Gobierno de Marquetalia	MUNICIPIO DE MARQUETALIA CALDAS NIT: 890.801.147-0 **INFORME DE SUPERVSIÓN Y PAGO NO. 02**	Gobierno de Colombia

Fecha del Informe: 17 de septiembre de 2026

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN				
No. CONTRATO:	CPS-118-2026				
CONTRATISTA:	JULIAN EDILSON MONTOYA CARMONA				
IDENTIFICACION (C.C. o NIT):	1,055,916,401				
OBJETO DE CONTRATO:	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DE LA ADMINITRACIÓN MUNICIPAL, ORIENTADOS A LA GENERACIÓN Y DESARROLLO DE ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES Y DE TELEVISIÓN COMUNTARIA LOCAL; ASI MISMO COMO A LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL TURISMO, LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES, INCLUYE LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE PROTOCOLO, PRESENTACIÓN, ANIMACIÓN, MODERACIÓN E INTERLOCUCIÓN EN EVENTOS OFICILAES PROGRAMADOS POR LA ENTIDAD.				
VALOR DEL CONTRATO:	$ 13,200,000.00	ADICIONES:	$ 0.00		
PRORROGAS:	0.00 mes(es)	SUSPENSIONES:	0 día(s)		
VALOR FINAL DEL CONTRATO:	$ 13,200,000.00				
RUBRO PRESUPUESTAL:	2.3.2.02.02.008.45.99.023	CDP:	457 (07/08-2026)	RP:	839 (18-07-2026)
DURACIÓN CONTRATO (PLAZO):	Fecha de Inicio:	18-jul-2026	Fecha de Terminación:		15-nov-2026

ANALISIS DEL SUPERVISOR

Ejecución: En cumplimiento de las obligaciones contractuales contenidas en el contrato arriba mencionado, el contratista presento el informe correspondiente al periodo de pago el cual se resume a continuación.

Actividades más relevantes ejecutadas por el contratista para el periodo correspondiente:[1]

OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL INTERVENTOR
Diseñar y ejecutar programas y acciones comunicativas a través de todos los canales radiales que hagan presencia en el municipio.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista garantizó una parrilla radial continua, diversa e institucionalmente articulada, logrando la emisión de seis (6) espacios estratégicos de difusión e información pública en los siguientes términos: Emisión del 5 de septiembre de 2026: Coordinación y producción del programa radial Rindiendo Cuentas, contando con la participación activa de la Secretaría de Educación, Salud y Desarrollo Social para dar a conocer los avances de la gestión pública. Emisión del 8 de septiembre de 2026: Emisión del espacio informativo enfocado en el desarrollo económico, con la intervención de Carolina Santamaría (Cámara de Comercio de La Dorada, sede Marquetalia) y Camilo Ospina (Enlace de Emprendimiento y Turismo), dedicado a la socialización e impulso del Outlet Comercial 2026. Emisión del 14 de septiembre de 2026: Difusión de la campaña de salud pública y prevención en articulación con funcionarios de la Dirección Territorial de Salud de Caldas, socializando pautas sobre el uso adecuado y manejo seguro de plaguicidas. Emisión del 16 de septiembre de 2026: Producción del espacio institucional liderado por el profesional Andrés Alejandro Trujillo, enfocado en convocar e informar a la ciudadanía sobre la jornada especial de atención a la población víctima del conflicto armado. Emisión del 21 de septiembre de 2026: Emisión del programa especial con la participación de Ana María Urrea y Wilfran Oyola, adscritos a la Secretaría de Educación, Salud y Desarrollo Social, anunciando el reinicio del programa Centro Vida en beneficio de los adultos mayores del municipio. Emisión del 24 de septiembre de 2026: Producción del espacio ambiental en articulación con Cristian David Agudelo Morales, Coordinador Ambiental de la Secretaría de Agricultura Local, abordando iniciativas de gestión ambiental y sostenibilidad municipal. Revisados los archivos de audio, la matriz de programación radial y el soporte documental compilado en el Anexo 1
Generar espacios de rendición de cuentas en el canal de televisión comunitaria del municipio, mediante magazines y otras estrategias, dando a conocer a la población Marquetona los avances del plan de desarrollo.	Se hace constar que durante el periodo evaluado la Entidad Municipal no programó ni requirió la realización de la actividad asociada a esta obligación. En consecuencia, no se generó ejecución ni avance físico respecto a esta labor en el mes reportado, situación que responde a la planeación institucional y no a la omisión o incumplimiento por parte del contratista.
Reproducir por el canal comunitario local, todo el material audiovisual que solicite la Administración municipal.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista mantuvo una amplia operatividad y parrilla de emisión continua, garantizando la reproducción, retransmisión y pauta por el canal comunitario local de trece (13) productos audiovisuales e informativos clave para el municipio, distribuidos de la siguiente manera: Emisiones del Programa Institucional "Gobierno que Avanza": Se coordinó la transmisión en televisión local de las ediciones correspondientes a los días 4, 8, 15 y 22 de septiembre de 2026, espacio diseñado para la socialización de los avances de gestión de la Administración Municipal. Retransmisión de Espacios Radiales e Informativos: Se adaptaron y reprodujeron en la parrilla televisiva los contenidos del programa radial Rindiendo Cuentas (5 de septiembre), el espacio institucional con la Cámara de Comercio de La Dorada (8 de septiembre), la jornada de prevención con la Dirección Territorial de Salud de Caldas (14 de septiembre), la emisión con el profesional de Atención a Víctimas, el espacio radial de la Secretaría de Educación, Salud y Desarrollo Social (21 de septiembre) y el programa ambiental (24 de septiembre). Entrevistas Institucionales con el Alcalde Edwin Sánchez: Se garantizó la emisión y difusión de tres (3) entrevistas centrales concedidas por el mandatario local los días 10, 18 y 25 de septiembre de 2026, informando a la comunidad sobre los avances en infraestructura, agenda pública e iniciativas del Gobierno Municipal. Una vez revisada la parrilla de emisión, los registros de pauta del canal comunitario y la documentación soporte compilada en el Anexo 2

Difundir en redes sociales de la emisora toda la información relacionada con actividades de la administración municipal.	e constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista desplegó un plan dinámico y de alta frecuencia de publicaciones en las plataformas digitales de la emisora Ritmo 90.1, garantizando una amplia cobertura mediática, inmediatez en la información y una interacción activa con la comunidad marquetona. La estrategia abarcó transmisiones en vivo, publicaciones informativas, Reels y retransmisiones estructuradas en los siguientes frentes: Subsidios y Programas de Gestión Social: Divulgación del cronograma y pautas para el pago del séptimo ciclo de Colombia Mayor (2 de septiembre) y el cuarto ciclo de Renta Ciudadana (17 de septiembre); sensibilización sobre la campaña Septiembre Dorado contra el cáncer infantil (17 de septiembre); anuncios para la comunidad del Centro Vida (21 de septiembre); e información sobre la entrega de materiales de construcción a 43 familias afectadas por sismos (19 de septiembre). Transmisiones Especiales en Vivo y Cobertura Periodística: Realización y difusión en tiempo real de las entrevistas institucionales con el Alcalde Edwin Sánchez (4, 10, 18 y 25 de septiembre); seguimiento continuo al programa institucional Gobierno que Avanza (ediciones del 4, 8, 11, 15 y 22 de septiembre); emisión del programa Rindiendo Cuentas (5 de septiembre); y cobertura de las jornadas de la Cámara de Comercio (8 y 19 de septiembre), Dirección Territorial de Salud (14 de septiembre), Atención a Víctimas (16 de septiembre) y áreas ambientales (24 de septiembre). Eventos Culturales, Turísticos y Deportivos: Cubrimiento audiovisual en vivo y publicación de piezas/Reels promocionales de la Exposición Equina Grado B y la Parada de Campeones desde el Coliseo Municipal (5 y 6 de septiembre); difusión de la representación turística en la feria de Medellín (14 de septiembre); promoción de las Fiestas de las Cordilleras (11 de septiembre), la IV Travesía Paisaje y Cultura (17 de septiembre), la carrera Running (25 de septiembre) y el reconocimiento de logros deportivos escolares (15 de septiembre). Infraestructura, Servicios Públicos e Información Institucional: Difusión del avance en obras de estufas ecoeficientes (18 de septiembre), la llegada de gas natural a la vereda El Placer (18 de septiembre), la inauguración de 120 metros de placa huella en el sector San Juan (25 de septiembre), recorridos territoriales de la alcaldía (25 de septiembre), campañas de vacunación antirrábica (16 de septiembre) y convocatorias de la Secretaría de Hacienda (11 de septiembre). Una vez validados los registros digitales de publicación, las analíticas de alcance e interacción en la red social de la emisora Ritmo 90.1 y el soporte documental compilado en el Anexo 3
Realizar de manera semanal dos programas radiales de 30 minutos cada uno para mantener informada a la comunidad sobre temas importantes de la Administración municipal.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista cumplió con la producción y emisión del espacio informativo institucional "Gobierno que Avanza", garantizando la participación de secretarios de despacho, líderes de área e invitados especiales para abordar temáticas de alto impacto público, distribuidas en cinco (5) emisiones principales: Emisión del 4 de septiembre de 2026: Espacio con la participación del Diputado de Caldas, Luis Alberto Giraldo, y el Secretario de Planeación Municipal, Julián Villegas, en el cual se informaron los avances en la gestión de ayudas y recursos destinadas a las familias damnificadas por el sismo en el municipio y la región. Emisión del 8 de septiembre de 2026: Programa enfocado en el área cultural con la Coordinadora de Cultura, Manuela Vargas, socializando los procesos de formación en teatro y extendiendo la invitación institucional al Festival Municipal de Teatro. Emisión del 11 de septiembre de 2026: Emisión de carácter ambiental con la intervención de Cristian David Agudelo Morales, Coordinador Ambiental de la Secretaría de Agricultura Local, abordando pautas de conservación, manejo de recursos naturales y pedagogía ambiental. Emisión del 15 de septiembre de 2026: Programa técnico de infraestructura con el Secretario de Planeación, Julián Villegas, socializando la entrega efectiva de materiales de construcción a los damnificados por el sismo, los avances en la construcción de tramos de placa huella, el mantenimiento de vías terciarias y la instalación de redes de gas domiciliario, acueducto y alcantarillado. Emisión del 22 de septiembre de 2026: Espacio en salud pública con el acompañamiento de Lorena Villegas (apoyo a salud pública) y Tatiana Suárez (psicóloga), enfocado en la sensibilización y conmemoración de la lucha contra el cáncer infantil (Septiembre Dorado). Una vez revisadas las parrillas de programación, las escaletas de producción, los archivos de audio de 30 minutos correspondientes a cada emisión y la documentación
Realizar de manera semanal un (01) programa radial con el alcalde municipal de 30 minutos	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista coordinó, produjo y emitió cuatro (4) entrevistas institucionales de 30 minutos con el mandatario local, Edwin Sánchez, garantizando una frecuencia semanal y el abordaje de los temas de mayor relevancia para el municipio, distribuidas de la siguiente manera: Emisión del 4 de septiembre de 2026: Entrevista institucional orientada a presentar el balance general y las proyecciones de los diferentes proyectos estratégicos que ejecuta la Administración Municipal en el territorio. Emisión del 10 de septiembre de 2026: Espacio de diálogo enfocado en presentar el balance organizativo y económico de la Exposición Equina Grado B; la expectativa y promoción de las Fiestas de las Cordilleras; los avances en el proyecto de gas domiciliario para el sector El Placer; y los resultados de la participación del municipio en las ferias de emprendimiento desarrolladas en Bogotá y Medellín. Emisión del 18 de septiembre de 2026: Emisión enfocada en infraestructura social y vial, socializando la llegada del servicio de gas domiciliario a la vereda El Chocó y el tendido de la red principal al caserío de El Placer; la entrega de estufas ecoeficientes; y el avance en la apertura y adecuación de vías alternas en el casco urbano mediante alianzas entre el Gobierno Municipal y particulares. Emisión del 25 de septiembre de 2026: Programa enfocado en el desarrollo rural y la agenda festiva, abordando la firma de convenios con el Comité de Cafeteros; la organización de la Feria de Café Herencia en el marco de las Fiestas de las Cordilleras; la convocatoria a las caminatas comunitarias en la vereda El Vergel; y el inicio de la construcción de la unidad sanitaria en el Estadio Municipal. Una vez validadas las matrices de emisión radial, los archivos de audio de 30 minutos de cada programa y la documentación soporte compilada en el Anexo 5

Transmitir todos los eventos de la administración municipal a través de la emisora, canal de televisión y redes sociales.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista desplegó un soporte técnico, audiovisual y logístico integral para llevar a cabo la transmisión y presentación oficial en directo de los actos protocolarios de la Exposición Equina Grado B, uno de los eventos institucionales y culturales de mayor trascendencia en el municipio. Dicho cubrimiento se realizó de manera simultánea e interconectada en los tres medios institucionales (televisión comunitaria, emisora radial y redes sociales), garantizando la emisión en tiempo real con alta definición, calidad de audio y alcance masivo tanto para los habitantes locales como para la audiencia regional. Revisados los registros de transmisión en vivo, los soportes audiovisuales y fotográficos, las bitácoras de emisión y la documentación técnica compilada en el Anexo 6
Promover y divulgar en los medios radiales y televisivos comunitarios locales, los programas y proyectos que adelante la administración municipal.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista diseñó, produjo y pautó de manera oportuna diversos materiales promocionales e informativos en la emisora radial y el canal de televisión comunitaria local, garantizando la correcta socialización de convocatorias institucionales y programas sociales de alto impacto ciudadano. Dentro de las campañas de difusión ejecutadas destacan: Promoción de Eventos Culturales e Institucionales: Producción y pauta continua de las piezas de invitación y promoción para la participación de la comunidad en la Exposición Equina Grado B, así como el despliegue de la campaña de expectativa y convocatoria general para las Fiestas de las Cordilleras. Divulgación de Programas de Protección y Transferencias Sociales: Emisión de boletines informativos y spots publicitarios sobre el inicio de la entrega de transferencias monetarias del séptimo ciclo del programa Colombia Mayor, sumado a la divulgación de las fechas y canales de pago para el cuarto ciclo del programa Renta Ciudadana.
Promover el turismo en los medios radiales que hagan presencia en el municipio.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista estructuró y emitió desde la emisora institucional Ritmo 90.1 FM una pauta continua y diversificada de campañas comunicativas enfocadas en el posicionamiento de Marquetalia como un destino comercial, ecoturístico, cultural y deportivo de escala regional y nacional. Dentro de las acciones promocionales desarrolladas se destacan: Promoción del Desarrollo Económico y Turístico Local: Emisión de cuñas y boletines informativos sobre el Outlet Comercial 2026, espacio diseñado para visibilizar la oferta de los emprendedores locales y dinamizar la economía e inversión en el municipio. Posicionamiento y Representación Externa: Difusión y cobertura de la participación de Marquetalia en la Feria de Promoción Turística realizada en la ciudad de Medellín, fortaleciendo la proyección de la marca territorial y los atractivos del municipio ante mercados externos. Fomento del Turismo Deportivo y de Aventura: Creación e intensificación de la campaña radial de expectativa para la Cuarta Travesía Paisaje y Cultura, resaltando la riqueza natural, las rutas ecológicas y la tradición local para convocar a ciclistas y visitantes de todo el país. Turismo Comunitario y Ecológico: Promoción e invitación a las caminatas ecológicas institucionales, destacando el recorrido hacia la vereda El Vergel como una alternativa para el reconocimiento del territorio y la integración comunitaria. Una vez revisadas las certificaciones de emisión radial, los audios promocionales y la documentación técnica recopilada en el Anexo 7
Coordinar con los secretarios de despacho y jefes de área la programación de cada evento, abarcando aspectos protocolarios, de moderación e interlocución, entre otros elementos necesarios para su correcto desarrollo.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista mantuvo una articulación constante y directa con las diferentes dependencias de la Administración Local, garantizando la planificación, conducción y maestría de ceremonia en escenarios estratégicos, dentro de los cuales se resaltan: Coordinación con la Secretaría de Gobierno: Articulación logística y periodística para la estructuración y presentación del protocolo oficial de reconocimiento a caballistas destacados en el marco de las Exposición Equinas, asegurando la solemnidad, el orden del día y el adecuado manejo del espacio protocolario. Coordinación con el Despacho del Alcalde Municipal: Planificación técnica, conducción y acompañamiento en campo para la presentación y difusión en tiempo real de las jornadas comunitarias y ambientales desarrolladas durante la caminata ecológica a la vereda El Vergel.
Encargarse de la presentación efectiva de eventos, actos protocolarios y ceremonias organizadas por las diferentes áreas y dependencias de la entidad, asegurando un desarrollo fluido y conforme a los estándares establecidos.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista asumió la conducción periodística, maestría de ceremonia y manejo del protocolo oficial durante el desarrollo de la jornada de homenajes realizada el día domingo 6 de septiembre en las instalaciones del Coliseo Municipal, en el marco de la Exposición Equina Grado B. Durante la ceremonia, se garantizó la lectura fluida de los decretos y resoluciones de exaltación, la moderación en la entrega de reconocimientos a los caballistas participantes y la interlocución continua con las autoridades locales y el público asistente, asegurando la solemnidad, elegancia y correcto desarrollo del evento. Una vez validados los libretos de conducción, los registros de audio/video y las evidencias fotográficas compiladas en el Anexo 8

Realizar la grabación y producción de cuñas radiales solicitadas por las diversas áreas y dependencias, siguiendo los parámetros establecidos en la imagen corporativa y publicitaria, tales como cortinas, intros, transiciones, entre otros elementos.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista llevó a cabo la producción técnica integral del spot promocional para la caminata ecológica institucional hacia la vereda El Vergel. El proceso abarcó la locución profesional del texto aprobado, la mezcla de audio con musicalización institucional, la edición de efectos sonoros y el ajuste de niveles para su posterior pauta y rotación continua en la parrilla radial del municipio. Una vez revisados los archivos Máster de audio, las guías de locución y la documentación técnica de soporte compilada en el Anexo 9
Planear, programar y llevar a cabo entrevistas a funcionarios de la Gobernación de Caldas, de la administración municipal y otras entidades vinculadas con la Alcaldía, así como representantes de gremios y la comunidad en general. Estas entrevistas se enfocarán en la socialización de programas y proyectos, ejecución y entrega de obras, destacando la participación ciudadana en las gestiones del gobierno Municipal.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista estructuró, diseñó y coordinó el cronograma mensual de emisiones radiales y entrevistas institucionales, garantizando su socialización y concertación oportuna con cada uno de los secretarios de despacho, jefes de área y directivos de entidades adscritas. Dicha planificación estratégica permitió asegurar la disponibilidad de los voceros institucionales, la preparación previa de los contenidos técnicos a divulgar y la fluidez en las transmisiones enfocadas en rendir cuentas e informar a la ciudadanía marquetona. Una vez revisada la matriz de planificación periodística, el cronograma de citaciones a medios de comunicación y la documentación soporte compilada en el Anexo 10
Realizar la producción de voz en off para la creación de productos videográficos, proporcionando una narración profesional y adecuada para cada proyecto	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista llevó a cabo la locución y grabación de la voz en off para el producto videográfico de la inauguración e ingreso del servicio de gas natural en la vereda El Placer. Dicha labor abarcó el trabajo de articulación vocal, modulación, ecualización y sincronización de la locución con el ritmo de edición del video, garantizando una narrativa fluida, institucional y emotiva que destacó este hito de infraestructura social para la comunidad rural del municipio.
Cumplir con cualquier otra tarea relacionada con el objeto del contrato, demostrando compromiso y profesionalismo en todas las actividades realizadas.	se constató que durante el mes de septiembre de 2026 el contratista brindó un acompañamiento integral en campo durante la jornada de entrega e inauguración del proyecto de gas natural domiciliario en la vereda El Placer. Dicha labor abarcó el desplazamiento técnico al sector rural, el cubrimiento periodístico de la jornada, la captura de material audiovisual en alta definición y la posterior producción y edición del video institucional socializado con la comunidad.

Que el contratista, ha cumplido con el objeto del contrato y se autoriza el pago del acta No. 2, lo anterior con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y el manual de contratación para la Alcaldía de Marquetalia Caldas, además se verificó que el contratista cumplió con lo establecido en la Ley No. 789 de 2002.

Por lo anterior puede ordenarse el respectivo pago.

FIRMA: 

NOMBRE DEL SUPERVISOR: **Claudia Muñoz Duque**

CARGO: secretaria general y de gobierno
Supervisor