INFORME DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA PARA CONTRATOS

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 2601270558 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE MANIZALES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para ejecutar una estrategia de promoción para el posicionamiento de ciudad como destino de inversión año 2026.

No.	ACTIVIDAD	META	AVANCE	PORCENTAJE DE AVANCE
1	Realizar un mapeo de potenciales inversionistas nacionales e internacionales para ser contactados por parte de la agencia y construcción de propuestas de valor de Manizales para gestión de atracción de inversión.	80 empresas contactadas efectivamente (con respuesta) y con potencial de invertir en Manizales. 4 propuestas de valor actualizadas y/o construidas de los sectores: Metalmecánica, Agroindustria, Tl y Turismo.	**LEADS CONTACTADOS CON RESPUESTA:** Durante el mes de septiembre se realizó seguimiento y gestión a 8 oportunidades de inversión nuevas en sectores como: turismo, construcción, minería, logística, comercio y salud. Los principales avances fueron: 1. **Elkin Aldana – Turismo:** Inversionista interesado en desarrollar un ecohotel en Caldas. Durante el mes se avanzó en la revisión de posibles predios en área rural de Manizales, incluyendo el sector del KM 41. 2. **Constructores F&C S.A.S. – Construcción:** Empresa interesada en establecer una oficina en Manizales, identificando la ciudad como posible punto de operación para su actividad empresarial. 3. **ExportPro – Logística:** La empresa manifestó interés en instalar una planta de refrigeración para proteína animal destinada a exportación hacia China y otros mercados asiáticos. El proyecto contempla el abastecimiento desde cuatro plantas existentes y el uso de Puerto Antioquia para la salida de los productos. Posible interés de instalación en el Km 41. 4. **Spacios – Comercio:** Se realizó seguimiento al proceso de apertura de una nueva tienda en Manizales, acompañando al inversionista en la coordinación de actividades previas a su inauguración, proyectada para el 1 de noviembre. Durante septiembre también se realizó una reunión presencial para articular acciones de comunicación y promoción. 5. **Instituto de Coloproctología (ICO) – Salud:** Se inició el acercamiento con la institución a partir del encuentro empresarial realizado en Medellín. El Instituto tiene previsto, la inauguración para el 20 de octubre. Se han realizado seguimientos telefónicos y se programó una reunión para el 24 de septiembre con el fin de ajustar apoyos finales para la apertura.	95%

			6. **Constructora Ossa López – Construcción:** Empresa presentada a Invest in Manizales a través de Holland House, con posterior respuesta y acercamiento durante septiembre para explorar posibles oportunidades de establecimiento y operación en Manizales. 7. **Instituto de Gastroenterología – Salud:** Inversionista que identifica a Manizales como potencial destino para la apertura de un instituto médico. En reunión realizada durante septiembre manifestó una proyección de inversión cercana a USD 5 millones, con una apertura estimada hacia 2030. 8. **PRIMAP S.A.S.:** Se inició acercamiento con el inversionista, el cual manifiesta interés en conocer el sector metalmecánico de Manizales y su disponibilidad de Talento humano para validar la viabilidad de abrir una planta de producción de piezas metálicas para la construcción. Pendiente agendar un espacio virtual y presentar la propuesta de agenda para su vista a Manizales finalizando octubre o inicios de noviembre, una vez el inversionista regrese al país después de su gira por México. Durante el mes se fortaleció la estrategia de generación de nuevos leads a través de 3 rutas: 1. La misión de inversión realizada en Medellín, con el apoyo de Holland House, en la que se contactaron 27 nuevos leads para la ciudad. De esta agenda se reportan 3 inversionistas con un potencial real de instalación en Manizales. 2. La visibilización en redes sociales y contactos referidos, identificando nuevas oportunidades para revisión y seguimiento. 3. Estrategia de acercamiento mediante las Cámaras Binacionales, a partir del evento realizado los días 17 y 18 de septiembre, con el objetivo de ampliar los canales de contacto con potenciales inversionistas. Actualmente se adelanta el seguimiento a estos nuevos contactos y se esperan los resultados de los acercamientos para identificar oportunidades con potencial de inversión. A la fecha, se registran 34 nuevos leads contactados con respuesta para el mes de septiembre y se reporta un total de 83 leads contactados de enero a septiembre de 2026. Anexo 1.1. Leads contactados septiembre 2026. Anexo 1.2. Evidencia Elkin Aldana. Anexo 1.3. Evidencia Elkin Aldana correo. Anexo 1.4. Evidencia Constructores F&C S.A.S.	

			Anexo 1.5. Evidencia ExportPro – Internacionalización. Anexo 1.6. Evidencia ExportPro – Reunión. Anexo 1.7. Evidencia Spacios - Reunión. Anexo 1.8. Evidencia Spacios - Correo. Anexo 1.9. Evidencia Instituto de Coloproctología (ICO). Anexo 1.10. Evidencia Instituto de Coloproctología (ICO) - Reunión. Anexo 1.11. Evidencia Constructora Ossa López. Anexo 1.12. Evidencia Instituto de Gastroenterología. **PROPUESTAS DE VALOR:** Durante el mes de septiembre se avanzó en la elaboración de una nueva versión en diseño de la propuesta de valor de Manizales, desarrollada con el propósito de contar con una herramienta actualizada para su presentación en el marco del evento de Cámaras Binacionales. Esta versión se estructuró tomando como principal referencia los resultados del benchmarking realizado sobre las propuestas de valor de diferentes APRIs del país, incorporando elementos identificados como buenas prácticas para fortalecer la organización, el contenido y el enfoque de la herramienta. Este nuevo diseño seguirá en construcción, con los aportes recibidos por parte de la nueva consultora de marca de la CCMPC, sin embargo, se adjunta la propuesta de valor utilizada en el marco del evento de Cámaras Binacionales. Anexo 1.13. Propuesta de valor Manizales septiembre.	
2	Desarrollar agendas comerciales o la participación en eventos nacionales e internacionales para la captación de nuevos inversionistas para Manizales.	4 misiones nacionales internacionales. Tasa de conversión de mínimo 10% de contactos efectivos en las agendas comerciales reportadas, que manifiesten un interés probable de invertir en Manizales. Mínimo 3 inversionistas instalados nuevos y/o reinversiones realizadas en Manizales en el año 2026.	A la fecha, se han realizado los siguientes avances a las misiones internacionales pendientes: **Misión Chile:** Se realizó seguimiento el pasado 14 de septiembre, en la cual se confirmaron las siguientes citas para la semana del 12 de octubre: 1. Kibernum: empresa global de tecnología y servicios de TI con más de 30 años de experiencia. 2. Global 66: plataforma financiera digital latinoamericana que funciona como un neobanco global. 3. Cetep: centro médico con interés de expandirse en latinoamérica. 4. Copefrut: empresa exportadora del sector agroindustrial. **Misión Brasil:** se cancela la posibilidad de realizar esta agenda en el 2026, debido a los cambios internos en el equipo de Procolombia en las oficinas internacionales, especialmente con la salida del director de la oficina de Brasil.	49.5%

			Como alternativa, se propone realizar una agenda en España (del 17 al 21 noviembre), mercado con potencial de inversión en Manizales o en Francia, para asistir a SIAL, feria agroalimentaria más importante de ese país y una de las más grandes en el mundo. Se recibe sugerencia de participación por parte de la Cámara Colombo Francesa a este evento que únicamente ocurre cada 2 años y que se realizará del 17 al 21 de octubre del presente año. En cuanto a las misiones nacionales, se reporta la realización de la misión a Medellín en el mes de septiembre y los avances en la realización de una nueva misión nacional a Barranquilla en el mes de octubre, agenda que se llevará a cabo con el apoyo de Holland House, para la convocatoria de un desayuno de trabajo con diferentes empresas y una agenda paralela con 3 empresas de la ciudad en citas uno a uno. En cuanto a la misión a Medellín, a continuación, se presenta el informe de resultados: **Misión Medellín**: realizada el 3 de septiembre de 2026 en el Art Hotel del Poblado. Se presentó la oferta de inversión del Eje Cafetero a empresarios antioqueños. El evento fue organizado junto a Invest In Armenia y contó con el apoyo de la Cámara Colombo Holandesa Holland House, como organizador del evento y de la convocatoria. Asistieron 33 representantes de 27 empresas del Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño, quienes mostraron un alto interés interactivo. Los participantes evaluaron oportunidades de relocalización y expansión en la región. Actualmente, se están trabajando tres oportunidades reales y con alta proyección de instalación para Manizales y Caldas. Este impulso cobró especial relevancia en el marco de la reactivación económica tras el sismo del 10 de agosto. Las oportunidades reales que se vienen trabajando posterior a este evento son: 1. **ExportPro – Logística:** interés en instalar una planta de refrigeración para proteína animal destinada a exportación hacia China y otros mercados asiáticos. 2. **Instituto de Coloproctología (ICO) – Salud:** instalación de una nueva unidad de coloproctología en la ciudad de Manizales. 3. **Misión Medellín - PRIMAP S.A.S.:** planta de producción de piezas metálicas para la construcción. Se adjunta informe completo de esta misión. Por otro lado, en lo referente a los inversionistas contactados en misiones anteriores, se reporta un seguimiento en el mes de septiembre:	

			Misión México - AMITI: Desde la Asociación se han puesto en contacto Invest in Manizales para participar en su Webinar, con el fin de exponer ante sus asociados las oportunidades que ofrece Manizales para sus procesos de expansión en LATAM. Se tiene agendado el espacio para el próximo 1 de octubre. Anexo 2.1. Informe misión Medellín. Anexo 2.2. Matriz inversionistas instalados enero-septiembre 2026. Anexo 2.4. Seguimiento leads contactados misiones 2026.	
3	Ejecutar la estrategia de marketing digital para la promoción de Manizales como destino de inversión, a través del diseño de piezas y la producción de material audiovisual para publicación.	1 estrategia de comunicaciones para la promoción de Manizales como destino de inversión.	Durante el periodo comprendido entre el 21 de agosto y el 22 de septiembre de 2026, la estrategia de comunicaciones de Manizales estuvo orientada a posicionar a la ciudad como un destino competitivo, resiliente y preparado para la atracción de inversión, con especial énfasis en la reactivación económica y la internacionalización. Se asumió integralmente la estrategia de comunicaciones y el cubrimiento del Encuentro de Cámaras Binacionales, además de la divulgación de espacios estratégicos como el Desayuno de Oportunidades de Inversión en Medellín y el lanzamiento de la ruta aérea Manizales–Medellín. Los contenidos destacaron la capacidad del tejido empresarial para mantener la continuidad operativa después del sismo, así como las oportunidades concretas para nuevos proyectos de inversión. Como parte del fortalecimiento de la comunicación estratégica, durante este periodo también se avanzó en el rediseño del pitch de inversión bajo un enfoque de Data storytelling, buscando presentar de manera más visual y efectiva la propuesta de valor de Manizales, sus incentivos y el portafolio sectorial. En redes sociales se mantuvo una estrategia de publicaciones colaborativas con gremios e instituciones aliadas, contribuyendo al crecimiento del alcance y de la comunidad digital. Los contenidos permitieron visibilizar resultados de gestión, entre ellos la conexión con 35 tomadores de decisión de 27 empresas de Antioquia, con interés en explorar nuevas plantas, centros de distribución y operaciones corporativas en el territorio. Anexo 3.1. Informe comunicaciones septiembre 2026. Anexo 3.2. Parrilla contenidos septiembre.	80%

4	Desarrollar agendas locales con inversionistas y eventos para inversionistas instalados networking	3 visitas apoyadas y su organización.	En el mes de septiembre no se llevaron a cabo visitas con inversionistas en la ciudad.	100%
5	Desarrollar y ejecutar un evento de ciudad con los directores de las cámaras de comercio binacionales que tengan potencial de desarrollar oportunidades de negocios y de inversión en Manizales.	1 evento realizado. Mínimo 3 cámaras Binacionales participantes. Mínimo 10 empresas invitadas (pertenecientes a los sectores estratégicos) al encuentro. Mínimo un ejercicio de relacionamiento realizado en el marco del evento entre los empresarios locales y los representantes de	El encuentro de Cámaras Binacionales, que se llevó a cabo los días 17 y 18 de septiembre de 2026, permitió fortalecer la estrategia de internacionalización de Manizales mediante la participación de cinco Cámaras: las Cámaras Colombo Francesa, Colombo Peruana, Colombo Americana (AmCham), Colombo Holandesa y Colombo Canadiense. El encuentro tuvo como propósito posicionar a Manizales como destino para la atracción de inversión extranjera, promoción de la oferta exportadora y cooperación internacional, visibilizando ante actores internacionales las capacidades industriales, el talento humano, el ecosistema de innovación y las condiciones competitivas de la ciudad. Uno de los principales resultados fue la generación de 50 citas B2B entre 10 empresas locales y los directores de las cinco cámaras, acompañadas de visitas técnicas a Riduco y Super de Alimentos para mostrar capacidades productivas y oportunidades de inserción en mercados internacionales. La agenda también permitió establecer compromisos concretos en materia de atracción comercial, inversión, cooperación, infraestructura, energía, empleabilidad e innovación. Entre ellos se destacan la identificación de	90%

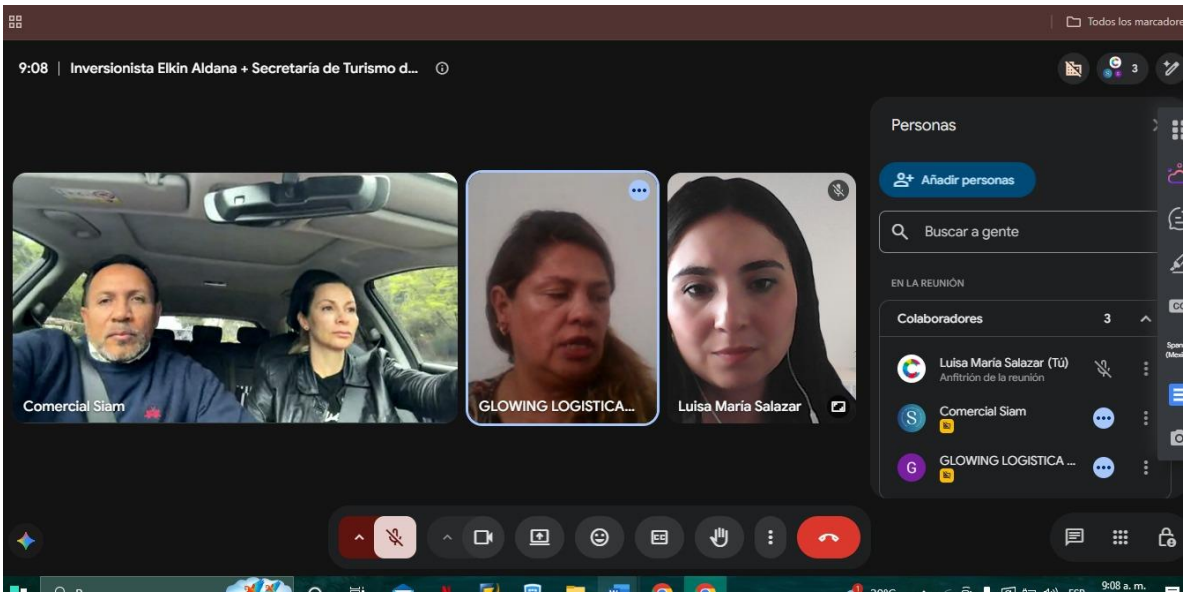
		las cámaras binacionales.	compradores internacionales, la gestión de agendas con potenciales inversionistas, la presentación de proyectos estratégicos a fondos de inversión y la exploración de oportunidades alrededor del proyecto de energía geotérmica. Como resultado institucional, se acordó avanzar hacia una agenda permanente de seguimiento y articulación entre la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas e Invest in Manizales, que permita convertir los contactos generados en proyectos concretos de inversión, comercio y cooperación. Entre los próximos pasos se encuentran finalizar el diagnóstico comercial de las empresas participantes, estructurar fichas de proyectos de infraestructura para presentar a las cámaras y conformar una mesa técnica de seguimiento. Adicionalmente, los directores binacionales manifestaron interés en apoyar la postulación de Manizales como sede del Encuentro de Cámaras Binacionales 2027, lo que abre una oportunidad para consolidar a la ciudad como punto de encuentro empresarial e internacional del país. Se adjunta informe completo del informe, junto con la base de datos de los gremios y empresas asistentes al evento y la encuesta en Google Forms a enviar a los directores para conocer su retroalimentación de este espacio. Anexo 5.1. Informe encuentro Cámaras Binacionales Septiembre 2026. Anexo 5.2. Base de datos gremios y empresas. Anexo 5.3. Google Forms Directores Cámaras.	

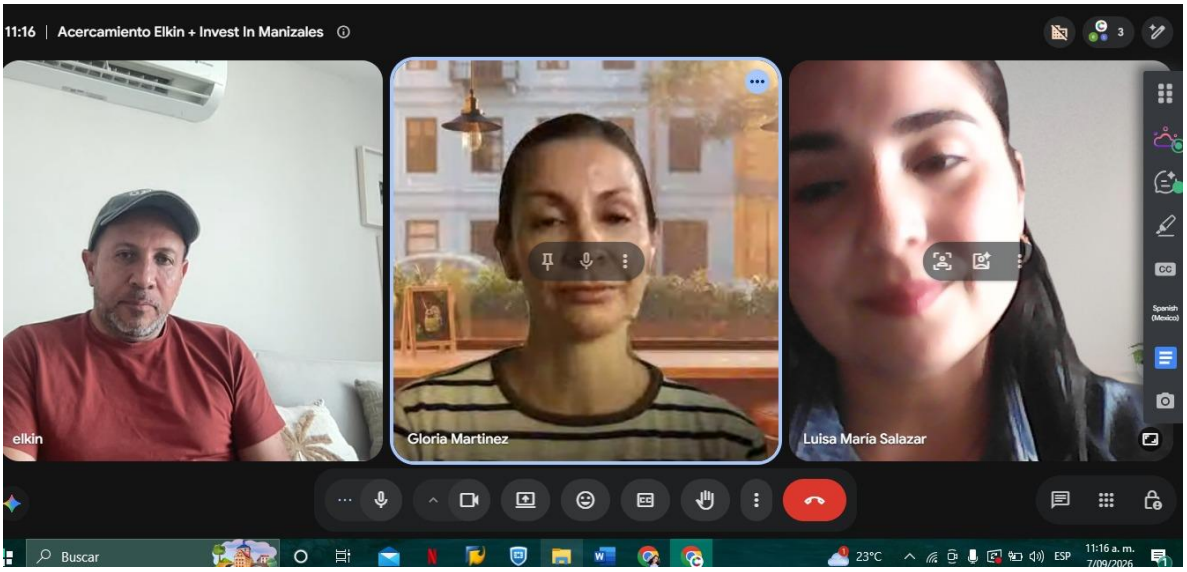
	LEADS CONTACTADOS CON RESPUESTA								Seguimiento										
#	Nombre y Apellido	Empresa	Sector	Correo	contactado por	Origen	Efectivo	Primer contacto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Jhon Salazar	Lenkor Seguridad LTDA	Seguridad	jhon.salazar@lenkorseguridad.com	**Jose**	Estrategia registro	Sí	Enero											
2	Paulo César Valdes	Grupo D-Sierra	Comercio	paulo.valdes@dsierra.com	**Jose**	Estrategia Millán	Sí	Marzo											
3	Jenifer Largacha	GPSEC	Seguridad	cardozaabogados@gmail.com	**Jose**	Estrategia Millán	Sí	Marzo											
4	Jennifer Arias	Rappi Turbo	Digital-Retail	jeniffer.arias@rappi.com	**Jose**	Invest in Manizales	Sí	Marzo						Se realiza seguimiento con el fin de concretar agenda de medios en el canal TeleCafé y el diario la patria					
5	Gretty Ospina	Maxti-Café	Comercio	mercadeo@maxticafe.com	**Jose**	Invest in Manizales	Sí	Marzo											
6	Carlos López	Tiendas D1	Retail	carlos.Lopez@d1.com.co	**Jose**	Invest in Manizales	Sí	Marzo											
7	Rodrigo Quintero	Tugó	Retail		**Irene**	Invest in Manizales	Sí	Marzo											
8	Vivian Barrera	DSC Services	Retail	vivian.barrera@dscservices.com.co	**Irene**	CCMPC	Sí	Marzo											
9	Alberto Ramírez	Hamak Hotels	Hotelero	aremirez@hamakhotels.com	**Irene**	ProColombia	Sí	Marzo											
10	Freddy Gómez Mora	Idustrias Saggo SAS	Metalmecánica	industriassaggo@gmail.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril							Jueves 2: Se sostuvo seguimiento por llamada telefónica. No se continúa con la oportunidad ya que por el momento no cuentan con interés al corto ni mediano plazo				
11	Sebastian Van den Berghe	Café Piraguas	Agroindustria	sebastianvandb@cafepiraguas.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril											
12	Elkin Nieto Díaz	Agroindustrial Karol SAS	Agroindustria	gerencia@agroindustrialkarol.com.co	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril				Desayuno de inversionistas - Holland House 24 de abril: Reunión de alineación de necesidades/intereses Agroindustrial Karol con las APRIS del Eje Cafetero	27 de mayo: Se realizó videollamada con el inversionita y la empresa MAPY. Se realizó el acercamiento y se validó la viabilidad de maquila.		30 de julio: Contacto positivo, se continua trabajando la oportunidad a través de una reunión con ASOHOFRUCOL.	9 de agosto: Se sostuvo conversaciones por whatsApp con el inversionista quién informó que tendría que reagendar las visitas al Eje Cafetero hasta nuevo aviso. Se continúa el seguimiento.			
13	Saul Yair Ramírez Gutiérrez	Supermastick	Comercio	sramirez3@gpromax.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
14	Laura Ruiz	Hotel Cabrera Imperial	Turismo	Comercial@hotelcabreraimperial.co	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
15	Maria Alejandra Hernández	CCOE	TI	maria.hernandez@cybersecurity.aw	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
16	Paola Fuentes	Grupo Hotelero Las Américas	Turismo	paola.fuentes@lasamericashg.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
17	Alberto Pretelt	Deerns	Ingeniería y Servicios	alberto.pretelt@deerns.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
18	Diana Delgadillo	Thales	TI	diana.delgadillo@thalesgroup.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
19	Antonio Rodríguez	Makro	Comercio	antonio.rodriguez@makro.com.co	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril	No mostraron interés por el desarrollo de oportunidades de inversión en la región										
20	Mauricio Gallego Bolivar	CompuSoluciones y Asociados SAS	TI	mgallego@compusoluciones.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril							8 de julio: Se sostuvo comunicación con Luis Miguel de CompuSoluciones: Dejando en claro que Manizales continúa siendo de interés para ellos en sus planes de expansión aunque van más lento de lo esperado. Se envío correo de seguimiento y se continúa trabajando la oportunidad. 27 de julio: Se procede a publicar vacantes de la empresa. Se informa por correo electrónico.	Se está trabajando en la recopilación de vacantes para compartirlas. Por la emergencia, se tuvo una pausa a l proceso pero se retoma.			
21	Eduardo Carreño Sánchez	Supermastick	Comercio	ecarreno@supermastick.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril											
22	Paola Mejiaa	Oxxo Hotel	Turismo	pmejia@oxohotel.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril											
23	Ana María Díaz	Oxxo Hotel	Turismo	mdiaz@oxohotel.com	**Irene**	Desayuno HHCO	Sí	Abril											
24	Haizar Baiz	Latitude Asset Management	Turismo	haizar@latitude-am.com	**Irene**	Macrorrueda	Sí	Abril				22 de abril: Primer correo de acercamiento tras el cruce de contactos durante la Macrorrueda de Las Américas. El mismo día hubo respuesta del inversionista al correo. 24 de abril: Segundo correo al inversionista con información adicional, solicitada. Respuesta inmediata por parte de él.	21 de mayo: Correo de seguimiento. Sin respuesta aún.						
25	Alejandro Zuluaga	Colococoa	Agroindustria	alejandro@colococoa.com	**Jose**	Invest in Manizales	Sí	Mayo						3 de Junio: se realiza visita a las instalaciones de las oficinas de Colococoa.					
26	Juan Camilo Daza Gutiérrez	Espacios DYC	Servicios	administracion@espaciosdyc.com	**Jose**	CCMPC	Sí	Mayo											
27	Samael Bernier	Infinity Films	Entretenimiento	gerencia@infinityfilms.com.co	**Jose**	Prensa	Sí	Mayo											
28	Edgar Oliva	VXT Capital	Entretenimiento	eoliva@reil.international	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo						19 de junio: Respuesta de seguimiento por parte del equipo VXT.		El inversionista sigue sin respuesta a los correos enviados anteriormente. Por la emergencia, se está dando un pequeño plazo a Mall Plaza para que den respuesta de sus disponibilidades.			
29	Silvia Oliman	Más Servicios	Servicios	soliman@masservicios.com.mx	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo							2 julio: No se continúa con la oportunidad, el inversionista no continúa interesado. Se manifestó por correo electrónico.	Sin respuesta			
30	Victor Alfonso Resendez	Syvasa	Metalmecánica	resendezv@syvasa.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: Correo de seguimiento			
31	Mónica Sánchez	AMITI	Asociación	msanchez@amiti.org.mx	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: Correo de seguimiento			
32	Jorge Aguirre	Sictel	Tecnología	jaguirre@sictel.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo						17 de junio: Seguimiento a compromisos con la empresa Sictel. Envío de caso de estudio.	7 de julio: Se realizó seguimiento por correo electrónico al inversionista. A la fecha aún no se ha avanzado en la comunicación. 30 de julio: Respuesta por parte de SICTEL confirmando el interés de continuar con el desarrollo de la oportunidad. Manifiestan interés de visitar Manizales para mediados de Octubre y validar las opciones.	11 agosto: Correo de seguimiento tras su manifiesto de interés en venir a Manizales			
33	Alejandro González	Keywords	Tecnología	agonzalez@keywordsstudios.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: Correo de seguimiento			

34	Mauricio Hammeken	Choice Hotels	Turismo	mauricio.hammeken@choicehotels.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo					21 de mayo: Misión México - Reunión presencial	3 de junio: Reunión de acercamiento entre el inversionista y el hotel Termales del Otoño 4 de junio: Seguimiento y conversaciones por WhatsApp con el inversionista 16 de junio: Seguimiento y conversaciones por whatsApp con el inversionista		La oportunidad sigue en espera ya que el Hotel Termales del Otoño se encuentra validando información suministrada por el inversionista interesado.			
35	Francisco Zárate	EPMP Plastic - Eco Pac	Manufactura	francisco.zarate@epmpplastic.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: Correo de seguimiento			
36	Francois Ouellet	PPD GROUP	Manufactura	fraoue@ppdgroup.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: correo de seguimiento			
37	Karina Cárdenas	SYNAPSIA	TI	karina.cardenas@synapsia.com.mx	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: correo de seguimiento			
38	Miguel Aguirre	Clúster Plástico	Manufactura	direccion@clusterplasticos.org	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: correo de seguimiento			
39	Miguel Marroquín	PLASTICOS DUREX	Manufactura	miguel.marroquin@plasticosdurex.com	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: correo de seguimiento			
40	Alfredo Sahagun	PRESIDENTE CANACINTRA QRO	Manufactura	queretaro@canacintra.org.mx	**Irene**	Misión México	Sí	Mayo								11 agosto: correo de seguimiento			
41	Carlos Elias Caro Salas	Gerente comercial	Agroindustria	carlos.caro@genommalab.com	**Irene**	Procolombia México	Sí	Junio						5 de junio: Se sostuvo reunión entre la empresa Genoma México y la compañía Kahai. Se validó la potencialidad de realizar acuerdos comerciales entre ambas empresas para la compra de aceite de la nuez Cacay gracias a sus amplias propiedades. A largo plazo, se consideró una inversión en la empresa Kahai dependiendo del crecimiento y demanda del mercado. Se evalúan pasos iniciales para validar la implementación de este tipo de aceite en nuevos lanzamientos de la compañía mexicana.					
42	Matia Valerio	WeData	TI	matias.valerio@wavebidata.com	**Luisa**	Procolombia BA	Sí	Junio						5 de junio: Reunión exploratoria con la oficina de BA					
43	Juan Carlos Álvarez	Surbit	TI	juan@surbit.uy	**luisa**	Procolombia BA	Sí	Junio						4 de junio: Reunión exploratoria con la ofocina de Procolombia BA					
44	Miguel Otero	Mica Group Hotels	Turismo	migueloteroa09@gmail.com	**Irene**	Procolombia México	Sí	Junio						22 de junio: se realiza reunión de acercamiento con inversionista mexicano interesado en explorar proyectos en el sector turismo de Manizales. Se conecta oportunidad con Attraversimo, hotel que viene realizando un proyecto de expansión bajo el nombre de Karana. Se envía la información de la oportunidad para ampliar la capacidad en infraestructura del hotel, para lo que se requieren USD 2 millones. A la espera de respuesta por parte del inversionista.		24 de agosto: Se sostuvo reunión con Claudia López, vocera del inversionista Miguel y quién confirmó el interés de Group Hotels en invertir $2 M USD en el proyecto KARANA.			
45	Héctor Luna	LUXAN Ltda	TI	hectorlunawandurraga@gmail.com	**Luisa**	Estrategia de comunicaciones	Sí	Julio							Viernes 10: Se sostuvo una videollamada con el empresario, con el fin de validar su interés				
46	Luis Estrada	Ahorra Fácil	TI	luisestrada@ahorrafacil.com.uy	**Luisa**	Cámara de Comercio de Uruguay	Sí	Julio							Martes 14: Se sostuvo una videollamada con el empresario, con el fin de validar su interés				
47	Juan Sebastián Lopez	Deepal	Automotriz	juan.lopez@casalopez.co	**Irene**	estrategia Invest in Manizales	Sí	julio							se realiza un seguimiento por medio de llamada telefonica, mensajes de whatsapp pero el inversionista manifiesta que el proyecto para abrir operaciones en el municipio de la Dorada lo tienen en StandBy				
48	Yeferson Orlando Ortega Bedoya	Inelcime	Servicios (ingeniería)	proyectos1@inelcime.com	**Jose**	estrategia Invest in Manizales	Sí	Julio							Se concreta reunión virtual para el dia 24 de julio con el fin de revisar necesidades y requerimientos por parte del inversionista				
49	William Naranjo Quintero	Sociedad Portuaria Arquimedes	Infraestructura, Transporte y Logística	gerentegeneral@arquimedes.com.co	**jose**	estrategia Invest in Manizales	Sí	Julio											
50	Elkin Aldana	Turismo	Turismo	ealdanam@sacsconsultores.com	Luisa		Sí	Septiembre									07 de septiembre: Primer acercamiento con el inversionista. Manifiesta interés en abrir un ecohotel 09-21 de septiembre: Seguimientos telefónicos y whatsApps. Están en proceso de revisión de predios en varios municipios de Caldas, incluyendo KM 41.		
51	Pedro Julian Forero	Constructores F&C S.A.S.	Construcción	pedroforero45@gmail.com	Luisa		Sí	Septiembre									09 de septiembre: Acercamiento de Constructores F&C S.A.S. Inversionista interesado en abrir oficina en Manizales		
52	Trevor Bester	Minerales de Colombia S	Minería	danielk26@hotmail.com	Luisa		Sí	Septiembre									09 de septiembre: Acercamiento con Minerales de Colombia S.A.S para validar su interés en inversión		

53	Jovany zuluaga	EXPORTPRO	Logistica	Jovany@exportpro.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									10 de septiembre: Se tuvo reunión con el inversionista interesado, el cual quiere montar una planta de refrigeración para Proteína animal para exportación a China o Asia. Ya cuentan con 4 plantas las cuales les suministrarían el producto que sería exportado por Puerto Antioquia.		
54	Manuel Castaño	Spacios	Comercio	Ventas@spacios.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Agosto								26 de agosto: Contacto inicial con Manuel Cataño dueño de la tienda Spacios fabricante y comercializadores de muebles. Estan en proceso de instalación y apertura de la tienda en Manizales	10 de septiembre: Seguimiento virtual 11 - 20 de septiembre: Cruce de mensajes y llamadas coordinando la inauguración de la tienda para el 1 de noviembre 21 de septiembre: Reunión presencial con Manuel Castaño, la Líder de comunicaciones del Agencia y Manizales a un click.		
55	Gloria Restrepo	INSTITUTO DE COLOPROCTOLOGÍA ICO	Salud	gerencia@institutoico.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									2 de septiembre: Primer acercamiento con la Sra. Gloria Restrepo en el Desayuno de trabajo en Medellín 9 de septiembre: Seguimiento al Instituto. Se programó agendamiento virtual 22 de septiembre: Conxión con la inversionista y se reagendó para el jueves 24 de septiembre		
56	Juan Esteban Ossa	Constructora Ossa López	Construcción	je.ossa@ossalopez.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									8 de septiembre: Correo de presentación de la Constructora por parte de Holland House al equipo de Invest In Manizales. 9 de septiembre: Correo de respuesta por parte de la Constructora.		
57	Santiago Roldan	Instituto de Gastroenterología	Salud	administracionig@gastroclinico.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									11 de septiembre: Primer acercamiento por WhatsApp con el inversionista quien tiene a Manizales como potencial destino para la apertura de su Instituto médico 21 de septiembre: Reunión virtual con el inversionista quien proyecta una inversión de USD 5M con apertura al 2030		
58	Aurelio Montas	Primap SAS	Metalmecánica	primap@primapsas.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
59	Stephany Perdomo Jaramillo	Fabricamos Contigo SAS	Diseño y construcción	gerentefacon@gmail.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
60	Gloria Ines Restrepo	INSTITUTO DE COLOPROCTOLOGIA ICO	Salud	convenios@institutoico.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
61	Sandra Janeth Gonzalez Cuervo	Clínica de Especialidades Oftalmológicas CEO	Salud	direccioncomercial@ceomedellin.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
62	Cristhian moreno	Hotel Art medellin	Turismo	gerenciamercadeoyventas@arthotelmedellin.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
63	Juan Manuel Gomez Arango	Agro e Ingenieria S.A.S	Ingeniería	gerencia@agroeingenieria.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
64	Nando Fadul	Team Tap Sas	Agroindustria	nando.fadul@grupotap.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
65	Ricardo Suarez	Sociedad EAColombia S.A.S.	ambiental	info@eacolombia.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
66	Juliana Giraldo	ias software	TI	juliana.giraldo@ias.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
67	Gustavo Jaramillo Franco	Antioqueña de Cafés Especialea	Agroindustria	gerencia@antioquenadecafes.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
68	JOHNATAN ALEXANDER MENA SALCEDO	BEACONS IOT TECHCNOLOGIES	TI	ventas@beaconsiottechnologies.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
69	Maria de los Ángeles Ortiz	Erco Energía	energía	mortiz@erco.energy	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
70	Gabriel Jaramillo	Hierbas y Plantas Tropicales SAS BIC	comercio	gabrieljj@hiplantro.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
71	Hernán trujillo	Ciclica ingeniería	Ingeniería	Ventas@ciclicaingenieria.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		

72	Elizabeth Idrobo Solarte	ID TECHNOLOGY SAS	TI	eidrobo@idtsas.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
73	ERWIN PEREZ MONTOYA	Erwinpermont Inversiones SAS	TI	Erwinpermont@gmail.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
74	Monica cataño	Grupo umo	Metalemecánica	Monica.Catano@umo.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
75	Juan Sebastián Peláez	Aliado IT	TI	jspelaezu@aliadoit.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
76	Dayana Chavarriaga	Industrias Genio	Ingenieria	ventaslineahotelera@industriasgenio.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
77	Jose Julian Silva Urrego	Soluciones Disruptivas Disruptech S.A.S.	TI	julian.silva@disruptech.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
78	Katherine González Sánchez	Egox Group SAS	Textil	gerencia@egox.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
79	Esteban Orozco Correa	Agroindustria el candelario s.a.s	Agroindustria	estebanorozco123@gmail.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
80	Diana Aguirre	Grupo Seven g7 sas	Manufactura	g7agruposeven@gmail.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
81	Wilmar Andrés Martínez	Mensula SAS	Construcción	wilmarmartinez@mensulaingenieros.com	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
82	Luzby González	Rotoplast SAS	Construcción	dirección.comercial@rotoplast.com.co	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
83	Alejandro Arbelaez	Invest in Oriente	Otro	dirección@investinoriente.og	Luisa	Misión Medellín HHCO	Sí	Septiembre									3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		


Todos los marcadores
9:08 | Inversionista Elkin Aldana + Secretaría de Turismo d...
Personas
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 3
Luisa María Salazar (Tú)
Anfitrión de la reunión
Comercial Siam
GLOWING LOGISTICA ...
Comercial Siam
GLOWING LOGISTICA...
Luisa María Salazar
9:08 a. m.


11:16 | Acercamiento Elkin + Invest In Manizales
elkin
Gloria Martinez
Luisa Maria Salazar
Buscar
23°C
ESP
11:16 a. m.
7/09/2026

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>

Acercamiento Elkin Aldana - Proyecto Ecohotel + Invest In Manizales

2 mensajes

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org> 8 de septiembre de 2026 a las 13:51
Para: ealdanam@sacsconsultores.com
Cc: José Fernando Zuluaga Giraldo <sectores@investinmanizales.org>, Irene Mejía - Directora Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Buen día estimado Elkin,

De antemano, agradezco el espacio que tuvimos el día de ayer y me permito enviar el resumen de la reunión.

Resumen de reunión – Elkin Aldana

Proyecto / Interés:
Elkin Aldana manifestó interés en desarrollar un proyecto de **Ecohotel** en la región, evaluando principalmente alternativas ubicadas en el municipio de **Neira**, específicamente en el corregimiento de **Pueblo Rico**, a aproximadamente 8 minutos del sector de interés.

Durante la conversación, también se identificó el interés por aprovechar una **finca cafetera existente para su adecuación como eco-hotel**, buscando desarrollar una iniciativa asociada al turismo de naturaleza y a la experiencia rural de la región. El predio estaría ubicado sobre la **Vía Ancestral**, en un rango aproximado de **1.600 a 1.800 msnm**.

Contexto y aliados:

- **Gloria (Socia):** cuenta con una ONG en Estados Unidos, que podría representar un potencial vínculo para la gestión de recursos o cooperación.
- **Elkin:** ha desarrollado actividades relacionadas con **ayudas humanitarias en Caldas**, particularmente con rescatistas y gestión de donaciones.
- Se identificó la posibilidad de explorar una articulación entre estas experiencias y el desarrollo del proyecto en la región.

Acompañamiento de Invest in Manizales:
Durante la reunión se dio respuesta a las preguntas planteadas por el potencial inversionista relacionadas con el **contexto de la ciudad y la región**, así como con el **auge y crecimiento de nuevos flujos de turistas** hacia el territorio y las oportunidades que este comportamiento puede representar para proyectos de turismo rural y de naturaleza.

Compromiso:
Como siguiente paso, se solicitó a Elkin compartir **los detalles y características del predio que están buscando**, con el propósito de activar las antenas de Invest in Manizales a través de **contactos con inmobiliarias, redes sociales y demás actores que puedan contribuir a identificar opciones de propiedad acordes con sus necesidades**.

--

LUISA MARIA SALAZAR SANCHEZ
Asesora Senior de Atracción de Inversión / Senior Investment Attraction Advisor
Invest In Manizales
Celular / Mobile: 313 3090130
Dirección / Address: Cra 23 # 26- 60
Manizales - Caldas - Colombia
www.investinmanizales.org

Elkin Aldana Molano <ealdanam@sacsconsultores.com> 8 de septiembre de 2026 a las 14:38
Para: Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>, Gloria Martinez <admonmg7@gmail.com>

Cc: José Fernando Zuluaga Giraldo <sectores@investinmanizales.org>, Irene Mejía - Directora Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Luisa agradezco el apoyo y la colaboración que han tenido con nosotros en mostrar las ventajas y las bondades de invertir en este hermoso departamento

Nuestra necesidad de inversión seria la siguiente:

- Finca de 3 Hectáreas
- Ubicación (vía Palestina, vía Neira, Kilometro 41)
- A 20 o 30 min de Manizales
- Proyección de Turística
- Agua Propia (Nacedero, Quebrada, Rio, Cascada de Agua)
- Terreno con cultivos propios de la Región (Cafe), que la finca tenga un área de 50 % plano
- Casa Principal NO necesariamente por que Nosotros la construimos
- Ingreso a la finca en Carro
- Vista Panorámica.

- Altura máxima 1,800 **msnm**.

Nota: dentro de los compromisos quedaría pendiente hablar con el Alcalde de Neira, sobre los planes de reconstrucción y desarrollo de Pueblo Rico después del terremoto, puesto que fue un área bastante afectada.

Agradaezco me indique que información adicional necesitan, Nosotros estaremos los días 19 y 20 de septiembre disponibles para poder viisitar las diferentes opciones

Gracias

Elkin Aldana Molano
Presidente
Transversal 56 # 115A - 64
(57) 601 5338912

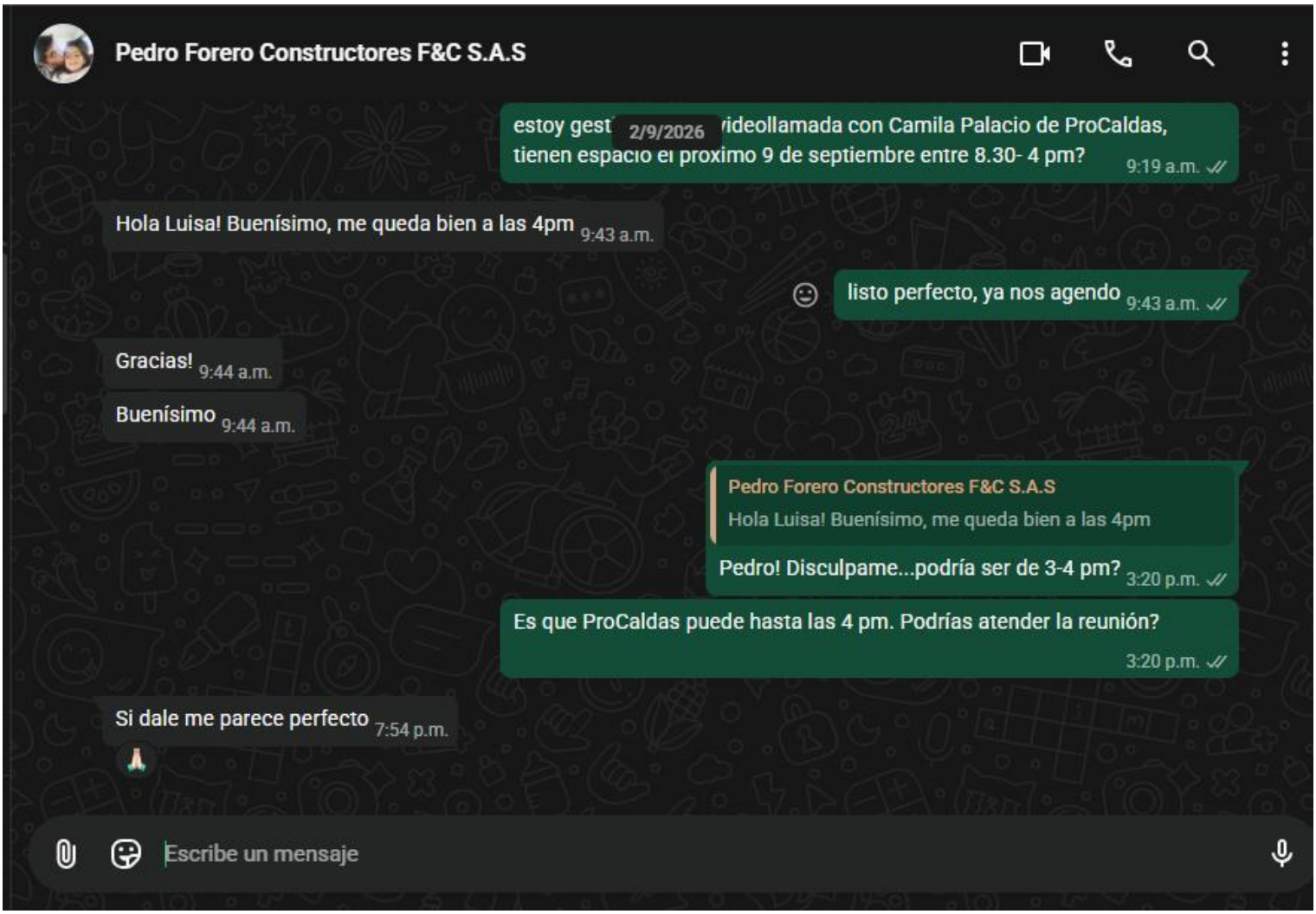
SACS Group
Este correo electrónico contiene información legal confidencial y privada. Si usted no es el destinatario a quien se desea enviar este mensaje, tendrá prohibido darlo a conocer a persona alguna, así como a reproducirlo o copiarlo. Si recibe este mensaje por error, favor notificarlo al remitente de inmediato y desecharlo de su sistema.

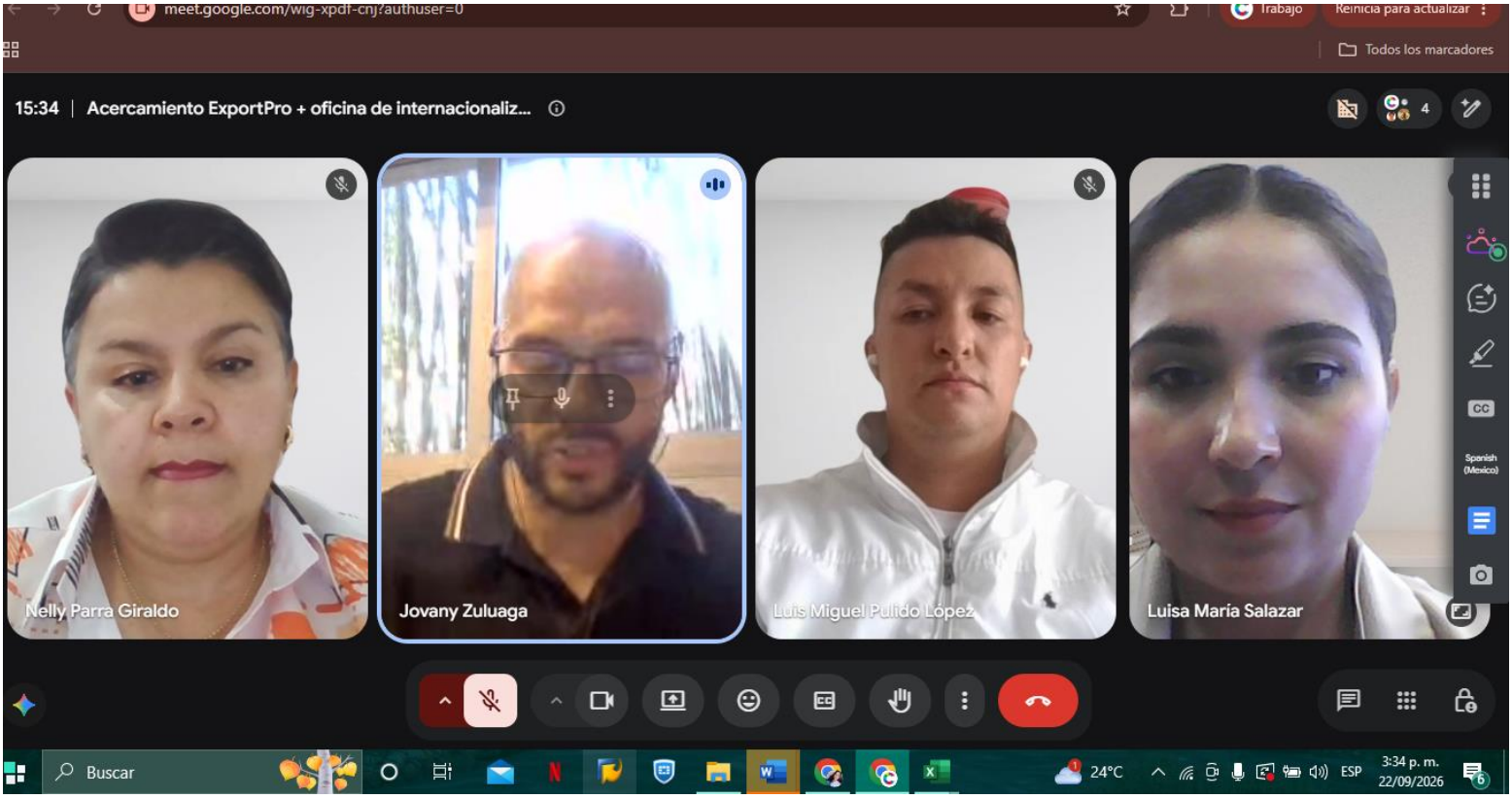
This email contains confidential and privileged legal information. If you are not the recipient to whom yo want to send this message , you will be prohibited from making it known to anyone, as well as reproducing or copying it. If you receive this message in error, please notify the sender immediately and discard it from your system.

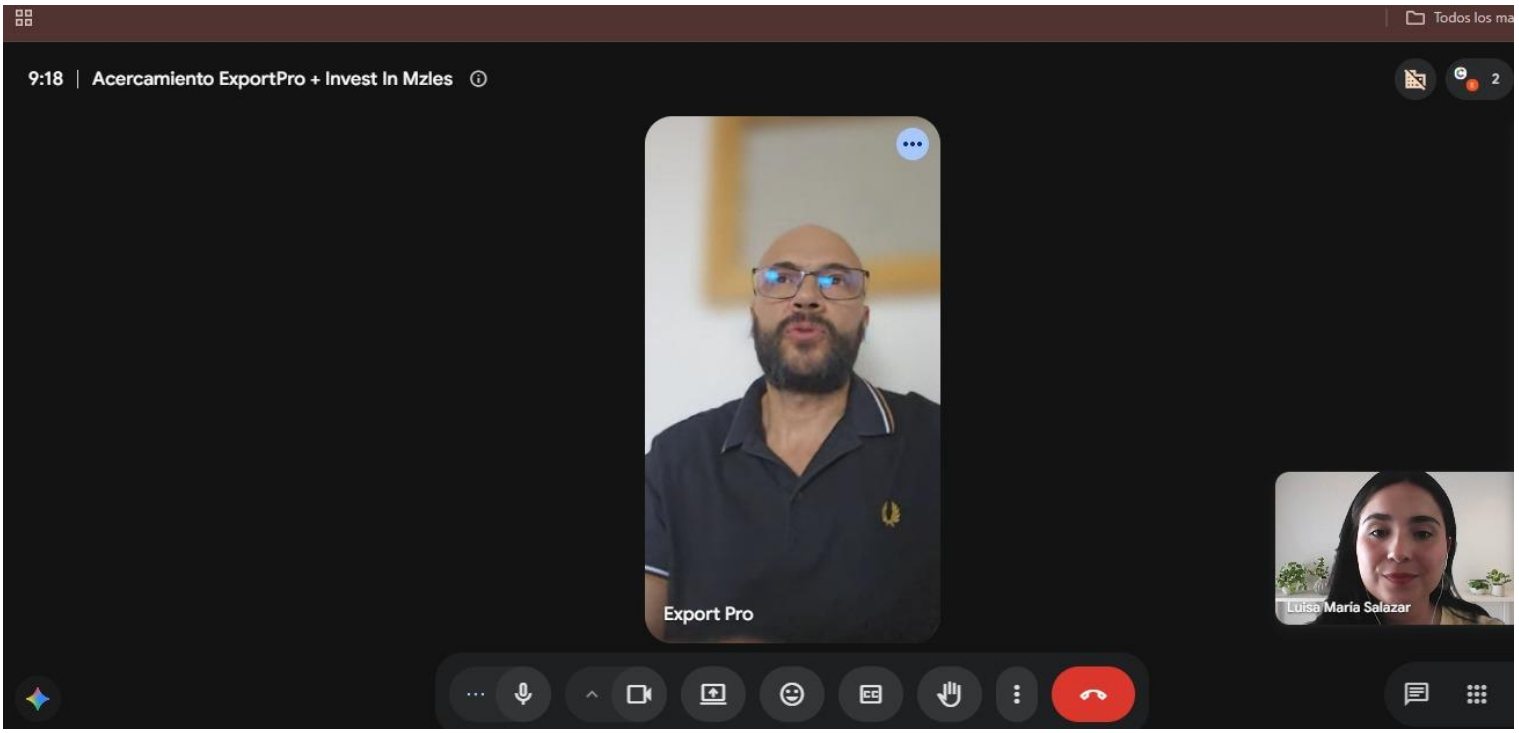
De: Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>
Enviado: martes, 8 de septiembre de 2026 13:51
Para: Elkin Aldana Molano <ealdanam@sacsconsultores.com>
Cc: José Fernando Zuluaga Giraldo <sectores@investinmanizales.org>; Irene Mejía - Directora Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>
Asunto: Acercamiento Elkin Aldana - Proyecto Ecohotel + Invest In Manizales

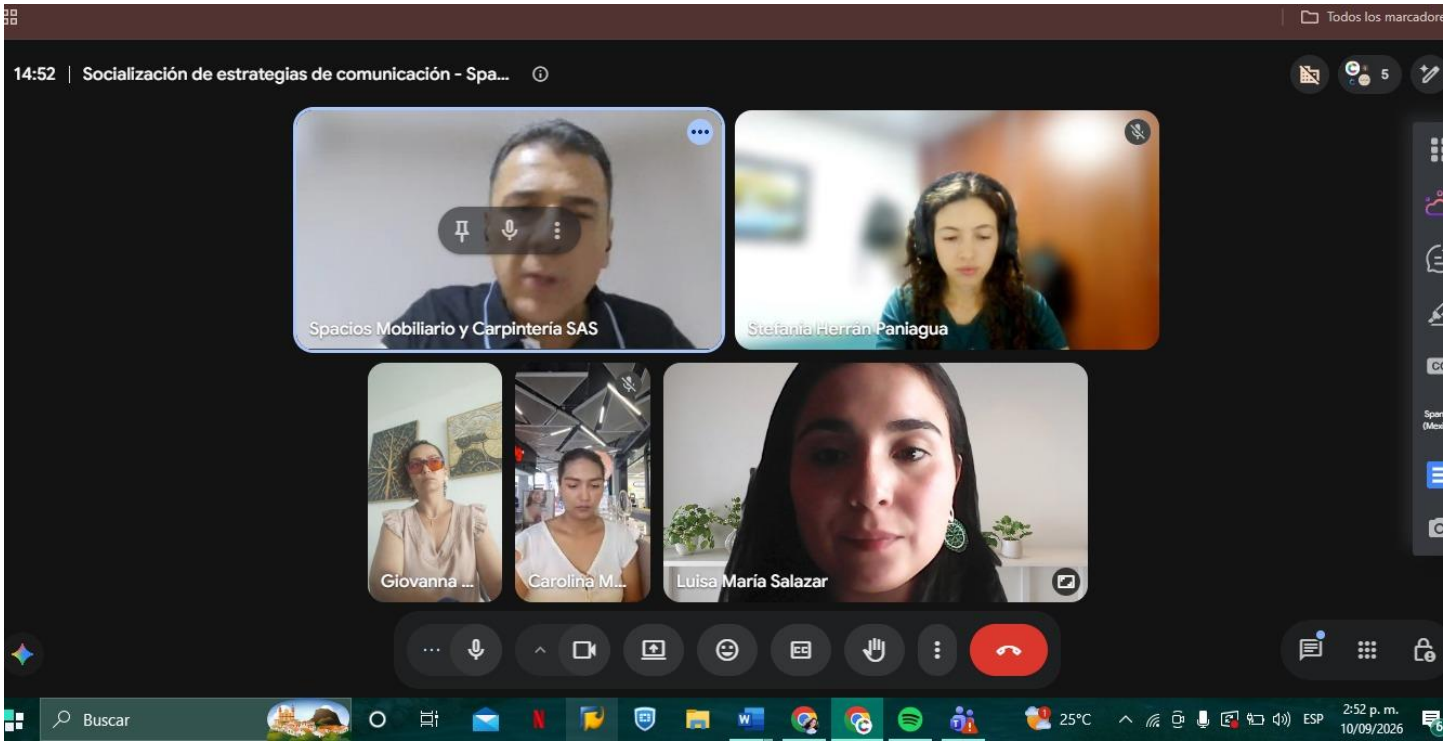
[El texto citado está oculto]

AVISO LEGAL: CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS.
Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Está prohibido sustraer, ocultar, interceptar o impedir que el presente mensaje llegue a su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise a su remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización, aprovechamiento o divulgación con cualquier propósito.
El receptor deberá verificar posibles virus informáticos u otros defectos que tenga el correo o cualquier anexo a él, razón por la cual LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS no asume responsabilidad alguna por daños causados por cualquier virus u otro defecto transmitido en este correo.


Pedro Forero Constructores F&C S.A.S
estoy gest 2/9/2026 ideollamada con Camila Palacio de ProCaldas, tienen espacio el proximo 9 de septiembre entre 8.30- 4 pm? 9:19 a.m.
Hola Luisa! Buenísimo, me queda bien a las 4pm 9:43 a.m.
listo perfecto, ya nos agendo 9:43 a.m.
Gracias! 9:44 a.m.
Buenísimo 9:44 a.m.
Pedro Forero Constructores F&C S.A.S
Hola Luisa! Buenísimo, me queda bien a las 4pm
Pedro! Disculpame...podría ser de 3-4 pm? 3:20 p.m.
Es que ProCaldas puede hasta las 4 pm. Podrías atender la reunión? 3:20 p.m.
Si dale me parece perfecto 7:54 p.m.
Escribe un mensaje


meet.google.com/wig-xpdf-cnj?authuser=0
Trabajo
Reinicia para actualizar
Todos los marcadores
15:34 | Acercamiento ExportPro + oficina de internacionaliz...
4
Nelly Parra Giraldo
Jovany Zuluaga
Luis Miguel Pulido López
Luisa María Salazar
Spanish (Mexico)
Buscar
24°C
ESP
3:34 p. m.
22/09/2026


Todos los ma
9:18 | Acercamiento ExportPro + Invest In Mzles
2
Export Pro
Luisa Maria Salazar


Todos los marcadores
14:52 | Socialización de estrategias de comunicación - Spa...
5
Spacios Mobiliario y Carpintería SAS
Stefanía Herrán Paniagua
Giovanna ...
Carolina M...
Luisa María Salazar
Buscar
25°C
ESP
2:52 p. m.
10/09/2026

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>

Reunión Spacios + Invest In Manizales - Comunicaciones

2 mensajes

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org> 17 de septiembre de 2026 a las 9:03
Para: Ventas@spacios.co
Cc: Stefanía Herrán Paniagua <comunicaciones1@investinmanizales.org>, Irene Mejía - Directora Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Hola Manuel,

Espero que estés muy bien.

Muchas gracias por el espacio de la reunión que sostuvimos la semana pasada con el equipo de Comunicaciones de la Agencia. A continuación, compartimos un breve resumen de los principales temas abordados y de los compromisos acordados para continuar acompañando el proceso de apertura de Spacios en Manizales.

Entre las principales recomendaciones se plantearon:

- **Comunicación previa a la llegada:** desarrollar un video de aterrizaje que comunique la llegada de Spacios bajo una narrativa de **"Le apostamos a la reactivación"**, destacando la generación de empleo local y la decisión de la empresa de hacer parte de la reactivación de la ciudad.
- **Posicionamiento de la marca:** comunicar la llegada de Spacios como una nueva propuesta para Manizales, resaltando atributos como diseño y calidad, y conectando la oferta de la marca con el concepto del hogar como espacio de bienestar y refugio.
- **Acción de solidaridad:** evaluar alternativas para que la apertura incorpore un componente de apoyo a la ciudad, como un descuento especial durante el primer mes para personas o empresas afectadas, o destinar un porcentaje de las ventas del fin de semana de inauguración a un centro de acopio oficial o fundación vinculada con la reconstrucción de viviendas.
- **Manejo de la coyuntura:** se recomendó evitar utilizar el sismo como argumento directo de venta o generar mensajes que puedan percibirse como oportunistas. Asimismo, se sugirió realizar una inauguración sobria, tipo corte de cinta, con participación de gremios y actores relevantes, poniendo énfasis en la generación de empleo y la llegada de una nueva empresa a la ciudad.
- **Relación con medios:** realizar una rueda de prensa y preparar un boletín de prensa para comunicar la llegada de Spacios a Manizales.
- **Pauta y posicionamiento:** comenzar a incluir a

Como parte de los compromisos establecidos, desde **Invest in Manizales** se acordó:

- Compartir con Spacios un listado de **influenciadores y creadores de contenido** que, por su perfil y audiencia, podrían ser potenciales aliados para la estrategia de comunicación y posicionamiento de la marca.
- Compartir **contactos de gremios, asociaciones y organizaciones empresariales** relevantes, con el propósito de facilitar su acercamiento y eventual vinculación a estos espacios.
- Dar continuidad al acompañamiento institucional a Spacios en el proceso de **aterrizaje y apertura de la operación en Manizales**.

Quedo atenta a sus comentarios,

--

LUISA MARIA SALAZAR SANCHEZ
Asesora Senior de Atracción de Inversión / Senior Investment Attraction Advisor
Invest In Manizales
Celular / Mobile: 313 3090130
Dirección / Address: Cra 23 # 26- 60

Manizales - Caldas - Colombia
www.investinmanizales.org

Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org> 18 de septiembre de 2026 a las 16:06
Para: Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>

Hola Lu,

Gracias por llevar la batuta con este inversionista.

Veo que ahora sí se va concretando la instalación del mismo. ¿Para cuándo sería la fecha programada de la apertura? Me comentaste que sería en noviembre, pero no sé si ya se tiene definida la fecha.

Por otro lado, agradezco me compartas:
1. Monto de inversión a reportar.
2. Número de empleos a generar.
3. Nombre completo inversionista.
4. Cargo.
5. Correo.
6. Celular.
7. Dirección de instalación.

Esto con el fin de registrarlos en nuestra matriz de impacto.

Saludos,

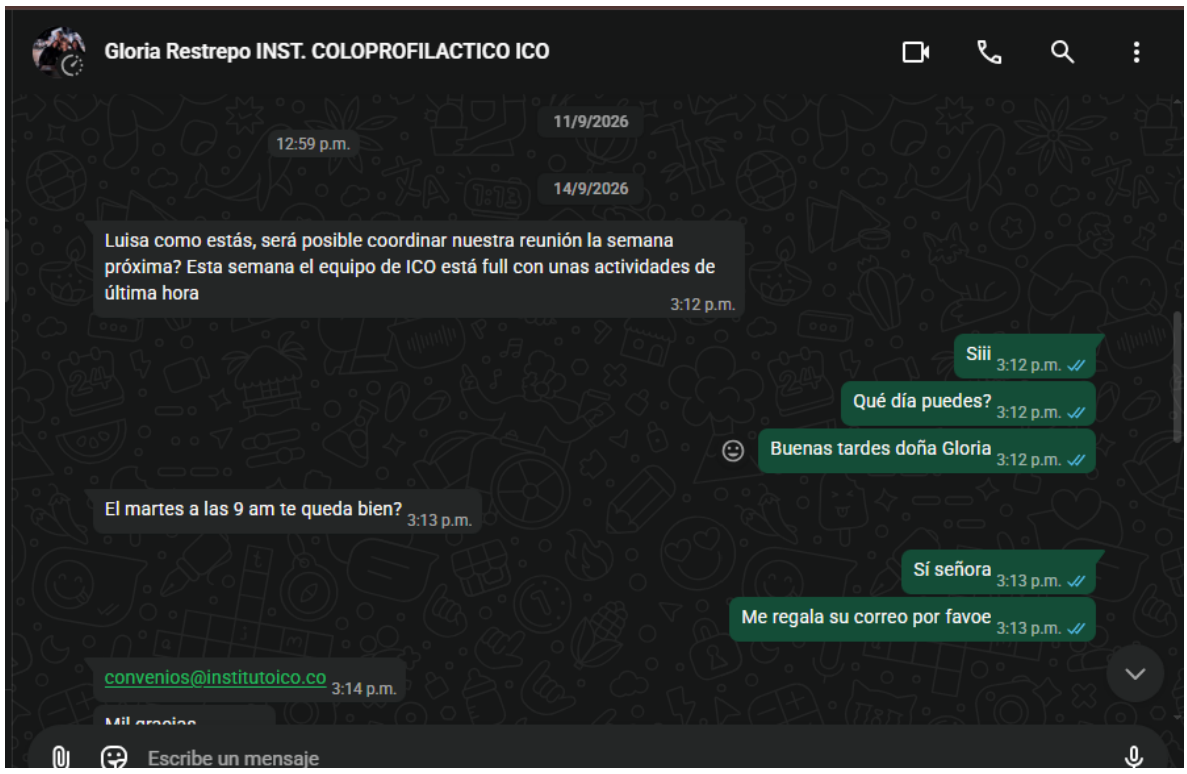
Irene Mejía Robledo
Directora / Managing Director
Invest in Manizales
Celular / Mobile: +57 314 611 3830
Dirección / Address: Carrera 23 # 26 - 60
Manizales - Caldas - Colombia
www.investinmanizales.org

[El texto citado está oculto]

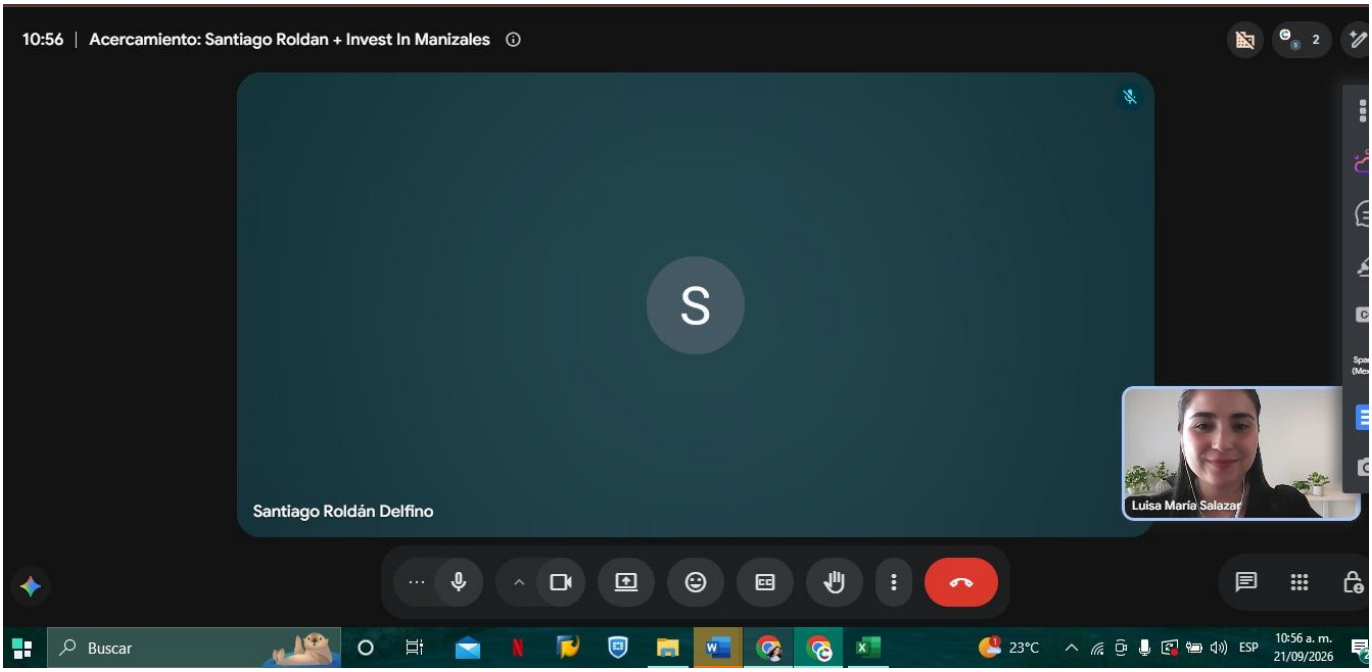
> [El texto citado está oculto]
> *AVISO LEGAL: CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS.*
> *Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Está prohibido sustraer, ocultar, interceptar o impedir que el presente mensaje llegue a su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise a su remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización, aprovechamiento o divulgación con cualquier propósito.*
> *El receptor deberá verificar posibles virus informáticos u otros defectos que tenga el correo o cualquier*

> *anexo a él, razón por la cual LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS no asume responsabilidad alguna por daños causados por cualquier virus u otro defecto transmitido en este correo.*

AVISO LEGAL: CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS.
Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Está prohibido sustraer, ocultar, interceptar o impedir que el presente mensaje llegue a su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise a su remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización, aprovechamiento o divulgación con cualquier propósito.
El receptor deberá verificar posibles virus informáticos u otros defectos que tenga el correo o cualquier anexo a él, razón por la cual LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS no asume responsabilidad alguna por daños causados por cualquier virus u otro defecto transmitido en este correo.


Gloria Restrepo INST. COLOPROFILACTICO ICO
11/9/2026
12:59 p.m.
14/9/2026
Luisa como estás, será posible coordinar nuestra reunión la semana próxima? Esta semana el equipo de ICO está full con unas actividades de última hora
3:12 p.m.
Siii 3:12 p.m.
Qué día puedes? 3:12 p.m.
Buenas tardes doña Gloria 3:12 p.m.
El martes a las 9 am te queda bien? 3:13 p.m.
Sí señora 3:13 p.m.
Me regala su correo por favoe 3:13 p.m.
convenios@institutoico.co 3:14 p.m.
Escribe un mensaje


Gloria Restrepo INST. COLOPROFILACTICO ICO
Hoy
Llamada
30 segundos
9:12 a.m.
Bjenos dias doña Gloria 9:12 a.m.
Cómo está? 9:12 a.m.
Llamada
Aceptada en otro dispositivo
9:48 a.m.
Hola cómo estás podemos conectarnos el jueves 24 de septiembre a las 9 am?
10:55 a.m.
si 10:55 a.m.
ya reagendo doña glroa


10:56 | Acercamiento: Santiago Roldan + Invest In Manizales
S
Santiago Roldán Delfino
Luisa María Salazar
Buscar
23°C
ESP
10:56 a. m.
21/09/2026

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>

Conexión estratégica: Constructora Ossa López | Holland House Colombia

5 mensajes

Paola Quintero Sánchez <afiliados@hollandhouse-colombia.com> 8 de septiembre de 2026 a las 16:06
Para: Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Nicolas Carrillo <ncarrillo@investinarmenia.org>, Diana Caicedo <diana.caicedo@investinarmenia.org>, nnavarro@investinpereira.com, Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>
Cc: Juan Esteban Ossa <je.ossa@ossalopez.com>

Estimados equipos de Invest in Manizales, Pereira y Armenia,

Como siempre, un gusto saludarlos. Espero que estén muy bien.

En esta oportunidad, me permito presentarles a **Juan Esteban Ossa, de Constructora Ossa López**, empresa colombiana con más de 40 años de trayectoria y experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos de infraestructura.

A partir de las conversaciones y actividades que hemos venido desarrollando junto a ustedes, identificamos una posible oportunidad de sinergia con Ossa López, especialmente en relación con el desarrollo de proyectos, oportunidades de inversión y conexiones con actores del ecosistema empresarial y de infraestructura de la región.

Por esta razón, consideramos que podría ser de interés para ambas partes generar un primer acercamiento y explorar posibles puntos de colaboración, intercambio de conocimiento u oportunidades que puedan surgir en el marco de sus respectivos ecosistemas.

Juan Esteban, aprovecho para presentarte al equipo de **Invest in Manizales, Invest in Pereira e Invest in Armenia**, con quienes hemos tenido la oportunidad de trabajar y desarrollar diferentes iniciativas orientadas a fortalecer las conexiones empresariales y las oportunidades de negocio en la región.

Los dejo en contacto para que puedan conversar y, a partir de allí, identificar posibles espacios de colaboración. Cuenten con mi apoyo si lo consideran necesario para agendar el espacio.

Best regards | Cordialmente,



PAOLA QUINTERO SÁNCHEZ
Coordinadora de Afiliados
/ Members Coordinator
afiliados@hollandhouse-colombia.com
PBX: (+57) (601) 7449566
Holland House Colombia
www.hollandhouse-colombia.com
En algunas ocasiones, podría recibir correos electrónicos de mi parte fuera del horario laboral. Tenga la seguridad que esto no implica que espero una respuesta fuera de su propio horario.

Juan Esteban Ossa <je.ossa@ossalopez.com> 9 de septiembre de 2026 a las 11:39
Para: Paola Quintero Sánchez <afiliados@hollandhouse-colombia.com>
Cc: Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Nicolas Carrillo <ncarrillo@investinarmenia.org>, Diana Caicedo <diana.caicedo@investinarmenia.org>, nnavarro@investinpereira.com, Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>

Buenos días a todos,

A Paola un agradecimiento por la presentación, y un gusto saludarlos a todos. En representación de la Constructora Ossa López, agradezco este espacio y oportunidad para conectar, y quisiera sugerir el tener una reunión virtual, o una llamada telefónica, para una corta presentación y entender un poco mejor cómo es que operamos desde cada uno de nuestros lados.

Quedo atento si tienen el interés de tener esta llamada y de conectar en los próximos días.

Cordialmente,
[El texto citado está oculto]
--

JUAN ESTEBAN OSSA
GERENTE DE ESTRATEGIA Y OPERACIONES
je.ossa@ossalopez.com
O S S A lópez
+57 319 494 9413
(601) 4 9250 00
www.ossalopez.com
Kr. 9 #115-06 Of. 1104 Bogotá D.C

"Antes de imprimir este mensaje, asegúrese si es necesario.
Proteger el medio ambiente también está en sus manos"

Aviso Legal – Protección de Datos.
Aviso Legal: Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise a su remitente; está prohibida su retención, grabación, utilización, aprovechamiento o divulgación con cualquier propósito.
Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, el remitente no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y el uso de este material, siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros defectos.

Protección de Datos: Conforme la Ley Estatutaria 1581 de 2012, la sentencia de la Corte Constitucional C–748 de 2011 y el Decreto 1377 de 2013, el presente medio electrónico protege los datos personales registrados en cualquier base de datos que permite realizar operaciones, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión por parte de entidades de naturaleza pública y privada.
Para lo cual, el remitente limita la protección de datos y solo con autorización expresa de éste, podrá el destinatario disponer del contenido de este correo electrónico.

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org> 10 de septiembre de 2026 a las 14:32
Para: Juan Esteban Ossa <je.ossa@ossalopez.com>
Cc: Paola Quintero Sánchez <afiliados@hollandhouse-colombia.com>, Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Nicolas Carrillo <ncarrillo@investinarmenia.org>, Diana Caicedo <diana.caicedo@investinarmenia.org>, nnavarro@investinpereira.com

Buen día estimado Juan Esteban,

Muchas gracias por su interés en conocer las oportunidades de inversión en nuestro territorio. Te propongo un espacio la próxima semana en los siguientes horarios:

Lunes 14 de septiembre:
14:30 pm
15:00 pm
15:30 pm

Quedo atenta a sus comentarios,
[El texto citado está oculto]
--

LUISA MARIA SALAZAR SANCHEZ
Asesora Senior de Atracción de Inversión / Senior Investment Attraction Advisor
Invest In Manizales
Celular / Mobile: 313 3090130
Dirección / Address: Cra 23 # 26- 60
Manizales - Caldas - Colombia
www.investinmanizales.org



Juan Esteban Ossa <je.ossa@ossalopez.com> 15 de septiembre de 2026 a las 12:10
Para: Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org>
Cc: Paola Quintero Sánchez <afiliados@hollandhouse-colombia.com>, Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Nicolas Carrillo <ncarrillo@investinarmenia.org>, Diana Caicedo <diana.caicedo@investinarmenia.org>, nnavarro@investinpereira.com

Hola Luisa,

Disculpa mi respuesta tardía, la semana pasada estuve fuera de la oficina tanto jueves como viernes. Yo tengo un viaje programado por 10 días a partir de mañana, pero podría reunirme de manera virtual con ustedes el martes 22 de septiembre a las 08:00 o 09:00am. También podría en el mismo horario el día jueves 24.

Cordialmente.

[El texto citado está oculto]

> [El texto citado está oculto]
> *AVISO LEGAL: CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS.*
> *Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Está prohibido sustraer, ocultar, interceptar o impedir que el presente mensaje llegue a su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise a su remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización, aprovechamiento o divulgación con cualquier propósito.*
> *El receptor deberá verificar posibles virus informáticos u otros defectos que tenga el correo o cualquier anexo a él, razón por la cual LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS no asume responsabilidad alguna por daños causados por cualquier virus u otro defecto transmitido en este correo.*

[El texto citado está oculto]

Luisa María Salazar <lsalazar@investinmanizales.org> 16 de septiembre de 2026 a las 17:04
Para: Juan Esteban Ossa <je.ossa@ossalopez.com>
Cc: Paola Quintero Sánchez <afiliados@hollandhouse-colombia.com>, Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Nicolas Carrillo <ncarrillo@investinarmenia.org>, Diana Caicedo <diana.caicedo@investinarmenia.org>, nnavarro@investinpereira.com

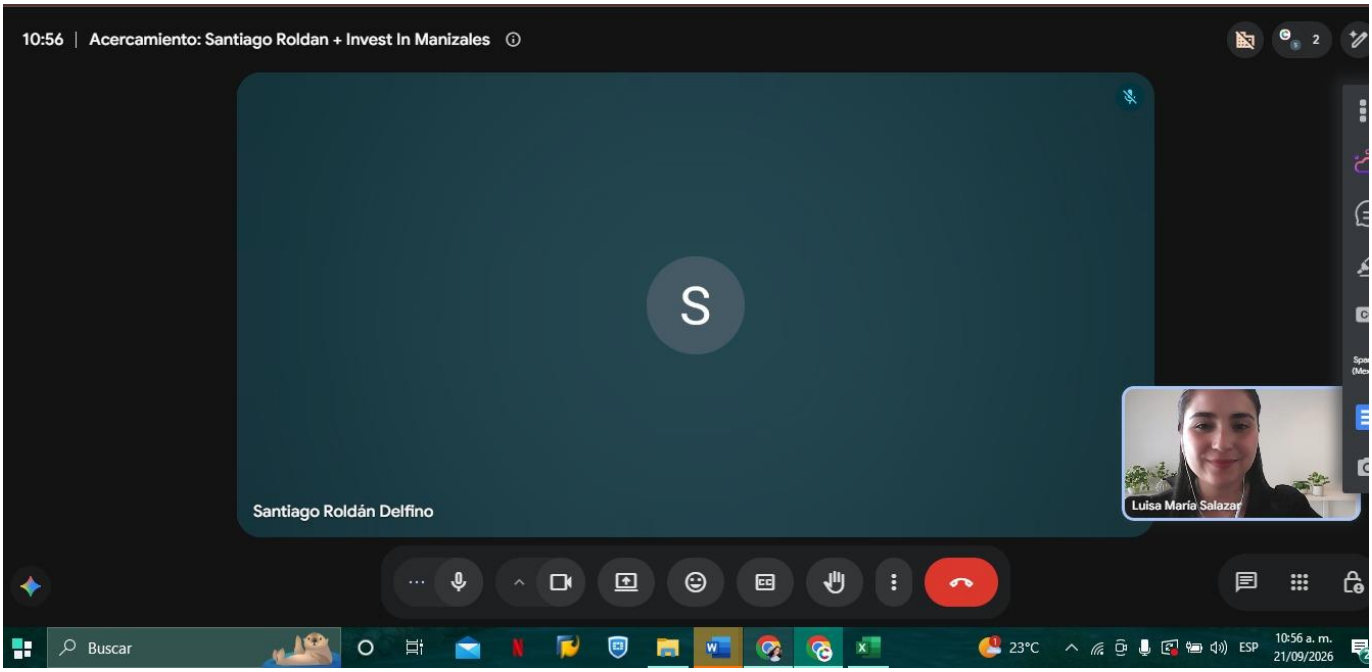
Buen día estimado Juan,

Te confirmo disponibilidad, procedo a separarnos el espacio junto con el equipo de Invest In Armenia.

Muchas gracias por el interés de explorar las oportunidades de inversión en el Eje cafetero.

Saludos!

[El texto citado está oculto]


10:56 | Acercamiento: Santiago Roldan + Invest In Manizales
S
Santiago Roldán Delfino
Luisa María Salazar
Buscar
23°C
ESP
10:56 a. m.
21/09/2026

MANIZALES Y CALDAS: LA REGIÓN DE CARÁCTER INQUEBRANTABLE

Una comunidad definida por el **empuje, la fuerza cívica y la templanza**, capaz de superar cualquier prueba para consolidarse como la **urbe más resiliente, segura e institucionalmente sólida** de Colombia para vivir e invertir.



¿QUÉ HACEMOS EN INVEST IN MANIZALES?

Conexión de compañías extranjeras con talento y los mejores proveedores locales

Apoyo en **estrategias de comunicación y marketing**

Networking con stakeholders públicos y privados

Apoyo en la realización de trámites procesos y regulaciones

Construcción de información sectorial y general hecha a la medida

Preparación de agenda de inversión y contactos comerciales





Temperatura promedio **16 °C**

El corazón logístico de Colombia

Nearshoring de clase mundial

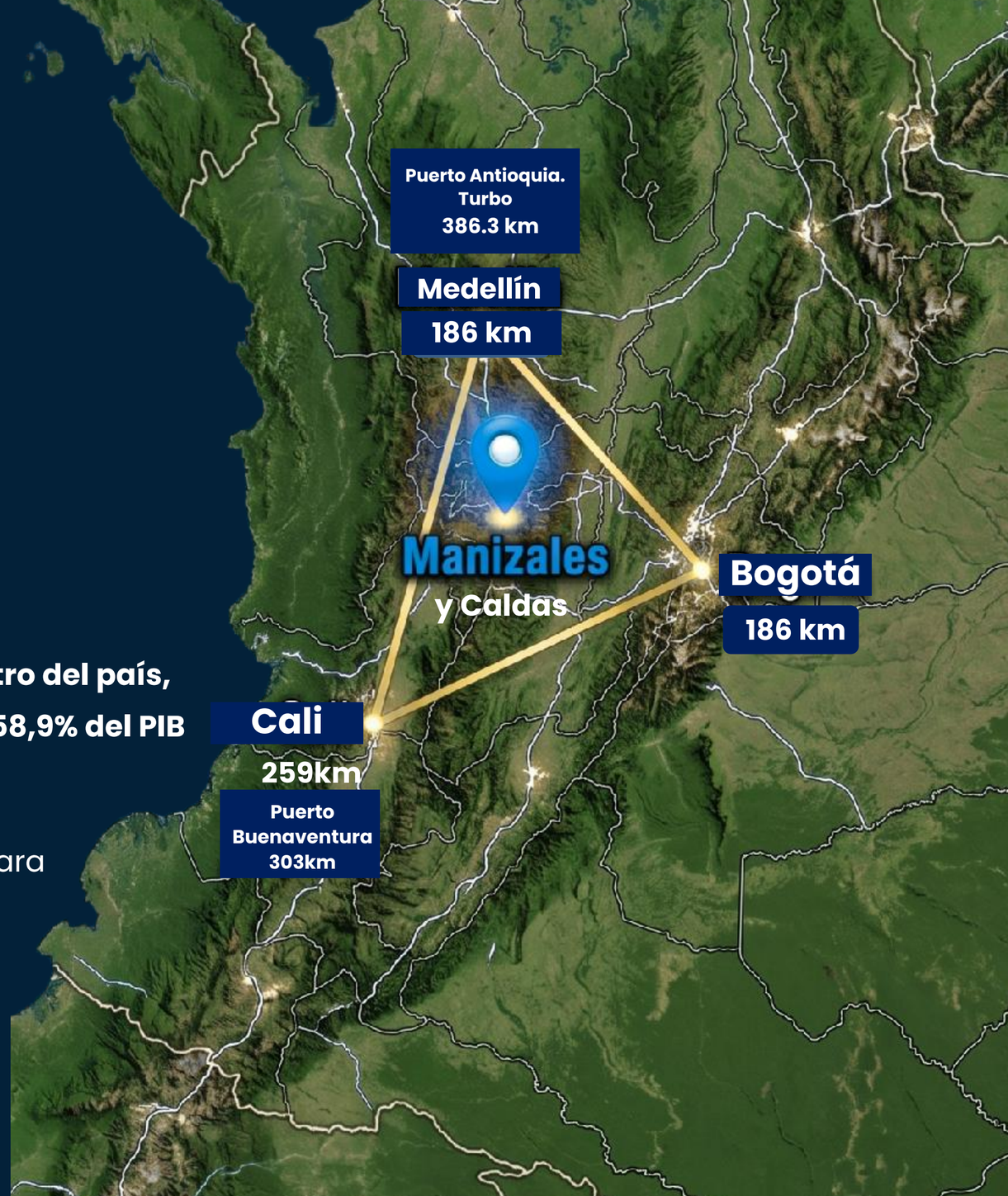
40%

costos logísticos por el K 41 .

El Triángulo del Oro se encuentra ubicado en el centro del país, agrupando el 48,7% de la población. Representa el 58,9% del PIB nacional.

Operación Nearshore: Ubicación estratégica ideal para el mercado de EE.UU. y regional.

Optimización Total: Reducción drástica en tiempos de tránsito y costos de distribución.



CARÁCTER, CALIDAD DE VIDA Y SEGURIDAD JURÍDICA

ONU-HABITAT

ONU HABITAT LATAM: Reconocida en primer lugar entre +15,000 ciudades.

-30% Costo de vida menor respecto a principales capitales.

83% De trabajadores tardan menos de 40 min en desplazarse.



Foto: Juliana Díaz Muñoz

Reconocimientos claves

Booking: Manizales una de las 10 ciudades más acogedoras del mundo.

UNESCO: Manizales, ciudad creativa de la gastronomía.

SEGURIDAD JURÍDICA

Garantizamos un entorno estable, transparente y confiable para la operación de sus proyectos a largo plazo.

74% Percepción

Habitantes que se sienten seguros en la ciudad.

Ciudad #1

La ciudad más segura de toda Colombia.

Articulación

Instituciones unidas por el desarrollo

BANCO MUNDIAL
Business Ready 2024

Manizales se consolida en el **Puesto 1** entre los países evaluados en LATAM, destacando en Marco Regulatorio y servicios públicos.

Competitividad 2025
Pilar: Facilidad para hacer negocios

Ratificada como la **Ciudad #1 del Eje Cafetero**, ofreciendo el ecosistema más favorable para el desarrollo empresarial.

Foto: Oscar Eduardo López



CAPITAL HUMANO Y RENTABILIDAD

50.000
Estudiantes matriculados en educación superior.

12
Instituciones (8 Universidades + 4 Técnicos).

300+
Programas académicos (Pregrado y posgrado).

CTIM
Enfoque en ciencia, tecnología e ingeniería.

SUMA
Convenio entre universidades para compartir conocimiento y recursos.

Operación de alta eficiencia

+14% Rentabilidad

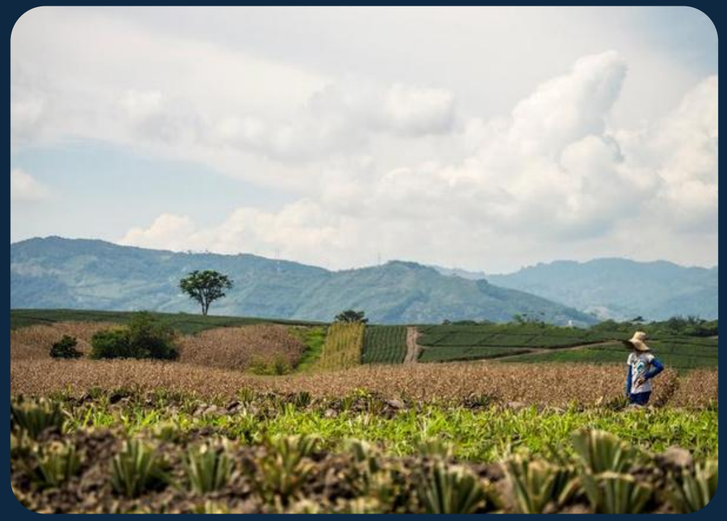
Costos salariales un 8% menor al promedio nacional (USD 6,14 hr/hombre)



SECTORES

Priorizados para la inversión

AGROINDUSTRIA CON POTENCIAL DE TRANSFORMACIÓN Y EXPORTACIÓN



POTENCIAL DE CULTIVO

- Producción consolidada en café, aguacate y plátano.
- Variedad climática única: 800 - 5.300 msnm.
- Acceso a EE.UU., Bélgica y Canadá.
- Modelo enfocado 100% en la exportación de aguacate y limón.



GREENLAND / I & D + I

- Construcción del Packing House más grande de Colombia.
- Biotecnología: Productos derivados e ingredientes naturales.
- Agrotech: Tecnificación y eficiencia productiva.
- Plantas medicinales y productos orgánicos.

EMPRESAS INSTALADAS

Normandy
La Meseta Coffee to the world ®
Buencafé
Descafecol
Campo Sol
Casa Luker
MAPY
Super La magia de la alegría
ILC Industria Licorera de Caldas
progel

Hub de innovación y tecnología en LATAM

HITO: Dragon Jar
Talento humano excepcional: una de nuestras empresas cuenta con algunos de los 100 mejores Hackers éticos del mundo.

2do Lugar en Investigación de alta Calidad (ICC)

468 Empresas de base tecnológica

OPORTUNIDADES DE INVERSION

Ciberseguridad

Servicios prestados: Seguridad ofensiva, Seguridad defensiva, ciberinteligencia.

Desarrollo de software e IA

Servicios prestados: Software a la medida.



EdTech - HealthTech

Servicios prestados: Innovación sobre infraestructura médica.

Silver Economy (Mercado objetivo)

Servicios prestados: Salud, telecom y servicios para población +50.

Parque Futura – Ecosistema de tecnología en Caldas.
BIOS - centro de supercomputación e investigación científica más importante del país.







BPO -
CENTRO DE CONTACTO

HITO INDUSTRIAL:
ETEX: Centro de servicios compartidos para toda Latinoamérica.

+100 empresas instaladas

10.000 Puestos de trabajo

OPORTUNIDADES DE INVERSION

BPO
(Business Process Outsourcing)

Contact Center

KPO
(Knowledge Process Outsourcing)

Finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc.



Data Centers

Banca y finanzas, telecomunicaciones.

IT-ITO
(Information Outsourcing Technology)

Centro de servicios compartidos: Idioma + Acento + Disponibilidad de Talento Humano

PLATAFORMA INDUSTRIAL PARA MANUFACTURA

Garantizamos un entorno estable, transparente y confiable para la operación de sus proyectos a largo plazo.

Base industrial

Clúster Metalmecánico consolidado con +20 años de experiencia. Representa el 49% del PIB departamental.

Infraestructura

Sólida oferta en servicios públicos, energía y manufactura regional.

Mercados objetivos & especialidad

- **Astillero: Estructuras navales**
- **Construcción: Soluciones industriales**
- **Línea blanca: Electrodomésticos**
- **Agroindustria: Maquinaria**
- **Autopartes: Piezas y ensambles**
- **Manufactura flexible**

RIDUCO mabe Ternium BELLOTA INDUMA incolma Herramientas para toda la vida

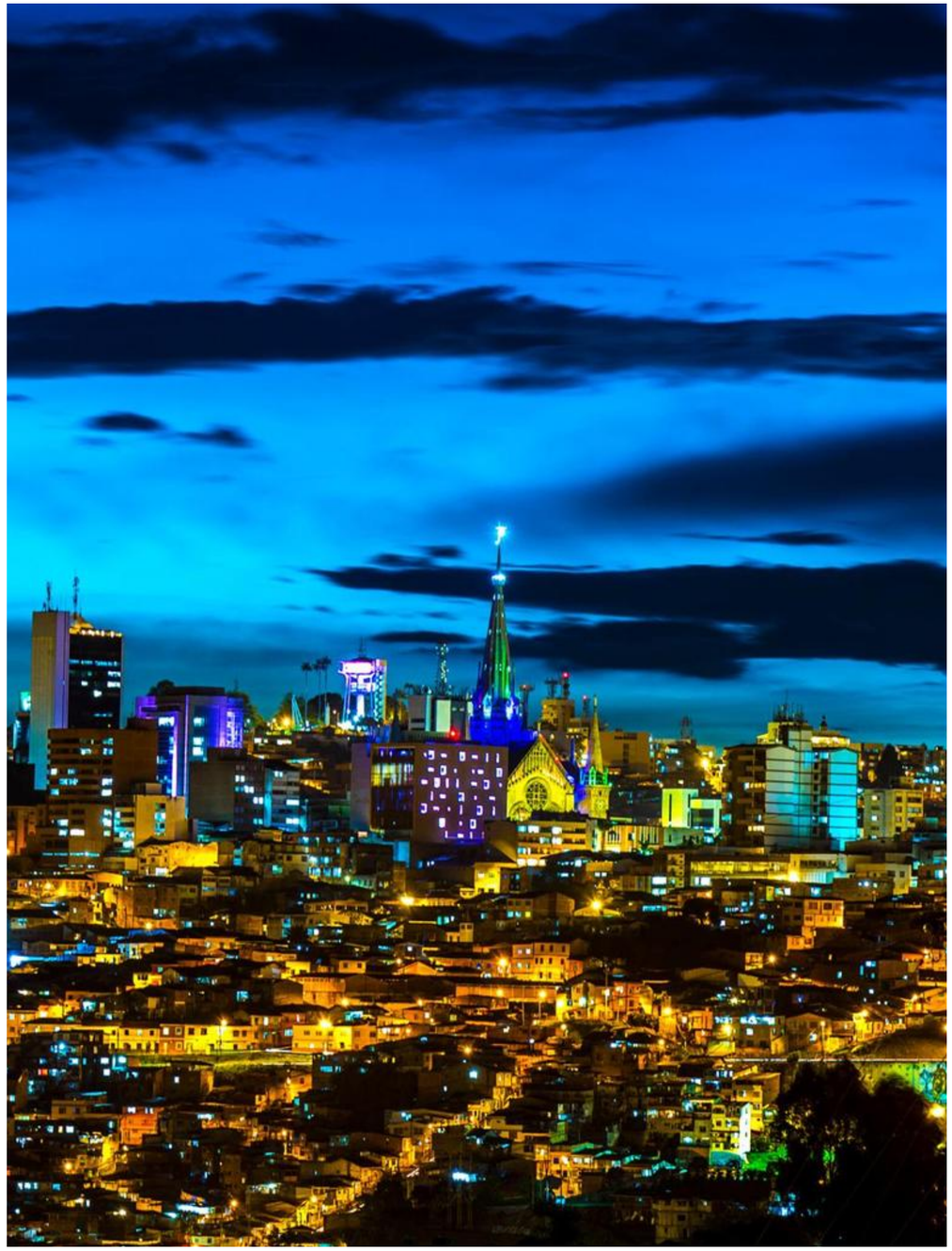


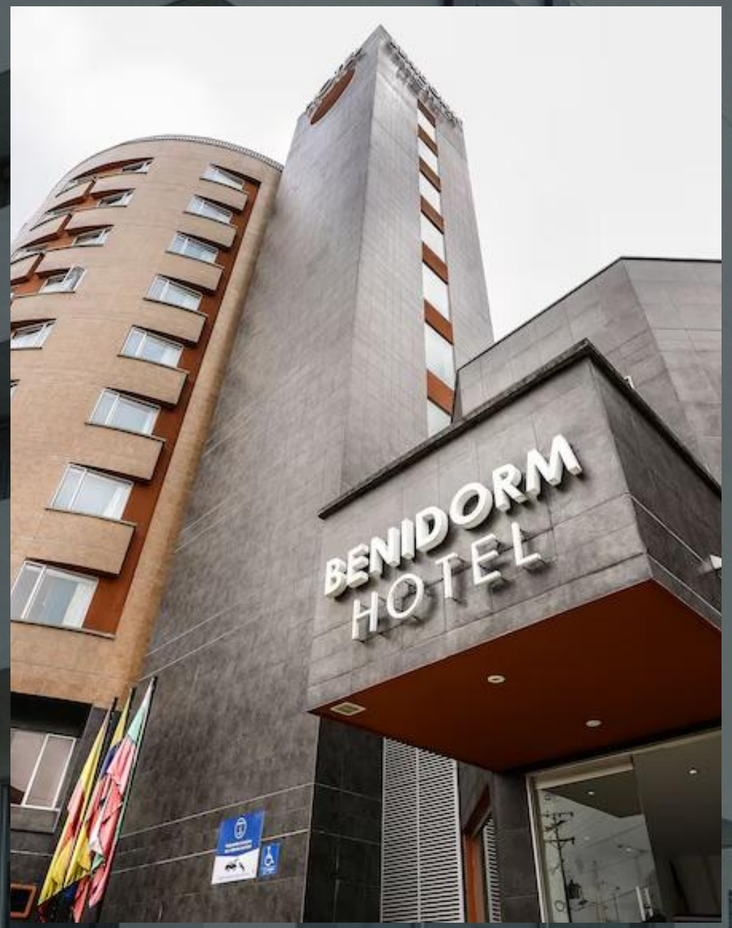
Foto: Joge Sanabria

ECOSISTEMA TURÍSTICO Y HOTELERO EN CALDAS

60%
Ocupación promedio

90%
Feria de Manizales

Asistentes Feria 2025
380.000
Un motor de demanda masiva para el sector hospitality.



1000+
operadores de turismo (AM)

Atractivos
Naturaleza y aventura
Cultura y paisaje cafetero
Negocios e Industria (MICE)

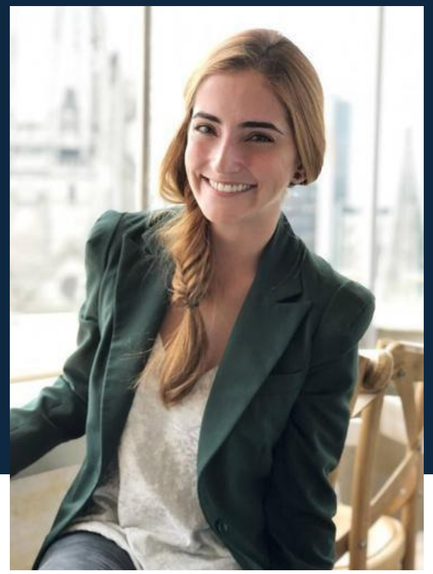
Mercado objetivo
Hotelería corporativa
Turismo de experiencia y bienestar

Tarifa promedio (ADR)
$87 USD
Turismo activo todo el año +1.000 eventos


El futuro es hoy
LA MEJOR DECISIÓN PARA SU INVERSIÓN ESTÁ EN MANIZALES Y CALDAS
Manizales • Caldas • Colombia | Puertas abiertas al mundo

Irene Mejía Robledo

Directora Invest In Manizales



Datos de contacto

+57 314 6113830

gerencia@investinmanizales.org

INVESTINMANIZALES

Gobierno de CALDAS

Secretaría de DESARROLLO EMPLEO E INNOVACIÓN

MZL Manizales del alma

ALCALDÍA DE MANIZALES
Secretaría de TIC y Competitividad

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Informe de resultados de la Misión Medellín 2026
Invest In Manizales

El presente informe resume los logros alcanzados durante el desarrollo de la Misión Medellín, llevada a cabo el 3 de septiembre de 2026 en las instalaciones del Art Hotel, ubicado en el sector del Poblado (Medellín). Esta iniciativa se estructuró con el propósito de presentar la oferta de valor del Eje Cafetero y visibilizar las variadas oportunidades de inversión empresarial que la región ofrece a los empresarios e inversionistas de Antioquia. La convocatoria y la preparación del evento se realizó por medio de la contratación de los servicios de la Cámara Colombo Holandesa Holland House, quienes dispusieron de un equipo de cuatro personas para el Desarrollo del evento. Por otro lado, para la Misión se tuvo la compañía de Invest In Armenia como Agencia hermana en el proceso de promoción y visibilización de las oportunidades de atracción de inversion para el Eje Cafetero.

El espacio contó con la asistencia de 33 participantes representantes de 27 empresas provenientes tanto del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Medellín) como del Oriente Antioqueño. Se destacó de manera sobresaliente el nivel de interacción del grupo, quienes se mostraron sumamente activos, participativos y receptivos frente a los atractivos de relocalización, expansión y desarrollo de proyectos en el Eje Cafetero, sobre todo en elm arco de la reactivación económica de las Regiones afectadas por el sismo del passado 10 de Agosto.

Durante la jornada de trabajo, se expusieron detalladamente los indicadores económicos, ventajas competitivas, exenciones e incentivos de la región, con especial foco en sectores clave como:

- **Agroindustria:** Oportunidades en procesamiento de valor agregado, refrigeración y logística de exportación.
- **Industrias 4.0, Software y BPO:** Ecosistema de innovación, atracción de centros de operaciones y capacidades tecnológicas.
- **Metalmecánica:** Disponibilidad de talento especializado, capacidades de producción e infraestructura para construcción e industria.
- **Turismo e Infraestructura:** Proyectos hoteleros, desarrollos inmobiliarios y turismo de alta experiencia.
- **Moda y Retail:** Encadenamientos productivos y expansión comercial regional.

Como resultado directo del espacio de relacionamiento, actualmente se encuentran en gestión activa tres (3) leads de inversión de alto impacto con avances significativos:

1. **EXPORTPRO – Logística:** La empresa manifestó interés en instalar una planta de refrigeración para proteína animal destinada a exportación hacia China y otros mercados asiáticos. El proyecto contempla el abastecimiento desde cuatro plantas existentes y el uso de Puerto Antioquia para la salida de los productos.

2. **Instituto de Coloproctología (ICO) – Salud:** Se inició el acercamiento con la institución a partir del encuentro empresarial realizado en Medellín. El Instituto tiene previsto, la inauguración para el 20 de octubre. Se han realizado seguimientos telefónicos y se tiene programada una reunión para el 24 de septiembre con el fin de ajustar apoyos finales para la apertura.

3. **PRIMAP S.A.S.:** Se inició acercamiento con el inversionista, el cual manifiesta interés en conocer el sector metalmecánico de Manizales y su disponibilidad de Talento humano para validar la viabilidad de abrir una planta de producción de piezas metálicas para la construcción. Se ha realizado seguimiento telefónico y por WhatsApp, puesto que a la fecha el interesado se encuentra en México atendiendo clientes. Pendiente agendar un espacio virtual y presentar la propuesta de agenda para su vista a Manizales finalizando octubre o inicios de noviembre, una vez regrese al país.

Recomendaciones y Conclusiones

Teniendo en cuenta el alto nivel de convocatoria y la calidad de las interacciones generadas durante esta edición, se recomienda la realización periódica de la Misión Medellín como plataforma permanente de atracción de inversión.

Evidencia fotográfica







INFORME INVERSIONISTAS INSTALADOS 2026												
No.	**NOMBRE EMPRESA**	**CONTACTO**	**CARGO**	**CORREO**	**Celular**	**PAÍS**	**MUNICIPIO DE INVERSIÓN**	**DIRECCIÓN DE INSTALACIÓN**	**MONTO DE INVERSIÓN EN USD**	**MONTO DE INVERSIÓN COP**	**EMPLEOS GENERADOS**	**DESCRIPCIÓN**
1	GPSEC	Jenifer Largacha	Jefe área Jurídica	cardozaabogados@gmail.com	318 8825342	Colombia -Cali	Manizales	Carrera 23 # 55- 5	46.764,00	$170.000.000	15	Empresa de origen caleño especializada en servicios de seguridad satelital, rastreo y recuperación de vehículos en Colombia. GPSEC cuenta con cobertura en todo el país y presencia en múltiples ciudades. Entre sus servicios principales se destacan: • Rastreo satelital de vehículos • Recuperación de vehículos hurtados • Control y gestión en tiempo real • Tecnología y personalización de soluciones de seguridad
2	Rappi Turbo	Jennifer Arias	City Manager Rapp	jeniffer.arias@rappi.com	315 8265724	Colombia - Bogotá	Manizales	Av. Kevin Ángel # 65-180, Manizales, Caldas	135.655,00	$500.000.000	8	Rappi Turbo es un servicio de entrega rápida que permite a los usuarios recibir productos en menos de 10 minutos. Este servicio se enfoca principalmente en la entrega de productos esenciales, como alimentos, bebidas y artículos de uso diario, a través de una red de tiendas y dark stores.
3	Lenkor seguridad LTDA	Jhon Salazar	Gerente Regional Eje Cafetero	jhonjsalas23@gmail.com	313 8407380	Colombia - Bogotá	Manizales	Carrera 22 26-03 Edificio Yulivan piso 2	36.555,00	$135.000.000	20	Ofrece servicios integrales de seguridad, que incluyen vigilancia física, guardias de seguridad con y sin arma, servicios de escolta, consultoría y asesoría en seguridad, y soluciones de seguridad electrónica y monitoreo. La empresa opera en el sector de actividades de seguridad privada, prestando protección a personas, bienes y operaciones, y cuenta con un centro de operaciones 24 h para supervisión y reacción operativa.
4	Maxti-Café	Gretty Ospina	Gerente de Expansión	mercadeo@maxticafe.com	322 4210398	Colombia-Risaralda	Manizales	CC Fundadores piso 2	31.728,00	$120.000.000	3	Empresa fabricante de comestibles a base de café. Origen: Armenia.
5	Kognia	Luis Guillermo Pardo	CEO	luis.pardo@kognia.io	3017214524	Colombia - Bogotá	Manizales	-	76.500,00	$306.000.000	6	Empresa generadora de agentes de IA para la automatización de actividades para otras empresas.
6	Colcocoa	Alejandro Zuluaga	Líder de gestión e innovación	alejandro@colcocoa.com	316 4817576	Suiza	Manizales	Av. Santander #55-42, Manizales, Caldas	1.543.089,00	5.572.180.857,00	**18**	Empresa dedicada al cultivo y exportación de cacao, quien registra sede principal de la empresa en Manizales, pero operará desde La Victoria, Caldas, con finca de cultivo de cacao en este municipio. Razón social: Colcocoa Colombia S.A.S. Nit : 901860173-3 Matricula: 239348
7	Farmatodo	María José Acero	Gerente Asuntos Corporativos	mariaj.acero@farmatodo.com	3183716319	Venezuela	Manizales	Av. Alberto Mendoza, Los Cerezos.	1.000.000,00	3.800.000.000,00	**13**	Empresa venezolana, dedicada al retail en farmacia y productos de conveniencia. Abre nueva tienda en el sector de Los Cerezos en Manizales. Reinversión.
								TOTAL	**2.870.291,00**	**6.803.180.857,00**	**83**	

	LEADS CONTACTADOS CON RESPUESTA								Seguimiento						
#	Nombre y Apellido	Empresa	Sector	Correo	Celular	Origen	Primer contacto	Contacto potencial de inversión	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Edgar Oliva	VXT Capital	Entretenimiento	eoliva@reil.international		Misión México	Mayo	Sí	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empresa interesada en instalar parques de entretenimiento para niños en centros comerciales. Se revisará la oportunidad con Mallplaza, ya que requieren locales de mínimo 200 m2 para este fin. Ya cuentan con operaciones en Colombia - Bogotá, Medellín, Armenia, Tunja y próximamente Barranquilla.	01 de junio: Correo de acercamiento posterior a la misión 02 de junio: Envío de información sectorial para revisión 06 de junio: Respuesta de Luz Helena Luján 08 de junio: Respuesta de Edgar Olivia 17 de junio: Seguimiento por parte de Invest In Manizales a la información solicitada 19 de junio: Respuesta de Edgar Olivia Maldonado 30 de junio: Seguimiento Invest In Manizales	27 de julio: se realiza nuevo seguimiento a través de correo con el inversionista, quien manifesta interés en revisar oportunidades con Mallplaza en Manizales para la instalación de el parque de juegos en este centro comercial. Se programará nueva reunión con VXT y el área comercial de Mallplaza, para definir pasos a seguir con esta inversión. 28 de julio: Se realiza seguimiento proponiendo el horario para la reunión con el MallPlaza.				
2	Silvia Oliman	Más Servicios	Servicios	soliman@masservicios.com.mx	+52 1 55 5408 1739	Misión México	Mayo	Sí	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empresa de asistencias en seguros para viajes, funerarios, entre otros. Ya cuentan con operación en Colombia y requerirían revisar opciones de expansión en una ciudad intermedia para lograr costos de operación más competitivos. Se trabajará la oportunidad con la oficina en Bogotá.	2 de junio de 2026: se realiza nueva reunión con Rafael Guzmán, encargado de la operación de la empresa desde Colombia. Podrían estar interesados en revisar oportunidades de traslado de la operación con la que ya cuentan en Pereira, actualmente con 25-30 perosnas desde esta ciudad, hacia Manizales. Se envía la presentación con más información de la ciudad y del sector de los contact centers y se queda a la espera que haya respuesta por parte del inversionista.	2 Julio: Tras realizar seguimiento al potencial inversionista, no se continúa con la oportunidad, puesto que la empresa manifestó por correo electrónico que no se encuentran interesados en dar continuidad al proceso.				
3	Victor Alfonso Resendez	Syvasa	Metalmecánica	resendezv@syvasa.com	+52 1 55 3243 7604	Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empresa del sector metalmecánico, que fabrica piezas en acero inoxidable. Estarían interesados en abrir oficina comercial en Sudamérica para desarrollar nuevos clientes en Colombia y otros países. No es potencial para Manizales.			11 agosto: Correo de seguimiento			
4	Mónica Sánchez	AMITI	Asociación	msanchez@amiti.org.mx		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Principal gremio de TI en Ciudad de México. Se realizará webinar para detectar oportunidades de inversión en Manizales con empresas asociadas.			11 agosto: Correo de seguimiento	7 Septiembre: Contacto de AMITI para la invitación a participar en el Webinar que realizarán el próximo 1 de octubre.		
5	Jorge Aguirre	Sictel	Tecnología	jaguirre@sictel.com	+52 1 55 2980 7711	Misión México	Mayo	Sí	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empresa desarrolladora de software interesada en trasladar su centro de operaciones a ciudades intermedias, por competitividad en costos. Se creará caso de inversión para la empresa en Manizales.	17 de junio: se envía caso de estudio realizado para la empresa, con el fin de enviar información relevante para la contratación de 30 - 40 personas en Manizales y asegurar desde Colombia su operación con una rentabilidad mayor. Aún no se recibe respuesta por parte de la empresa.	7 de julio: Se realizó seguimiento por correo electrónico al inversionista. A la fecha aún no se ha avanzado en la comunicación. 30 de julio: Respuesta por parte de SICTEL confirmando el interés de continuar con el desarrollo de la oportunidad. Manifiestan interés de visitar Manizales para mediados de Octubre y validar las opciones.	11 agosto: Correo de seguimiento tras su manifestación de interés en venir a Manizales			
6	Alejandro González	Keywords	Tecnología	agonzalez@keywordsstudios.com	+52 1 55 3855 5749	Misión México	Mayo	Sí	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empresa perteneciente a la industria de videojuegos, interesada en abrir un centro de ingeniería desde Manizales. Necesidad de perfiles con un nivel mínimo de B2 en inglés. Se revisa partida arancelaria de importación de equipos desde EE.UU. hacia Colombia, necesarios para su operación, con el apoyo de Procolombia.	30 de junio: Solicitó la presentación para validar avances con su junta directiva		11 agosto: Correo de seguimiento			
7	Mauricio Hammeken	Choice Hotels	Turismo	mauricio.hammeken@choicehotels.com	+52 1 777 212 1694	Misión México	Mayo	Sí	Contacto durante la agenda de inversión en México. Cadena internacional de hoteles dueña de la marca Radisson, interesada en operar el Hotel Termales El Otoño. Se coordinará reunión con el hotel para revisar posibles sinergias.	3 de Junio: Se llevó a cabo la reunión de acercamiento entre Termales del Otoño y Choice Hotel. Como resultado, se vio viabulidad a continuar las conversaciones entre ambas empresas para una potencial alianza y que Choice Hotel, desde su línea de negocios Radisson, se instale en Manizales por medio de Termales del Otoño. Se cruzaron correos solicitando información adicional para dar continuidad al acercamiento.					
8	Francisco Zárate	EPMP Plastic - Eco Pac	Manufactura	francisco.zarate@epmpplastic.com		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: Correo de seguimiento tras la misión méxico			
9	Francois Ouellet	PPD GROUP	Manufactura	fraoue@ppdgroup.com		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: Correo de seguimiento tras la misión méxico			
10	Karina Cárdenas	SYNAPSIA	TI	karina.cardenas@synapsia.com.mx		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: Correo de seguimiento tras la misión méxico			
11	Miguel Aguirre	Clúster Plástico	Manufactura	direccion@clusterplasticos.org		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: Correo de seguimiento tras la misión méxico			
12	Miguel Marroquín	PLASTICOS DUREX	Manufactura	miguel.marroquin@plasticosdurex.com		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: correo de seguimiento			
13	Alfredo Sahagun	PRESIDENTE CANACINTRA QRO	Manufactura	queretaro@canacintra.org.mc		Misión México	Mayo	No	Contacto durante la agenda de inversión en México. Empesa participante durante el café de presentación de oportunidades de inversión en Manizales. No manifiestan interés puntual de inversión.			11 agosto: correo de seguimiento			

14	Elkin Nieto	AGROINDUSTRIAL KAROL	Agroindustrial	gerencia@agroindustrialkarol.com.co		Mision Bogotá - HHC	Junio	No	Acercamiento a la empresa por medio del Desayuno de empresarios de Holland House. Se han realizado varios acercamientos con el empresario posterior al encuentro en Bogotá. Están buscando invertir en una planta de producción de plátano o invertir en una empresa que quiera maquilarles a cambio de un porcentaje de participación de la compañía. 24 de abril: Reunión de alineación de necesidades/intereses Agroindustrial Karol con las APRIS del Eje Cafetero 27 de mayo: Se realizó videollamada con el inversionita y la empresa MAPY. Se realizó el acercamiento y se validó la viabilidad de maquila.		30 de julio: Contacto positivo, se continua trabajando la oportunidad a través de una reunión con ASOHOFRUCOL.	9 de agosto: Se sostuvo conversaciones por whatsApp con el inversionista quién informó que tendría que reagendar las visitas al Eje Cafetero hasta nuevo aviso. Se continúa el seguimiento.	08 de septiembre: Seguimiento a la oportunidad. El inversionista solicita que se le contacte después del 15 de octubre, fecha en la que sale de una incapacidad médica.		
15	Haizar Baiz	Asset Management	Turismo	haizar@latitude-am.com		Macrorrueda	Abril	SI	22 de abril: Primer correo de acercamiento tras el cruce de contactos durante la Macrorrueda de Las Américas. El mismo día hubo respuesta del inversionista al correo. 24 de abril: Segundo correo al inversionista con información adicional, solicitada. Respuesta inmediata por parte de él. 21 de mayo: Correo de seguimiento. Sin respuesta aún.						
16	Carlos Elias Caro Salas	Gerente	Agroindustrial	carlos.caro@genommalab.com		Procolombia México	Junio	Sí		5 de junio: Se sostuvo reunión entre la empresa Genoma México y la compañía Kahai. Se validó la potencialidad de realizar acuerdos comerciales entre ambas empresas para la compra de aceite de la nuez Cacay gracias a sus amplias propiedades. A largo plazo, se consideró una inversión en la empresa Kahai dependiendo del crecimiento y demanda del mercado. Se evalúan pasos iniciales para validar la implementación de este tipo de aceite en nuevos lanzamientos de la compañía mexicana.					
17	Miguel Otero	Mica Group Hotels	Turismo	migueloteroa09@gmail.com	+52 1 442 181 6329	Procolombia México	Junio	Sí		22 de junio: se realiza reunión de acercamiento con inversionista mexicano interesado en explorar proyectos en el sector turismo de Manizales. Se conecta oportunidad con Attraversimo, hotel que viene realizando un proyecto de expansión bajo el nombre de Karana. Se envía la información de la oportunidad para ampliar la capacidad en infraestructura del hotel, para lo que se requieren USD 2 millones. A la espera de respuesta por parte del inversionista.		24 de agosto: Se sostuvo reunión con Claudia López, vocera del inversionista Miguel y quién confirmó el interés de Group Hotels en invertir $2 M USD en el proyecto KARANA.	09-21 de septiembre: Se han realizado seguimiento al proceso durante el mes de septiembre. Pendiente el diligenciamiento del due dilligence por parte de Procolombia y el seguimiento a la información del proyecto Karana solicitada por el inversionista		
18	Jovany zuluaga	EXPORTPRO	Logistica	Jovany@exportpro.com.co	3104358980	Misión Medellín	Septiembre	Sí					10 de septiembre: Se tuvo reunión con el inversionista interesado, el cual quiere montar una planta de refrigeración para Proteína animal para exportación a China o Asia. Ya cuentan con 4 plantas las cuales les suministrarían el producto que sería exportado por Puerto Antioquia.		
19	Gloria Restrepo	INSTITUTO DE COLOPROCTOLOGÍA ICO	Salud	gerencia@institutoico.co	3187073681	Misión Medellín	Septiembre	Sí					2 de septiembre: Primer acercamiento con la Sra. Gloria Restrepo en el Desayuno de trabajo en Medellín 9 de septiembre: Seguimiento al Instituto. Se programó agendamiento virtual 22 de septiembre: Conxión con la inversionista y se reagendó para el jueves 24 de septiembre		
20	Aurelio Montas	Primap SAS	Metalmecánica	primap@primapsas.co	3128189435	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
21	Stephany Perdomo Jaramillo	Fabricamos Contigo SAS	Diseño y construcción	gerentefacon@gmail.com	3122865588	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
22	Sandra Janeth Gonzalez Cuervo	Clinica de Especialidades Oftalmológicas CEO	Salud	direccioncomercial@ceomedellin.com	3178929451	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
23	Cristhian moreno	Hotel Art medellin	Turismo	gerenciamercadeoyventas@arthotelmedellin.com	3173632657	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
24	Juan Manuel Gomez Arango	Agro e Ingenieria S.A.S	Ingeniería	gerencia@agroeingenieria.com	3012436691	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
25	Nando Fadul	Team Tap Sas	Agroindustria	nando.fadul@grupotap.co	3187759128	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
26	Ricardo Suarez	Sociedad EAColombia S.A.S.	ambiental	info@eacolombia.com	3108948800	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
27	Juliana Giraldo	ias software	TI	juliana.giraldo@ias.com.co	3242549602	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
28	Gustavo Jaramillo Franco	Antioqueña de Cafés Especialea	Agroindustria	gerencia@antioquenadecafes.com	3104647161	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		

29	JOHNATAN ALEXANDER MENA SALCEDO	BEACONS IOT TECHCNOLOGIES	TI	ventas@beaconsiottechnologies.com	3146148505	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
30	María de los Ángeles Ortiz	Erco Energía	energía	mortiz@erco.energy	3017843477	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
31	Gabriel Jaramillo	Hierbas y Plantas Tropicales SAS BIC	comercio	gabrielj@hiplantro.com	3155833359	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
32	Hernán trujillo	Ciclica ingeniería	Ingeniería	Ventas@ciclicaingenieria.com	3216367009	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
33	Elizabeth Idrobo Solarte	ID TECHNOLOGY SAS	TI	eidrobo@idtsas.com	3122326023	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
34	ERWIN PEREZ MONTOYA	Erwinpermont Inversiones SAS	TI	Erwinpermont@gmail.com	3155865968	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
35	Monica cataño	Grupo umo	Metalemecánica	Monica.Catano@umo.com.co	3117647231	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
36	Juan Sebastián Peláez	Aliado IT	TI	jspelaezu@aliadoit.com	3126225778	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
37	Dayana Chavarriaga	Industrias Genio	Ingenieria	ventaslineahotelera@industriasgenio.com	3213122845	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
38	Jose Julian Silva Urrego	Soluciones Disruptivas Disruptech S.A.S.	TI	julian.silva@disruptech.com.co	3504756091	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
39	Katherine González Sánchez	Egox Group SAS	Textil	gerencia@egox.com.co	3103937176	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
40	Esteban Orozco Correa	Agroindustria el candelario s.a.s	Agroindustria	estebanorozco123@gmail.com	3127070217	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
41	Diana Aguirre	Grupo Seven g7 sas	Manufactura	g7agruposeven@gmail.com	3228464311	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
42	Wilmar Andrés Martínez	Mensula SAS	Construcción	wilmarmartinez@mensulaingenieros.com	3013439723	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
43	Luzby González	Rotoplast SAS	Construcción	dirección.comercial@rotoplast.com.co	3117626809	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		
44	Alejandro Arbelaez	Invest in Oriente	Otro	dirección@investinoriente.og	3113192407	Misión Medellín	Septiembre	Sí					3 de septiembre: Contacto en el evento del Desayuno de Holland House en Medellín		

Informe redes sociales del 21 de agosto al 22 de septiembre

Estadísticas generales de la cuenta de Instagram



Métricas por publicación







39
0

Visualizaciones

Visualizaciones	2383
Seguidores	72.8%
No seguidores	27.2%
Del inicio	1667
De otro origen	644
Del perfil	72
Espectadores	1136

Interacciones

Interacciones	
Seguidores	85.7%



98
3

Visualizaciones

Visualizaciones	3072
Seguidores	39.3%
No seguidores	60.7%
Del inicio	2940
Del perfil	108
De otro origen	24
Espectadores	1673

Interacciones

Interacciones	
Seguidores	53.6%



265

3

Visualizaciones	**7099**
Seguidores	30.8%
No seguidores	69.2%
Del inicio	6148
De otro origen	883
Del perfil	68
Espectadores	**3967**

Interacciones

Interacciones	**350**
Seguidores	36.8%
No seguidores	



sdeicaldas y **3 personas más**
Caldas, Colombia

sdeicaldas La Alcaldía de Salamina, la Gobernación de Caldas a través de la secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, e Invest in Manizales y Caldas realizaron una rueda de prensa conjunta para presentar los detalles del acercamiento que conecta a Salamina, Caldas, con Salamina, Grecia, una iniciativa que abre nuevas oportunidades para el municipio y para el departamento.

En el marco de la Ruta de Internacionalización de Caldas, este hermanamiento busca fortalecer los lazos de cooperación y generar nuevas oportunidades en turismo, cultura, educación, inversión y desarrollo económico.

Durante el encuentro se dieron a conocer los detalles de cómo nació este acercamiento y las oportunidades que representa para Salamina, destacando la importancia de unir esfuerzos entre las instituciones para proyectar al municipio y a Caldas en escenarios internacionales.

Esta articulación también permite llevar al mundo la riqueza del territorio a través de Caldas es Natural, mostrando sus destinos

Les gusta a **irenemejiar** y **133 personas más**
14 de septiembre

Agrega un comentario... Publicar



33
0

Visualizaciones

Visualizaciones	**1154**
Seguidores	81.6%
No seguidores	18.4%
Del inicio	1054
Del perfil	76
De otro origen	24
Espectadores	**469**

Interacciones

Interacciones



66
4

Visualizaciones

Visualizaciones	**2800**
Seguidores	54.6%
No seguidores	45.4%
Del inicio	1998
De otro origen	701
Del perfil	101
Espectadores	**1380**

Interacciones

Interacciones

Seguidores



168
3

Visualizaciones

Visualizaciones	**10.991**
Seguidores	27.5%
No seguidores	72.5%
Del inicio	9746
De otro origen	1072
Del perfil	173
Espectadores	**3897**

Interacciones

Interacciones

Seguidores



gremioscaldas y **3 personas más**
Seccional ANDI Caldas

gremioscaldas 🌎 Inversión, reactivación y conexión con nuevos mercados fueron algunos de los temas abordados en el Desayuno de Trabajo y Encuentro Gremial de la Cumbre de Cámaras Binacionales, un espacio para fortalecer los vínculos de Manizales con el entorno internacional.

🤝 Atendimos la invitación de la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas e Invest in Manizales, y participamos junto a representantes de cámaras binacionales y líderes gremiales en una conversación sobre oportunidades para la inversión y la reactivación económica de nuestra ciudad y departamento.

@andicaldas @camacolcaldas @ccmanizales @corcivicaldas @fnc_caldas @fenalcocaldas @anatoejecafetero @ccchinchina @cogancaldas @confacaldas @cpdcaldas @cotelcocaldas @corpohass @fasecoldaoficia @finanfuturo @lonja_caldas @umanizales #SCIA

4 d

Les gusta a **joalgarciag** y **33 personas más**
Hace 4 días

Agrega un comentario... Publicar



ccmanizales y **investinmanizales**
Manizales

ccmanizales ¡Manizales sigue Pa'delante! 🚀

Tras los recientes retos, demostramos la fuerza y resiliencia de nuestra industria recibiendo a las delegaciones de las Cámaras Binacionales de Francia, Canadá, EE. UU., Países Bajos y Perú.

Un espacio estratégico liderado por @investinmanizales agencia de atracción de inversión de la CCMPC y la @alcaldiademanizales, para conectar nuestro talento regional con capital extranjero y acelerar la reactivación económica de la ciudad.

3 d

ballesterosysalazar Gran trabajo!!!! Una excelente acción de internacionalización por nuestra ciudad

3 d Responder

mauricio.munoz 👏👏👏👏

3 d Responder

Les gusta a **gabymunozch** y **63 personas más**
Hace 3 días

Agrega un comentario... Publicar



54

0

Visualizaciones

Visualizaciones	1370
Seguidores	25.9%
No seguidores	74.1%
Espectadores	961

Interacciones

Interacciones	61
Seguidores	62.9%
No seguidores	37.1%

Interacciones con reels



hollandhousecolombia

hollandhousecolombia 🌆La semana pasada, fuimos invitados por Invest in Manizales a participar en una agenda de dos días junto a otras cámaras de comercio binacionales para conocer de cerca el potencial empresarial de Manizales y explorar oportunidades de internacionalización e inversión.

Durante la agenda, participamos en una rueda de negocios, en la que diferentes empresarios de Manizales tuvieron la oportunidad de presentar sus negocios, productos y soluciones, mientras conocían las oportunidades que existen para llevar sus empresas a nuevos mercados internacionales.🌎 📈

🍡También visitamos las plantas de Riduco y Super de Alimentos, donde pudimos conocer sus operaciones, capacidades y propuestas de valor.

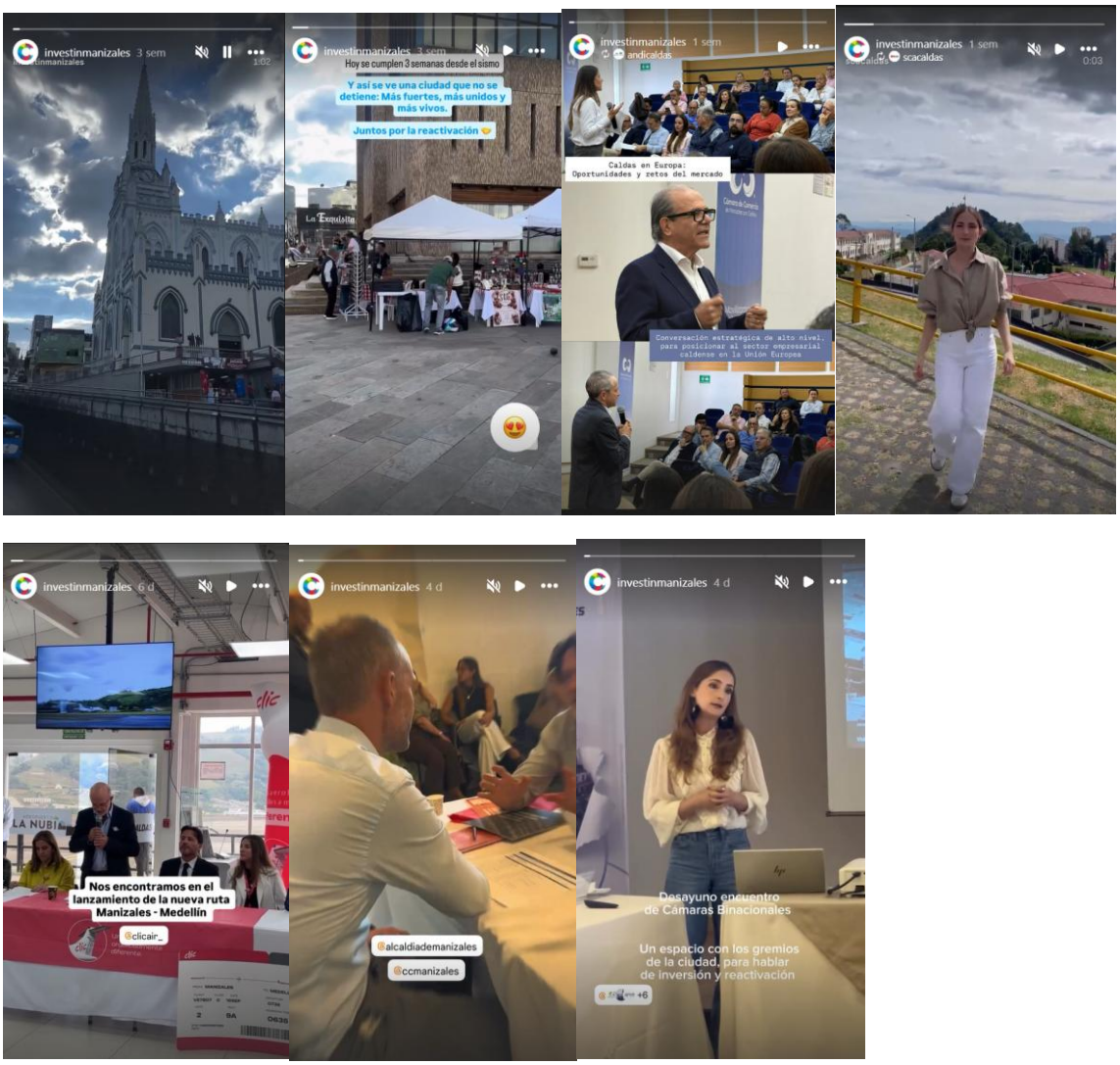
La agenda incluyó espacios de conversación con la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio e Infimanizales para conocer las iniciativas que impulsan el desarrollo empresarial y explorar cómo podemos contribuir a la internacionalización de las empresas y la llegada de nuevas inversiones al departamento de

Les gusta a **nativodigitalagencia** y **17 personas más**

Hace un día

Agrega un comentario... Publicar

Historias publicadas



1. Ejemplos copys:

   ¡Manizales superó las expectativas del mundo! 🌍🤝

   Cerramos con éxito el Encuentro de Cámaras Binacionales, y el mensaje que nos dejan nuestros invitados internacionales es claro: el ecosistema empresarial de Manizales está a otro nivel y completamente preparado para los mercados globales.

   En este video, nuestra directora de Invest in Manizales, los directores de las Cámaras

Binacionales invitadas y la Jefatura de la Oficina de Internacionalización hacen el balance final de estas intensas jornadas estratégicas.

¿La conclusión más importante? La enorme capacidad, resiliencia y sofisticación tecnológica de nuestras empresas dejaron a los delegados gratamente sorprendidos. Este nivel de confianza e interés real por parte del capital extranjero es el impulso definitivo que nuestra región necesita en su ruta de reactivación económica.

El mundo ya sabe de qué estamos hechos. Manizales no solo se levantó, sino que está lista para expandir sus fronteras.

2. A un mes exacto del sismo, los datos oficiales tienen algo muy importante que decirle al mundo de los negocios. 📊🏔️

   Hace 30 días nuestro territorio enfrentó un reto sin precedentes. Hoy, lejos de hablar de emergencia, hablamos de una demostración absoluta de solidez corporativa y continuidad operativa.

   En Invest in Manizales sabemos que, para los inversionistas y tomadores de decisión, la certeza y la mitigación del riesgo (de-risking) lo son todo. Por eso, hemos consolidado las cifras reales del censo empresarial para mostrarte cómo respondió nuestro ecosistema bajo presión.

   ¿El resumen? Un tejido empresarial que absorbió el impacto con un 59% de sus negocios operando con total normalidad, servicios críticos restaurados en un 99% en tiempo récord, y una ciudad que validó, en la práctica, que está diseñada para no detenerse.

   👉 Desliza en este carrusel para leer lo que los reportes tradicionales no te están contando y descubre por qué Manizales sigue siendo el destino más seguro para tu próxima expansión.

   Manizales: Resiliente, Operativa y Abierta a los Negocios.

   Reactivémonos juntos
   @ccmanizales @sdeicaldas @alcaldiademanizales

3. El capital antioqueño mira hacia el Eje Cafetero: Un balance de éxito y expansión conjunta. 🤝📈

   Hoy cerramos con excelentes resultados nuestro Desayuno de Oportunidades de

Inversión en Medellín, un espacio estratégico impulsado en gran alianza por Invest in Manizales en convenio con la Secretaría de TIC y competitividad de la Alcaldía de Manizales, e Invest in Armenia. Este encuentro nos permitió sentarnos frente a frente con el empresariado del Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño para demostrar por qué nuestra región es el destino ideal para su próxima fase de crecimiento.

Durante este hito de integración regional, logramos conectar de manera directa con 35 tomadores de decisión de 27 empresas líderes de Antioquia, representando a sectores motores como la Metalmecánica, Industria 4.0 / TI, Agroindustria, Infraestructura, Textil, Salud y Servicios. Lo más destacable de la jornada fue confirmar el interés real de varias de estas compañías por explorar la instalación de nuevas plantas de producción, centros de distribución y operaciones corporativas en nuestro territorio.

En este encuentro no solo presentamos nuestra competitividad, conectividad estratégica y la calidad de nuestro talento humano, sino que nos enfocamos en los mecanismos y oportunidades de reactivación económica. Nuestro objetivo conjunto es contundente: transformar este acercamiento corporativo en inversión tangible y en la generación de empleos formales de alta calidad.

Este espacio reafirma que la articulación institucional es nuestro mayor superpoder. Gracias a la gestión de Invest in Manizales en convenio con la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, y el trabajo articulado con nuestros aliados de Invest in Armenia, demostramos que el Eje Cafetero se consolida como un solo bloque sólido para la atracción de capital.

El ecosistema está listo y los puentes de desarrollo están tendidos. Nuestra región es resiliente, operativa y está abierta a los negocios.

Seguimos con la implementación de las plantillas al final de los carruseles y de los reels con la siguiente plantilla:



Durante este mes, desde el área de comunicaciones nos enfocamos en posicionar a la ciudad para atraer inversión, asumiendo toda la estrategia de comunicaciones y el cubrimiento del Encuentro de Cámaras Binacionales. Por el lado de los contenidos, trabajamos en el rediseño del Pitch de Inversión, pasándolo a un formato mucho más visual e impactante (Data Storytelling) para mostrar de forma clara nuestra propuesta de valor, los incentivos y el portafolio de cada sector. Además, estuvimos realizando cubrimiento a eventos claves para la conectividad y competitividad de la ciudad, como el lanzamiento de la ruta aérea Manizales-Medellín. Finalmente, en redes sociales seguimos con muy buenos resultados de alcance y creciendo en seguidores, ya que mantuvimos la estrategia de hacer publicaciones compartidas con los diferentes gremios e instituciones aliadas.

Manizales, donde la inversión florece

Del 1 al 6	Título	Texto - Guión	Caption LinkedIn	Caption Meta	Redes	Estado
Miércoles 2		Carrusel misión Medellín				
Viernes 4		GL1: hablemos de lo que los reportes no te están contando sobre Manizales. 🗣️ Porque sí, tuvimos un reto enorme, pero tenemos que hablar de los datos oficiales del censo empresarial. Desliza, porque lo que vas a ver acaba de validar por completo nuestro estatus de destino de inversión seguro. 👉 GL2: Una solidez que, honestamente, desafía cualquier pronóstico. Te lo pongo en perspectiva: mientras algunos desde afuera pensaban que todo se había detenido, el tejido empresarial local absorbió el golpe con una fortaleza increíble. Hoy, el 59% de las empresas censadas (¡2.073 negocios!) están operando con total normalidad. ¿Cierres definitivos? Apenas un 2,4%. Literalmente, esta ciudad se adapta, se levanta y continúa. GL3: Y hablemos de los servicios, porque la continuidad operativa se demuestra en la cancha. Para operar sin riesgos necesitas certezas. Imagínate esto: ante la emergencia, las empresas de servicios públicos de la ciudad activaron planes desde la "hora cero". En un tiempo récord de 5 días, los servicios esenciales fueron restaurados en un 99%. ¿Qué te dice esto? Que el sector productivo de nuestro territorio está diseñado para seguir conectado y operando sin pausas largas. IMG4: Manizales: Resiliente, Operativa y Abierta a los Negocios. 🚫 Tu próxima expansión cuenta con el respaldo de un ecosistema articulado que no se queda en promesas, sino que responde con datos y acciones inmediatas.				
Del 7 al 13	**Título**	**Texto - Guión**	**Caption**		**Redes**	**Estado**
14 de septiembre		Carrusel colaborativo con SDEI rueda de prensa conjunta para presentar los detalles del acercamiento que conecta a Salamina, Caldas, con Salamina, Grecia	La Alcaldía de Salamina, la Gobernación de Caldas a través de la secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, e Invest in Manizales y Caldas realizaron una rueda de prensa conjunta para presentar los detalles del acercamiento que conecta a Salamina, Caldas, con Salamina, Grecia, una iniciativa que abre nuevas oportunidades para el municipio y para el departamento. En el marco de la Ruta de Internacionalización de Caldas, este hermanamiento busca fortalecer los lazos de cooperación y generar nuevas oportunidades en turismo, cultura, educación, inversión y desarrollo económico. Durante el encuentro se dieron a conocer los detalles de cómo nació este acercamiento y las oportunidades que representa para Salamina, destacando la importancia de unir esfuerzos entre las instituciones para proyectar al municipio y a Caldas en escenarios internacionales. Esta articulación también permite llevar al mundo la riqueza del territorio a través de Caldas es Natural, mostrando sus destinos, cultura, talento y oportunidades, y consolidando nuevas conexiones que permitan que todo lo que tiene Caldas			
15-sep		Carrusel encuentro nacional de APRIS	Manizales en la mesa principal de la inversión extranjera en Colombia. co🇨🇴 Desde este lunes y hasta el miércoles, el equipo de Invest in Manizales representa a nuestra región en el Encuentro Nacional de APRIS (Agencias de Promoción de Inversión). Un espacio de alto nivel donde estamos articulando estrategias directamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su equipo directivo y el nuevo Vicepresidente de Inversión de ProColombia. ¿Por qué es vital estar en estos espacios hoy? Porque nos permite alinear nuestra oferta de valor con la visión nacional de atracción de capital. Es el escenario perfecto para reconfirmar ante el Gobierno Nacional y los aliados estratégicos que Manizales es un territorio resiliente, con una capacidad operativa intacta y completamente preparado para recibir inversión extranjera directa. Durante estas intensas jornadas de trabajo, nuestro enfoque ha sido claro: posicionar los proyectos de ciudad y asegurar que Manizales esté en el radar de las próximas delegaciones internacionales. Trabajamos en bloque para transformar el interés global en desarrollo local, encadenamiento productivo y empleos formales de calidad para los caldenses. La reactivación económica se construye tendiendo puentes, y nuestra ciudad está más conectada que nunca. 👉 Desliza para ver los momentos más destacados de este encuentro estratégico.			
Del 14 al 20	**Título**	**Texto - Guión**		**Caption**	**Redes**	**Estado**
Miércoles 16		Carrusel cubrimiento lanzamiento ruta clic Manizales- Medellín	[illegible] con gran orgullo el vuelo inaugural de la nueva conexión Manizales - Medellín operada por Clic, un hito que se hace realidad gracias al trabajo articulado entre la aerolínea, nuestros gremios locales y el acompañamiento estratégico de Invest in Manizales. Como lo expresaron los directivos de Clic durante la inauguración: esto no es solo operar un vuelo, es acercar personas, ciudades y oportunidades de negocio. Una premisa vital justo ahora, cuando el capital antioqueño tiene los ojos puestos en nuestra región. Tres grandes noticias que nos deja esta jornada: El valor de la solidaridad: Nuestro Gobernador de Caldas aprovechó el espacio para dar un agradecimiento sincero a Clic por su invaluable apoyo durante la reciente contingencia por el sismo. Fueron un puente vital para la llegada de ayudas humanitarias y personal, demostrando su compromiso real con el territorio. Beneficios para el viajero corporativo: La aerolínea confirmó que continuará con su excelente política de incluir un equipaje de bodega gratis, facilitando la logística de quienes viajan por negocios. 🧳 Nuevos horizontes: La ruta Manizales - Tolú ya es una realidad confirmada, ampliando nuestra oferta de conectividad nacional. 🌴 Mayor conectividad significa un territorio más competitivo, más atractivo para la inversión y es una demostración clara de que, trabajando unidos, nuestra ciudad no se detiene.			
17 de septiembre		Carrusel día 1 encuentro de Cámaras Binacionales	[illegible] histórico con las Cámaras Binacionales. 🌎🌐 Hoy cerramos con un balance extraordinario la primera jornada de este encuentro internacional. El objetivo era claro: mostrarle a los delegados que Manizales no solo superó los retos recientes, sino que cuenta con un ecosistema productivo sofisticado y listo para los mercados globales. Una agenda diseñada para conectar y sorprender: La mañana: Iniciamos con una rueda de negocios estratégica. Los representantes binacionales se sentaron frente a frente con nuestras empresas locales consolidadas, descubriendo una oferta de base tecnológica, innovación y un enorme potencial exportador. La tarde: Llevamos la teoría a la práctica visitando las plantas de Riduco y Super de Alimentos. Dos referentes industriales indiscutibles que evidenciaron nuestra capacidad instalada y la verdadera escala de nuestro motor productivo. El cierre: Finalizamos la jornada con la presentación de ciudad por parte de Invest in Manizales. El resultado fue contundente: los delegados internacionales quedaron gratamente sorprendidos al validar la solidez, articulación y competitividad de nuestro territorio. Este nivel de proyección solo es posible cuando trabajamos como un bloque unificado. Este encuentro se desarrolla gracias al convenio estratégico y la articulación con la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.			

19 de septiembre		Reel finalización encuentro de Cámaras Binacionales (Entrevista una Cámara Binacional, Un representante Alcaldía, Irene)	¡Manizales superó las expectativas del mundo! 🌍🚀 Cerramos con éxito el Encuentro de Cámaras Binacionales, y el mensaje que nos dejan nuestros invitados internacionales es claro: el ecosistema empresarial de Manizales está a otro nivel y completamente preparado para los mercados globales. En este video, nuestra directora de Invest in Manizales, los directores de las Cámaras Binacionales invitadas y la Jefatura de la Oficina de Internacionalización hacen el balance final de estas intensas jornadas estratégicas. ¿La conclusión más importante? La enorme capacidad, resiliencia y sofisticación tecnológica de nuestras empresas dejaron a los delegados gratamente sorprendidos. Este nivel de confianza e interés real por parte del capital extranjero es el impulso definitivo que nuestra región necesita en su ruta de reactivación económica. El mundo ya sabe de qué estamos hechos. Manizales no solo se levantó, sino que está lista para expandir sus fronteras.			
Del 21 a 30	Título	Texto - Guión		Caption	Redes	Estado
22-sep	**Carrusel**	Publicación colaborativa con Holland House visita a Manizales	La semana pasada, fuimos invitados por Invest in Manizales a participar en una agenda de dos días junto a otras cámaras de comercio binacionales para conocer de cerca el potencial empresarial de Manizales y explorar oportunidades de internacionalización e inversión. Durante la agenda, participamos en una rueda de negocios, en la que diferentes empresarios de Manizales tuvieron la oportunidad de presentar sus negocios, productos y soluciones, mientras conocían las oportunidades que existen para llevar sus empresas a nuevos mercados internacionales. 🌎📈 🔍También visitamos las plantas de Riduco y Super de Alimentos, donde pudimos conocer sus operaciones, capacidades y propuestas de valor. La agenda incluyó espacios de conversación con la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio e Infimanizales para conocer las iniciativas que impulsan el desarrollo empresarial y explorar cómo podemos contribuir a la internacionalización de las empresas y la llegada de nuevas inversiones al departamento de Caldas. También hablamos sobre la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto y el papel que podemos desempeñar, desde las cámaras binacionales, en los próximos meses. 💬🤝 ✨📈Después de dos días de reuniones, visitas y conversaciones, queda una conclusión clara: Manizales merece una posición más destacada en nuestra agenda. 📍📍 Desde Holland House Colombia estaremos trabajando de cerca con la región para acompañar a sus empresas, fortalecer su proceso de internacionalización y convertir su potencial en nuevas oportunidades de			
24 de septiembre	**Carrusel**	: Cuando ocurre una contingencia, los datos son la brújula más confiable para los negocios. 2: Las cifras oficiales del censo empresarial revelan el panorama real de nuestra ciudad para el ecosistema de inversión. 3: Analicemos la data con total transparencia: el tejido empresarial de Manizales demostró una resistencia excepcional. 4: El censo nos marca claramente dónde debemos concentrar nuestros esfuerzos: el 65,8% de las afectaciones se concentró en el comercio minorista y el 15,6% en el sector de restaurantes y alojamiento. 5: Estos sectores son el corazón de nuestra economía local, y hoy todo el ecosistema institucional, empresarial y ciudadano está unido acelerando su reactivación. 6: Al mismo tiempo, los datos confirman la altísima solidez estructural de nuestra base industrial y tecnológica. 7: Las industrias manufactureras reportan un impacto del 1%. Las actividades profesionales y tecnológicas (TI), un 0,3%. Y nuestra cadena de logística y transporte, un 0,2%. 8: Esto significa que nuestras plantas de manufactura, el ecosistema de software y el movimiento de carga mantuvieron su capacidad instalada sin afectaciones estructurales significativas. 9: Nuestros clústeres estratégicos siguen operando al máximo nivel, garantizando la continuidad de las exportaciones y las cadenas de suministro. 10: Los datos nos dejan un mensaje claro: Manizales es una ciudad con un empuje inquebrantable. Mientras arropamos y levantamos al comercio local, nuestro motor productivo y tecnológico no se detiene un solo segundo. 11: Tu inversión en nuestros sectores estratégicos cuenta con toda la garantía operativa. Somos resilientes, estamos unidos y seguimos abiertos a los negocios. Hablemos de tu próxima expansión.				
						Estado
30-sep	**Carrusel**	IMG1: Los datos que demuestran la verdadera resiliencia de nuestros sectores clave. Después de un reto como el que vivimos, la certeza es el activo más valioso. Queremos compartirte cómo se comportaron nuestros sectores estratégicos y cómo, desde la inversión, podemos impulsar la reactivación. Desliza para ver los datos oficiales. IMG2: Conoce nuestro "Escudo Industrial y Tecnológico" en acción. IMG2: Nuestro "Escudo Industrial y Tecnológico" fue puesto a prueba (y resistió). Las cifras nos dan una base sólida para seguir. A pesar del sismo, las industrias manufactureras de la región reportaron apenas un 1% de afectación. Y si miramos el ecosistema TIC y logístico, los números son aún más contundentes: las actividades profesionales reportaron solo un 0,3% de impacto, y el transporte apenas un 0,2%. Nuestra base operativa estructural sigue firme al 100%. IMG3: Un llamado a la inversión inmobiliaria: El comercio local nos necesita. El censo nos mostró una realidad prioritaria: el 65,8% de los impactos estructurales los absorbió nuestro comercio minorista y mayorista. Muchos comerciantes hoy necesitan un nuevo lugar para operar. Más que una estadística, esto es un reto de ciudad. Hacemos un llamado a los fondos de Real Estate y construcción inteligente: Manizales requiere desarrollar nuevos espacios, seguros y modernos, para reubicar y potenciar a nuestros comerciantes. Invertir hoy en infraestructura comercial es ser un actor clave en nuestra recuperación. IMG4: Únete a la construcción de la Manizales del futuro. Tenemos una base industrial sólida, un ecosistema tecnológico intacto y la voluntad inquebrantable de sacar adelante a todo nuestro comercio. Si tu empresa o fondo de inversión quiere ser parte de la reactivación de nuestra ciudad, envíanos un DM. En Invest in Manizales te conectamos con los proyectos que están transformando nuestro territorio.				

INFORME

ENCUENTRO CÁMARAS DE COMERCIO BINACIONALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

El presente documento constituye el informe detallado de la misión institucional adelantada con las Cámaras de Comercio Binacionales en la ciudad de Manizales. Esta iniciativa se estructuró con el propósito de fortalecer las relaciones diplomáticas, comerciales y de inversión de la ciudad con actores internacionales clave, consolidando a Manizales como un destino estratégico para la Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), la promoción de la oferta exportadora y la captación de fondos de cooperación internacional.

La agenda desarrollada contó con la participación activa de los directores ejecutivos y delegados de cinco (5) Cámaras Binacionales de alto impacto estratégico: **Cámara Colombo Francesa, Cámara Colombo Peruana, AmCham (Cámara Colombo Americana), Cámara Colombo Holandesa y Cámara Colombo Canadiense**. A través de este encuentro multilateral, se buscó visibilizar la solidez industrial, el ecosistema de innovación, el talento humano calificado y la infraestructura competitiva de la capital de Caldas.

DESARROLLO DETALLADO DE LAS ACTIVIDADES Y COMPONENTES DE LA AGENDA

1. Rueda de Negocios B2B y Diagnóstico Exportador

Como pilar del eje comercial, se organizó una Rueda de Negocios en la que participaron diez (10) empresas locales representativas del tejido productivo de Manizales. Las dinámicas de relacionamiento se estructuraron bajo un esquema de citas bilaterales de atención personalizada, permitiendo a cada empresario reunirse de manera individual con los directores de las cinco cámaras binacionales.

- Se consolidaron exitosamente un total de **50 citas estratégicas de negocios**, en las cuales se presentaron portafolios de bienes y servicios con alto potencial de inserción internacional.
- Para garantizar la continuidad comercial, se diseñó e implementó un instrumento digital de evaluación (Google Forms) remitido directamente a los directores binacionales. Este mecanismo permitirá mapear y filtrar las empresas locales que despertaron mayor interés, facilitando el inicio de gestiones directas con importadores, distribuidores y aliados comerciales en Francia, Perú, Estados Unidos, Países Bajos y Canadá.

Anexo 1.1: base de datos de las empresas participantes
Anexo 1.2: Google Forms enviado a los directivos de las cámaras binacionales





2. Visitas Técnicas a Plantas Industriales de Referencia

Con el fin de evidenciar sobre el terreno la capacidad instalada, los estándares de calidad y la tecnología de vanguardia presente en la industria de Manizales, se llevaron a cabo visitas guiadas a dos empresas emblemáticas de la región:

2.1 Visita a Riduco S.A.:

Durante el recorrido por la planta de Riduco S.A., los directores de las cámaras binacionales conocieron de primera mano los procesos automatizados en la transformación de plásticos e inyección industrial. Los directivos de la empresa expusieron la solidez de sus operaciones y destacaron contar con una **capacidad ociosa disponible del 35%**, idónea para asumir nuevos pedidos internacionales e integrarse a cadenas globales de valor. Como resultado concreto, la Cámara Colombo Peruana asumió el compromiso institucional de gestionar y prospectar posibles clientes e importadores del sector manufacturero en el mercado peruano.





2.2 Visita a Super de Alimentos S.A.S.:

Se realizó un recorrido técnico por la infraestructura productiva de Super de Alimentos S.A.S., la planta confitera más avanzada de la región. Se presentó a la delegación internacional el uso de maquinaria de punta y los rigurosos procesos de calidad que le han permitido a la empresa conquistar mercados en América Latina. A pesar de su amplia cobertura regional, no se descarta un trabajo articulado con los directores binacionales y poder identificar oportunidades puntuales para expandir y posicionar la oferta de productos en nichos especializados dentro de sus países representados.





3. Presentación Institucional e Inmersión Estratégica: Cena Invest in Manizales

La jornada incluyó una presentación ejecutiva y cena institucional liderada por la agencia Invest in Manizales. Durante este espacio, se realizó una exposición detallada sobre los indicadores socioeconómicos, la calidad de vida, los incentivos a la inversión, la infraestructura vial y logística, y los sectores priorizados para la atracción de capitales en la ciudad.

El espacio de socialización permitió sensibilizar a los directores para que asuman un rol activo como embajadores y voceros de Manizales ante las redes empresariales de sus respectivos países, promoviendo el territorio como un destino confiable, seguro y rentable para la relocalización (nearshoring) y expansión corporativa.





4. Encuentro Interinstitucional con el Ecosistema Gremial de Caldas

En el marco de la agenda, el viernes 18 de septiembre se celebró un desayuno de trabajo que reunió a 13 líderes y representantes de los principales gremios económicos, cámaras y entidades del ecosistema productivo local. Este espacio permitió socializar la visión estratégica de la ciudad, alineando la oferta internacional de las cámaras con las necesidades de reactivación, desarrollo de infraestructura y cooperación técnica tras las afectaciones por eventos naturales en la región.

El encuentro marcó la transición histórica de una gestión individual e aislada hacia un **marco de articulación colectiva e internacional**. Se acordó viabilizar los proyectos priorizados mediante el aprovechamiento del Fondo para Cooperación Internacional de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC) y coordinar misiones comerciales conjuntas.

Anexo 4.1: Base de datos gremios asistentes





5. Almuerzo de cierre

Como cierre estratégico de la misión, se llevó a cabo un almuerzo de trabajo en el cual se realizó un espacio de concertación e indagación directa con cada uno de los directores ejecutivos binacionales. En dicha sesión, se formalizó la identificación de al menos tres (3) líneas de trabajo prioritarias por entidad para iniciar la fase operativa de articulación con los actores públicos y privados de la ciudad, consolidando compromisos de doble vía y asignando responsabilidades específicas de seguimiento. Entre las conclusiones de mayor relevancia institucional, se destaca el interés unánime expresado por los directores binacionales para postular y estructurar la candidatura de Manizales como sede del Encuentro de Cámaras Binacionales 2027, evento que se proyecta realizar en el marco de la feria empresarial de la ciudad durante el segundo semestre de dicho año.

5.1. MATRIZ DE PLAN DE ACCIÓN Y COMPROMISOS POR CÁMARA BINACIONAL

Cámara	Línea Estratégica	Acciones Detalladas y Compromisos Adquiridos
Cámara Colombo Francesa	Atracción Comercial	Convocatoria, perfilamiento y atracción de compradores franceses para las ruedas de negocio y macrorruedas regionales.
	Gestión de Empleo	Diseño e implementación articulada de una Feria de Empleo enfocada en perfiles bilingües y técnicos.
	Cooperación & Imagen	Visibilización de proyectos sociales y productivos para cooperación; difusión cruzada de material promocional de Manizales.
Cámara Colombo Peruana	Inversión & Movilidad	Agendamiento de citas de alto nivel con grupos inversionistas peruanos. Estructuración de un programa de intercambio estudiantil (ejes académico, institucional, empresarial y turístico).
	Eventos & Hospedaje	Convocatoria de compradores a macrorruedas, gestiones preliminares para la postulación de Manizales como sede del Encuentro de Cámaras 2027 y enlace con la cadena hotelera Casa Andina.
	Comunicaciones	Difusión masiva de contenido institucional de Manizales mediante la producción de cápsulas informativas y brochures digitales.

Cámara	Línea Estratégica	Acciones Detalladas y Compromisos Adquiridos
AmCham (Colombo Americana)	Atracción de Capitales	Presentación de proyectos estratégicos de infraestructura en Fase 3 (requerimiento directo de capital) a fondos de inversión en EE. UU.
	Misiones Comerciales	Organización y despliegue de una misión exploratoria de inversión hacia Manizales y articulación continua de agendas institucionales.
Cámara Colombo Holandesa	Comercio & Cooperación	Identificación y conexión con compradores para firmas locales (casos específicos: Ternium, Fajas, Tío Conejo). Acompañamiento en la formulación de propuesta técnica ante la Asociación GIZ.
	Transferencia Territorial	Articulación y réplica en Manizales y el Eje Cafetero de los modelos y agendas de desarrollo implementados actualmente en Barranquilla.
Cámara Colombo Canadiense	Promoción & Cooperación	Organización del Evento de Promoción de Caldas en noviembre con la Embajada de Canadá. Gestión de cooperación técnica mediante la oficina de Iris IBC.
	Energía & Proyectos	Socialización del proyecto de Energía Geotérmica y evaluación de esquemas de financiación con Scotiabank. Selección y empaquetamiento de proyectos de infraestructura.
	Empleabilidad e Innovación	Desarrollo de iniciativas para el fomento del empleo calificado en coordinación con la alianza Campus Universitario.

CONCLUSIONES Y COMPROMISOS GENERALES:

1. **Consolidación del Diagnóstico Comercial:** Finalizar la recolección y análisis cuantitativo de los formularios estructurados remitidos a los directores binacionales, con el fin de iniciar los acercamientos individuales con las empresas locales seleccionadas.
2. **Estructuración de Fichas de Inversión (Fase 3):** Unificar el formato de los proyectos de infraestructura en Fase 3 para ser presentados formalmente a AmCham y la Cámara Colombo Canadiense antes de finalizar el trimestre.
3. **Mesa de Seguimiento Interinstitucional:** Conformar un comité técnico permanente entre la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas e Invest in Manizales para evaluar periódicamente el avance de cada compromiso y afianzar la candidatura de la ciudad para el *Encuentro de Cámaras Binacionales 2027*.

Evaluación de rueda de negocios internacionales

Gracias por ser parte de este encuentro. Desde Invest In Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y la Alcaldía de Manizales, queremos asegurar que tu visita se traduzca en conexiones estratégicas y negocios reales para tus afiliados. Tus respuestas nos permitirán facilitarte el contacto directo con el ecosistema local.

sectores@investinmanizales.org Cambiar de cuenta

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre completo *

Tu respuesta

Cámara Binacional que representas *

Tu respuesta

¿Cómo calificas la organización, logística y dinámica de los espacios de la rueda de negocios? *

	1	2	3	4	5	
Muy deficiente	○	○	○	○	○	Excelente

Tras conocer nuestro ecosistema, ¿en qué sectores visualizas oportunidades de inversión o alianzas más concretas para las empresas de tu país? *

Tu respuesta

El Top 3: Por favor menciona hasta 3 empresas locales que te hayan llamado la atención para mantener en el radar o explorar negocios: *

- [ ] Helppo
- [ ] Celema
- [ ] Ternium
- [ ] Sicolsa
- [ ] Fajas Corporesano
- [ ] Café Tío Conejo
- [ ] Onparle
- [ ] Herragro
- [ ] Bellota

¿Te interesaría recibir invitaciones para futuras ruedas de negocios y espacios de inversión en Manizales?

- ( ) Si
- ( ) No

Tu retroalimentación es clave para nosotros. ¿Qué aspecto podríamos mejorar o incorporar en nuestras próximas misiones en nuestra ciudad? *

Tu respuesta

Envíame una copia de mis respuestas.

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

reCAPTCHA
PrivacidadTérminos

Este formulario se creó en Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. - Contactar con el propietario del formulario

¿Parece sospechoso este formulario? Informe

Google Formularios

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: CAMARA DE COMERCIO COLOMBO HOLANDESA HOLLAND HOUSE
Sigla: HOLLAND HOUSE
Nit: 900635456 5
Domicilio principal: Bogotá D.C.

INSCRIPCIÓN

Inscripción No. S0044731
Fecha de Inscripción: 11 de julio de 2013
Último año renovado: 2026
Fecha de renovación: 25 de febrero de 2026
Grupo NIIF: Grupo II.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Cll 90 # 19 - 41 Of 801 Edificio Quantum Bogota / Colombia
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: administracion2@hollandhouse-colombia.com
Teléfono comercial 1: 7449566
Teléfono comercial 2: 3209506522
Teléfono comercial 3: No reportó.

Dirección para notificación judicial: Cll 90 # 19 - 41 Of 801 Edificio Quantum Bogota /
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación: administracion2@hollandhouse-colombia.com
Teléfono para notificación 1: 7449566
Teléfono para notificación 2: No reportó.
Teléfono para notificación 3: No reportó.

Mario Fernando Avila Cristancho

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La Entidad SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por Acta del 11 de junio de 2013 de Asamblea Constitutiva, inscrito en esta Cámara de Comercio el 11 de julio de 2013, con el No. 00227312 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se constituyó la persona jurídica de naturaleza Asociación denominada CAMARA DE COMERCIO COLOMBO HOLANDESA HOLLAND HOUSE.

ENTIDAD QUE EJERCE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL

Entidad que ejerce la función de inspección, vigilancia y control: ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA

TÉRMINO DE DURACIÓN

La Entidad no se encuentra disuelta y su duración es hasta el 7 de abril de 2066.

OBJETO SOCIAL

2.1 El objeto de la asociación es el fomento y desarrollo de las relaciones comerciales, industrial s, económicas y culturales entre la república de Colombia y el reino de los países bajos, para lo cual brindará apoyo a sus afiliados, prestará servicios a los afiliados y no afiliados y, en general, fomentará las relaciones económicas exteriores en interés público holandés. Igualmente, tiene como objeto servir de enlace a los empresarios para promover el intercambio, generar oportunidades y alianzas estratégicas, competitividad y la protección a las inversiones, en particular en Colombia y el reino de los países bajos. 2.2 En particular, para el desarrollo y cabal realización de este objeto principal, la asociación podrá a cualquier título, prestar servicios directamente o en asocio con otras

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

empresas, asociaciones, gremios o personas jurídicas privadas o públicas, colombianas o del reino de los países bajos, que impliquen la realización de las siguientes actividades, con sujeción a las disposiciones legales pertinentes y tendrá los siguientes objetivos particulares: A. Organizar conferencias, foros y seminarios nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo económico entre el reino de los países bajos y Colombia. B. Desarrollar actividades que favorezcan la integración de sus afiliados, tales como desayunos o almuerzos de trabajo con asistencia de oradores invitados. C. Promover contactos y reuniones con organismos gubernamentales y asociaciones tanto en Colombia como en el reino de los países bajos. D. Trabajar con y apoyar a las embajadas en el reino de los países bajos y en Colombia, ProColombia y empresarios en el conocimiento y desarrollo de oportunidades de negocios en ambos países. E. Buscar alianzas con otras cámaras binacionales para promover contactos y para apoyar tratados económicos entre comunidades a los cuales estén vinculados los dos países. F. Identificar oportunidades que favorezcan a los afiliados, promocionar y realizar ferias en Colombia y en el reino de los países bajos así como eventos de carácter social y deportivo, e informar al respecto a los afiliados de la asociación. G. Contratar con entidades de perfil nacional e internacional de carácter privado o público para desarrollar proyectos productivos y creativos que beneficien a los afiliados. H. Organizar y apoyar misiones comerciales y empresariales al reino de los países bajos y desde el reino de los países bajos a Colombia. I. Prestar colaboración en los trámites necesarios para realizar actividades de comercio exterior entre el reino de los países bajos y Colombia. J. Realizar investigaciones de mercado y estudios comerciales para sus afiliados y no afiliados, con el fin de suministrarles información relativa a las actividades propias de su objeto. K. Poner a disposición y difundir entre los afiliados estadísticas, normas, directorios especializados y bases de datos. L. Implantar medios eficientes de comunicación para informar permanentemente a sus afiliados acerca de oportunidades de negocio y de cambios en reglamentaciones que sean relevantes para ellos. M. Apoyar la creación de empresas del reino de los países bajos en Colombia y viceversa. N. Promover y lanzar, ediciones de libros, textos, cartillas, plegables y/o ediciones de discos, casetes, cd, películas, audiovisuales, videos, fotografías, que sirvan como material para informar y apoyar los intereses de los afiliados. O. Servir de enlace facilitador entre los afiliados y los gobiernos holandeses y colombianos, representando ante ellos, los intereses

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

legítimos de los afiliados. P. Mantener relaciones de cooperación efectivas con entidades en Colombia y el reino de los países bajos, para apoyar las actividades económicas de los afiliados. Q. Asesorar a los afiliados en la estructuración de iniciativas sociales, culturales y cualesquiera que promueva la relación entre el reino de los países bajos y Colombia. R. Asesorar y acompañar a los afiliados interesados en recibir recursos de fondos de inversión rentable. S. Utilizar esquemas, técnicas, e instrumentos financieros para desarrollar y potencializar proyectos entre Colombia y el reino de los países bajos. T. Apoyar iniciativas para potenciar la cooperación internacional financiera y técnica entre Colombia y el reino de los países bajos. U. Utilizar opciones y derivados en la estructuración de proyectos que beneficien a los afiliados de la asociación. Y. Administrar los recursos, activos, bienes y servicios (propios o asignados) en desarrollo de su función conforme a los estatutos y la ley. W. Divulgar, promover e informar a la comunidad en general sobre las actividades desarrolladas. BB. Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y co-financiación, inversiones a nivel nacional, internacional, necesarios para el financiamiento y sostenimiento de la asociación, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. CC. Efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los afiliados y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la asociación. 2.3 La asociación podrá, dentro del marco anterior, realizar todos los actos y contratos necesarios o convenientes para el desarrollo de su objeto, o que de una u otra manera se relacionen directamente con éste, y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones legal s o convencionales derivadas de la existencia y funcionamiento de la asociación. 2.4 En especial, la asociación podrá, entre otras, celebrar contratos con personas jurídicas o natural s, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, gestionar ante estos organismos proyectos culturales, social s, de educación, salud, religiosos y de beneficio comunitario; podrá ejecutar todo los actos que fueren convenientes o necesarios para el cabal cumplimiento de su objeto, y que tengan relación directa o indirecta con el mismo, tales como recibir donaciones, auxilios, patrocinios, vender, comprar, negociar y por tanto adquirir y enajenar toda clase de bienes a cualquier título, gravarlos y limitar su dominio, tenerlos o entregarlos a título precario, asociarse con otras personas naturales o jurídicas o crear otros

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

entes, sola o con otras instituciones del país o del extranjero, designar apoderados judiciales y extrajudiciales, transigir y comprometer los asuntos en que tenga o pueda tener algún interés. 2.5 La asociación podrá realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades del sector privado, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: Proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar plan s, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los asociados y el de los particulares, para tales efectos podrá asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto. 2.6 igualmente la asociación podrá participar en organizaciones afines o complementarias nacionales o del exterior, con las debidas autorizaciones y promover activamente la creación y organización de las entidad s autónomas que considere necesarias para la complementación de sus actividades.

PATRIMONIO

$ 352.500.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

El Director Ejecutivo de la entidad es el representante legal de la asociación. El director ejecutivo tendrá un suplente que lo reemplazará en sus faltas accidentales, temporales o absolutas. El suplente del director ejecutivo es el representante legal suplente de la asociación, quien tendrá las mismas funciones del representante legal.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Son funciones del Director Ejecutivo: A. Ejercer la representación legal de la entidad. B. Dar cumplimiento a lo establecido en los reglamentos internos, los presentes estatutos y la ley. C. Seguir las instrucciones dadas por parte de la Asamblea General y la Junta Directiva. D. Celebrar toda clase de actos y contratos encaminado al

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

desarrollo y cumplimiento del objetivo social de la entidad conforme el monto establecido en el literal h. E. Convocar a las reuniones a la asamblea general de afiliados y a la Junta Directiva. F. Dar un trato equitativo a todos los afiliados G. Nombrar apoderados judiciales y extrajudiciales. H. El director ejecutivo requerirá autorización de la Junta Directiva para comprar, vender o gravar bienes y para celebrar contratos cuyo valor exceda la suma de 200 salarios mínimos legales vigentes. I. Presentar el informe de gestión J. Colocar a consideración y aprobación de la Junta Directiva y de la Asamblea, los planes, programas y proyectos de la asociación. K. Enviar la decisión de exclusión adoptada por la Junta directiva por correo certificado a la última dirección del afiliado. L. Rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, cuando se retire de su cargo o cuando se lo exija la Junta Directiva. K. Las demás que correspondan a la naturaleza de su cargo y le otorguen las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias. 26.2 Los actos del director ejecutivo de la asociación, en cuanto no excedan de los límites que se le ha confiado conforme estos estatutos, son actos de la asociación; en cuanto excedan de estos límites sólo obligan personalmente al director ejecutivo.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 02 del 26 de agosto de 2013, de Junta Directiva, inscrita en esta Cámara de Comercio el 19 de septiembre de 2013 con el No. 00230232 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Representante Legal Esal	Jan Willem Van Bokhoven	C.E. No. 449101

Por Acta No. 049 del 20 de junio de 2025, de Junta Directiva, inscrita en esta Cámara de Comercio el 9 de julio de 2025 con el No. 00394942 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Representante Legal Suplente	Diana Carolina Bohorquez Ciro	C.C. No. 1110463361

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Por Acta No. 14 del 25 de marzo de 2026, de Asamblea General, inscrita en esta Cámara de Comercio el 15 de abril de 2026 con el No. 00402395 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

PRINCIPALES

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Miembro Junta Directiva	Karime Patricia Amaya Velez	C.C. No. 36665724
Miembro Junta Directiva	Alfonso Alexis Hampus Plana Boden	C.C. No. 79940343
Miembro Junta Directiva	Nicolas Joany Tobon Vanegas	C.C. No. 98564010
Miembro Junta Directiva	Willem August Jonckheer	P.P. No. NXF881F98
Miembro Junta Directiva	Diana Carolina Vargas Reyes	C.C. No. 63529917
Miembro Junta Directiva	Xiomara Miloushka De Cuba	C.E. No. 1099207
Miembro Junta Directiva	Angela Liliana Sanchez Rojas	C.C. No. 52153522
Miembro Junta Directiva	Jordan Lorentz Idrick Schlipken Croes	C.E. No. 427700
Miembro Junta Directiva	Jose Manuel Jaramillo Bonilla	C.C. No. 16697281

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

SUPLENTES

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Miembro Suplente Junta Directiva	Maria Emilia Rodriguez Capriles	C.C. No. 2000012350
Miembro Suplente Junta Directiva	Jairo Alexander Fierro Garzon	C.C. No. 79724286
Miembro Suplente Junta Directiva	Victor Eduardo Martinez Pacheco	C.C. No. 92535929
Miembro Suplente Junta Directiva	John Hubert Jacobs	P.P. No. NNR32BBR3
Miembro Suplente Junta Directiva	Maristella Rodriguez Garzon	C.C. No. 52716435
Miembro Suplente Junta Directiva	Tatiana Margarita Valencia Gomez	C.C. No. 32849948
Miembro Suplente Junta Directiva	Isabella Bello Hurtado	C.C. No. 1018466036
Miembro Suplente Junta Directiva	Ivan Dario Calderon Cruz	C.C. No. 1032442400
Miembro Suplente Junta Directiva	Magda Lorena Sanabria Moreno	C.C. No. 53055043

REVISORES FISCALES

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Por Acta No. 13 del 19 de marzo de 2025, de Asamblea General, inscrita en esta Cámara de Comercio el 31 de marzo de 2025 con el No. 00389839 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Revisor Fiscal - Firma Auditoria	PDC AUDITORES FINANCIEROS S.A.S	N.I.T. No. 830117821 5

Por Documento Privado del 25 de marzo de 2026, de Revisor Fiscal, inscrita en esta Cámara de Comercio el 15 de abril de 2026 con el No. 00402396 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Revisor Fiscal	Erika Milena Sierra Villanueva	C.C. No. 1015424113 T.P. No. 289458-T

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la Entidad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
Acta No. 04 del 8 de marzo de 2016 de la Asamblea General	00260273 del 7 de abril de 2016 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro
Acta No. 6 del 14 de marzo de 2018 de la Asamblea General	00300419 del 27 de marzo de 2018 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 9411

TAMAÑO EMPRESARIAL

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Pequeña

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $ 6.390.388.875
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el período - CIIU : 9411

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

El suscrito secretario de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el ejercicio de la facultad conferida por los artículos 43 y 144 del Decreto número 2150 de 1995.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Que en esta Cámara de Comercio no aparecen inscripciones posteriores de documentos referentes a reforma, disolución, liquidación o nombramientos de representantes legales de la mencionada entidad.

El registro ante las Cámaras de Comercio no constituye aprobación de estatutos. (Decreto 2150 de 1995 y Decreto 427 de 1996).

La persona jurídica de que trata este certificado se encuentra sujeta a la inspección, vigilancia y control de las autoridades que ejercen esta función, por lo tanto deberá presentar ante la autoridad correspondiente, el certificado de registro respectivo, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, más el término de la distancia cuando el domicilio de la persona jurídica sin ánimo de lucro que se registra es diferente al de la Cámara de Comercio que le corresponde. En el caso de reformas estatutarias además se allegara copia de los estatutos.

Toda autorización, permiso, licencia o reconocimiento de carácter oficial, se tramitará con posterioridad a la inscripción de las personas jurídicas sin ánimo de lucro en la respectiva Cámara de Comercio.

El presente certificado no constituye permiso de funcionamiento en ningún caso.

****
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la entidad sin ánimo de lucro, a la fecha y hora de su expedición.

****
Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.
****

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 1 de septiembre de 2026 Hora: 08:46:16
Recibo No. AB26547572
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B265475724E950

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

****

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
SECCION COMPRAS
ORDEN DE TRABAJO
CODIGO:
25/08/2026 CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

Nit.: 890801042 - 6 ENTIDAD PRIVADA, SIN ANIMO DE LUCRO

Contratista: HOLLAND HOUSE

Nit o C.C.: 900635456

Direccion: CALLE 90 NRO NRO 19-41 OF 801

Orden de Trabajo No. 212 Fecha: 03/09/2026

BOGOTA Telefono: 7449566 C. Costo: 0010-1052

Fecha Renovación Registro Mercantil:

Dependencia: UNIDAD DE INNOVACION Y DESARR-REGIONAL Solicitud.: 2026 – 1803 Moneda : PESO Fondo Privado

CANTIDAD	DESCRIPCION DE LA OBRA/SERVICIO	DESC.	IVA	VALOR UNIT.	T O T A L
1	OBSERVACION: ELABORACIÓN DE UNA AGENDA DE TRABAJO EN MEDELLÍN, QUE INCLUYE LA CONVOCATORIA CON EMPRESAS POTENCIALES A INVERTIR EN EL EJE CAFETERO Y UN DESAYUNO EMPRESARIAL. ESTA AGENDA SE LLEVARÁ A CABO EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2026.	0	19	4,666,665.55	5,553,332.00

Observaciones:

Pago: Credito Meses

Plazo de entrega:

1 día

AUTORIZADO POR:

Irene Mejía R.

IRENE MEJIA ROBLEDO
Usuario Solicitante

Martha Ligia Serna L.

MARTHA LIGIA SERNA LÓPEZ
LIDER AREA O DIRECTOR

ELABORADO POR: ASIST.ADMON20 Usuario Solicitante: PROF.INVEST20

COORDINADO POR:

PROVEEDOR:

Valor Obra/Trabajo :	Descuentos :	Subtotal :	Valor IVA :	TOTAL COMPRA :
4,666,666.00	0.00	4,666,666.00	886,666.00	5,553,332.00

SON: CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y DOS PESO(S)

TERMINOS Y CONDICIONES DEL CONTRATO

Entre los suscritos a saber, de una parte LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS, con NIT 890.801.042-6, persona jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, que en adelante y para los efectos del presente se llamará, LA CCMPC o LA CÁMARA, y quien se denomina en este documento EL CONTRATISTA, acuerdan el suministro o prestación del servicio descrito en esta orden/contrato, y que se regirá por las normas que regulan la materia y especialmente por las siguientes cláusulas:

Primera – Obligaciones del CONTRATISTA:
a)Cumplir con el objeto del contrato en la forma descrita en el presente documento, y de acuerdo a las especificaciones y las características establecidas
b)Suministrar los servicios y/o bienes contratados
c)Cumplir con todas las obligaciones legales que tenga frente al personal empleado (cuando aplique) para el cumplimiento del presente contrato, lo cual incluye el pago de salarios, compensaciones, prestaciones sociales, indemnizaciones, pagos al régimen de Seguridad Social Integral, aportes fiscales y parafiscales y acatar las disposiciones legales vigentes en materia de prevención de riesgos.
d)Ejecutar dentro del plazo acordado, las actividades objeto del servicio/contrato
e)Informar oportunamente a LA CÁMARA cualquier eventualidad que pueda preverse o se presente, relacionada con el desarrollo de las actividades objeto del servicio/ contrato.

Segunda – Obligaciones de la CCMPC
a)Suministrar la información y/o documentos necesarios para el desarrollo del servicio
b)Pagar el valor total del servicio/compra en la forma acordada, una vez recibido los productos o servicios
c)Cumplir con las obligaciones derivadas de la presente relación contractual y las demás que obedecen al principio de la buena fe.

Tercera - exclusión de la relación laboral: Este contrato es de naturaleza civil y no genera relación laboral alguna entre LA CCMPC y EL CONTRATISTA, éste se obliga a atender directamente y con sus propios recursos el pago de la seguridad social integral (salud, pensión y Arl) y la de sus agentes, dependientes y/ o personal (persona jurídica) asignado para la ejecución de las actividades objeto del contrato. Asimismo, deberá suministrar las constancias y certificaciones que permita verificar la afiliación y pagos.

Cuarta – causales de terminación: Esta orden de servicios/contrato podrá darse por terminado por cualquiera de las siguientes causas:
1)Por mutuo acuerdo entre las partes
2)Por el incumplimiento de las obligaciones establecidas por alguna de las partes, lo que facultará a la otra para darlo por terminado, sin que sean necesarios requerimientos de ninguna índole, quedando a cargo del incumplido las indemnizaciones y compensaciones que en favor de la parte cumplida establezca la ley.
3)Por el vencimiento de término acordado para su ejecución
4)Que EL CONTRATISTA ejecute en forma inapropiada el servicio objeto del contrato.
5)Cuando EL CONTRATISTA ejecute acciones que van en contra de los principios y valores de LA CÁMARA o realice prácticas o conductas que no sean éticas.
6)Por decisión unilateral de la Cámara, que se fundamente en una justa causa
7)Por fuerza mayor o caso fortuito que impida continuar con su ejecución.
8)Las demás establecidas en el presente contrato.

Quinta – confidencialidad: EL CONTRATISTA y sus agentes y/o dependientes se obligan a utilizar la información a la que tenga acceso, únicamente para la ejecución de la presente orden de servicio/contrato, y por tanto deberán guardar estricta confidencialidad y reserva sobre la información de la CÁMARA, que no sea de conocimiento público; y de los datos de carácter personal de sus empleados, clientes y/o de terceros y que puedan verse afectados, durante la ejecución del presente contrato, y después de haber finalizado su relación contractual.

Parágrafo: No se considera información confidencial: a) La información que sea de dominio público. b) La información que sea adquirido o desarrollada por EL CONTRATISTA sin violar ninguna de sus obligaciones contractuales o legales. c) Información cuya difusión haya sido aprobada previamente por escrito por la CÁMARA.
Sexta – protección de datos: LAS PARTES asumen la obligación legal y jurisprudencial de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión de este contrato, de acuerdo a la normatividad vigente. Por tanto, deberán adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley 1581 de 2012 y las medidas de seguridad digital y física, acorde al tipo de información personal a la que acceden, para garantizar que este tipo de información no será usada, comercializada, cedida, transferida y/o no será sometida a cualquier otro tratamiento contrario a la finalidad de este contrato.
Sin perjuicio de lo anterior, es obligación del CONTRATISTA conocer la Política General de Tratamiento de Datos Personales de la CCMPC y se obliga a dar estricto cumplimiento a las medidas de seguridad de índole técnica, que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado. Esta obligación se hace extensiva al equipo de trabajo que requiera EL CONTRATISTA para la ejecución del contrato.
Séptima – derechos patrimoniales de autor: En los términos de la ley 1450 de 2011 y demás normatividad relacionada, los derechos de propiedad intelectual de contenido patrimonial sobre las creaciones, diseños o cualquier otra obra que surja con motivo de la celebración de este contrato, será de propiedad exclusiva de LA CÁMARA y así lo acepta EL CONTRATISTA quien cede los derechos patrimoniales de autor, presentes o futuros que le puedan corresponder por dichos conceptos a LA CÁMARA, exceptuando los derechos morales, y por tanto LA CÁMARA tendrá el derecho de registrarlos, utilizarlos o publicarlos en la forma que estime conveniente. (comercialización, distribución, transformación, divulgación, reproducción)
Octava – inhabilidades e incompatibilidades: EL CONTRATISTA declara expresamente bajo la gravedad del juramento, que se entiende prestado con la firma del presente documento:
a)que no se encuentra incurso (a) en causales de inhabilidades o incompatibilidades consagradas en la Ley o conflicto de interés que le impida suscribir el presente contrato con LA CÁMARA.
b)Tener conocimiento y haber leído el capítulo XV y XVI de los Estatutos vigentes que se encuentran publicados en la página de internet de ésta, referente a las inhabilidades e incompatibilidades para contratar con la Cámara.
c)Que no se encuentra ni hace parte de las listas de la OFAC (Clinton) ONU o similares y que su patrimonio no proviene de actividades ilícitas, o actividades relacionadas con la financiación del terrorismo o lavado de activos.

Novena – indemnidad: EL CONTRATISTA, mantendrá indemne a la CCMPC de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes, en razón de la ejecución del objeto del presente Orden de servicios/ contrato y el cumplimiento de las obligaciones a su cargo, causados por su acción, omisión, negligencia, por los que responderá civil y penalmente.

Décima - autorización tratamiento de datos personales: EL CONTRATISTA manifiesta de forma libre, consciente, expresa, informada y espontánea, que Autoriza a LA CÁMARA para dar tratamiento de sus datos personales, para los fines legales y contractuales derivados de la presente relación contractual. Para el efecto se firma el anexo - autorización de tratamiento de datos personales – Proveedores y Contratistas, que hace parte integral de este contrato.

Mediante su firma el Contratista manifiesta su aceptación a las obligaciones y a las demás condiciones que esta orden/ contrato contienen.

Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
SECCION COMPRAS
ORDEN DE TRABAJO
CODIGO:
25/08/2026 CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

Nit.: 890801042 - 6 ENTIDAD PRIVADA, SIN ANIMO DE LUCRO

Contratista: HOLLAND HOUSE

Nit o C.C.: 900635456

Direccion: CALLE 90 NRO NRO 19-41 OF 801

Fecha Renovación Registro Mercantil:

Dependencia: UNIDAD DE INNOVACION Y DESARR-REGIONAL

Orden de Trabajo No. 623 Fecha: 03/09/2026

BOGOTA Telefono: 7449566 C. Costo: 0010-1013-7

Solicitud.: 2026 – 1803 Moneda : PESO Fondo Publico

CANTIDAD	DESCRIPCION DE LA OBRA/SERVICIO	DESC.	IVA	VALOR UNIT.	T O T A L
1	OBSERVACION: ELABORACIÓN DE UNA AGENDA DE TRABAJO EN MEDELLÍN, QUE INCLUYE LA CONVOCATORIA CON EMPRESAS POTENCIALES A INVERTIR EN EL EJE CAFETERO Y UN DESAYUNO EMPRESARIAL. ESTA AGENDA SE LLEVARÁ A CABO EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2026.	0	19	2,000,000.00	2,380,000.00

Observaciones:

Pago: Credito Meses

Plazo de entrega:

1 día

AUTORIZADO POR:

Irene Mejía R.

IRENE MEJIA ROBLEDO
Usuario Solicitante

Martha Ligia Serna L.

MARTHA LIGIA SERNA LÓPEZ
LIDER AREA O DIRECTOR

ELABORADO POR: ASIST.ADMON20

Usuario Solicitante: PROF.INVEST20

COORDINADO POR:

PROVEEDOR:

Valor Obra/Trabajo :	Descuentos :	Subtotal :	Valor IVA :	TOTAL COMPRA :
2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	380,000.00	2,380,000.00

SON: DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA MIL PESO(S)

TERMINOS Y CONDICIONES DEL CONTRATO

Entre los suscritos a saber, de una parte LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS, con NIT 890.801.042-6, persona jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, que en adelante y para los efectos del presente se llamará, LA CCMPC o LA CÁMARA, y quien se denomina en este documento EL CONTRATISTA, acuerdan el suministro o prestación del servicio descrito en esta orden/contrato, y que se regirá por las normas que regulan la materia y especialmente por las siguientes cláusulas:

Primera – Obligaciones del CONTRATISTA:
a)Cumplir con el objeto del contrato en la forma descrita en el presente documento, y de acuerdo a las especificaciones y las características establecidas
b)Suministrar los servicios y/o bienes contratados
c)Cumplir con todas las obligaciones legales que tenga frente al personal empleado (cuando aplique) para el cumplimiento del presente contrato, lo cual incluye el pago de salarios, compensaciones, prestaciones sociales, indemnizaciones, pagos al régimen de Seguridad Social Integral, aportes fiscales y parafiscales y acatar las disposiciones legales vigentes en materia de prevención de riesgos.
d)Ejecutar dentro del plazo acordado, las actividades objeto del servicio/contrato
e)Informar oportunamente a LA CÁMARA cualquier eventualidad que pueda preverse o se presente, relacionada con el desarrollo de las actividades objeto del servicio/ contrato.

Segunda – Obligaciones de la CCMPC
a)Suministrar la información y/o documentos necesarios para el desarrollo del servicio
b)Pagar el valor total del servicio/compra en la forma acordada, una vez recibido los productos o servicios
c)Cumplir con las obligaciones derivadas de la presente relación contractual y las demás que obedecen al principio de la buena fe.

Tercera - exclusión de la relación laboral: Este contrato es de naturaleza civil y no genera relación laboral alguna entre LA CCMPC y EL CONTRATISTA, éste se obliga a atender directamente y con sus propios recursos el pago de la seguridad social integral (salud, pensión y Arl) y la de sus agentes, dependientes y/ o personal (persona jurídica) asignado para la ejecución de las actividades objeto del contrato. Asimismo, deberá suministrar las constancias y certificaciones que permita verificar la afiliación y pagos.

Cuarta – causales de terminación: Esta orden de servicios/contrato podrá darse por terminado por cualquiera de las siguientes causas:
1)Por mutuo acuerdo entre las partes
2)Por el incumplimiento de las obligaciones establecidas por alguna de las partes, lo que facultará a la otra para darlo por terminado, sin que sean necesarios requerimientos de ninguna índole, quedando a cargo del incumplido las indemnizaciones y compensaciones que en favor de la parte cumplida establezca la ley.
3)Por el vencimiento de término acordado para su ejecución
4)Que EL CONTRATISTA ejecute en forma inapropiada el servicio objeto del contrato.
5)Cuando EL CONTRATISTA ejecute acciones que van en contra de los principios y valores de LA CÁMARA o realice prácticas o conductas que no sean éticas.
6)Por decisión unilateral de la Cámara, que se fundamente en una justa causa
7)Por fuerza mayor o caso fortuito que impida continuar con su ejecución.
8)Las demás establecidas en el presente contrato.

Quinta – confidencialidad: EL CONTRATISTA y sus agentes y/o dependientes se obligan a utilizar la información a la que tenga acceso, únicamente para la ejecución de la presente orden de servicio/contrato, y por tanto deberán guardar estricta confidencialidad y reserva sobre la información de la CÁMARA, que no sea de conocimiento público; y de los datos de carácter personal de sus empleados, clientes y/o de terceros y que puedan verse afectados, durante la ejecución del presente contrato, y después de haber finalizado su relación contractual.

Parágrafo: No se considera información confidencial: a) La información que sea de dominio público. b) La información que sea adquirido o desarrollada por EL CONTRATISTA sin violar ninguna de sus obligaciones contractuales o legales. c) Información cuya difusión haya sido aprobada previamente por escrito por la CÁMARA.
Sexta – protección de datos: LAS PARTES asumen la obligación legal y jurisprudencial de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión de este contrato, de acuerdo a la normatividad vigente. Por tanto, deberán adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley 1581 de 2012 y las medidas de seguridad digital y física, acorde al tipo de información personal a la que acceden, para garantizar que este tipo de información no será usada, comercializada, cedida, transferida y/o no será sometida a cualquier otro tratamiento contrario a la finalidad de este contrato.
Sin perjuicio de lo anterior, es obligación del CONTRATISTA conocer la Política General de Tratamiento de Datos Personales de la CCMPC y se obliga a dar estricto cumplimiento a las medidas de seguridad de índole técnica, que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado. Esta obligación se hace extensiva al equipo de trabajo que requiera EL CONTRATISTA para la ejecución del contrato.
Séptima – derechos patrimoniales de autor: En los términos de la ley 1450 de 2011 y demás normatividad relacionada, los derechos de propiedad intelectual de contenido patrimonial sobre las creaciones, diseños o cualquier otra obra que surja con motivo de la celebración de este contrato, será de propiedad exclusiva de LA CÁMARA y así lo acepta EL CONTRATISTA quien cede los derechos patrimoniales de autor, presentes o futuros que le puedan corresponder por dichos conceptos a LA CÁMARA, exceptuando los derechos morales, y por tanto LA CÁMARA tendrá el derecho de registrarlos, utilizarlos o publicarlos en la forma que estime conveniente. (comercialización, distribución, transformación, divulgación, reproducción)
Octava – inhabilidades e incompatibilidades: EL CONTRATISTA declara expresamente bajo la gravedad del juramento, que se entiende prestado con la firma del presente documento:
a)que no se encuentra incurso (a) en causales de inhabilidades o incompatibilidades consagradas en la Ley o conflicto de interés que le impida suscribir el presente contrato con LA CÁMARA.
b)Tener conocimiento y haber leído el capítulo XV y XVI de los Estatutos vigentes que se encuentran publicados en la página de internet de ésta, referente a las inhabilidades e incompatibilidades para contratar con la Cámara.
c)Que no se encuentra ni hace parte de las listas de la OFAC (Clinton) ONU o similares y que su patrimonio no proviene de actividades ilícitas, o actividades relacionadas con la financiación del terrorismo o lavado de activos.

Novena – indemnidad: EL CONTRATISTA, mantendrá indemne a la CCMPC de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes, en razón de la ejecución del objeto del presente Orden de servicios/ contrato y el cumplimiento de las obligaciones a su cargo, causados por su acción, omisión, negligencia, por los que responderá civil y penalmente.

Décima - autorización tratamiento de datos personales: EL CONTRATISTA manifiesta de forma libre, consciente, expresa, informada y espontánea, que Autoriza a LA CÁMARA para dar tratamiento de sus datos personales, para los fines legales y contractuales derivados de la presente relación contractual. Para el efecto se firma el anexo - autorización de tratamiento de datos personales – Proveedores y Contratistas, que hace parte integral de este contrato.

Mediante su firma el Contratista manifiesta su aceptación a las obligaciones y a las demás condiciones que esta orden/ contrato contienen.

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	LUISA MARIA SALAZAR SANCHEZ
IDENTIFICACIÓN:	CC-1053858832
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	01
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	2024
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-09-29
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-09-08
FECHA DE PAGO:	2026-09-09
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-08
PERÍODO SALUD:	2026-08
NÚMERO PLANILLA:	38106106
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	38106106
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS010	800088702	EPS SURA	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 200	$ 218.900	$ 219.100
230201	800229739	PROTECCION	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 300	$ 280.200	$ 280.500
14-25	800226175	COLMENA	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 100	$ 9.200	$ 9.300
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 600	$ 508.300	$ 508.900

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	08/10/2026

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

DAVIVIENDA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1002632449
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			STEFANIA HERRAN PANIAGUA
CIUDAD/MUNICIPIO:	MANIZALES	DEPARTAMENTO:	CALDAS
DIRECCIÓN:	CRA 10 B 60 47	TELÉFONO:	8988560
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Otras actividades de servicios
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**6030025458**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	agosto	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	agosto
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2026	SALUD:	AÑO:	2026
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2026/08/31	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		610549088

NOVEDADES

ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002248088	230301	230301-PORVENIR	1	$ 280.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 280.200**
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8001309074	EPS002	EPS002-SALUD TOTAL	1	$ 218.900
		SUBTOTAL:	1	**$ 218.900**
CAJA DE COMPENSACIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8908064905	CCF11	CCF11-CCF DE CALDAS	1	$ 35.100
		SUBTOTAL:	1	**$ 35.100**
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002261753	14-25	14-25-COLMENA	1	$ 9.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 9.200**

VALOR SIN MORA:	**$ 543.400**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 543.400**

Planilla Pagada

Manizales, septiembre 10 de 2026

El suscrito Revisor Fiscal de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

CERTIFICA QUE:

La Cámara de Comercio de Manizales por caldas, identificada con el Nit 890.801.042-6, ha dado cumplimiento oportuno y completo al pago de los aportes parafiscales y al sistema de seguridad social integral correspondientes a los seis meses anteriores a la fecha de expedición de este documento.

Atentamente,

EIDER LEANDRO RODRIGUEZ VALENCIA
Revisor Fiscal en Representación
De NBA Asesores S.A.S
CC.No.75.066.192
T.P.48172-T