MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

ESTUDIOS DE MERCADOS

SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES - TIC	FECHA:	1/6/2026

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIFUSION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE CAPSULAS INFORMATIVAS SOBRE LA GESTION, PROGRAMAS, PROYECTOS, EVENTOS Y NOTICIAS RELEVANTES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO.

COTIZACIONES FRECUENCIA MODULADA (FM) MINÍMO 500 OYENTES

DESCRIPCION							
ÍTEM	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT	EMISORA LA MEGA R/L MAURICIO SALAMANCA CEDEÑO EN FRECUENCIA MODULADA (FM)	EMISORA CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA EN FRECUENCIA MODULADA (FM)	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM))	VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM))
1	a. Divulgación de cápsulas informativas de sesenta (60) segundos cada una, relacionada con información institucional sobre la gestión, programas, proyectos, eventos y noticias relevantes de la Administración Municipal de Villavicencio, en el horario de lunes a domingo entre las 12:00 m a 01:00 p.m. En Frecuencia Modulada (FM).	UNIDAD	1	$ 105,000	$ 85,000	$ 95,000	$ 95,000

NOTA: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 01 de Junio de 2026, para la contratación de divulgación y promoción radial para la vigencia 2026, este servicio esta excluido del impuesto sobre las ventas IVA.

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC