Impreso el 11/09/2024 7:46:19 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024003760151

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/05/2024 15:21:01

Identificador: 972958

Formulador Ciudadano: Christian Rodolfo Velasco Cardona

Formulador Oficial : esperanza moreno galviz

Impreso el 11/09/2024 7:46:19 a. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2024 - 2027 "LIDERAZGO QUE TRANSFORMA"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle competitivo e innovador.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR1200507 Subprograma: Competitividad Territorial e Internacionalización.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Desaceleración del mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La reducción de la competitividad en el departamento del Valle del Cauca durante el año 2023, puede atribuirse a múltiples factores. De acuerdo con la (Cámara de Comercio de Cali, 2024), en su informe enfoque competitivo #138 se evidencia una desaceleración económica en la región; el sector agroindustrial experimentó resultados negativos, atribuidos en parte a condiciones climáticas adversas, mientras que en el sector manufacturero se observó una disminución del (-6,1%) en la producción industrial. Esta caída se relaciona con una menor demanda interna y una reducida dinámica en los encadenamientos productivos asociados al sector. Además, los subsectores de construcción y minerales no metálicos (-18,9%) y productos metálicos (-9,3%) sufrieron significativas caídas anuales en 2023. La merma en la producción de alimentos y bebidas (-4,7%) se atribuye a una disminución en las exportaciones, posiblemente originada por cambios en los mercados internacionales, competencia de otros países, o la falta de acceso a tecnologías y prácticas innovadoras.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

1. ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC): Evalúa la competitividad de los 32 departamentos del país.
INDICADOR: En el IDC (2023), el Valle del Cauca quedó dentro del top cinco, redujo en 0,1 su balance general, quedando con un puntaje de 6,11.

2. EXPORTACIÓN: El total de las exportaciones del departamento.
INDICADOR: El valor de las exportaciones del año 2023 se redujo en (-1.4%) en comparación con el año 2022. El valor total de las exportaciones de 6 Clústeres del Valle del Cauca fue alrededor de 705,2 USD Millones en el 2023.

3. VENTAS: Las ventas totales del departamento en el Valle del Cauca, también se observó una caída del (-7,5%) en las ventas minoristas durante el año 2023 en relación con el año anterior.

Impreso el 11/09/2024 7:46:19 a. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilidad en el desarrollo de los planes de acción de los clusteres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas.	**1.1** Insuficiente apoyo institucional para potencializar la visión estratégica y el talento humano de los clústeres y las apuestas productivas.
2. Escasa información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas.	**2.2** Poca participación de los sectores productivos no priorizados de la región para conexiones estratégicas de los mercados.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo crecimiento en las ventas internas y externas de los clústeres y apuestas productivas en el departamento.	**1.1** Poca competitividad en el mercado internacional de los clusteres y las apuestas productivas de la región.
2. Falta de datos disponibles para evaluar el crecimiento y la competitividad de las apuestas productivas no clústerizadas en el mercado.	**2.2** Generación de brechas en la atención hacia el desarrollo y fortalecimiento de las apuestas productivas no clusterizadas.

Impreso el 11/09/2024 7:46:19 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Impulsar el desarrollo económico y competitivo de la región, a través del crecimiento de las exportaciones de clusteres y apuestas productivas, para desarrollar alianzas con entidades gremiales.	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clusteres en el departamento del Valle del Cauca. Disminucion de brechas competitivas entre clusteres y apuestas productivas en el departamento del Valle del Cauca.
Actor: Otro **Entidad:** Clusteres y Apuestas Productivas. **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generar conexiones de valor con proveedores y posibles clientes en el ambito local, nacional e internacional.	Implementacion del conocimiento adquirido, en planes de accion de clusteres y apuestas productivas beneficiadas, para fortalecer y abrir nuevos mercados.

02 - Análisis de los participantes

En cumplimiento de sus obligaciones constitucionales y legales, la Gobernación del Valle del Cauca y dentro de sus competencias, potencializa a clústeres y apuestas productivas para el fortalecimiento de sus propósitos comunes.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

6.264

Fuente de la información

Camara de Comercio de Cali - Plataformas Clúster 2023.
- La población afectada por el problema está compúesta por las empresas que pertenecen a los clústeres o apuestas productivas.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	42 Municipios del Valle del Cauca.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.704

Fuente de la información

- Camara de Comercio de Cali - Plataformas Clúster 2023. - Informes de seguimiento de actividades de asistencia de proyectos anteriores.
- Secretaria de Desarrollo Economico y Competitividad (2022-2023) - informes de seguimiento de proyectos anteriores con otros gremios.

La población objetivo está compuesta por las empresas que pertenecen o pueden hacer parte de clústeres o apuestas productivas.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	42 Municipios del Valle del Cauca.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	213	Camara de Comercio de Cali (2023).

Impreso el 11/09/2024 7:46:20 a. m.

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Desaceleración del mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Generacion de conexiones de valor para el incremento de ventas efectivas a nivel nacional e internacional.	**Medido a través de:** Millones de pesos **Meta:** 10.000 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de resultados

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Debilidad en el desarrollo de los planes de acción de los clusteres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas.	Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas
Causa indirecta 1.1 Insuficiente apoyo institucional para potencializar la visión estratégica y el talento humano de los clústeres y las apuestas productivas.	Generar mayor apoyo institucional para potencializar la visión estratégica y el talento humano de los clústeres y las apuestas productivas.
Causa directa 2 Escasa información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas.	Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.
Causa indirecta 2.1 Poca participación de los sectores productivos no priorizados de la región para conexiones estratégicas de los mercados.	Ampliar la participación de los sectores productivos no priorizados de la región para conexiones estratégicas de los mercados.

Impreso el 11/09/2024 7:46:20 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar un conjunto de acciones orientadas al abordaje individualizado de las empresas pertenecientes a los distintos sectores productivos en el Valle del Cauca.	No	Completo
Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres.

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyo que se le ofrece los clústeres y apuestas productivas para alcanzar mayores niveles de internacionalización.

Descripción de la Demanda

Numero de de Clústeres y apuestas productivas del Valle del Cauca que requieren apoyo para la implementación de sus planes de acción.

Descripción de la Oferta

Número de programas y/o proyectos en apoyo al fortalecimiento de los clústeres y apuestas productivas de la región.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	9,00	24,00	-15,00
2021	9,00	24,00	-15,00
2022	9,00	24,00	-15,00
2023	9,00	24,00	-15,00
2024	9,00	24,00	-15,00
2025	9,00	24,00	-15,00
2026	9,00	24,00	-15,00
2027	9,00	24,00	-15,00

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los Clústeres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca. Este enfoque incluirá la organización de eventos especializados, el desarrollo de capacitaciones ajustadas a las necesidades específicas del mercado, la facilitación de ruedas de negocios estratégicas y la gestión activa para la generación de información relevante con enfoque competitivo. Aunque se identifican los cuatro (4) Clústers con mayor crecimiento hasta el momento. durante el desarrollo del proyecto se analizará el crecimiento gradual y el comportamiento de las démas apuestas productivas de la región.

Impreso el 11/09/2024 7:46:20 a. m.

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	42 Municipios del Valle del Cauca.

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 8.000.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 5.660.000.000,00

Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de clusters **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 5.660.000.000,00	**1.1.1** Articular los clústeres y las apuestas productivas con eventos especializados que generen conexiones de valor. **Costo:** $ 2.600.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Actualizar a directivos y/o responsables de temas que potencialicen la visión estratégica y el desarrollo económico de las empresas. **Costo:** $ 3.060.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 2.340.000.000,00

Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.

Producto	Actividad:
2.1 Documentos de investigación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 2.340.000.000,00	**2.1.1** Documentar los resultados de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos. **Costo:** $ 2.000.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Seguimiento y evaluación **Costo:** $ 340.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Actividad 1.1.1 Articular los clústeres y las apuestas productivas con eventos especializados que generen conexiones de valor.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$1.300.000.000,00
2	$650.000.000,00
3	$650.000.000,00
Total	**$2.600.000.000,00**

Periodo	Total
1	$1.300.000.000,00
2	$650.000.000,00
3	$650.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Actualizar a directivos y/o responsables de temas que potencialicen la visión estratégica y el desarrollo económico de las empresas.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$1.530.000.000,00
2	$765.000.000,00
3	$765.000.000,00
Total	**$3.060.000.000,00**

Periodo	Total
1	$1.530.000.000,00
2	$765.000.000,00
3	$765.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Documentar los resultados de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$666.666.667,00
2	$666.666.667,00
3	$666.666.666,00
Total	**$2.000.000.000,00**

Periodo	Total
1	$666.666.667,00
2	$666.666.667,00
3	$666.666.666,00
Total	

Actividad 2.1.2 Seguimiento y evaluación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$113.333.333,00
2	$113.333.333,00
3	$113.333.334,00
Total	**$340.000.000,00**

Periodo	Total
1	$113.333.333,00
2	$113.333.333,00
3	$113.333.334,00
Total	

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Probabilidad de que los sectores productivos priorizados, no mejoren su posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento del objetivo del proyecto.	Articular con los gremios, cámara de comercio y demás entidades que les brindan apoyos a los sectores productivos aglomerados.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Poco interes de los sectores productivos para la implementacion de las mejoras de sus planes de acción.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Menos impacto en la competitividad de Clústeres o apuestas productivas.	Verificar que las actividades o espacios a desarrollar estén dentro de los planes de acción o prioridades de las iniciativas Clúster o de las apuestas productivas.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Posibilidad de inasistencia de las empresas registradas en los Clústeres.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Reducción en el alcance de las actividades.	Se identificarán responsabilidades económicas y técnicas compartidas.
	Operacionales	Posibilidad de que los aliados estratégicos no suministren la información de los resultados obtenidos como consecuencia de los diversos eventos especialmente en términos de exportaciones, importaciones o ventas efectivas.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Imposibilidad de medir los resultados efectivos.	En los acuerdos y contratos se incluirá la obligación de suministrar la información Desde la supervisión se exigirá la entrega de la información, supeditado a los pagos finales.

Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Mayores ingresos por concepto de ventas efectivas nacionales e internacionales logradas por las empresas de los clústeres y apuestas productivas, que participan en las estrategias de conexiones de valor.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Millones de pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Transacciones generadas.

Descripción Valor Unitario: Asistencia técnica para cada Clúster.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	852,00	$5.870.000,00	$5.001.240.000,00
3	852,00	$5.870.000,00	$5.001.240.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	$5.001.240.000,00	$5.001.240.000,00
3	$5.001.240.000,00	$5.001.240.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0
1	$0,0	$0,0	$0,0	$2.888.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-2.888.000.000,0
2	$4.000.992.000,0	$0,0	$0,0	$1.756.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.244.992.000,0
3	$4.000.992.000,0	$0,0	$0,0	$1.756.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.244.992.000,0

Impreso el 11/09/2024 7:46:20 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clusteres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca.					
$973.569.302,31	35,22 %	$1,18	$3.218.007,95	$5.483.485.543,57	$300.510.334,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres (Producto principal del proyecto)	$975.989.418,00
Documentos de investigación	$526.509.290,53

Impreso el 11/09/2024 7:46:21 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Medido a través de: Número de clusters

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	2,0000	2	1,0000
3	1,0000	**Total:**	4,0000

02 - Objetivo 2

2. Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.

Producto

2.1. Documentos de investigación

Indicador

2.1.1 Documentos de investigación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	**Total:**	3,0000

Impreso el 11/09/2024 7:46:21 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Estudios Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 0200G072

Fórmula: Sumatoria de estudios Elaborados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de resultados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	**Total:**	**3**

Indicador

Rondas de negociación realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0200G055

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de resultados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	2	2	2
3	2	**Total:**	**6**

Impreso el 11/09/2024 7:46:21 a. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 11/09/2024 7:46:21 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Recursos de gestion.	Privadas	Propios	0	$0,00
				1	$3.090.000.000,00
				2	$1.515.000.000,00
				3	$1.632.000.000,00
				Total	$6.237.000.000,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	$0,00
				1	$520.000.000,00
				2	$680.000.000,00
				3	$563.000.000,00
				Total	$1.763.000.000,00
	Total Inversión				$8.000.000.000,00
Total					**$8.000.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca.	**Generacion de conexiones de valor para el incremento de ventas efectivas a nivel nacional e internacional.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de resultados	**Crecimiento economico de los mercados en la region.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres (Producto principal del proyecto)	**Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de resultados.	**Documentos actualizados de los planes de acción.**
	2.1 Documentos de investigación	**Documentos de investigación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de resultados.	
Actividades	1.1.1 - Articular los clústeres y las apuestas productivas con eventos especializados que generen conexiones de valor.(*) 1.1.2 - Actualizar a directivos y/o responsables de temas que potencialicen la visión estratégica y el desarrollo económico de las empresas.	**Nombre: Rondas de negociación realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 6.0000** **Nombre: Estudios Elaborados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 3.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Las empresas asisten a los espacios de conexiones de valor.**
	2.1.1 - Documentar los resultados de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.(*) 2.1.2 - Seguimiento y evaluación(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Seguimiento a las operaciones efectivas y entrega oportuna de la información.**

(*) Actividades con ruta crítica