



ARTICULACION DE POLÍTICAS TRANSVERSALES  
DEFINIDAS POR EL GOBIERNO NACIONAL

|           |                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROYECTO: | "SERVICIO DE ASEO Y VIGILANCIA ORIENTADO A LA PERMANENCIA ESCOLAR EN LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL CAUCA" |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |  |               |         |
|----------------------|--|---------------|---------|
| CODIGO DE RADICACION |  | CODIGO ID MGA | 1641598 |
|----------------------|--|---------------|---------|

|        |           |             |                                   |
|--------|-----------|-------------|-----------------------------------|
| SECTOR | Educación | DEPENDENCIA | Secretaría de Educación y Cultura |
|--------|-----------|-------------|-----------------------------------|

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027 "LA FUERZA DEL PUEBLO", y se enmarca en el Plan en los siguientes niveles estratégicos:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LINEA ESTRATÉGICA | Línea Estratégica 1. Oportunidades para soñar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| SECTOR            | 22 Educación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PROGRAMA          | 2201 Calidad, Cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| METAS DE PRODUCTO | <p><b>Meta 21:</b> 9.531 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año en su respectiva edad escolar (Nivel Inicial - preescolar).</p> <p><b>Meta 22:</b> 73.059 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año en su respectiva edad escolar (Nivel Básica Primaria).</p> <p><b>Meta 23:</b> 45.228 adolescentes y jóvenes atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año en su respectiva edad escolar (Nivel Básica Secundaria).</p> <p><b>Meta 24:</b> 11.554 adolescentes y jóvenes atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año en su respectiva edad escolar (Nivel Media).</p> <p><b>Meta 25:</b> Mantener 61.428 niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año sin tener en cuenta su edad por nivel educativo.</p> |

El proyecto se articula a las siguientes políticas transversales definidas por el Gobierno Nacional:

|                               |                                                                  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| POLÍTICA TRANSVERSAL          | Construcción de Paz                                              |
| CATEGORÍA DE FOCALIZACIÓN     | 1.REFORMA RURAL INTEGRAL -1.4DESARROLLO SOCIAL: EDUCACION RURAL. |
| VALOR DESTINADO A LA POLÍTICA | \$8.274.020.455                                                  |

Para constancia se firma el día Dieciocho (18) de septiembre del dos mil veintiséis (2026).

**Diana Carolina Cajas Daza**  
Líder Administrativa y Financiera (AdF)

Proyectó: Diego Fabián Joaquín Daza - Contratista Planeación Educativa