ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

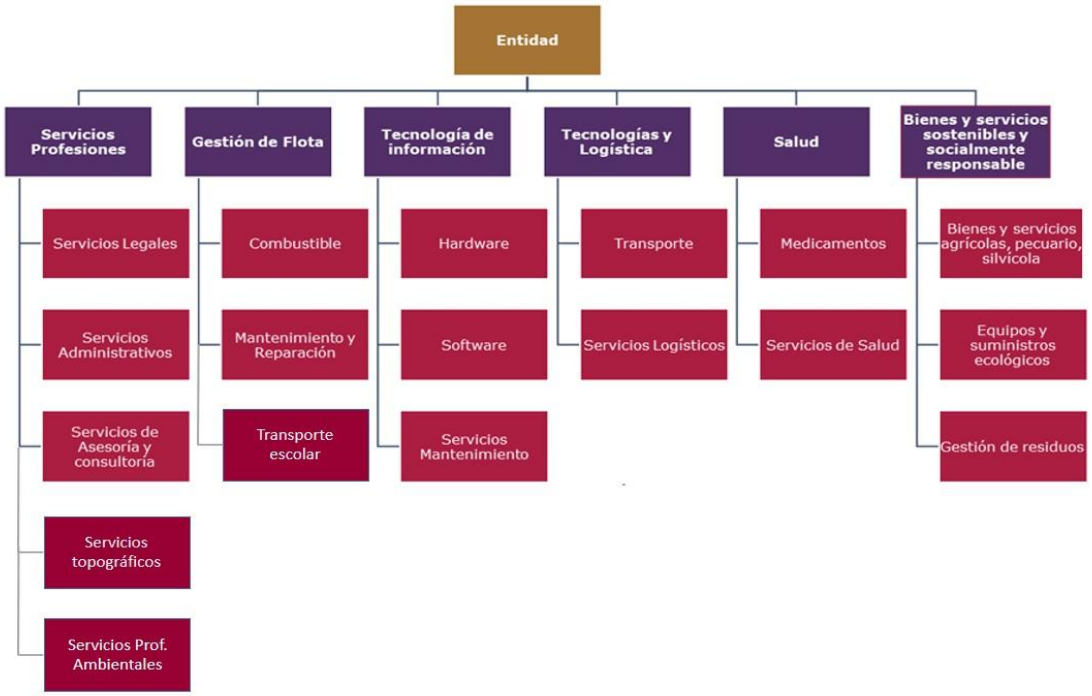
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios

CODIGO	NOMBRE
49101700	Premios

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: suministro de medallería y trofeos para premiar los eventos deportivos y recreativos que realiza el instituto municipal del deporte y la recreación de Caicedonia

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.

3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales |
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Rubro	*Tipo de Recurso*		*Valor*	
2.1.2.02.02.00996511	***Deporte y recreacion***		**7.064.000**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				
Suministro de medallería y trofeos para eventos deporttivos del Instituto Municipal del Deporte y la Recreación	número			$ 7.064.000
Actividades secundarias				
Trofeo exclusivo para campeón de 50 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color café, acabados en laca brillante, ancho de 18 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con lata de guadua color café con altura de 20 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con información del campeonato y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia.	número	15,00	$ 59.000,00	$ 885.000
Trofeo exclusivo para subcampeón de 40 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color cafe, acabados en laca brillante, ancho de 15 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 15 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	número	15,00	$ 53.100,00	$ 796.500
Trofeo exclusivo para tercer puesto de 30 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	número	15,00	$ 47.200,00	$ 708.000

Trofeo exclusivo para goleador de 25 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 9 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	número	15,00	$ 41.300,00	$ 619.500
Trofeo exclusivo para valla menos vencida de 25 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 9 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	número	15,00	$ 41.000,00	$ 615.000
Medallas En material zamac color dorado, plata y bronce Grabado alusivo a la disciplina deportiva, un diámetro de 5,5mm y stiker full color bañados en laca con los datos del torneo , cinta sencilla de color azul clarita o blanca ancho de 14 mm .	número	500,00	$ 6.880,00	$ 3.440.000
TOTAL				**7.064.000**

COTIZACIONES:

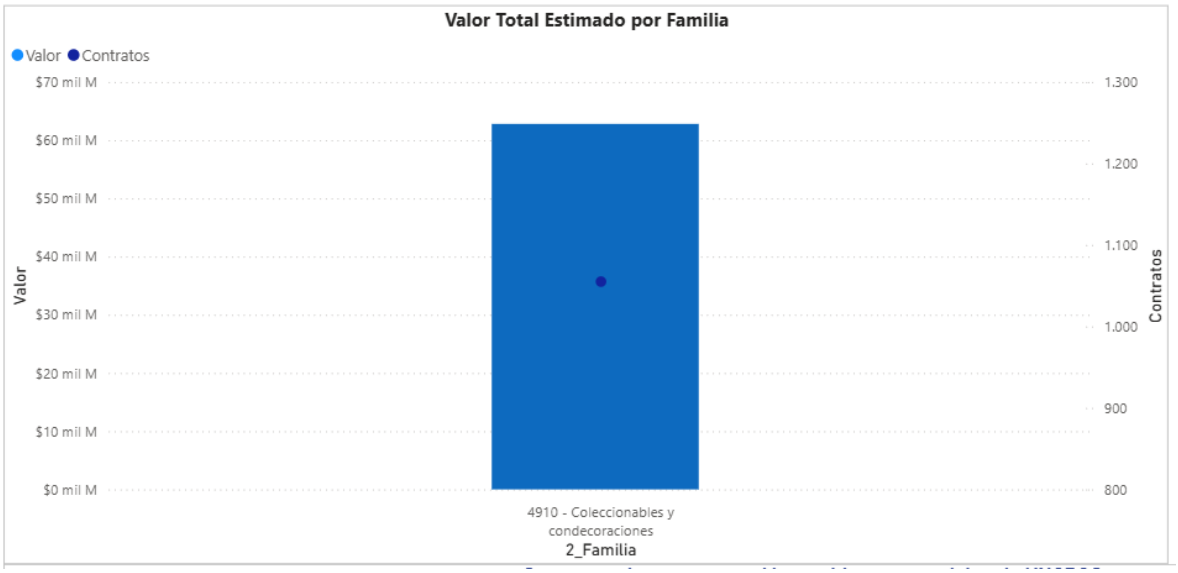
COMPONENTES	CANT	COT 1	COT 2	COT 3
Trofeo exclusivo para campeón de 50 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color café, acabados en laca brillante, ancho de 18 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con lata de guadua color café con altura de 20 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con	15,00	$60.000	$58.000	$59.000

información del campeonato y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia.				
Trofeo exclusivo para subcampeón de 40 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color cafe, acabados en laca brillante, ancho de 15 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 15 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	15,00	$55.000	$52.500	$53.100
Trofeo exclusivo para tercer puesto de 30 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 12 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color, con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	15,00	$48.000	$47.000	$47.200
Trofeo exclusivo para goleador de 25 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 9 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15	15,00	$40.000	$41.000	$47.300

cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia				
Trofeo exclusivo para valla menos vencida de 25 cm de altura total, base elaborado en madera MDF de 9 mm y color café acabados en laca brillante, ancho de 15 cm, profundidad de 10 cms, estructura frente con de guadua color café con altura de 10 cm y figura color dorado alusiva al deporte, stiker en papel fotográfico adhesivo full color con información y logo del IMDERCAI y Alcaldía de Caicedonia	15,00	$40.000	$41.000	$41.000
Medallas En material zamac color dorado, plata y bronce Grabado alusivo a la disciplina deportiva, un diámetro de 5,5mm y stiker full color bañados en laca con los datos del torneo , cinta sencilla de color azul clarita o blanca ancho de 14 mm .	500,00	$7.000	$6.800	$ 6.880

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

La familia 4910 premios concentra aproximadamente 1.055 contratos, siendo la categoría con mayor número de procesos, además de registrar el valor estimado más alto (alrededor de $ 62.799.490.674).

2.1 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 4910 - Coleccionables y condecoraciones	492	$21.646.489.554	34,47%	563	$41.153.001.120	65,53%	1055	$62.799.490.674	100,00%
Total	**492**	**$21.646.489.554**	**34,47%**	**563**	**$41.153.001.120**	**65,53%**	**1055**	**$62.799.490.674**	**100,00%**

Fuente: MAE

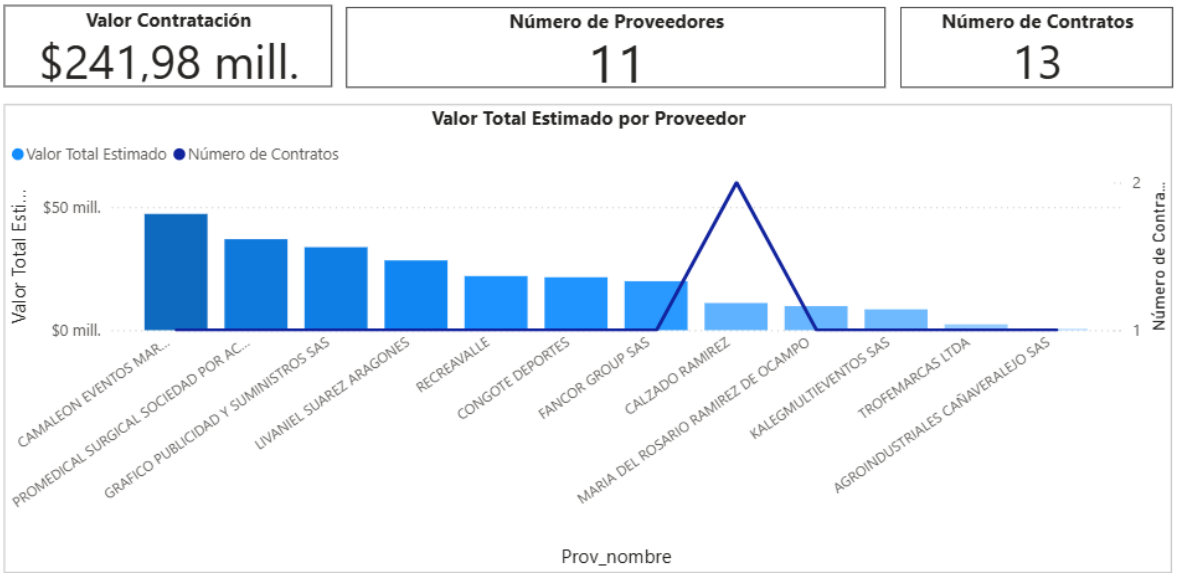
La tabla presenta el comportamiento contractual de las familias 4910 premios entre 2024 y 2025 en el municipio de Caicedonia.

En 2024 se registraron 492 contratos por un valor total de $21.646.489.554, con una participación del 34.47%, donde la mayor inversión correspondió a la familia 4910.

En 2025 se evidencia el mayor dinamismo del periodo, con 563 contratos y un valor total de $41.153.001.120 (65.53%), destacándose nuevamente la familia 4910

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1 OFERTA ACTUAL



Fuente: MAE

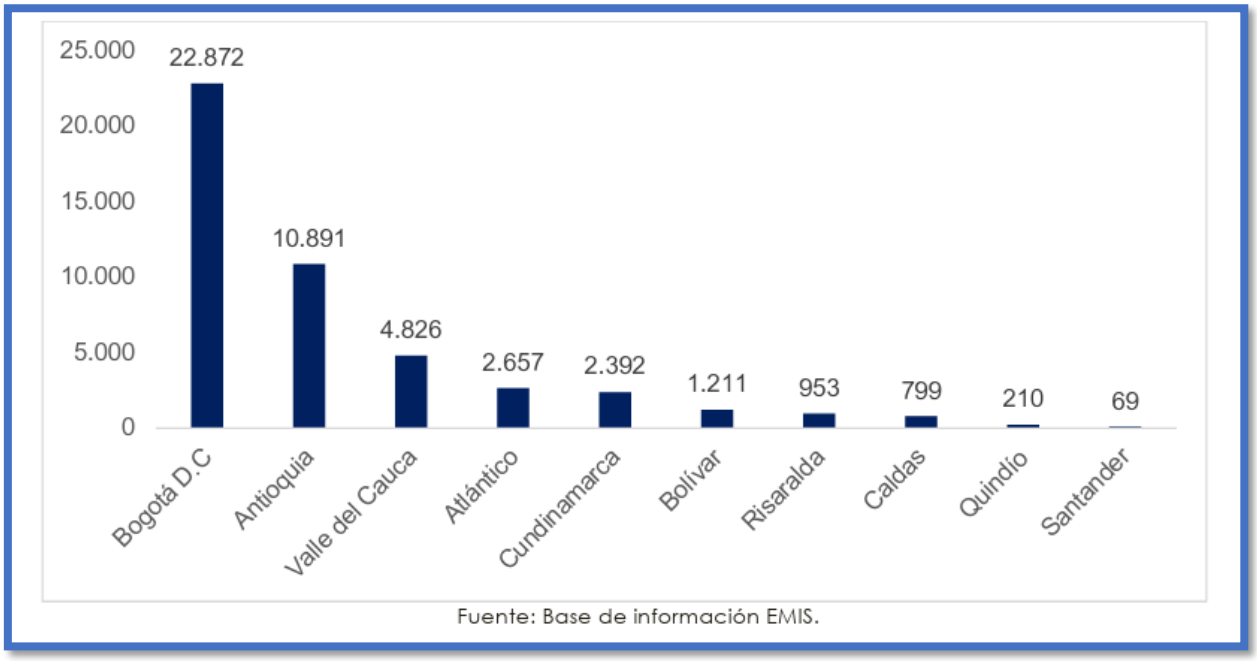
La gráfica muestra un consolidado general de la contratación, con un valor total de $241,98 mil millones, distribuidos en 11 contratos y ejecutados por 16 proveedores, lo que evidencia una participación relativamente diversificada.

3.2 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Para constancia, se firma a los siete (07) días del mes de octubre del año dos mil veintiséis (2026).

NATALIA PÉREZ RESTREPO
Directora Ejecutiva

Revisión contenido jurídico: LLMJ-AE