Piendamó agosto 13 de 2026

Abogado
Yoni Olmedo Rodríguez Castro
Gerente **EMPIENDAMÓ E.S.P** – Piendamó - Cauca

REF: PROPUESTA DE TRABAJO EMPIENDAMÓ E.S.P

La presente propuesta tiene como propósito fortalecer la comunicación institucional de EMPIENDAMÓ E.S.P mediante la implementación de una estrategia integral de comunicaciones y marketing digital, orientada a mantener informada a la comunidad sobre las actividades, proyectos, campañas y servicios que presta la empresa. De igual manera, busca consolidar la imagen institucional a través de la generación de contenido informativo, educativo y audiovisual, aprovechando los diferentes canales digitales para establecer una comunicación más cercana, transparente y oportuna con los usuarios.

Durante el periodo comprendido entre el 10 de agosto y el 10 de octubre de 2026, se implementará una estrategia integral de comunicación institucional orientada a fortalecer la presencia digital de EMPIENDAMÓ E.S.P, manteniendo informada a la comunidad sobre las actividades, proyectos, campañas y servicios que diariamente desarrolla la empresa.

Como parte de este plan, se realizará una programación constante de contenido para las redes sociales y la página web institucional, garantizando una comunicación oportuna, dinámica y cercana con los usuarios. Para ello, se proyecta el diseño de 2 piezas gráficas (flyers) y 2 reels por semana, destinadas a difundir comunicados oficiales, suspensiones programadas de los servicios, campañas institucionales, jornadas ambientales, actividades comunitarias, eventos, capacitaciones, avances de obras.

Este tipo de contenido permitirá acercar a la comunidad al trabajo que realiza EMPIENDAMÓ E.S.P. de una manera más dinámica y con mayor alcance en redes sociales.

Continuidad oficio propuesta EMPIENDAMÓ E.S.P fechado 13 / 2026.

En la página web institucional, se realizarán actualizaciones requeridas y cargue de noticias

Como parte del fortalecimiento de la comunicación institucional, durante la ejecución del presente plan se difundirán las campañas de sensibilización y educación ciudadana, buscando fomentar una mayor cultura ambiental y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad.

Entre las campañas propuestas se encuentran:

#CadaGotaCuenta, orientada al ahorro y uso eficiente del agua.
#PorUnPiendamóLimpioyBonito
#ProtejamosNuestrasFuentesHídricas, dirigida a promover la conservación de ríos, quebradas y nacimientos de agua.
#PreparemonosParaelFenómenodelNiño, con recomendaciones para afrontar la temporada seca.
#UsoResponsableDelAgua, mediante consejos prácticos para reducir el consumo en los hogares.
#EducaciónAmbientalParaTodos, a través de jornadas pedagógicas en instituciones educativas y comunidades.
#EMPIENDAMÓMásCercaDeLa Comunidad, dando a conocer el trabajo de cada una de las áreas de la empresa y fortaleciendo la interacción con los usuarios.

Cordialmente;

Cristian Buesaquillo
Cristian Fernando Buesaquillo
CC. 1061684405