

		MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO						
		ESTUDIOS DE MERCADOS						
SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES - TIC		FECHA: 2/02/2026						
OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO.								
COTIZACIONES FRECUENCIA MODULADA FM) MINIMO 500 OYENTES								
ITEM	DESCRIPCION	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT	EMISORA TROPICANA - EJECUTIVA DE VENTAS ANGELA VIZCAINO.	EMISORA LA MEGA - FRECUENCIA MODULADA MAURICIO SALAMANCA CEDENO - GERENTE	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM)	VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM)
1	Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:55 a.m. a 11:55 p.m. en frecuencia modulada (FM)		UNIDAD	1	\$ 43.000	\$ 37.000	\$ 40.000	\$ 40.000

NOTA: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 2 de febrero de 2026, para la contratación de divulgación y promoción radial para la vigencia 2026, este servicio esta excluido del Impuesto sobre las ventas IVA.

JUAN CAI LOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC