EVALUACIÓN

EVALUACIÓN POR OFERENTE

Nombre Oferente: **COMUNICACIONES OLAVE S.A.S.** Nit/C.C: **901843223-1**

Objeto: **Contratar la compra de los ejemplares del Periódico Escolar Pasa tu Tiempo Edición 2026.**

Invitación Pública: **07 de 2026** con fecha **Agosto 19 de 2026**

Fecha de Evaluación: **Agosto 21 de 2026**

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

Detalle	Cumple	No Cumple	Observación
Oferta económica de los bienes y/o servicios según las especificaciones técnicas exigidas por la Institución	x		$2,500,000

REQUISITOS HABILITANTES.

Detalle	Cumple	No Cumple	Observación
a. Propuesta debidamente firmada con los datos del proponente y/o papel membrete de la empresa, donde exprese el valor unitario del bien o del servicio, relacionando el IVA, en caso de estar obligado a cobrarlo y los términos de la garantía.	x		Verificado
b. Hoja de vida de la función pública	x		Verificado
c. Fotocopia de la cédula del Representante Legal (Persona jurídica) o de la persona natural	x		Verificado
d. Copia de Registro Único Tributario (RUT) actualizado	x		Verificado
e. Cámara de Comercio no mayor a 3 meses	x		Verificado
f. Certificado de paz y salvo en aportes a la seguridad social, del proponente y sus empleados.	x		Verificado
g. Certificado de cuenta bancaria.	x		Verificado
h. Certificado de antecedentes: procuraduría, contraloría (empresa y representante legal), policía, medidas correctivas (representante legal), Registro de Deudores Alimentarios Morosos - REDAM y delitos sexuales contra menores (Ley 1918 de 2018).	x		Verificado

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Criterio De Evaluación	Puntaje	Puntaje
Calificación económica (Menor precio)	80	80
Calidad	15	15
Detalles técnicos	5	5
Total	100	100

OBSERVACIÓN: Se envía evaluación al proponente.

JAIRO CHÁVARRO MÉNDEZ
Rector

PROPUESTA COMERCIAL

LA NACIÓN
LA NOTICIA INDEPENDIENTE

LA NACIÓN STEREO



SEÑORES COLEGIO CHILLURCO

LA NACIÓN

En La Nación y La Nación Stereo impulsamos el posicionamiento de marcas y empresas en el Huila a través de estrategias de comunicación con alto alcance, credibilidad y presencia multiplataforma.

Contamos con una sólida comunidad digital de más de 700.000 seguidores en Facebook, 135.000 en Instagram y 30.000 en TikTok, además de la audiencia de La Nación Stereo con más de 220.000 seguidores.

También somos el único medio de comunicación de la región con circulación impresa de lunes a domingo, alcanzando diariamente más de 12.500 ejemplares en todo el Huila, con especial presencia en Neiva, zonas rurales, municipios y sectores productivos estratégicos.

Nuestra propuesta comercial crea alianzas estratégicas para fortalecer el reconocimiento y crecimiento de las marcas mediante campañas digitales, radiales e impresas de alto impacto.

LA NACIÓN STEREO

¡La radio del Huila!

NUESTRO ALCANCE RADIAL

Nuestra cobertura llegó a 37 municipios del Huila, con una audiencia potencial superior a

622.444
HABITANTES



NUESTRAS FRECUENCIAS

Neiva
104.3 FM

- Balsillas
- Rivera
- Villavieja
- Baraya
- Gigante
- Palermo
- Yaguará
- Hobo
- Íquira
- Colombia
- Velú
- Planadas
- Natagaima
- Castilla
- Saldaña
- Guamo
- Teruel
- Santa María
- Campoalegre
- Aipe
- Alpujarra

Garzón
88.3 FM

- Argentina
- Pital
- Altamira
- Tarqui
- Guadalupe
- Suaza
- Timaná
- Elías
- Paicol
- Tesalia
- Gigante
- Nátaga
- Íquira
- Agrado
- Hobo
- Yaguará

San Agustín
97.3 FM

- Isnos
- San Agustín
- Pitalito
- La Plata
- Oporapa
- Bruselas
- Acevedo
- Palestina
- Florencia
- Páez
- Inzá
- Saladoblanco

37 MUNICIPIOS CUBIERTOS

56% DE LA AUDIENCIA ENTRE 18 Y 54 AÑOS

51% MUJERES | **49%** HOMBRES

LA NACIÓN STEREO, LA VOZ QUE UNE AL HUILA

www.lanacionstereo.com | La Nación Stereo | @lanacionstereo | 318 517 2838

NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN:

- RADIO
- PRENSA
- PAGINA WEB
- REDES SOCIALES
- REVISTAS Y ESPECIALES
- EVENTOS LA NACIÓN



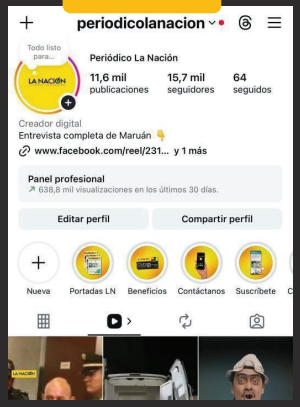
DIGITAL

PERIODICO LA NACIÓN

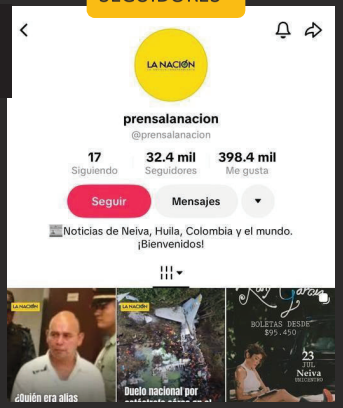
693.000 SEGUIDORES



15.700 SEGUIDORES



32.400 SEGUIDORES



78.005 SEGUIDORES



LA NACIÓN STEREO

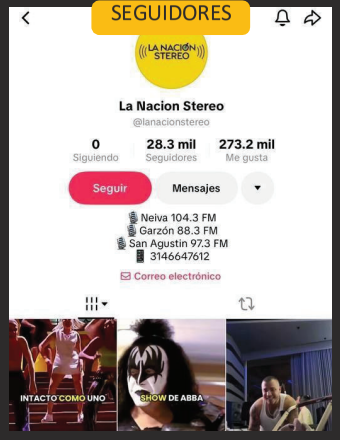
220.000 SEGUIDORES



8.639 SEGUIDORES



28.300 SEGUIDORES



PRENSA

PORTADA



LA NACIÓN
LA NOTICIA INDEPENDIENTE

Triana conquistó el voto de opinión en el Huila

Así lo demuestran diferentes sondeos publicados durante esta contienda electoral, que lo catalogan como la primera opción para llegar a la Cámara de Representantes por el departamento del Huila y consolidan su aspiración como una de las más fuertes de cara a las elecciones.

Durante años se pensó que en el Huila el llamado "voto de opinión" tenía poco peso frente a las estructuras políticas tradicionales. Sin embargo, en esta campaña el representante y candidato a la Cámara Julio César Triana ha logrado consolidar un respaldo ciudadano que hoy lo posiciona como una de las principales fuerzas electorales del departamento.

Su crecimiento ha llamado la atención porque se trata de una campaña sin grandes maquinarias ni padrinos políticos, que logró abrirse camino a partir del debate público y del posicionamiento que el dirigente huilense ha construido en el Congreso de la República.

El respaldo se ha consolidado especialmente entre empresarios y productores del Huila, quienes ven en Triana una voz firme frente a los desafíos de seguridad y desarrollo regional.

Desde el Congreso, Triana se ha convertido en una de las voces más visibles - y la única del departamento - en defensa de la seguridad. Desde allí ha ejercido una oposición directa al gobierno del presidente Gustavo Petro, denunciando la falta de inversión del Gobierno central en las regiones.

JULIO CÉSAR TRIANA
CÁMARA
CAMBIO RADICAL 101

CENTRALES



8 | INFORMACIÓN COMERCIAL
DOMINGO 22 DE MARZO DE 2026

Agua, sostenibilidad y futuro, el desafío compartido

En HCH, el liderazgo femenino impulsa sostenibilidad en cada proceso y cada gota de agua tratada refleja compromiso con el futuro.

En un mundo donde más de 2.200 millones de personas carecen de acceso a agua potable segura, la gestión responsable del recurso hídrico se ha consolidado como uno de los mayores desafíos globales. En el marco del Día Mundial del Agua 2026, cuyo tema central es "Agua y Género", la reflexión no solo gira en torno a la disponibilidad del agua, sino también a su impacto en la equidad, la salud pública y el desarrollo sostenible.

La crisis del agua trasciende la escasez, es, ante todo, una crisis de gestión. En distintas regiones del planeta, millones de mujeres y niñas dedican horas diarias a la recolección de agua, lo que limita sus oportunidades educativas y laborales. Esta realidad evidencia que garantizar el acceso al agua potable es también una apuesta por la igualdad y el bienestar social.

En ese panorama, el papel de las ciudades resulta determinante. El crecimiento urbano ha incrementado la presión sobre las fuentes hídricas, haciendo indispensable el fortalecimiento de sistemas de saneamiento eficientes. En este sentido, las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) se convierten en infraestructuras clave para la sostenibilidad.

Las PTAR pueden entenderse como los "riñones" de una ciudad. Así como el cuerpo humano necesita filtrar sus desechos para mantenerse sano, las ciudades requieren tratar las aguas residuales antes de devolverlas al entorno. Cuando este proceso no se realiza adecuadamente, las aguas contaminadas terminan en ríos y mares, afectando ecosistemas y comprometiendo las mismas fuentes de las que luego se busca obtener agua limpia. Este ciclo vicioso ayuda a explicar por qué cerca de 3.600 millones de personas en el mundo aún carecen de servicios de saneamiento seguros.

De cara al futuro, el desafío será fortalecer y expandir estos modelos, integrando innovación tecnológica, educación ambiental y articulación entre sectores.

Llamado responsable

Frente a este desafío, tanto el sector público como el privado están llamados a implementar soluciones sostenibles. En Colombia, y particularmente en regiones como el Huila, donde la riqueza hídrica es estratégica, la responsabilidad es aún mayor. Este departamento, reconocido por su liderazgo en la producción piscícola, enfrenta el reto de equilibrar el crecimiento económico con la protección de sus ecosistemas acuáticos.

El desarrollo de la acuicultura, aunque fundamental para la economía regional, genera subproductos que pueden impactar negativamente las fuentes de agua si no se gestionan de manera adecuada. Por ello, han surgido modelos que promueven modelos productivos más responsables, basados en la economía circular y el uso eficiente del agua.

Algunas empresas han comenzado a transformar sus procesos para reducir su huella hídrica. Un ejemplo de ello es la planta de Harinas Cárnicas del Huila S.A.S. (HCH), que ha implementado un modelo integral de gestión del agua enfocado en el tejido. La reparación y la filtración avanzada. Más allá de un caso puntual, estas prácticas reflejan una tendencia creciente, la necesidad de entender el agua como un recurso estratégico que debe ser cuidado en cada etapa del proceso productivo.

Entre las estrategias más relevantes se encuentra la cosecha de agua lluvia, que permite disminuir la dependencia de fuentes naturales, así como los sistemas de tratamiento que posibilitan reutilizar el agua dentro de los mismos ciclos industriales. Estos enfoques representan el modelo tradicional de "usar y desechar", dando paso a esquemas circulares que optimizan el recurso y reducen la contaminación.

A su vez, la incorporación de tecnologías de filtración avanzada y soluciones basadas en la naturaleza, como el uso de especies vegetales que ayudan a depurar el agua, fortalece la capacidad de los sistemas para cumplir con estándares ambientales cada vez más exigentes. Estas prácticas no solo protegen los ecosistemas, sino que también mejoran la eficiencia operativa de las empresas.

Otro aspecto clave es la integración de energías limpias en los procesos productivos. La adopción de energía solar, como en el caso de HCH, demuestra que la sostenibilidad hídrica puede ir de la mano con la transición energética, reduciendo la huella de carbono y fortaleciendo modelos productivos más responsables.

También es cuestión de liderazgo femenino

La economía circular también juega un papel fundamental en este escenario. En el sector piscícola, la transformación de residuos en productos de valor agregado no solo reduce la contaminación, sino que también genera nuevas oportunidades económicas. Este enfoque permite cerrar ciclos productivos, minimizar desperdicios y proteger las fuentes de agua.

En paralelo, el liderazgo y la inclusión son elementos esenciales para impulsar estos cambios. En línea con el enfoque de género del Día Mundial del Agua 2026, la participación de mujeres en espacios de decisión ha demostrado ser clave en la implementación de soluciones innovadoras. Casos como el de la Dra. Marta Lucía Garavito, al frente de IHCH, evidencian cómo el conocimiento técnico y la visión ambiental pueden converger en modelos exitosos de sostenibilidad.

Estas iniciativas, tanto a nivel local como global, se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con agua limpia, saneamiento, igualdad de género, producción responsable y acción climática. Esto confirma que la gestión del agua es un eje transversal para el desarrollo.

La protección de los recursos hídricos cobra especial relevancia en territorios como el Huila, donde nace el río Magdalena. La conservación de esta fuente no solo depende de grandes infraestructuras como las PTAR, sino también del compromiso de las actividades productivas que se desarrollan en su cuenca.

De cara al futuro, el desafío será fortalecer y expandir estos modelos, integrando innovación tecnológica, educación ambiental y articulación entre sectores.

En este Día Mundial del Agua, el mensaje es claro, gestionar el agua de manera adecuada no es una opción, sino una necesidad urgente para avanzar hacia un equilibrio entre desarrollo económico y protección ambiental que genere un futuro viable para todos.

Las PTAR pueden entenderse como los "riñones" de una ciudad. Así como el cuerpo humano necesita filtrar sus desechos para mantenerse sano, las ciudades requieren tratar sus aguas residuales antes de devolverlas al entorno.

22 de marzo
DÍA MUNDIAL DEL AGUA
El agua no solo sostiene la vida, DEFINE EL FUTURO QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO
En Quinsa
DESARROLLAMOS FORMULACIONES QUÍMICAS QUE APORTAN A LA calidad y sostenibilidad DEL AGUA
Soluciones Innovadoras para el Tratamiento de Aguas
www.quinsa.com.co
3139932959

AGUA POTABLE TRATADA EN DIFERENTES PRESENTACIONES
AGUA Santa maría
Calle 2 Sur #5-47 - El Malamando
316 306 0327
agua santamaría

ASUL Agua Pura Vida
Te ofrecemos hidratación confiable, segura y certificada.
¡Tu bienestar es nuestra prioridad!
Agua en botellón
Granizado
Botella pet
Agua Bolsa
¡Servicio a DOMICILIOS!
Calle 4 No. 11 - 34
Barrio Alfico Neiva - Huila
CONTÁCTANOS AL:
316 350 6124 / 314 366 8262

LAS CEIBAS
En Las Ceibas EPN trabajamos para suministrar este recurso vital a tu hogar.
DÍA MUNDIAL DEL Agua
¡AYÚDANOS a CUIDARLA!
Cierra la llave, repara la fuga de tu casa y no contamines nuestras fuentes hídricas

INFORMACIÓN COMERCIAL | 9
DOMINGO 22 DE MARZO DE 2026

RADIO

COBERTURA TODO HUILA Y SUR DEL PAÍS

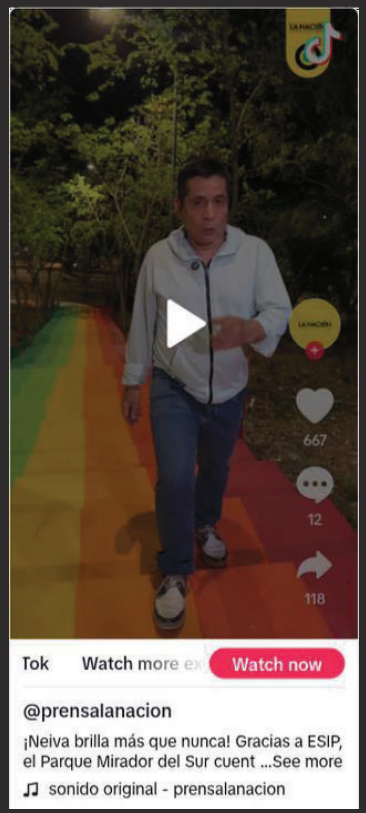
- NEIVA 104.3
- GARZÓN 88.3
- SAN AGUSTÍN 97.3

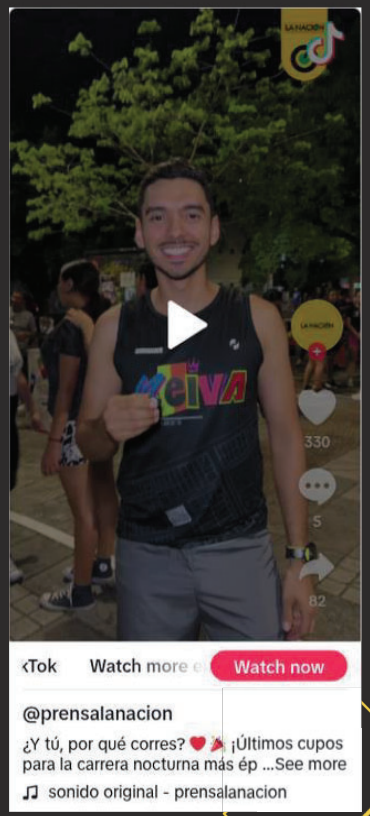




EJEMPLOS DE CONTENIDOS DIGITALES
PUBLICITARIOS







Opción escogida por COLEGIO CHILLURCO.

COMUNICACIONES OLAVE	
COLEGIO CHILLURCO	
CANTIDAD	500
TAMAÑO	28,5X35
NO DE PAGINAS	16
PAPEL	PERIODICO 42 GR
COSTO	2.500.000
VALOR UNITARIO	5.000

Nota: Se presentan dos alternativas comerciales de acuerdo con la cantidad de páginas requeridas, con el fin de ofrecer una opción ajustada a las necesidades y presupuesto de la institución.

Kevin Andris Sotelo Murcia
Ejecutivo de Publicidad
La Nación– La Nación Stereo
Contacto 3508259793
kevin.murcia@lanacion.com.co

