ANÁLISIS DEL SECTOR

PROCESO DE CONTRATACION DIRECTA

RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE SOFTWARE MANAGEENGINE QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA

A. ANÁLISIS DE MERCADO:

El presente proceso se ubica en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), que son un habilitador del desarrollo social y económico, con impactos positivos en la productividad, la innovación y el acceso a la información. Esto se traduce en crecimiento económico de largo plazo, reducción de la desigualdad y, por ende, mejoras en la calidad de vida.

A nivel Nacional el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha sido uno de los más dinámicos de la economía colombiana y ha venido adquiriendo gran importancia como motor de desarrollo financiero y social de los sectores económicos más relevantes para el país.

De acuerdo con la información reportada por el DANE y desde el enfoque de la producción en todos los ámbitos, en el segundo trimestre de 2026 el PIB en en su serie original crece 3,5% respecto al mismo período de 2025. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

En el segundo trimestre de 2026, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Información y comunicaciones	**-0,1**	**0,7**	**0,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2025.pdf

Respecto al índice de precios al consumidor (IPC), este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%. En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%:

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

SECTOR DE LOS SERVICIOS

Se denomina Sector Servicios al conjunto de todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa. Comprende servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de otros sectores. Incluye todo lo relativo al comercio, turismo, sanidad, seguros, ocio, etc. El sector servicios o sector terciario se compone de las áreas "suaves" de la economía tales como seguros, turismo, actividades bancarias, venta al por menor y educación.

Otros servicios son los siguientes: Restaurantes, franquicias, industria del ocio incluyendo la industria de grabación, música, radio, televisión y cine Informática y tecnología, transporte, cuidados personales y de salud servicios de consultoría, inversión y asesoramiento jurídico. Comunicaciones (prensa, radio, Internet).

Algunos de los servicios y sus descripciones se pueden ver en el siguiente cuadro:

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
Servicios a las empresas	Provisión de experiencia especializada relacionada con el conocimiento (Jurídicos, médicos, etc.); consultoría en instalación de equipo, procesamiento de datos y de bases de datos; investigación en ciencias naturales, sociales y humanidades; transferencia temporal o definitiva de bienes raíces o propiedades; arrendamiento de medios de transporte sin tripulación; y apoyo a las empresas en diferentes áreas (Publicidad, pesca, minería, energía, limpieza de edificios)

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
Servicio de telecomunicaciones	Suministro de información a través de correos, líneas telefónicas, Transmisión de datos y otros;
Servicios de transformación e innovación	Suministro de información y metodologías para desarrollar células que promuevan la innovación en las instituciones, automatizando procesos y aplicaciones
Distribución	Venta de bienes
Enseñanza	Suministro de enseñanza, capacitación entrenamiento e instrucción
Medio ambiente	Consultoría en la administración diaria de empresas dedicadas al saneamiento ambiental
Financieros	Facilidad en transacciones financieras, incluyendo las relacionadas con manejo de riesgo
Servicios audiovisuales	Recolección y distribución de información visual, auditiva o escrita (películas, grabaciones, libros, etc.)
Turismo y relacionados con los viajes	Suministro de alojamiento, servicios de alimentación y organización de viajes
Servicios personales, culturales y deportivos	Suministro de entretenimiento
Transporte	Movimiento de bienes

MARCO NORMATIVO

Este proceso de contratación se adelantará bajo las reglas establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás concordantes.

El sector de las TIC, debido a que se caracteriza por su constante dinámica e innovación, se desarrolla dentro de un esquema de libre competencia que permite a los proveedores y compradores de manera particular estar al margen de actividades regulatorias que impacten el mercado.

Tratándose de un sector compuesto por múltiples subsectores de servicios, mayoritariamente intangibles, es abundante su contenido normativo y regulatorio. De ahí que abarque un amplio espectro legal, que implica prácticamente describir todas las normas que directamente regulan el servicio específico y los conexos con este. Adicionalmente, el sector servicios también comprende en gran medida el manejo de variables externas sometidas a la jurisdicción internacional, sobre todo para el tema de software.

ANÁLISIS ESPECIFICO:

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de conformidad con el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) y la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas Rev. A.C. (CIIU) incluye diversos productos, los cuales responden dentro de la cadena de producción en Colombia, a un nivel de productos finales o terminados, en el entendido que reúne todas aquellas actividades de investigación, desarrollo, fabricación, integración, instalación y comercialización de componentes, de Software, productos y sistemas físicos y lógicos, fundamentados en la tecnología electrónica.

Esta cadena tiene vínculos con otros sectores, principalmente con el de tecnologías operativas (TO), innovadoras y transformacionales. Así mismo, afecta otras cadenas al estar estrechamente ligada con la modernización, tecnificación y sistematización de los demás sectores productivos de la economía, de los que hacen parte las demás. La electrónica ha adquirido importancia en áreas como la automatización industrial y las telecomunicaciones, y se ha convertido en prioridad y elemento estratégico en el ámbito internacional debido a las posibilidades que ofrece para el mejoramiento de procesos.

Sin embargo y dado que el sector de la electrónica no presenta un gran volumen de producción en ninguno de sus eslabones, debido en parte al gran costo de la infraestructura necesaria para una planta de producción a gran escala, además de los costos de materias primas e insumos necesarios por la fabricación de equipos de este tipo.

En cuanto a las tecnologías operativas (TO) que implica estar conectados, automatizar procesos corporativos, innovar y asegurar la operación TICs, se enfoca en las células de Innovación.

Las organizaciones están invirtiendo cada vez más en tecnologías emergentes como parte de sus programas de transformación digital, y si bien han creado nuevas posibilidades de negocio, también se generan nuevas exigencias y buen uso de las herramientas en microinformática.

A nivel nacional, con la sanción del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 quedan en firme 10 artículos del componente TIC que harán de la tecnología el camino para el crecimiento económico y social del país, que giran en torno a los cinco ejes de transformación del Gobierno: ordenamiento del territorio alrededor del agua, seguridad humana y justicia social, derecho humano a la alimentación, transformación productiva y convergencia regional. Estos son los 10 artículos del componente TIC que hacen parte del Plan de la Gente:

https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/276300:Sancionado-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2022-2026-con-las-TIC-como-eje

- **Artículo 140 - Obligaciones de hacer.** El pago de obligaciones que pueden hacer los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones en contraprestación por asignación o renovación del espectro pasaría de un 60% a un 90%.
- **Artículo 141 - Condiciones diferenciales.** Promover la conectividad digital en las zonas aún sin servicio o en las que existe insuficiente calidad, a través del despliegue y uso de diferentes tecnologías.
- **Artículo 142 - Conectividad digital para cambiar vidas**. El MinTIC llevará conectividad a zonas vulnerables y apartadas, mejorando cobertura y calidad. sea un generador de oportunidades, riqueza, igualdad y productividad en todo el territorio nacional.
- **Artículo 143 - Transformación digital como motor de oportunidades e igualdad**. El MinTIC busca fortalecer la consolidación de una sociedad digital como instrumento de transformación social. Siendo un motor de crecimiento con: Programas de alfabetización digital con enfoque étnico, participativo y de género, y estrategias de prevención de violencia.

- **Artículo 144 - Fortalecimiento del sector TIC**. El MinTIC va a potenciar los sectores de las TIC y todo lo que haga de Colombia un país transformado como un motor de crecimiento, empleo y desarrollo para el país.
- **Artículo 145 - Enfoque diferencial en radio y televisión**. Permite la inclusión de los grupos con enfoque diferencial étnico, participativo y de género, en los procesos radiales y televisivos, creando los medios jurídicos que faciliten su participación en las comunicaciones.
- **Artículo 146 - Tarifa mínima para distribución de objetos postales masivos**. Pensado para fortalecer el sector postal del país. Con él, se adelantarán análisis de mercado que permitan determinar si se debe mantener la actual excepción para los operadores de los servicios de mensajería expresa que tengan como fin la distribución de objetos postales masivos a la libertad tarifaria del régimen de libertad de tarifas.
- **Artículo 147 - Procedimiento único para despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones**. Habilita al MinTIC, con apoyo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, para reglamentar un procedimiento único para el despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones en Colombia.
- **Artículo 148 - Utilización de la Infraestructura de las Empresas de Energía Eléctrica y de Telecomunicaciones, por parte de los Proveedores de Redes a Servicios de Telecomunicaciones (PRST).** La Ruta Del Cambio regulará el uso de los elementos pertenecientes a la infraestructura de las empresas que prestan el servicio de energía eléctrica o de telecomunicaciones en el territorio nacional. Así se establecerán condiciones, precios y normas para los PRST puedan usarlos y generen conectividad que beneficie a las comunidades.
- **Artículo 149 - Exoneración contraprestación periódica ISP**. Incentiva la formalización de los ISP, para que sean los aliados en las metas de conectividad, promoviendo la prestación del servicio de internet en lugares en las cuales no existen condiciones de competencia para entrar al mercado

ANÁLISIS ESPECIFICO DE MERCADO APLICADO AL SOFTWARE:

Entendemos por software al conjunto de instrucciones, que cuando se ejecutan proporcionan la función deseada; o a las estructuras de datos que permiten manipular adecuadamente la información y los documentos que describen la operación y el uso de programas. Por lo tanto, hay tres componentes que describen el software: Programas, datos y documentos. Y ahora la analítica de estos para fortalecer y hacer más agiles los procesos y aplicaciones.

CARACTERÍSTICAS DEL SOFTWARE

El software es un elemento del sistema que es lógico, en lugar de físico; por lo tanto, tiene unas características propias:

- El software se desarrolla no se fabrica. Este software puede empaquetarse y venderse como producto estándar.
- Los costos del software se encuentran en la ingeniería. Esto significa que los nuevos proyectos de software no se pueden gestionar como si fueran proyectos de fabricación.
- Requieren en promedio de 12 a 18 meses para su desarrollo.
- El software sufre una curva de obsolescencia, lo que hace que requiera añadir continuas actualizaciones.
- La vida útil de un producto de software sin cambios puede ser de dos a tres años.

CALIDAD DE SOFTWARE

Son las características propias del software que quieres controlar y asegurar. El software es un producto inmaterial que no se fabrica, tampoco se degradan físicamente, sino que se desarrolla. El software puede tener errores, incidencias, pero no son similares a cualquier equipo de carácter físico.

La calidad del software se encuentra casi a la par de la calidad tradicional, ligeramente detrás, debido a que la calidad tradicional tiene varias décadas de historia, mientras que la calidad de software tiene entre 30 y 50 años de haber surgido.

CERTIFICACION DEL SOFTWARE

Consecuencia del proceso de asegurar la calidad, pero nunca es el objetivo final. La calidad de software no se certifica, lo que se certifica son los procedimientos para construir un software de calidad, los procedimientos deben ser correctos y estar en función de la normalización (ISO 9000, CMMI, Moprosoft, entre otros).

NORMATIVA ISO 9000

Pone a disposición de un auditor o certificador de los procesos internos, de forma que este indique si cumple o no la normativa al 100% a través de auditorías al sistema; si los resultados son positivos se emite la certificación y cada cierto tiempo se tiene que renovar. La certificación es costosa, a consecuencia de costes que ocasionan la lejanía y el tiempo de duración de proceso (aprox. 6 meses). Se certifica la empresa y la metodología para el desarrollo de la aplicación.

ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO

Se refiere a aquellos aspectos internos del sector que se deben maximizar (fortalezas) o minimizar (debilidades) para hacer frente a los retos del entorno. Las fortalezas y debilidades tienen que ver con todos los sistemas internos del sector, tales como normatividad, población, productos y servicios, capacitación y entrenamiento, organizacional, económico, tecnológico, etc.

Fortalezas: Es una posición favorable que posee el sector en relación con alguno de los elementos (experiencia, profesionalismo, etc.) y que le sitúa en condiciones de responder eficazmente ante una oportunidad o ante una amenaza.

- Sector impulsador de la economía y generador de empleo de calidad.
- Estructura de costos relativamente ventajosa en comparación con otros países.
- Buena infraestructura y ambiente de negocios para convertir el sector en uno de talla mundial.
- Gran confianza entre el sector público y privado que han permitido un avance acelerado de este.
- Gran potencial del país para establecimiento de BPO, KPO.
- Apoyo del gobierno para el fortalecimiento del sector con un gran énfasis en actividades de alto valor agregado.
- Políticas adecuadas para convertir al sector en una plataforma de exportaciones de servicios de alto valor agregado para que empresas colombianas y de otros países puedan, por ejemplo, abrir centros de servicios compartidos y prestar sus servicios a un mercado potencial de más de novecientos cincuenta millones de personas.

Debilidades

- Sector aún en desventaja por estándares de calidad en relación con la competencia externa, poco especializada y orientada principalmente al mercado interno.
- Gran número de empresas de pequeña dimensión, con dificultades para operar en mercados globales y baja capacidad financiera.
- Formación y capacitación de profesionales limitada, especialmente con perfiles muy altos (PhD, MSc) y bajo nivel de bilingüismo (principalmente inglés), necesarios para instrumentar políticas de desarrollo tecnológico.

ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO

El diagnóstico del medio ambiente externo (entorno) tiene como objetivo fundamental identificar y prever los cambios que se producen en términos de su realidad actual y comportamiento futuro. Esos cambios pueden ser identificados en virtud de que ellos pueden producir un impacto favorable (oportunidad) o adverso (amenaza).

Oportunidades: Es una situación favorable, actual o futura, que ofrece el ambiente al sector, cuyo aprovechamiento adecuado u oportunidad mejoraría su posición de competencia:

- Sector con gran capacidad de innovación que permite desarrollar nuevas tecnologías a través de la confluencia de ideas entre empresas, universidades y centros de investigación.
- Tratados de libre comercio con gran número de países para intercambio, capacitación y asistencia técnica en investigación y desarrollo de productos y servicios.
- Posibilidades en crecimiento para llegar a mercados externos especialmente en construcción, servicios de software, turismo, servicios de salud.
- Apalancar programas públicos para la transformación productiva de la industria.
- Crear alianzas entre la industria, la Academia y las instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI/BPO & KPO, establecer prácticas laborales para estudiantes y desarrollar programas conjuntos de I&D.
- Transformación productiva del país a través de creación de offshoring.
- Demanda creciente generada por el despliegue de infraestructuras y auge de las tecnologías de la información que desarrolla también nuevos mercados de contenidos y servicios digitales.

Amenazas: Situación desfavorable, actual o futura que presenta el ambiente al sector, la cual debe ser enfrentada con miras a evitar o minimizar los daños potenciales sobre el desempeño y la supervivencia de esta:

- Leve decrecimiento de nuevos profesionales e insuficiente capacidad para retener talentos, necesarios para el desarrollo del sector servicios.
- Lento crecimiento de economías desarrolladas, especialmente Estados Unidos y la Unión Europea.
- Competencia creciente con proveedores de software y servicios especializados, especialmente internacionales y multinacionales instalados en el país.

TIPOS DE EMPRESAS

El Sector de TI cuenta hoy con cuatro grupos de empresas bien definidas:

- Empresas desarrolladoras de software
- Empresas distribuidoras y comercializadoras de productos informáticos.
- Empresas proveedoras de acceso y servicios de Internet
- Empresas productoras de hardware

Cabe resaltar que el grupo de empresas que nos compete para este análisis es el de Empresas distribuidoras y comercializadoras de productos informáticos.

GREMIOS Y ASOCIACIONES

FEDESOFT: Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas.

B. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Una vez analizada la información con la que cuenta el Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA en los últimos años, se encuentra que se han adquirido en el pasado los elementos objeto del presente proceso de selección con las siguientes condiciones:

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA 0187/2025
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUISICIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA SOLUCIÓN DE GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO CON CLIENTES (CRM) PARA EL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$59.458.826
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADA LA LICENCIA E IMPLEMENTADAS TODAS LAS FUNCIONALIDADES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, CALIDAD DE LOS SERVICIOS, PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	DIRECTA 0420/2025
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE SOFTWARE MANAGEENGINE QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$108.195.134

FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	DIRECTA 0302/2024
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE SOFTWARE MANAGEENGINE QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$90.878.251
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0328/2023
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$49.598.397
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y

	APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0329/2023
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE AUDITORIA Y MONITOREO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA -IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$19.972.910
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0287/2022
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE AUDITORIA DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA -IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$16.206.253
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.

GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0288/2022
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	42.580.739
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0207/2021
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	40.765.830
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0119/2020
OBJETO DEL CONTRATO	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	36.533.000
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTÍA 0253/2019
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA-
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	24.163.188
FORMA DE PAGO	UN PAGO UNICO UNA VEZ ENTREGADAS TODAS LAS LICENCIAS E IMPLEMENTADO TODAS LAS APLICACIONES PREVIO RECIBO A SATISFACCIÓN Y APROBACIÓN Y VISTO BUENO DEL SUPERVISOR DESIGNADO.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	COMPUMARKETING DE COLOMBIA S.A.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO Y CALIDAD DEL SERVICIO

ANÁLISIS: De los cuadros anteriores podemos concluir que desde la vigencia 2019 hasta el 2025 se ha tenido la necesidad de adelantar los procesos de contratación cuyo objeto es la adquisición y/o renovación DE LICENCIAS DEL SOFTWARE DE INVENTARIO Y MESA DE AYUDA QUE HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA –IDEA, y donde también se adelantaron en el 2022 y 2023 los procesos para la adquisición y/o renovación de la licencia de ADAUDIT PLUS PROFESSIONAL EDITION y SITE 242X7 PRO para el monitoreo y auditoria de los

servidores, en su mayoría por la modalidad de contratación de mínima cuantía, a excepción del año 2024 y 2025 que se adelantó una contratación directa.

En esta ocasión, al igual que el año 2025, se llevará a cabo un solo proceso por la modalidad de contratación directa teniendo en cuenta que el único proveedor en Colombia que nos puede suministrar las licencias es COMPUMARKETING COLOMBIA S.A, previa validación de la Dirección Jurídica sobre el certificado del fabricante que corrobora lo anterior.

Las demás variables que se tienen establecidas en el presente proceso de selección obedecen expresamente a la contratación de licencias que se está adelantando actualmente, las cuales cumplen con las mismas condiciones establecidas en adquisiciones previas realizadas por el Instituto, lo que demuestra que las condiciones técnicas y presupuestales del presente proceso garantizan pluralidad de oferentes y equilibrio en las utilidades a percibir por el contratista favorecido con la adjudicación del contrato.

Adicional al análisis realizado a las adquisiciones previas que se han adelantado en el Instituto, la Entidad identificó y analizó los procesos realizados por otra Entidades Públicas, como se evidencia a continuación.

ITEM	
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTIA (MC 002 de 2023)
OBJETO DEL CONTRATO	Renovación licenciamiento de software de Mesa de Ayuda SYSAID para INDEPORTES ANTIOQUIA en modalidad de Software como servicio (SAAS).
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$31.894.094
FORMA DE PAGO	Pago único total por los servicios efectivamente recibidos y ejecutados, pagaderos mes vencido previa presentación de la factura por parte del contratista, acompañada de informe de ejecución de actividades desarrolladas con su respectivo soporte durante el mes inmediatamente anterior, certificación del pago de la seguridad social, informe de supervisión y certificación en formato de calidad F-GF-09 de recepción a conformidad por parte del supervisor del contrato.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	ITSEC
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO, PAGO DE SALARIOS Y CALIDAD DEL SERVICIO

ITEM	
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PEREIRA
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA (SMTIC-SASIE-313-2023)

OBJETO DEL CONTRATO	ADQUIRIR LICENCIAS DE HERRAMIENTA SOFTWARE QUE PERMITA EL CONTROL DE INFORMACIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS Y QUE CUENTE CON MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN DE MESA DE AYUDA PARA LA GESTIÓN DE DISPOSITIVOS DE LA ALCALDÍA DE PEREIRA Y DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$468.141.000
FORMA DE PAGO	Pago único por el valor total del contrato una vez suministradas e instaladas la totalidad de licencias, previo cumplimiento de las obligaciones derivadas del objeto del contrato y su aceptación a satisfacción por parte del municipio, certificado por el supervisor.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	KONEKTO, TEK SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, SITE
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO, PAGO DE SALARIOS, CALIDAD DEL SERVICIO Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

ITEM	
ENTIDAD CONTRATANTE	IDARTES
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTIA (MIC 018 de 2023)
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUIRIR PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES - SOFTWARE DE MONITOREO SOLARWINDS ORION PARA SEGUIMIENTO DE EQUIPOS DE COMUNICACIONES, SERVIDORES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO ACORDE CON EL ANEXO TÉCNICO DEFINIDO POR LA ENTIDAD.
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$33.797.355
FORMA DE PAGO	UN ÚNICO PAGO, contra facturación de los productos y servicios Entregados dentro de los Treinta (30) días siguientes a la radicación de la facturación correspondiente, la cual debe reunir los requisitos establecidos en el Estatuto Tributario y debe estar soportada por la(s) planillas de verificación de recursos,

	suscritas por la persona responsable de la actividad por parte del Idartes y por la persona designada por el Contratista.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	E-DEA NETWORKS
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO, CALIDAD DEL SERVICIO Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

ITEM	
ENTIDAD CONTRATANTE	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MINIMA CUANTIA (SSPD-MC-017 de 2023)
OBJETO DEL CONTRATO	Adquirir la actualización y soporte del licenciamiento de PRTG con el que cuenta la entidad, lo anterior alineado al Proyecto de Inversión Fortalecimiento de la Gobernanza de las Tecnologías de la Información en el cumplimiento de la misionalidad de la Superservicios a nivel Nacional.
VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	$25.157.884
FORMA DE PAGO	Un (1) único pago por el 100% del valor adjudicado. Para ello el contratista debe entregar la certificación a satisfacción emitida por el supervisor del contrato correspondiente a la efectiva actualización y renovación de la licencia PRTG Network Monitor sensores ilimitados XL1.
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER, BUSINESS CARE SECURITY
GARANTÍAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	CUMPLIMIENTO, CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

ANÁLISIS: De la información objeto de análisis relacionado, se indica que las entidades seleccionadas realizaron para este tipo de necesidades varios procesos de contratación de mínima cuantía y otro por selección abreviada subasta inversa, por las características y montos de los bienes o servicios a contratar.

Las condiciones generalmente solicitadas en los procesos contratación se presentan a continuación:

(a) forma de pago: La forma de pago de los contratos analizados muestra que los mismos son efectuados una vez entregados los servicios y elementos contratados, o mediante actas parciales conforme a los suministros efectuados, una vez de haberse emitido el recibo a satisfacción y cumplido con los requisitos legales para el pago de las Entidades contratantes.

(b) valor: Se evidencia adicionalmente que el valor del presupuesto oficial varía de acuerdo con la cantidad de insumos requeridos, en razón a los plazos de ejecución, y necesidades de cada entidad.

Las demás condiciones y variables que se tienen establecidas para el presente proceso de selección obedecen expresamente a la contratación de insumos de características técnicas y uniformes, las cuales cumplen con las mismas condiciones establecidas en adquisiciones previas realizadas por otras entidades, lo que demuestra que las condiciones técnicas y presupuestales del presente proceso garantizan pluralidad de oferentes y participación para su efectiva adjudicación.

C. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

VENDEDORES:

La única empresa a la que se le ha otorgado los procesos de contratación es COMPUMARKETING COLOMBIA S.A., ya que es la única autorizada por el fabricante ManageEngine para atender al IDEA**.**

CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores presentados son: índice de liquidez, Índice de endeudamiento, Rentabilidad de activos, Rentabilidad de patrimonio y Razón de cobertura de intereses, estos pueden ser consultados en el Registro Único de Proponentes (RUP) de cada proveedor.

Tabla 1 Indicadores financieros

Estadísticas descriptivas	Liquidez	Endeudamiento	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo	Razón de cobertura de intereses
Promedio	3,23	55%	12%	10%	-21,4
Mediana	1,83	50%	20%	8%	-1,27
Desviación estándar	7,44	32,70%	278%	2,30%	36,68
Mínimo	0	0%	-22,70%	-37%	-63,78
Máximo	60,76	162%	192%	104%	0,74
No. de empresas	73	73	73	73	3

Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/guia_de_buenas_practicas_software_ver1_logo01.pdf