Villavicencio, 20/08/2026

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
Clase de contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Objeto	ADQUISICIÓN DE KIT DE AVITURISMO COMO APOYO A TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES PERTENECIENTES AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO.
Plazo de ejecución	TREINTA (30) DÍAS CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.

CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS		
Ítem	Códigos UNSPSC	Descripción
1	53102900	Prendas de deporte
2	82101500	Publicidad impresa
3	41111700	Instrumentos y accesorios de visión y observación

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A partir de la resolución 636 de 2012, se establece los códigos CIIU Rev. 4 A.C y mediante los cuales es posible definir las opciones que el sector económico ofrece para satisfacer la necesidad de contratación y a su vez el mercado objetivo el cual se va a estudiar durante el análisis. De esta forma, dado el objeto de contratación y con base en la Rev. 4 A.C se establecen los siguientes códigos CIIU como parte de las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad del presente proceso de selección.

- **4649** comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p
- **4762** comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializado
- **4761** comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante CIIU Rev. 4 A.C, se determina que el sector económico a estudiar es el **SECTOR SERVICIOS**

Análisis Económico: Identificando el sector de la economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida, se recomienda realizar un análisis de datos de aspectos tales como:

a. Productos incluidos dentro del sector;
b. Agentes que componen el sector;
c. Gremios y Asociaciones que participan en el sector;
d. Cifras totales de ventas;
e. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas;
f. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio;
g. Cadena de producción y distribución;
h. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y
i. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El **sector primario**: Está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.
El **sector secundario**: Es el sector de la economía que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario, comprende la artesanía, la industria, la construcción, la minería, así como la obtención de energía.
El **sector terciario o de servicios**: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.
Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica; teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del sector de servicios o sector terciario.

1.1.1 Bienes incluidos en el sector

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización.

El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

1. Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
2. Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
3. Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
4. Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
5. Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
6. Hotelería y las actividades en torno al turismo
7. Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
8. Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información).
9. Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
10. Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
11. Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet
12. Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: Asociación nacional de empresarios de Colombia, Andi. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano de libre de empresa.

1.1.2 Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

- **Exceso de intermediación:** El proveedor de servicios de cáterin y logística para eventos, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros, de los servicios relacionadas, tales como alimentación, carpas y tarimas, transporte alojamiento, shows oferta

cultural, mobiliario, escenografía, sonido, luces, et, Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

- **Déficit en la cualificación del recurso humano:** Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a la del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado. El sector de cáterin y logística de eventos, no es ajeno a esa situación, de tal suerte que esta clase de servicios se ofrecen con escasez de recursos humanos cualificado para prestarlo. La mayoría de los productos que lo integran, son prestados a partir de la experiencia y formación empírica, per la oferta cualificada es limitada.

Las **consultorías**, en general, se encuentran dentro del sector **terciario** o **sector de servicios** específicamente dentro de las **actividades profesionales, científicas y técnicas**, y se encuentran muy relacionadas con la prestación de servicios especializados para mejorar el desempeño de diferentes sectores de la economía, como la construcción, la tecnología, la gestión empresarial, entre otros. Este sector incluye todas las actividades económicas que no están directamente relacionadas con la producción de bienes, sino con la prestación de servicios. Las consultorías brindan conocimientos y asesoría especializada a empresas, instituciones públicas, gobiernos y otros actores, para ayudarlos a mejorar sus operaciones, resolver problemas específicos o desarrollar proyectos.

Comercio al mayor y al detal de artículos y equipamiento para el ecoturismo

El mercado de artículos y equipamiento para el ecoturismo (comúnmente englobado en la categoría de outdoor o equipamiento al aire libre con enfoque sostenible) ha experimentado un crecimiento acelerado a nivel global y regional, impulsado por una mayor conciencia ambiental y el auge del turismo de naturaleza.

A continuación, se presentan las cifras clave que dimensionan este mercado tanto a nivel mayorista como minorista (al detal).

1. El Panorama Global: Un Mercado en Expansión

El crecimiento en la venta de artículos para ecoturismo está directamente amarrado a la explosión del turismo ecológico como tal.
Tamaño del Mercado de Ecoturismo: El mercado mundial del ecoturismo se estima en 337.190 millones de dólares, con una proyección de crecimiento masivo que busca alcanzar los 1.125.140 millones de dólares para 2034, avanzando a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 16,26%.
Mercado de Artículos Outdoor Sostenibles: La venta de ropa, calzado y equipos especializados (campismo, senderismo, escalada) mueve más de 50.000 millones de dólares globalmente. La transición hacia el "ecoturismo" exige que estos artículos sean fabricados con materiales reciclados o de bajo impacto ambiental.

2. Dinámica de Canales: Al Por Mayor vs. Al Detal

La cadena de suministro se divide claramente en dos frentes que han tenido que adaptarse a las exigencias ecológicas de los viajeros actuales:
Al Por Mayor (B2B / Wholesalers)
Clientes Principales: Agencias de viaje de aventura, hoteles ecológicos (glampings, eco-lodges) y tiendas minoristas locales.
Tendencia de Compra: Las empresas de ecoturismo compran al por mayor carpas térmicas, sistemas de filtración de agua, paneles solares portátiles y dotación textil con certificación verde.

Exigencia Comercial: Los distribuidores mayoristas exigen cada vez más certificaciones internacionales como Global Recycled Standard (GRS) o Bluesign (que garantiza la ausencia de sustancias nocivas en los textiles).

Al Detal (B2C / Retailers)
El Perfil del Consumidor: Dominado por los Millennials y la Generación Z, quienes representan más del 50% de las compras en este sector.
Disposición a Pagar Más: De acuerdo con estudios globales de consumo sostenible, cerca del 65% de los compradores de artículos para el exterior prefieren pagar un sobrecosto (de entre el 10% y el 20%) si la marca demuestra que el artículo es eco-amigable, duradero y reparable (economía circular).

3. Radiografía del Sector en América Latina

En regiones de alta biodiversidad como Colombia y el resto de Sudamérica, el mercado se comporta de forma mixta:

Aspecto Indicador / Cifra Clave

Impulso Local Los ministerios de ambiente de la región (como en Colombia con la oficina de Negocios Verdes) registran más de 970 productores sostenibles, muchos de los cuales proveen artesanías, empaques y accesorios para el turismo ecológico.

Categorías Líderes

1. Calzado de montaña y senderismo.
2. Morrales y accesorios de hidratación libres de BPA.
3. Ropa con protección UV hecha de poliéster reciclado.

Canal Digital Las ventas al detal en línea (E-commerce) de estos artículos crecieron más del 25% en los últimos tres años en la región, facilitando que pequeñas marcas locales compitan con gigantes internacionales.

Las marcas líderes al detal que marcan la pauta en este mercado (como Patagonia o Columbia) basan su estrategia mayorista en la durabilidad: vender productos con garantía de por vida reduce la huella de carbono y atrae al ecoturista más estricto.

2. ANÁLISIS TÉCNICO:

Las especificaciones técnicas que se relacionan en el presente análisis del sector para la ejecución del objeto "ADQUISICIÓN DE KIT DE AVITURISMO COMO APOYO A TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES PERTENECIENTES AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO.", fueron solicitadas por la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística mediante las siguientes definiciones:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Jersey manga larga elaborado en textil tejido de punto tykal sostenible 100% poliéster en hilos reciclados, sublimado en su totalidad con diseño de camuflado en tonos verdes. La prensa incluye nueve logos estampados, distribuidos de la siguiente manera: tres en la parte delantera, cuatro en la parte posterior, uno en la manga derecha y uno en la manga izquierda. Presenta cuello redondo y mangas con franja central de color verde. Se entrega en tallas surtidas en tallas	60

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	16, xs, s, m, L, XL, XXL, conforme a los requerimientos establecidos por el supervisor del contrato.	
2	Binocular • Magnificación: 10 aumentos, acercamientos. • Diámetro de lente objetivo: 42 milímetros. • Salida de pupila, nivel de luminosidad: 4.2 milímetros. • Distancia inter pupilar: Rango 59 a 74 milímetros. • Alivio ocular: 17 milímetros. • Distancia mínima de enfoque cercano: 4.87 metros. • Purgados (rellenos) en su interior con Nitrógeno. • HD sistemas ópticos que incrementan la transmisión de la luz (imagen), el contraste y la resolución. • Película EXO BARRIER en los lentes que repele el agua, los aceites, el polvo, ciertas suciedades y manchas. • Incluye arnés BUSHNELL VAULT LITE. • IPX7 Resistentes al agua, sellados, pueden sumergirse hasta un metro de profundidad durante no más de 30 minutos. • Resistentes al empañamiento. • Sistema de enfoque: central. • Copas oculares graduables por sistema de rosca – twist off. • Sistema de prismas tipo recto / roof. • Cuerpo recubierto de caucho con propiedades antideslizantes y antichoques. • Lentes completamente recubiertos con múltiples capas anti reflectivas (Fully Multi-Coated). • Prismas BaK-4 con propiedades para una alta transmisión de luz. • Campo de visión: 305 pies a 1000 yardas / 101.6 metros a 1000 metros. • Peso: 624 gramos aproximadamente. • Largo: 15,2 cm / Ancho: 12,4 cm. • Adaptabilidad al trípode. • NO POSEE VALVULAS DE PURGA. • Incluye las 4 tapas, 2 para los lentes oculares y 2 para los lentes objetivos. • Incluye estuche de tela para transporte. • Incluye paño para limpieza. • Incluye manual para el usuario	30
3	Guías de campo, Guía ilustrada de la avifauna colombiana última edición. Con mínimo 2.000 especies ilustradas, con información detallada de cada ave. Mapas de distribución actualizados Los recientes registros en el país Tamaño: 21 x 14 x 3 idioma: español 400 paginas	21

3. ANÁLISIS REGULATORIO:

El presente proceso, se regirá por las leyes colombianas vigentes, sobre todas y cada una de las materias que tengan relación con su desarrollo y ejecución, pero sin limitarse a ellas, ver., las laborales, tributarias, de comercio, cambiarias, de transporte, ambientales y, en especial por las que rigen la contratación pública en Colombia y por las normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

La normatividad vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación es:

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA
- LEY 80 DE 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

- LEY 1150 DE 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- LEY 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO LEY 019 de 2012 por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- DECRETO 1082 DE 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional
- Decreto 1041 de 2022 modificación de parágrafos del decreto 1082 de 2015
- LEY 789 DE 2002 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- LEY 828 DE 2003 por la cual se expiden normas para el control a la evasión del sistema de seguridad social. Y sus decretos reglamentarios.
- Ley 1072 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo
- Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia
- Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad 2024 -2027"
- Plan de Desarrollo Municipal "Villavo somos todos 2024 - 2027"

De otra parte, están las normas generales establecidas en el Código Civil y el Código del Comercio, así como el Estatuto Tributario Nacional y sus modificaciones y el Estatuto Tributario Municipal que imponen cargas tributarias, tasas y contribuciones a quienes celebren contratos con las entidades públicas.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP del Instituto de Turismo de Villavicencio, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

Vigencia	2025
Número proceso	157-2025
Modalidad de Selección	MÍNIMA CUANTÍA
Objeto	ADQUISICION DE KIT DE AVITURISMO COMO APOYO A UNA INSTITUCION EDUCATIVA OFICIAL QUE PERTENEZCA AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO.
Contratista	ASTRONICA S.A.S.
Valor contratado	$ 19,891,950,00
Plazo	30 DÍAS

Vigencia	2024
Número proceso	178-2024
Modalidad de Selección	MÍNIMA CUANTÍA
Objeto	ADQUISICION DE EQUIPOS DE ASTRONOMIA COMO APOYO A UNA INSTITUCION EDUCATIVA OFICIAL QUE PERTENEZCA AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO.
Contratista	ASTRONICA S.A.S.
Valor contratado	$ 9.972.200,00
Plazo	14 DÍAS

Vigencia	2023
Número proceso	117-2023
Modalidad de Selección	TIENDA VIRTUAL
Objeto	ADQUISICION DE EQUIPOS YO MATERIALES COMO APOYO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES QUE PERTENECEN AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO META
Contratista	PROVEER INSTITUCIONAL SAS
Valor contratado	$ 6.487.530,00
Plazo	30 DÍAS

Vigencia	2022
Número proceso	152-2022
Modalidad de Selección	TIENDA VIRTUAL
Objeto	ADQUISICION DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS PARA APOYAR A LAS INTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO
Contratista	FERRICENTROS
Valor contratado	$ 12.604.652,00
Plazo	10 DÍAS

COMPARATIVO HISTÓRICO DE PROCESOS REALIZADOS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

Vigencia	**2025**
Entidad	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA
Numero de proceso	MSJAM_SMC_034_2025
Modalidad de Selección	MÍNIMA CUANTÍA
Objeto del contrato	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y PROVISIÓN DE MATERIALES DESTINADOS A LA REALIZACIÓN DEL VI FESTIVAL GEORGINA ORTIZ, ASÍ MISMO, ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO PEDAGÓGICO-PRODUCTIVO "AMIGOS DEL TURISMO", Y LA COMPRA DE MATERIALES PARA LOGRAR EL APOYO LOGÍSTICO EN EL DESARROLLO DE UN PROCESO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA, META
Contratista	DIANA LIZETH BORDA HERNANDEZ
Presupuesto Oficial	$ 30,856,910
Plazo	03 MESES

Vigencia	**2025**
Entidad	SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ENCINO
Numero de proceso	MC-016-2025
Modalidad de Selección	MÍNIMA CUANTÍA
Objeto del contrato	"SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA LOGISTICA, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL FESTIVAL DE AVITURISMO EN EL MUNICIPIO DE ENCINO, SANTANDER"
Contratista	SERVICIOS INTEGRADOS O.C.
Presupuesto Oficial	$ 3,999,718.00
Plazo	4 DÍAS

Vigencia	**2026**
Entidad	SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FLORIÁN
Numero de proceso	MF-MC-031-2026
Modalidad de Selección	MÍNIMA CUANTÍA
Objeto del contrato	ADQUISICION DE BIENES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA BANDA MUSICO-MARCIAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE FLORIAN SANTANDER
Contratista	OMAR EDUARDO ORTIZ OLARTE
Presupuesto Oficial	$ 35,125,000.00
Plazo	8 DÍAS

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el proceso de contratación.

El proceso estará dirigido a empresas las cuales se encargan de proveer los servicios requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, las cuales conforman un amplio sector a nivel nacional.

En la región del Meta y en Colombia en general existen empresas constituidas para prestar este tipo de bienes y servicio, por lo que existe en el mercado quien lo provea este tipo de bienes y/o servicios. Por lo anterior el Instituto de Turismo de Villavicencio tomó una muestra a nivel departamental de empresas dedicadas a prestar el servicio de qué trata el presente proceso de contratación, según los *códigos:*, ***4649 comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p ; 4762 comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializado y 4761 comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados***, tomada de la plataforma virtual del Registro Único Empresarial –RUES, identificando que en el mercado existe pluralidad de empresas que podrían ser potenciales proveedores directos o indirectos, para prestar el bien y/o servicio que se pretende contratar en el presente proceso de selección de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas.

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	MUNICIPIO DEL DOMICILIO	CIIU-1
1	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO S.A.S	9001427982	CALLE 37 NO. 24 A - 25 BARRIO SANTA INES	VILLAVICENCIO	G4649 ** Comercio al por mayor de otros utensilios domesticos n.c.p.
2	BUITRAGO TOCUA MARIA ANGELICA	403854057	CL 4 14 12 SAN SEB	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
3	SUAREZ DUQUE DIANA ALEJANDRA	11218187246	CALLE 27 44 C 162 LOCAL 9_VILLACODEM	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
4	MORENO IBAGUE NELLY	402000620	CARRERA 24 A NO. 35-28 SAN ISIDRO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
5	MORENO PENAGOS EDGAR LEONARDO	860471036	CRA 19C N. 19 -11 CANTARRANA I	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	MUNICIPIO DEL DOMICILIO	CIIU-1
					materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
6	GUEVARA RODRIGUEZ NANCY YANETH	412119062	CARRERA 33 N. 3C 04	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
7	RAFAEL ANTONIO BARRERA ROZO	32877089	CRA 33 34 A 57 BARZAL BAJO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
8	INVERSIONES COMPRAS LTDA	9000123524	KRA 41 N. 33B-08 BARZAL ALTO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
9	CASTRO CALDERON EZEQUIEL	173241753	CL 23 20 B 09	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
10	PAEZ PUENTES PEDRO ALFONSO	173420063	CARRERA 43 NO. 53-08 CIUDAD PORFIA	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
11	FUERTES MELO JAIRO	142395468	CRA 17 NRO. 37A-02 MADRIGAL	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
12	RIVERA GONZALEZ MARIA DEL CARMEN	517020301	CALLE 34 NO. 49-75 AZOTEA	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
13	ASESORIAS SERVICIOS Y SUMINISTROS ASSC SAS	9000795464	CALLE 15 NO. 40-01 CENTRO COMERCIAL EMPRESARIAL PRIMAVERA URBANA OF. 707	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
14	ESPITIA EDGAR	32836068	CALLE 25K N. 20C-24/26	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
15	MEJIA GUTIERREZ EDITH MARYURI	527818090	CRA 25 NO 37 - 55	VILLAVICENCIO	G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados
16	BARRIOS LOSADA GLADYS	404379781	CLL 24 NRO. 15A-27 OLIMPICO	VILLAVICENCIO	G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados
17	BETANCOURT SEPULVEDA JACQUELINE	311689301	CRA. 12 NO 31 E-07 CASA 5 MONTEVEDO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
18	OCAMPO SANCHEZ LINA MARIA	403940149	CARRERA 37 H N. 17-16 ETAPA 8	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	MUNICIPIO DEL DOMICILIO	CIIU-1
19	BEJARANO SANCHEZ MARIA NELLY	403843371	CARRERA 14 N 40B - 02	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
20	MESA GUTIERREZ CLAUDIA PATRICIA	300553641	CARRERA 19 N 12-33 CANTARRANA 2	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
21	PEÑALOZA MORA JAIRO ENRIQUE	860673971	CARRERA 5B NO 32 29 URBANIZACIÓN EL CONSUELO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
22	GARZON BUSTOS OSCAR YESID	860404766	CALLE 34 A N 9 -33	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
23	CAHUEÑO EVER ANTONIO	173432571	CRA 12 NO. 36 36 CASA 143	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
24	DIAZ RAMOS NUBIA ADRIANA	403258465	CL 40 30A 15 OFIC 301 EDIF LA CAROLINA BR CENTRO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
25	MARQUEZ JORGE FERNEY	860773965	CONJUNTO CERRADO MULTIFAMILIARES LOS CENTAUROS BLOQUE B TORRE 18 APTO 103	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
26	GOMEZ PEÑA ZULMA NAYIBER	11218214948	CALLE 23 NO. 14 - 27 ESTE	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
27	GALVIS SUAREZ JINETH	419132527	CRA 27 - 9 - 18 SUR_BARRIO LA ROSITA	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
28	BARRERA ANGULO LEONARDO	860476908	CR 31 NO 45 35	VILLAVICENCIO	G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados
29	HERNANDEZ ROLDAN LINA CATHERINE	401878749	CRA 28A N 4A-33 SUR APTO 412	VILLAVICENCIO	G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados
30	CORREDOR LONDOÑO LUIS ALBERTO	11218404171	CARRERA 34A NRO.4C-06	VILLAVICENCIO	G4649 ** Comercio al por mayor de otros utensilios domesticos n.c.p.
31	TECNICOS Y PROYECTOS S.A.S	9003013871	CARRERA 33 N.36 47	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
32	ANZOLA QUINTERO LAURA MARIA	403281709	KRA 36 N. 26B 37 SUR GUATAPE RESERVADO	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	MUNICIPIO DEL DOMICILIO	CIIU-1
33	LOPEZ BURGOS MARIA HERMINDA ANGELA	403427293	MZ. 55 CASA 19 SEGUNDA ETAPA LA MADRID	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados
34	GARCIA BOLAÑOS DAMARIS	402001011	CALLE 35 A N? 14-57	VILLAVICENCIO	G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados
35	CONTRERAS VELASCO JHON DEIBER	860757826	URBANIZACION CHARRASCAL	VILLAVICENCIO	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados

6. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos y el análisis de precios históricos contratados por la entidad y por otras entidades públicas.

Para la realización del estudio del sector, se tomó como referencia TRES (03) cotizaciones de potenciales proveedores de los bienes y/o servicios requeridos, con el fin de determinar el valor promedio a establecer para el presente proceso.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MARIA AZUCENA RUIZ ROBAYO Nit : 21238194-1		PROYECTOS Y SUMINISTRO DUARTE SAS Nit : 901374370-3		GINPROY S.A.S Nit : 901304054-1		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	UNITARIO	TOTAL
1	Jersey manga larga elaborado en textil tejido de punto tykal sostenible 100% poliéster en hilos reciclados, sublimado en su totalidad con diseño de camuflado en tonos verdes. La prensa incluye nueve logos estampados, distribuidos de la siguiente manera: tres en la parte delantera, cuatro en la parte posterior, uno en la manga derecha y uno en la manga izquierda. Presenta cuello redondo y mangas con franja central de color verde. Se entrega en tallas surtidas en tallas 16, xs, s, m, L, XL, XXL, conforme a los requerimientos establecidos por el supervisor del contrato.	60	100.896	6.053.760	103.200	6.192.000	98.793	5.927.580	100.963	6.057.780
2	Binocular • Magnificación: 10 aumentos, acercamientos. • Diámetro de lente objetivo: 42 milímetros. • Salida de pupila, nivel de luminosidad: 4.2 milímetros. • Distancia inter pupilar: Rango 59 a 74 milímetros. • Alivio ocular: 17 milímetros. • Distancia mínima de enfoque cercano: 4.87 metros. • Purgados (rellenos) en su interior	30	1.200.242	36.007.260	1.188.500	35.655.000	1.219.358	36.580.740	1.202.700	36.081.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MARIA AZUCENA RUIZ ROBAYO Nit : 21238194-1		PROYECTOS Y SUMINISTRO DUARTE SAS Nit : 901374370-3		GINPROY S.A.S Nit : 901304054-1		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	UNITARIO	TOTAL
	con Nitrógeno. • HD sistemas ópticos que incrementan la transmisión de la luz (imagen), el contraste y la resolución. • Película EXO BARRIER en los lentes que repele el agua, los aceites, el polvo, ciertas suciedades y manchas. • Incluye arnés BUSHNELL VAULT LITE. • IPX7 Resistentes al agua, sellados, pueden sumergirse hasta un metro de profundidad durante no más de 30 minutos. • Resistentes al empañamiento. • Sistema de enfoque: central. • Copas oculares graduables por sistema de rosca – twist off. • Sistema de prismas tipo recto / roof. • Cuerpo recubierto de caucho con propiedades antideslizantes y antichoques. • Lentes completamente recubiertos con múltiples capas anti reflectivas (Fully Multi-Coated). • Prismas BaK-4 con propiedades para una alta transmisión de luz. • Campo de visión: 305 pies a 1000 yardas / 101.6 metros a 1000 metros. • Peso: 624 gramos aproximadamente. • Largo: 15,2 cm / Ancho: 12,4 cm. • Adaptabilidad al trípode. • NO POSEE VALVULAS DE PURGA. • Incluye las 4 tapas, 2 para los lentes oculares y 2 para los lentes objetivos. • Incluye estuche de tela para transporte. • Incluye paño para limpieza. • Incluye manual para el usuario									
3	Guías de campo, Guía ilustrada de la avifauna colombiana última edición. Con mínimo 2.000 especies ilustradas, con información detallada de cada ave. Mapas de distribución actualizados Los recientes registros en el país Tamaño: 21 x 14 x 3 idioma: español 400 páginas	21	294.280	6.179.880	291.000	6.111.000	300.434	6.309.114	295.238	6.199.998
TOTAL				48.240.900		47.958.000		48.817.434		$48.338.778

NOTA: Los soportes se encuentran como anexo al presente análisis.
NOTA: Los valores incluyen IVA en caso de que haya lugar a ello.

7. PRESUPUESTO OFICIAL

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de eventos en años anteriores; los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios que se solicitaron o similares, el lugar de ejecución del contrato y la cotizaciones solicitadas; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto; el cual será por la súma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS ($48.338.778) M/CTE**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

7.1 DESCUENTOS Y ESTAMPILLAS

Nota: *Los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:*

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**MONTO**
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV.
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte
HOSPITAL	1%	Todos los contratos. Se excluyen de este pago los contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

GILBERTO ZULUAGA ORTEGA
Subdirección de planeación, Desarrollo y Promoción Turística

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión	Contratista componente financiero y económico	