1. NOMBRE DEL PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LOS CLÚSTERES Y LAS APUESTAS PRODUCTIVAS EN EL VALLE DEL CAUCA

2. CODIFICACIÓN DEL PROYECTO Y RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA DEL PLAN

Código PI:	PI37-102465
Código BPIN o ID MGA:	BPIN_2024003760151
Centro Gestor / Dependencia:	1154 – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Sector PDD:	37 - Comercio, Industria y Turismo
Programa PDD:	12- Elevando la competitividad
Subprograma PDD:	1200507 -Competitividad Territorial e Internacionalización
Meta de Resultado PDD:	12005- Aumentar en 5 % las exportaciones de los clústeres y/o empresas asistidas durante el periodo de gobierno
Metas de Producto PDD:	120050702350200 7 - Asistir técnicamente 4 clústeres en la implementación de sus planes de acción, para profundizar o abrir nuevos mercados, durante el periodo de gobierno
Área Funcional:	3712005070050000

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

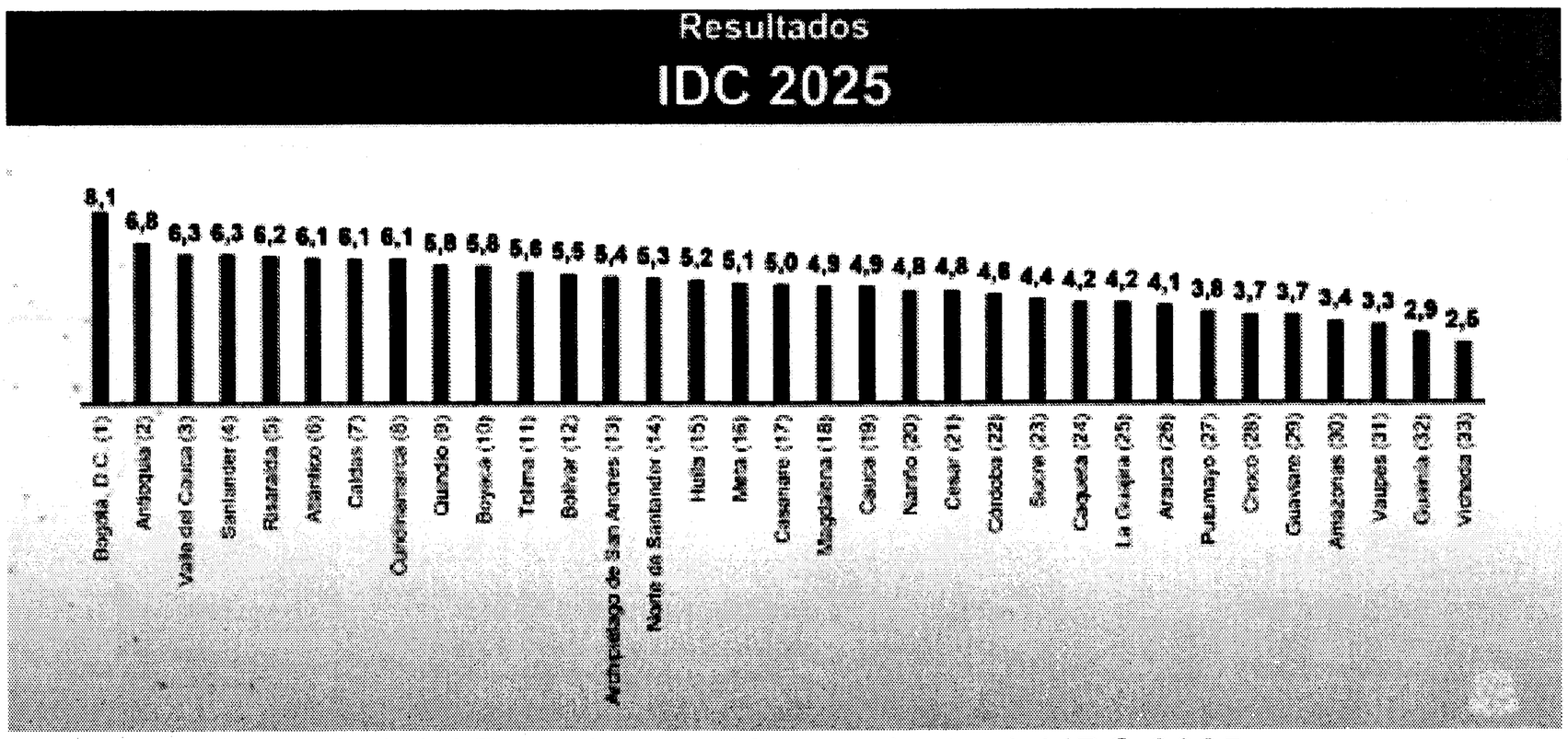
3.1 Definición del Problema central - Descripción de la situación existente con respecto al problema

Desaceleración del mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca

El Valle del Cauca, es una región conocida por su diversidad económica, que incluye sectores como la agricultura, la industria manufacturera, el comercio y los servicios. Sin embargo, como en muchas otras regiones, enfrenta desafíos en términos de competitividad en sus sectores productivos.

De acuerdo con (Plataforma de Competitividad Regional - Competitivas, 2025) en el Índice Departamental de Competitividad - IDC. Se muestra que el departamento del Valle del Cauca se encuentra entre los cinco mejores clasificados de los 32 departamentos de la Nación. Con una mejoría 0.10 puntos, pasando de 6.31 en 2023 a 6.41 en 2024, y aseguró su permanencia en el top 3 del ranking 2025 ocupando el tercer lugar a nivel nacional con un puntaje de 6.3 sobre 10, detrás de Bogotá D.C. (8,13) y Antioquia (6,82). (ilustración 1)

Ilustración 1 Puntaje general del IDC 2025



Fuente: Universidad del Rosario, en el lanzamiento del IDC 2025

Este desempeño refleja fortalezas estructurales en pilares como sofisticación y diversificación productiva, donde el departamento ocupa el primer lugar, así como en entorno para los negocios, evidenciando una base empresarial sólida y diversificada. Sin embargo, el mismo índice identifica brechas en componentes como innovación, sistema financiero e institucionalidad, que limitan la capacidad de escalar en competitividad y consolidar ventajas sostenibles en mercados de mayor valor agregado (Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario, 2025).

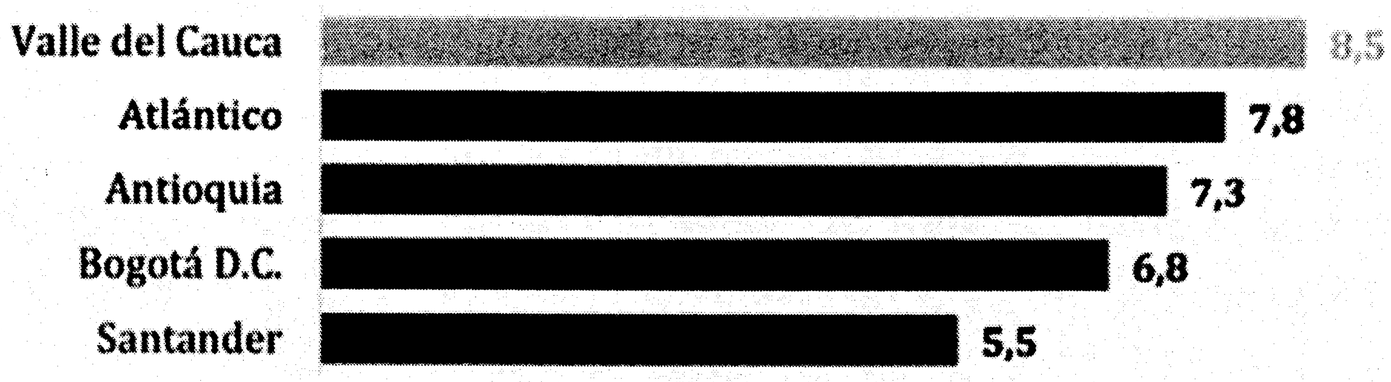
© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

En términos de desempeño económico reciente, la Cámara de Comercio de Cali señala que durante 2025 el Departamento presentó una recuperación significativa frente a la desaceleración observada en 2023 y 2024, posicionándose como una de las economías con mejor desempeño relativo entre los principales territorios del país. Este resultado se explica por el dinamismo del consumo de los hogares, el crecimiento de las exportaciones y la estabilidad del tejido empresarial, factores que impulsaron la actividad productiva regional (Cámara de Comercio de Cali, 2026).

Adicionalmente, mediante el Índice de Desempeño Económico Integral (IDEI), que evalúa variables como actividad productiva, exportaciones, empleo formal e inflación, el Valle del Cauca se ubicó como el departamento con mejor desempeño económico entre las principales regiones del país, evidenciando una capacidad importante de recuperación y adaptación frente a condiciones macroeconómicas adversas (Cámara de Comercio de Cali, 2026).

Ilustración 2

Índice de Desempeño Económico Integral (IDEI)



Fuente: DANE, Cálculos: Cámara de Comercio de Cali

En materia de comercio exterior, el departamento mostró un comportamiento favorable en 2025. Según la Cámara de Comercio de Cali, las exportaciones del Valle del Cauca alcanzaron aproximadamente USD 2.753 millones, lo que representa un crecimiento del 15,4% frente a 2024, acompañado de un aumento en el volumen exportado del 10,6%, consolidando una canasta exportadora diversificada y con presencia en múltiples mercados internacionales (Cámara de Comercio de Cali, 2026).

No obstante, a pesar de estos resultados positivos, persisten desafíos estructurales que limitan el aprovechamiento pleno del potencial competitivo del territorio. La recuperación económica ha sido heterogénea entre sectores, con rezagos en actividades como la construcción y el acceso al crédito, así como limitaciones en la profundización de encadenamientos productivos y en la adopción de procesos de innovación.

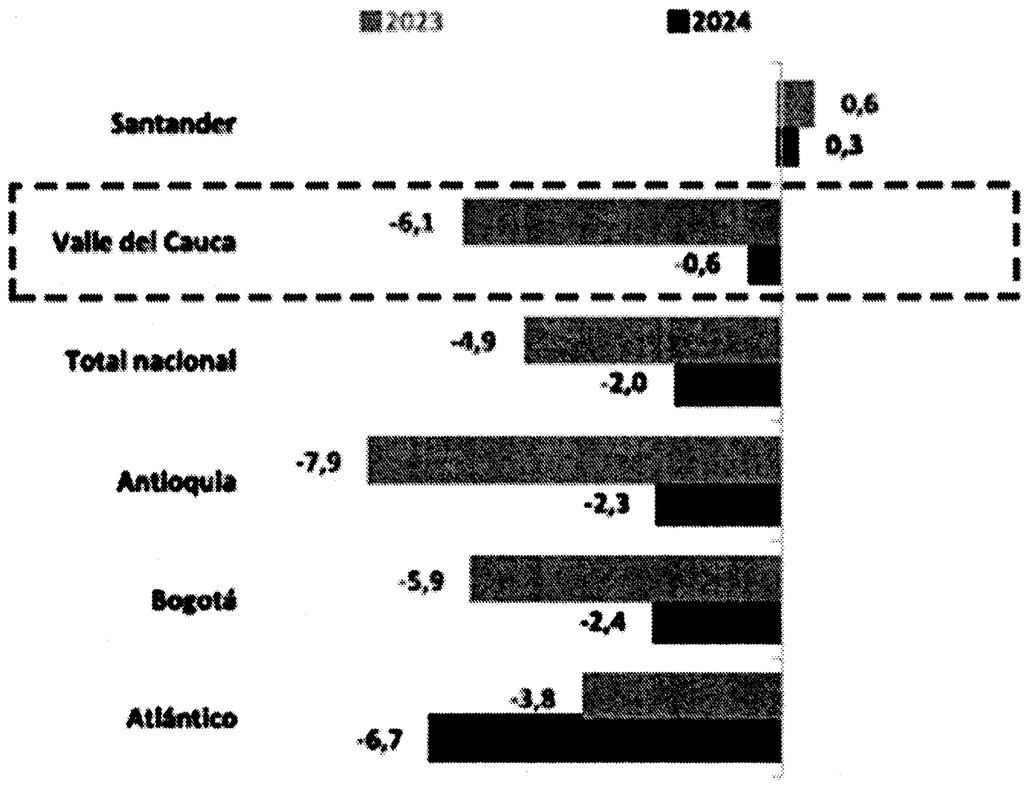
© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

De igual forma, se evidencia una asimetría en la disponibilidad y uso de información estratégica, particularmente en relación con las apuestas productivas no clusterizadas, lo que dificulta la toma de decisiones basadas en evidencia y la identificación oportuna de oportunidades de crecimiento. Esta situación se articula con una limitada integración entre actores del ecosistema productivo, lo que restringe la generación de sinergias, la consolidación de conexiones de valor y la participación efectiva en mercados nacionales e internacionales.

En este contexto, el reto para el departamento no radica en la ausencia de capacidades productivas, sino en el aprovechamiento incompleto de su potencial competitivo, lo cual demanda intervenciones orientadas a fortalecer la articulación empresarial, mejorar el acceso y uso de información estratégica y facilitar la conexión de las unidades productivas —clusterizadas y no clusterizadas— con oportunidades de mercado de mayor valor.

Un análisis actualizado del sector industrial evidencia que el Valle del Cauca consolidó una recuperación relativa durante 2024 y 2025, posicionándose como uno de los departamentos con mejor desempeño frente a otras economías regionales. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, la industria del departamento mostró una mejora progresiva tras la contracción registrada en 2023, mientras que departamentos como Bogotá y Antioquia lograron transitar hacia crecimientos moderados, y economías como Atlántico y Santander continuaron presentando desempeños débiles, aunque con menor intensidad. A nivel nacional, la industria evidenció una recuperación gradual, con variaciones cercanas a cero, reflejando un proceso de estabilización aún incipiente (Cámara de Comercio de Cali, 2025; DANE, 2025). (Ilustración 3)

Ilustración 3 *Producción industrial por Departamentos - 2024*



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Provisional

Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

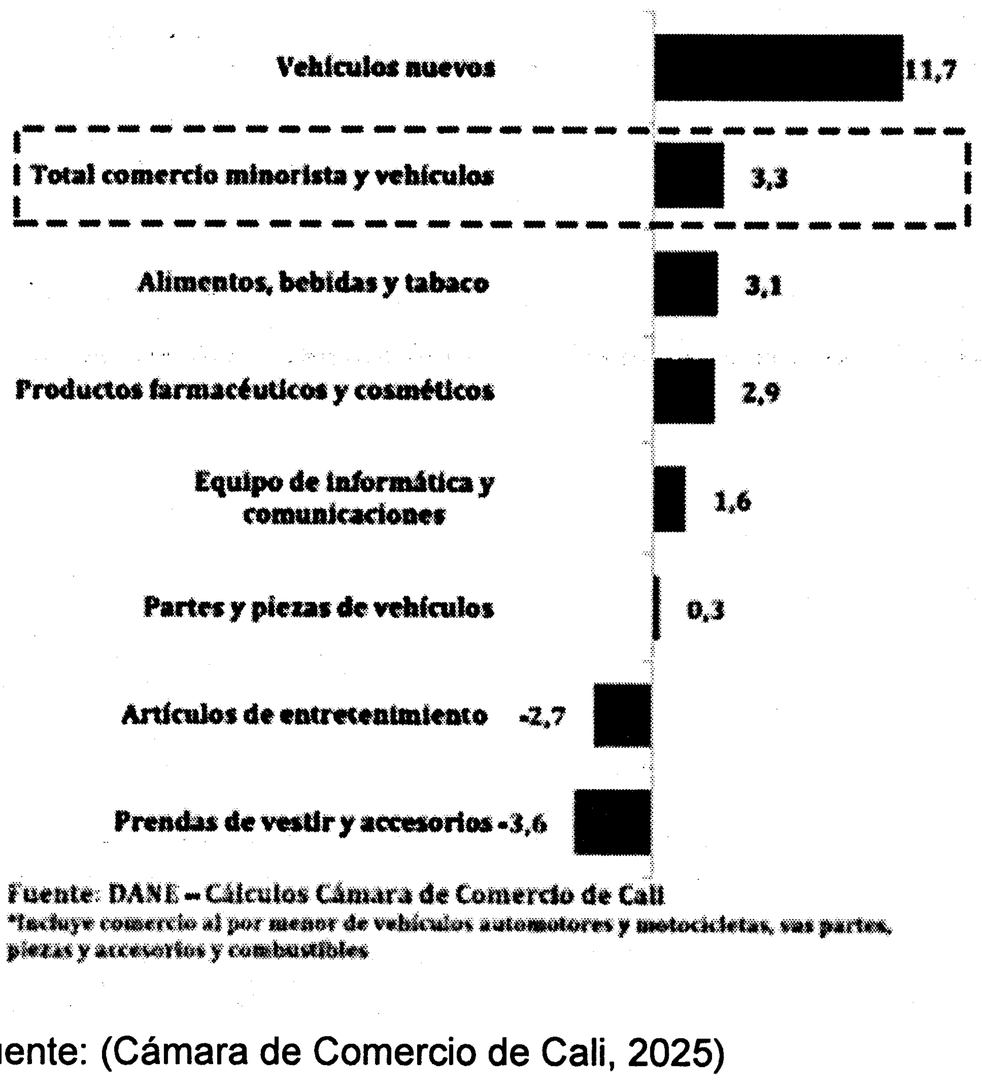
© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

El comportamiento por subsectores confirma que la recuperación ha sido heterogénea. Sectores asociados a la construcción, como minerales no metálicos y madera y muebles, continúan rezagados debido a la desaceleración de esta actividad. En contraste, industrias como alimentos y bebidas y productos químicos han impulsado la recuperación, soportadas en su vinculación a cadenas de valor más estables y resilientes, tanto en el mercado interno como externo (Cámara de Comercio de Cali, 2025).

Por otra parte, el comercio minorista en el Valle del Cauca mostró un comportamiento positivo. En 2024, las ventas reales crecieron 3,3% frente a 2023, superando el promedio nacional, impulsadas principalmente por el dinamismo en vehículos nuevos (11,7%) y alimentos y bebidas (3,1%). No obstante, algunos segmentos como prendas de vestir y artículos de entretenimiento presentaron variaciones negativas, reflejando cambios en los patrones de consumo y una recuperación aún desigual entre sectores (Cámara de Comercio de Cali, 2025). Ilustración 4.

Ilustración 4

4. Total de las ventas minoristas en el Valle del Cauca - 2024



Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

Es crucial tener presente que la competitividad de una región o país no está condicionada únicamente por un sector específico, sino por una combinación de 4 factores que según (Consejo privado de competitividad, 2024) las clasifica en: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados, y ecosistema innovador; para abordar la problemática

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

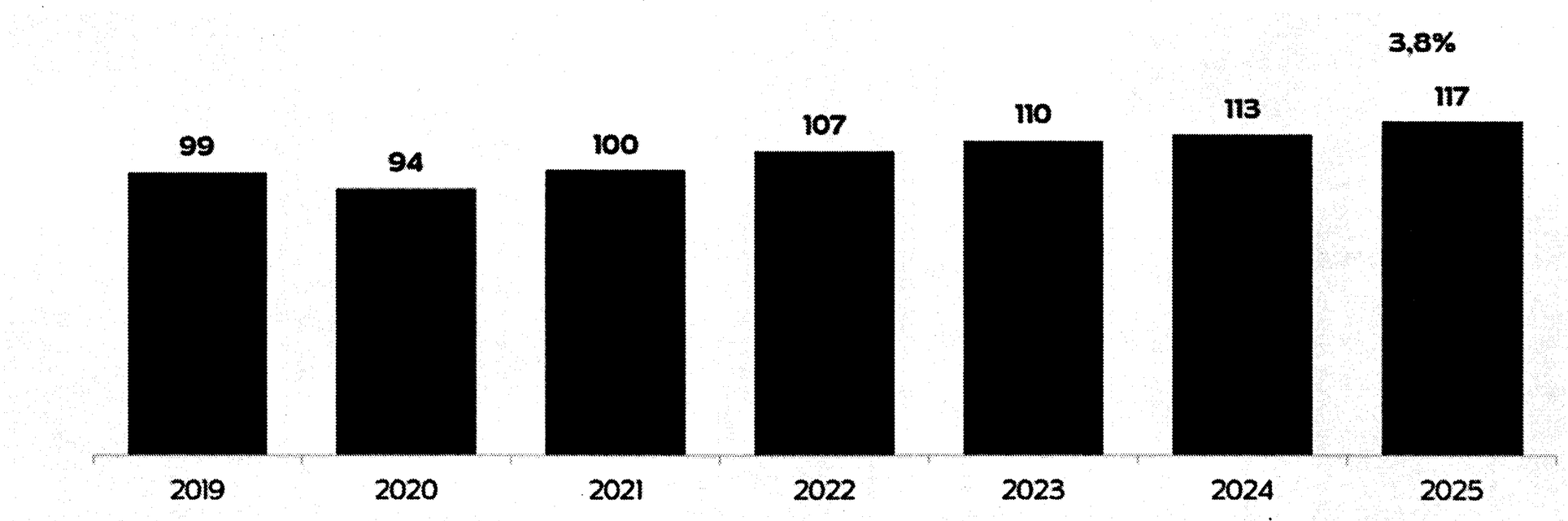
de la disminución de la competitividad en el Valle del Cauca, es imprescindible implementar medidas que fortalezcan los encadenamientos productivos en diversos sectores.

Este proyecto pretende contribuir a los pilares que forman parte de la estructura de eficiencia de los mercados a través de estrategias para fortalecer el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas además de aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, para lograrlo se requerirá la colaboración entre el gobierno, el sector privado y otras partes interesadas creando así un entorno propicio para el crecimiento económico y la competitividad; constituyendo un pilar fundamental para el progreso de regional, estableciendo cimientos sólidos de productividad en la economía para su consecución.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en su jurisdicción pasó de 113.878 en 2023 a 115.915 en 2024, lo que representa un crecimiento aproximado de 1,8%. Para el año 2025, esta tendencia de recuperación se consolidó, alcanzando cerca de 118.200 empresas registradas, lo que equivale a un crecimiento adicional cercano al 2,0% frente a 2024. Ilustración 5. Este comportamiento evidencia la resiliencia y fortalecimiento progresivo del tejido empresarial del Valle del Cauca, en un contexto de recuperación económica regional y mejora en las condiciones del mercado laboral, superando el desempeño observado en varias regiones del país (Cámara de Comercio de Cali, 2026).

Ilustración 5

5 Empresas inscritas (matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Cali 2019-2025



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
***Personas naturales, jurídicas y ESALES**
Nota: cifras preliminares, disponibles a 5 de enero de 2026
Solamente se incluyen empresas matriculadas/renovadas que se encuentran al día

Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

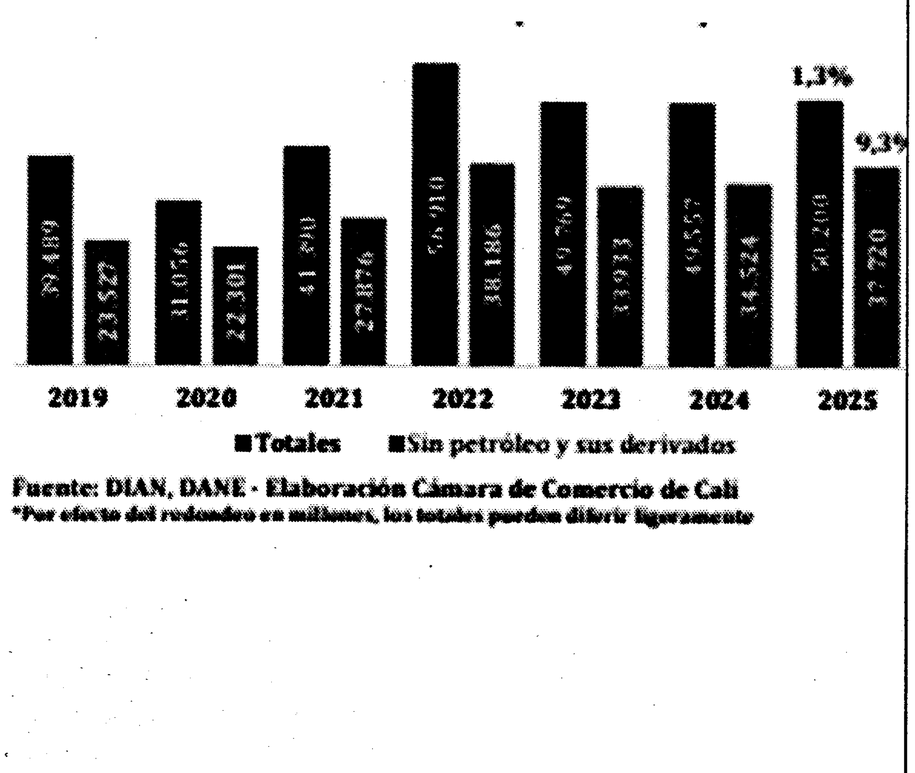
Ahora bien, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, en su informe Ritmo Exportador No. 111 (2026), el comportamiento del comercio exterior del Valle del Cauca evidenció un cambio significativo frente a la dinámica observada en 2024. Mientras que en 2024 las exportaciones registraron una disminución anual cercana al -1,5%, en 2025 el departamento presentó un crecimiento sobresaliente del 15,4% en valor, al pasar de USD 2.385 millones a USD 2.753 millones, acompañado de un incremento del 10,6% en volumen exportado. Ilustración 6

Este desempeño estuvo asociado a una expansión generalizada de las ventas externas, impulsada principalmente por los sectores agropecuarios, agroindustriales e industria básica, así como por el aumento en el número de empresas exportadoras y una mayor diversificación de productos.

En cuanto a la estructura exportadora, los veinte principales productos representaron aproximadamente el 63,8% del valor total exportado en 2025, registrando un crecimiento de 15,8% frente a 2024, lo que evidencia una dinámica positiva en la canasta exportadora del departamento. Ilustración 7

Ilustración 6

6 Valor total de las exportaciones 2025 por departamentos



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

Ilustración 7

7 Principales productos exportados por el Valle del Cauca – 2025 Vs 2024

Productos	2024	2025	Var Abs	Var (%)
Café	152.481	318.213	165.732	108,7
Azúcar	292.160	286.557	-5.602	-1,9
Artículos de confitería sin cacao	130.828	142.080	11.252	8,6
Medicamentos	106.373	122.633	16.260	15,3
Acumuladores eléctricos	114.143	96.663	-17.480	-15,3
Hilos, cables y conductores aislados para	57.815	80.596	22.781	39,4
Preparaciones capilares	70.659	75.774	5.114	7,2
Dispositivos de almacenamiento de datos y tarjetas inteligentes	52.492	71.683	19.191	36,6
Ácidos carboxílicos	63.170	65.866	2.696	4,3
Preparaciones para higiene bucal o dental	59.358	61.613	2.255	3,8
Preparaciones de belleza	55.000	58.793	3.793	6,9
Aceite de palma	35.533	53.280	17.747	49,9
Jabones	42.284	45.555	3.271	7,7
Aguacates, higos, piñas, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	51.720	44.293	-7.427	-14,4
Desperdicios de cobre	46.187	42.324	-3.863	-8,4
Tubos y accesorios de tubería, de plástico	42.317	41.977	-340	-0,8
Neumáticos	53.206	41.721	-11.485	-21,6
Papel y cartón Kraft	32.640	39.646	7.006	21,5
Preparaciones alimenticias	28.946	34.387	5.443	18,8
Agentes de superficie orgánicos	30.248	33.962	3.714	12,3
Total principales productos	1.517.557	1.757.615	240.058	15,8
Otros	2.383.611	2.751.380	367.769	15,4
Total exportaciones Valle del Cauca	2.385.287	2.753.082	367.795	15,4

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos
**Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Asimismo, el comportamiento por destinos mostró una expansión relevante en mercados como Estados Unidos, que registró el mayor crecimiento absoluto en valor exportado, mientras que otros destinos presentaron variaciones mixtas, reflejando una reconfiguración de los mercados internacionales y una mayor diversificación geográfica.

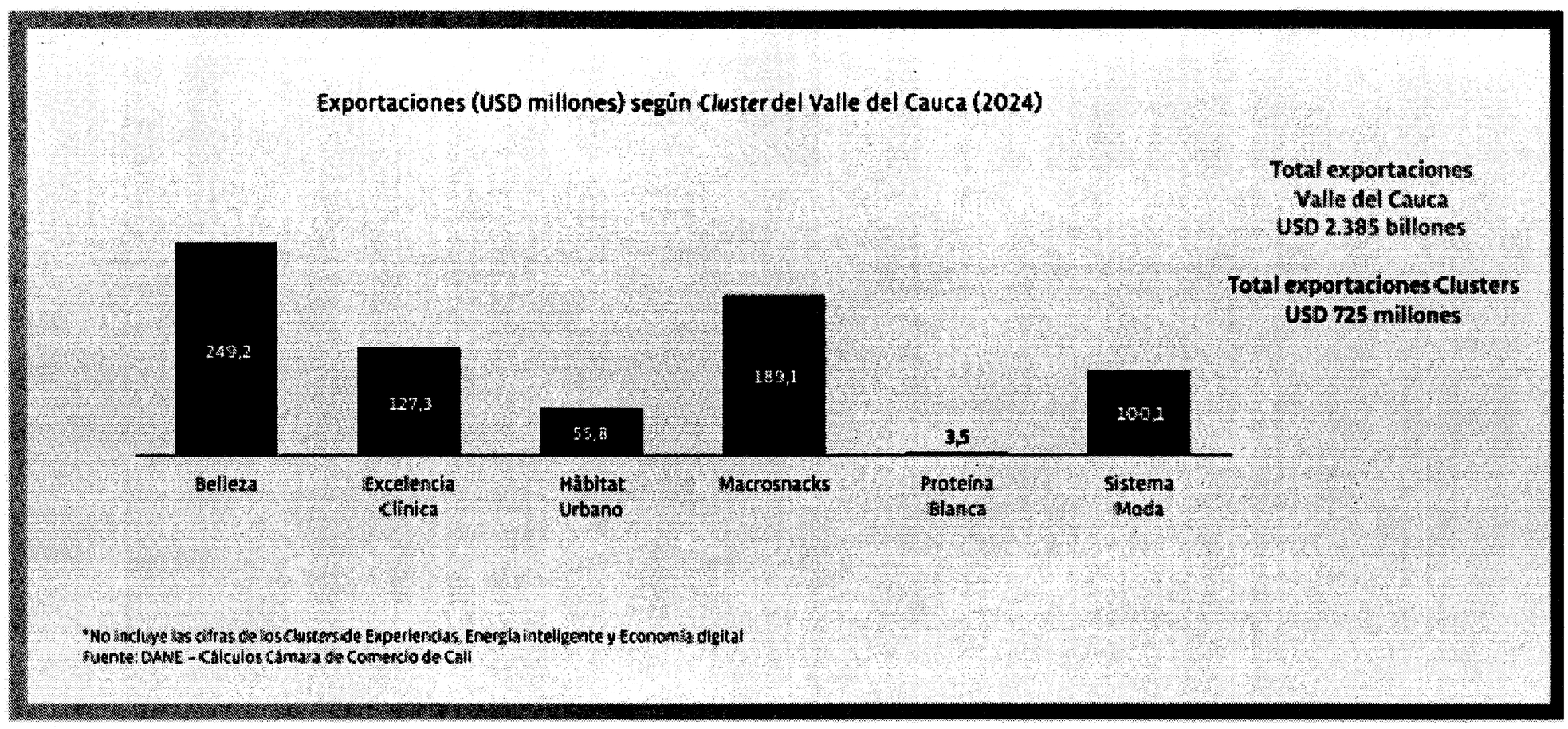
En este contexto, el Valle del Cauca consolida una tendencia de fortalecimiento de su competitividad exportadora, sustentada en una estructura productiva diversificada, un mayor número de empresas exportadoras y una creciente sofisticación de su oferta, lo que contrasta con el comportamiento contractivo observado en 2024 y evidencia un proceso de recuperación y consolidación en los mercados internacionales.

En cuanto a las exportaciones de los clústeres priorizados en el Valle del Cauca, se evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en el mediano plazo, acompañada de una recuperación significativa en 2025, lo que reafirma su papel como eje estratégico para la internacionalización del aparato productivo regional. Este comportamiento subraya la importancia de mantener y fortalecer las estrategias de promoción de exportaciones, especialmente en sectores con capacidades consolidadas y potencial de escalamiento en mercados internacionales.

Entre 2019 y 2023, las exportaciones de los clústeres Sistema Moda, Belleza, Excelencia Clínica, Macrosnacks, Proteína Blanca y Hábitat Urbano presentaron una evolución positiva, pasando de USD 552,3 millones en 2019 a USD 705,2 millones en 2023, con una recuperación progresiva tras la caída observada en 2020. Para 2024 (último año disponible), estos clústeres representaron aproximadamente el 29,1% del total de las exportaciones del Valle del Cauca, evidenciando su relevancia dentro de la estructura exportadora del departamento (Cámara de Comercio de Cali, 2025). Ilustración 8.

Ilustración 8

8 Exportaciones según Clúster 2024



Fuente: (Cámara de Comercio de Cali, 2025)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

De acuerdo con los reportes más recientes, en 2025 el crecimiento general de las exportaciones del departamento (15,4% anual) sugiere un fortalecimiento indirecto del desempeño de los clústeres, en la medida en que estos concentran una proporción significativa de la oferta exportadora regional y están vinculados a los sectores que impulsaron dicho crecimiento, como la agroindustria, la industria manufacturera y los bienes con mayor valor agregado (Cámara de Comercio de Cali, 2026).

En este contexto, los clústeres continúan consolidándose como plataformas estratégicas para la diversificación productiva, el acceso a mercados y la sofisticación empresarial, lo que hace necesario profundizar las acciones orientadas a su fortalecimiento, así como ampliar la participación de unidades productivas no clusterizadas en estas dinámicas, con el fin de maximizar el impacto en el desarrollo económico regional.

De acuerdo con el análisis presentado, el Valle del Cauca cuenta con una base competitiva sólida y una recuperación económica en curso, reflejada en el crecimiento exportador, el dinamismo empresarial y su posicionamiento en indicadores clave. Sin embargo, persisten limitaciones estructurales relacionadas con la articulación productiva, la innovación y el uso de información estratégica.

En este contexto, el reto no es la falta de capacidades, sino el aprovechamiento incompleto del potencial competitivo del territorio, lo que demanda estrategias orientadas a fortalecer los clústeres, integrar unidades productivas no clusterizadas, mejorar la toma de decisiones basada en información y facilitar el acceso a mercados.

Así, el proyecto se plantea como una intervención estratégica para impulsar el desarrollo competitivo y la generación de valor en el Valle del Cauca, mediante la articulación de actores, el fortalecimiento empresarial y la conexión efectiva con oportunidades de mercado.

3.2 Magnitud actual del problema - indicadores de referencia

1. **Índice Departamental de Competitividad (IDC)**: evalúa la competitividad de los 32 departamentos del país

   Indicador: En el IDC 2025 (último disponible), el Valle del Cauca se ubicó en el tercer lugar a nivel nacional, con un puntaje de 6,30 sobre 10, manteniéndose dentro del grupo líder del país.
   Este resultado refleja una ligera variación frente a 2024 (6,41), pero conserva su posicionamiento estratégico en el ranking nacional, con fortalezas en sofisticación y diversificación productiva y retos en innovación y sistema financiero.

2. **Exportación:**
   - **Indicador:** El valor total de las exportaciones del Valle del Cauca en 2025 alcanzó aproximadamente USD 2.753 millones, lo que representa un crecimiento del 15,4% frente a 2024 (USD 2.385 millones**).**

   En cuanto a los clústeres priorizados, si bien el último dato consolidado corresponde a 2024, estos representaron alrededor del 29,1% del total

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

exportado, lo que equivale a aproximadamente USD 694 millones (ajustado sobre el total departamental de ese mismo año).
(Indicador: Las exportaciones de los Clústeres en (USD millones) para 2023 y 2024 fueron:

Clúster	2023 *	2024 **
Sistema moda:	109,8	100.1
Belleza:	208,6	249.2
Excelencia clínica:	125,1	127.3
Macrosnacks:	223,4	189.1
Proteína blanca:	1.197	3.5
Hábitat urbano:	36,9	55.8

* Datos tomados de la página web de las Plataformas Clúster de la Cámara de Comercio de Cali
** Datos tomados de la presentación "Plataforma Clúster" de la Cámara de Comercio de Cali, de marzo de 2025 (último dato disponible)

3. **Ventas:**
   - En el Valle del Cauca 2024 muestra un repunte de 0,8 % en las ventas minoristas respecto a 2023.
   - **Indicador:** Las empresas participantes en las Iniciativas Clúster registran un crecimiento más acelerado (15,6%) frente a aquellas que no participan (10,5%)

Este diferencial confirma el efecto positivo de la articulación productiva sobre el desempeño empresarial.

Año	Ventas Totales (COP billones)	
	Empresas participantes de los clústeres	Empresas no participantes
2020	28,1	63,2
2021	40,8	76,2
2022	48,3	94,2
2023	50,2	94,4

Cabe anotar que no se encuentra información más actualizada

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Si bien el departamento cuenta con información estructurada y sistemática sobre el desempeño de las iniciativas clúster, persisten limitaciones en la disponibilidad, integración y actualización de información estratégica relacionada con las apuestas productivas no clusterizadas (Tabla 2). Esta situación dificulta el análisis comparativo, el seguimiento de su desempeño y la toma de decisiones oportunas, al no contar con una caracterización consolidada de los sectores en los que participan. En este contexto, resulta necesario avanzar en la identificación y organización de estas apuestas productivas, diferenciando aquellas articuladas a clústeres de las que no lo están, con el fin de fortalecer los procesos de planificación y desarrollo competitivo del territorio.

Tabla 2. *Apuestas productivas con iniciativas clúster*

	Agrupaciones Productivas	Descripción de actividades en CIIU Rev 4	Iniciativa Clúster
1	Química, farmacéutica, nutracéutica y Cosmética	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico. Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador	Belleza
2	Salud	Actividades de atención a la salud humana	Excelencia Clínica
3	TIC & Software	Actividades de telecomunicaciones. Desarrollo de sistemas informáticos y servicios informáticos	Economía Digital
4	Industria Cultural y creativa	Actividades cinematográficas, actividades teatrales, espectáculos musicales en vivo y otras en vivo: Creación teatral, musical	Experiencias
5	Turismo	Alojamiento, comidas, Agencias y operadores turísticos. Transporte de pasajeros / Aéreo de pasajeros	
6	Alimentos / bebidas	Bebidas y alimentos	Macrosnacks
7	Diseño / Textiles / Confecciones / Cuero	Diseño, confección prendas de vestir, curtido de pieles, calzado de todo material y fabricación de marroquinería	Sistema Moda
8	Energía	Generación, transmisión y distribución	Energía Inteligente
9	Biocombustibles	La producción de etanol se incluye en el CIIU 2100	

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

	Agrupaciones Productivas	Descripción de actividades en CIIU Rev 4	Iniciativa Clúster
10	Hábitat, tecnologías y servicios ambientales (Construcción)	Construcción de edificios y obras civiles	Iniciativa Clúster de Hábitat Urbano
11	Aeroespacial	Fabricación de aeronaves, naves espaciales y de maquinaria conexa	No aplica
12	Automotriz	Fabricación de vehículos, automotores y sus motores y fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	No aplica
13	Metalmecánica	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	No aplica
14	Business Process Outsourcing & Offshoring	Actividades administrativas y de apoyo a la oficina	No aplica
15	Papel / Cartón & Conexos	Fabricación de papel y cartón	No aplica
16	Industria de la comunicación gráfica	Impresión, producción de copias, edición de libros y similares (Diseño gráfico)	No aplica
17	Industria del conocimiento	Asesorías, educación superior, tecnológica	No aplica
18	Logística	Transporte de carga por carretera, transporte aéreo de carga, almacenamiento y actividades complementarias	No aplica
19	Hortofrutícola	Procesamiento Alimentos	No aplica
20	Pesca	Pesca marítima y de agua dulce	No aplica
21	Piscicultura & Conexos	Acuicultura marítima y de agua dulce	No aplica
22	Plantas Medicinales	Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales	No aplica

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

	Agrupaciones Productivas	Descripción de actividades en CIIU Rev 4	Iniciativa Clúster
23	Caña de azúcar y sus derivados	Cultivo, ingenio y sucro	No aplica

Nota: Elaboración propia (2024)

Nota: Adicionalmente, está el Clúster de Proteína Blanca que viene siendo apoyado desde la Cámara de Comercio de Cali, evidenciándose así una cantidad equivalente a 24 apuestas y/o clústeres. Cabe recordar que los clústers agrupan 6.264 empresas *(2023-último dato disponible).*

3.3 Estructura del árbol del problema

EFECTO INDIRECTO	Poca competitividad en el mercado internacional de los clústeres y las apuestas productivas de la región	Generación de brechas en la atención hacia el desarrollo y fortalecimiento de las apuestas productivas no clusterizadas
EFECTO DIRECTO	Bajo crecimiento en las ventas internas y externas de los clústeres y apuestas productivas en el departamento	Falta de datos disponibles para evaluar el crecimiento y la competitividad de los apuestas productivas no clusterizadas en el mercado
PROBLEMA CENTRAL	**Desaceleración del mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca**	
CAUSAS DIRECTAS	Debilidad en el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas	Escasa información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas
CAUSAS INDIRECTAS	Insuficiente apoyo institucional para potencializar la visión estratégica y el talento humano de los clústeres y las apuestas productivas	Poca participación de los sectores productivos no priorizados de la región para conexiones estratégicas de los mercados

4. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE PARTICIPANTES.

Actor (Gobernación / Alcaldía / Comunidad / Grupo Social / entre otras)	**Interés - Expectativa**	**Posición** (Beneficiario / Cooperante /Oponente / Perjudicado)	**Contribución o Gestión**
Clústeres y Apuestas Productivas	Generar conexiones de valor con proveedores y posibles clientes en el ámbito local,	Beneficiario	Implementación del conocimiento adquirido, en planes de acción de clústeres y apuestas

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

	nacional e internacional		productivas beneficiadas, para fortalecer y abrir nuevos mercados
Valle del Cauca/ aliados estratégicos	Impulsar el desarrollo económico y competitivo de la región, a través del crecimiento de las exportaciones de clústeres y apuestas productivas, para desarrollar alianzas con entidades gremiales	Cooperante	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres en el departamento del Valle del Cauca. Disminución de brechas competitivas entre clústeres y apuestas productivas en el departamento del Valle del Cauca

***Posición**: **Beneficiario**: Son aquellos individuos u organizaciones que recibirán directa o indirectamente los beneficios de la intervención que se proponga realizar a través del proyecto; **Cooperante**: Todas aquellas personas o entidades que pueden vincularse aportando recursos de diferente tipo, ya sea en dinero o en especie para el desarrollo de dichas intervenciones; **Oponente**: Aquellas personas, grupos de individuos u organizaciones que dado el inconformismo frente a las posibles intervenciones del proyecto, pueden llegar a obstaculizar el logro de los objetivos previstos; **Perjudicado**: Personas, grupos de individuos u organizaciones que podrían llegar a disminuir su calidad de vida o bienestar como consecuencia del proyecto.

5. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

5.1 Población Afectada por el Problema o necesidad con su respectiva fuente de información

La población afectada de manera directa o indirecta por el problema central comprende las unidades económicas pertenecientes a los clústeres y apuestas productivas del departamento del Valle del Cauca, que abarcan diversos sectores productivos, cuyo ritmo exportador es lento en comparación con el año anterior. Esta situación repercute en la economía regional, con una disminución de ingresos tanto para trabajadores como para empresarios.

Se tiene como base la información del tejido empresarial que compone los clústeres del Valle del Cauca, Según los datos proporcionados en la página web de las Plataformas Clúster registrados ante la Cámara de Comercio de Cali (2022) se cuenta con la siguiente información:

Tabla 4. *Número de empresas por clúster y tamaño*

Nombre del clúster	Número de empresas pertenecientes al clúster	Cantidad porcentual por tamaños
Energía inteligente	528 empresas	Micro: 32% Pequeña: 38% Mediana: 16%

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Nombre del clúster	Número de empresas pertenecientes al clúster	Cantidad porcentual por tamaños
		Grande:14%
Sistema moda	1406 empresas	Micro: 59% Pequeña:31% Mediana:9% Grande:2%
Belleza	172 empresas	Micro: 23% Pequeña: 36% Mediana:21% Grande:19%
Excelencia clínica	438 empresas	Micro: 18% Pequeña:38% Mediana: 24% Grande: 19%
Macrosnacks	192 empresas	Micro: 13% Pequeña:32% Mediana:28% Grande:28%
Proteína blanca	272 empresas	Micro:16% Pequeña:41% Mediana:24% Grande:19%
Hábitat urbano	1456 empresas	Micro:27% Pequeña: 45% Mediana: 21% Grande:7%
Experiencias	1000 empresas	Micro: 61% Pequeña:30% Mediana:7% Grande:2%
Economía digital	800 empresas	Micro: 55% Pequeña: 36% Mediana:7% Grande:2%
TOTAL	**6.264 EMPRESAS**	

Fuente: Cámara de comercio Cali (2023) – Plataformas clúster. (No se encuentra información más actual)

5.2 Población Objetivo o intervenida con su respectiva fuente de información

La población objeto está compuesta por 1.704 empresas que pertenecen[1] a los clúster y apuestas productivas que tienen el mayor índice de ventas y exportaciones, cifra que se calculó a partir del informe de seguimiento de actividades de proyectos anteriores dirigido al mismo sector de apuestas productivas y/o clústeres, es decir, **426 empresas** por año.

[1] Real o potencialmente, ya que se podrán beneficiar empresas que puedan incorporarse en la cadena de valor de los clúster y apuestas productivas

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Aunque se identifican los 4 clústeres con mayor crecimiento hasta el momento, durante el desarrollo del proyecto se analizará el crecimiento gradual y el comportamiento de los demás clústeres o apuestas productivas de la región.

Tabla 1 Clúster que más venden y exportan.

CLUSTER	VENTAS COP 2023	EXPORTACIONES USD 2024
Belleza	7.061 billones	249.2 millones
Proteína blanca	17,2 billones	1.197 millones
Excelencia clínica	15,3 billones	127.3 millones
Sistema moda	5,3 billones	100.1 millones

Fuente: (Cámara de comercio de Cali, 2023 y 2024)

5.3 Características demográficas de la población objetivo

NO APLICA. La población está compuesta por empresas pertenecientes a los clústeres o cadenas productivas.

5.4 Localización de la población a intervenir

Todo el departamento, dado que las apuestas productivas se han identificado por subregión según el POT y su influencia es departamental

5.5 Mapa o Plano de localización

No aplica

6. ARTICULACIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y/O PLANES MUNICIPALES DE DESARROLLO

Política/Planes de Desarrollo/Ordenanzas/Leyes	**Categoría (Nacional, Departamental, Municipal)**
Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y ODS 13. Acción por el Clima	Internacional
Plan de Desarrollo Nacional, Transformación Productiva: Internacionalización y Acción Climática, Catalizador: de una economía extractivista a una sostenible y productiva, Componente: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible, Componente:	Nacional

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social (Ley 2294 de 2023)	
Decreto 2212 de 2023 - respecto de la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI)	Nacional
Plan Departamental de Desarrollo "Liderazgo que transforma", (Ordenanza 655 de 2024)	Departamental
Decreto 1310 de 2023 – Crea la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad	Departamental

Ahondando un poco en el Plan Departamental de Desarrollo "Liderazgo que Transforma" 2024 – 2027, se encuentra que la Línea Estratégica **"Valle Competitivo e Innovador"** se centra en la creación de empleo, el fortalecimiento empresarial y la mejora de la competitividad (...). Busca mejorar el posicionamiento regional en variables críticas para la competitividad, con el objetivo de impactar positivamente en el índice de competitividad del departamento."

Su objetivo estratégico es "Impulsar el desarrollo económico sostenible, basado en aprovechar las ventajas territoriales para potenciar la diversidad productiva, competitiva, sustentable y equitativa del territorio con una gestión del territorio departamental compartida con principios de eficiencia, concurrencia y focalización para que el departamento continúe evolucionando."

A su vez, el **Programa Elevando la Competitividad,** El programa promueve un mejoramiento de la competitividad del departamento del Valle del Cauca a través de: servicios de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales, desarrollo de iniciativas clústeres, acompañamiento productivo y empresarial a Mipymes, para el acceso a nuevos mercados; entre otros

Por su parte, el **Subprograma Competitividad Territorial e Internacionalización**,, determina que se hará "Fortaleciendo las capacidades del talento humano en las empresas mediante la creación de espacios académicos dedicados a gestionar el conocimiento para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, Facilitando la participación de las-empresas del Valle del Cauca en ferias, eventos y actividades especializadas para explorar nuevos mercados y establecer conexiones estratégicas con compañías de la cadena de valor de bienes y/o servicios, y Colaborando activamente en la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento para coordinar acciones complementarias", entre otros.

Asimismo, establece que se hará "Proponiendo una revisión técnica de las apuestas productivas priorizadas"[2],

[2] Según el Decreto Nacional 2212 de diciembre de 2023, esto se debe realizar en el marco de la Comisión Regional de Competitividad

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

7.1 Estructura de Árbol de Objetivos.

Fines indirectos	Alta competitividad en el mercado internacional de los clústeres y las apuestas productivas de la región	Identificación de brechas en la atención hacia el desarrollo y fortalecimiento de las apuestas productivas no clusterizadas
Fines directos	Alto crecimiento en las ventas internas y externas de los clústeres y apuestas productivas en el departamento	Datos disponibles para evaluar el crecimiento y la competitividad de las apuestas productivas no clusterizadas en el mercado
Objetivo General	**Fortalecer el mercado de los clústeres y las apuestas productivas en el Valle del Cauca.**	
Objetivos específicos	Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas	Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos
Medios directos	Generar mayor apoyo institucional para potencializar la visión estratégica y el talento humano de los clústeres y las apuestas productivas	Ampliar la participación de los sectores productivos no priorizados de la región para conexiones estratégicas de los mercados
Medios indirectos	Facilitar espacios de conexiones de valor para los clústeres y apuestas productivas,	Analizar información de las apuestas productivas no clusterizadas
Medios indirectos	Potencializar las capacidades de los directivos de los clústeres y las apuestas productivas	

7.2 Indicador para Medir el Objetivo General

Indicador	Generación de conexiones de valor para el incremento de ventas a nivel nacional e internacional.
Medido a través de	Valor de las ventas generadas mediante conexiones comerciales nacionales e internacionales.
Unidad de Medida	Millones de pesos

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

7.3 Relación entre las Causas y los Objetivos

Causa Directa	Objetivo Específico
Debilidad en el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas.	Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas
Escasa información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas.	Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos.

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

8.1 Descripción de la alternativa 1:

Generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clústeres, sectores y apuestas productivas no clusterizadas del Valle del Cauca. Este enfoque incluye el desarrollo de capacidades para potenciar la visión y las capacidades estratégicas, gerenciales y de relacionamiento de directivos, mandos medios y equipo staff; así como coordinación institucional, identificación de actores estratégicos y estructuración de agendas que fortalezcan económicamente las empresas participantes.

8.2 Descripción de la alternativa 2 (si aplica):

Diseñar un conjunto de acciones orientadas al abordaje individualizado de las empresas pertenecientes a los distintos sectores productivos en el Valle del Cauca. Este enfoque personalizado permitirá llegar a cada empresa de manera específica, brindando mentorías y apoyo técnico especializado ajustado a las necesidades específicas de cada una de ellas, para impulsar su crecimiento y desarrollo. De esta manera se busca identificar y aprovechar las ventajas competitivas de cada empresa, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial en el Valle del Cauca y promover su crecimiento sostenible en el mercado local y más allá.

8.3 Alternativa seleccionada:

Alternativa 1. Por ser más eficiente y efectiva

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

8.4 Justificación de la alternativa de solución

La alternativa seleccionada plantea un enfoque integral para fortalecer la competitividad de los clústeres, las apuestas productivas y las MIPYMES del Valle del Cauca, mediante acciones orientadas a consolidar las capacidades del ecosistema empresarial, promover la articulación entre actores estratégicos y generar condiciones que favorezcan el crecimiento económico, la internacionalización y el incremento del valor agregado regional.

La estrategia parte del reconocimiento de que el desarrollo competitivo se potencia cuando las empresas actúan de manera articulada en torno a entidades que fomentan el desarrollo económico y empresarial o alrededor de clústeres y apuestas productivas, aprovechando las economías de escala, las complementariedades y las sinergias derivadas de la cooperación empresarial e institucional. Este enfoque permite optimizar el uso de los recursos públicos, ampliar el alcance de las intervenciones y generar impactos que trascienden a las empresas beneficiarias, fortaleciendo la asociatividad empresarial o encadenamientos productivos que incrementen la competitividad del territorio.

En este sentido, la alternativa incluye el fortalecimiento de los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización, mediante asistencia técnica que contribuya a mejorar sus capacidades de coordinación, planificación, relacionamiento, promoción territorial y gestión de iniciativas orientadas al desarrollo de los clústeres regionales, las apuestas productivas y las MIPYMES. Paralelamente, contempla el acompañamiento a unidades económicas para fortalecer sus capacidades de gestión, planificación estratégica, competitividad, negociación, exportación e internacionalización, facilitando una mejor preparación para acceder a nuevos mercados, diversificar sus oportunidades comerciales y consolidar procesos de crecimiento empresarial.

Como parte de esta estrategia, se promoverá la articulación con eventos nacionales e internacionales especializados, ferias comerciales, ruedas de negocios, misiones empresariales y demás escenarios de relacionamiento que faciliten el establecimiento de conexiones de valor entre empresas, compradores, inversionistas e instituciones nacionales e internacionales. Estos espacios permitirán explorar mercados internacionales, identificar oportunidades de negocio, consolidar alianzas estratégicas, intercambiar conocimiento, promover nuevos encadenamientos productivos y fortalecer la competitividad e internacionalización empresarial de las unidades económicas vinculadas a diferentes sectores productivos.

Adicionalmente, la alternativa contempla la participación y coordinación institucional en misiones de atracción de inversión, orientadas a fortalecer la promoción

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

internacional del Valle del Cauca, visibilizar sus ventajas competitivas, articular actores estratégicos y generar nuevas oportunidades de inversión para el departamento. Estas acciones complementan el fortalecimiento de los clústeres, las apuestas productivas y las MIPYMES, en tanto amplían las posibilidades de acceso a capital, alianzas, mercados y proyectos que contribuyan al desarrollo económico territorial.

Así mismo, la alternativa contempla el fortalecimiento de los mecanismos de generación y análisis de información estratégica, mediante la articulación con cámaras de comercio, gremios y demás actores del ecosistema, con el propósito de consolidar información sobre resultados, impactos y desempeño competitivo que permita orientar la formulación de programas, convocatorias y estrategias de desarrollo económico. La disponibilidad de información confiable y oportuna facilitará la toma de decisiones basada en evidencia, el seguimiento a las iniciativas implementadas y la identificación de nuevas oportunidades para potenciar el desarrollo competitivo, las capacidades de exportación y los encadenamientos productivos de las MIPYMES, los clústeres y las apuestas productivas del departamento.

Como componente transversal de la alternativa de solución, se contempla el fortalecimiento de la capacidad técnica y operativa requerida para la implementación, coordinación, articulación, seguimiento y evaluación de las acciones orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial del departamento.

Este componente comprende recursos humano indispensable para desarrollar actividades relacionadas con asistencia técnica, articulación interinstitucional, coordinación de actores y/o acompañamiento del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización; así como para brindar asistencia empresarial a unidades económicas, mediante procesos de diagnóstico, orientación, fortalecimiento de capacidades. Todo lo anterior, para mejorar el tejido empresarial y para impulsar las mipymes y las empresas clusterizadas y no clusterizadas.

En conjunto, esta alternativa constituye una intervención integral que fortalece simultáneamente las capacidades institucionales, empresariales y de articulación del ecosistema productivo del Valle del Cauca, creando condiciones para dinamizar los mercados, incrementar las oportunidades de negocio, fortalecer la internacionalización y contribuir de manera sostenible al crecimiento económico y a la generación de valor agregado en el territorio.

8.5 Marco Legal

Desde el año 2006 —y de manera incremental— el gobierno nacional ha generado normatividad en materia de desarrollo productivo, competitividad e innovación. Para

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

este caso, se citan los apartes de cada una de las normas que identifican rutas técnicas para abordar la problemática, así:

Ley 590 de 2000 (modificada por la Ley 905 de 2004), para la Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana: tiene como objetivos, promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresa [...] y Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales; entre otros. En su Art. 7 establece como obligación de las entidades estatales asignar responsabilidades para garantizar la materialidad de las acciones que se emprendan para el cumplimiento de la Ley.

Conpes 3439 del 14/08/2006, identifica las principales restricciones para la productividad y competitividad en el país: En él se propusieron acciones respecto a un arreglo institucional que "logre vincular efectivamente tanto al sector público como privado", iniciando una serie de modificaciones para subsanar las principales debilidades observadas; fijando como principios que guíen la formulación/acción en materia de competitividad y productividad la focalización (énfasis sobre las micro, pequeñas y medianas empresas), la participación del sector privado (comunicación continua con el gobierno y asumir compromisos en cuanto al desarrollo de programas), así como la corresponsabilidad, competencia del Estado en garantizar la provisión de los bienes públicos necesarios para alcanzar niveles adecuados de competitividad; en tanto que el sector privado es el eje de generación de riqueza, en un contexto de libertad de mercado.

Conpes 3866 del 08/08/2016 - Política Nacional de Desarrollo Productivo: incluye un tema preponderante el cual es el de apuestas productivas, para redundar en una diversificación del aparato productivo hacia actividades con mayores niveles de productividad y sofisticación. El Conpes contiene únicamente instrumentos que apuntan a solucionar fallas de mercado, de gobierno o de articulación, que dan lugar a barreras que impiden que las empresas puedan aumentar su productividad, sofisticación y diversificación. Identifica que no se pueden tener altos niveles de encadenamientos productivos por fallas de coordinación entre los diferentes agentes económicos (productores primarios, proveedores, transformadores, comercializadores) que participan en la cadena; lo que a su vez limita la

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

conformación de figuras asociativas formales entre productores/empresarios, no coordinándose ni compartiendo una misma visión, ni la información dentro del mercado.

Conpes 4129 Política Nacional de Reindustrialización: Esta Política ofrece un análisis crítico sobre la situación económica de Colombia, señalando una baja generación de valor agregado, un bajo desempeño en productividad y un retroceso en el sector industrial. Se destaca la dependencia del sector minero-energético y la reprimarización de la actividad productiva. Además, se resalta la crisis global de pérdida de biodiversidad y el cambio climático como factores que enfatizan la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo productivo.

Para abordar estos desafíos, se presenta la Política de Reindustrialización como un proceso de transformación necesario para enfrentar el cambio climático, la rápida evolución tecnológica y los cambios geopolíticos. Se propone un cambio en la visión del Gobierno nacional, pasando de un papel de facilitador a uno de organizador de la producción, estableciendo prioridades de inversión pública y proyectos estratégicos intersectoriales.

La Política busca aumentar la generación de valor agregado en la producción a través de una apuesta transversal por los territorios y cuatro apuestas estratégicas intersectoriales a nivel nacional, que incluyen la transición energética, la agroindustria, la salud y la defensa para la vida.

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026- Colombia Potencia de la Vida. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es una herramienta fundamental para orientar las políticas públicas y las acciones del gobierno en Colombia. Establece las metas, objetivos y estrategias para promover el desarrollo económico, social y ambiental del país durante un periodo determinado. Uno de sus objetivos es impulsar la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática para alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo. Además, busca promover una economía competitiva, sostenible e incluyente que aproveche el potencial del país en términos de recursos naturales, talento humano y capacidades tecnológicas, al tiempo que se enfrentan los desafíos del cambio climático y se impulsan las exportaciones.
Tiene un apartado llamado Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía, en este apartado se trabajará, entre otros, para:

a. **Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social:** Implementación de políticas y programas que fomenten la reindustrialización del país, promoviendo sectores estratégicos y sostenibles que generen empleo y desarrollo en todas las regiones.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

b. Transformación para la diversificación productiva y exportadora: Impulso de la diversificación de la matriz productiva colombiana, promoviendo la innovación, el desarrollo de nuevos sectores y la apertura de nuevos mercados internacionales.

c. Política de internacionalización sostenible: Fomento de la internacionalización de las empresas colombianas, apoyando su acceso a mercados internacionales, la atracción de inversión extranjera y la participación en cadenas globales de valor, con un enfoque en la sostenibilidad ambiental y social.

Decreto 2212 de diciembre 22 de 2023 que incluye una modificación de la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) - Determina que las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - CRCI, deben actualizar las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación- ADCI y es desde allí donde se priorizan los sectores y las apuestas productivas alineadas con las políticas públicas nacionales y territoriales. Las ADCI estarán compuestas por programas y proyectos que buscan cerrar brechas de productividad, fomentar y fortalecer encadenamientos productivos, diversificar y sofisticar la oferta interna, exportable y atraer inversión extranjera directa que sea intensiva en la transferencia de conocimiento y tecnología al sector productivo (Art. 2.2.1.6.5.2)

Ordenanza 618 de 2023. Política Pública de trabajo decente y equidad laboral (PPTD). Se adopta mediante la ordenanza 618 del 2023 como un instrumento de planificación del fortalecimiento del mercado laboral, la promoción del cumplimiento de los derechos laborales, y la articulación para el mejoramiento de la calidad de vida de la población trabajadora. Tiene como objetivo "Disminuir la precarización de la calidad del trabajo y la inequidad laboral en el Valle del Cauca, en conjunto con actores sociales y económicos, para mejorar la calidad de vida de la fuerza laboral del departamento" (Art. 5 ordenanza 618 del 2023).

Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027 "Liderazgo que Transforma", expedido mediante **Ordenanza 655 de mayo 31 de 2024**, donde se incluyen las estrategias para lograr la meta de producto "Asistir técnicamente 4 clústeres en la implementación de sus planes de acción, para profundizar o abrir nuevos mercados, durante el periodo de gobierno"; lo cual está incluido en la primera línea estratégica "Valle Competitivo e Innovador", Programa Elevando la Competitividad y Subprograma Competitividad Territorial e Internacionalización.

9. ESTUDIO DE NECESIDADES RELACIONADO CON LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Bien/Servicio:	Descripción del Bien/Servicio	Descripción de la Oferta	Descripción de la Demanda
Asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres y/o apuestas productivas	Las asistencias técnicas facilitarán la participación de los clústeres y las apuestas productivas en eventos especializados que generen conexiones de valor	Apoyo brindado por la Cámara de Cali, con apoyo o no de la Gobernación - la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, a las Iniciativas Clúster *	Las apuestas productivas y las iniciativas Clúster que se han conformado en el Valle del Cauca

CLÚSTERES / APUESTAS			
Año	**Demanda**	**Oferta**	**Déficit**
2020	24	9	-15
2021	24	9	-15
2022	24	9	-15
2023	24	9	-15
2024	24	9	-15
2025	24	9	-15
2026	24	9	-15
2027	24	9	-15

9.4 Análisis ambiental *(si aplica)*

No aplica

9.5 Localización de la alternativa de solución

Todo el departamento, dado que las apuestas productivas se han identificado por subregión según el POT y su influencia es departamental

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

10. ENTREGABLES DEL PROYECTO

10.1 Productos y entregables con su respectiva meta.

	1	2
Objetivo Específico	Optimizar el desarrollo de los planes de acción de los clústeres y las apuestas productivas para el incremento de sus exportaciones y conexiones de valor efectivas	Aumentar la disponibilidad de información del crecimiento competitivo de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos
Metas de producto Plan de Desarrollo	120050702350200 7 - Asistir técnicamente 4 clústeres en la implementación de sus planes de acción, para profundizar o abrir nuevos mercados, durante el periodo de gobierno	No Aplica
Producto MGA	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	3502112 - Documentos de investigación
Indicador	350200700-Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	350211200-Documentos de investigación elaborados
Unidad de medida	Número de informes	Número de documentos
Meta Vigencia 2024	0	0
Meta Vigencia 2025	2	1
Meta Vigencia 2026	1	
Meta Vigencia 2027	1	

11. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Las iniciativas clúster y las apuestas productivas son apoyadas por gremios, que continúan brindándoles soporte técnico.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

12. CRONOGRAMA

PERIODO 2025-2027			2025												2026												2027											
No.	Producto	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización de los clústeres regionales.							X	X											X	X	X				X	X	X									
2	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Asistir técnicamente a las unidades económicas y a los articuladores del ecosistema en habilidades de gestión, planificación y competitividad para impulsar los clústeres regionales							X	X											X	X	X															
3	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Potenciar las capacidades técnicas y herramientas de fomento para la internacionalización de las MIPYMES									X	X	X									X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Ejecutar los planes de trabajo, con las acciones priorizadas para clústeres y apuestas productivas										X	X											X											X	X	

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

PERIODO 2025-2027			2025												2026												2027											
No.	Producto	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	3502112 - Documentos de investigación	Documentar los resultados de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos											x	x												x											
6	3502112 - Documentos de investigación	Realizar seguimiento y evaluación										x	x	x												x											

13. MATRIZ DE RIESGOS

Nivel	Tipo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
OBJETIVOS	Operativo	Probabilidad de que los sectores productivos priorizados, no mejoren su posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional	Raro	Mayor	Incumplimiento del objetivo del proyecto	Articular con los gremios, cámara de comercio y demás entidades que les brindan apoyos a los sectores productivos aglomerados.
PRODUCTO	Operativo	Poco interés de los sectores productivos para la implementación de las mejoras de sus planes de acción.	Raro	Mayor	Menos impacto en la competitividad de Clústeres o apuestas productivas	Verificar que las actividades o espacios a desarrollar estén dentro de los planes de acción o prioridades de las iniciativas Clúster o de las apuestas productivas

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Nivel	Tipo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
ACTIVIDAD	Operativo	Posibilidad de inasistencia de las empresas registradas en los clústeres	Posible	Moderado	Reducción en el alcance de las actividades	Se identificarán responsabilidades económicas y técnicas compartidas
	Operativo	Posibilidad de que los aliados estratégicos no suministren la información de los resultados obtenidos como consecuencia de los diversos eventos especialmente en términos de exportaciones, importaciones o ventas efectivas	Posible	Mayor	Imposibilidad de medir los resultados efectivos	En los acuerdos y contratos se incluirá la obligación de suministrar la información Desde la supervisión se exigirá la entrega de la información, supeditado a los pagos finales.

**Tipo de riesgo* *(Operacionales, Legales, Financieros, De costos, Administrativos, Ambiental, Calendario, Tecnología, Seguridad y Salud, Mercado)*
**Probabilidad* *(Raro, Improbable, Moderado, Probable Casi seguro)*
**Impacto* *(Insignificante, Menor, Moderado, Mayor, Catastrófico)*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

14. PRESUPUESTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO MGA	ENTREGABLE EN MGA (APLICA SOLO PARA PROYECTOS CON EDT)	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	CÓDIGO	NOMBRE CUENTA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RECURSO FINANCIADO Y/O CERTIFICADO	RECURSOS DE GESTIÓN	VALOR TOTAL DEL PROYECTO
Establecer acciones de fortalecimiento estratégico para los clústeres y apuestas productivas que contribuyan en el desarrollo de sus planes de acción y su participación en mercados nacionales e internacionales.	1.1 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres (3502007) (Ind. 350200700-Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción)	No aplica	Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización de los clústeres regionales.	Impuesto de Registro 20% Destino FONPET	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1	$ 108.800.000	$ 108.800.000	$ 150.000.000	$ 258.800.000
		No aplica	Asistir técnicamente a las unidades económicas y a los articuladores del ecosistema en habilidades de gestión, planificación y competitividad para impulsar los clústeres regionales	Impuesto de Registro 20% Destino FONPET	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1	$ 402.200.000	$ 402.200.000	$ 250.000.000	$ 652.200.000
		No aplica	Potenciar las capacidades técnicas y herramientas de fomento para la internacionalización de las MIPYMES	Impuesto de Registro 20% Destino FONPET	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1	$ 339.000.000	$ 339.000.000	$ 500.000.000	$ 839.000.000
		No aplica	Ejecutar los planes de trabajo, con las acciones priorizadas para clústeres y apuestas productivas			Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1		$ -	$ 100.000.000	$ 100.000.000
Identificar información relevante sobre el crecimiento competitivo de los clústeres y unidades productivas no clusterizadas.	2.1 Documentos de investigación (3502112) (Ind. 350211200-Documentos de investigación elaborados)	No aplica	Documentar los resultados de las apuestas productivas no clusterizadas, a través de aliados estratégicos			Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1		$ -	$ 10.000.000	$ 10.000.000
		No aplica	Realizar seguimiento y evaluación			Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Número	1		$ -	$ 10.000.000	$ 10.000.000
		Subtotal Proyecto								$ 850.000.000	$ 1.020.000.000	$ 1.870.000.000

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

15. ANEXOS *(En caso de aplicar)*

No aplica

16. REFERENCIAS *(Bibliográficas, Otras)*

Cámara de Comercio de Cali. (26 de 02 de 2025). *Enfoque Competitivo #144*. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2025/02/Balance-Econo%CC%81mico-2024-2.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (02 de 2025). *Ritmo exportador # 101*. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2025/02/Ritmo-101.pdf

Diario Occidente S.A. . (11 de 06 de 2025). *Valle del Cauca en el tercer lugar del Índice Departamental de Competitividad 2025*. Obtenido de https://occidente.co/empresario/valle-del-cauca-en-el-tercer-lugar-del-indice-departamental-de-competitividad-2025/?utm_source=

MINCIT. (2024). *Perfiles económicos departamentales* . Obtenido de https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle

Plataforma de Competitividad Regional - Competitivas. (2025). *Índice Departamental de Competitividad - IDC.* Obtenido de https://www.competitivas.gov.co/comisiones/perfiles-departamentales/indices-departamentales/indice-departamental-competitividad-idc

DATOS DEL FORMULADOR:

Nombre: Esperanza Moreno Galvis
Cargo: Líder de Programa
Correo electrónico: emorenog@valledelcauca.gov.co
Celular: 31259494965

Firma del formulador: Esperanza Moreno Galvis

Fecha de formulación del documento: (30/06/2026)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

DATOS DEL DIRECTOR / SECRETARIO DE DESPACHO / JEFE DE UNIDAD / GERENTE DEL ORDEN CENTRAL O DE LA ENTIDAD DESCENTRALIZADA QUE APRUEBAN:

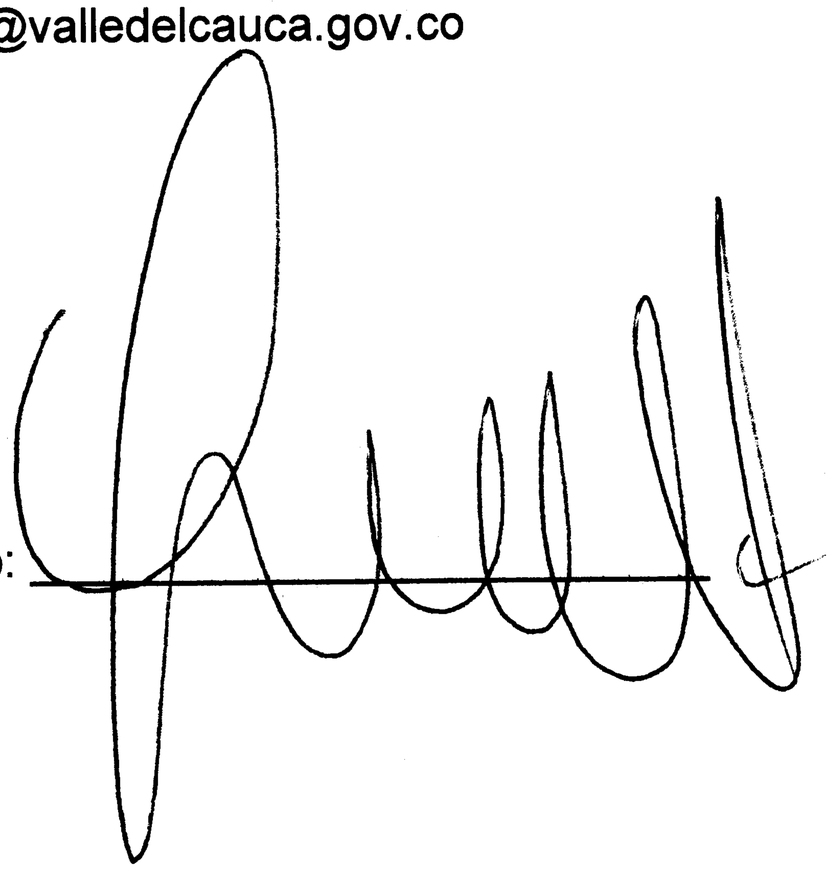
Nombre: JERSON EDUARDO VALENCIA ARANGO

Cargo: Secretario de Despacho

Correo electrónico: jevalencia@valledelcauca.gov.co

Celular: 322 5684272

Firma del Ordenador de Gasto:



© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.