FICHA TÉCNICA DE VINCULACIÓN ACTIVIDADES MUNICIPALES 2026

Razón social:	Municipio de San Pedro de los Milagros
NIT:	890983922-2
Representante Legal:	José Danilo Álvarez Rodríguez
Dirección:	Carrera 49A # 49-38
Teléfono fijo y móvil:	+57 301 4596333
Correo electrónico:	alcaldia@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co
Persona de contacto:	Diego Antonio Zapata Arango
Teléfono fijo y celular:	+57 301 4596333
Correo electrónico:	sechacienda@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co
Nombre del evento:	Semana de la juventud la cultura y el deporte
Objetivo general de la vinculación:	Actividades institucionales en el marco de las actividades orientadas al fortalecimiento de los programas municipales de participación, liderazgo, cultura y deporte.
Fecha y lugar del evento:	San Pedro de los Milagros Octubre del 2026

Descripción del evento a realizar:	**a.) Programación y/o agenda de actividades a realizar** La Semana de la Juventud, la Cultura y el Deporte se desarrollará de lunes a domingo en San Pedro de los Milagros, con una agenda que combina actividades deportivas durante las mañanas y las primeras horas de la tarde, y presentaciones artísticas y culturales hacia el final de la tarde y en la noche. **Componente deportivo (eje central de la agenda):** • Martes, 8:00 a. m.: Torneos deportivos de fútbol, baloncesto y voleibol en el Coliseo Tipo A. • Miércoles, 8:00 a. m.: Torneo de fútbol sala, categorías masculina y femenina. • Jueves, 8:00 a. m.: Torneo de ajedrez. A las 6:00 p. m., rumba aeróbica en la EPA San José. • Viernes, 9:00 a. m.: Jornada de senderismo. A las 2:00 p. m., torneo de balonmano. • Sábado, 8:00 a. m.: Jornada de ciclomontañismo. • Domingo, 9:30 a. m.: Carrera atlética 10K. **Componente recreativo y juvenil:** • Lunes, 2:00 p. m.: Carrera de observación. • Jueves, 2:00 p. m.: Torneo Gamer. • Miércoles: Jornada académica MAIRA. **Componente cultural:** • Lunes, 6:00 p. m.: Lunada y Encuentro de bandas marciales. • Martes, 6:00 p. m.: Concurso del 1.º Encuentro de Fonomímica "Arte sin Palabras" (Teatro) y, en paralelo, cóctel de lanzamiento del nombre de la Casa de la Memoria (Casa Roja, Bellavista). • Miércoles, 7:00 p. m.: Noche lírico musical en el Cementerio. • Jueves, 5:00 p. m.: Concurso "Crea tu mundo Manga" (Artes Plásticas, Salón de los Artistas, Unidad Cultural). En tarima: concurso de canto (4:00 p. m.) y ensamble del Coro Infantil de Entrerríos, coro y Estudiantina San Pedro de los Milagros (6:00 p. m.). • Viernes cultural (desde las 3:00 p. m., tarima): Danza rural, mix de danza, presentación de finalistas del concurso de Fonomímica, cuerdas frotadas, chirimía y canto, ITERA y Simulacro Decembrino. • Sábado, 2:00 p. m.: 7.º Encuentro de Danza "Esencia Móvil". En la noche: apertura musical, cantante invitado y Batalla de DJ's. • Domingo, 6:00 p. m.: La Noche de los Mejores.

	b.) Artistas invitados La programación artística privilegia el talento local y regional: • Grupo de rock de la Casa de la Cultura de San Pedro de los Milagros (apertura del sábado en la noche). • Cantante invitado: [nombre por confirmar] (sábado en la noche). • Participantes de la Batalla de DJ's: [por confirmar]. • Danza Rural del CER La María y el mix de danza "Mundo Creativo" de la I.E. Pío XII, Sede Gabriela. • Escuela de Música: cuerdas frotadas, Estudiantina y Simulacro Decembrino. • Chirimía y canto del grupo de adultos mayores. • Grupo ITERA. • Participantes locales de los concursos de canto, fonomímica, danza y manga. **c.) Otros municipios invitados o participantes** • Municipio de Entrerríos: Coro Infantil de Entrerríos (jueves, tarima). • Municipio de Medellín: Grupo de Cuerdas de la Red de Música de Medellín (viernes cultural).	
Comunidad beneficiada (la estimación real de asistentes según el objetivo del evento):	Número de personas zona urbana 5000	Número de personas zona rural 2000

Relación con planes locales y departamentales	Plan de Desarrollo Municipal: "Somos San Pedro Innovador". Eje estratégico: "Inclusión y Bienestar para todos". Programa: "Somos creativos e innovadores culturales". Indicador de producto: Eventos culturales realizados. Acciones estratégicas: "Semana de la juventud y la cultura, apoyo a las expresiones culturales en todas sus manifestaciones". La Semana de la Juventud, la Cultura y el Deporte da cumplimiento directo a esta acción estratégica, al reunir en una misma agenda actividades culturales, juveniles y deportivas que fortalecen la participación, el liderazgo y el uso del tiempo libre de la comunidad. [Si aplica, agregar el programa de deporte y recreación del Plan de Desarrollo Municipal con su indicador de producto.] Plan de Desarrollo Departamental: "Por un Antioquia firme". Línea estratégica 2: Cohesión desde lo social. Programa 2.3.7: Cultura para vivir en un territorio diverso y en paz. Indicador de producto: Estímulos al sector artístico y cultural otorgados. El evento contribuye a este indicador al abrir escenarios, concursos y presentaciones en tarima para artistas y agrupaciones locales y de la región. Plan de Desarrollo Cultural Municipal: El evento se articula con las estrategias de estímulo a la promoción de la cultura autóctona, la preservación y el apoyo artístico dentro del municipio. En la programación participan la Escuela de Música (cuerdas frotadas, Estudiantina y Simulacro Decembrino), la Casa de la Cultura (grupo de rock), el grupo de adultos mayores (chirimía y canto) y las instituciones educativas con sus grupos de danza, lo que fortalece los procesos de formación y semilleros artísticos del municipio.
Enfoque de inclusión	**Encuentro ciudadano y sana convivencia** La Semana de la Juventud, la Cultura y el Deporte reúne a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en torneos, carreras, concursos y presentaciones artísticas. Estos espacios promueven el trabajo en equipo, el respeto y el buen uso del tiempo libre, y ofrecen a los jóvenes alternativas sanas a través del deporte, el arte y la recreación, lo que contribuye a la prevención de la violencia. **Participación de artistas locales** La programación da prioridad al talento local: Escuela de Música, grupo de rock de la Casa de la Cultura, grupo de adultos mayores, grupos de danza de las instituciones educativas y participantes locales de los concursos. **Diversidad de expresiones y poblaciones** El evento reúne danza rural, música de cuerdas, chirimía, coros infantiles, rock, DJ's, fonomímica, artes plásticas y cultura gamer, con participación de niños, jóvenes, adultos mayores, comunidad rural y mujeres (categoría femenina en fútbol sala).

Presentar el plan de difusión y convocatoria de las actividades	Plan de medios: el evento de público por la emisora local, la página web del Municipio, canal San Pedro TV, canal MI CANAL. (www.sanpedrodelosmilagros.gov.co), redes sociales facebook Tenga en cuenta que para promover la imagen del IDEA puede utilizar los archivos de esta carpeta
Presupuesto general (ver archivo anexo: "modelo de presupuesto.xls")	• Presupuesto total Se desarrollaran múltiples actividades deportivas orientadas a la promoción del bienestar físico y la convivencia social. se impulsara la práctica de distintas disciplinas en espacios comunitarios. la programación fomentará, la integración de la juventud y la comunidad. Aporte: $20.000.000 • Se presentará un artista invitado en tarima principal como cierre de las actividades culturales. el espectáculo buscara inspirar al público y promover las artes escénicas. Aporte: $30.000.000 Valor total: $50.000.000

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL DEL MUNICIPIO O ENTIDAD CON CC

NOTA 1: la vinculación del IDEA con la cultura de los municipios se realizará, sobre solicitud del alcalde, con una sola actividad o evento cultural y de fomento al desarrollo social a realizarse en el Municipio.

NOTA 2: el desembolso del recurso se realizará una vez finalice la actividad programada y se ejecuten las obligaciones pactadas en el contrato en su totalidad.