Cartagena, septiembre de 2026

UNIVERSIDAD BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deben realizar el análisis del sector correspondiente al objeto del proceso de contratación, considerando las perspectivas jurídica, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos. Los resultados de dicho análisis deben incorporarse en los estudios y documentos previos, con el fin de soportar la adecuada planeación y estructuración del proceso de contratación.

En cumplimiento de esta disposición, se elabora el presente análisis del sector para el proceso cuyo objeto es ***seleccionar al oferente que se encargue del suministro de bienes y servicios requeridos para el apoyo logístico y operativo a la Dirección Administrativa de Proyección Social de UNIBAC, para el desarrollo del proyecto FESTIARTES durante la vigencia 2026***. El presente documento identifica las condiciones del mercado, la oferta, la demanda y los aspectos técnicos, económicos y jurídicos relevantes que servirán de fundamento para la estructuración del proceso de selección.

INTRODUCCIÓN

La Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC, en cumplimiento de su misión institucional, desarrolla actividades académicas, artísticas, culturales y de extensión que contribuyen al fortalecimiento de la formación integral, la promoción del patrimonio cultural y la proyección social en el Distrito de Cartagena.

Para garantizar la adecuada planeación y ejecución de estas actividades, la Entidad requiere contratar un operador logístico que suministre los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de eventos institucionales, asegurando condiciones de calidad, oportunidad y eficiencia. En este contexto, el presente análisis del sector tiene como propósito identificar las condiciones del mercado, la oferta, la demanda y los aspectos técnicos, económicos y jurídicos que servirán de soporte para la estructuración del proceso de contratación, de conformidad con la normatividad vigente y las guías expedidas por Colombia Compra Eficiente.

CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

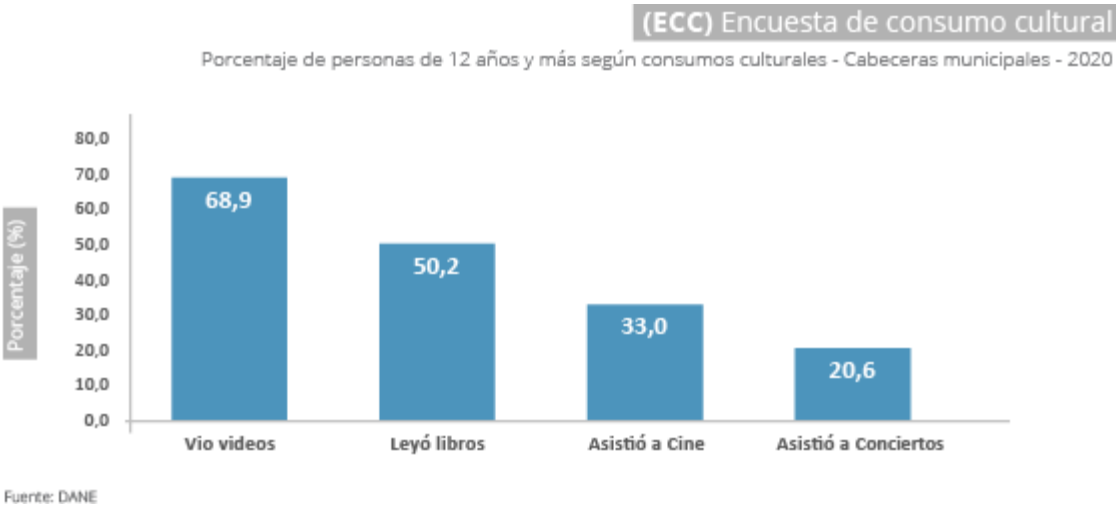
Código UNSPSC 80141900 Clase: Exhibiciones y ferias comerciales
Código UNSPSC 82151700 Clase: Profesionales de las artes escénicas
Código UNSPSC 86131600 Clase: Música y drama
Código UNSPSC 90111600 Clase: Facilidades para encuentros
Código UNSPSC 90151800 Clase: Carnavales y ferias
Código UNSPSC 93141700 Clase: Cultura

ASPECTOS GENERALES

Económico:

Encuesta de consumo cultural (ECC)[1]

El evento, presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).



Fuente: DANE

Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente.

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

ASPECTOS MACROECONÓMICOS[2]

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

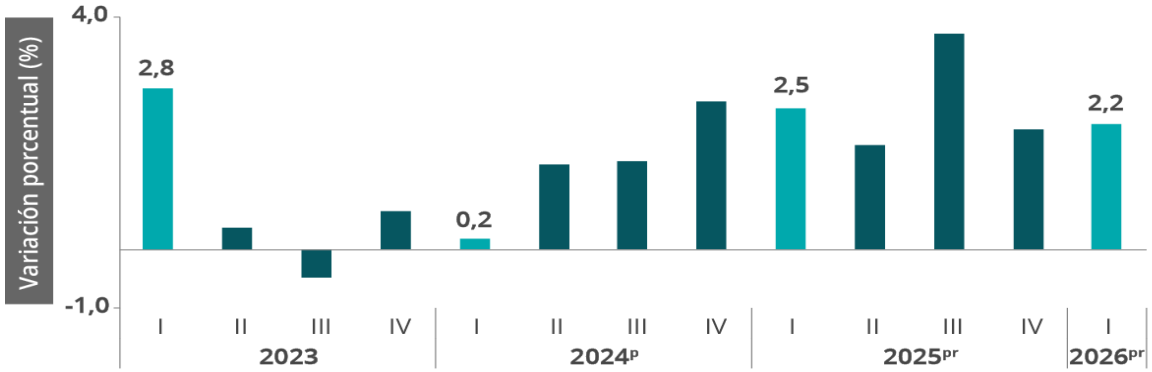
En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr..

[1] Información 2020

[2] Fuente: www.dane.gov.co

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2026pr-I



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Índice de Precios al Consumidor – IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	**0,78**	3,30	**3,87**	5,16	**5,68**

Fuente: DANE, IPC

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 5,29% en comparación con febrero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (7,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,76%), Educación (7,44%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,84%) y, por último, Bienes y servicios diversos (5,45%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,29%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,73%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,85%), Prendas de vestir y calzado (2,61%), Recreación y cultura (1,68%) y, por último, Información y comunicación (1,51%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro. IPC Variación y contribución mensual

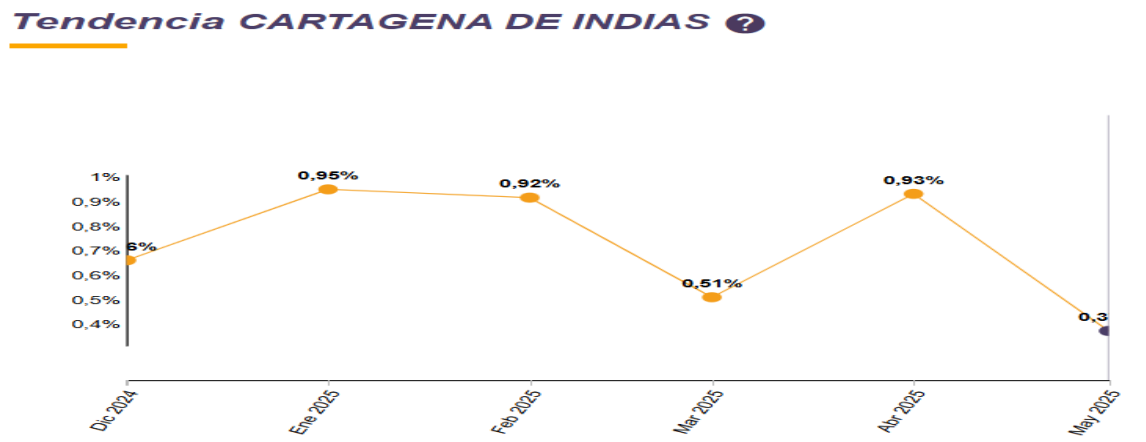
Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,73	0,84	9,61	1,07
Salud	1,71	5,42	0,09	7,82	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,92	0,08	7,76	0,13
Educación	4,41	7,38	0,30	7,44	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,56	0,86	5,84	1,09
Bienes y servicios diversos	5,36	3,43	0,18	5,45	0,28
TOTAL	100,00	5,28	5,28	5,29	5,29
Transporte	12,93	5,64	0,76	5,27	0,72
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,46	0,10	4,73	0,19
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,58	2,02	3,85	1,20
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,44	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,81	0,03	1,68	0,05
Información y comunicación	4,33	-1,24	-0,03	1,51	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,38 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

IPC TOTAL: 0,32%



Variación IPC Mensual MAYO 2025

Variación - Contribución

La contribución de las divisiones de gasto, es el aporte en puntos porcentuales de cada división a la variación total del IPC. La suma de las contribuciones individuales al igual que la de las variaciones por división, es igual a la variación total.

División de Gasto		Variación	Contribución *(p.p*)*
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,60%	0,11p.p.
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	0,39%	0,01p.p.
3	Prendas de vestir y calzado	0,39%	0,01p.p.
4	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,48%	0,15p.p.
5	Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda	0,18%	0,01p.p.
6	Salud	0,39%	0,01p.p.
7	Transporte	-0,08%	-0,01p.p.
8	Información y comunicación	-0,15%	-0,00p.p.
9	Recreación y cultura	-0,52%	-0,02p.p.
10	Educación	0,00%	0,00p.p.
11	Restaurantes y hoteles	0,36%	0,04p.p.
12	Bienes y servicios diversos	0,28%	0,01p.p.
	VARIACIÓN IPC TOTAL:		**0,32%**

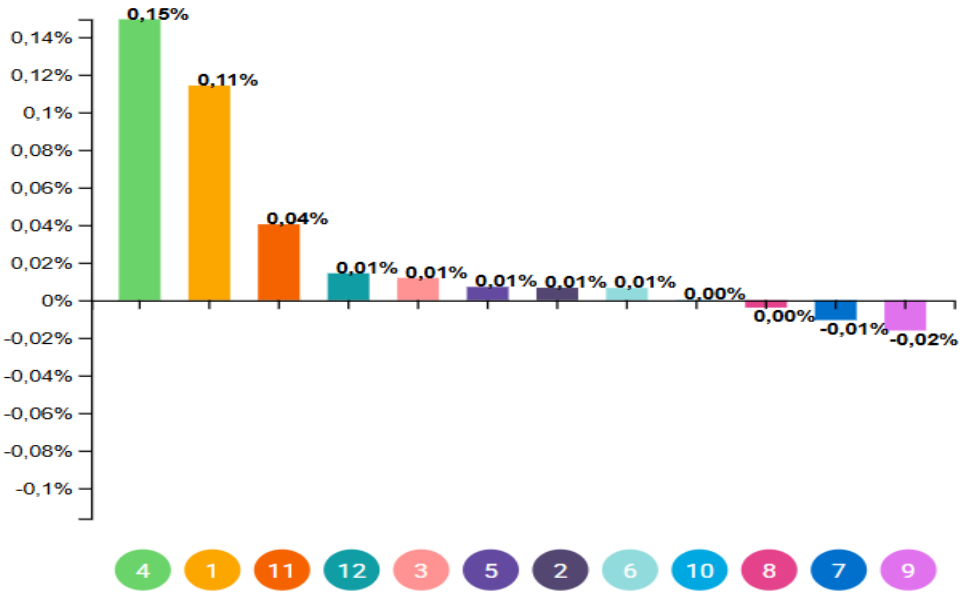
9	Recreación y cultura	-0,52%	-0,02p.p.

Grupos de gasto:

Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	-1,84%	-0,00p.p.
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales doméstic	0,59%	0,00p.p.
Servicios de recreación y culturales	-0,55%	-0,01p.p.
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	0,17%	0,00p.p.
Paquetes turísticos	-2,16%	-0,01p.p.

Participación

La participación es la expresión en términos porcentuales de la contribución.



Nota: Las divisiones cuya participación es igual a 0%, no presentan gráfica de barra.

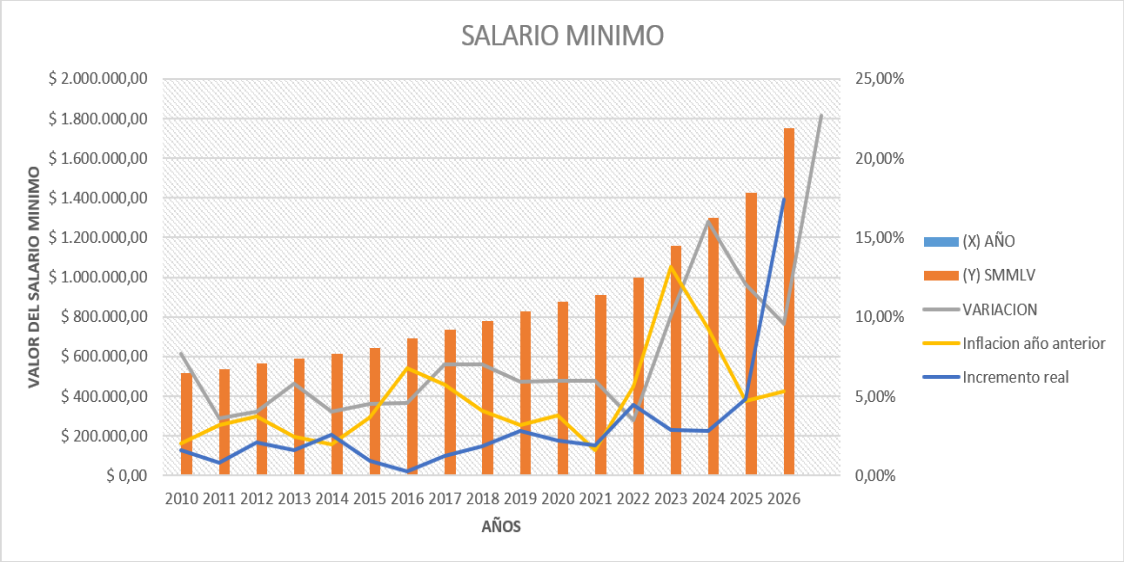
SALARIO MÍNIMO 2026

El presidente de la Republica a través del DECRETO 0159 DE 2026 Fijó a partir del primero (1º) de enero de 2026 como Salario Mínimo Legal Mensual, la suma de **UN MILLÓN SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS M/CTE. ($1.750.905)**

HISTÓRICO SALARIO MÍNIMO[3]

(X) AÑO	(Y) SMMLV	VARIACION	Inflacion año anterior	Incremento real
2009	$ 496.900,00	7,70%		
2010	$ 515.000,00	3,60%	2,00%	1,60%
2011	$ 535.600,00	4,00%	3,17%	0,83%
2012	$ 566.700,00	5,80%	3,73%	2,07%
2013	$ 589.500,00	4,02%	2,44%	1,58%
2014	$ 616.000,00	4,50%	1,94%	2,56%
2015	$ 644.350,00	4,60%	3,66%	0,94%
2016	$ 689.455,00	7,00%	6,77%	0,23%
2017	$ 737.717,00	7,00%	5,75%	1,25%
2018	$ 781.242,00	5,90%	4,09%	1,81%
2019	$ 828.116,00	6,00%	3,18%	2,82%
2020	$ 877.803,00	6,00%	3,80%	2,20%
2021	$ 908.526,00	3,50%	1,61%	1,89%
2022	$ 1.000.000,00	10,07%	5,62%	4,45%
2023	$ 1.160.000,00	16,00%	13,12%	2,88%
2024	$ 1.300.000,00	12,07%	9,28%	2,79%
2025	$ 1.423.500,00	9,54%	4,72%	4,82%
2026	$ 1.750.905,00	22,71%	5,30%	17,41%

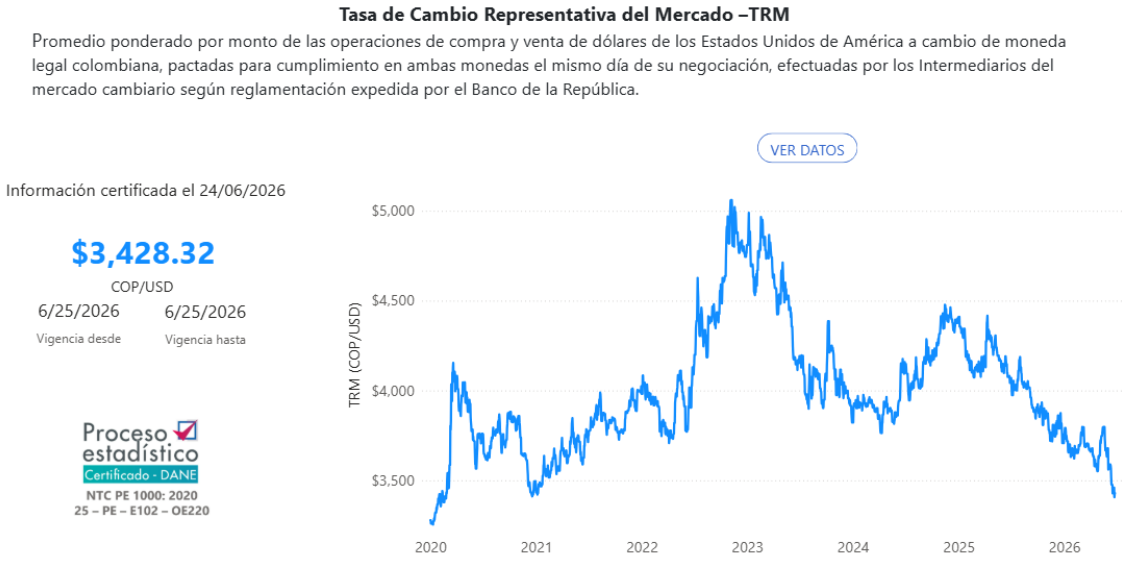
[3] https://www.portafolio.co/economia/asi-ha-sido-el-incremento-real-del-minimo-en-los-ultimos-anos-559571



Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es el indicador oficial que refleja el valor promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América frente al peso colombiano, calculado y certificado diariamente por la Superintendencia Financiera de Colombia, con base en las operaciones realizadas por los Intermediarios **del Mercado Cambiario.**

La TRM constituye una variable macroeconómica de referencia para los procesos de contratación en los que el objeto contractual pueda verse afectado por la adquisición de bienes o servicios con componentes importados o sujetos a variaciones del mercado cambiario. En consecuencia, su comportamiento puede incidir en la estructura de costos de los proveedores y, por ende, en la determinación de los precios ofertados durante la ejecución del contrato.



De acuerdo con la información certificada por el DANE para el **24 de junio de 2026**, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) vigente entre el **25 de junio de 2026 y el 25 de junio de 2026** corresponde a **$3.428,32 COP/USD**.

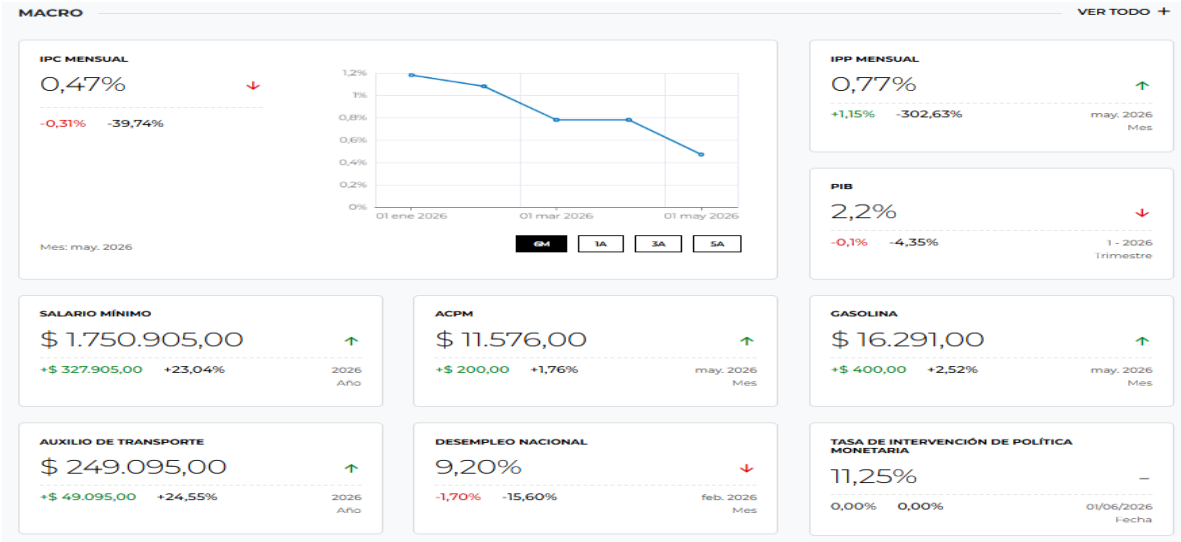
El comportamiento histórico de la TRM evidencia una tendencia variable entre 2020 y 2026, con incrementos significativos durante 2022 y 2023, seguidos de una reducción progresiva durante las vigencias 2024, 2025 y 2026. Esta dinámica resulta relevante para el análisis del sector, en la medida en que las variaciones de la tasa de cambio pueden incidir en la estructura de costos de bienes o servicios que dependan de insumos importados, componentes dolarizados o referencias internacionales de precios.

Entorno macroeconómico[4]

El análisis del entorno macroeconómico evidencia un comportamiento estable de las principales variables que pueden incidir en la estructuración y ejecución del presente proceso de contratación. De acuerdo con la información disponible para la vigencia 2026, la inflación mensual (IPC) se ubicó en **0,47 %**, el salario mínimo legal mensual vigente corresponde a **$1.750.905**, el auxilio de transporte a **$249.095** y la tasa de intervención del Banco de la República se mantiene en **11,25 %**. Asimismo, el Producto Interno Bruto (PIB) registra un crecimiento del **2,2 %**, mientras que la tasa de desempleo nacional se ubica en **9,2 %**.

Por otra parte, los precios de los combustibles presentan valores de referencia de **$16.291 por galón para la gasolina** y **$11.576 por galón para el ACPM**, variables que pueden incidir en los costos asociados al transporte, la logística y la distribución de bienes y servicios requeridos para la ejecución del contrato. En conjunto, estas condiciones macroeconómicas constituyen un referente para la estimación de costos y la formulación de las ofertas económicas por parte de los posibles proponentes.

[4] https://www.larepublica.co/indicadores-economicos



CONTEXTO JURÍDICO

La presente contratación se enmarca en el régimen jurídico de la contratación estatal colombiana y en las disposiciones que regulan la planeación, selección y ejecución de los contratos estatales, así como en las normas técnicas relacionadas con la calidad de los servicios objeto del proceso.

Las principales disposiciones aplicables son las siguientes:

- **Constitución Política de Colombia**, especialmente los artículos 2, 209 y 267, que consagran los fines esenciales del Estado, los principios de la función administrativa y los principios que orientan el control fiscal.
- **Ley 80 de 1993**, Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, que establece los principios, reglas y procedimientos aplicables a la actividad contractual de las entidades estatales, orientados a garantizar la transparencia, economía, responsabilidad, selección objetiva y el cumplimiento de los fines estatales.
- **Ley 1150 de 2007**, por la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993, fortaleciendo los mecanismos de selección objetiva, la planeación contractual y la eficiencia del Sistema de Compra Pública.
- **Ley 1474 de 2011** (Estatuto Anticorrupción), que incorpora mecanismos para prevenir actos de corrupción y fortalecer la transparencia y el control en la contratación estatal.
- **Decreto 1082 de 2015**, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, que reglamenta el Sistema de Compra Pública, desarrolla las modalidades de selección, la elaboración de estudios y

documentos previos, el análisis del sector, los requisitos habilitantes, la evaluación de ofertas y la ejecución contractual.

- **Manual y Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente**, particularmente la **Guía para la Elaboración de Estudios del Sector**, la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación**, así como los demás lineamientos y documentos que resulten aplicables al presente proceso de selección.

En atención a que el objeto contractual comprende la prestación de servicios de operación logística y apoyo a eventos institucionales, resulta pertinente la aplicación de estándares internacionales de gestión de la calidad que contribuyan a la adecuada ejecución del contrato, entre ellos la **Norma ISO 9001:2015**, relacionada con los Sistemas de Gestión de la Calidad, la cual constituye una referencia internacional para la gestión de procesos, el mejoramiento continuo y la satisfacción del usuario.

Cuando el contratista cuente con certificaciones adicionales relacionadas con la gestión ambiental, seguridad en la cadena de suministro o auditoría de sistemas de gestión, tales como **ISO 14001:2015**, **ISO 19011:2018** e **ISO 28000**, estas podrán constituir un valor agregado para la adecuada prestación del servicio, sin que ello implique un requisito habilitante, salvo que así se establezca expresamente en los documentos del proceso.

Tratándose de actividades orientadas a la promoción y difusión cultural desarrolladas por la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC, se tendrán igualmente en consideración los principios contenidos en la **Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)**, aprobada por Colombia mediante la **Ley 1516 de 2012**, la cual reconoce la cultura como un factor esencial para el desarrollo sostenible, la inclusión social y el fortalecimiento de la diversidad cultural.

ASPECTO TÉCNICO

Dada la naturaleza del objeto contractual, la prestación del servicio de operador logístico comprende la ejecución de múltiples actividades y el suministro de bienes con diferentes especificaciones técnicas. Por tal razón, las características, condiciones técnicas, cantidades y demás requerimientos de cada uno de los bienes y servicios objeto de la contratación se detallan en la tabla de especificaciones técnicas que forma parte integral del presente proceso.

EVENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	VECES
	CONCIERTOS IGLESIAS		
Estructuras	Truss en T forradas hasta de 3 mts., de alto.	2	1
Audio	Sistema de sonido compacto que incluye 4 cabinas cada una con hasta Con 1000 vatios de potencia y su respectivo bajo, 6 monitores de piso, consola digital hasta de 32 ch, 1 set profesionales de micrófonos para voces, 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios.	1	1
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	4	1
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	6	1
Iluminación	Barras de Led 3W	10	1

Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	1
Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	1
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	1
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	1
Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cubre cables.	1	1
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellin.	3	1
Mobiliario	Ventiladores de pie.	6	1
Mobiliario	Podium en aclirico con branding	1	1
Imagen	Tropezón para exterior de 2x1 mts con estructura de aluminio y mdf forrado en vinilo adhesivo.	2	1
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts, con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1
	UNIBAC JAZZ A LA PLAZA		
Estructuras	Techo con lona hasta de 10m*9m*9m ground support en aluminio de alta densidad, hasta de 50 cms de ancho, con alas hasta de 4 mts.	1	2
Tarima	Tarima hasta de 10m x 8m x 0,6m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moquete negro.	1	2
Audio	Sonido profesional line array con hasta seis cabinas auto amplificadas line array para P.A. 1400 vatios Potencia máxima por cabina - 700 vatios RMS, 135 dB SPL max, 55 Hz 20 kHz respuesta de frecuencia, 2 x 10 Woofers, 1 x 3 Conductor de la compresión, DSP sección de entrada controlada con presets seleccionables Gira califique mecánica variables seguras y sólidas, Compuesto PP recinto estructuralmente reforzado de madera. 4 Bajos 5000W de potencia de pico - 2500W RMS, Dos altavoces de bajos de 18, Respuesta en frecuencia de 30 Hz - 120 Hz, 141 dB SPL máx. 6 Monitores de piso auto amplificados. 4 Cabinas auto amplificadas side fill. 2 bajos dobles para side fill. 1 consola digital 48 canales - P.A. 1 Snake análogo 48 canales y 8 envíos. 1 set profesionales de micrófonos para voces. 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios. 8 cajas directas. 2 Subsnakes 12 canales. 1 PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio. 1 sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2
Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cubre cables.	1	2
Iluminación	Cabezas móviles hibrida.	4	2
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	8	2
Iluminación	Cabeza móvil wash 108 15 WATT.	12	2
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	12	2
Iluminación	Barras de Led 3W	10	2
Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	2
Iluminación	Stober.	10	2

Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	2
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	2
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2
Video	Metro cuadrado de pantalla led outdoor pitch 3,9.	20	2
Video	Punto fijo 1 entrada 1 computador contenido + técnico	1	2
Imagen	Pendón hasta de 6x1 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	2	1
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1
Imagen	Faldellín en banner sobre estructura de aluminio hasta de 12 x 1 m. con la imagen del evento.	1	1
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellin.	2	2
Mobiliario	Carpas con cerramiento para camerino.	2	2
Mobiliario	Ventiladores de pie.	2	2
Mobiliario	Podium en aclirico con branding	1	2
Mobiliario	Cabinas de baños ecologicos.	4	2
Mobiliario	Sillas blancas, sin brazo.	250	2
	LOGISTICA GENERAL		
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo pm, incluye: bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	3
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo am/pm por cada salida desde cartagena: con bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	1
Catering	Desayuno con bebida 12 oz, proteína 150 grs, cereal 100 grs, fruta 100 grs, jugo 16 oz, grasa 10 grs y dulce 15 grs.	300	3
Catering	Almuerzo incluye: entrada de sopa por 16 0z, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arros, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3
Catering	Cena tipo jecutivo, incluye: entrada de sopa por 16 0z, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arros, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3
Hidratación	Servicio de catering para hidratación am/pm: agua de botella + bebida energizante + hielo.	600	6
Alojamiento	Camas de hotel para el alojamiento de los artistas y personal administrativo.	350	3
Impresos	Abanicos con imagen del evento 4x4 tintas.	1000	1
Impresos	Buzos estampados a full color.	60	1
Impresos	Camisetas tipo polo con 2 logos bordados.	35	3
Impresos	Camisetas con imagen del evento para identificar al equipo logistico durante el festival.	120	1
Impresos	Pasacalles 4 x 1 mt en banner 13 oz con acabdos en tubos.	2	1
Impresos	Estandartes 70 x 90 cms.	2	1
Impresos	Pendones 2x1 tipo araña.	7	1
Impresos	Veletas publicitarias.	4	1
Impresos	Botones con logo de la institución.	100	1
Impresos	Progama de mano con itinerario de eventos de Unibac, impreso plegable a 3 caras tamaño carta a full color 4x4 tintas y plegado.	500	1
Personal	Productor General.	1	2
Personal	Coordinador Administrativo.	1	2
Personal	Director de Escenario y Backstage.	1	2
Personal	Ingeniero de Sonido	1	2
Personal	Técnico de Iluminación	1	2
Personal	Logística de montaje y desmontaje con certificado en curso de alturas, valor por 12 horas de trabajo.	6	5
Personal	Logística de montaje y desmontaje valor por 12 horas de trabajo.	20	5
Personal	Coordinador de Almientos y Bebidas.	1	3
Personal	Coordinador de Alojamiento.	1	3
Personal	Padrino por grupo.	6	3
Personal	Apoyo logistico.	5	3
Personal	Presentador	1	3
Personal	Fotografía y Video.	1	3
Personal	Logística de acomodación.	5	3

Personal	Logística de seguridad.	5	3
Personal	Coordinador de Logística.	1	3
Personal	Arreglos musicales de obras interpretadas por las agrupaciones de la institución.	1	1
Varios	Maquillajes y peinados.	80	2
Backline	Backline compelementario al de la institución para cumplir con los evento en simulatanea.	1	1
Varios	Vestuario elaborado con materiales de alta calidad, diseñado para brindar una presentación elegante, uniforme y representativa en eventos institucionales, culturales, académicos y protocolarios. Puede incorporar colores, logotipos, escudos o elementos gráficos personalizados según requerimiento. Su confección garantiza comodidad, identidad visual y una imagen destacada para los participantes durante presentaciones y actos oficiales.	60	1
Varios	Conceptualización, diseño y ejecucion de murales, en areas hasta de 6x3 mts.	3	1
Transporte	Camion furgón 600 con iluminación interna y sistema de protección para material por trayecto cartagena - mompox cartagena.	7	2
Transporte	Transporte interno para recorridos locales para personal administrativo.	6	3

CONTEXTO CULTURAL

Cartagena, escenario estratégico para el desarrollo artístico y cultural

La cultura constituye un factor fundamental para el desarrollo social, económico y territorial, al fortalecer la identidad, promover la inclusión social, preservar el patrimonio y dinamizar las economías creativas. En este sentido, organismos internacionales como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) reconocen que la cultura es un motor del desarrollo sostenible, la cohesión social y la diversidad cultural.

Cartagena de Indias se caracteriza por su amplia riqueza histórica, patrimonial y cultural, reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Su condición de Distrito Turístico y Cultural, sumada a la diversidad de expresiones artísticas, musicales, dancísticas, teatrales y gastronómicas, la consolidan como un escenario permanente para la realización de actividades académicas, culturales e institucionales.

En este contexto, la **Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC**, como institución pública de educación superior especializada en la formación artística y cultural, desarrolla de manera permanente eventos, talleres, muestras, festivales, encuentros académicos y actividades de promoción institucional dirigidas a fortalecer la formación integral, la apropiación del patrimonio cultural y la proyección social de la institución.

En consecuencia, la contratación de servicios de operación logística constituye un elemento esencial para garantizar la adecuada planeación, organización y ejecución de estas actividades, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional y de los objetivos de extensión, bienestar y promoción cultural desarrollados por la entidad.

ANÁLISIS DE DEMANDA (MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO)

Para el análisis de la demanda se evaluará el comportamiento de las contrataciones relacionadas con el código UNSPSC objeto del presente proceso. Es importante precisar

que la herramienta de Analítica de Colombia Compra Eficiente (MAE) permite consultar la información hasta el nivel de **clase** del código UNSPSC y no hasta el nivel de producto. En consecuencia, el análisis comprende todas las contrataciones asociadas a los bienes o servicios que integran dicha clase, constituyendo una referencia válida para identificar el comportamiento del mercado y la demanda del sector.

GASTO MENSUAL Y ANUAL

Comportamiento mensual del gasto

El análisis del gasto mensual evidencia un comportamiento heterogéneo durante las diferentes vigencias, con una ejecución no uniforme a lo largo del año. Se observan mayores niveles de contratación entre los meses de **junio y julio**, período en el que se concentran los valores más altos en varias vigencias analizadas. De igual forma, **noviembre** presenta un incremento recurrente en la ejecución contractual, asociado al cierre de la vigencia fiscal.

Por el contrario, los meses de **febrero, septiembre y octubre** registran, en términos generales, menores niveles de contratación, lo que refleja una dinámica estacional en la ejecución de los recursos.

Tendencia anual del gasto

El comportamiento anual muestra un **crecimiento sostenido del valor contratado** entre las vigencias 2020 y 2025, pasando aproximadamente de **$102 mil millones** a **$369 mil millones**, lo que evidencia una expansión progresiva de la contratación asociada a la clase del código UNSPSC analizado.

Para la vigencia **2026** se observa un valor inferior frente a los años anteriores, situación que obedece a que corresponde a una vigencia en curso y, por tanto, la información aún no refleja la totalidad de los procesos que serán ejecutados durante el año.

Asimismo, se evidencia que **SECOP II** concentra la mayor parte del valor contratado, consolidándose como el principal medio para la gestión de los procesos de contratación pública.

Indicador agregado

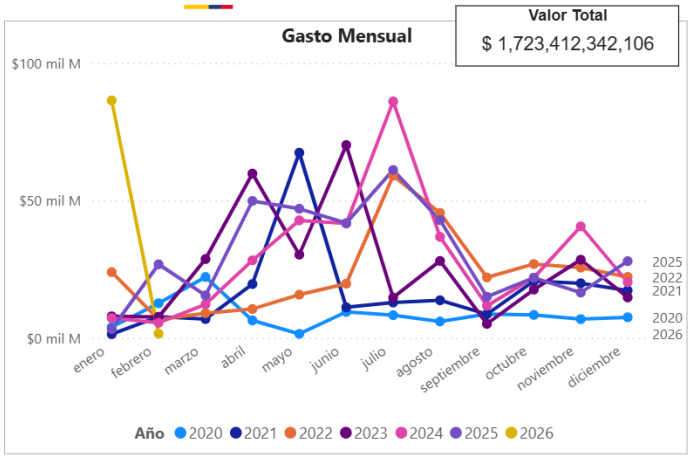
Durante el período analizado, el valor acumulado de la contratación asciende aproximadamente a **$1,72 billones**, lo que demuestra la relevancia económica del mercado asociado a esta clase del código UNSPSC.

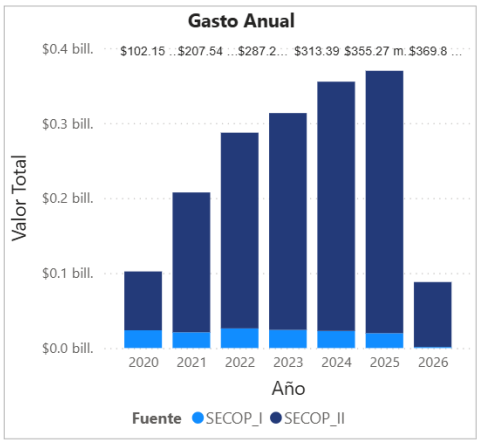
Análisis técnico

El incremento sostenido del gasto anual evidencia una demanda creciente de los bienes y servicios comprendidos en la clase del código UNSPSC objeto de análisis, lo cual refleja un mercado dinámico y con participación constante de las entidades estatales.

De igual manera, la concentración de la ejecución presupuestal durante los meses de mitad y final de la vigencia fiscal pone de manifiesto la importancia de una adecuada planeación contractual, a fin de evitar concentraciones excesivas de procesos y optimizar la ejecución de los recursos públicos. En términos generales, el comportamiento observado permite concluir que existe un mercado activo, con crecimiento sostenido y una demanda estable por parte de las entidades públicas.

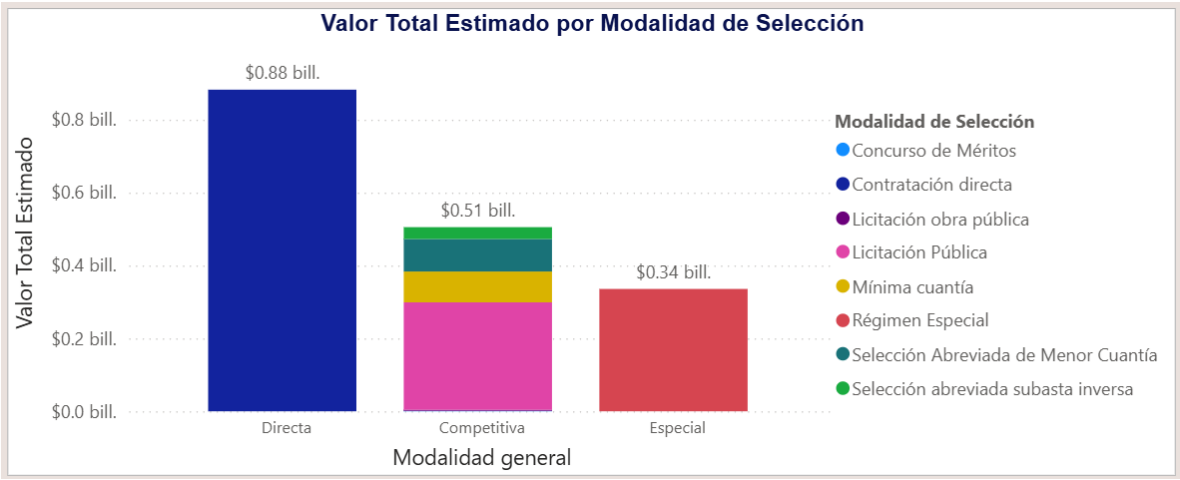
Gráfico del gasto mensual





Conclusión

El gasto público presenta una **tendencia creciente y sostenida**, con **alta concentración en periodos específicos del año**, lo que evidencia oportunidades de mejora en la **programación y distribución del gasto**, aunque con una dinámica robusta en términos de inversión y ejecución contractual.



La gráfica de valor total estimado por modalidad de selección muestra que la contratación directa concentra $0,88 billones, siendo la modalidad con mayor peso financiero (47% del total). Las modalidades competitivas alcanzan $0,51 billones (27%), principalmente por licitación pública y subasta inversa, mientras que las especiales suman $0,34 billones (18%).

Desde el punto de vista financiero, esto evidencia que gran parte de los recursos públicos se ejecutan bajo contratación directa, lo que respalda la decisión de UNIBAC de acudir a un empréstito por contratación directa, en línea con la Ley 1150 de 2007 y coherente con la dinámica nacional de ejecución presupuestal.

Análisis de la oferta – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente)

Dinámica de la contratación

Comportamiento mensual

El comportamiento mensual de la contratación evidencia una marcada estacionalidad en la celebración de contratos asociados a la clase del código UNSPSC analizado. Se observa un incremento progresivo en el número de procesos durante el último trimestre del año, especialmente entre **octubre y diciembre**, siendo **noviembre y diciembre** los meses con mayor volumen de contratación en la mayoría de las vigencias analizadas.

Por el contrario, los meses de **enero y febrero** presentan, en términos generales, los menores niveles de actividad contractual, comportamiento que responde a la programación presupuestal y al inicio de la ejecución de las entidades públicas.

Tendencia anual

El análisis histórico refleja un crecimiento sostenido en la cantidad de contratos celebrados, pasando de **552 contratos en 2020** a **1.577 contratos en 2025**, lo que evidencia una mayor utilización de esta clase del código UNSPSC por parte de las entidades estatales.

Asimismo, se observa un incremento progresivo en la participación de **SECOP II** como plataforma para la gestión de los procesos de contratación, consolidándose como el principal sistema de publicación y gestión contractual frente a SECOP I.

Indicadores del mercado

Durante el período analizado se identifican los siguientes indicadores:

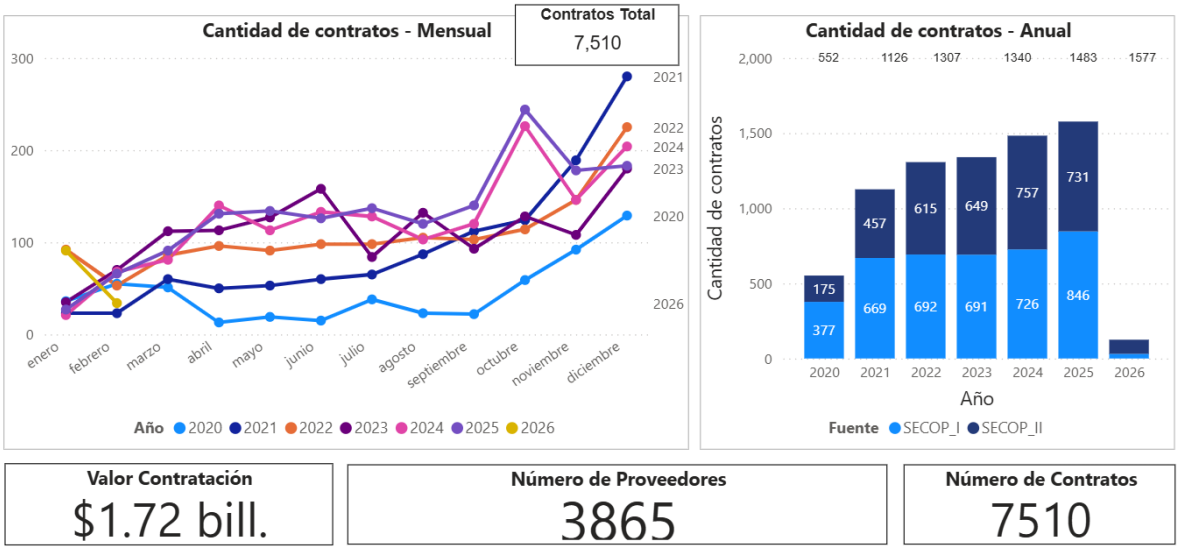
- **Número total de contratos:** 7.510.
- **Número de proveedores participantes:** 3.865.
- **Valor total contratado:** aproximadamente **$1,72 billones**.

Análisis técnico

Los resultados evidencian un mercado con una amplia participación de proveedores y una elevada dinámica contractual, reflejada en el crecimiento sostenido del número de contratos y del valor contratado durante las últimas vigencias.

La relación entre el número de contratos y la cantidad de proveedores demuestra un mercado con niveles importantes de concurrencia, favoreciendo la pluralidad de oferentes y la competencia en los procesos de contratación pública.

De igual forma, la concentración de la contratación durante el último trimestre de cada vigencia corresponde al comportamiento habitual de la ejecución presupuestal de las entidades estatales, aspecto que deberá ser considerado por la Entidad durante la planeación del proceso contractual para garantizar una adecuada oportunidad en la contratación y la ejecución de los recursos públicos.



Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$1.72 bill.	3865	7510

Conclusión

El sistema de contratación muestra una **expansión sostenida, con fuerte estacionalidad al cierre del año y adecuada pluralidad de oferentes**, aunque con dependencia operativa del último trimestre, lo que puede implicar riesgos en planeación y ejecución.

ANÁLISIS DE PROVEEDORES – VALOR CONTRATADO Y NÚMERO DE CONTRATOS

Valor total estimado por proveedor

El análisis del valor contratado evidencia una concentración significativa de los recursos en un número reducido de proveedores. **Plaza Mayor Medellín S.A.** registra el mayor valor estimado de contratación dentro del período analizado, seguida por **Corferias** y el **Canal Regional de Televisión S.A.S.**, mientras que los demás proveedores presentan participaciones inferiores y relativamente similares entre sí.

Este comportamiento indica que una parte importante del valor contratado se concentra en proveedores con amplia participación en la ejecución de este tipo de servicios.

Número de contratos por proveedor

En cuanto al número de contratos, la distribución presenta una mayor dispersión entre los proveedores. **Proyectando Soluciones Eventos S.A.S.** registra el mayor número de contratos adjudicados, seguida por **Plaza Mayor Medellín S.A.**, **Corferias** y otros proveedores con niveles de participación similares.

Lo anterior evidencia que el liderazgo en cantidad de contratos no necesariamente coincide con el mayor valor contratado.

Relación entre valor y número de contratos

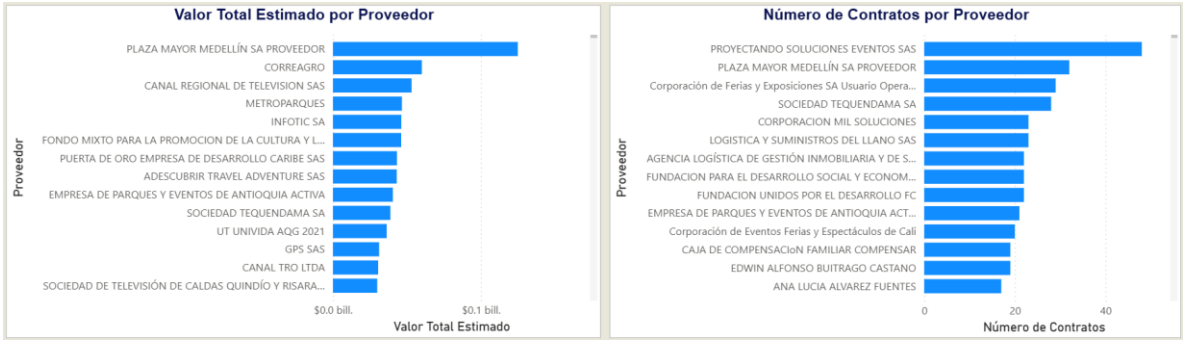
La comparación entre ambas variables permite identificar diferencias en la composición de la contratación. Algunos proveedores concentran un mayor valor económico con un número relativamente menor de contratos, mientras que otros participan en un mayor número de procesos con valores individuales inferiores.

Este comportamiento refleja la existencia de contratos con características, alcances y valores económicos diferentes dentro de la clase del código UNSPSC analizado.

Análisis técnico

La información evidencia un mercado con participación de múltiples proveedores y una distribución diferenciada entre el valor contratado y el número de contratos adjudicados. Si bien existe una concentración del valor económico en algunos proveedores, también se observa pluralidad de participantes en la ejecución de los procesos de contratación.

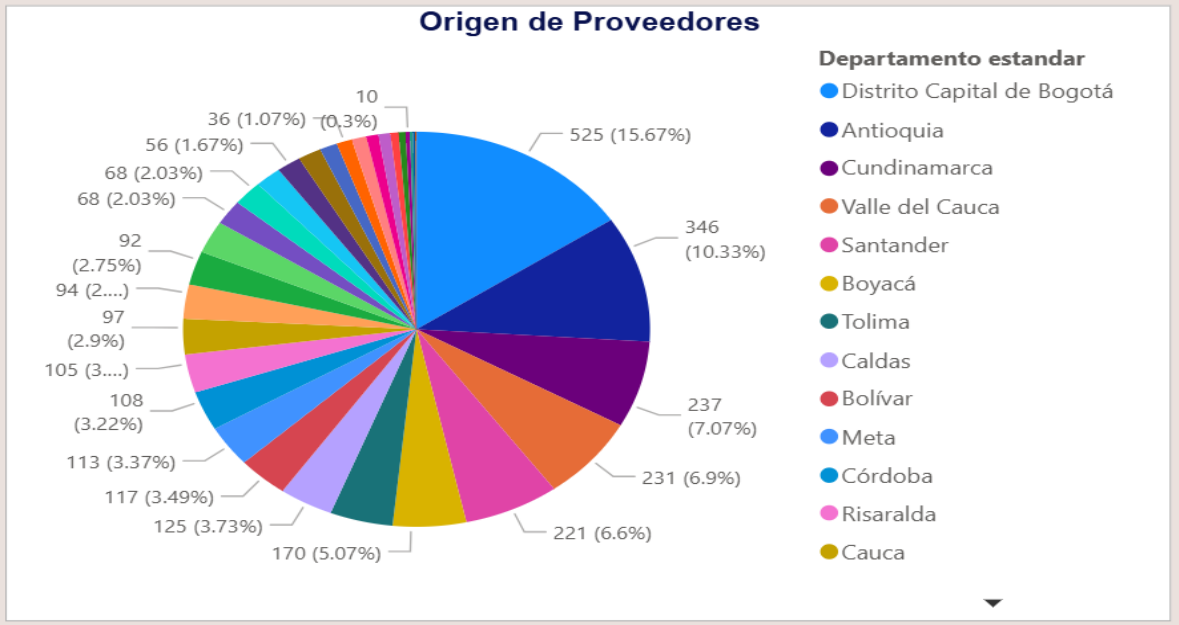
En consecuencia, el mercado presenta condiciones que permiten la concurrencia de diversos oferentes, aspecto que favorece la competencia y constituye un elemento relevante para la estructuración del presente proceso de contratación.



Conclusión

El comportamiento evidencia un mercado donde los grandes operadores concentran el valor contractual, mientras que la ejecución en número de contratos es más competitiva y distribuida, lo cual es positivo en términos de pluralidad, pero requiere monitoreo para evitar riesgos de dependencia en proveedores dominantes.

ORIGEN DE PROVEEDORES



Origen geográfico de los proveedores

El análisis de la distribución geográfica de los proveedores evidencia que la oferta se concentra principalmente en los principales centros económicos del país. **Bogotá, D.C.** registra la mayor participación con **525 proveedores (15,67 %)**, seguida por **Antioquia** con **346 proveedores (10,33 %)** y **Cundinamarca** con **237 proveedores (7,07 %)**.

Posteriormente se ubican departamentos como **Valle del Cauca (231 proveedores; 6,90 %)**, **Santander (221 proveedores; 6,60 %)**, **Boyacá (170 proveedores; 5,07 %)** y otros departamentos con participaciones individuales inferiores al 5 %, lo que evidencia una presencia de proveedores distribuida en diferentes regiones del país.

En conjunto, los cinco departamentos con mayor participación concentran aproximadamente el **40 %** del total de proveedores identificados, mientras que el porcentaje restante se distribuye entre los demás departamentos, reflejando una oferta con cobertura nacional.

Análisis técnico

La información evidencia que el mercado cuenta con una amplia base de proveedores distribuidos en diferentes departamentos del país, lo que favorece la pluralidad de oferentes y la concurrencia en los procesos de contratación pública.

Si bien existe una mayor participación de proveedores ubicados en Bogotá, Antioquia y Cundinamarca, la presencia de oferentes en las demás regiones permite identificar un mercado con cobertura nacional y con capacidad para atender las necesidades de las entidades estatales, promoviendo la libre competencia y la participación de proveedores de distintas zonas del país.

Mipymes

Atendiendo a que el presente proceso de contratación supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los cuales equivalen a la suma de **QUINIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($511.708.497**), para la vigencia 2026, el presente proceso de selección **no es susceptible de ser limitado a MiPymes**.

UMBRAL DE MIPYMES 2026	
US$	125.000
COL$	**511.708.497**

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO[5]

El presupuesto oficial estimado para la presente contratación asciende a la suma de **Novecientos cincuenta y cuatro millones setecientos cuarenta y dos mil seiscientos cuarenta y siete pesos con once Cent. M/cte. ($ 954.742.647,11)**, impuestos incluidos.

COSTO DIRECTO	$ 802.304.745,4700
IVA 19%	$ 152.437.901,6400
PRESUPUESTO ESTIMADO	$ 954.742.647,1100

Este valor fue determinado con base en el estudio de mercado realizado por la Entidad y corresponde al valor máximo destinado para la ejecución del objeto contractual.

Justificación

Para la determinación del presupuesto oficial, el área técnica realizó un estudio de mercado mediante la solicitud y análisis de **tres (3) cotizaciones** presentadas por empresas con experiencia en el objeto contractual. Con fundamento en la información obtenida y en el análisis de los precios unitarios cotizados para cada uno de los ítems requeridos, la Entidad estimó el presupuesto oficial del presente proceso de contratación.

Nota 1: Para efectos de la evaluación económica, la Entidad verificará que los **valores unitarios ofertados** por el proponente no superen los **precios de referencia** establecidos en el estudio de mercado para cada uno de los ítems objeto de contratación; que el **valor total de la oferta** no exceda el **presupuesto oficial** determinado para el presente proceso; y que la propuesta **no configure una oferta artificialmente baja**, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del

[5] ANEXO AL FINAL DE ESTE DOCUMENTO

Decreto 1082 de 2015 y la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación** expedida por Colombia Compra Eficiente.

Marco tributario departamental

ESTAMPILLA	PORCENTAJE	*CAUSACIÓN*
Pro - desarrollo	2%	*En el momento de la suscripción del contrato y sus adicciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 174)*
Pro- Ancianato	2%	*En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición. (Art. 194)*
Pro - Cultura	2%	*En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 184)*
Pro – Electrificadora Rural	2%	*En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 151)*
Pro – Universidad de Cartagena	1%	*En el momento de suscripción del contrato y sus adiciones; para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 163)*
Sistematización	$ 37.518	

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se describe a continuación, los procesos llevados a cabo por la entidad que corresponden al mismo objeto o similar de la presente contratación, para tenerlos como referencia histórica.

Año	2021
Referencia del contrato	200-2021
Objeto del Contrato	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS UNITARIOS FIJOS REQUERIDOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO A LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE PROYECCIÓN SOCIAL Y VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE UNIBAC PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO ARTEMANIA, DURANTE LA VIGENCIA 2021
Valor ejecutado	$380.000.000
Contratista	PRODUCCIÓN Y SERVICIOS LOGÍSTICOS SAS

URL del proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2249450&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Año	2023
Referencia del contrato	145-2023
Objeto del Contrato	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS UNITARIOS FIJOS REQUERIDOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO A LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE UNIBAC PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO ARTEMANIA, DURANTE LA VIGENCIA 2023
Valor ejecutado	$ 510.000.000,00
Contratista	ABR LOGISTICS S.A.S.
URL del proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4461679&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Como han adquirido otras entidades bienes o servicios similares

VARIABLE	ENTIDAD
VIGENCIA	AÑO 2021
ENTIDAD	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS
NÚMERO DE PROCESO	SAMC-ALVT-016-2021
LINK DEL PROCESO	SECOP I
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
VALOR ESTIMADO	$700.000.000,00
CANTIDAD DE OFERENTES	1
OFERENTES	FUNDACIÓN IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, EL FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA, LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y EVENTOS RECREATIVOS PARA LA COMUNIDAD DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS.
VALOR DEL CONTRATO	$700.000.000,00
PROVEEDOR	FUNDACIÓN IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
PLAZO DEL CONTRATO	2 (Meses)
EXPERIENCIA	Experiencia General:

REQUERIDA	Debe estar registrada en el Registro Único de Proponentes (RUP) y demostrar ejecución de contratos relacionados con el objeto del proceso. Experiencia Específica: Contratos aportados: Máximo dos (2) contratos celebrados y ejecutados. Deben estar registrados en el código UNSPSC: Segmento 90, Familia 14, Clase 16, Producto 00 (Promoción y Patrocinio de Eventos Deportivos). La suma de la cuantía de los contratos debe ser mayor o igual a una (1) vez el presupuesto oficial expresado en SMMLV. El objeto de los contratos debe incluir actividades como: "Implementación de hábitos y estilos de vida saludable." "Integración y/o inclusión social" realizadas a través de la promoción del deporte.
CÓDIGOS UNSPSC	93141701 - Organizaciones de eventos culturales
GARANTÍAS EXIGIDAS	Garantía de Seriedad de la Oferta. 10% Garantías del Contrato 10% Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales 5% Calidad del Servicio 10%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Capacidad Jurídica Capacidad Financiera
	Capacidad Organizacional
	Requisitos Técnicos Habilitantes

ANÁLISIS FINANCIERO

Para realizar un estudio serio del sector al cual pertenece el objeto contractual, primero hay que ubicar a las empresas dentro de las ramas económicas a la cual pertenecen y que su vez serán objeto de análisis para la presente contratación. Por tanto, es menester describir la rama a la actividad económica según la clasificación industrial internacional uniforme (Rev. CIIU 4.0 A.C.):

Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

División 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas

Esta división comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como

la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata.
Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte. Las unidades clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa.

Grupo 823

Clase 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales

Esta clase incluye:
• La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

SECCIÓN R ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Esta sección comprende una amplia gama de actividades de interés cultural, de entretenimiento y recreación para el público en general, como: la producción y promoción de actuaciones en directo, espectáculos en vivo, exposiciones, funcionamiento de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.

DIVISIÓN 90 ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO

Grupo 900 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

Este grupo comprende la explotación de las instalaciones y la prestación de servicios para atender los intereses culturales y de entretenimiento de los usuarios. Abarca la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público; la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos y actuaciones en vivo (espectáculos).

Clase 9001 Creación literaria

Esta clase incluye:
• Las actividades de generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y
conceptos ya conocidos, elaborados por escritores de todos los temas, incluyendo obras de ficción y
literatura científica y técnica, textos para piezas de teatro, entre otros.
• Las actividades de periodistas y de autores independientes.

Clase 9002 Creación musical

Esta clase incluye:
• Las actividades de composición musical, en relación con la concepción de una pieza musical. Abarca la creación que se estructura desde la tradición occidental de la música clásica hasta la creación menos rígida como es la composición de la música popular.

Clase 9003 Creación teatral

Esta clase incluye:
• Las actividades de elaboración y adaptación de contenidos en la rama del arte escénico previos a la producción o montaje, relacionados con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo.

Clase 9004 Creación audiovisual
Esta clase incluye:
• La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).

Clase 9005 Artes plásticas y visuales
Esta clase incluye:
• Las actividades de curaduría, ilustración, escultura, pintura, dibujo, grabado, caricatura, performance, entre otras.
• La restauración de obras de arte tales como pinturas, esculturas, obras sobre papel, documentos gráficos, entre otros.
• La fabricación de esculturas, bustos y estatuas de bronce originales.

Clase 9006 Actividades teatrales
Esta clase incluye:
• La producción, para el público en general, de obras teatrales relacionadas con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por grupos, compañías, pero también pueden consistir en funciones de artistas, actores y actrices.
• Las actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido, y de funcionamiento de teatro, salas de teatro y otros locales, así como el diseño de la escenografía y el montaje de la iluminación.
• Las actividades de productores o empresarios de eventos o espectáculos artísticos en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones.

Clase 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo

Esta clase incluye:
• La producción para el público en general de conciertos, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de músicos, autores, intérpretes, entre otros.
• Las actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido.
• La gestión de las salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares.
• Las actividades de productores o empresarios de eventos o espectáculos artísticos en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones.

Clase 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo

Esta clase incluye:

• Los espectáculos en vivo tales como circos, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros.

DIVISIÓN 93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ESPARCIMIENTO

Grupo 932 Otras actividades recreativas y de esparcimiento

Este grupo comprende las actividades de una amplia gama de unidades que operan instalaciones o prestan servicios para satisfacer los intereses recreativos de sus clientes, incluido el funcionamiento de una variedad de atracciones, tales como: juegos mecánicos, atracciones acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas y sitios para picnic.

9329 otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Esta clase incluye:
• Las actividades de parques recreativos y playas, incluido el alquiler de casetas, taquillas, hamacas, entre otros.
• Las actividades de gestión de transporte recreativo.
• Las operaciones de instalaciones recreativas de transporte; por ejemplo, puertos deportivos.
• El funcionamiento de centros de esquí.
• El alquiler de equipo de esparcimiento y recreo como parte integral de los servicios de entretenimiento.
• El funcionamiento de ferias y exposiciones de naturaleza recreativa.
• El funcionamiento de discotecas y pistas de baile, en donde el expendio de bebidas alcohólicas no constituye el ingreso principal.
• La operación (explotación) de juegos operados con monedas.
• Otras actividades recreativas y de entretenimiento (excepto los parques de atracciones y parques temáticos) no clasificadas en otra parte.
• Las actividades de productores o empresarios de espectáculos en vivo, distintos de los artísticos o deportivos.

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU)

De acuerdo con el análisis del mercado, se identificó un número representativo de empresas cuya actividad económica, conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), guarda relación con el objeto del presente proceso de contratación. Lo anterior evidencia la existencia de una oferta suficiente de proveedores con capacidad para atender las necesidades de la Entidad, favoreciendo la pluralidad de oferentes y la libre competencia.

INDICADORES FINANCIEROS

Con el propósito de conocer las condiciones económicas y financieras del sector, se analizaron las bases de datos del **Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)** de la Superintendencia de Sociedades, con corte al **31 de diciembre de 2025**, correspondientes a las empresas cuya actividad económica se relaciona con el objeto contractual.

Los indicadores financieros constituyen una herramienta de análisis que permite evaluar el comportamiento económico del sector y establecer parámetros de referencia

sobre aspectos como liquidez, endeudamiento, rentabilidad y capacidad financiera de las empresas que participan en este mercado.

No obstante, **tratándose de un proceso de selección bajo la modalidad de Mínima Cuantía**, la Entidad **no establecerá indicadores financieros ni organizacionales como requisitos habilitantes**, de conformidad con lo previsto en el **artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015**. En consecuencia, el análisis financiero desarrollado tiene un carácter exclusivamente informativo y sirve como referencia para conocer las condiciones generales del sector económico objeto de estudio, sin constituir un criterio de habilitación o evaluación de las ofertas.

ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES

.

- **LIQUIDEZ**

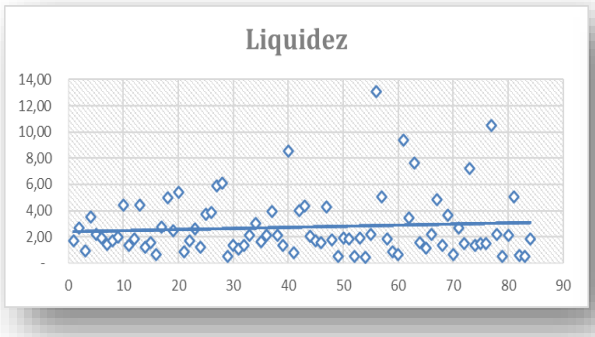
Mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Permite establecer la facilidad o dificultad que tienen los proponentes para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

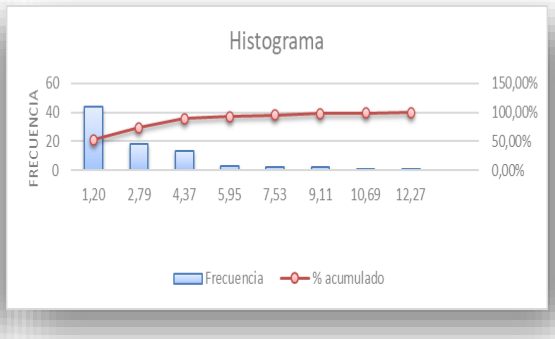
El objeto principal de este análisis es la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes guardando un cierto margen de seguridad en previsión de alguna situación que ponga en riesgo la ejecución del futuro contrato. Entonces se puede decir que este indicador entre más alto se considera mejor.

Análisis descriptivo inicial

Liquidez	
Media	5,02685301
Error típico	1,78815273
Mediana	1,89634624
Moda	#N/D
Desviación estándar	17,336784
Varianza de la muestra	300,564079
Curtosis	83,6538262
Coeficiente de asimetría	8,92938126
Rango	166,596286
Mínimo	0,09701514
Máximo	166,693301
Suma	472,524183
Cuenta	94

ANÁLISIS GRAFICO





Comportamiento Año 2025

Calculos	
N° datos	84
LIMITE INFERIOR	0,41
LIMITE SUPERIOR	13,06
Rango	12,65
N° Clases	8,00
Amplitud	1,58
Mediana	1,90
Media acotada	2,74
Desv. Estandar	2,35
Coef. Variacion	85,92
Indice recomendado	1,50
Empresas que cumplen	56
	67%

N° de clases	Intervalo de clases	
	Limite inferior	Limite superior
0		
1	0,41	1,99
2	1,99	3,58
3	3,58	5,16
4	5,16	6,74
5	6,74	8,32
6	8,32	9,90
7	9,90	11,48
8	11,48	13,06

Marca	*Frecuencia*	*F. acumulada*	*% frecuencia*	*% acumulado*
1,20	44	44	52,4%	52,38%
2,79	18	62	21,4%	73,81%
4,37	13	75	15,5%	89,29%
5,95	3	78	3,6%	92,86%
7,53	2	80	2,4%	95,24%
9,11	2	82	2,4%	97,62%
10,69	1	83	1,2%	98,81%
12,27	1	84	1,2%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana del índice de liquidez de las empresas analizadas es 1,90 y la media acotada es de 2,74.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 67% tiene un índice de liquidez mayor o igual a 1,50 Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\boldsymbol{Indice\ de\ Liquidez} = \frac{\boldsymbol{Activo\ Corriente}}{\boldsymbol{Pasivo\ Corriente}} \geq \mathbf{1,50}$$

- **ENDEUDAMIENTO**

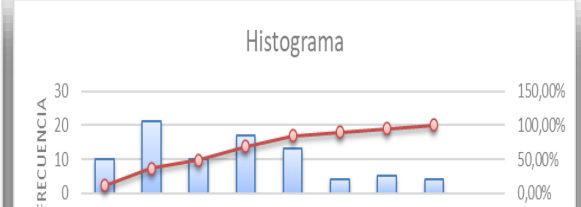
Mide en qué grado y en qué forma participan los acreedores dentro de la empresa. Se trata de establecer el riesgo que corre la entidad, en el cumplimiento de objeto contractual y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento.

Análisis descriptivo inicial

Endeudamiento	
Media	0,50030102
Error típico	0,03422704
Mediana	0,46463974
Moda	#N/D
Desviación estándar	0,33184342
Varianza de la muestra	0,11012006
Curtosis	3,58041478
Coeficiente de asimetría	1,47044801
Rango	1,89395575
Mínimo	0,00593897
Máximo	1,89989473
Suma	47,0282954
Cuenta	94

ANÁLISIS GRAFICO





Comportamiento Año 2025

Calculos	
N° datos	84
LIMITE INFERIOR	0,12
LIMITE SUPERIOR	1,03
Rango	0,91
N° Clases	8,00
Amplitud	0,11
Mediana	0,46
Media acotada	0,47
Desv. Estandar	0,22
Coef. Variacion	47,26
Indice recomendado	0,60
Empresas que cumplen	62
	74%

N° de clases	Intervalo de clases						
	Limite inferior	Limite superior	*Marca*	*Frecuencia*	*F. acumulada*	*% frecuencia*	*% acumulado*
0							
1	0,12	0,23	0,17	10	10	11,9%	11,90%
2	0,23	0,35	0,29	21	31	25,0%	36,90%
3	0,35	0,46	0,40	10	41	11,9%	48,81%
4	0,46	0,57	0,52	17	58	20,2%	69,05%
5	0,57	0,69	0,63	13	71	15,5%	84,52%
6	0,69	0,80	0,74	4	75	4,8%	89,29%
7	0,80	0,91	0,86	5	80	6,0%	95,24%
8	0,91	1,03	0,97	4	84	4,8%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros anteriores la mediana del índice de Endeudamiento de las empresas analizadas es 0,46 y la media acotada es de 0,47.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que el 74% de las empresas tienen un endeudamiento menor al 0,60 Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\boldsymbol{Indice\ de\ Edeudamiento} = \frac{\boldsymbol{Pasivo\ total}}{\boldsymbol{Activo\ Total}} \leq \mathbf{0,60}$$

- **COBERTURA DE INTERESES**

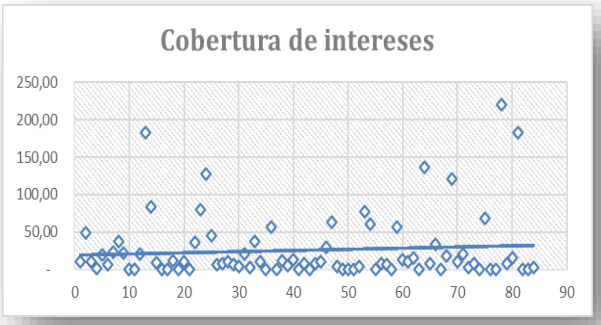
Establece la relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros, los cuales están a su vez en relación directa con el nivel de endeudamiento.

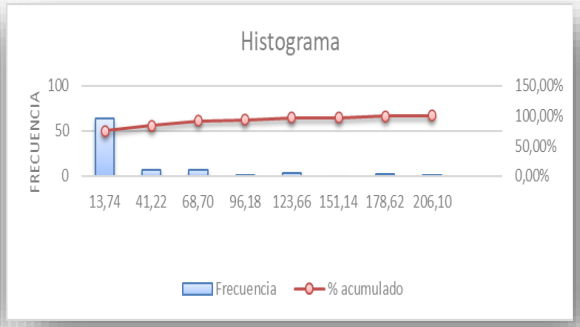
Análisis descriptivo inicial

Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLIVAR

Cobertura de intereses	
Media	56,9390326
Error típico	20,5517141
Mediana	9,27191711
Moda	0
Desviación estándar	199,256261
Varianza de la muestra	39703,0575
Curtosis	65,133722
Coeficiente de asimetría	7,6176002
Rango	1809,33163
Mínimo	-5,91443883
Máximo	1803,41719
Suma	5352,26907
Cuenta	94

Análisis grafico





Comportamiento Año 2025

Calculos	
N° datos	84
LIMITE INFERIOR	-
LIMITE SUPERIOR	219,84
Rango	219,84
N° Clases	8,00
Amplitud	27,48
Mediana	9,27
Media acotada	26,31
Desv. Estandar	43,80
Coef. Variacion	166,50
Indice recomendado	9,00
Empresas que cumplen	42
	50%

N° de clases	Intervalo de clases	
	Limite inferior	Limite superior
0		
1	-	27,48
2	27,48	54,96
3	54,96	82,44
4	82,44	109,92
5	109,92	137,40
6	137,40	164,88
7	164,88	192,36
8	192,36	219,84

Marca	*Frecuencia*	*F. acumulada*	*% frecuencia*	*% acumulado*
13,74	63	63	75,0%	75,00%
41,22	7	70	8,3%	83,33%
68,70	7	77	8,3%	91,67%
96,18	1	78	1,2%	92,86%
123,66	3	81	3,6%	96,43%
151,14	0	81	0,0%	96,43%
178,62	2	83	2,4%	98,81%
206,10	1	84	1,2%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de Razón de Cobertura de Intereses de las empresas analizadas es 9,27 y la media acotada es de 26,31.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 50% tiene una razón de cobertura de intereses mayor a 9,00 Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\textbf{Razón de Cobertura de Intereses} = \frac{\textbf{Utilidad Operacional}}{\textbf{Gastos de Intereses}} \geq \mathbf{9,00}$$

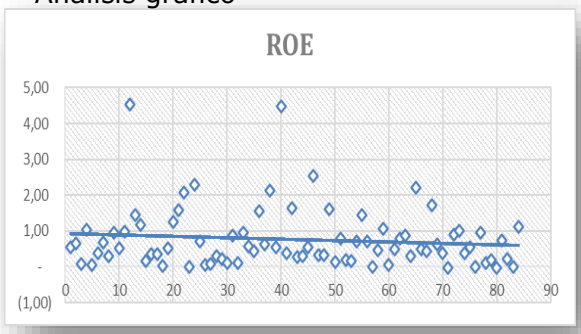
- **RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO**

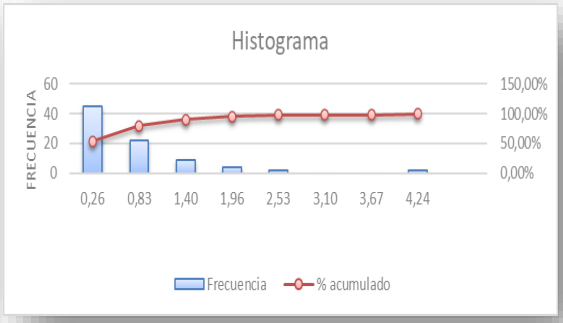
Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Análisis descriptivo inicial

ROE	
Media	6,34231767
Error típico	4,88228256
Mediana	0,52602491
Moda	0
Desviación estándar	47,3354856
Varianza de la muestra	2240,6482
Curtosis	91,029126
Coeficiente de asimetría	9,48111953
Rango	461,420865
Mínimo	-4,55296491
Máximo	456,867901
Suma	596,177861
Cuenta	94

Análisis grafico





Comportamiento Año 2025

Calculos	
N° datos	84
LIMITE INFERIOR	- 0,03
LIMITE SUPERIOR	4,53
Rango	4,55
N° Clases	8,00
Amplitud	0,57
Mediana	0,53
Media acotada	0,76
Desv. Estandar	0,83
Coef. Variacion	109,95
Indice recomendado	0,20
Empresas que cumplen	64
	76%

N° de clases	Intervalo de clases		Marca	Frecuencia	F. acumulada	% frecuencia	% acumulado
	Limite inferior	Limite superior					
0							
1	- 0,03	0,54	0,26	45	45	53,6%	53,57%
2	0,54	1,11	0,83	22	67	26,2%	79,76%
3	1,11	1,68	1,40	9	76	10,7%	90,48%
4	1,68	2,25	1,96	4	80	4,8%	95,24%
5	2,25	2,82	2,53	2	82	2,4%	97,62%
6	2,82	3,39	3,10	0	82	0,0%	97,62%
7	3,39	3,96	3,67	0	82	0,0%	97,62%
8	3,96	4,53	4,24	2	84	2,4%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de la Rentabilidad sobre patrimonio de las empresas analizadas es 0,53 y la media acotada es de 0,76.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 76% tiene una Rentabilidad sobre Patrimonio mayor a 0,20. Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Patrimonio} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Patrimonio}} \geq \mathbf{0,20}$$

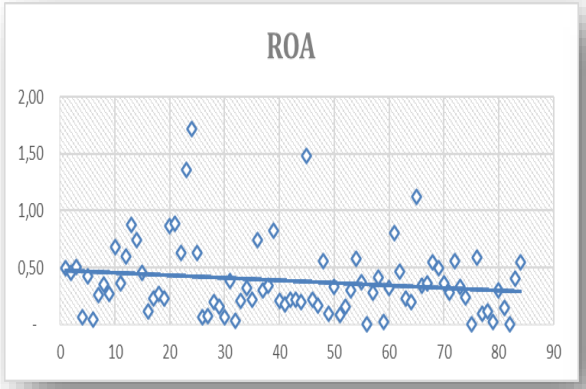
- **RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS**

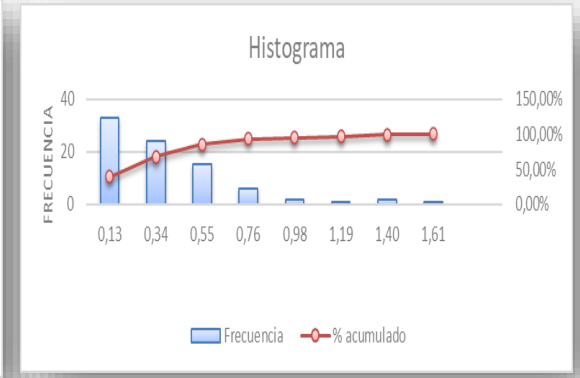
Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Análisis descriptivo inicial

ROA	
Media	0,45160221
Error típico	0,05202124
Mediana	0,30790422
Moda	0
Desviación estándar	0,50436466
Varianza de la muestra	0,25438371
Curtosis	4,16309596
Coeficiente de asimetría	2,06560546
Rango	2,39606259
Mínimo	-0,18779581
Máximo	2,20826678
Suma	42,4506077
Cuenta	94

Análisis grafico





Comportamiento Año 2025

Calculos	
N° datos	84
LIMITE INFERIOR	0,02
LIMITE SUPERIOR	1,72
Rango	1,70
N° Clases	8,00
Amplitud	0,21
Mediana	0,31
Media acotada	0,38
Desv. Estandar	0,32
Coef. Variacion	84,40
Indice recomendado	0,15
Empresas que cumplen	67
	80%

N° de clases	Intervalo de clases						
	Limite inferior	Limite superior	*Marca*	*Frecuencia*	*F. acumulada*	*% frecuencia*	*% acumulado*
0							
1	0,02	0,23	0,13	33	33	39,3%	39,29%
2	0,23	0,45	0,34	24	57	28,6%	67,86%
3	0,45	0,66	0,55	15	72	17,9%	85,71%
4	0,66	0,87	0,76	6	78	7,1%	92,86%
5	0,87	1,08	0,98	2	80	2,4%	95,24%
6	1,08	1,29	1,19	1	81	1,2%	96,43%
7	1,29	1,51	1,40	2	83	2,4%	98,81%
8	1,51	1,72	1,61	1	84	1,2%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de la Rentabilidad sobre activo de las empresas analizadas es 0,31 y la media acotada es de 0,38.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 80% tiene una Rentabilidad sobre Patrimonio mayor a 0,15. Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Activo} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Activo\ Total}} \geq \mathbf{0,15}$$

Así las, y teniendo en cuenta el análisis realizado, se recomiendan los siguientes indicadores financieros y organizacionales para la presente contratación:

Indicadores de capacidad financiera

Una vez analizada la información obtenida y teniendo en cuenta el objeto contractual, la cuantía del proceso, las condiciones de participación de los oferentes, las necesidades de la Entidad y la normatividad vigente, se establecen los siguientes indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional, los cuales constituyen requisitos habilitantes para verificar la aptitud económica de los proponentes:

indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015

NOMBRE	**FORMULA**	**ÍNDICE RECOMENDADO**
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	MAYOR O IGUAL A (≥) 1,50
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	MENOR O IGUAL A (≤) 60%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	MAYOR O IGUAL A (≥) 9,00 VECES

Nota: Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

Indicadores de capacidad organizacional

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

NOMBRE	FORMULA	ÍNDICE RECOMENDADO
Rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	MAYOR O IGUAL A (≥) 20%
Rentabilidad sobre activos	Utilidad Operacional / Activo Total	MAYOR O IGUAL A (≥) 15%

Proyectó:

FELIPE RANGEL FARACO
Asesor Financiero

ESTUDIO DE MERCADO MÚSICA EN LAS ALTURAS

El presupuesto de la presente contratación será de **Novecientos cincuenta y cuatro millones setecientos cuarenta y dos mil seiscientos cuarenta y siete pesos con once Cent. M/cte. ($ 954.742.647,11)**

PROGRAMA	ÍTEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	VECES	Cotización 1	Cotización 2	Cotización 3	Valor UNT	Sub total
DISEÑO GRÁFICO	**Imagen**	1	Stand para promoción del festival con las siguientes medidas generales Área: 6 m de frente x 2 m profundidad x 3 m de alto. • 1 backing trasero hasta de 6 m de ancho x 2,4 m de alto, elaborado en madera aglomerada con acabados en vinilo impresión • 1 cenefa frontal 4 m de ancho x 0,4 m de ancho. • Counter de atención de 1 x 1 m., elaborado en madera aglomerada con acabados en vinilo • iluminación por medio de balas LED y reflectores ambientación por medio de dos materos. • Piso por medio de tapete o melamínico blanco 12 m². • Mobiliario de 3 sillas tipo bar con mesa alta en aluminio, sala lounge 2 puff con 1 butaca. • Matera. • 3 Estanterías • 2 Mesones plegables vestidos.	1	$ 7.500.000	$ 8.000.000	$ 7.800.000	$ 7.766.666,670	$ 7.766.666,670
	Catering	20	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	3	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.240.000,200
	Hidratación	60	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	3	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 858.000,600
	Electricidad	6	Puntos de corriente con cableado necesario para el funcionamiento.	1	$ 60.000	$ 75.000	$ 55.000	$ 63.333,330	$ 379.999,980
	Video	2	Smart TV hasta de 65” o superior, resolución mínima 4K, con puerto USB y soporte de piso. Incluye instalación, configuración y desmontaje.	3	$ 390.000	$ 400.000	$ 380.000	$ 390.000,000	$ 2.340.000,000
		2	Tótem digital con pantalla de hasta 50”, puerto USB y base autoportante. Incluye instalación, configuración y	3	$ 580.000	$ 625.000	$ 550.000	$ 585.000,000	$ 3.510.000,000

			desmontaje.						
DISEÑO INDUSTRIAL	**Pre-Montaje**	1	Stand tipo isla elaborado en melamina, de hasta 2 x 2 m, con fondo y repisas para exhibición de productos. Incluye fabricación, transporte, montaje y desmontaje.	1	$ 8.220.000	$ 8.500.000	$ 9.505.000	$ 8.741.666,670	$ 8.741.666,670
	Logística y montaje de espacio	1	Transporte terrestre en camión de gran capacidad para el traslado de obras, mobiliario, equipos y demás elementos requeridos, de un punto a otro. Incluye conductor, combustible, cargue y descargue.	1	$ 250.000	$ 300.000	$ 280.000	$ 276.666,670	$ 276.666,670
		2	Láminas de MDF de 6 o 9 mm de espesor, con acabado en color negro, y separadores a piso 100 x 100 cm	1	$ 300.000	$ 350.000	$ 320.000	$ 323.333,330	$ 646.666,660
		20	Impresión de fichas técnicas en formato tabloide 27,9 x 43,1 cm	1	$ 7.500	$ 8.000	$ 9.000	$ 8.166,670	$ 163.333,400
		4	Pendón impreso de 1,00 x 2,00 m, con estructura portapendón autoportante. Incluye impresión, suministro, instalación y desmontaje.	1	$ 280.000	$ 300.000	$ 320.000	$ 300.000,000	$ 1.200.000,000
		40	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 826.666,800
		20	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 1.600.000,000
		13	Mesa tipo tablón rectangular, con estructura resistente y superficie estable, vestida con forro tipo spandex color negro. Incluye suministro, instalación y retiro.	5	$ 75.000	$ 90.000	$ 80.000	$ 81.666,670	$ 5.308.333,550
		11	Pedestal o base de exhibición elaborada en madera, acabado color negro, con superficie estable y resistente para exposición de obras o productos. Incluye suministro, instalación y retiro.	5	$ 350.000	$ 375.000	$ 350.000	$ 358.333,330	$ 19.708.333,150
		2	Paneles verticales autoportantes para exposición, con acabado en color negro 120 x 180 cm	1	$ 300.000	$ 350.000	$ 320.000	$ 323.333,330	$ 646.666,660
		1	Smart TV hasta de 42” o superior, resolución mínima 4K, con puerto USB y soporte de piso. Incluye instalación, configuración y desmontaje.	4	$ 580.000	$ 625.000	$ 550.000	$ 585.000,000	$ 2.340.000,000
		2	Pantalla horizontal con puerto USB, y soporte a piso.	4	$ 500.000	$ 650.000	$ 700.000	$ 616.666,670	$ 4.933.333,360
		10	Impresión de material en material banner 40 x 200 cm	1	$ 80.000	$ 85.000	$ 90.000	$ 85.000,000	$ 850.000,000

	Atención de espacio	10	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	5	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.033.333,500
	Desfile	1	Zonas de maquillaje y peinado, con aire acondicionado y capacidad aproximada para 40 personas, espejos, 3 mesas de trabajo, sillas y un par de ventiladores adicionales	1	$ 600.000	$ 800.000	$ 950.000	$ 783.333,330	$ 783.333,330
		1	Pasarela tipo “T” para presentación y desfile de colecciones, conformada por módulos de tarima con superficie nivelada, firme y antideslizante, apta para tránsito de modelos. Incluye estructura, instalación, nivelación y desmontaje.	1	$ 4.000.000	$ 4.500.000	$ 4.250.000	$ 4.250.000,000	$ 4.250.000,000
		1	Coreógrafo de pasarela	1	$ 1.500.000	$ 1.700.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000,000	$ 1.600.000,000
		50	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.033.333,500
		40	Maquillajes y Peinados	1	$ 200.000	$ 220.000	$ 250.000	$ 223.333,330	$ 8.933.333,200
		1	Servicio de DJ con equipos de audio y reproducción musical. Incluye instalación, operación y desmontaje.	1	$ 600.000	$ 700.000	$ 680.000	$ 660.000,000	$ 660.000,000
		1	Transporte de modelos de la zona de maquillaje a la pasarela (Bus 40 personas)	2	$ 480.000	$ 600.000	$ 590.000	$ 556.666,670	$ 1.113.333,340
	Desmontaje	40	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 826.666,800
		30	Transporte para personal de apoyo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 2.400.000,000
		1	Transporte Unibac - Exposición (Camion grande).	1	$ 280.000	$ 300.000	$ 290.000	$ 290.000,000	$ 290.000,000
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	**Exposición Fotográfica**	15	Pieza de vinilo adhesivas sobre Cartón (Tropezón) Tamaño 100 x 180 cm	1	$ 360.000	$ 380.000	$ 400.000	$ 380.000,000	$ 5.700.000,000
	Unibac Radio Al Parque	1	Backing de 4 x 3 m. Con estructuras para soportarse.	1	$ 1.200.000	$ 1.720.000	$ 1.660.000	$ 1.526.666,670	$ 1.526.666,670
		30	Camisetas cuello redondo sublimadas a full color.	1	$ 55.000	$ 58.000	$ 60.000	$ 57.666,670	$ 1.730.000,100

		30	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	2	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.240.000,200
		90	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 858.000,600
		1	Gestión y solicitud de permisos hasta 4 horas: Secretaría del interior, Seguro (póliza), Alcaldía local, Acimpro, Sayco, Datt, Bomberos, Epa, Defensa civil, Asociación de Vecinos, Plan de contingencia.	1	$ 4.200.000	$ 4.000.000	$ 4.555.000	$ 4.251.666,670	$ 4.251.666,670
		1	Extensión de 10 Metros.	1	$ 70.000	$ 80.000	$ 92.000	$ 80.666,670	$ 80.666,670
		1	Regleta de corriente eléctrica.	1	$ 75.000	$ 80.000	$ 90.000	$ 81.666,670	$ 81.666,670
		12	Sillas blancas sin brazo.	1	$ 2.500	$ 3.000	$ 2.850	$ 2.783,330	$ 33.399,960
		2	Tablón rectangular, vestido.	1	$ 45.000	$ 48.000	$ 40.000	$ 44.333,330	$ 88.666,660
		2	Carpa de 4 x 4 m con lona blanca sobre estructuras en hierro.	1	$ 310.000	$ 300.000	$ 350.000	$ 320.000,000	$ 640.000,000
		1	Tarima hasta de 6 m x 6 m x0,5 m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moquete negro.	1	$ 2.160.000	$ 2.520.000	$ 2.880.000	$ 2.520.000,000	$ 2.520.000,000
		1	Servicio de Sonido Profesional Line Array – Radio al Parque Sistema de audio de gran formato diseñado para espacios abiertos, con cabinas line array autoamplificadas, subgraves de alta potencia y monitores de piso. Incluye consola digital de 48 canales, microfonía profesional, accesorios y sistema de control digital que garantizan una cobertura uniforme, alta fidelidad y presión sonora adecuada para conciertos y presentaciones masivas en exteriores.	1	$ 7.500.000	$ 8.200.000	$ 9.000.000	$ 8.233.333,330	$ 8.233.333,330
	Conversatorio Santa Catalina / Panel	2	Portapendón araña con estuche más impresión en banner 13 oz de 2 x 1 m. con acabados en ojetes en las 4 esquinas para soporte.	1	$ 250.000	$ 300.000	$ 280.000	$ 276.666,670	$ 553.333,340
		80	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	2	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 3.306.667,200
		150	Estación de agua y café por persona. Incluye café, agua, té y aromática.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 5.500	$ 5.000,000	$ 750.000,000

		15	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 143.000,100
		1	Alquiler de sala lounge con capacidad y mesa auxiliar. Incluye transporte, instalación y retiro.	1	$ 650.000	$ 700.000	$ 830.000	$ 726.666,670	$ 726.666,670
		4	Poltrona de mimbre.	1	$ 180.000	$ 220.000	$ 210.000	$ 203.333,330	$ 813.333,320
		1	Pantalla LED hasta de 5 x 3 m.	1	$ 5.700.000	$ 5.850.000	$ 6.000.000	$ 5.850.000,000	$ 5.850.000,000
		1	Servicio de Sonido Profesional Line Array Sistema de audio de gran formato con tecnología line array, compuesto por cabinas autoamplificadas, subgraves de alta potencia, monitores de piso y side fill. Incluye consola digital de 48 canales, microfonía profesional, distribución eléctrica y sistema de control digital. Este montaje garantiza una cobertura uniforme, alta fidelidad y presión sonora adecuada para espectáculos en vivo de gran escala.	1	$ 7.000.000	$ 6.200.000	$ 8.000.000	$ 7.066.666,670	$ 7.066.666,670
	Muestra audiovisual	80	Estación de café por persona que incluye, café, agua, té, aromatica.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 5.500	$ 5.000,000	$ 400.000,000
		1	Pantalla LED hasta de 5 x 3 m.	1	$ 5.700.000	$ 5.850.000	$ 6.000.000	$ 5.850.000,000	$ 5.850.000,000
		1	Servicio de Sonido Profesional Line Array Sistema de audio de gran formato con tecnología line array, compuesto por cabinas autoamplificadas, subgraves de alta potencia, monitores de piso y side fill. Incluye consola digital de 48 canales, microfonía profesional, distribución eléctrica y sistema de control digital. Este montaje garantiza una cobertura uniforme, alta fidelidad y presión sonora adecuada para espectáculos en vivo de gran escala.	1	$ 7.000.000	$ 6.200.000	$ 8.000.000	$ 7.066.666,670	$ 7.066.666,670
		12	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	2	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 496.000,080
		12	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 114.400,080
		1	Servicio integral que incluye planeación, montaje y desmontaje de equipos técnicos (pantallas, sonido, mobiliario), adecuación del espacio de proyección, instalación de señalización, coordinación de agenda de funciones, control de accesos y acompañamiento del equipo logístico durante los días de exhibición en el Festival.	1	$ 8.000.000	$ 10.000.000	$ 12.000.000	$ 10.000.000,000	$ 10.000.000,000
		1	Backing de 4 x 3 m. Con estructuras para soportarse.	1	$ 1.200.000	$ 1.720.000	$ 1.660.000	$ 1.526.666,670	$ 1.526.666,670

	Contenidos	1	Registro profesional de las actividades del Festival mediante cobertura fotográfica y producción audiovisual en alta definición. Incluye captura, edición y entrega de memorias digitales que documentan la programación artística y fortalecen la difusión del Programa de Comunicación Audiovisual.	1	$ 6.500.000	$ 7.100.000	$ 7.500.000	$ 7.033.333,330	$ 7.033.333,330
ARTES PLÁSTICAS	**Dibujo**	40	Cartulina tipo Durex en pliego, gramaje y color según requerimiento del área.	1	$ 18.290	$ 19.470	$ 19.116	$ 18.958,670	$ 758.346,800
		4	Carboncillo vegetal para dibujo artístico, paquete x 20 unidades.	1	$ 46.500	$ 49.500	$ 48.600	$ 48.200,000	$ 192.800,000
		2	Pinzas metálicas tipo clip para sujeción de material gráfico, caja x 12 unidades.	1	$ 31.000	$ 33.000	$ 32.400	$ 32.133,330	$ 64.266,660
		3	Papel kraft en rollo de gran formato, resistente y apto para trabajos artísticos.	1	$ 53.475	$ 56.925	$ 55.890	$ 55.430,000	$ 166.290,000
		40	Papel opalina en presentación pliego.	1	$ 3.875	$ 4.125	$ 4.050	$ 4.016,670	$ 160.666,800
		30	Bitácora para arte tamaño 1/8, elaborada en papel artístico tipo Canson Mi-Teintes o equivalente.	1	$ 38.750	$ 41.250	$ 40.500	$ 40.166,670	$ 1.205.000,100
		20	Set de lápices de grafito en graduaciones 2B y 4B.	1	$ 14.880	$ 15.840	$ 15.552	$ 15.424,000	$ 308.480,000
		6	Fijador en aerosol para protección de dibujos en carboncillo, grafito, pastel o técnicas secas.	1	$ 86.955	$ 92.565	$ 90.882	$ 90.134,000	$ 540.804,000
		20	Lápiz carboncillo negro para dibujo artístico, dureza media o equivalente.	1	$ 15.345	$ 16.335	$ 16.038	$ 15.906,000	$ 318.120,000
		2	Papel opalina tamaño carta, gramaje mínimo 90 g/m², paquete x 50 hojas.	1	$ 20.925	$ 22.275	$ 21.870	$ 21.690,000	$ 43.380,000
	Pintura	15	Lona en algodón o tejido equivalente para uso artístico, suministrada por metro lineal.	1	$ 38.750	$ 41.250	$ 40.500	$ 40.166,670	$ 602.500,050
		8	Gesso acrílico para preparación de superficies, presentación mínima de 550 ml.	1	$ 42.625	$ 45.375	$ 44.550	$ 44.183,330	$ 353.466,640
		10	Set de pinturas al óleo en colores surtidos para uso artístico.	1	$ 69.750	$ 74.250	$ 72.900	$ 72.300,000	$ 723.000,000
		1	Disolvente inodoro para pintura al óleo, presentación de 1.000 ml.	1	$ 93.000	$ 99.000	$ 97.200	$ 96.400,000	$ 96.400,000
		32	Bastidor entelado para pintura, medida aproximada de 50 x 60 cm.	1	$ 26.350	$ 28.050	$ 27.540	$ 27.313,330	$ 874.026,560
		16	Set de pintura acrílica de mínimo 10 colores surtidos.	1	$ 62.000	$ 66.000	$ 64.800	$ 64.266,670	$ 1.028.266,720
		1	Cáncamo tipo armella cerrada, medida aproximada 17 x 35 mm, caja x 100 unidades.	1	$ 57.970	$ 61.710	$ 60.588	$ 60.089,330	$ 60.089,330
		1	Bandeja para pintura compatible con rodillo de 9 pulgadas.	1	$ 26.195	$ 27.885	$ 27.378	$ 27.152,670	$ 27.152,670
		2	Rodillo para pintura de 9 pulgadas, con mango ergonómico.	1	$ 18.445	$ 19.635	$ 19.278	$ 19.119,330	$ 38.238,660

		1	Brocha de 4 pulgadas con cerdas aptas para aplicación de pinturas base agua.	1	$ 30.845	$ 32.835	$ 32.238	$ 31.972,670	$ 31.972,670
		1	Brocha de 1 1/2 pulgadas con cerdas aptas para aplicación de pinturas base agua.	1	$ 9.145	$ 9.735	$ 9.558	$ 9.479,330	$ 9.479,330
		1	Pintura vinílica tipo 1, color blanco, lavable, para superficies interiores.	1	$ 155.000	$ 165.000	$ 162.000	$ 160.666,670	$ 160.666,670
	Escultura	3	Yeso para uso artístico y construcción, presentación en bulto.	1	$ 85.250	$ 90.750	$ 89.100	$ 88.366,670	$ 265.100,010
		1	Guantes de látex desechables para manipulación de materiales, presentación en caja.	1	$ 49.600	$ 52.800	$ 51.840	$ 51.413,330	$ 51.413,330
		2	Cinta doble faz de alta adherencia, ancho aproximado 25 mm y longitud mínima de 3 m.	1	$ 35.000	$ 40.000	$ 38.000	$ 37.666,670	$ 75.333,340
		3	Cinta de enmascarar para trabajos de montaje y pintura, presentación en rollo.	1	$ 15.500	$ 16.500	$ 16.200	$ 16.066,670	$ 48.200,010
		20	Resina poliéster para uso artístico, presentación de 1 kg.	1	$ 38.750	$ 41.250	$ 40.500	$ 40.166,670	$ 803.333,400
		2	Tapabocas desechables, caja x 50 unidades.	1	$ 31.000	$ 33.000	$ 32.400	$ 32.133,330	$ 64.266,660
	Grabado	1	Tinta litográfica color amarillo, presentación en tarro.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		1	Tinta litográfica color azul, presentación en tarro.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		1	Tinta litográfica color rojo, presentación en tarro.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		1	Tinta litográfica color blanco, presentación en tarro.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		1	Tinta litográfica color negro, presentación en tarro.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		30	Papel artístico tipo Fabriano o equivalente, presentación en pliego.	1	$ 37.200	$ 39.600	$ 38.880	$ 38.560,000	$ 1.156.800,000
		1	Disolvente tipo varsol, presentación de 1 galón.	1	$ 93.000	$ 99.000	$ 97.200	$ 96.400,000	$ 96.400,000
		1	Jabón líquido para limpieza de materiales y superficies, presentación de 1 galón.	1	$ 100.285	$ 106.755	$ 104.814	$ 103.951,330	$ 103.951,330
	Acuarela	2	Papel para acuarela de mínimo 300 g/m², paquete x 5 pliegos.	1	$ 434.000	$ 462.000	$ 453.600	$ 449.866,670	$ 899.733,340
		6	Block de papel para acuarela de mínimo 300 g/m², tamaño aproximado 35 x 50 cm.	1	$ 139.500	$ 148.500	$ 145.800	$ 144.600,000	$ 867.600,000
		20	Acuarela en tubo para uso artístico, contenido mínimo 8 ml, colores surtidos.	1	$ 41.695	$ 44.385	$ 43.578	$ 43.219,330	$ 864.386,600
		6	Lámina de cartón pluma tipo foam board para montaje y presentación de piezas.	1	$ 77.500	$ 82.500	$ 81.000	$ 80.333,330	$ 481.999,980
		2	Cinta de enmascarar para trabajos de montaje y pintura, presentación en rollo.	1	$ 15.500	$ 16.500	$ 16.200	$ 16.066,670	$ 32.133,340

	Fotografía	10	Retablo en MDF de 70 x 100 cm con impresión fotográfica en vinilo adhesivo instalada.	1	$ 131.750	$ 140.250	$ 137.700	$ 136.566,670	$ 1.365.666,700
		30	Retablo en MDF de 35 x 50 cm con impresión fotográfica instalada y acabado uniforme.	1	$ 77.500	$ 82.500	$ 81.000	$ 80.333,330	$ 2.409.999,900
	Miguel Burgos	10	Lámina de poliestireno expandido de 5 cm de espesor.	1	$ 40.300	$ 42.900	$ 42.120	$ 41.773,330	$ 417.733,300
		1	Adhesivo tipo PVA para madera, presentación de 1 galón.	1	$ 201.500	$ 214.500	$ 210.600	$ 208.866,670	$ 208.866,670
		4	Emulsión acrílica tipo Acronal o equivalente para preparación de mezclas y superficies, presentación de 1 kg.	1	$ 38.750	$ 41.250	$ 40.500	$ 40.166,670	$ 160.666,680
		6	Resina epóxica bicomponente para uso artístico, presentación de 1 kg.	1	$ 170.500	$ 181.500	$ 178.200	$ 176.733,330	$ 1.060.399,980
		1	Pintura vinílica tipo 1, color blanco, presentación de 1 galón.	1	$ 124.000	$ 132.000	$ 129.600	$ 128.533,330	$ 128.533,330
		1	Papel kraft en rollo de gran formato, ancho mínimo 100 cm.	1	$ 62.000	$ 66.000	$ 64.800	$ 64.266,670	$ 64.266,670
		2	Cinta adhesiva en rollo de mínimo 100 m de longitud.	1	$ 23.250	$ 24.750	$ 24.300	$ 24.100,000	$ 48.200,000
	Programa AP	6	Auxiliar de montaje por jornada para apoyo en instalación, manipulación y organización de obras y elementos expositivos.	1	$ 232.500	$ 247.500	$ 243.000	$ 241.000,000	$ 1.446.000,000
		1	Kit de materiales para montaje compuesto por cáncamos, nylon, cinta doble faz, brocas y demás elementos menores requeridos.	1	$ 232.500	$ 247.500	$ 243.000	$ 241.000,000	$ 241.000,000
		1	Producción e impresión de fichas técnicas, textos curatoriales, tarjetas de invitación, pendón y catálogo, según artes finales suministrados.	1	$ 1.860.000	$ 1.980.000	$ 1.944.000	$ 1.928.000,000	$ 1.928.000,000
		6	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	2	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 248.000,040
		1	Transporte terrestre para traslado de obras, materiales y elementos de montaje de un punto a otro, incluyendo vehículo, conductor, cargue y descargue.	1	$ 310.000	$ 330.000	$ 324.000	$ 321.333,330	$ 321.333,330
		1	Disponibilidad de espacio museográfico o sala de exposición durante 20 días para exhibición de obras.	1	$ 4.650.000	$ 4.950.000	$ 4.860.000	$ 4.820.000,000	$ 4.820.000,000
ARTES ESCÉNICAS	**Proyecto de montaje IV semestre**	1	Apoyo integral para el desarrollo de la puesta en escena del montaje de IV semestre, incluyendo vestuario y caracterización, maquillaje escénico, escenografía, utilería, accesorios, ambientación, efectos especiales y servicios de alimentación e hidratación requeridos para elenco y equipo	1	$ 7.000.000	$ 8.500.000	$ 7.750.000	$ 7.750.000,000	$ 7.750.000,000

			de trabajo.						
	Proyecto de montaje VII semestre	1	Apoyo integral para la producción y puesta en escena del montaje de VII semestre, contemplando vestuario, maquillaje y caracterización, utilería, elementos escenográficos, mobiliario, accesorios y atención logística básica para los participantes.	1	$ 5.500.000	$ 5.800.000	$ 5.750.000	$ 5.683.333,330	$ 5.683.333,330
	Proyecto de montaje III semestre	1	Suministro y apoyo integral para la puesta en escena del montaje de III semestre, incluyendo caracterización y maquillaje artístico, vestuario, construcción y adecuación de elementos escenográficos, utilería, materiales de producción y servicios de alimentación e hidratación.	1	$ 5.500.000	$ 6.800.000	$ 6.500.000	$ 6.266.666,670	$ 6.266.666,670
	Esculturas Vivientes – II semestre	1	Suministro de elementos para la caracterización y puesta en escena de la muestra de esculturas vivientes, incluyendo vestuario, maquillaje artístico, pintura corporal, aerosoles y demás materiales requeridos para la construcción visual de los personajes.	1	$ 2.200.000	$ 2.500.000	$ 2.250.000	$ 2.316.666,670	$ 2.316.666,670
	Cuerpo Sonoro – III semestre	1	Suministro de vestuario y elementos escénicos y sonoros requeridos para el desarrollo de la muestra Cuerpo Sonoro, incluyendo elementos de percusión y accesorios necesarios para la puesta en escena.	1	$ 2.000.000	$ 3.200.000	$ 3.000.000	$ 2.733.333,330	$ 2.733.333,330
	Acrobacia – IV semestre	1	Suministro de vestuario y elementos técnicos de apoyo y protección requeridos para el desarrollo seguro de la muestra de acrobacia y su puesta en escena.	1	$ 2.800.000	$ 2.800.000	$ 2.500.000	$ 2.700.000,000	$ 2.700.000,000
	Combate Escénico – V semestre	1	Suministro de vestuario, elementos de entrenamiento y utilería escénica requeridos para el desarrollo de la muestra de combate escénico, incluyendo elementos de protección y apoyo para la ejecución de las rutinas.	1	$ 3.200.000	$ 3.400.000	$ 4.250.000	$ 3.616.666,670	$ 3.616.666,670
	Danza Tradicional – VI semestre	1	Suministro de vestuario, maquillaje, accesorios y elementos de caracterización requeridos para la puesta en escena de la muestra de danza tradicional del programa.	1	$ 2.400.000	$ 2.500.000	$ 2.750.000	$ 2.550.000,000	$ 2.550.000,000
	Danza Contemporánea – VII semestre	1	Suministro de vestuario, maquillaje, accesorios y elementos de caracterización necesarios para el desarrollo artístico y visual de la muestra de danza contemporánea.	1	$ 2.400.000	$ 2.000.000	$ 2.250.000	$ 2.216.666,670	$ 2.216.666,670
	Montaje VIII semestre – Creación escénica postdramática	1	Producción integral de puesta en escena para montaje de VIII semestre, incluyendo escenografía modular, utilería, vestuario y caracterización, iluminación, sonido, recursos audiovisuales, personal técnico, operación, transporte, montaje, desmontaje, logística y alimentación del equipo	1	$ 9.500.000	$ 9.800.000	$ 9.250.000	$ 9.516.666,670	$ 9.516.666,670

			participante.						
	Muestra VII semestre – Laboratorio de medios expresivos	1	Producción integral de muestra escénica, incluyendo iluminación, sonido, elementos audiovisuales, escenografía, utilería, vestuario, maquillaje y caracterización, transporte, montaje, desmontaje, personal técnico, apoyo logístico y alimentación para elenco y equipo de trabajo.	1	$ 7.500.000	$ 9.000.000	$ 9.750.000	$ 8.750.000,000	$ 8.750.000,000
	Montaje V semestre	1	Producción integral para la puesta en escena del montaje de V semestre, contemplando vestuario, calzado, maquillaje y caracterización, escenografía, utilería, materiales de construcción, iluminación escénica, estructuras, efectos especiales, montaje técnico, alimentación e hidratación.	1	$ 7.000.000	$ 8.500.000	$ 6.000.000	$ 7.166.666,670	$ 7.166.666,670
	Montaje VI semestre	1	Producción integral para el desarrollo del montaje de VI semestre, incluyendo vestuario y caracterización, escenografía, módulos y utilería especializada, iluminación, estructuras, efectos escénicos, operación técnica y servicios de alimentación e hidratación para los participantes.	1	$ 7.000.000	$ 8.500.000	$ 7.000.000	$ 7.500.000,000	$ 7.500.000,000
	Bantú, el Rey del Mar Profundo	1	Producción y desarrollo integral de puesta en escena artística, incluyendo vestuario para actores y bailarines, dramaturgia, maquillaje y caracterización, escenografía, utilería, ambientación, iluminación, estructuras, efectos especiales, apoyo técnico, alimentación e hidratación requeridos para la realización del montaje.	1	$ 6.000.000	$ 7.500.000	$ 6.500.000	$ 6.666.666,670	$ 6.666.666,670
	Catering	200	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 4.133.334,000
	Técnica de Artes Escénicas	1	Servicio de Sonido Profesional Line Array Sistema de audio de gran formato con cabinas line array autoamplificadas, subgraves de alta potencia, monitores de piso y side fill. Incluye consola digital de 48 canales, microfonía profesional, distribución eléctrica y sistema de control digital. Garantiza cobertura uniforme, alta fidelidad y potencia adecuada para eventos masivos en vivo.	2	$ 4.000.000	$ 4.200.000	$ 5.000.000	$ 4.400.000,000	$ 8.800.000,000
		25	Barra LED RGBAW de 18 W, con protección IP65. Incluye instalación, configuración y desmontaje.	2	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 3.000.000,000

		25	PAR LED 8 W QUAD.	2	$ 50.000	$ 55.000	$ 60.000	$ 55.000,000	$ 2.750.000,000
		8	Lekos	2	$ 200.000	$ 180.000	$ 250.000	$ 210.000,000	$ 3.360.000,000
		6	Optipares LED 200 W WA.	2	$ 85.000	$ 75.000	$ 95.000	$ 85.000,000	$ 1.020.000,000
		1	Cámara de humo	2	$ 230.000	$ 250.000	$ 200.000	$ 226.666,670	$ 453.333,340
		4	Fresneles	2	$ 220.000	$ 300.000	$ 280.000	$ 266.666,670	$ 2.133.333,360
		1	Telón negro	2	$ 670.000	$ 750.000	$ 600.000	$ 673.333,330	$ 1.346.666,660
		4	Boom en estructura para luces.	2	$ 350.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 400.000,000	$ 3.200.000,000
		1	Alquiler de consola digital para control de iluminación. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	2	$ 350.000	$ 400.000	$ 380.000	$ 376.666,670	$ 753.333,340
DESFILE	**Ambientación**	150	Atuendo alusivo al festival para comitiva del destfile.	1	$ 80.000	$ 92.500	$ 78.000	$ 83.500,000	$ 12.525.000,000
	Imagen	8	Pasacalles hasta de 4 x 1 m. Con tubos para agarre.	1	$ 200.000	$ 240.000	$ 300.000	$ 246.666,670	$ 1.973.333,360
	Proyecto del Programa de ARTES ESCÉNICAS	1	250 METROS-Yumbolon: Espuma de polietileno de celda cerrada, para construcción de la estructura del árbol 548 PLIEGOS-Papel Craff / Periódico: Papel para modelado 30 BOTELLAS DE KILO-Colbón: Base para pegante 15 BOTELLAS DE 750 ML-Pegande de contacto: Boxer 20 KL-Fecula de Maiz: Base para pegante 8 KL-Sal: Base para pegante 125 UND DE 500 ML(25 DE CADA COLOR)-Pintura Vínilica: 1/4 de galón por color (blanco, negro, amarillo, azul, rojo) 15 UND DE 120 ML-Acronal: sellante y barniz 20 TANQUES-Barriles plásticos: Barriles de plástico azul pequeños 10 UND-Palos de agua: Hechos en tubo PVC 10 UND-Calderos con tapas: Metal 10 UND-Baquetas: Baquetas para bombos 1 Pulverizador manual: Pulverizador manual para espalda de 20 litros 50 Camisetas: Camisetas de colores variados 20 m-Mangas: para simular el color de los animales	1	$ 21.000.000	$ 24.500.000	$ 23.600.000	$ 23.033.333,330	$ 23.033.333,330
	Proyecto del programa de Musica	1	Participación de músicos acompañantes para el desfile del programa de Música, integrados a la puesta en escena artística mediante interpretación musical en vivo, acompañamiento rítmico y ambientación sonora durante el recorrido, fortaleciendo la identidad y expresión cultural del	1	$ 4.500.000	$ 5.000.000	$ 4.850.000	$ 4.783.333,330	$ 4.783.333,330

			Festival de las Artes.						
	Poryecto cultural cartagenero	1	Apoyo e incentivo destinado a fortalecer la participación de una agrupación cultural y tradicional en el desarrollo del desfile, garantizando su vinculación a la puesta en escena artística mediante la presencia de sus integrantes, expresiones musicales, dancísticas, festivas y elementos representativos propios de su manifestación cultural. Su participación contribuirá a enriquecer el recorrido, fortalecer la identidad patrimonial y dinamizar la experiencia escénica y cultural del Festival de las Artes.	1	$ 20.000.000	$ 22.500.000	$ 21.850.000	$ 21.450.000,000	$ 21.450.000,000
	Permisos	1	Gestión y trámite de permisos ante las entidades competentes: Secretaría del Interior, aseguradora (póliza), Alcaldía Local, ACINPRO, SAYCO, DATT, Bomberos, EPA, Defensa Civil y asociación de vecinos. Incluye la elaboración del plan de contingencia.	1	$ 4.200.000	$ 4.000.000	$ 4.555.000	$ 4.251.666,670	$ 4.251.666,670
	Hidratación	1000	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 4.766.670,000
MÚSICA	**"Las Bodas de Fígaro" Una adaptación y re-escenificación para nuestros tiempos**	20	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 413.333,400
		20	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 1.600.000,000
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		20	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 95.333,400
	"Gloria RV 589 de Vivaldi" Proyecto sinfónico-coral interdisciplinario	70	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.446.666,900
		70	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 333.666,900
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040

		1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000
		25	Sillas blancas sin brazo.	1	$ 2.000	$ 2.098	$ 1.840	$ 1.979,260	$ 49.481,500
		1	Planta de bajo.	1	$ 500.000	$ 524.444	$ 460.000	$ 494.814,810	$ 494.814,810
	“EntreCoros”	220	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 4.546.667,400
		20	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 1.600.000,000
		1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		220	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 1.048.667,400
	Del Pop a la Guitarra Acústica	25	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 516.666,750
		25	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 119.166,750
		25	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 2.000.000,000
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000

	Estaciones de dos mundos	25	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 516.666,750
		25	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 2.000.000,000
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000
		25	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 119.166,750
	Latidos del Mundo	25	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 516.666,750
		25	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 2.000.000,000
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000
		25	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 119.166,750
	Ecos del pacifico norte	1	Materiales y Papelería: Compra de diarios de campo, partituras físicas, carpetas y material de apoyo pedagógico.	1	$ 800.000	$ 750.000	$ 900.000	$ 816.666,670	$ 816.666,670
		10	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 800.000,000
		1	Producción de Audio: Alquiler de micrófonos o insumos básicos para la grabación del demo de la obra inédita.	1	$ 500.000	$ 650.000	$ 600.000	$ 583.333,330	$ 583.333,330

	Chopin 2.0	8	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 165.333,360
		8	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 640.000,000
		8	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 38.133,360
	ORQUESTA SINFÓNICA DE BOLÍVAR	65	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.343.333,550
		130	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 619.667,100
		1	Camión 300 furgón cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto.	1	$ 575.000	$ 603.111	$ 529.000	$ 569.037,040	$ 569.037,040
		8	Apoyo logístico.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 150.000	$ 176.666,670	$ 1.413.333,360
		1	Bus de 40 pax recorrido local con silletería, acolchado sofá con mayor espuma, cabecero visco elástico, asiento, descansa brazos centrales, apoya pies móviles con graduación de posición; iluminación interna optimizada, luces de lectura con leds y posicionadas sobre el pasajero.	1	$ 625.000	$ 655.556	$ 575.000	$ 618.518,520	$ 618.518,520
INAUGURACIÓN FESTIVAL	**Sonido**	1	Servicio de Sonido Profesional Line Array Sistema de audio de gran formato con hasta seis cabinas line array autoamplificadas y subgraves de alta potencia, diseñado para garantizar cobertura uniforme y alta fidelidad en eventos, tanto en espacios abiertos como cerrados. Incluye consola digital, microfonía profesional, monitores de piso, side fill y sistema de control eléctrico.	1	$ 12.000.000	$ 9.500.000	$ 11.000.000	$ 10.833.333,330	$ 10.833.333,330
	Estructuras	2	Puentes con estructuras Ground Support en aluminio de alta gama con medidas hasta de 9 m*6 m.	1	$ 1.700.000	$ 1.600.000	$ 1.800.000	$ 1.700.000,000	$ 3.400.000,000
		6	Estructuras en T para cuelgue de Iluminación frontal.	1	$ 350.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 400.000,000	$ 2.400.000,000
	Tarima	1	Tarima hasta de 12 m x 8 m x1m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moquete negro.	1	$ 3.850.000	$ 3.650.000	$ 4.280.000	$ 3.926.666,670	$ 3.926.666,670

		1	Sobre tarimas hasta de 2,4 m*2,4 m*0,8 m con faldón y ruedas. marco metálico y recubrimiento de MDF con moquete negro.	1	$ 360.000	$ 300.000	$ 400.000	$ 353.333,330	$ 353.333,330
	Video	18	Alquiler por metro cuadrado de pantalla LED, pixel pitch P2.9, con ángulo de curvatura de 0° a 26°. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	1	$ 380.000	$ 400.000	$ 410.000	$ 396.666,670	$ 7.140.000,060
	Iluminación	8	Cabeza móvil hybrid.	1	$ 400.000	$ 410.000	$ 415.000	$ 408.333,330	$ 3.266.666,640
		8	Cabeza móvil beam 7R.	1	$ 300.000	$ 250.000	$ 350.000	$ 300.000,000	$ 2.400.000,000
		10	Cabeza Móvil Wash.	1	$ 220.000	$ 200.000	$ 250.000	$ 223.333,330	$ 2.233.333,300
		20	Barra LED RGBAW de 18 W, con protección IP65. Incluye instalación, configuración y desmontaje.	1	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 1.200.000,000
		60	PAR LED 8 W QUAD.	1	$ 50.000	$ 55.000	$ 60.000	$ 55.000,000	$ 3.300.000,000
		12	Optipares LED 100 W.	1	$ 85.000	$ 95.000	$ 75.000	$ 85.000,000	$ 1.020.000,000
		100	Metro lineal de luces tipo feria con bombillas decorativas, para ambientación e iluminación ornamental de espacios del Festival de las Artes, incluyendo instalación, fijación, conexión y desmontaje.	1	$ 20.000	$ 15.000	$ 25.000	$ 20.000,000	$ 2.000.000,000
		1	Alquiler de consola digital para control de iluminación. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	1	$ 350.000	$ 400.000	$ 380.000	$ 376.666,670	$ 376.666,670
		1	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	$ 200.000	$ 150.000	$ 250.000	$ 200.000,000	$ 200.000,000
		1	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	$ 200.000	$ 190.000	$ 250.000	$ 213.333,330	$ 213.333,330
	Mobiliario	4	Tablón rectangular, vestido.	1	$ 45.000	$ 48.000	$ 40.000	$ 44.333,330	$ 177.333,320
		5	Alquiler de sala lounge con capacidad y mesa auxiliar. Incluye transporte, instalación y retiro.	1	$ 650.000	$ 700.000	$ 830.000	$ 726.666,670	$ 3.633.333,350
		10	Mesa alta con 3 sillas vestidas con spandex.	1	$ 240.000	$ 230.000	$ 260.000	$ 243.333,330	$ 2.433.333,300
	Ambientación	15	Centro de Mesa.	1	$ 18.000	$ 15.000	$ 20.000	$ 17.666,670	$ 265.000,050
		1	Decoración alusiva al festival que incluye: banderines, spandex, círculos de colores.	1	$ 2.000.000	$ 2.200.000	$ 2.150.000	$ 2.116.666,670	$ 2.116.666,670
	Catering	100	Servicio de pasabocas, opción 1: incluye cinco (5) variedades de pasabocas por persona.	1	$ 40.000	$ 38.000	$ 45.000	$ 41.000,000	$ 4.100.000,000
		100	Estación de bebidas frías por persona. Incluye gaseosas variadas, agua, hielo, cavas y elementos desechables o vasos de cristalería.	1	$ 8.000	$ 7.500	$ 7.000	$ 7.500,000	$ 750.000,000
		100	Plato pequeño para pasabocas.	1	$ 1.000	$ 1.500	$ 1.200	$ 1.233,330	$ 123.333,000

		20	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 413.333,400
	Hidratación	30	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 286.000,200
	Personal	1	Presentador AAA.	1	$ 4.200.000	$ 4.000.000	$ 3.950.000	$ 4.050.000,000	$ 4.050.000,000
		6	Meseros.	1	$ 220.000	$ 250.000	$ 200.000	$ 223.333,330	$ 1.339.999,980
		1	Servicio de DJ con equipos de audio y reproducción musical. Incluye instalación, operación y desmontaje.	1	$ 600.000	$ 700.000	$ 680.000	$ 660.000,000	$ 660.000,000
	Transporte	4	Servicio de transporte en camión 300 cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto para llevar materiales.	2	$ 280.000	$ 330.000	$ 300.000	$ 303.333,330	$ 2.426.666,640
	Imagen	1	Backing de 4 x 3 m. Con estructuras para soportarse.	1	$ 1.200.000	$ 1.720.000	$ 1.660.000	$ 1.526.666,670	$ 1.526.666,670
FERIA DE EMPRENDIMIENTO ARTÍSTICA Y CULTURAL	**Imagen**	1	Portapendón araña con estuche más impresión en banner 13 oz de 2 x 1 m. con acabados en ojetes en las 4 esquinas para soporte.	1	$ 250.000	$ 300.000	$ 280.000	$ 276.666,670	$ 276.666,670
	Impresos	10	Suministro e impresión de certificados en formato media carta, según diseño aprobado.	1	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.000	$ 8.500,000	$ 85.000,000
	Stands	30	Mesas tipo tablón con spandex negro.	1	$ 60.000	$ 70.000	$ 80.000	$ 70.000,000	$ 2.100.000,000
		120	Sillas blancas sin brazo.	1	$ 2.000	$ 2.098	$ 1.840	$ 1.979,260	$ 237.511,200
		50	Estantes en madera y pino de 1 x 2,4 m.	1	$ 70.000	$ 80.000	$ 65.000	$ 71.666,670	$ 3.583.333,500
		30	Señalización para stand	1	$ 112.000	$ 125.000	$ 100.000	$ 112.333,330	$ 3.369.999,900
	Transporte	1	Estímulo de transporte para jurados participantes en la rueda de negocios, destinado a facilitar su desplazamiento y participación en las jornadas de evaluación, selección y acompañamiento previstas dentro de la programación del Festival de las Artes.	1	$ 1.200.000	$ 1.500.000	$ 1.350.000	$ 1.350.000,000	$ 1.350.000,000
	Transporte	1	Estímulo de transporte para ponentes participantes en la programación académica del Festival de las Artes, destinado a facilitar su desplazamiento y asistencia a las jornadas de formación, intercambio de conocimientos y circulación de experiencias.	1	$ 800.000	$ 950.000	$ 850.000	$ 866.666,670	$ 866.666,670
	Transporte	15	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 1.200.000,000

	Electricidad	25	Puntos de corriente con cableado necesario para el funcionamiento.	1	$ 60.000	$ 75.000	$ 55.000	$ 63.333,330	$ 1.583.333,250
	Catering	180	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 3.720.000,600
	Catering	180	Estación de agua y café por persona. Incluye café, agua, té y aromática.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 5.500	$ 5.000,000	$ 900.000,000
	Premios	3	Premios para los mejores proyectos.	1	$ 2.000.000	$ 1.850.000	$ 2.500.000	$ 2.116.666,670	$ 6.350.000,010
	Catering	30	Estación de agua y café por persona. Incluye café, agua, té y aromática.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 5.500	$ 5.000,000	$ 150.000,000
SUBASTA	**Catering**	50	Servicio de pasabocas, opción 1: incluye cinco (5) variedades de pasabocas por persona.	1	$ 40.000	$ 38.000	$ 45.000	$ 41.000,000	$ 2.050.000,000
		50	Estación de bebidas frías por persona. Incluye gaseosas variadas, agua, hielo, cavas y elementos desechables o vasos de cristalería.	1	$ 8.000	$ 7.500	$ 7.000	$ 7.500,000	$ 375.000,000
	Materiales	1	Cáncamos: Cáncamos metálicos para fijación, suspensión y aseguramiento de elementos de montaje.	1	$ 40.000	$ 45.000	$ 50.000	$ 45.000,000	$ 45.000,000
		3	Nylon 1,00–1,20 mm x 100 metros: Rollo de nylon de alta resistencia, calibre entre 1,00 y 1,20 mm, con longitud aproximada de 100 metros, para sujeción y montaje.	1	$ 38.000	$ 40.000	$ 41.000	$ 39.666,670	$ 119.000,010
		4	Cinta doble faz: Cinta adhesiva doble faz de alta adherencia para fijación temporal de elementos gráficos, decorativos y de montaje.	1	$ 35.000	$ 40.000	$ 38.000	$ 37.666,670	$ 150.666,680
		2	Brocas para taladro: Brocas para taladro destinadas a trabajos de perforación requeridos durante el montaje y adecuación de elementos. 1/4" y 5/16"	1	$ 45.000	$ 48.000	$ 50.000	$ 47.666,670	$ 95.333,340
		2	Cajas Clips: Clips metálicos para sujeción, fijación y organización de materiales durante el montaje.	1	$ 20.000	$ 25.000	$ 30.000	$ 25.000,000	$ 50.000,000
		12	Cajas Clavos: Clavos metálicos para fijación y ensamblaje de elementos utilizados en producción y montaje.	1	$ 20.000	$ 25.000	$ 28.000	$ 24.333,330	$ 291.999,960
		1	Caja Tornillos drywall: Tornillos tipo drywall para fijación y ensamblaje de estructuras livianas, paneles y elementos escenográficos.	1	$ 30.000	$ 35.000	$ 32.000	$ 32.333,330	$ 32.333,330
	Personal	1	Coordinador de subasta	1	$ 6.500.000	$ 7.500.000	$ 6.000.000	$ 6.666.666,670	$ 6.666.666,670
		6	Personal de montaje.	1	$ 230.000	$ 250.000	$ 280.000	$ 253.333,330	$ 1.519.999,980

		2	Meseros.	1	$ 220.000	$ 250.000	$ 200.000	$ 223.333,330	$ 446.666,660
	Imagen	1	Portapendón araña con estuche más impresión en banner 13 oz de 2 x 1 m. con acabados en ojetes en las 4 esquinas para soporte.	1	$ 250.000	$ 300.000	$ 280.000	$ 276.666,670	$ 276.666,670
	Materiales	1	Materiales de montaje; cancamos, nylon, cinta doble fax, brocas para taladros.	1	$ 350.000	$ 500.000	$ 400.000	$ 416.666,670	$ 416.666,670
	Sonido	1	Alquiler de sistema de sonido básico para el desarrollo de la subasta, compuesto por sistema de amplificación, consola de audio y dos (2) micrófonos inalámbricos, incluyendo instalación, operación técnica y desmontaje.	1	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 2.800.000	$ 3.100.000,000	$ 3.100.000,000
	Mobiliario	1	Tablón rectangular, vestido.	1	$ 45.000	$ 48.000	$ 40.000	$ 44.333,330	$ 44.333,330
		1	Pódium en aclirico y branding.	1	$ 350.000	$ 300.000	$ 330.000	$ 326.666,670	$ 326.666,670
		50	Sillas cross back en madera.	1	$ 15.000	$ 17.500	$ 14.000	$ 15.500,000	$ 775.000,000
		1	Martillo	1	$ 270.000	$ 300.000	$ 240.000	$ 270.000,000	$ 270.000,000
	Impresos	50	Paletas de madera numeradas.	1	$ 18.000	$ 20.000	$ 16.000	$ 18.000,000	$ 900.000,000
		50	Certificado de venta.	1	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.000	$ 8.500,000	$ 425.000,000
SEMILLERO DE GESTIÓN CULTURAL – ENCUENTRO DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	**Imagen**	15	Estatuilla del Festival de las Artes: BASE HEPTAGONAL Material: Resina Poliéster Acabado: Color negro mate Soporte de resina poliéster fundido sobre la parte inferior de la figura humana Acabado: Amarillo ocre (simulación dorado) FIGURA HUMANA (DOBLEZ) Cantidad: 1 Material: Acero inoxidable Acabado: Natural	1	$ 550.000	$ 750.000	$ 660.000	$ 653.333,330	$ 9.799.999,950
		200	Camisetas cuello redondo sublimadas a full color.	1	$ 55.000	$ 58.000	$ 60.000	$ 57.666,670	$ 11.533.334,000
		15	Certificados impresos	1	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.000	$ 8.500,000	$ 127.500,000

	Catering	10	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	5	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.033.333,500
		10	Almuerzo, incluye 1 proteína de 150 g, 1 harina, verduras frías o calientes, bebida de 300 ml, empaque, cubiertos desechables, servilletas y transporte sin perder la cadena de frío.	5	$ 25.000	$ 30.000	$ 35.000	$ 30.000,000	$ 1.500.000,000
	Transporte	10	Estímulo de transporte para artistas, personal de apoyo logístico de la institución y equipo de trabajo.	5	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000,000	$ 4.000.000,000
	Show "Voces de indias"	1	Presentación artística del show “Voces de Indias”, integrada a la programación cultural del Festival de las Artes, con interpretación musical y puesta en escena orientada a destacar el talento, la identidad artística y la proyección de los egresados de UNIBAC.	1	$ 7.000.000	$ 8.000.000	$ 9.000.000	$ 8.000.000,000	$ 8.000.000,000
BIENESTAR	**TORNEO FREE STYLE Y AJEDREZ**	6	Estímulo de premiación para ganadores del torneo de Free Style y Ajedrez, como reconocimiento al desempeño, participación y resultado obtenido durante las competencias desarrolladas en el marco del Festival de las Artes.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 220.000	$ 200.000,000	$ 1.200.000,000
		5	Suministro e impresión de certificados en formato media carta, según diseño aprobado.	1	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.000	$ 8.500,000	$ 42.500,000
		30	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 620.000,100
		30	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 286.000,200
		3	Trofeos en acrílico hasta 15 x 10 cm.	1	$ 225.000	$ 236.000	$ 207.000	$ 222.666,670	$ 668.000,010
	FESTIVAL "VOCES Y CANCIONES DE LA HEROICA"	80	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 762.667,200
		80	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 1.653.333,600

		1	Sonido profesional line array con hasta seis cabinas autoamplificadas line array para P.A. 1400 vatios Potencia máxima por cabina - 700 vatios RMS, 135 dB SPL max, 55 Hz 20 kHz respuesta de frecuencia, 2 x 10"" Woofers, 1 x 3 ""Conductor de la compresión, DSP sección de entrada controlada con presets seleccionables Gira califique mecánica variables seguras y sólidas, Compuesto PP recinto estructuralmente reforzado de madera. 4 Bajos 5000W de potencia de pico - 2500W RMS, Dos altavoces de bajos de 18"", Respuesta en frecuencia de 30 Hz - 120 Hz, 141 dB SPL máx. 6 Monitores de piso auto amplificados. 4 Cabinas autoamplificadas side fill. 2 bajos dobles para side fill. 1 consola digital 48 canales - P.A. 1 Snake análogo 48 canales y 8 envíos. 1 set profesionales de micrófonos para voces. 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios. 8 cajas directas. 2 Subsnakes 12 canales. 1 PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio. 1 sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	$ 12.500.000	$ 13.200.000	$ 11.800.000	$ 12.500.000,000	$ 12.500.000,000
		1	Planta de bajo.	1	$ 500.000	$ 524.444	$ 460.000	$ 494.814,810	$ 494.814,810
		1	Planta de guitarra.	1	$ 500.000	$ 524.444	$ 460.000	$ 494.814,810	$ 494.814,810
		4	Cabeza móvil beam 7R.	1	$ 300.000	$ 250.000	$ 350.000	$ 300.000,000	$ 1.200.000,000
		4	Minibruto LED 2 x 6 600 W.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 250.000	$ 210.000,000	$ 840.000,000
		6	Lekos 575 W.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 250.000	$ 210.000,000	$ 1.260.000,000
		20	Par LED de 18 W RGBAW IP65.	1	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 1.200.000,000
		6	Optipares LED 200 W WA.	1	$ 85.000	$ 75.000	$ 95.000	$ 85.000,000	$ 510.000,000
		1	Seguidor de descarga LED de 700 W.	1	$ 480.000	$ 450.000	$ 550.000	$ 493.333,330	$ 493.333,330
		1	Alquiler de consola digital para control de iluminación. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	1	$ 350.000	$ 400.000	$ 380.000	$ 376.666,670	$ 376.666,670
		1	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	$ 200.000	$ 150.000	$ 250.000	$ 200.000,000	$ 200.000,000
		1	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	$ 200.000	$ 190.000	$ 250.000	$ 213.333,330	$ 213.333,330

		1	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100 m de cubre cables.	1	$ 2.500.000	$ 2.000.000	$ 2.350.000	$ 2.283.333,330	$ 2.283.333,330
		1	Estímulo de premiación para los ganadores del evento “Voces y Canciones de la Heroica”, otorgado como reconocimiento al talento, desempeño artístico y participación de los concursantes en las categorías de Intérprete Femenino, Intérprete Masculino y Canción Inédita, contemplando reconocimientos para primer, segundo y tercer lugar en cada categoría.	1	$ 13.200.000	$ 12.950.000	$ 12.000.000	$ 12.716.666,670	$ 12.716.666,670
		1	Componente académico: Desarrollo de espacios de formación, reflexión e intercambio de conocimientos en torno a la creación, circulación y proyección musical, mediante la realización de conversatorios, talleres y actividades académicas orientadas al fortalecimiento de las capacidades artísticas y profesionales de los participantes del Festival de las Artes, incluyendo temáticas asociadas a la composición, interpretación, industria musical y distribución digital de contenidos.	1	$ 6.000.000	$ 6.500.000	$ 7.000.000	$ 6.500.000,000	$ 6.500.000,000
		1	Presentación de artista cultural como parte de la puesta en escena y programación artística del Festival de las Artes “Voces y Canciones de la Heroica”, orientada a fortalecer la circulación del talento, la diversidad de expresiones musicales y el intercambio cultural, mediante intervenciones escénicas que aporten al desarrollo, dinamización y proyección del evento.	1	$ 16.000.000	$ 16.500.000	$ 17.000.000	$ 16.500.000,000	$ 16.500.000,000
		4	Estímulo de transporte para jurados participantes en la rueda de negocios, destinado a facilitar su desplazamiento y participación en las jornadas de evaluación, selección y acompañamiento previstas dentro de la programación del	2	$ 1.200.000	$ 1.500.000	$ 1.350.000	$ 1.350.000,000	$ 10.800.000,000

			Festival de las Artes.						
		2	Presentador AA.	1	$ 1.950.000	$ 2.000.000	$ 2.500.000	$ 2.150.000,000	$ 4.300.000,000
		6	Apoyo logístico.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 150.000	$ 176.666,670	$ 1.060.000,020
PROYECCIÓN SOCIAL	**Mobiliario**	10	Tablón rectangular, vestido.	1	$ 45.000	$ 48.000	$ 40.000	$ 44.333,330	$ 443.333,300
	Catering	110	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 2.273.333,700
	Hidratación	110	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	1	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 524.333,700
	Personal	5	Apoyo logístico.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 150.000	$ 176.666,670	$ 883.333,350
	Imagen	1	Pendón impreso de 1,00 x 2,00 m, con estructura portapendón autoportante. Incluye impresión, suministro, instalación y desmontaje.	1	$ 280.000	$ 300.000	$ 320.000	$ 300.000,000	$ 300.000,000
	Sonido	1	Sistema de sonido compacto que incluye 4 cabinas cada una con hasta Con 1000 vatios de potencia y su respectivo bajo, 6 monitores de piso, consola digital hasta de 32 ch, 1 set profesionales de micrófonos para voces, 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios.	1	$ 7.050.000	$ 7.394.667	$ 6.486.000	$ 6.976.888,890	$ 6.976.888,890
	Iluminación	20	Par LED de 18 W RGBAW IP65.	1	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 1.200.000,000
	Impresos	75	Suministro e impresión de certificados en formato media carta, según diseño aprobado.	1	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.000	$ 8.500,000	$ 637.500,000

CLAUSURA FESTIVAL	**Sonido**	1	Sonido profesional line array con hasta seis cabinas autoamplificadas line array para P.A. 1400 vatios Potencia máxima por cabina - 700 vatios RMS, 135 dB SPL max, 55 Hz 20 kHz respuesta de frecuencia, 2 x 10"" Woofers, 1 x 3 ""Conductor de la compresión, DSP sección de entrada controlada con presets seleccionables Gira califique mecánica variables seguras y sólidas, Compuesto PP recinto estructuralmente reforzado de madera. 4 Bajos 5000W de potencia de pico - 2500W RMS, Dos altavoces de bajos de 18"", Respuesta en frecuencia de 30 Hz - 120 Hz, 141 dB SPL máx. 6 Monitores de piso auto amplificados. 4 Cabinas autoamplificadas side fill. 2 bajos dobles para side fill. 1 consola digital 48 canales - P.A. 1 Snake análogo 48 canales y 8 envíos. 1 set profesionales de micrófonos para voces. 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios. 8 cajas directas. 2 Subsnakes 12 canales. 1 PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio. 1 sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	$ 12.500.000	$ 13.200.000	$ 11.800.000	$ 12.500.000,000	$ 12.500.000,000
	Backline	1	Planta de bajo.	1	$ 500.000	$ 524.444	$ 460.000	$ 494.814,810	$ 494.814,810
		1	Planta de guitarra.	1	$ 500.000	$ 524.444	$ 460.000	$ 494.814,810	$ 494.814,810
	Estructuras	1	Techo con lona blanca hasta de 10 m*10 m*9 m ground support en aluminio de alta densidad, hasta de 50 cm de ancho.	1	$ 7.800.000	$ 7.500.000	$ 7.000.000	$ 7.433.333,330	$ 7.433.333,330
	Tarima	1	Tarima hasta de 10 m x 10 m x1m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moquete negro.	1	$ 6.100.000	$ 4.800.000	$ 5.200.000	$ 5.366.666,670	$ 5.366.666,670
	Iluminación	8	Cabeza móvil hybrid.	1	$ 400.000	$ 410.000	$ 415.000	$ 408.333,330	$ 3.266.666,640
		8	Cabeza móvil beam 7R.	1	$ 300.000	$ 250.000	$ 350.000	$ 300.000,000	$ 2.400.000,000
		10	Cabeza Móvil Wash.	1	$ 220.000	$ 200.000	$ 250.000	$ 223.333,330	$ 2.233.333,300
		6	Minibruto LED 2 x 6 600 W.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 250.000	$ 210.000,000	$ 1.260.000,000
		4	Strober 3000 W.	1	$ 160.000	$ 180.000	$ 200.000	$ 180.000,000	$ 720.000,000
		6	Lekos 575 W.	1	$ 200.000	$ 180.000	$ 250.000	$ 210.000,000	$ 1.260.000,000
		20	Barra LED RGBAW de 18 W, con protección IP65. Incluye instalación, configuración y desmontaje.	1	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 1.200.000,000
		30	Par LED de 18 W RGBAW IP65.	1	$ 55.000	$ 65.000	$ 60.000	$ 60.000,000	$ 1.800.000,000

		10	Optipares LED 200 W WA.	1	$ 85.000	$ 75.000	$ 95.000	$ 85.000,000	$ 850.000,000
		1	Seguidor de descarga LED de 700 W.	1	$ 480.000	$ 450.000	$ 550.000	$ 493.333,330	$ 493.333,330
		1	Alquiler de consola digital para control de iluminación. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	1	$ 350.000	$ 400.000	$ 380.000	$ 376.666,670	$ 376.666,670
		1	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	$ 200.000	$ 150.000	$ 250.000	$ 200.000,000	$ 200.000,000
		1	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	$ 200.000	$ 190.000	$ 250.000	$ 213.333,330	$ 213.333,330
	Electricidad	1	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100 m de cubre cables.	1	$ 2.500.000	$ 2.000.000	$ 2.350.000	$ 2.283.333,330	$ 2.283.333,330
	Video	18	Alquiler por metro cuadrado de pantalla LED, pixel pitch P2.9, con ángulo de curvatura de 0° a 26°. Incluye instalación, configuración, operación técnica y desmontaje.	1	$ 380.000	$ 400.000	$ 410.000	$ 396.666,670	$ 7.140.000,060
	Hidratación	35	Suministro de una (1) botella de agua de 300 ml, refrigerada.	2	$ 4.500	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.766,670	$ 333.666,900
	Show	1	Presentaciones de artistas culturales locales y nacionales, para la puesta en escena de la agenda del Festival de las Artes en su clausura.	1	$ 30.000.000	$ 25.000.000	$ 28.000.000	$ 27.666.666,670	$ 27.666.666,670
	Catering	35	Suministro de refrigerios para el personal de apoyo de la institución y el equipo de trabajo en cada presentación. Incluye bebida de 200 ml; producto de panadería salado o dulce de 150 g (empanada de harina o maíz, quibbe u horneado); fruta de cosecha; dulce debidamente empacado; servilleta y transporte, garantizando la cadena de frío.	1	$ 18.000	$ 24.000	$ 20.000	$ 20.666,670	$ 723.333,450
	Personal	1	Presentador AAA.	1	$ 4.200.000	$ 4.000.000	$ 3.950.000	$ 4.050.000,000	$ 4.050.000,000
		1	Servicio de DJ con equipos de audio y reproducción musical. Incluye instalación, operación y desmontaje.	1	$ 600.000	$ 700.000	$ 680.000	$ 660.000,000	$ 660.000,000

	Varios	1	Gestión y trámite de permisos ante las entidades competentes: Secretaría del Interior, aseguradora (póliza), Alcaldía Local, ACINPRO, SAYCO, DATT, Bomberos, EPA, Defensa Civil y asociación de vecinos. Incluye la elaboración del plan de contingencia.	1	$ 4.200.000	$ 4.000.000	$ 4.555.000	$ 4.251.666,670	$ 4.251.666,670
	Transporte	6	Servicio de transporte en camión 300 cerrado con iluminación interna con dos ayudantes, recorrido local por trayecto para llevar materiales.	2	$ 280.000	$ 330.000	$ 300.000	$ 303.333,330	$ 3.639.999,960
LOGÍSTICA GENERAL DEL FESTIVAL	**Personal**	1	Productor general.	5	$ 1.550.000	$ 1.500.000	$ 1.400.000	$ 1.483.333,330	$ 7.416.666,650
		1	Productor administrativo.	5	$ 1.150.000	$ 1.400.000	$ 1.300.000	$ 1.283.333,330	$ 6.416.666,650
		1	Productor audiovisual.	5	$ 1.150.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000	$ 1.250.000,000	$ 6.250.000,000
		1	Coordinador financiero.	5	$ 1.200.000	$ 1.100.000	$ 1.220.000	$ 1.173.333,330	$ 5.866.666,650
		1	Director de escenario y backstage.	2	$ 800.000	$ 850.000	$ 600.000	$ 750.000,000	$ 1.500.000,000
		1	Diseñador Gráfico.	1	$ 1.200.000	$ 1.250.000	$ 1.000.000	$ 1.150.000,000	$ 1.150.000,000
		1	Ingeniero de sistemas.	2	$ 1.350.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000	$ 1.316.666,670	$ 2.633.333,340
		1	Ingeniero de sonido.	2	$ 1.350.000	$ 1.250.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000,000	$ 2.600.000,000
		1	Técnico de iluminación.	2	$ 480.000	$ 450.000	$ 400.000	$ 443.333,330	$ 886.666,660
		1	Técnico de sonido.	2	$ 500.000	$ 550.000	$ 400.000	$ 483.333,330	$ 966.666,660
		10	Logística de montaje y desmontaje valor por 12 horas de trabajo.	5	$ 230.000	$ 210.000	$ 220.000	$ 220.000,000	$ 11.000.000,000
	Transporte	1	Servicio de transporte en vehículo doble cabina con platón (Camioneta) con conductor hasta 12 horas del día.	5	$ 450.000	$ 380.000	$ 330.000	$ 386.666,670	$ 1.933.333,350

COSTO DIRECTO	$ 802.304.745,4700
IVA 19%	$ 152.437.901,6400
PRESUPUESTO ESTIMADO	$ 954.742.647,1100