectos y resultados de la Vicerrectoría y mantener informados a sus diferentes públicos de interés.	En ejecución	 septiembre

Entrega Contratista: Ana Maria Escobar Rua

Firma:

Fecha: 01/10/2026