ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO DE LA CONTRATACION

PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y SCANNER DE DOCUMENTOS, MEDIANTE LA FIGURA OUTSOURCING PARA LAS SEDES E INSTALACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD:

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal –IDPAC-, es un establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al sector gobierno, seguridad y convivencia de la ciudad, creado en el año 2006 mediante el Acuerdo 257 de 2006 del Concejo de Bogotá, cuya misión es promover y generar espacios y procesos sostenibles de participación de los ciudadanos y ciudadanas, así como de las organizaciones sociales, comunales y comunitarias del Distrito Capital, fortaleciéndolos para garantizar el derecho y deber a la participación ciudadana con instrumentos, metodologías, tecnologías y estrategias que les propicien las condiciones para deliberar, concertar y decidir en el marco del Estado Social y Democrático de Derecho.

El Instituto Distrital de la participación y acción comunal – IDPAC, en cumplimiento a lo establecido por el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y en concordancia con los establecido por Colombia Compra Eficiente, en la "guía para la elaboración de estudios del sector" procede a elaborar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso contractual, así:

3. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

Con el propósito de observar lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, el IDPAC, identificó algunos aspectos importantes respecto del sector de comercio al por mayor y menor, los cuales se describen en el presente documento.

La Prestación de Servicios objeto de la presente contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) hasta el tercer nivel, como se indica en la tabla No. 1:

Tabla 1 Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)

Código UNSPSC	Descripción
82121503	Impresión Digital
82121701	Servicio de Copias en Blanco y Negro o de Cotejo
82121500	Impresión
82121700	Fotocopiado

4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Instituto de la Participación y Acción Comunal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del Proceso la Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional técnica y de análisis de riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso

El presente documento enmarca los actores y variables económicas para tener en cuenta dentro del proceso de contratación mediante Selección Abreviada - Subasta Inversa que tiene como **PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y SCANNER DE DOCUMENTOS, MEDIANTE LA FIGURA OUTSOURCING PARA LAS SEDES E INSTALACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL**., en este sentido, la información presentada a continuación corresponde a la estructura sugerida por Colombia Compra Eficiente para los Análisis del Sector de los procesos de contratación.

4.1 Importancia del sector en el contexto local y nacional.

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Estos se subdividen según distintos criterios en:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores:

- Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo.

- Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, etc.

Este último sector agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios a la comunidad, a las empresas y a las personas en general. Por lo tanto, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye a la formación del producto y del ingreso nacional.

Constituido por aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Este sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Por otra parte, el sector de comercio hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

4.2. Outsourcing en Colombia

El outsourcing es la tercerización de servicios laborales, el cual entrega mayor valor agregado a sus clientes y productos gracias a la agilidad y oportunidad en el manejo de los procesos que son concedidos a empresas especializadas en un tema.

- Information Technology Outsourcing (ITO): ITO tiene que ver con la tercerización de servicios de tecnología de la información, una categoría en la que se incluyen cloud computing o servicios de TI en la nube, gestión de data centers o infraestructura como servicio (IaaS).

- Knowledge Process Outsourcing (KPO): KPO tiene que ver con la externalización de procesos de conocimiento, es decir, la contratación tercerizada de personal altamente calificado para temas como investigación de mercados o análisis de datos.

- Business Process Outsourcing (BPO): BPO tiene que ver con servicios de contact center, back office, finanzas, contabilidad, recursos humanos, etc, siendo esta categoría la que cuenta con mayor demanda en la industria. El outsourcing ha crecido en Colombia más del 60% en los últimos 4 años". Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Los servicios de outsourcing en Colombia cada vez son más demandados por una serie de factores sociales, culturales, tecnológicos y geográficos. Las empresas colombianas requieren más personas para brindar servicios puntuales en áreas como la atención al cliente, y cada vez más personas buscan y están

dispuestas a tomar oportunidades de trabajo en este sector, en especial en sus primeros años de vida laboral.

En los últimos años, el país se ha convertido en una potencia para el desarrollo de esta industria, la cual ayuda a disminuir la crisis del desempleo y fomentan el teletrabajo como una nueva manera de trabajar y generar ingresos sin descuidar la familia. “El outsourcing aporta 1,2% al PIB y genera más de 350.000 empleos directos en Colombia”. ANDI.

Además, en Colombia, la tercerización laboral se encuentra regulada en el Decreto 1072 de 2015 en el capítulo 2 de la inspección, vigilancia y control sobre la tercerización laboral, por la cual se busca proteger los derechos laborales de los trabajadores. Las empresas recurren al outsourcing o la prestación de servicios especializados a través de terceros por una razón muy simple: hacer más eficientes sus procesos y así volverse más competitivas al mejorar la productividad y conseguir la máxima calidad de los procesos.

Mientras algunas empresas se centran en su habilidad para ser multitask o multitarea, y hacer todo por y para ellas mismas, otras deciden tercerizar algunos de sus procesos, aquellos que no hacen parte del core del negocio o procesos que pueden ser mejor gestionados por un tercero.

En resumen, para este ejercicio resulta práctico dividir las empresas del país en dos tipos:

- Empresas que hacen todo con sus propios recursos.
- Empresas que tercerizan algunos procesos de negocio.

Las empresas altamente especializadas se centran en lo que mejor saben hacer y lo demás lo subcontratan con terceros externos que a su vez son especialistas en las áreas subcontratadas.

De esa manera se es más eficiente y productivo pues cada quien se dedica exclusivamente a su área de especialidad “La calidad de productos y servicios, la satisfacción de los clientes y la rentabilidad de las empresas están estrechamente relacionadas”, comenta Philip Kotler en su libro Dirección de Marketing.

De acuerdo con Ken Blanchard en su libro ‘Clientes incondicionales’, “la calidad tiene que ver con lo bien que funciona nuestro producto en relación con las necesidades del cliente. Ese es sólo un aspecto de la atención al cliente. La atención al cliente abarca todas las necesidades y expectativas de los clientes”.

El servicio de outsourcing de impresión, fotocopiado y digitalización incluye soporte sobre todas las impresoras, insumos, tóner, repuestos, mantenimiento preventivo, software de monitoreo y todo el soporte técnico necesario para la operación de las entidades, enfocándose en la reducción de costos y optimización de los recursos. Las empresas generadoras de Outsourcing de Impresión se encargan de la logística y administración del sistema de impresión, fotocopiado y digitalización, implementamos planes de capacitación a los usuarios para optimizar los recursos y reducir los costos del servicio, apoyados con

su departamento de soporte y tecnología.

El modelo de Outsourcing surge hoy como una solución y herramienta para que muchas entidades, empresas, pequeñas o grandes, puedan delegar funciones vitales y no vitales con el fin de mejorar su productividad, aumentar rentabilidad y ganar experiencia en terrenos tecnológicos y de gestión inexplorados hasta el momento por ellos.

4.3. Comportamiento del sector comercio

El sector servicios empujó la economía colombiana en enero de 2026.

El Índice de Seguimiento a la Economía (ISE), el indicador con el que el DANE mide mes a mes cómo se mueve la actividad económica del país, mostró que Colombia arrancó 2026 con crecimiento. En enero, el resultado estuvo empujado principalmente por los servicios, mientras sectores como las actividades primarias y secundarias registraron caídas.

El primer examen de la economía

En enero de 2026, el ISE creció 1,55 % frente a enero de 2025 en su serie original. Si se mira la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el aumento fue de 1,45 %. Sin embargo, frente a diciembre de 2025, esa misma medición mostró una leve caída mensual de 0,07 %.

El Índice de Seguimiento a la Economía (ISE), el indicador con el que el DANE mide mes a mes cómo se mueve la actividad económica del país, mostró que Colombia arrancó 2026 con crecimiento. En enero, el resultado estuvo empujado principalmente por los servicios, mientras sectores como las actividades primarias y secundarias registraron caídas.

El primer examen de la economía

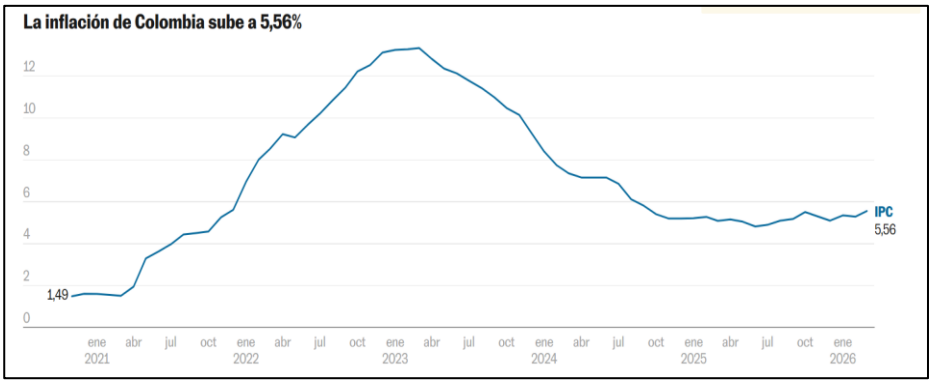
En enero de 2026, el ISE creció 1,55 % frente a enero de 2025 en su serie original. Si se mira la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el aumento fue de 1,45 %. Sin embargo, frente a diciembre de 2025, esa misma medición mostró una leve caída mensual de 0,07 %.

Le puede interesar

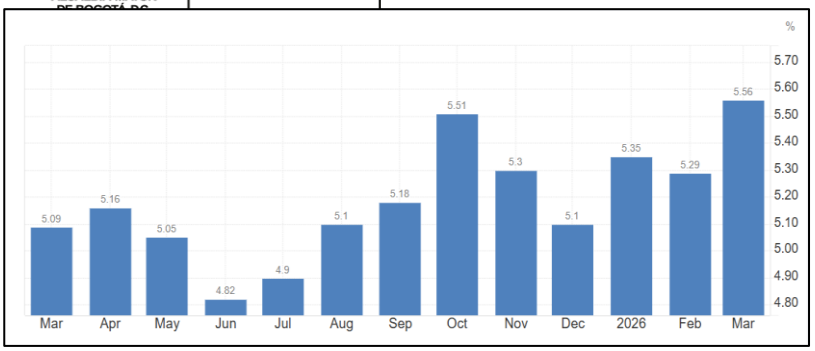
El mayor impulso vino de las actividades terciarias, es decir, del amplio rubro que engloba a los servicios. Ese grupo creció 2,73 % en su serie original y 2,83 % en la ajustada. Allí aparecen ramas como comercio, transporte, alojamiento, comidas, actividades inmobiliarias, financieras, profesionales, educación, salud y administración pública**.**

POLITICA MONETARIA

Tras los complejos periodos postpandemia, que generaron un fenómeno inflacionario a nivel mundial y afectaron especialmente a Colombia debido a los fenómenos sociales y bloqueos que intensificaron el alza de precios, el país comienza a dar señales de estabilización inflacionaria. Prueba de ello es el dato de inflación a Las expectativas de inflación en Colombia para abril de 2026 despertaron el interés de los principales actores financieros, en un contexto marcado por repuntes recientes en los precios al consumidor. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una aceleración anual hasta 5,56% en marzo de 2026, el mayor nivel desde septiembre de 2024, y expertos anticipan tendencias divergentes y resaltan el impacto de salarios, energía y factores externos en el costo de vida durante los próximos meses., la inflación en Colombia aún no alcanza los niveles de los países vecinos, donde la reducción ha sido más dinámica.



La tasa de inflación anual de Colombia subió al 5.56% en marzo de 2026 desde el 5.29% del mes anterior, superando las previsiones del mercado del 5.47% y marcando la lectura más alta desde septiembre de 2024. El último resultado se mantuvo fuera del objetivo del 3% del banco central, ya que las presiones al alza en los precios provinieron de todos los componentes, incluidos alimentos y bebidas no alcohólicas (6.27% frente al 5.84% en febrero), vivienda (4.15% frente al 3.85%), mobiliario (5.23% frente al 4.73%), salud (7.87% frente al 7.82%), educación (7.54% frente al 7.44%), transporte (4.61% frente al 5.27%), vestimenta (2.61% frente al 2.61%) y recreación y cultura (2.38% frente al 1.68%). En términos mensuales, los precios al consumidor aumentaron un 0.78%, desacelerándose desde un aumento del 1.08% en febrero y señalando el nivel más bajo hasta ahora este año.



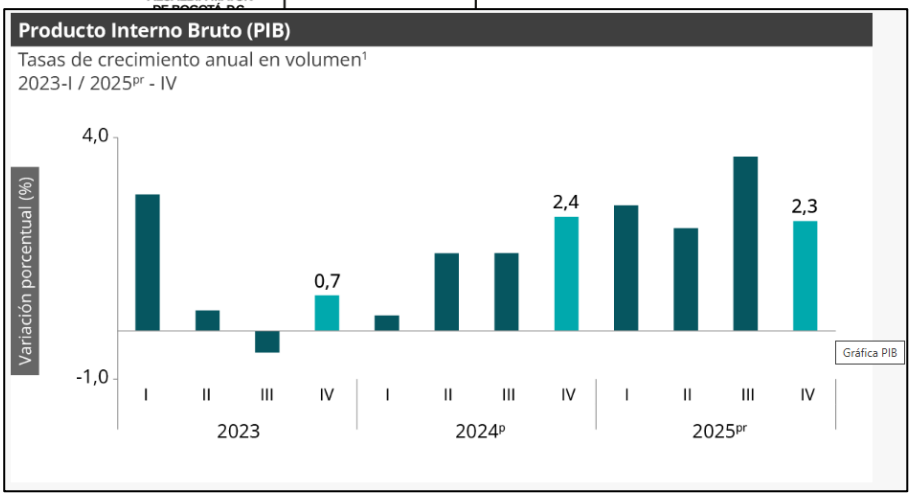
Para el cierre de 2025, la inflación en Colombia se situó en un 5,1%, manteniéndose por encima de la meta del 3%. Aunque se esperaba una convergencia gradual, los datos más recientes de 2026 muestran presiones persistentes: en marzo de 2026, la inflación anual alcanzó el 5,56%, lo que ha complicado el retorno al rango meta del Banco de la República.

La cruzada contra la inflación en Colombia va bien. La desescalada desde el pico de 13,34% alcanzado en marzo del año pasado hasta el 6,1% anual actual ha comportado más de un sacrificio, pero ha resultado efectiva. Por eso todo indica que el momento ha llegado. Se espera que el Banco de la República acelere el recorte a los tipos de interés en la reunión de hoy lunes en 75 puntos, para quedar en 10%. Esa es la apuesta del grueso de las publicaciones económicas.

ANÁLISIS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO- PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico fundamental que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un período de tiempo determinado. Representa la medida de la actividad económica de un país durante un período específico.

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^{p}.



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica-

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

En el cuarto trimestre de 2025[pr], el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto

estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**3,9**	**0,4**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf-

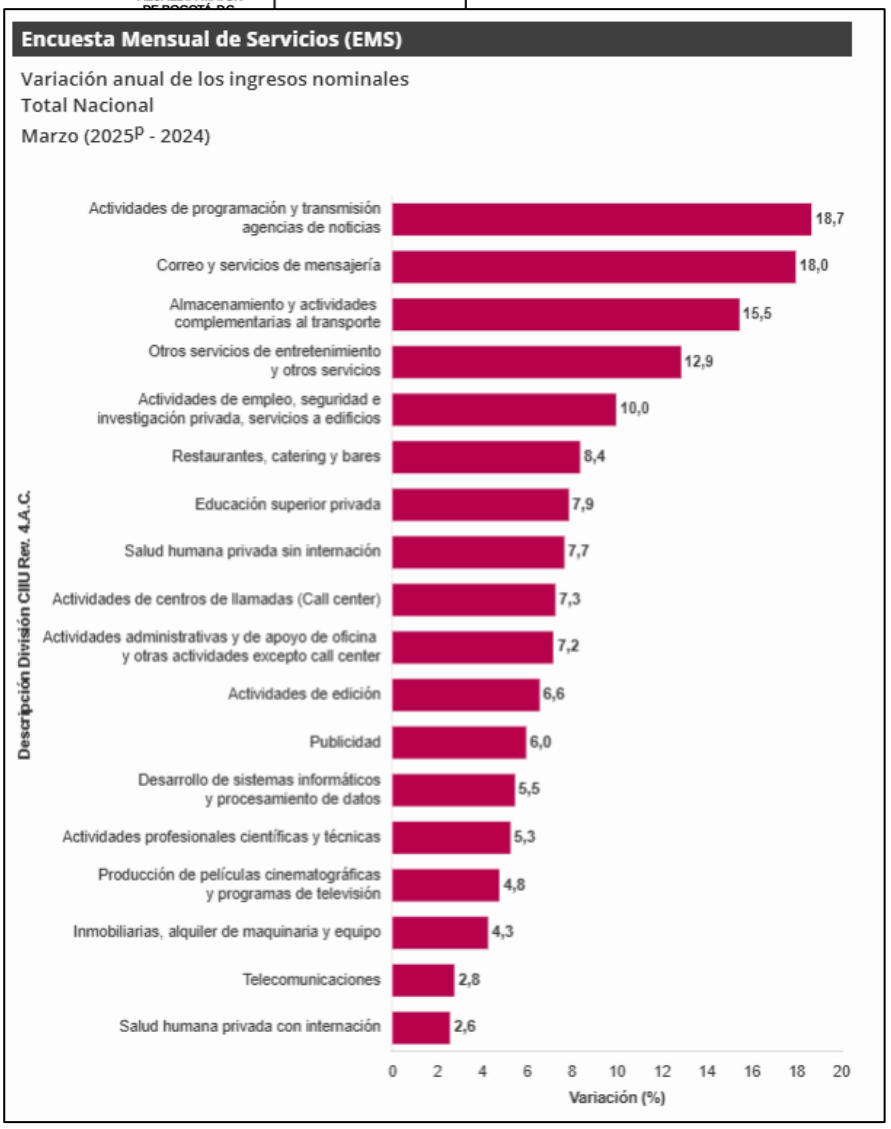
ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS)

Operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de

responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2026ᵖ / enero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)	Contribución (PP)		
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-5,6	-5,9	0,0	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,1	5,1	-0,0	-1,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,9	7,5	0,4	-0,0
J	División 58	Actividades de edición	-11,5	-9,8	-1,6	-0,1
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	19,1	12,2	5,6	1,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,5	0,9	0,0	1,6
J	División 61	Telecomunicaciones	5,0	3,8	1,3	-0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,7	2,7	2,0	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,1	5,0	-1,3	0,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,9	9,1	-0,1	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	3,9	-0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,4	21,4	-0,0	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,6	-9,7	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	8,5	8,6	0,0	-0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,4	8,1	-0,1	0,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,9	1,0	-0,1	-0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,9	6,1	0,8	-0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,5	7,8	2,8	0,9

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-mar2025.pdf- consultado

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC

La inflación se mide a través de lo que se denomina índice de precios al consumidor (IPC), que es una medida del costo de vida en una economía a partir de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen típicamente los hogares; en este sentido, la inflación se debe entender como el promedio ponderado de los cambios de precios del conjunto de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC.

En Colombia el cálculo y publicación del IPC son realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y para realizarlo construye una canasta de bienes y servicios representativa de todos los colombianos con base en una encuesta denominada “Presupuesto de los hogares” que se realiza aproximadamente cada diez años en todo el país; así, la canasta básica contiene el conjunto de bienes y servicios que consume una familia colombiana típica. Para conocer más sobre la medición de la inflación en Colombia consulte la metodología del cálculo en la página web del DANE

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.

En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

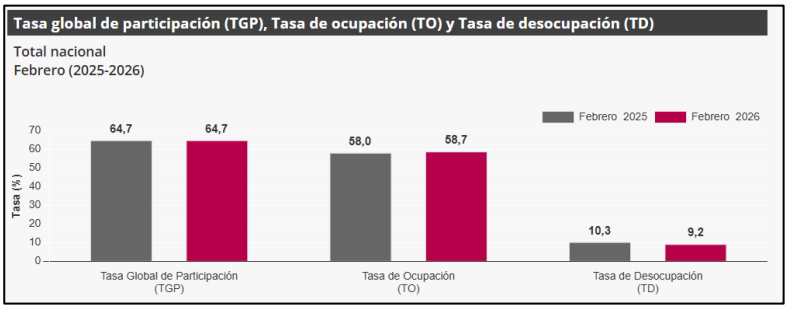
FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE -

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/bol-IPC-may2025.pd

MERCADO LABORAL

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

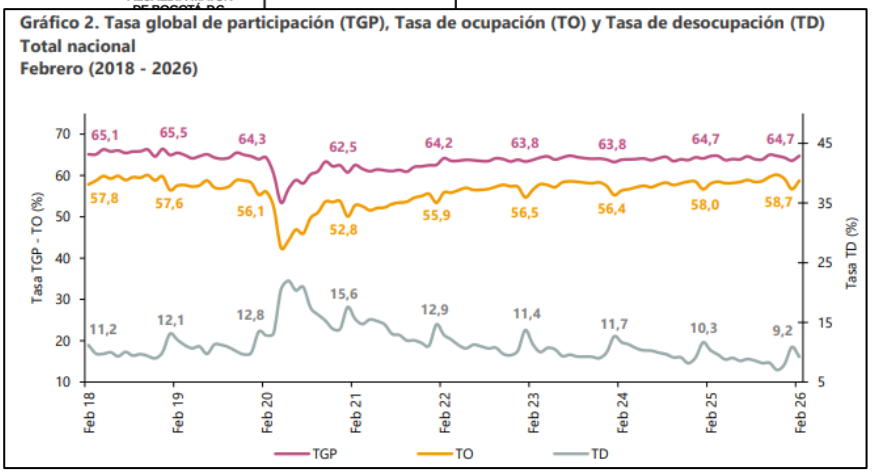


FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Total nacional mensual

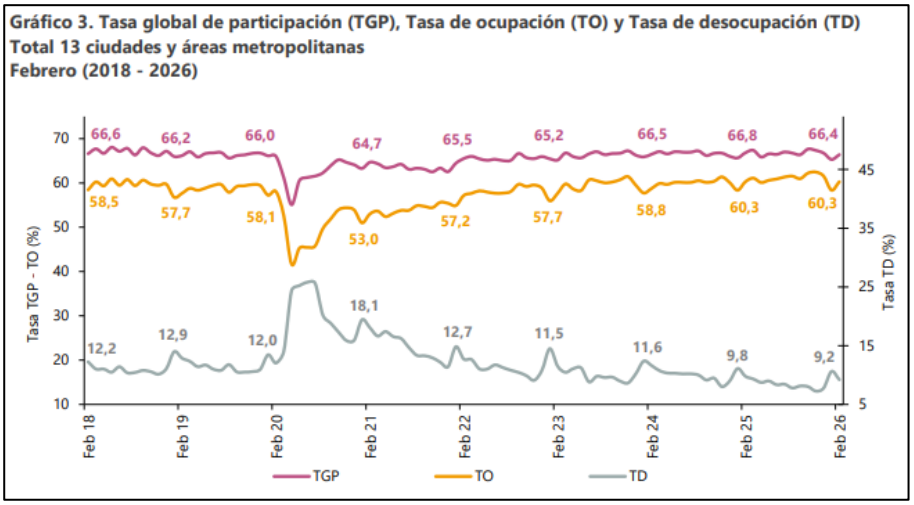
Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-abr2025.pdf

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

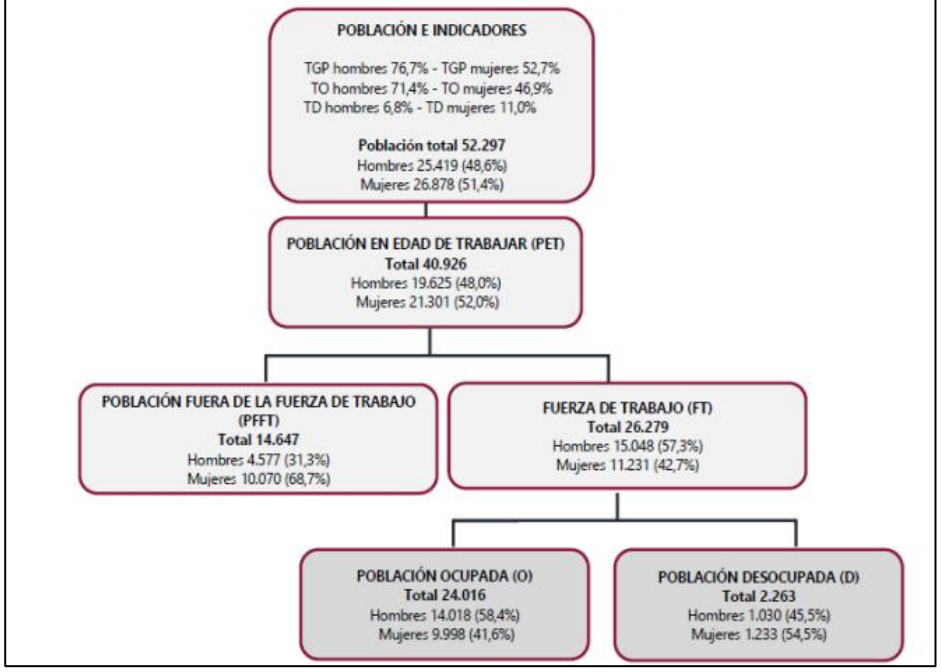


FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-abr2025.pdf

Indicadores de mercado laboral según sexo

Para el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,0% y para los hombres 6,8%.

Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo
Total nacional
Trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-nov2025-ene2026.pdf

Brechas en Tasa global de participación, ocupación y desocupación

Para el total nacional en el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 23,9 puntos porcentuales (p.p.) y para la tasa de ocupación (TO) en 24,5 p.p. Por su parte, la brecha de la tasa de desocupación (TD) fue 4,1 p.p.

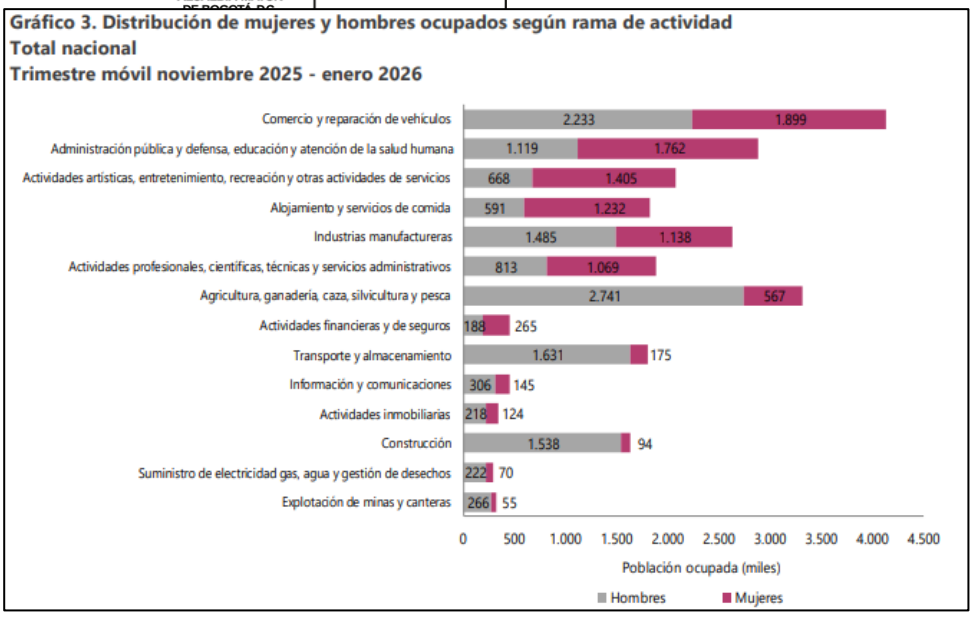
Tabla 1. Brechas en Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desocupación (TD)
Total nacional
Trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026

Tasas	Noviembre 2025 - enero 2026		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	76,7	52,7	23,9
TO	71,4	46,9	24,5
TD	6,8	11,0	4,1

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-nov2025-ene2026.pdf

Distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad

En el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.899 miles), seguido de Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.762 miles), Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.405 miles) y Alojamiento y servicios de comida (1.232 miles).



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-nov2025-ene2026.pdf

SALARIO MÍNIMO

El salario mínimo deberá tomar en cuenta el costo de la vida, los patrones laborales, capacidad económica de los negocios y empleadores, y las condiciones de cada región y actividad.

El salario mínimo en Colombia ha experimentado incrementos significativos en la última década, buscando mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. Sin embargo, es fundamental abordar desafíos como la informalidad laboral y el desempleo para garantizar que estos aumentos se traduzcan en un verdadero bienestar para la población.

Para el año 2026, el salario mínimo en Colombia se ha establecido en 1.750.905 pesos, lo que representa un incremento del 23% respecto al año anterior.

Este ajuste busca compensar la inflación y mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos. A finales del 2025, se fijó un alza de $ 327.405 pesos en el salario mínimo legal vigente pasando de 1.423.500 pesos a $1.750.905 pesos.

De acuerdo con lo establecido en el segundo inciso del parágrafo del artículo 8 de la Ley 278 de 1996, si no se llega a concertar un acuerdo tripartito en la CPPSL, el Gobierno Nacional tiene la responsabilidad de establecer el ajuste anual del salario mínimo en Colombia, teniendo en cuenta diferentes factores económicos que han sido fijados por la ley y jurisprudencia constitucional. Entre los que se encuentran:

- Inflación proyectada y registrada por la Junta del Banco de la República.
- El aumento del Producto Interno Bruto (PIB).
- El aporte de los salarios a la renta nacional.
- El Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Ahora bien, en la siguiente tabla revisaremos cómo ha sido el incremento del salario mínimo entre el 2015 y el 2026.

...Año...	Salario mínimo mensual.....	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2026	**1.750.905**	**249.095**	**1469 de dic 29 de 2025**
2025	1.423.500	200.000	1572 de dic 24 de 2024
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019
2019	828,116	97,032	2451 de dic 27 de 2018
2018	781,242	88,211	2269 de dic 30 de 2017
2017	737,717	83,140	2209 de dic 30 de 2016
2016	689,455	77,700	2552 de dic 30 de 2015
2015	644,350	74,000	2731 de dic 30 de 2014
2014	616,000	72,000	3068 de dic 30 de 2013

Fuente: : https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10años.

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM:

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es el valor que refleja el precio promedio de la moneda extranjera, en este caso el dólar estadounidense, en relación con el peso colombiano. Esta tasa es calculada diariamente por la Superintendencia Financiera de Colombia y se basa en las cotizaciones de las principales entidades financieras del país. La TRM es fundamental para las transacciones comerciales y financieras, ya que establece un parámetro de referencia para la compra y venta de divisas en el mercado local.

Uno de los aspectos más relevantes de la TRM es su influencia sobre la economía en general. Un aumento en la TRM implica una depreciación del peso colombiano frente al dólar, lo que puede afectar los costos de importación. Para el sector papelero y de producción de cartón, que depende de insumos importados como pulpa de papel y maquinaria especializada, un aumento en la TRM puede traducirse en mayores costos de producción. Esto, a su vez, puede impactar en los precios finales de los productos, afectando la competitividad en el mercado.

Por otro lado, la TRM también tiene implicaciones en las exportaciones. Un peso débil puede beneficiar a los productores locales al hacer que sus productos sean más atractivos en el mercado internacional, ya que los compradores extranjeros pueden adquirir más por un costo relativamente menor. Esto es especialmente relevante para el sector papelero, ya que Colombia posee un potencial significativo para exportar productos de papel y cartón a diferentes mercados, contribuyendo así al crecimiento de la industria y de la economía nacional.

La estabilidad de la TRM es crucial para la planificación financiera y la toma de decisiones en las empresas del sector. Las fluctuaciones en la tasa pueden complicar la elaboración de presupuestos y proyecciones financieras, haciendo que las empresas deban implementar estrategias de gestión de riesgos cambiarios. Esto puede incluir la utilización de instrumentos financieros como contratos de futuros o opciones, que les permitan protegerse contra variaciones desfavorables en la tasa de cambio.

DESCRIPCIÓN	VALOR	FECHA
Tasa Representativa del Mercado	3,668.89	abril 2026

4.5. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

AGENTE	ACTIVIDAD
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC)	El MinTIC es la entidad encargada de diseñar, implementar y promover políticas y estrategias para el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones en el país. En el contexto del sector de fotocopiado, el MinTIC juega un rol importante en la promoción de la gestión documental electrónica y la digitalización de procesos, lo que puede impactar en la demanda de servicios de impresión y fotocopiado
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	La Imprenta Nacional es la entidad encargada de la impresión y divulgación de las normas, documentos y políticas públicas de las entidades públicas. Esto incluye la

AGENTE	ACTIVIDAD
	impresión de material para diferentes entidades del Estado y la publicación de leyes, decretos y otros actos administrativos.
DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR (DNDA)	La DNDA es la entidad encargada de proteger los derechos de autor en Colombia. En el sector de fotocopiado, la DNDA puede intervenir en casos de reproducción no autorizada de obras protegidas por derechos de autor, ya sean libros, documentos o cualquier otro material impreso.
ANDIGRAF (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica):	ANDIGRAF es el gremio que representa a las empresas de la industria gráfica, incluyendo aquellas involucradas en la impresión, acabados y servicios relacionados con la comunicación gráfica. Su objetivo es fortalecer la industria, fomentar la innovación y representar a sus afiliados ante el Estado y otras entidades
" ANIDIGRAF (Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica):	Esta asociación agrupa a fabricantes y comercializadores de productos, insumos y servicios para la industria gráfica. Su enfoque es unificar a estas empresas y representarlas como una sola fuerza ante diferentes instancias.
FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes):	Si bien no se enfoca exclusivamente en el sector de la fotocopiado, FENALCO es un gremio importante que agrupa a comerciantes de diversos sectores, incluyendo algunos que operan en el sector de la impresión y servicios relacionados con la fotocopiado
Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT):	La CCIT es una asociación que representa a empresas del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde algunas empresas de fotocopiado también podrían estar afiliadas

AGENTE	ACTIVIDAD
Asociación Nacional de Medios de Comunicación-ASOMEDIOS	La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- es una corporación de carácter gremial civil, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto representar los intereses, necesidades y aspiraciones de sus afiliados, y ejercer su representación ante los poderes públicos, ante otras organizaciones gremiales y en general ante personas y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.
Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	ASOTIC nace de la necesidad de los operadores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de contar con un representante de la Industria ante los organismos gubernamentales y privados, que contribuya con el fortalecimiento del sector, a través de la participación en la formulación de políticas que normalicen, defiendan y promuevan la libre competencia.

4.6. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR	
ENTIDAD	**ACTIVIDAD**
ANDIGRAF (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica):	ANDIGRAF es el gremio que representa a las empresas de la industria gráfica, incluyendo aquellas involucradas en la impresión, acabados y servicios relacionados con la comunicación gráfica. Su objetivo es fortalecer la industria, fomentar la innovación y representar a sus afiliados ante el Estado y otras entidades
" ANIDIGRAF (Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica):	Esta asociación agrupa a fabricantes y comercializadores de productos, insumos y servicios para la industria gráfica. Su enfoque es unificar a estas empresas y representarlas como una sola fuerza ante diferentes instancias.
FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes):	Si bien no se enfoca exclusivamente en el sector de la fotocopiado, FENALCO es un gremio importante que agrupa a comerciantes de diversos sectores, incluyendo algunos que operan en el sector de la impresión y servicios relacionados con la fotocopiado
Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT):	La CCIT es una asociación que representa a empresas del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde algunas empresas de fotocopiado también podrían estar afiliadas
Asociación Nacional de Medios de Comunicación-ASOMEDIOS	La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- es una corporación de carácter gremial civil, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto representar los intereses, necesidades y aspiraciones de sus afiliados, y

4.7		ejercer su representación ante los poderes públicos, ante otras organizaciones gremiales y en general ante personas y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.
	Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	ASOTIC nace de la necesidad de los operadores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de contar con un representante de la Industria ante los organismos gubernamentales y privados, que contribuya con el fortalecimiento del sector, a través de la participación en la formulación de políticas que normalicen, defiendan y promuevan la libre competencia.

CADENA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR

La cadena de suministros, son un conjunto de elementos que permiten a las empresas contar con la estructura necesaria para llevar adelante el desarrollo de un producto. El objetivo principal, como es de suponer, es la de llegar al mercado satisfaciendo las necesidades de los consumidores finales.

Las organizaciones buscan estructurar todas sus características potenciando cada uno de sus procesos para que, los clientes, puedan disfrutar de un producto de calidad.

Los elementos que conforman la cadena de suministros de una empresa son las siguientes:

- Supervisión desde la cual se obtienen las materias primas
- Fabricación de productos
- Producción
- Distribución y transporte
- Entrega

Como se puede observar, la cadena de suministros persigue un objetivo en común y todas las miras están puestas en la fabricación y en la obligación de otorgar un producto que satisfaga las necesidades de los clientes.

De esta forma, es que queda establecida la importancia de la cadena de suministros, que es proveer de las materias prima, calidad y del tiempo de producción al menor costo.

Para llegar a este objetivo, los especialistas, hacen usos de sus conocimientos mediante las siguientes acciones:

- Fomentar canales óptimos de comunicación
- Tener una coordinación fluida
- Minimizar los riesgos de pérdidas
- Optimizar los tiempos de distribución

- Adecuar los manejos de los inventarios
- Cumplimiento de los tiempos de entrega
- Ser pragmáticos con la efectividad en la demanda y oferta

Como podrán interpretar la característica que predomina en la cadena de suministros es la dinámica. Todo el flujo de información que se va sucediendo durante el proceso de obtención y fabricación debe mantener una fluidez y pragmatismo constante y coordinado.

Para que todo este proceso se lleve a cabo de forma eficaz y armoniosa se debe contar con los siguientes elementos de la cadena:

- Proveedores: Son quienes se encargarán de distribuir, conceder o arrendar el uso de bienes y servicios.
- Transporte: Son los encargados de los traslados de la materia prima y del producto terminado, desde los depósitos de la compañía al de los clientes.
- Fabricantes: Son aquellos que se encargan de convertir la materia prima en un producto terminado.
- Cliente: Es un eslabón fundamental en la cadena de suministros, ya que en ellos se deben basar las producciones para cubrir sus necesidades.
- Comunicación: Esta es una de las cuestiones básicas que debe existir en la cadena para que cada elemento de ellas fluya de forma correcta.
- Nuevas tecnologías: Gracias a las nuevas tecnologías, los procesos de elaboración se desarrollan de forma óptima y en menor tiempo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, una cadena de suministros se trata de contar con la estrategia que involucre en partes iguales a tres elementos que son de vital relevancia para el sostenimiento de la compañía: La materia prima, la fabricación y la distribución.

Sin embargo, estos elementos pueden llegar a variar dependiendo de cuál es el desarrollo al que se dedique la compañía. No obstante, y, sin importar, si la compañía es industrial, de servicios o comercializadoras, siempre es fundamental contar una cadena de suministros que permita llevar a cabo el desarrollo organizado de la actividad.

Las empresas, ante el aumento de la competencia, cada vez más, busca encontrar en los expertos de suministros ese plus agregado que le aportará mayor ingreso a menor costo.

Análisis criterios diferenciales en el sistema de compras públicas.

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 establece el deber de las entidades de incluir en los documentos de los procesos de contratación, requisitos diferenciales y puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las Mipyme al mercado de compras públicas. En línea los artículos 2.2.1.2.4.2.18., 2.2.1.2.4.2.15. y 2.2.1.2.4.2.16. que adicionan la Subsección 2 de la Sección 4 del

Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen medidas afirmativas para incentivar la participación de las mujeres y Mipymes en el sistema de compras públicas, así como fomentar la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

Por lo anterior, y para el cumplimiento de lo citado, CCE recomienda considerar los criterios antes expuestos que le permitan a la entidad identificar Mipymes, emprendimientos y empresas de mujeres como posibles proveedores de los bienes y servicios a adquirir.

MIPYMES – (MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA)

Para el desarrollo del presente análisis se toma la base de datos de las empresas registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS de la Superintendencia de Sociedades para las vigencias 2024.

Así las cosas, con el fin de identificar la cantidad de empresas que pueden ofrecer sus servicios para la satisfacción de la necesidad del presente proceso, se ha partido de la identificación de los bienes y servicios respecto a su clasificación y su respectiva asociación con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, como se detalla a continuación:

- CIIU 1811: Actividades de impresión
- CIIU 8219: Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina.

En función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las MiPymes y emprendimiento de mujeres al mercado de compras públicas. En línea los artículos 2.2.1.2.4.2.18., 2.2.1.2.4.2.15. y 2.2.1.2.4.2.16. que adicionan la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen medidas afirmativas para incentivar la participación de las mujeres y MIPYMES en el sistema de compras públicas, así como fomentar la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

Por lo anterior, y para el cumplimiento de lo citado, CCE recomienda considerar los criterios antes expuestos que le permitan a la entidad identificar MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres como posibles proveedores de los bienes y servicios a adquirir.

La información del Registro Único Empresarial y Social (RUES) y el DANE[1], entre febrero 2026 , Las empresas matriculadas y renovadas entre enero y febrero de 2026 se ubicaron principalmente en Bogotá (15,2 %),

1 https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-tejido-empresarial/2026/febrero/oee-dv-informe-de-tejido-empresarial-febrero-2026.pdf.aspx

seguido de Antioquia, Santander y Valle del Cauca con el 11,8 %, 8,6 % y 7,5 %, respectivamente.

Las microempresas aumentaron un 0,6 % entre enero y febrero de 2026 respecto al mismo periodo del año anterior. Las empresas grandes se mantuvieron igual. Las empresas pequeñas y medianas disminuyeron un 9,1 % y 13,3 %. Por otro lado, en el sector de comercio el número de empresas disminuyó 0,7%, mientras que en servicios aumentó 6,6 %.

En 2024 el número de micronegocios aumentó un 2,1%. La proporción de mujeres propietarias de micronegocios se ha mantenido alrededor del 35% en los últimos.

El comercio fue el sector que más micronegocios agrupó (1.263.754) en 2024, seguido del sector agropecuario (1.138.758). En 2024 el comercio tuvo un aumento de micronegocios de 0,1% y en el sector agropecuario aumentaron 8,4%. Por otro lado, los micronegocios en 2024 se ubicaron principalmente en Antioquia (12,1%), seguido de Bogotá y Valle del Cauca con 11,2% y 8,5%, respectivamente. El número de micronegocios en Antioquia disminuyó un 5,1% respecto al año anterior, mientras que en Bogotá aumentó un 15,5%, superando a Valle.

La cantidad de micronegocios aumentó un 4,1% en el cuarto trimestre de 2025 respecto al mismo periodo de 2024. Cuatro de las siete actividades económicas crecieron. La que más creció fue Alojamiento y servicios de comida (22,1 %) y la que más decreció fue Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-6,3 %)

Las cifras confirman la importancia del enfoque del Gobierno del Cambio, que busca fortalecer a las micro y pequeñas empresas, así como la economía popular, para impulsarlas.

Este objetivo se cumplirá con acompañamiento, asistencia técnica, capacitaciones e inclusión financiera que les permitan seguir creciendo para ofrecer más y mejores empleos.

De conformidad con la Ley 590 del 2000 se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que para ser reconocida como MiPymes tienen que cumplir los siguientes parámetros:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En ese sentido, para el presente análisis, se tomó como base la información reportada por la Superintendencia de Sociedades a través del "Sistema Integrado de Información Societaria"31., en donde para establecer la característica de Mipymes se tomó el valor total reportado por estas empresas, en sus estados financieros como "activos totales" y el salario mínimo fijado por el Gobierno nacional para el año 2024.

MIPYMES QUE PRESTAN EL SERVICIO

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800051708	INTERCOLOR SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800055880	RAMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA	C1811 - Actividades de impresión	04. SOCIEDAD EN COMANDITA
Pymes-Individuales	800067425	contacto grafico sas	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	800118202	Estelar Impresores Ltda	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	800120873	Disonex S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	800171939	CONTIFLEX SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	800172508	PRESS APLIQUE SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	800204437	ALGRAFHER SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800210203	GRUPO EDITADO SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800226417	MULTI IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800247607	DINAMICA GRAFICA LTDA	C1811 - Actividades de impresión	07. EMPRESA UNIPERSONAL
Pymes-Individuales	800256139	GRAFIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	802005820	DITAR SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	802017243	DIGITAL PRINTING SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	802017734	DATALASER S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	802022114	PRODUGRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	805001509	WM IMPRESORES SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	805015407	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	805016704	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	809012539	LEON GRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS INTEGRALES OLINGRAF SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	811030719	MULTIMPRESOS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	811036765	ARTE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830005165	INDUPRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830017745	EDITORIAL SERVIOFFSET LTDA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830025971	CALLE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830033050	ACOBARRAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830038112	TORREFLEX S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830053669	SOLUTION COPY LTDA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830086249	FLEXIARTE LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830097540	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A..	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	830103707	ICOLGRAF IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830112447	VALTEC DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	830509741	PRINTOGLASS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860000989	ALVILLA SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	860008198	INTERGRAFICAS SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860035909	MONTES SA EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	860047354	PUBLIMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860057217	MECARS IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860070968	ALFA PRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
Pymes-Individuales	860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860505074	POLYCELT SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860507423	COMARBEL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860516954	EDITORAL NOMOS S.A.	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	05. SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES
Pymes-Individuales	860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	C1811 - Actividades de impresión	04. SOCIEDAD EN COMANDITA
Pymes-Individuales	890800234	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	890908857	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890913337	TOPFLIGHT ANDINA S.A.	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	890917065	IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890917172	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890921126	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	890932678	ETIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890939259	REIMPEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	C1811 - Actividades de impresión	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	900235416	TARGET DOCUMENT SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900262611	IDEARTES IMPRESORES S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900277834	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900308400	CONFEDERACION GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900353476	GAMA DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900369358	BEST SELLERS SAS	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900403851	ILIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	C1811 - Actividades de impresión	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
Pymes-Individuales	900486095	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	C1811 - Actividades de impresión	02. SUCURSAL EXTRANJERA
Pymes-Individuales	900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	08. SOCIEDAD POR ACCIONES

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación A.C (CIIU)	Tipo societario
				SIMPLIFICADA SAS

Punto de Entrada	NI	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme	Tipo societario
Pymes-Individuales	800194997	DOCUPRINT SAS	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
Pymes-Individuales	800194997	DOCUPRINT SAS	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades	08. SOCIEDAD POR ACCIONES
Pymes-Individuales	900153597	T & G MINOLTA LTDA	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	03. SOCIEDAD LIMITADA
Pymes-Individuales	900153597	T & G MINOLTA LTDA	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades	03. SOCIEDAD LIMITADA

Lo anterior, tiene como finalidad, permitir el acceso el mercado a este tipo de empresas para impulsar el emprendimiento colombiano, pues así lo establece la Ley 2069 de 2020: Artículo 33: "(…) 1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación (…)".

Por ende, en el presente análisis del sector relativo a la presente contratación, se considera pertinente aplicar los siguientes criterios diferenciales relacionados con la EXPERIENCIA ESPECÍFICA HABILITANTE:

CRITERIO DIFERENCIAL APLICABLE S MIPYMES O EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES:

La Entidad incluirá como requisitos habilitante diferencial para incentivar a mipymes o los emprendimientos y empresas de mujeres, de conformidad con lo descrito en el artículo 2.2.1.2.4.2.15. del Decreto 1860 de 2021, el siguiente criterio diferencial: "En los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

- La entidad determina que para el caso de que los oferentes sean MIPYMES o EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES, este tipo de concurrentes podrán acreditar las condiciones mínimas habilitantes de experiencia a través de mínimo un (1) contrato y máximo tres (3) contratos ejecutados,

terminados y/o liquidados con entidades públicas y/o privadas, el valor a certificar como acreditación de experiencia será la sumatoria de los contratos presentados la cual debe ser igual o superior al CIEN POR CIENTO 100% del valor del presupuesto oficial estimado calculado en SMMLV.

Lo anterior con las mismas condiciones exigidas para los oferentes en general.

Nota 1: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme o acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

CRITERIO DIFERENCIAL APLICABLE A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Con el propósito de adoptar medidas afirmativas que incentiven la participación de las personas con discapacidad en el sistema de compras y contratación Pública, se entenderán como emprendimientos y empresas de personas con discapacidad aquellos que cumplan con alguna de las condiciones establecidas en el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 287 de 2026 acreditando lo allí indicado.

Respecto de los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, las certificaciones de que trata el artículo 2.2.1.2.4.2.6 deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máxima treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección.

Para el presente proceso, la entidad determina que para el caso de que los oferentes sean emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, este tipo de concurrentes podrán acreditar las condiciones mínimas habilitantes de experiencia a través de mínimo un (1) contrato y máximo tres (3) contratos ejecutados, terminados y/o liquidados con entidades públicas y/o privadas, el valor a certificar como acreditación de experiencia será la sumatoria de los contratos presentados la cual debe ser igual o superior al CIEN POR CIENTO 100% del valor del presupuesto oficial estimado calculado en SMMLV.

Lo anterior con las mismas condiciones establecidas para los proponentes en general
Nota 1: Para el criterio deferencial de Emprendimiento y Empresas de Personas con discapacidad, trate de un proponente plural (consorcio o unión temporal), estas condiciones solo se aplicarán cuando al menos uno de los integrantes cumpla con los criterios previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. del Decreto 287- 2026 y acredite una participación no inferior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal, aportando la experiencia requerida, como mínimo, en una proporción equivalente a su participación en la conformación del proponente plural.

Cumplimiento del decreto distrital 643 de 2025

De conformidad al análisis del sector efectuado se solicitará a través de las obligaciones contractuales se dé

cumplimiento a lo establecido Decreto distrital 643 de 2025, en el cual de acuerdo al objeto del proceso de selección el contratista se obliga a que el 50% del personal vinculado para el presente contrato sean mujeres, preferiblemente mujeres víctimas del conflicto armado, con discapacidades, o madres cabeza de familia. este porcentaje debe mantenerse en la ejecución del contrato, garantizando que la vinculación se realizará con plena observancia de las normas laborales o contractuales aplicables.

Lo anterior de acuerdo a la siguiente tabla establecida en el artículo 29 del Decreto distrital 643 de 2025, el porcentaje se soporta así:

Ramas de actividad económica	Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de los contratos		
	A partir del 1 º de junio de 2021	A partir del 1º de junio de 2022	A partir del 1 º de junio de 2023 en adelante
Construcción	6,8%	9,3%	13,8%
Transporte y almacenamiento	9,6%	12,1%	16,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	22,2%	24,2%	28,2%
Actividades inmobiliarias	31,2%	33,2%	37,2%
Información telecomunicaciones	43,5%	45,5%	49,5%
Industria manufacturera	43,9%	45,9%	49,9%
Comercio y reparación de vehículos	47,4%	45,4%	50%
Otras ramas	50%	50%	50%

Decreto 1860 de 2021

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 “Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional” del Decreto No. 1860 de 2021, la Entidad realizó el análisis de oportunidad y conveniencia de la participación de los sujetos antes mencionados para este proceso de contratación, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones.

Por tanto, una vez analizada la descripción del objeto contractual y las condiciones técnicas para su desarrollo, se concluye que no es posible que el contratista asegure el porcentaje exigido durante la ejecución del contrato mediante la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, ya que de acuerdo al objeto del presente estudio son de carácter especializado. Por lo anterior, no se incorporará la obligación descrita en el Decreto No. 1860 de 2021.

4.2 TÉCNICO

Para el presente proceso de selección, el Instituto de la Participación y Acción Comunal área de recursos físicos elaboró los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en el Anexo Técnico que tiene como objeto **PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y SCANNER DE DOCUMENTOS, MEDIANTE LA FIGURA OUTSOURCING PARA LAS SEDES E INSTALACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL.**

5 REGULATORIO

El presente proceso de contratación se rige por los principios de la Constitución Política de Colombia, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública contenido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, los manuales, guías, circulares o conceptos emitidos por Colombia Compra Eficiente, aplicables al proceso y demás Decretos Reglamentarios y normatividad aplicable relacionada.

La modalidad de selección corresponde a la de Selección Abreviada - Subasta Inversa de que trata el literal a), numeral 2º del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con los artículos 2.2.1.1.2.1.1, 2.2.1.2.1.2.1 y ss del Decreto 1082 de 2015, artículo 6 del Decreto 1860 de 2021. Lo anterior por tratarse de un servicio que, por sus características y la destinación del mismo, permite el empleo de la modalidad de Selección Abreviada que, en su generalidad, corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o destinación del bien, obra o servicio puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

En este caso, se evidencia la necesidad de adquirir servicios de características técnicas uniformes y de común utilización, toda vez que las prestaciones requeridas se encuentran estandarizadas en el mercado bajo normas de desempeño y calidad comúnmente aceptadas, lo que permite a distintos proveedores ofrecer soluciones equivalentes. Son servicios de uso común, homogéneos, lo que refuerza su condición de estandarización y amplia disponibilidad en el mercado.

De igual manera los servicios requeridos responden a especificaciones técnicas objetivas —como la velocidad de impresión, la resolución de imagen y la compatibilidad de software—, lo cual facilita la comparación directa entre las diferentes ofertas.

Dado que se trata de servicios cuyos componentes funcionales son homogéneos, independientemente del proveedor, el factor de diferenciación se centra en el cumplimiento de niveles mínimos de servicio y en el costo. Esto garantiza que la entidad reciba un servicio uniforme, eficiente y adecuado para todas sus sedes e

instalaciones.

Téngase en cuenta que el empleo de la modalidad de selección propuesta garantiza el cumplimiento de los elementos o principios fundamentales del proceso público y abierto como son: la libre concurrencia, la igualdad de los oferentes y la sujeción estricta al pliego de condiciones. La libre concurrencia permite el acceso al proceso Selección Abreviada - Subasta Inversa de todas las personas o sujetos de derecho, interesados en contratar con el Estado, mediante la adecuada publicidad de los actos previos o del llamado a participar. Es un principio relativo, no absoluto o irrestricto, porque el interés público impone limitaciones de concurrencia relativas, entre otras, a la naturaleza del contrato y a la capacidad e idoneidad del oferente.

La igualdad de los participantes, presupuesto fundamental que garantiza la selección objetiva y desarrolla el principio de transparencia que orienta la contratación estatal, se traduce en la identidad de oportunidades dispuesta para los sujetos interesados en contratar con la Administración. Y la sujeción estricta al pliego de condiciones es un principio fundamental del proceso de Selección Abreviada - Subasta Inversa, que desarrolla la objetividad connatural a este procedimiento, en consideración a que el pliego es fuente principal de los derechos y obligaciones de la administración y de los proponentes.

Es de mencionar que la Entidad, previo a la determinación de acoger la modalidad de Selección Abreviada – Subasta Inversa, realizó una verificación de los Acuerdo Marco de Precios vigentes suscritos por Colombia Compra Eficiente para desarrollar el procedimiento de selección de ofertas a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano. En este sentido, se evidenció que no existen Acuerdos Marco vigentes para el servicio de impresión, fotocopiado y scanner de conformidad con la necesidad de la Entidad expuesta anteriormente y en las especificaciones técnicas detalladas en los Estudios Previos y Anexo Técnico del presente proceso de selección.

6 ANALISIS DE LA DEMANDA

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente a adoptado la Metodología de Abastecimiento Estratégico – MAE como una de las herramientas de la Política de Compras y Contratación Pública de la gestión pública de desarrollar prácticas que permitan que el proceso de compra de las entidades sea transparente, eficiente y genere valor por dinero.

Dentro de las fases que componen el MAE encontramos en la Fase 1 el Análisis de la Demanda que tiene como objetivo el análisis y entendimientos del comportamiento histórico de compras de la entidad pública, además realizar la proyección de compras futuras identificando categorías/familias que se consideran claves y estratégicas para la correcta ejecución del objeto contractual.

En este sentido y da cuerdo a la necesidad del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC, a continuación, desarrollamos el histórico para la siguiente categoría:

Código UNSPSC	Descripción
82121503	Impresión Digital
82121701	Servicio de Copias en Blanco y Negro o de Cotejo
82121500	Impresión
82121700	Fotocopiado

Conforme a lo establecido por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el análisis de la demanda es un componente esencial para que la Entidad Estatal evalúe el comportamiento de las adquisiciones de bienes, obras o servicios a contratar. Este estudio no se limita solo a las necesidades internas de la entidad, sino que se complementa al considerar las contrataciones realizadas por otras entidades del sector público. Este enfoque permite identificar mejores prácticas y proporciona información relevante que optimiza el proceso de contratación.

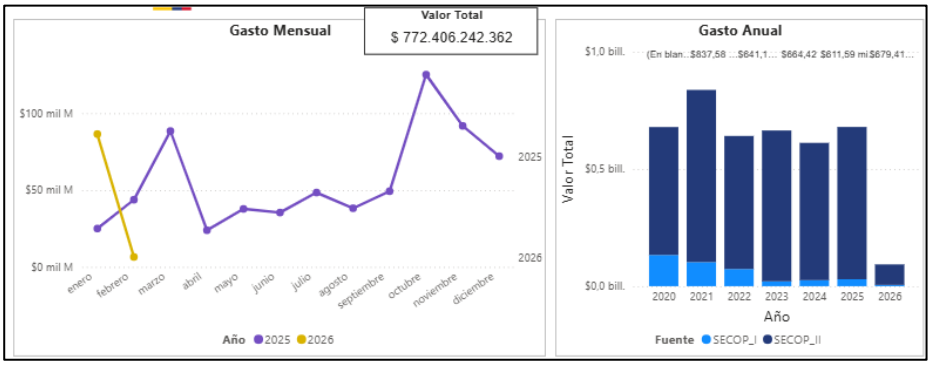
El análisis de demanda pretende orientar el resultado para sustentar si el valor del contrato está cerca de las condiciones económicas de mercado, utilizando como contraste la contratación histórica de la empresa y de otras entidades en procesos similares.

ENTIDAD	NO. PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	CUANTIA
CORPOCESAR	SASI-002-2025	SERVICIO DE ALQUILER O ARRENDAMIENTO IN SITU DE DISPOSITIVOS MULTIFUNCIONALES DE ALTO RENDIMIENTO PARA ATENDER LA DEMANDA DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y ESCANEO DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CESAR (CORPOCESAR) CON EL FIN DE APOYAR LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA ENTIDAD EN TODAS SUS DEPENDENCIAS.	SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA	67.000.000 COP
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD - IDIPRON*	SASI-IDIPRON-2025-0004	PRESTAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ESCÁNER E IMPRESIÓN BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LAS DIFERENTES SEDES DEL IDIPRON.	SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA	95.150.000 COP

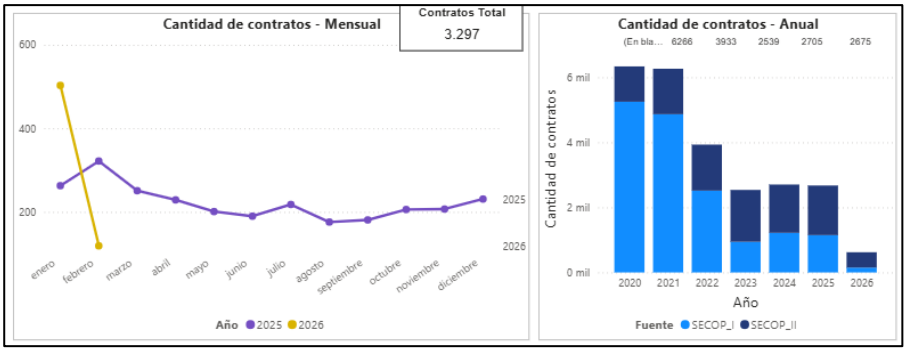
ENTIDAD	NO. PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	CUANTIA
DIRECCION NACIONAL DE INTELIGENCIA	DNI-SASIE-002-2025	Suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio e insumos para impresión y fotocopiado de acuerdo con lo contemplado en las Especificaciones Técnicas Mínimas de Obligatorio Cumplimiento y Ficha Técnica, de conformidad con los siguientes lotes: Lote No. 1 Suministro de elementos de papelería útiles de escritorio - Lote No. 2 Suministro de insumos para impresión y fotocopiado	SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA	80.000.000 COP
ISVIMED	SI-001 - 2024	PRESTAR EL SERVICIO INTEGRAL DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y ESCÁNER PARA EL INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT DE MEDELLÍN ISVIMED.	SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA	74.520.000 COP

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

De acuerdo al análisis de la demanda emitido por el MAE, desde la vigencia 2025 hasta lo que va corrido del año 2026, las Entidades del Estado Colombiano han adquirido bines y/o servicios del grupo pertenecientes a "PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y SCANNER DE DOCUMENTOS, MEDIANTE LA FIGURA OUTSOURCING PARA LAS SEDES E INSTALACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL." por valor de $772.406.242.362 millones mediante la suscripción a la fecha de un total de 3.297 contratos, como se indica en el siguiente grafico:

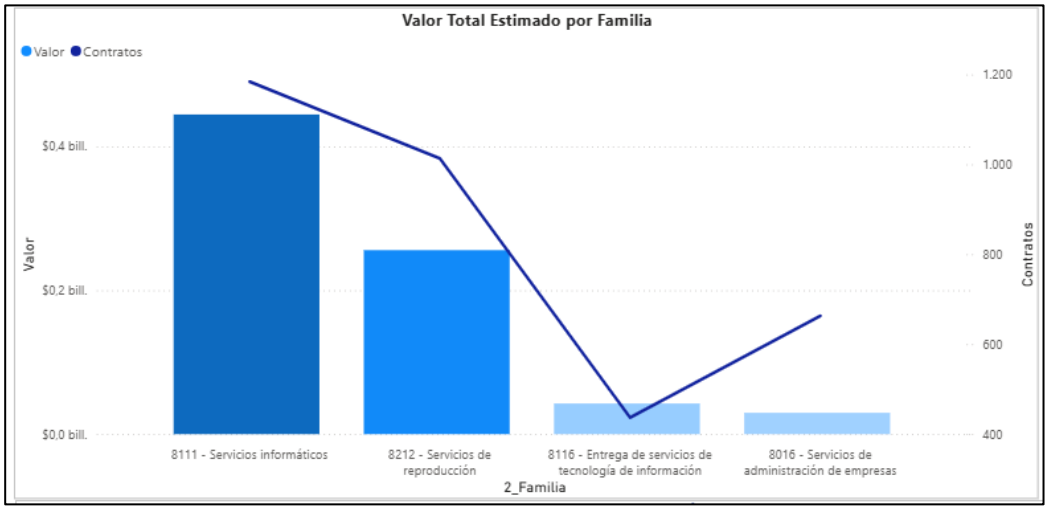


Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [2]



Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [3]

Las compras están agrupadas en el clasificador de bienes y servicios por familia, así:



[2] Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 16/03/2026

[3] Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 016/03/2026

Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [4]

La distribución por valores de cada año ha tenido el siguiente comportamiento en lo corrido del año 2026

Año	2025			2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8111 - Servicios informáticos	856	$408.049.682.459	52,83%	328	$36.317.247.842	4,70%
811120 - Servicios de datos	856	$408.049.682.459	52,83%	328	$36.317.247.842	4,70%
8212 - Servicios de reproducción	905	$213.730.059.095	27,67%	108	$42.056.107.768	5,44%
821215 - Impresión	752	$204.412.176.817	26,46%	80	$27.788.752.389	3,60%
821217 - Fotocopiado	153	$9.317.882.278	1,21%	28	$14.267.355.379	1,85%
8116 - Entrega de servicios de tecnología de información	356	$37.437.536.675	4,85%	81	$5.156.157.588	0,67%
811618 - Servicios de alquiler o arrendamiento de equipos o plataformas de voz y datos o multimedia	356	$37.437.536.675	4,85%	81	$5.156.157.588	0,67%
8016 - Servicios de administración de empresas	558	$20.189.626.779	2,61%	105	$9.469.824.156	1,23%
801618 - Servicios de alquiler o arrendamiento de equipo de oficina	558	$20.189.626.779	2,61%	105	$9.469.824.156	1,23%
Total	2675	$679.406.905.008	87,96%	622	$92.999.337.354	12,04%

Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [5]

7. Análisis del consumidor (análisis de la demanda) (Perspectiva comercial)

7.1. Comportamiento del Gasto Histórico

El Instituto de Participación y Acción Comunal – IDPAC, ha realizado contratos cuyas especificaciones técnicas incluyen el servicio de impresión, fotocopiado y scanner, así:

Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Modalidad de Contratación
Orden de compra 127989 de 2024	Prestar el servicio de impresión, fotocopiado y scanner de documentos, mediante la figura outsourcing para las sedes e instalaciones del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.	Orden de Compra

8. ANALISIS DE LA OFERTA

[4] Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 16/03/2026

[5] Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 16/03/2026

8.1 Datos Macroeconómicos de Compra

El sector objeto del presente análisis está conformado por empresas que desarrollan actividades económicas relacionadas con servicios de fotocopiado e impresión y escáner.

Realizada la verificación y revisión de los Acuerdos Marco de precios, y que a la fecha se encuentran vigentes y publicados en la página web de Colombia Compra Eficiente, se evidencia que no existen acuerdos con características afines y/o similares al presente proceso que se encuentren vigentes.

Se consultó por la página del SECOP II en el portal de datos abiertos, para lo cual se logró identificar 991 proveedores relacionados con los códigos UNSPSC asociados con el presente objeto de contratación, las cuales estarían en capacidad de suministrar los servicios que la entidad requiere, además de empresas legalmente constituidas, se ubican personas naturales que también se dedican a esta actividad económica. Los oferentes identificados tienen la capacidad de cubrir la necesidad en el tiempo y condiciones requeridas, al igual que el término de respuesta de las garantías requeridas.

PROVEEDOR
SUMIMAS S.A.S
SOLUTION COPY LTDA
GRAN IMAGEN S.A.S.
ABKA COLOMBIA
THOMSAS GREG EXPRESS S.A.
FENIX MEDIA GROUP SAS
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.
PRIME PRODUCCIONES S.A
CARLOS ARTURO GONZALEZ COLORADO
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
EVENTOS PERFECTOS S.A.S
PLASTICOLAB SAS
INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS
ARKIX S.A.S
EC LAWYERS
CPT EXPRESS SAS
COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA
COPYMAS SAS
PANAMERICANAFORMAS E IMPRESOS S.A.
GRUPO ERCA COMUNICACION INTEGRAL SAS
TANDEM S.A.S
PROJECT AND BUSINESS MANAGEMENT SAS

PROVEEDOR
POLITICA Y MEDIOS INVESTIGACIONES SAS
CENTECOM
CARLOS MARIO VELEZ SERNA/MUNDO IMAGEN PUBLICIDAD
CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS
HB CORP SAS
FUNDACIÓN CAMINO DE VIDA
COMPAÑÍA COLOMBIANA DE DISCOS
MARTHA GISELA SALCEDO DE MORENO / READY TO COPY
TRÉBOL GLOBAL GROUP
DATTIS COMUNICACIONES S.A.S.
ADRIANA DEL PILAR PUENTES LESMES
CO PARTES Y SUMINISTROS SAS
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
GESTIÓN DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA S.A.
DIEGO CIFUENTES
ALVARO AUGUSTO SALAZAR OSUNA
CAL Y MAYOR Y ASOCIADOS S.C
AMERICANA CORP SAS
GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
ASIC S.A.S.
MANEJO PROFESIONAL DE INFORMACION LTDA
CONTENIDOS DIGITALES K SAS
GARCIA SOLANO Y COMPAÑIA SAS
IMPORMAQUINAS Y OUTSORCING SAS
GESTION Y AUDITORIA ESPECIALIZADA SAS
QUID DESIGN SAS
JASEN CONSULTORES S.A.S.
HUYMEDIA SAS
JAIRO OSORIO CABALLERO
ED&COLORS
LEGARCHIVO S.A.S
FINI S.A.S
JAAMSA COLOMBIA
RODRIGO ANDRÉS CORTÉS ABRIL
UNIVERSIDAD DEL VALLE
REAL INVESTMENT BUILDING SAS
CADENA COURRIER S.A.S.
PEZETA PUBLICIDAD SAS

PROVEEDOR
MAS DESAROLLO MODERNO MADEMO SAS
IDENTICO SAS
CLOUD & TECHNOLOGY SOLUTIONS S.A.S
FOTO LASER EDITORES LTDA
ESTRATÉGICA COMUNICACIONES SAS
FUNDASUPERIOR INTEGRAL GROUP SAS - INCOLFIG
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA
S&S AM SAS
TND GROUP S.A.S
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS
LOCKERS COLOMBIA SAS
SIGNAL MARKETING S.A.S.
MARTINEZ GAMA ARQUITECTOS SAS
ASOCIACIÓN VISIÓN SOCIAL
C.I. COLORVIVO S.A.S.
ACTIVIDAD CREATIVA
RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN S.A.S
FUNDACIÓN FORO CÍVICO
DIGITOSY DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA S.A.S
CONEXION LABORAL LTDA
SEC+LATAM COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS SAS
DIGITAL PRINTCO SAS
COMCORE
VASQUEZ CARO & CIA SAS
SONDA DE COLOMBIA S.A.
MCCANN
EDITORES CONARTE SAS
EMTEL S.A. E.S.P.
STILO IMPRESORES LTDA
MARTIN MORALES ASESORES E.U:
DARIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ
DELIVERY COLOMBIA S.A.S.
RIE EVENTOS SAS
GRUPO ASD S.A.S
UNIMINUTO
HANGAR MUSICAL SAS
IQE SERVICES LIMITADA
CORPORACION COMUNIDAD INTELIGENTE

PROVEEDOR
VISAIN SAS
GRAPHIC DESIGN
TOMOS & TOMOS ENCUADERNACION FINA
DISTRIAFAN S.A.S.
CORPORACION PROMOTORA DE LAS COMUNIDADES MUNICIPALES DE COLOMBIA
SANGUINO RHENALS CARLOS EMILIO
NOHEMY PALACIOS MEJIA
IDEA Y RECURSO SAS
DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA
NCS SOLUTIONS S.A.S.
ARTE IMPRESORES S.A.S
CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL LTDA.
ESTUDIO HAIKU S.A.S
ENSOBRAMATIC
CATEDRA SAS
PICTOGRAMA CREATIVOS SAS
URBANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADEO SAS
TURRISYSTEM
CLAUDIA CECILIA JACOME RANGEL
CYGNI INGENERIA S.A.S
PRINTER FULL COLOR CAMPAÑIA S.A.S
AGENCIA DE PRENSA MONTES DE MARÍA
COMPUTEC OUTSOURCING SAS
BOOM SERVICIOS GRAFICOS INTEGRADOS LTDA
MAVECOL COMUNICACIONES LTDA
PSICOLOGOS ESPECIALISTAS ASOCIADOS S.A.S
CFM INGENIERIA SAS
DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.
SUMACOL-AP SAS
PRINTER COLOMBIANA SAS
JOHANNA HUÉRFANO GÓMEZ
XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.
EL COLOMBIANO S.A.S.
INTERFAZ ESTUDIO
MNR COMUNICACIONES Y EDICIONES SAS
JORGE HERNAN JARAMILLO OCHOA
EXPRECARDS S.A.S.

PROVEEDOR
SUMINISTRO DE PAPELERIA Y ARTES GRAFICAS
GRUPO GRATIA S.A.S.
GUSTAVO ADOLFO TORRES DUARTE
LIBRE EXPRESIÓN
TECNIKA SAS
GPS S.A.S
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA SA
UNISYS DE COLOMBIA, S A
ASOCIACIÓN DE HOGARES SI A LA VIDA
MC MENSAJERIA CONFIDENCIAL S.A.
CADENA S.A
VIIMUX
UP IDEAS S.A.S.
A&V EXPRESS S.A. MENSAJERIA EXPRESA
CRISTIAN ANDRÉS SÁNCHEZ DÍAZ
EDWIN FABIAN YANQUEN SANTOS
HARLY STIWAL HERNÁNDEZ PAMPLONA
FLEA MARKET SAS
PEDRO ANTONIO BOHORQUEZ ORTEGA
EDITORES GRÁFICOS COLOMBIA
LUIS FERNANDO VARGAS
GUILLERMO AREVALO VARGAS
NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA
LORENZO LIZARAZO DUARTE
EQUIPARO SAS
BUENOS Y CREATIVOS SAS
METALCRIL AVISOS S.A.S.
FUNDACION LIDERAR & EMPRENDER
COLOMBIA IDENTIFICACIONES
GRUPO JENISA SAS
VERTEX COMMERCIAL SAS
ZOOM DISEÑO SAS
NESTOR ANDRES GARCIA GARCIA
ICC IMAGEN Y COMUNICACION CORPORATIVA LTDA
FUNDACION MUJER DEL NUEVO MILENIO
CONDISAR
FUNDACIÓN POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD
SOTAVENTO GROUP SAS

PROVEEDOR
OFFICE D&J SAS
GLOBAL TRAINING GROUP SAS
LOOP ENTERTAINMENT SAS
JP&A
ASOCIACION DE DISCAPACITADOS FISICOS DEL SUR
BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S
SERTCO S&S LTDA
ORGANIZACION Y GESTION DE PROYECTOS DEPROYECTOS SAS
HEBERGRAFICAS
FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EN EL CHOCO
PRINTEX PUBLICIDAD SAS
VISION SALUD SAS
FUNDACION CENATECH
FUNDESCOM
DANNY RIVERA SANCHEZ
CGO COLOMBIAN GENERAL OUTSOURCING LTDA
TOC EVENTOS & BTL S.A.S
NÉSTOR EDUARDO PARRA RODRIGUEZ
WILLIAM COBO JIMENEZ
DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO SAS
ACTIVISION PUBLICIDAD Y EVENTOS SAS
EEM INGENIERIA ELECTRICA, CIVIL Y DE TELECOMUNICACIONES SAS
AFIGRAFICAS LTDA,
CUARTO PODER OR SAS
ECOBRAND S.A.S.
FUNDACIÓN SEMILLAS DEL FUTURO
CORPORACION FILANTROPOS
VICTOR MANUEL GUZMAN TOVAR
M+ LTDA
AGORAYA TECHNOLOGY
COMERCIALIZADORA LOGISTICA S.A.S.
UNISALLE
POLICROMIAS DE ANTIOQUIA SAS
PROYECTOS
CORPORACION FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO
GRUPO COVINPRO SAS
CORPORACION CULTURAL KONTRABIA
ISOMETRIKA DESIGN PROJECTS S.A.S.

PROVEEDOR
MARKACLAVE PUBLICIDAD
FUNDACIÓN ESPACIOS DE VIDA
IDEAS PRINT SAS
IDEA2 SAS
INVERSION COMERCIAL Y SERVICIOS S.A.S.
TEAM CONSULTORES SAS
FINSTRUVIAL
ARKIMAX INTERNACIONAL LIMITADA
CLARYICON SAS
DRIVER
FUNDACION ESCUELA CULTURAL COMÚN Y ARTE
CORBAN AF SAS
ATI INTERNACIONAL S.A.S
CORPORACIÓN INTERACTUAR
CORSERVICOL
CENTRAL DE COPIAS DIGITAL Y/O ANGI ATUESTA
TC IMPRESORES
CORPORACIÓN EDUCATIVA ASED
SOLUCIONES & LOGISTICA EMPRESARIAL ALAN S.A.S
ING. RICARDO MAYORQUIN
FUNDACION COLOMBIA JOVEN
CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ
PANDAID SOLUCIONES DE COLOMBIA SAS
FUNDACION SOY COLOMBIA
EFECTIMEDIOS
GRUPO TIEDOT
CARPAS IKL S.A.S
PROMOMARCAS SAS
CFD INGENIERIA SAS
TELEGRAMA SAS
SOLUCIONES SARA LTDA
INTEGRAL DE SUMINISTROS LTDA
CORPORACION ACADEMICA Y DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA - CIDECC
FUNDACION CIUDAD DON BOSCO
CORPONATURALEZA.ONG
EDITORIAL KINESIS LIMITADA
ENLACE 7 S.A.S.

PROVEEDOR
LITOPRISMA MANIZALES SAS
DATALASER SAS
ROLAND IMPRESORES
ALBEIRO QUINTERO TRIANA Y/O SAVASSI TODO EN ARTES GRAFICAS
MULTI IMPRESOS SAS
FUNDACIÓN PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS
GRABAFER S.A.S
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA ORINOQUIA
CAMB INGENIERIA
CORPORACION ATENEO PORFIRIO BARBA JACOB
PAPEL Y PLASTICO IMPRESORES LTDA
FUNDACION PARA EL ESTUDIO, DESARROLLO Y TECNOLOGIA EMPRESARIAL
GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA SAS
INGENIEROS ASOCIADOS 724 SAS
GESTIÓN VIAL INTEGRAL SAS
GRUPO EMPRESARIAL MASHALI SAS
GEODESIA POR SATELITE DE COLOMBIA S.A.S.
EAGLE COMMERCIAL SA
L P IMPRESORES
INVEMCO SAS
TIGLOBAL SAS
INDUSTRIAS DIDÁCTICAS URANIA S.A.S
FUNDACIÓN RÍO AL SUR
FUNDACIÓN CINE CLUB DOCTA IGNORANTIA
MAKE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES S.A.S.
CREATIVE GROUP LTDA.
CONVISER
U2 PRINTER SAS
PROSOCIAL
TEC CUATRO SA SUCURSAL COLOMBIA
MUVA S.A.S
TRAZOS Y SEÑALES S.A.S.
INTERFLEX DE COLOMBIA S.A.S
KOMPREO COLOMBIA SAS
PROMOMARKA SAS
MARTHA GALVIS CABALLERO
JONUMBAL

PROVEEDOR
PROSECO SAS
PEDRO ANTONIO TOLEDO PENAGOS
CRP
BACALAO PUBLICIDAD LTDA
FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN VID
COMERCIALIZADORA CORVANS S.A.S.
CHRISTIAN LEONARDO FIERRO FIGUEROA
EL COLOR DE TUS IDEAS S.A.S
SERGIO ALEJANDRO SANCHEZ FIGUEROA
CONCEPTO CREATIVO S.A.S.
ALFONSO MAESTRE
JUAN DAVID CATAÑO MESA
COM GROUP S.A.S
MARIA NANCY GARZON DE MESA
CONCRETOS ING SAS
SERGIO DAVID MARTINEZ SANCHEZ
L E P INGENIEROS SAS
BYP CONSTRUCCIONES SAS
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA COLOMBIANA
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS
CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES
LAURA STEPHANIE MORA RAMOS
SALVAR ARCHIVOS S.A.S.
ESTIGMAS PUBLICIDAD S.A.S.
EYM AGENCY SAS
YONIS ERNESTO PEÑA BERNAL
GENEX GRUPO EMPRESARIAL SAS
ASOCIACION DANYLOR LOGRANDO RENOVACION PARA COLOMBIA - ASODANYLOR
EVENTOS Y SONIDO RSU SAS
UZIEL RODRIGUEZ TORO
BOTERO LOPEZ JHON JAIRO / COPYLASER
TECTONER S.A.S
GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO SAS
OE
CORPORACIÓN CENTAURO PRODUCCIONES
PASE EXPRESS S.A

PROVEEDOR
COMERCIALIZADORA INTEGRAL BDT S.A.S
STRATIK PUBLICIDAD SAS
MIRYAM URUEÑA DUQUE
FUNDACION VALORAMOS
PROADES
G&D GERENCIA Y DIRECCION DE PROYECTOS S.A.S
CENTRO NACIONAL DE CALIDAD Y FORMACIÓN PASO A LA U SAS
BÚHOS EDITORES LTDA.
MULTISERVICIOS LAMH SAS
COMBUSTION REDES Y CONTROL INDUSTRIAL CORYCI LTDA
MASTER TOOL E.U.
FL INTEGRAL 2010
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL, EMPRESARIAL Y COMUNITARIO DE COLOMBIA
C I WARRIORS COMPANY SAS
DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS CALIDAD TOTAL S.A.S
DANIEL ENRIQUE ORTIZ CASTILLO
IMPOCOSER ZONA FRANCA S.A.S
LITOSERVICIOS LTDA
MARTHA IRENE VERA CEBALLOS
DIANA MARISOL GRANADOS DUEÑAS
GLOBAL SERVICE SAS
INDUSTRIA EDITORIAL S.A.S.
TODO SERVICIO DE LA COSTA S.A.S
IIDENTITY GROUP COLOMBIA SAS
COMUNICACIONES OLAVE SAS
FUNDACION PROGRESAR DEL ORIENTE
COPY PRINT CALI
OFFSET GRÁFICO EDITORES S.A.
DEIBI ANDRES OTERO VELASCO
GM PRODUCCIÓN Y MARKETING
PROPUESTA DEMARCA S.A.S.
CORPORACION PAEZ COLOMBIANA
GOOD S.A.S
FUNDACION TRANSFORMANDO TERRITORIOS
EQUILASER SAS
MUNDO COPIAS DEL CARIBE SAS
CELINTHER EDITORES SAS

PROVEEDOR
ARTES Y LETRAS LIMITADA
CORPOITA
CORPORACION PARA LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS
IMPRESORES OMEGA
INVERSIONES TECNOGRÁFICAS S.A.S.
A-SONAR EVENTOS Y PRODUCCIONES
PSR-DI-AVANTE-4
COMERCIAL LEVASQUEZ.C SAS
TACTICAL MARKETING GROUP SAS
IGNITION AGENCIA BTL SAS
FUNDACION VALORES
JORGE LUIS ESCALANTE MIRANDA
CORPORACION RCP
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES VALENCIA ENCISO SOCICON SAS
ASA FOTOTALLER SA
MARKET PROMOS SAS
GARCIA & LOPEZ CONSULTORIA
FOCUS MARKETING Y COMUNICACION SAS
PUBLICIDAD Y MERCADEO BUMERANG LTDA
LOGISTICA DE COLOMBIA SAS
INVOGA EVENTOS S.A.S.
UKC SAS
LOG SERVICES SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S
GRUPO EMPRESARIAL ABM SAS
CORPORACIÓN EDUCATIVA POLITECNICO LA SALLE
D&E MARKETING S.A.S
WALLACE GROUP S.A.S
CMS COMMUNICATION & MARKETING SOLUTIONS SAS
SOUNDWAVE - EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.
ACRILICOS ARMENIA
FUNDACIÓN JÓVENES CON TALENTO
STRAZA S.A.S.
ASESOL
FUNDACION LUGAR A CREARTE
FUNDACION JURIDICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL FUNDACIUDAD
IMAGINA GROUP IDEAS SAS
FORTALECER INSTITUCIONAL S.A.S

PROVEEDOR
BEDOYA DE BRIGARD INVERSIONES LTDA
FUNDACIÓN AMBIENTAL HORIZONTE AZUL
ADS GROUP SAS
EXTINTORES Y SEGURIDAD DEL PUTUMAYO S.A.S.
COPYLET EMPRESA UNIPERSONAL
MILENIO MEDIOS SA
ALOPOLIS Y CIA SAS
JESUS ERNESTO LOPEZ MUÑOZ
DS PUBLICIDAD SAS
IN GENIO S.A.S
BIFOCUS SAS
TAG BRAND SUPPORT S.A.S
GRUPO SSESTRA S.A.S.
CBW EAI SAS
CARLOS FERNANDO PARDO MURIEL
HEBERTH ARTURO FLÓREZ PINILLA
BRAND STUDIO PUBLICIDAD Y MARKETING SAS
G.V.C. CONSTRUCCIONES S.A.S.
JAIR SANCHEZ BARRERA
ADHERENCIA SAS
PLUS LINE S.A.S.
NAZCA DISEÑO IMAGEN SAS
FULL KOLOR SAS
JOHN FREDY
DATA FILE S.A
TXT AGENCIA TRANSMEDIA SAS
MURALLES QUINTERO S.A.S.
SUMINISTROS DE TECNOLOGÍAS COLOMBIA SAS
FORMAS Y PAPELES SAS
USAQUEN SUPPLIES COMPANY SAS
GCR SAS
SOIN SOLUCIONES DIGITALES SAS
OPEN MIND COLOMBIA SAS
CARLOS ANDRES ROJAS BAUTISTA
IT SUPPORT COLOMBIA SAS
NÁBICA
COMSUTEC
SIC EDITORIAL LTDA

PROVEEDOR
CON-TRATO COLOMBIA
INTAK SAS
MARKETING PROCESOS Y GESTION MAPROGES S.A
BERNATE GAMBA & COMPAÑÍA S.A.S
RICARDO MEDINA PRODUCCIONES SAS
CONTACTO GRAFICO S.A.S
INGENIERIA CREATIVA ABANTIARE SAS
COMERCIALIZADORA IVAMA SAS
TALLER CREATIVO DE ALEIDA SÁNCHEZ B. SAS
MARIO ESTEBAN BRICEÑO OVALLE
ROBERTO CAMPOS FIGUEROA
TRIP SIGN SAS
VIAGED SAS
FRUCCY MAGALY MERCHÁN BARBOSA
EMPRESARIAL DE SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A.S
ECO-BOLSALM&SOUVENIRS
METT-LIFE CORPORACION
PROCOLORES S.A.S.
GRUPO ICONO VISUAL S.A.S
TC SAS
EDITORIAL LA CEIBA Y/O DIEGO CARDONA PAREJA
EJE 360 PRODUCCIONES SAS
FUNDACION EDITORIAL COLGRAF
COEM EXPRESS S.A.S
ANDICOLOR SA
KODO TRADE & COMMERCE S A S
GO FILMS SAS
MARKETING SOLUTIONS MS SAS
EDUARDO MAURICIO ARAUJO GALVAN
RE TALLER Y TIENDA DE DISEÑO SAS
MARC & WERT AGENCIA BTL SAS
TRAZOS Y DISEÑOS H&D S.A.S.
GRUPO HYA S.A.S
NELBA LEONOR MORALES QUEVEDO
IDENTIFICACIÓN
SOFTWARE Y PROCESOS
BLUES DESIGN SAS
IT XPRESS

PROVEEDOR
BB COYOTE STUDIO SAS
FUNDACIÒN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LOS TRIGALES
GESTION INTEGRAL, SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL
ETIPRESS S.A
SERCALCOPY
JENNY ALVAREZ VARGAS
BRIGHT GROUP SAS
LINA MARÍA VITATÁ RESTREPO
JULIAN RICARDO HERNÁNDEZ REYES
DIANA MARIA URREA GARCIA
BRANDSEAL
GILBERTH ANDRES PRECIADO TORRES
NEW EXPERIENCE S.A.S
LUIS SANDRO BARON RODRIGUEZ
CORPORACION PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
DOTS SAS
JAVIER CARDENAS SOLUCIONES GRAFICAS SAS
VPS GROUP S.A.S.
ECOLOGIA DIGITAL
CÓDICE S.A.S
COMPILER S.A.S
MONICA SANTANA
AREDONDO
GREATNESS AGENCY SAS
GRUPO RED MARKETING SAS
WM TELEVISION Y CIA LTDA
FREEWAY PRODUCCIONES
FUNDACION EDUCATIVA Y JUVENIL DE COLOMBIA FUNEJCOL
ELECTROMED GP S.A.S
J&M SOLUCIONES SEGURAS S.A.S
TRIONN LTDA
HECTOR ANDRES MORENO VASQUEZ
DOCUPRINT S.A.S.
ENTREDOS DE COLOMBIA SAS
DO BRAND S.A.S.
NELSON FERNANDO GAVILAN FORERO
FUNDACIÓN PISANDO FUERTE

PROVEEDOR
XIMENA COLMENARES
LUIS FELIPE TOVAR BONILLA
ASPE GROUP S.A.S
JRPSERVICE
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
DISLUMBRA SAS
A4 DISEÑO SAS
GIROGRAPHOS IMPRESORES SAS
MK STUDIO SAS
VEMOS POR TUS DERECHOS SAS
CALIDAD GRAFICA SA
ARIADNA
OP&SO
SENIOR SOLUCIONES EN INGENIERIA
MANAGE CONSULTING SAS
SERVIMAX COMPANY S.A.S. ZOMAC
FUNDACION BERAKA
INDUSTRIAS GRAFICAS MARTÍNEZ SAS
L&G GRAPHICS SAS
COMPAÑIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE TRANSPORTES Y SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S
ESINCOL DJ SAS
FERNANDO LAVERDE
INGEPLAN.CO S.A.S BIC
EDGAR ALEXANDER PARDO ANDUEZA
DYNAMIC CONNECTION SAS
GRUPO TIZMA SAS
L&H SERVICIOS SAS
COPYMATC FOTOCOPIADORAS
CIRCULO DE TRIUNFADORES SAS
DANIEL EDUARDOACUÑA ROJAS
LP PRINT S.A.S
JDCL
ITCOM SOLUCIONES TECNOLOGICAS
EXPRESA TUS IDEAS
GESTIÓN & PROYECTOS INTEGRALES G&P S.A.S.
ZONA PRODUCCIONES SAS
ELISABETH TORRES MEDINA

PROVEEDOR
MERLÍN SE SAS
GENUINE COLOMBIA SAS
LUHA PUBLICIDAD Y MARKETING SAS
CC Y A SERVICES SAS
JUAN PABLO MORALES UBAQUE
FUNDACION H2O Y PAZ
CARLOS ARTURO ROJAS MEJIA
EDITORIAL JL IMPRESORES SAS
INTERCOPIERS DE COLOMBIA - ERNESTO FERNANDEZ
SOMOS TRES
MONTEGUEZ SAS
NÉSTOR FABIÁN VALERIANO FUQUEN
FINEDUCAR SAS
BLUE MONKEY ESTUDIO CREATIVO
MEDIA SOLUTIONS SAS
ARBERCAL SAS
URBANA ARQUITECTURA & CONSTRUCCIÓN SAS
SELCATEK TECHNOLOGY SAS
PADMACOL SAS
CTP PROYECCION S.A.S.
SOLUPROGRES SAS
SEIS ILUSTRES SAS
MAR SOLUCIONES SAS
DYGT
SYNERGY PUBLICIDAD DIGITAL S.A.S
JASBLEIDE MENDOZA
RAMÍREZ IMPRESORES SAS
MASTER TAMIGRAFIA LTDA
LUISAFDAREYES90
ESTETI-K DIGITAL SAS
DOGA MARKETING SAS
EMPERATRIZ DIAZ
GRUPO HERMANOS PARDO SAS
MANUEL CAMILO DE AVILA DE ORO
ASTRID XIMENA CABRERA TORO
NESTOR HERNANDEZ OTERO
JHON JAIRO PEREZ BURBANO
LITOCENTER IMPRESIONES S.A.S

PROVEEDOR
TICWARE COLOMBIA
COMERCIALIZADORA FLEXOCAR S.A.S.
JHOHAN MAURICIO CONTRERAS DURAN
VISIBLESS SAS
HARTMANN IMPRESORES
DIFUSIÓN MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNA SAS
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
PEN & PAPER SAS
JORGE LUIS BARRIOS VARGAS-COPY PACO
INVESTMENT FACTORING S.A.S.
R2P SAS
NIYIRETH CAPERA ESPITIA
HYPERCONECTADO
IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA
ROSA CONSTANZA PARRA RAMIREZ
ARMONIA IMPRESORES LTDA
LUZ MARINA PAEZ VELANDIA
FUNDACIÓN EPIFANIA
SOCIEDAD TRES Q SAS
J & M ASOCIADOS INGENIERIA SAS
QUALITY INNOVA SAS
MARCA PERSONAL LOGISTICA & EVENTOS
VELASQUEZ DIGITAL SAS
DOCUMENTOS INTELIGENTES SAS
CONDISCOL CONSULTORES, CONSTRUCTORES Y DISTRIBUIDORES S.A.S
FULKRUM INGENIERIA SAS
LA CIA AGENCIA INTELIGENTE CREATIVA SAS
LONGEVITY MEDIA S.A.S
SAVE COLOMBIA COMPANY SAS
LITOGRAFÍA ELITE PUBLICIDAD SAS
DIANA MARCELA RIASCOS MENESES
MANGO PUBLICIDAD SAS
TEXTO PRINT SAS
XER SERVICE S.A.S.
PAPELERIA BOCETOS
LINK COMUNICACIONES .
GESTION GRAFICA GH SAS
PRODUCCIÓN GRÁFICA EDITORES SAS

PROVEEDOR
SURTIPAPEL & SUMINISTROS SAS
KAPADOCIA IDEAS SAS
DIEGO FERNANDO POVEDA MANCIPE
INERCA SAS
MANUFACTURAS RAM SAS
PEDRO FERNANDO DURAN LEON
LITOGER SAS
PLASTVINIL SAS
JESSICA ALEJANDRA CANTOR RODRIGUEZ
CIRCUITO NARANJA SAS
GRUPO SINERGICO S.A.S.
INITIUM BTL SAS
MAD INGENIERIA SAS
COMUNICATE NARVAEZ LOPEZ SAS
TYK DISEÑOY PRODUCCION PUBLICITARIA SAS
GENERAL SOLUTIONS CORPORATION SAS
CITYCOPIAS SAS
COMERCIALIZADORA CIGRAF SAS
EMEPEDE LTDA
EDUARDO SALAZAR GARZON
CORPORACIÓN TIERRA JOVEN
CASDE SAS
GRUPO LA PLAZA S.A.S.
TECNOLOGIA GRAFICA SAS
NIVEL TRES SAS
WILIAM MARIN PORTILLA CARVAJAL
ID PLUS S.A.S
CORPORACIONPAZYAMBIENTE
E DESIGN LTDA
IMPRESIONES Y COPIAS EL PROFE
OBRAS Y CONSULTORIAS
GRAFICAS DE LAS SABANAS
BIGSIGNS PUBLICIDAD SAS
PRODUCTOS Y SERVICIOS P&S SAS
LITOPRISMA MANIZALES S.A.S
ISMAEL EDUARDO ZAMBRANO MARTINEZ
SOLUCIONES DE IDENTIFICACION TEMPORAL SAS
SEMILLA EDUCATIVA

PROVEEDOR
SERVIMPRESOS PUBLICIDAD S.A.S.
EFIMEROS DISEÑO S.A.S
LATIN SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S
ZETA IMPRESORES LTDA
KATAY CREATIVITY SAS
EN ALGUN LUGAR SAS
GRUPO TRANSFORMACION Y VISION S.A.S
ZEUS MULTISUMINISTROS SAS
COMERCIALIZADORA SALAZAR & VERA S.A.S
GRUPO PIXELES - PIXCOL S.A.S
JUAN CARLOS ILLERA
MUNDO COLOR IMPRESORES SAS
ACERTTO DIGITAL SAS
LA CASTA FILMS SAS
CONSORCIO LICITATORIO
DIGITAL TECHNOLOGY SYSTEM SAS
SADY PUBLICIDAD EXTERIOR
MEGATIENDA LEXUS SAS
PUBLICOM COMUNICACIÓN VISUAL SAS
ARPRA SAS
EDITORIAL SERVI OFFSET LTDA. ESO LTDA.
IMPRESOS GRAFINORTE SAS
EDITORIAL ATENEA LTDA
LAS PUERTAS DEL CIELO
TALLER DE EDICIÓN S.A
COMERCIALIZADORA EXPRESS MONTERREY SAS
JUAN CARLOS RODRIGUEZ AMAYA
CORPORACIÓN FILARMÓNICA ORQUESTA LA FILARMÓNICA
ERICA YOLIMA ARIAS HERNANDEZ
COMERCIALIZADORA XINEF S.A.S
MARCELO ENRIQUE MIRANDA CURIEL
VARGAS IMPRESOS SAS
MAGNO GRUPO CREATIVO S.A.S.
TONER & IMAGEN LTDA
LUCASO GROUP SAS
GLORIA NANCY CLAVIJO
CORPORACION CULTURAL EL CARTEL
BHG ASOCIADOS S.A.S.

PROVEEDOR
ZION SOLUCIONES JURIDICAS
AV MEDIOS SAS
EQUIPOS & SUMINISTROS LYS
JAIME GOMEZ VALERO
IMPACTOS COMUNICACIONES SAS
COMERCIALIZADORA INN SAS
MARQUILLAS DE CALIDAD LIMITADA MC ACCESORIOS LIMITADA
CARLOS ANDRES RESTREPO
LOGÍSTICA TURISMO Y EVENTOS
MARCOCREA25
AGENCIA MANAGER SAS
FLOR ANGELA TOVAR VALDERRAMA
COMERCIALIZADORA INT CIRCULO S.A.S.
CORPORACIÓN AVANCE Y EQUIDAD - CAE
JUAN PABLO LOPERA ROJAS
JALIME FRAS ELBASSEAUNY DIAZ
GLORIA AMPARO PARRA FLOREZ
JAIRO CEBALLOS
SOLD OUT SAS
SAJER SAS
CRISTIAN JAVIER BARROSO ORTIZ
M2C ESTRATEGIAS SAS
TIRANT LO BLANCH
JAVIER
GMH DESIGN SAS
WILLIAM ALBERTO CASTRO ROJAS
IMPRESOS DE LA COSTA M.C.C
RICHARD PÉREZ
FUNPACIFICO
SUSAETA EDICIONES S.A.
SERVICIOS EMPRESARIALES NUESTRO NORTE
THE PRINTHOUSE
LUANA EXPERIENCE S.A.S
ADB COMPANY SAS
TODO SERVICIOS DE LA COSTAS SAS
SKYCABLE S.A.S
JHON ALEXANDER GASCA CARDONA
PROYECTOS E INVERSIONES O & G S.A.S

PROVEEDOR
THEVENING Y COMPAÑIA SAS
ASOCIACION COLOMBIANA DE PARAPLEJICOS CAPITULO META ASCOPAR META
ATRAE MARKETING SAS
COPYPAISA LTDA
MACRU WN
IDEA & MEDIA AGENCIA S.A.S
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS COLOMBIA SAS
MOVIP S A S
PROYECTOS VDV SAS
PRODUCTORA AUDIO VISUALES BAYONA SAS
TIENDA MAXPRINTER S.A.S
PROJECT MANAGEMENT S.A.S.
INVERSIONES GRUPO DISTINTA
LUIS FERNANDO MOLINA REYES
ARPI ARTES GRAFICAS S.A.S.
2020 CARIBE SAS
ISABEL ROJAS CIFUENTES
SERVICAD EXPRESS LTDA
CONSTRUCCIONES EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA CAMPOS S.A.S.
PUSH UP SAS
GRUPO BEMORA S.A.S
MI COLE - SOLUCIONES TECNOLOGICAS PARA LA GESTION EDUCATIVA SAS
DOTEC INDUSTRIAL
FASED
COMERCIALIZADORA Y SOLUCIONES FENIX S.A.S
GVM ARTE SAS
KREATIF SAS
GIOVANNI MURILLO
FEDERACION NACIONAL DE BAMBU Y GUADUA
GENERACION DE PROYECTOS SW SAS
CUADROS JAIMES JOSE ELIBERTO
LA AGENCIA METANOL S.A.S
JAIRO ALEXIS VILLEGAS
CONSTRUVELASQUEZ SAS
SOLUCIONES TECNOLOGICAS Y CONSULTORIAS FRACTAL S.A.S
IMPACTO TIC

PROVEEDOR
GESTION LOGISTICA KJM S.A.S.
INSPIRA AGENCIA BOUTIQUE SAS
ARTE IMPRESO SAS
KOLORINK CENTRO DE PRODUCCION PUBLICITARIO SAS
DORA SMIT ROMERO OTALORA
SOLUCIONES URBATECH SAS
CODIEXPRESS LTDA
COMMIC BRANDS SAS
IN PACTO PUBLICITARIO
CPSI COLOMBIA SAS
GRUPO VMC INVERSIONES SAS
TALLER KREATIVO GC S.A.S
ASÍSÍ TRABAJAMOS SAS
DISPLAY COL S.A.S.
1027886442
UNIVERSEL SAS
REPRESENTACIONES TECMIL SAS
CRISTHIAN MAURICIO BOTERO IBAGON
PGM SUMINISTROS SAS
PULSAR COMERCIALIZADORA SAS
ANDRES FELIPE GOMEZ POLO
CREATIVO BRANDING SOLUTIONS SAS
FIX-IT SAS
CRISTIAN KALETH CHOPERENA MENDOZA
YOVIVO AGENCIA DIGITAL SAS
FUNDACION ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
APTC GROUP SAS
ODTEC
GRAFICAS INTERCOLOR LTDA
ATLAS PUBLICIDAD SAS
JGB PROYECT S.A.S
EDITORIAL WBC SAS
NICOLAS ESPITIA CANDIA
PRODUCCION Y LOGISTICA INTEGRAL DE EVENTOS SAS
BABG CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SAS
MYS GROUP SAS
FUSION SIETE SAS
JAIME TOVAR PUENTES

PROVEEDOR
COMERCIALIZADORA ESCOLAR DIDACTICA
CENTRO DE SERVICIOS INTEGRALES CSI-LAF S.A.S.
COOPYACOLPAZ CTA
LA CAJA DE JUGUETES INC
A MANO GALLERY
IDENTIFICAMOS
SHAPPIRE PRINT CENTER SAS
CARLOS YORDAN NARANJO LEON
GRUPO OCHO CONSULTORES Y COMUNICACIONES SAS
MARKDOSS SAS
GOPRINT S.A.S.
FUNDACION CRE-ER
PROCESAR SAS
EVENTUALES EVENTOS, TURISMO Y LOGÍSTICA ESTRATÉGICA S.A.S.
MTM MARCA TU MARCA
GRAFI EXPORT
JOHN GRANADOS
PM TECHCOL S.A,.S
HOLKAM SAS
AS COMUNICACION ESTRATEGICA
SEBASTIAN SALAS DAVILA
DI
JOHANNA ALEJANDRA SALAVARRIETA ANGEL
IMS COLOMBIA SAS
POTTERS ARTS
CARLOS ANDRES
EPAZ CLEAN
LUZ YISED OSORIO OSPINA
MARIANA ORTEGA BURBANO
GREGORY DIMAS
JAIRO ANDRES PAZ CABRERA
BOCANEGRA DISTRIBUTIONS AND LOGISTICS SAS
SAMAVA EDICIONES EU
RGB ESTUDIO CREATIVO S.A.S.
COMPAÑIA DE SOLUCIONES INTEGRALES EMPRESARIALES - COENT SAS
DISCOVER S.A.S
IM EVENTOS
VAP PROMOCIONALES S.A.S

PROVEEDOR
RAFAEL ANTONIO NIÑO JAIME
GRUPO GYG SOLUCIONES INTEGRALES SAS
DANIEL FELIPE SILVA CORONADO
ENIGMA DEVELOPERS S.A.S
PLG PUBLIDICAD Y DIGITAL SAS
ELECTRONICAS VIMAR SAS
PROSPECTA INTELIGENTE SAS
TODO PUBLICIDAD COLOMBIA S.A.S.
ANDREA TELLEZ
MONTENEGRO DISEÑO CONSULTORIA Y CONSTRUCCION SAS
AGENCIA NEXO SAS
GRUPO ARCORA SAS
FUNDACIÓN TENER EMPATÍA
AGMAR CAPITAL SAS
KOMAROMI DISEÑO E IMPRESION
BIG MIND AGENCY
AMASM STUDIO
DANIEL ORLANDO BENAVIDES HERNÁNDEZ
SURFERS INTERACTIVE SAS
TRANSCORTEX S.A.S
POWER UPS SAS
ORMANY GROUP SAS
CONDUCAGRO S.A.S
FIREBRAND
SOCIEDAD COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INTEGRAL
GOLD PRINT SAS
KILKA DISEÑO GRAFICO S.A.S.
BRAND CONNECT S.A.S
ANA MILENA VASQUEZ CONSULTORES S.A.S.
HOLA AD LATAM S.A.S
B&L
INGENIEROS ASOCIADOS CIENCIA Y TECNOLOGIA S.A.S.
SANDRA LORENA CARMONA MARTINEZ
GUILLERMO JESÚS DE LA HOZ CIRO
MAD HOUSE DESIGN PRODUCTION S A S
SYSCOMPLUS SAS
DEFENDERTE
GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.

PROVEEDOR
WP COMUNICACIONES SAS
MARIEM ERLINDA MIJARES CARDENAS
STROH FAMILY S.A.S
TECNOAVISOS Y ASOCIADOS SAS
CRISTIAN DAVID PAJARITO PEÑA
CORPORACIÓN MAPUCHE
HS AGENCIA DE PUBLICIDAD Y LITOGRAFIA S.A.S
INNOVAARTE
DIDIER JULIAN BARACALDO TORRES
SNEIDER RUBIANO JIMENEZ
KREATO MARKETING Y COMUNICACIONES
CREAR PRODUCCIONES Y LOGISTICA CPL SAS
AGENCIA JD SAS
FIERA SAS
SUBLILASER SAS
BEATRIZ ELENA HINCAPIE OCAMPO
FUNDADACION XPERT BIKE
GSEI SAS
INNOVA B&C
FENICIOS GRUPO CREATIVO SAS
DONGGUAN SHUNXIN IOT TECHNOLOGY CO LTD
PAOLA DANIELA TUPAZ VELA
JDF AMBIENTAL SAS
FACTORY PUBLICIDAD SAS
WM PUBLISHING SAS
EDITORIAL AULA DE HUMANIDADES SAS
NORDEK SAS
ACRYVECTOR
LA ÚLTIMA ESTRELLA
TECNOCIV M&S
SUMINISTROS VARIADOS COLOMBIA SAS
PACO WEB SAS
NELSON EDUARDO JUASPUEZAN PUENAYAN
ESTACION EMPRESARIAL SAS BIC
UNIÓN IN NOVA ESTRELLA
MARIO JAVIER BURBANO GALVIZ
ATTOM
APT CONEXION CREATIVA SAS

PROVEEDOR
ANDRÉS EMILIO MORA LÓPEZ
TIBAR EDITORES SAS
MARIELLY STELLA PEÑA TOVAR
DISTRIESPINAL SAS
TEMPAL SAS
QUILLANGO EDITORES S. A. S
ASESORIAS EDUCATIVAS LEO DONCEL R
3D INTEGRAL SAS
BYPERIA DIGITAL SAS
FUNDACION BRILLANDO COMO ORO
OTRA DINAMICA S.A.S
GRUPO EDITORIAL PEGASSO, DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA SAS
CH EVENTOS SAS
VBRAND DIGITAL S.A.S.
ALBA DESIGN AGENCY S.A.S.
KEVIN MAURICIO SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
ACM
COMERCIAL Y ASESORIAS MARIA CMG
MANUFACTURAS CREARE S.A.S
INDRA COLOMBIA S.A.S.
GESINTEG COLOMBIA LTDA
CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S
C2 GRUPO EMPRESARIAL S.A.S
P.I.T. PRINTER IMAGING & TECHNOLOGY S.A.S
MAX TECNOLOGIA Y SEGURIDAD S.A.S.
DATECSA
VARELA CIFUENTES HENRY
GLOBAL TECHNOLOGY SERVICES GTS SA
AB SEÑALIZACION SAS
LA REPUBLICA
SCAIN
JOHN JAIRO GUERRERO BARBOSA
NEX COMPUTER S.A.S
GRAFIMPRESOS IBAGUE
DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S
VPS
INVERSIONES Y SUMINISTROS LM SAS
UNIPLES S.A.S

PROVEEDOR
LIBRERIA Y PAPELERIA STANDARD
XP COLOMBIA S.A.S
LITO ROMAC IMPRESORES S.A.S.
SF INTERNATIONAL SAS
TOP BRAND EVENTS SAS
RASGO & COLOR SAS
AGRO - TECH S.A.S BIC
CALIDAD COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL LTDA QCE LTDA
PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S
AMERICAN OUTSOURCING S.A.
CORPORACION LAS TABLAS
ALMARCHIVOS S.A.
BGO S.A.S.
XOREX DE COLOMBIA SAS
ASCODES SAS
KMNK INTERNATIONAL S.A.S.
ADVANCED SUPPORT SAS
S.O.S. SOLUCIONES DE OFICINA & SUMINISTROS S.A.S.
INETUM ESPAÑA S.A. SUCURSAL COLOMBIA
MN IMPRESOS S.A.S.
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.
VENTAS Y MARCAS SAS
TCHL CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS
FUNDACION EL CIELO EN LA TIERRA
DATA TOOLS SAS
GRUPO VECTOR SAS
COMUNICACIÓN INNOVACIÓN ALPHA GROUP S.A.S.
CEET
TECHNOLOGY COMPANY S.A.S
NOVAIP CORP S.A.S.

El análisis de la oferta de empresas consultadas a través del SECOP II revela un panorama favorable para la ejecución del proceso de servicio de impresión, fotocopiado y escanner para la ejecución del presente contrato. Se ha identificado una variedad de proveedores, tanto a nivel nacional como local, lo que permite contar con opciones diversas y competitivas para satisfacer las necesidades de la entidad. La presencia de empresas legalmente constituidas y de personas naturales en el sector garantiza un marco de seriedad y profesionalismo en las propuestas presentadas.

Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE

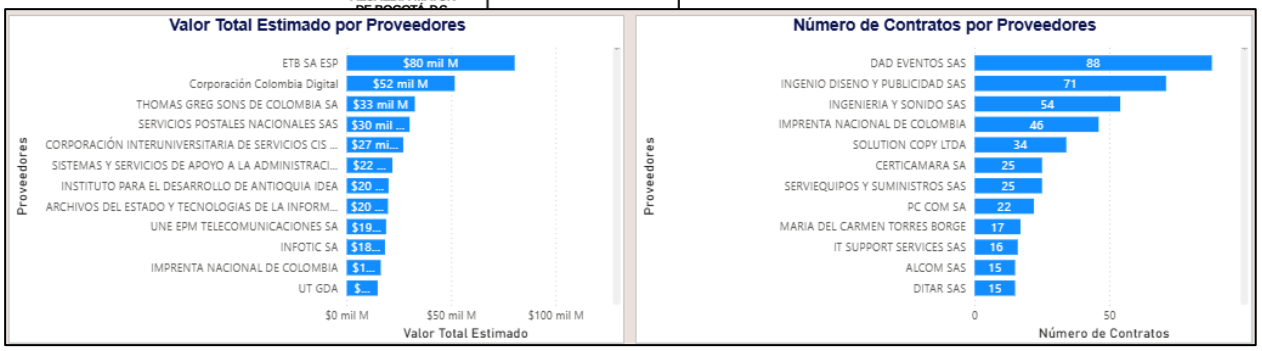
La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente a adoptado la Metodología de Abastecimiento Estratégico – MAE como una de las herramientas de la Política de Compras y Contratación Pública de la gestión pública de desarrollar prácticas que permitan que el proceso de compra de las entidades sea transparente, eficiente y genere valor por dinero.

Dentro de las fases que componen el MAE encontramos en la Fase 2 el Análisis de la Oferta donde se desarrolla la caracterización que tiene como objetivo entender las variables que impactan los sectores a los que pertenecen las categorías a evaluar, el comportamiento de las compras por categorías en las diferentes anualidades, de esta manera, se tendrá un panorama amplio y completo de qué sucede en el mercado.

En este sentido y da cuerdo a la necesidad del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC, a continuación, desarrollamos el histórico para las siguientes categorías:

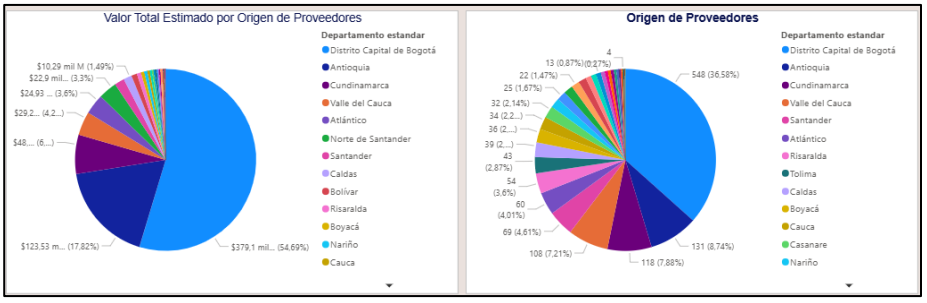
CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
81112000	Servicios de datos
80161800	Servicios de alquiler o arrendamiento de equipos de oficina
81161800	Servicios de alquiler o arrendamiento de equipos o plataformas de voz y datos o multimedia
82121500	Imprenta
82121700	Fotocopiadora

A nivel de categoría, de acuerdo a la información del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, para el servicio de impresión, fotocopiado y scanner de documentos, mediante la figura outsourcing para las sedes, en lo corrido del año 2026, se tienen los siguientes Proveedores:



Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [6]

Los proveedores que más han sido contratados tanto por valor como por número de contratos provienen de la ciudad de Bogotá D.C, participando con más del 54.69% de los contratos.



Fuente Colombia Compra Eficiente MAE – Análisis de la Demanda [7]

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC, una vez verificados los procesos mencionados en el análisis de la oferta, los ha tomado con el propósito de ayudar a establecer los posibles oferentes que pueden suplir la necesidad planteada por la entidad, sin embargo, no tendrá en cuenta los valores previstos en estos procesos, en razón a las características especiales presentadas por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC.

INDICADORES FINANCIEROS

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al Análisis que hace la Entidad de conformidad con el numeral 3 y 4 del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, así:

---

[6] Colombia Compra Eficiente MAE - Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 16/03/2026

[7] Colombia Compra Eficiente MAE - Análisis de la Demanda. Versión electrónica disponible en el link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c consultada el 16/03/2026

Los indicadores financieros aquí establecidos obedecen al análisis del sector que hace la entidad de conformidad a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, articulo 2.2.1.1.1.6.2, "Determinación de los Requisitos Habilitantes".

De acuerdo con lo establecido en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación, emitido por Colombia Compra Eficiente: "Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento, razón de cobertura de interés, entre otros".

Para establecer los indicadores financieros del proceso de selección la Entidad se remite a diferentes fuentes a fin de determinar indicadores del sector objeto del proceso de selección que permitan que exista pluralidad de oferentes y al mismo tiempo que las empresas que participen cuenten con la solidez económica suficiente para ejecutar de manera óptima el objeto contractual, minimizando los riesgos financieros que puedan afectar al futuro contratista.

Para determinar el sector económico de la consulta se tiene en cuenta la Clasificación de Actividades Económicas – CIIU revisión 4 adaptada para Colombia, bajo los siguientes códigos:

CLASE	DESCRIPCIÓN
C1811	Actividades de impresión
N8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina

En este análisis se obtuvo una muestra total de ochenta y dos (82) empresas, una vez realizado el respectivo análisis y depuración de datos atípicos, como máximos, mínimos y negativos que afectan el análisis del sector, se relacionaron finalmente veintiséis (66) empresas, las cuales se encuentran relacionadas con el objeto de contratación actual; estas fueron consultadas en la plataforma SECOP II y mediante el Registro Único de Proponentes con corte a 31 de diciembre de 2024 en RUES con el fin de obtener los indicadores financieros que permitan la selección apropiada del Oferente y de acuerdo con la obligación prevista en el Decreto No.1082 de 2015.

Con esta información se consolido una muestra homogénea de las empresas, realizando un análisis tendencial con la determinación del promedio, la mediana y los valores mínimos y máximos aceptables del último año 2024 cuando haya lugar; a partir de la citada información se realizó la tipificación de las empresas similares que reportaron información contable, lo anterior fue de utilidad para apreciar la distribución estadística de los principales indicadores que son el reflejo de la capacidad financiera de las empresas para cumplir sus obligaciones y de la rentabilidad del sector; en cuanto fue posible se tomó la mayor cantidad de empresas para integrar la muestra, esto con el fin de que la misma fuera completamente representativa de las empresas similares a la que busca ser contratada y que el presente análisis refleje una adecuada fotografía del sector; de

otra parte, en algunos casos fue necesaria la eliminación de datos atípicos, en parte por cuanto los mismos podrían ser registros errados y podrían representar una fuente de sesgo estadístico para el presente análisis.

Así las cosas, y de acuerdo con las necesidades del presente proceso de contratación, para la determinación de los indicadores financieros se obtiene el siguiente resultado producto del análisis:

INDICADOR	FÓRMULA	ÍNDICE REQUERIDO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o Igual a 1,65
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total dividido por el activo total	Menor o igual a 0,47
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a 10,21 o Indeterminado
CAPITAL DE TRABAJO	ESF - Activos corrientes totales - EFS Pasivos Corrientes Totales	Mayor o Igual 80 % del P.O

INDICADOR	FÓRMULA	ÍNDICE REQUERIDO
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	Utilidad Operacional/Patrimonio	Mayor o igual a 0,10
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	Utilidad Operacional /Activo Total	Mayor o igual a 0,02

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	2.829.549	16.859.858	2.863.143	5.736.532	11.123.326	282.397	995.796	713.399	1,65	34%	1,40		1,67	8,95
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	6.634.100	10.155.585	1.650.971	2.559.995	7.595.590	1.212.475	1.034.160	37.238	2,65	25%	27,77	4.983.129,00	11,94	13,62
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS - EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	9.086.636	10.168.173	5.346.299	9.704.646	463.527	128.612	241.144	326.326	3,65	25%	0,74	3.740.337,00	1,26	52,02

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE SA	C1811 - Actividades de impresión	1.543.672	2.443.369	1.444.840	1.639.603	803.766	77.087	250.066	186.297	4,65	67%	1,34	98.832,00	3,15	31,11
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	C1811 - Actividades de impresión	625.891	6.229.771	529.758	1.701.139	4.528.632	963.649	713.113	40.812	5,65	27%	17,47	96.133,00	15,47	15,75
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	C1811 - Actividades de impresión	2.974.957	5.603.079	2.038.872	3.037.645	2.565.434	91.069	361.564	354.771	6,65	54%	1,02	936.085,00	1,63	14,09
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	2.874.635	7.645.446	3.342.718	4.072.940	3.572.506	185.926	521.432	335.506	7,65	53%	1,55		2,43	14,60
800161635	ESMALGRE S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	2.187.222	4.164.479	1.463.271	1.832.717	2.331.762	32.793	171.381	169.375	8,65	44%	1,01	723.951,00	0,79	7,35
800171939	CONTIFLEX SA	C1811 - Actividades de impresión	8.085.076	13.366.860	6.961.315	6.962.093	6.404.767	897.268	1.233.184	344.827	9,65	52%	3,58	1.123.761,00	6,71	19,25
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	4.726.539	12.955.766	3.278.968	7.337.437	5.618.329	497.489	1.140.471	731.926	10,65	57%	1,56	1.447.571,00	3,84	20,30
800191556	NOBEL IMPRESORES SA	C1811 - Actividades de impresión	2.980.241	5.911.988	974.934	1.220.825	4.691.163	960.494	989.923	46.872	11,65	21%	21,12	2.005.307,00	16,25	21,10
800204437	ALGRAFHER SAS	C1811 - Actividades de impresión	6.730.694	15.445.547	1.575.740	4.920.654	10.524.893	625.083	639.118	391.285	12,65	32%	1,63	5.154.954,00	4,05	6,07
800210203	GRUPO EDITADO SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.946.479	11.716.310	1.822.687	5.661.278	6.055.032	34.659	255.389	230.388	13,65	48%	1,11	2.123.792,00	0,30	4,22
800264117	MULTI IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	23.928.150	52.303.763	15.878.421	31.603.423	20.700.340	5.638.038	7.117.707	2.604.252	14,65	60%	2,73	8.049.729,00	10,78	34,38
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	8.868.437	42.021.188	6.079.148	14.310.877	27.710.311	331.434	813.818	482.384	15,65	34%	1,69	2.789.289,00	0,79	2,94
800256139	GRAFIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.634.872	5.373.822	3.131.443	3.904.335	1.469.487	304.877	389.147	212.764	16,65	73%	1,83	503.429,00	5,67	26,48
802005820	DITAR SA	C1811 - Actividades de impresión	102.002.580	147.144.077	51.558.505	77.094.584	70.049.493	15.982.867	18.545.346	10.064.008	17,65	52%	1,84	50.444.075,00	10,86	26,47
802017734	DATALASER S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	5.515.406	6.991.318	1.132.859	1.915.547	5.075.771	984.706	1.404.970	422.326	18,65	27%	3,33	4.382.547,00	14,08	27,68
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	7.740.600	12.440.689	2.691.326	6.484.499	5.956.190	1.265.941	1.961.535	800.660	19,65	52%	2,45	5.049.274,00	10,18	32,93
805015407	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	C1811 - Actividades de impresión	9.591.192	18.767.052	7.211.485	10.960.449	7.806.603	1.065.462	1.694.458	877.286	20,65	58%	1,93	2.379.707,00	5,68	21,71
805016704	IINDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	C1811 - Actividades de impresión	10.919.401	22.447.728	4.270.359	10.528.961	11.918.767	3.424.200	3.648.455	320.103	21,65	47%	11,40	6.649.042,00	15,25	30,61
811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	C1811 - Actividades de impresión	12.200.951	23.732.570	6.279.136	9.199.621	14.532.949	2.688.401	2.262.043	175.420	22,65	39%	12,90	5.921.815,00	11,33	15,56
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	C1811 - Actividades de impresión	1.307.826	2.211.035	434.886	1.548.453	662.582	152.678	222.264	69.948	23,65	70%	3,18	872.940,00	6,91	33,55
811030719	MULTIMPRESOS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	35.214.167	46.963.638	10.047.425	19.041.398	27.922.240	3.264.866	4.299.603	1.346.280	24,65	41%	3,19	25.166.742,00	6,95	15,40

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	358.779	2.067.087	548.423	909.848	1.157.239	250.852	401.484	151.160	25,65	44%	2,66		12,14	34,69
815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	C1811 - Actividades de impresión	433.830	1.026.148	554.387	557.023	469.125	330.847	371.515	40.957	26,65	54%	9,07		32,24	79,19
830005165	INDUPRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	2.422.034	8.192.824	1.656.786	2.802.826	5.389.998	744.627	821.808	110.490	27,65	34%	7,44	765.248,00	9,09	15,25
830033050	ACOBARRAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	12.748.668	18.348.253	11.539.482	14.101.610	4.246.643	222.649	1.119.460	937.724	28,65	77%	1,19	1.209.186,00	1,21	26,36
830038112	TORREFLEX S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	6.491.174	8.571.097	2.886.296	2.886.296	5.684.801	1.375.113	1.362.428	20.669	29,65	34%	65,92	3.604.878,00	16,04	23,97
830053669	SOLUTION COPY LTDA	C1811 - Actividades de impresión	11.070.951	12.674.898	1.807.092	1.967.009	10.707.889	3.002.136	3.196.224	194.088	30,65	16%	16,47	9.263.859,00	23,69	29,85
830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A	C1811 - Actividades de impresión	7.776.801	11.172.871	5.401.012	6.332.866	4.840.005	960.161	1.302.801	409.109	31,65	57%	3,18	2.375.789,00	8,59	26,92
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	C1811 - Actividades de impresión	61.266	4.176.506	230.312	2.980.736	1.195.770	788	1.225	437	32,65	71%	2,80		0,02	0,10
860009989	ALVILLA SAS	C1811 - Actividades de impresión	8.174.786	10.581.956	4.113.831	4.113.831	6.468.125	1.001.566	1.422.886	583.865	33,65	39%	2,44	4.060.955,00	9,46	22,00
860047354	PUBLIMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	8.634.976	12.543.028	6.037.596	7.871.219	4.671.809	387.358	1.057.256	985.157	34,65	63%	1,07	2.597.380,00	3,09	22,63
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	4.701.848	8.599.165	2.643.754	4.651.752	3.947.413	1.087.857	1.448.702	416.026	35,65	54%	3,48	2.058.094,00	12,65	36,70
860070968	ALFA PRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	2.355.301	3.167.935	685.717	692.648	2.475.287	749.693	792.675	42.982	36,65	22%	18,44	1.669.584,00	23,67	32,02
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.114.988	5.348.433	1.571.303	1.885.173	3.463.260	258.845	526.336	267.491	37,65	35%	1,97	1.543.685,00	4,84	15,20
860505074	POLYCELT SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.635.983	10.563.317	700.202	4.969.423	5.593.894	239.783	266.341	29.650	38,65	47%	8,98	2.935.781,00	2,27	4,76
860507423	COMARBEL SAS	C1811 - Actividades de impresión	14.062.324	22.297.048	2.644.045	15.261.905	7.035.143	131.036	1.651.411	1.764.817	39,65	68%	0,94	11.418.279,00	0,59	23,47
860516954	EDITORAL NOMOS S.A.	C1811 - Actividades de impresión	69.654.297	125.319.474	41.053.375	69.999.506	55.319.968	5.576.948	8.402.623	7.693.014	40,65	56%	1,09	28.600.922,00	4,45	15,19
860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.510.751	5.554.493	3.393.512	3.643.089	1.911.404	59.858	360.766	314.350	41,65	66%	1,15	117.239,00	1,08	18,87
890908857	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	5.855.844	9.278.430	2.462.960	4.134.510	5.143.920	1.101.079	1.617.115	796.105	42,65	45%	2,03	3.392.884,00	11,87	31,44
890911566	INVERSIONES COCONUCOS S.A.S	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	7.140.969	53.819.443	827.671	7.132.974	46.686.469	2.227.430	1.789.907	7.530	43,65	13%	237,70	6.313.298,00	4,14	3,83
890913337	TOPFLIGHT ANDINA SA	C1811 - Actividades de impresión	11.929.574	28.370.784	7.586.193	10.655.791	17.714.993	4.249.166	4.862.326	683.636	44,65	38%	7,11	4.343.381,00	14,98	27,45
890917065	IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	3.609.310	9.855.803	3.017.533	5.825.527	4.030.276	550.002	797.300	284.878	45,65	59%	2,80	591.777,00	5,58	19,78

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
8909171712	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	2.653.880	3.752.111	1.262.037	2.062.363	1.689.748	458.466	645.384	187.502	46,65	55%	3,44	1.391.843,00	12,22	38,19
8909211111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	C1811 - Actividades de impresión	4.338.496	8.789.859	1.732.965	6.760.662	2.029.197	496.684	544.396	80.372	47,65	77%	6,77	2.605.531,00	5,65	26,83
8909290988	PROMOCIONES COMERCIALES S.A.	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	54.559	11.825.591	150.487	1.480.874	10.344.717	103.056	24.953	5.028	48,65	13%	4,96		0,87	0,24
8909326788	ETIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	10.727.474	23.428.337	10.288.880	12.229.191	11.199.146	2.289.869	2.988.188	748.687	49,65	52%	3,99	438.594,00	9,77	26,68
8909394388	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	C1811 - Actividades de impresión	7.579.522	9.529.594	5.751.855	6.943.732	2.585.862	94.325	602.509	565.316	50,65	73%	1,07	1.827.667,00	0,99	23,30
9000464500	HYPERGRAPH EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	2.155.778	6.386.504	1.404.576	2.413.200	3.973.304	65.853	174.751	108.898	51,65	38%	1,60	751.202,00	1,03	4,40
9000891322	ITG INVERSIONES LIDER COLOMBIA S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	14.081.407	15.764.870	4.509.906	8.946.340	6.818.530	577.399	1.013.375	436.301	52,65	57%	2,32	9.571.501,00	3,66	14,86
9001887687	SPX LATIN AMERICA CORPORATION COLOMBIAN BRANCH	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	1.922.181	1.956.926	620.717	620.717	1.336.209	383.808	447.115	202.766	53,65	32%	2,21	1.301.464,00	19,61	33,46
9002166200	VIVIR MEJOR SERVICIOS SAS	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	2.129.010	2.472.957	1.205.350	1.206.552	1.266.405	393.164	290.354	41.772	54,65	49%	6,95	923.660,00	15,90	22,93
9002626211	IDEARTES IMPRESORES S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	7.728.106	10.371.536	2.007.411	6.181.474	4.190.062	838.280	1.040.209	373.845	55,65	60%	2,78	5.720.695,00	8,08	24,83
9003055633	IMPRIDEAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	4.530.820	6.094.793	1.003.841	1.776.065	4.318.728	128.315	192.316	64.001	56,65	29%	3,00	3.526.979,00	2,11	4,45
9003193088	INVERSIONES MEDICAS ESCAF SALES SAS	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	3.152.399	22.753.067	1.386.453	3.954.528	18.798.539	502.563	45.902	48.927	57,65	17%	0,94	1.765.946,00	2,21	0,24
9003368688	VELASQUEZ DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	1.480.512	2.986.904	1.207.076	1.830.492	1.156.412	100.242	112.664	134.415	58,65	61%	0,84	273.436,00	3,36	9,74
9003534776	GAMA DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	11.420.818	13.947.201	6.644.899	6.652.294	7.294.907	2.597.292	1.882.921	72.962	59,65	48%	25,81	4.775.919,00	18,62	25,81
9004038511	ILIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	C1811 - Actividades de impresión	7.161.807	8.502.408	1.568.777	1.792.200	6.710.208	1.552.904	1.482.022	76.457	60,65	21%	19,38	5.593.030,00	18,26	22,09
9004804733	Encuadra Proyectos Inmobiliarios SAS	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	12.543.026	13.733.504	5.498.934	9.231.551	4.501.953	235.688	240.622	13.897	61,65	67%	17,31	7.044.092,00	1,72	5,34
9004838688	TAUSSIG CONDITA SAS	C1811 - Actividades de impresión	21.051.128	27.724.140	6.881.063	10.087.504	17.636.636	592.997	1.818.532	1.225.535	62,65	36%	1,48	14.170.065,00	2,14	10,31
9004860955	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	43.350.736	73.433.409	24.481.134	24.481.134	48.952.275	24.867.573	24.351.130	1.044.952	63,65	33%	23,30	18.869.602,00	33,86	49,74
9007954544	CONSTRUCCIONES GAMBOA SAS	C1811 - Actividades de impresión	5.434.073	5.647.601	1.424.911	1.510.073	4.137.528	2.260.807	2.418.663	157.856	64,65	27%	15,32	4.009.162,00	40,03	58,46
9008339710	RICOVA S.A.S.	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	1.406.527	1.915.786	569.623	595.398	1.320.388	152.046	263.528	111.482	65,65	31%	2,36	836.904,00	7,94	19,96
9009414584	SERVICOMERCIAL DE TULUA SAS	N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	11.906.931	14.078.867	2.387.588	7.198.992	6.879.875	1.412.014	2.346.021	934.337	66,65	51%	2,51	9.519.343,00	10,03	34,10

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
TOTAL			640.702.917	1.159.688.069	325.358.474	534.310.549	625.377.520	105.703.610	127.404.231	43.653.896	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	INTERES DE COBERTURA	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD ROA (ACTIVOS)	RENTABILIDAD ROE (PATRIMONIO)
										PROMEDIO GENERAL DE INDICADORES	34,15	46%	10,21	5.273.688,25	8,90	22,15
										MEDIA GEOMETRICA	26,53	42%	3,70	2.516.377,51	5,04	15,33
										MEDIA ARITMETICA	30,34	44%	6,95	3.895.032,88	6,97	18,74
										MEDIANA	34,15	47%	2,76	2.697.410,00	6,81	22,04
										MINIMO	1,65	13%	0,74	96.133,00	0,02	0,10
										MAXIMO	66,65	77%	237,70	50.444.075,00	40,03	79,19
										DESVIACION ESTANDAR	19,20	17%	30,16	8.110.736,09	8,44	14,31
										DATO PARA EL ESTUDIO	1,65	47%	10,21	80%	0,02	0,10
											1,65	47%	10,21	80%	0.02	0.10

RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Con la información anterior se determinan los indicadores financieros requeridos para el presente proceso de selección, así:

Para establecer los requisitos de capacidad financiera se usó información pública de Estados Financieros con corte a diciembre 31 de 2024, disponible en Superintendencia de Sociedades, encontrando que, en la muestra, lo valores mínimos, máximos y promediados de cada indicador, son:

- Para los indicadores de Liquidez, se toma como parámetro de Mínimo de los indicadores del sector.
- Para los indicadores de Endeudamiento, Rentabilidad del patrimonio y Rentabilidad del activo se toma como parámetro de Mediana de los indicadores del sector.
- Para los indicadores de Razón de cobertura de intereses, se toma como parámetro de Promedio de los indicadores del sector.

Para los indicadores de Capital de trabajo se toma como parámetro la media geométrica del presupuesto asignado teniendo en cuenta que la Entidad requiere que el proponente cuente con liquidez operativa, que contribuya con el desarrollo eficiente de la actividad económica y así asegurar la continuidad del proponente en el tiempo.

ANALISIS DEL MERCADO

La metodología que se utilizó para determinar el presupuesto oficial fue tomar las cotizaciones y aplicar la mediana con el objetivo de determinar unos precios de referencia ajustados al mercado.

Solicitud de información a proveedores, por medio de evento de cotización, a través de la plataforma SECOP II, con número de referencia SIP-IDPAC-009-2026:



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL

Número del proceso	SIP-IDPAC-009-2026
Título:	Prestar el servicio de impresión, fotocopiado y scanner de documentos, mediante la figura outsourcing para las sedes e instalaciones del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso en evaluación y observaciones
Descripción:	Prestar el servicio de impresión, fotocopiado y scanner de documentos, mediante la figura outsourcing para las sedes e instalaciones del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.
Tipo de proceso	Solicitud de información a los Proveedores

Datos del contrato

Duración del contrato:	8 (Meses)
Dirección de ejecución del contrato	Avenida calle 22 No 68 C -51 Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	82121500 - Impresión
Lista adicional de códigos UNSPSC	82121700 - Fotocopiado 82121503 - Impresión digital 82121701 - Servicios de copias en blanco y negro o de cotejo
Lotes?	Sí No

2. Solicitud de cotizaciones a empresas que contaran con la idoneidad y la experiencia para el desarrollo de contratos con objetos contractuales similares o iguales al de la presente contratación, para lo cual se enviaron correos electrónicos a las siguientes empresas:

NOMBRE DE LA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO
SERVICOMERCIAL LEVER	servicomerciallever@outlook.com
RED COMPUTO	compu_cventas@outlook.es
KONECTA PRO	info@konecta.pro
SUMIPEL	ventas@sumipel.com.co
SISCOMSI	gerencia.siscomsi@gmail.com
FOTOCOPIADORA SRICOH	contratos@fotocopiadorasricoh.co
NEWCOPIERS	newcopiers@hotmail.com
GROUP SERVICES	direccionadmon.groupservices@gmail.com
GRAN IMAGEN	comercial@granimagen.com
QU COLOMBIA	gobierno@qccolombia.com
EQUIPARO	gerencia@equiparo.com
SERTECOP DIGITAL	sertecopdigital@gmail.com
SERVI EQUIPOS Y SUMINISTROS	comercial@serviequiposysuministros.com
SERTECOPY	ventas@sertecopy.com
New Copiers Tecnology Ltda.	newcopiers@hotmail.com licitaciones@newcopiers.com.co
Importadora Megacopiers LTDA	comercial2@fotocopiadorasricoh.co

Como respuesta a la solicitud de información se recibieron las siguientes cotizaciones:

				SERTECOPY S.A.S.			NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA			IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA		
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS
1	Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 150,0	$ 28,5	$ 178,50	$ 200,0	$ 38,0	$ 238,00	$ 210,0	$ 39,9	$ 249,9
2	Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 180,0	$ 34,2	$ 214,20	$ 360,0	$ 68,4	$ 428,40	$ 380,0	$ 72,2	$ 452,2
3	Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 1.800,0	$ 342,0	$ 2.142,00	$ 600,0	$ 114,0	$ 714,00	$ 615,0	$ 116,9	$ 731,9
4	Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 2.200,0	$ 418,0	$ 2.618,00	$ 1.015,0	$ 192,9	$ 1.207,85	$ 1.200,0	$ 228,0	$ 1.428,0
5	Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 150,0	$ 28,5	$ 178,50	$ 200,0	$ 38,0	$ 238,00	$ 212,0	$ 40,3	$ 252,3
6	Servicio integral de Impresión DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 180,0	$ 34,2	$ 214,20	$ 360,0	$ 68,4	$ 428,40	$ 382,0	$ 72,6	$ 454,6
7	Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 1.800,0	$ 342,0	$ 2.142,00	$ 600,0	$ 114,0	$ 714,00	$ 617,0	$ 117,2	$ 734,2
8	Servicio integral de Impresión DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 2.200,0	$ 418,0	$ 2.618,00	$ 1.015,0	$ 192,9	$ 1.207,85	$ 1.200,0	$ 228,0	$ 1.428,0

Teniendo en cuenta la información recibida por parte de las 3 empresas; y aplicando los parámetros matemáticos descritos anteriormente se anexa la tabla donde se determinaron los precios de referencia.

			SERTECOPY S.A.S.			NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA			IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA			ESTUDIO ESTADÍSTICO							
DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	MENOR VALOR	MAYOR VALOR	PROMEDIO	MEDIA ARITMETICA	MEDIANA	DESVIACIÓN ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACIÓN	VALOR DE REFERENCIA UNITARIO ELEGIDO INCLUIDO IVA	CRITERIO
Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 150,0	$ 28,5	$ 178,50	$ 200,0	$ 38,0	$ 238,00	$ 210,0	$ 39,9	$ 249,9	$ 178,50	$ 249,90	$ 222,13	$ 217,30	$ 238,00	$ 38,25	17%	$ 217,30	MEDIANA
Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 180,0	$ 34,2	$ 214,20	$ 360,0	$ 68,4	$ 428,40	$ 380,0	$ 72,2	$ 452,2	$ 214,20	$ 452,20	$ 364,93	$ 325,58	$ 428,40	$ 131,08	36%	$ 325,58	MEDIANA
Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 1.800,0	$ 342,0	$ 2.142,00	$ 600,0	$ 114,0	$ 714,00	$ 615,0	$ 116,9	$ 731,9	$ 714,00	$ 2.142,00	$ 1.195,95	$ 927,70	$ 731,85	$ 819,35	69%	$ 927,70	MEDIANA
Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	$ 2.200,0	$ 418,0	$ 2.618,00	$ 1.015,0	$ 192,9	$ 1.207,85	$ 1.200,0	$ 228,0	$ 1.428,0	$ 1.207,85	$ 2.618,00	$ 1.751,28	$ 1.570,54	$ 1.428,00	$ 758,63	43%	$ 1.570,54	MEDIANA
Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 150,0	$ 28,5	$ 178,50	$ 200,0	$ 38,0	$ 238,00	$ 212,0	$ 40,3	$ 252,3	$ 178,50	$ 252,28	$ 222,93	$ 217,90	$ 238,00	$ 39,13	18%	$ 217,90	MEDIANA
Servicio integral de Impresión DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 180,0	$ 34,2	$ 214,20	$ 360,0	$ 68,4	$ 428,40	$ 382,0	$ 72,6	$ 454,6	$ 214,20	$ 454,58	$ 365,73	$ 325,99	$ 428,40	$ 131,88	36%	$ 325,99	MEDIANA
Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 1.800,0	$ 342,0	$ 2.142,00	$ 600,0	$ 114,0	$ 714,00	$ 617,0	$ 117,2	$ 734,2	$ 714,00	$ 2.142,00	$ 1.196,74	$ 928,97	$ 734,23	$ 818,68	68%	$ 928,97	MEDIANA
Servicio integral de Impresión DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	$ 2.200,0	$ 418,0	$ 2.618,00	$ 1.015,0	$ 192,9	$ 1.207,85	$ 1.200,0	$ 228,0	$ 1.428,0	$ 1.207,85	$ 2.618,00	$ 1.751,28	$ 1.570,54	$ 1.428,00	$ 758,63	43%	$ 1.570,54	MEDIANA

Siendo así el precio final de referencia de cada uno de los servicios solicitados se determinó utilizando la MEDIANA teniendo en cuenta se miden únicamente los valores centrales de un conjunto de datos evitando así los valores extremadamente altos y extremadamente bajos logrando que los resultados obtenidos no se distorsionen y tenemos más pluralidad para los oferentes, dado esto los precios de referencia del presente proceso de describen a continuación:

				ESTUDIO ESTADÍSTICO	
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	**VALOR DE REFERENCIA UNITARIO ELEGIDO INCLUIDO IVA**	**CRITERIO**
1	Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 238,00**	MEDIANA
2	Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 428,40**	MEDIANA
3	Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 731,85**	MEDIANA
4	Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 1.428,00**	MEDIANA
5	Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	**$ 238,00**	MEDIANA
6	Servicio integral de Impresión DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	**$ 428,40**	MEDIANA
7	Servicio integral de Impresión SIMPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	**$ 734,23**	MEDIANA
8	Servicio integral de Impresión DUPLEX a Color. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Impresión	1	**$ 1.428,00**	MEDIANA

El valor de los servicios a contratar en el marco del presente proceso de selección, se deriva de los estudios técnicos y del mercado realizados previamente por la entidad, los cuales se anexan al presente documento.

Analizando la información histórica del consumo de fotocopias e impresiones en la entidad durante 5 años podemos determinar que el consumo es constante en la entidad, esto se muestra en la siguiente tabla

PROMEDIO MENSUAL HISTÓRICO 5 AÑOS		
COPIAS E IMPRESIONES	**SIMPLEX B/N**	**DUPLEX B/N**
ENERO	19.614	1.271
FEBRERO	16.122	3.117
MARZO	16.933	2.131
ABRIL	12.446	1.740
MAYO	16.544	3.017
JUNIO	12.412	1.878
JULIO	15.482	1.804
AGOSTO	19.159	2.312
SEPTIEMBRE	23.744	2.960
OCTUBRE	29.140	2.723
NOVIEMBRE	22.067	3.017
DICIEMBRE	9.842	1.859

Es de tener en cuenta que el número de copias puede aumentas o disminuir según las necesidades de la entidad.

Para determinar el valor estimado del contrato se analizaron los promedios de copias de 4 meses que es el tiempo estimado de duración del presente proceso, para ello tomamos como referencia los meses de Noviembre – Diciembre – Enero y Febrero que son los periodos en los cuales se va a ejecutar este contrato, este análisis nos arroja los siguientes datos

PROMEDIO MENSUAL HISTÓRICO 4 MESES		
COPIAS E IMPRESIONES	**SIMPLEX B/N**	**DUPLEX B/N**
NOVIEMBRE	29.140	2.723
DICIEMBRE	22.067	3.017
ENERO	19.614	1.271
FEBRERO	16.122	3.117
Total 4 Meses	**86.943**	**10.128**

Adicional a este promedio de copias, la entidad debe realizar el proceso de elecciones de 900 Juntas de Acción Comunal el cual demanda un número aproximado 14.000 copias Duplex en este proceso.

Dado lo anterior y teniendo en cuenta el precio de referencia arrojado por el estudio de mercado del presente proceso y que el número de copias mensual puede aumentar o disminuir de acuerdo a las necesidades de la entidad se determina que el valor estimado para el contrato es de $ CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (40.000.000), el cual nos cubre las necesidades de la entidad como se muestra en la siguiente tabla

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	**VALOR DE REFERENCIA UNITARIO ELEGIDO INCLUIDO IVA**	COPIAS PROMEDIO	
1	Servicio integral de fotocopiado SIMPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 238,00**	$ 122.943,00	$ 29.260.434,00
2	Servicio integral de fotocopiado DUPLEX a Blanco y Negro. Incluye quipo e insumos como papel tamaño carta y oficio.	Fotocopia	1	**$ 428,40**	$ 24.128,00	$ 10.336.435,20
					$ 147.071,00	$ 39.596.869,20

NOTA: Como se mencionó anteriormente el número de copias puede aumentar o disminuir de acuerdo a las necesidades del IDPAC razón por la cual el valor estimado del contrato se redondea al valor descrito.

El presupuesto oficial asignado por la entidad para esta contratación es de **CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($ 40.000.000),** incluido IVA y todos los costos directos e indirectos, gastos, contribuciones, tasas, impuestos y demás tributos a que haya lugar, respaldados presupuestalmente con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. XX del XXXX de XXXX de 2026 expedido por el responsable de Presupuesto de la Entidad.

El valor de los servicios a contratar en el marco del presente proceso de selección, se deriva de los estudios técnicos y del mercado realizados previamente por la entidad, los cuales se anexan al presente documento.

APLICACIÓN ACCIONES AFIRMATIVAS

- **DECRETO DISTRITAL No.332 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2020 "*POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS AFIRMATIVAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CONTRATACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL*", MODIFICADO POR EL DECRETO DISTRITAL 634 DE 2023,** o aquella que la modifique, adicione o complemente

Tras el análisis detallado del objeto contractual y teniendo en cuenta el histórico del

comportamiento de contratos similares ejecutados en vigencias anteriores, se concluye que no existe gran participación de mujeres en el suministro de los servicios objeto de este proceso, razón por la cual no se exigirá dentro de los requisitos habilitantes una cantidad de personal mínimo requerido.

- **DEMOCRATIZACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LA CONTRATACIÓN EL DISTRITO CAPITAL PARA POBLACIÓN VULNERABLE FORMADA POR ENTIDADES DISTRITALES.**

  De acuerdo con el objeto contractual y de las actividades a desarrollar, analizar la posibilidad de incluir disposiciones para que el contratista vincule para la ejecución del contrato a la población a la que hace referencia la Directiva Distrital 001 de 2011, el numeral 2.2 y s.s. del artículo 13 del Decreto Distrital 380 de 2015 y la Directiva Distrital 003 de 2023, mediante relaciones de orden laboral o contractual.

¿ES VIABLE TÉCNICAMENTE LA INCLUSIÓN DE LA OBLIGACIÓN?

	X
SI	NO

Realizado el análisis correspondiente, técnicamente no es viable la posibilidad de incluir como obligación del contratista, vincular o contratar para la ejecución del respectivo contrato a personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar, beneficiarias de procesos de formación para el trabajo adelantados por las entidades y organismos del Distrito Capital, de conformidad con lo dispuesto en la Directiva Distrital 001 de 2011, el numeral 2.2 y s.s. del artículo 13 del Decreto Distrital 380 de 2015 y la Directiva Distrital 003 de 2023.

Lo anterior teniendo en cuenta que la Entidad no es la responsable directa de la contratación del personal de mano de obra calificada y no calificada que ejecuta las actividades contractuales, ni puede garantizar la disponibilidad o la oferta de dicho grupo poblacional, aun así, se recomendará la priorización en la vinculación de este tipo de personal de acuerdo con el perfil, idoneidad y la actividad a desarrollar.

- **OTRAS POLÍTICAS Y/O LINEAMIENTOS DISTRITALES PARA LA INCLUSIÓN DE MEDIDAS AFIRMATIVAS EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN.**

  NO APLICA.

- **FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 2 DEL DECRETO 1860 DE 2021 ADICIONA ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. AL DECRETO 1082 DE 2015**

  De conformidad con el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 que adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.16., del Decreto 1082 de 2015. establece que las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, deben fomentar en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

  Dada la descripción de la necesidad, el objeto contractual, y las obligaciones del futuro contratista en el marco del contrato, no es necesaria la vinculación de personal correspondiente a población desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación, mujeres víctimas de violencia, madres cabeza de familia, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, por la especialidad del tema, la experticia y los conocimientos técnicos específicos, para garantizar la adecuada prestación que deben poseer los técnico y/o profesionales requeridos por la entidad para el desarrollo del contrato de prestación de servicios de fotocopiado, en especial de la rama a contratar.

Conclusiones

De la búsqueda efectuada en el SECOP, en los procesos consultados con objeto similares, se concluye lo siguiente:

- Las entidades públicas adelantan los procesos de contratación con objeto similar, de manera general, bajo la modalidad de selección abreviada a través de subasta inversa.
- Conforme al análisis de la oferta, es posible evidenciar que existe pluralidad de oferentes en el mercado nacional, que se encuentran en capacidad de participar en el proceso de selección que pretende adelantar el Instituto. El origen de los proveedores, que podrían satisfacer la necesidad de la entidad, es nacional.
- Frente al tipo de contrato, las entidades estatales consultadas en el presente análisis suscribieron contratos de servicios.
- Respecto de la modalidad del outsourcing en Colombia, las empresas de tercerización ofrecen distintos servicios a sus clientes locales e internacionales, de acuerdo con las necesidades del mercado y la mezcla de diferentes soluciones.

- El sector económico al que pertenecen las empresas dedicadas a la prestación de los servicios objeto del presente proceso es el sector de servicios.
- El IDPAC en el análisis busca dar pluralidad al proceso de selección y dar cumplimiento al principio de economía, esto asegurando que el valor del servicio se encuentre dentro de un margen coherente para determinar el precio más favorable y siendo incluyentes con todos los posibles interesados en el proceso de selección.

Proyecto: Fredy A Sabogal V – Contratista Recursos Físicos – Secretaria Genera

Reviso: Nury del Pilar Vera Vargas – Abogada Contratista – Secretaria General