

Señores

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ORDENAMIENTO
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER- CAS
Ciudad

Referencia: COTIZACION DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES RELACIONADAS CON INFORMES FINALES Y PLAN DE MEDIOS

Atento saludo.

A continuación me permito presentar la siguiente cotización relacionada con acompañamiento comunicativo a las Fase 1, 2,3 y 4: Esta estrategia busca asegurar una comunicación efectiva y participativa en cada fase del proyecto.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Valor Unitario	VALOR TOTAL
1. Comunicación, medios registro audiovisual y	- Acompañamiento comunicativo a todo el proceso de interacción, participación, concertación y socialización con comunidad y actores del proyecto. - Registro en video y toma de fotografías, de procesos de convocatoria, reuniones, talleres y concertaciones.	1 comunicador social durante 7 meses, medio tiempo.	\$2.000.000,00	\$14.000.000,00
	En coordinación con la oficina de prensa de la CAS: - Redacción y emisión de 4 boletines de prensa sobre el avance y actualización del proyecto - Publicación de 5 ecard en redes sociales - Entrevistas para el programa institucional de la CAS. - Creación de 10 piezas gráficas de apoyo a las convocatorias a talleres, concertaciones y jornadas con comunidad. - Diseño de 2 pendones institucionales - Diseño de 5 ecard para redes sociales, para comunicar avances del proceso			
2. Material Audiovisual	Producción de 3 presentaciones audiovisuales PPT, de ayuda didáctica y metodológica, para talleres y jornadas con comunidades e instituciones.	3	\$300.000,00	\$900.000,00
	Producción de 1 video institucional de 2 minutos sobre los propósitos y alcance del proyecto.	1	\$2.200.000,00	\$2.200.000,00
	A partir del registro audiovisual realizado durante todo el proceso, se editará un video (tipo informe periodístico o documental) con la memoria audiovisual que dé cuenta del proceso participativo y de los resultados. 1 video de 8 minutos. Formato MP4, resolución 1080p (Full HD)	1	\$4.000.000,00	\$4.000.000,00

Celular: 3136550020

Email: comunicacionestrategicaced@gmail.com.

<https://www.facebook.com/comunicacionestrategicaced>. Cra. Peatonal 13b No. 30A-70

3. Producción de materiales	- Elaboración de dos pendones institucionales. - 2 pendones roll up de 1m x 2m: uno institucional de la CAS y otro del proyecto.	2	\$311.000,00	\$622.000,00
	- Elaboración de 7 indumentarias (de acuerdo con el manual de identidad de la CAS), para que los contratistas se identifiquen como contratistas de la CAS. - 7 chalecos tela algodón, estampados en pecho y espalda, a una tinta. - 7 escarapelas impresas en vinilo con porta escarapela y cinta para colgar.	7	\$90.000,00	\$630.000,00
	Impresión color de 60 (sesenta) planos de pliego en papel bond.	60	\$20.000,00	\$1.200.000,00
7. Informes finales	1 copia impresa del informe, en físico del estudio.	1	\$600.000,00	\$600.000,00
8. Papelería y consumibles	- Papelería, fotocopias, marcadores. 1 disco duro de estado sólido o SSD, extraíble, para entrega de copia digital del estudio.	Global	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
TOTAL				\$ 25.152.000,00
Este valor más el IVA 19%				

Atentamente,



MARLENY SANABRIA CRUZ

Representante legal

CED COMUNICACIONES S.A.S