



Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaría de Planeación
Dirección de Planeación del Desarrollo
Grupo Banco de Proyectos de Inversión



**EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN**

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado "FORTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA IBAGUÉ TOLIMA", se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código BPIN 2024730010088 cuyo estado es COMPLETADO y con CONCEPTO VIABLE, como lo indica la ficha de viabilidad de la plataforma PIIP para la vigencia 2026.

Igualmente se indica que es responsabilidad de la unidad ejecutora de la información suministrada, calidad de los documentos como estudios, diseños, requisitos exigidos entregados en la viabilidad y posteriores para su ejecución, acorde a la naturaleza del proyecto de inversión, responsabilidad para efectos de la actualización de la información, documentos soporte de ejecución, seguimiento en la plataforma y buen uso del ROL en la plataforma PIIP, acatar la normatividad vigente, así como las disposiciones y directrices impartidas por el Departamento Nacional de Planeación-DNP, como también las premisas consignadas en la circular 0008 del 15 de julio del 2025 expedida conjuntamente por la Secretaría de Hacienda y Planeación Municipal.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0669 de noviembre 05 del 2025 "Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones".

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 05 de enero del 2026.

JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor: Wilson Danilo Romero Charry



www.ibague.gov.co

Alternativa: Establecer e implementar líneas de acción que fomenten, enriquezcan y preserven la tradición y diversidad cultural fortaleciendo la identidad artística y cultural de la

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 34.104.993.876,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 6.681.738.875,00

Desarrollar los Centros Creativos y del Saber a través de un plan de intervención, mejoramiento de infraestructura y dotación de la red pública de 21 bibliotecas del Municipio

Producto	Actividad:
1.1 Bibliotecas adecuadas	1.1.1 Realizar el mantenimiento de infraestructura de la red de bibliotecas públicas - centros creativos y del saber
Medido a través de: Número de bibliotecas	Costo: \$ 5.640.032.400,00
Cantidad: 8,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 6.218.431.400,00	Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Realizar Interventoría de los mejoramientos de infraestructura
	Costo: \$ 578.399.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
1.2 Infraestructuras culturales dotadas	1.2.1 Dotar la infraestructura de los centros creativos y del saber con materiales lúdicos, material de consumo, dotación mobiliaria, con recursos modernos y a la vanguardia
Medido a través de: Número de infraestructuras	Costo: \$ 203.944.474,00
Cantidad: 23,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 463.307.475,00	Ruta Crítica: Si
	1.2.2 Atender las comunidades beneficiarias de la red de bibliotecas públicas - los centros creativos y del saber
	Costo: \$ 154.859.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	1.2.3 Gestionar los servicios complementarios requeridos para la atención de las comunidades en la red de bibliotecas públicas - centros creativos y del saber (internet, entre otros)
	Costo: \$ 52.252.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si



Preparación / Cadena de valor

FORTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA
IBAGUÉ, TOLIMA

Impreso el 11/08/2024 2:41:15 p. m.

Producto	Actividad:
1.2 Infraestructuras culturales dotadas	1.2.4 Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional, publicas, privadas, para la oferta de servicios en los centros creativos y del saber, espacios culturales, entre otros.
Medido a través de: Número de infraestructuras	Costo: \$ 1,00
Cantidad: 23,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 463.307.475,00	Ruta Crítica: Si
	1.2.5 Realizar la participación en encuentros locales, regionales, nacionales, internacionales, y eventos enfocados en el fortalecimiento de las habilidades y competencias del equipo de trabajo humano de la red publica de bibliotecas
	Costo: \$ 52.252.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 465.375.000,00

Gobernanza para el fortalecimiento cultural, formular y ejecutar documentos de política pública para el municipio

Producto	Actividad:
2.1 Documentos normativos	2.1.1 Realizar la planeación, programación, ejecución y seguimiento a la implementación de la política publica de cultura, documentos tecnicos, administrativos y normativos
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 158.227.000,00
Cantidad: 3,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 465.375.000,00	Ruta Crítica: Si
	2.1.2 Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional públicas y privadas, academia, sociedad civil organizada para la construcción e implementación de los documentos normativos
	Costo: \$ 307.148.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 3.766.390.001,00

Realizar acciones de formación para el trabajo y el uso adecuado del tiempo libre en las áreas de las culturas las artes y los saberes -Arte y Cultura sin Barreras



FORTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA IBAGUÉ, TOLIMA

Preparación / Cadena de valor

Impreso el 11/08/2024 2:41:15 p. m.

Producto	Actividad:
----------	------------

3.1 Servicio de educación formal al sector artístico y cultural	3.1.1 Desarrollar programas de formación a las comunidades a traves de la escuela de formación artistica y cultural EFAC Costo: \$ 1.501.947.000,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de personas Cantidad: 520,0000 Costo: \$ 2.434.128.000,00	3.1.2 Desarrollar alianzas con entidades internacionales, del gobierno nacional públicas, privadas, académicas, organizaciones sociales, entidades sin animo de lucro, para el mejoramiento de los procesos artísticos y culturales Costo: \$ 285.923.000,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: No
	3.1.3 Dotar con instrumentos musicales, parafernalia, equipo tecnologico, elementos e insumos entre otros, para los procesos de aprendizaje y procesos de formación Costo: \$ 455.644.000,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.4 Realizar la planificación gestion seguimiento a los procesos de formación artistica y cultural de la Escuela de Formación Artística y Cultural EFAC Costo: \$ 190.614.000,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si
3.2 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	3.2.1 Desarrollar programas de atención a las comunidades mas vulnerables a traves del programa SIMIFARTE Costo: \$ 851.357.000,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de personas Cantidad: 8.000,0000 Costo: \$ 1.332.262.001,00	

Producto	Actividad:
3.2 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	3.2.2 Dotar de elementos e insumos para los procesos de atención con las comunidades mas vulnerables de aprendizaje artísticos y culturales, instrumentos musicales, vestuario, elemento pedagogico, entre otros
Medido a través de: Número de personas	Costo: \$ 360.679.000,00
Cantidad: 8.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.332.262.001,00	Ruta Crítica: Si
	3.2.3 Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional públicas, privadas, para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales en las comunas y corregimientos
	Costo: \$ 1,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: No
	3.2.4 Realizar la planificación gestion seguimiento a los procesos de formación artística y cultural a las comunidades mas vulnerables a traves del programa SIMIFARTE
	Costo: \$ 120.226.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 4.835.917.000,00

Desarrollar agenda de estímulos del municipio

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	4.1.1 Apoyar las iniciativas de los artistas, gestores, cultores, hacedores, sabedores, colectivos y organizaciones culturales
Medido a través de: Número de estímulos	Costo: \$ 2.774.512.000,00
Cantidad: 400,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 3.082.792.000,00	Ruta Crítica: Si
	4.1.2 Realizar la promoción y difusión de las acciones de apoyo a iniciativas
	Costo: \$ 123.312.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si



Preparación / Cadena de valor

FDRTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA IBAGUÉ, TOLIMA

Impreso el 11/08/2024 2:41:15 p. m.

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	4.1.3 Realizar la planificación, programación, gestion, seguimiento al apoyo de iniciativas de los artistas, gestores, cultores, hacedores, sabedores, colectivos y organizaciones culturales
Medido a través de: Número de estímulos	Costo: \$ 184.968.000,00
Cantidad: 400,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 3.082.792.000,00	Ruta Crítica: Si

4.2 Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales	4.2.1 Realizar el apoyo con recursos económicos para los beneficios economicos periodicos - BEPS
Medido a través de: Número de creadores y gestores culturales	Costo: \$ 1.729.094.000,00
Cantidad: 24,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.753.125.000,00	Ruta Crítica: Si
	4.2.2 Realizar la promoción y difusión del programa BEPS
	Costo: \$ 24.031.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 18.355.573.000,00

Implementar la agenda cultural de Ibagué Para el Mundo - Capital musical de Colombia

Producto	Actividad:
----------	------------

Producto	Actividad:
5.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	5.1.1 Desarrollar la agenda cultural de eventos artísticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia
	Costo: \$ 10.257.970.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	5.1.2 Garantizar los servicios logísticos para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas, formativas, entre otros
	Costo: \$ 1.793.310.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	5.1.3 Realizar seguimiento, monitoreo, consolidación de informes, resultados, indicadores de las agendas y líneas de trabajo culturales implementadas en el municipio para la rendición de cuentas, el reporte a la UNESCO, entre otros.
	Costo: \$ 896.655.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	5.1.4 Realizar la planificación, programación, gestión, seguimiento a la agenda cultural de eventos artísticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia
	Costo: \$ 924.368.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	5.1.5 Gestionar los servicios complementarios para el desarrollo y ejecución de la agenda cultural, eventos artísticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia
	Costo: \$ 1.793.308.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

FORTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA
IBAGUÉ, TOLIMA

Impreso el 11/08/2024 2:41:15 p. m.

Producto	Actividad:
----------	------------

5.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

5.1.6 Participar en ruedas de negocio culturales, eventos de marketin cultural, convocatorias artisticas y culturales nacionales e internacionales, difusión en canales de comunicación tradicionales y vanguardistas

Costo: \$ 2.689.962.000,00

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Etapas: Inversión

Cantidad: 400,0000

Ruta Crítica: Si

Costo: \$ 18.355.573.000,00